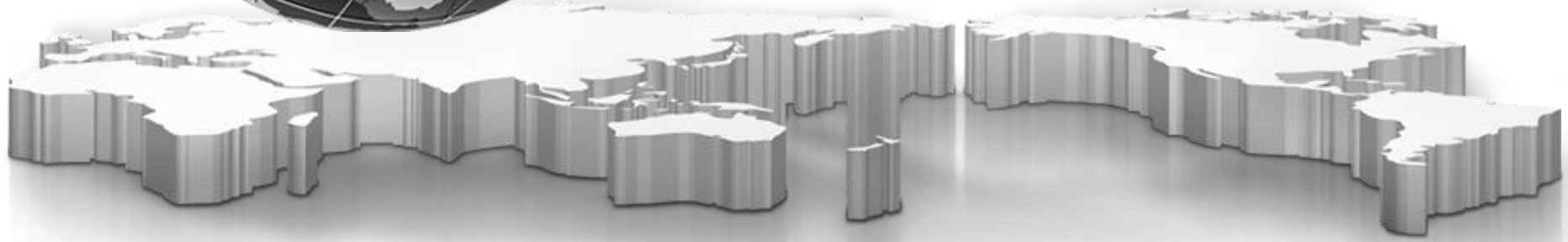


ASIA
No.1
CONFECTIONERY
COMPANY



LOTTE CONFECTIONERY
***INVESTOR
RELATIONS***

2015년 3분기



Contents

- I. 롯데제과 현황
- II. 국내사업 현황 및 전략
- III. 글로벌사업 현황 및 전략
- IV. Appendix

I . 롯데제과 현황

- 롯데제과 성장사
- 국내외 사업진출 현황
- 매출 및 손익실적 (연결)

1967년 설립 이후 국내사업 경쟁력 강화 적극적 글로벌 진출 통한 대한민국 NO.1 제과업체 성장

주요 진출 사업 (신규 / M&A)

FY 2000~2005

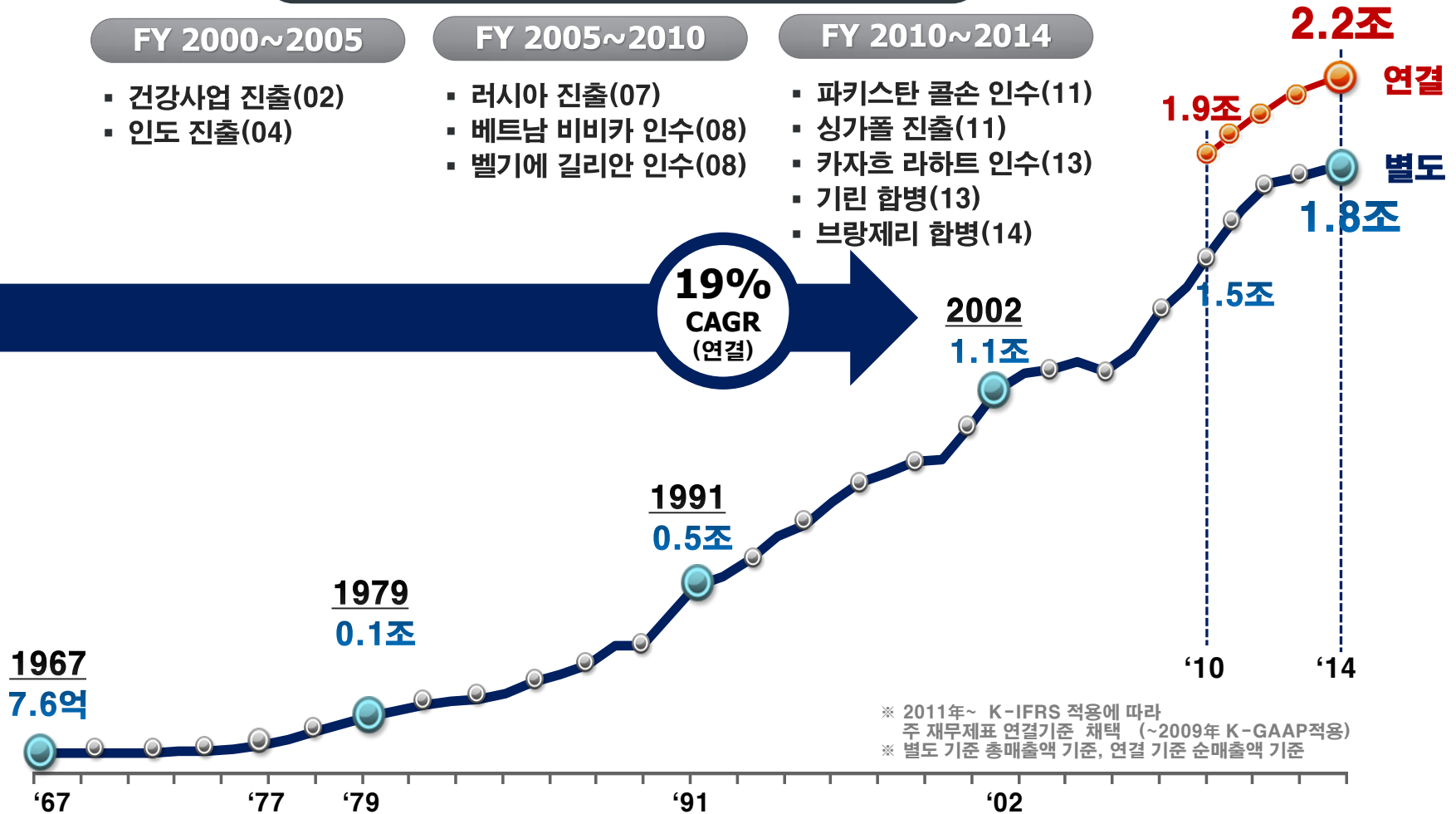
- 건강사업 진출(02)
- 인도 진출(04)

FY 2005~2010

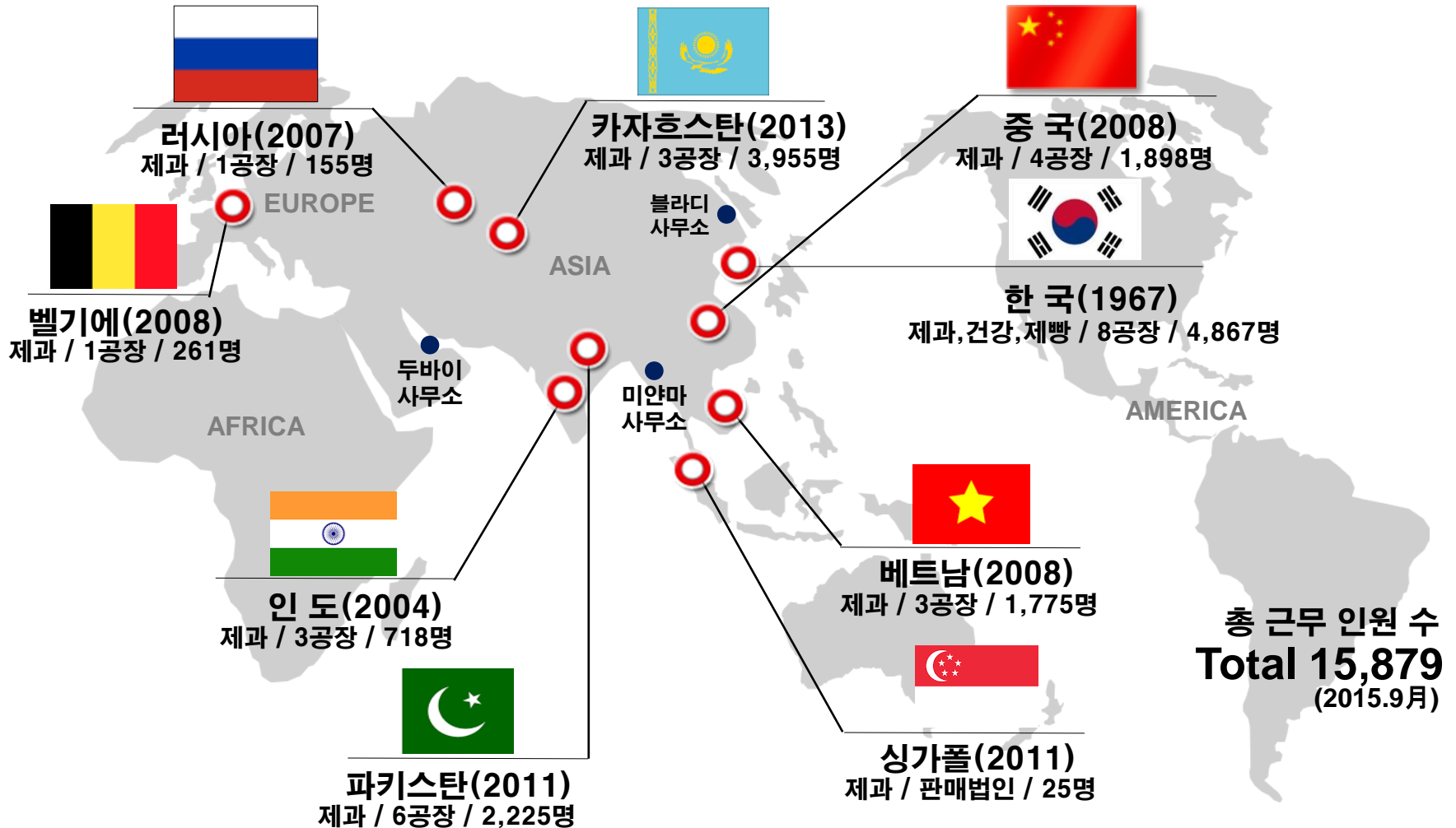
- 러시아 진출(07)
- 베트남 비비카 인수(08)
- 벨기에 길리안 인수(08)

FY 2010~2014

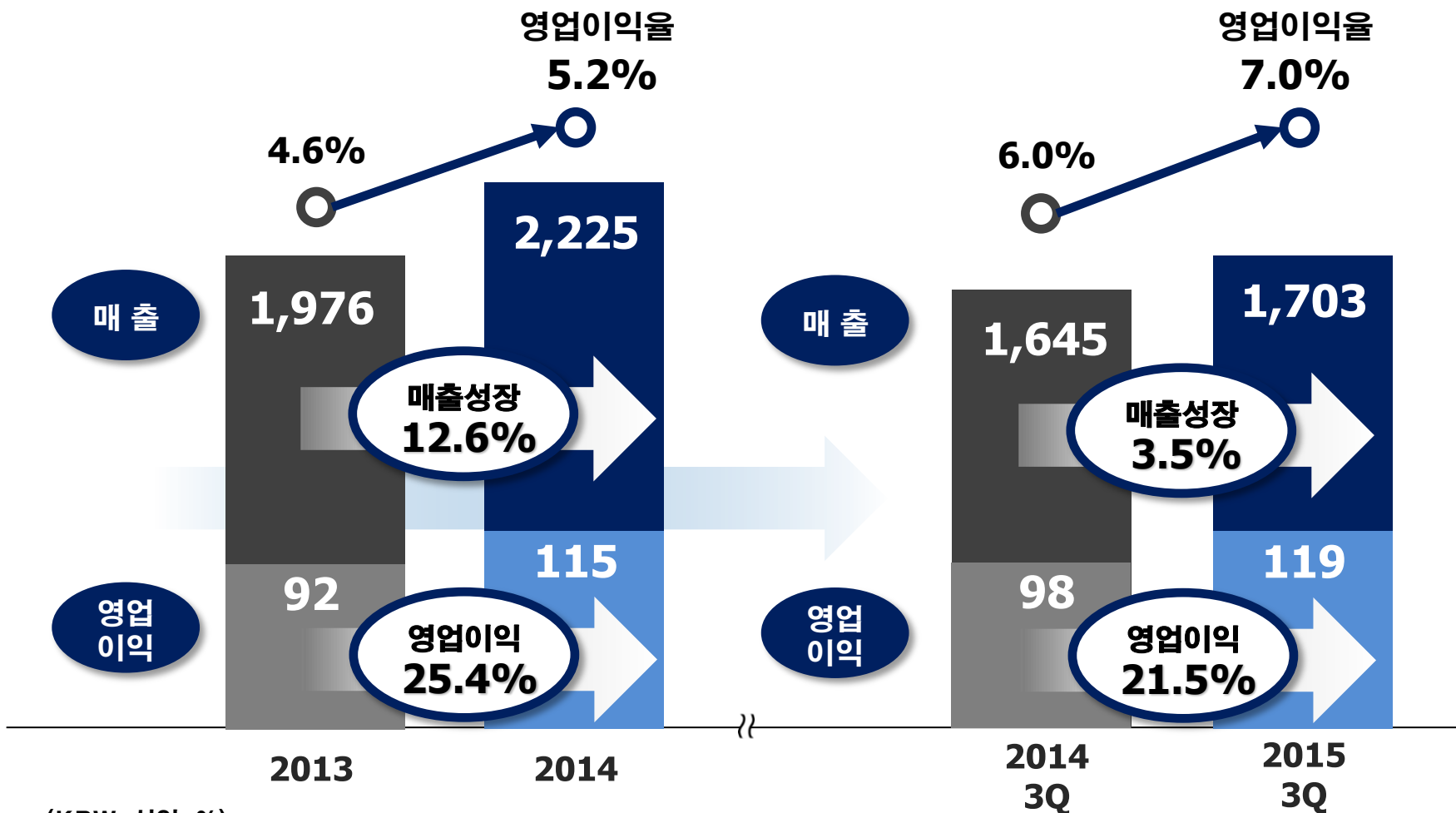
- 파키스탄 콜손 인수(11)
- 싱가포르 진출(11)
- 카자흐 라하트 인수(13)
- 기린 합병(13)
- 브랑제리 합병(14)



국내 총 4개 사업 부문 8개 공장 운영 Asia 및 신흥시장 8개국 진출, 21개 현지 생산공장 구축



13-14 년 연결 매출액 12.6%, 영업이익 25.4% 성장
 15년 3분기 연결 매출액 3.5%, 영업이익 21.5% 성장



(KRW, 십억, %)

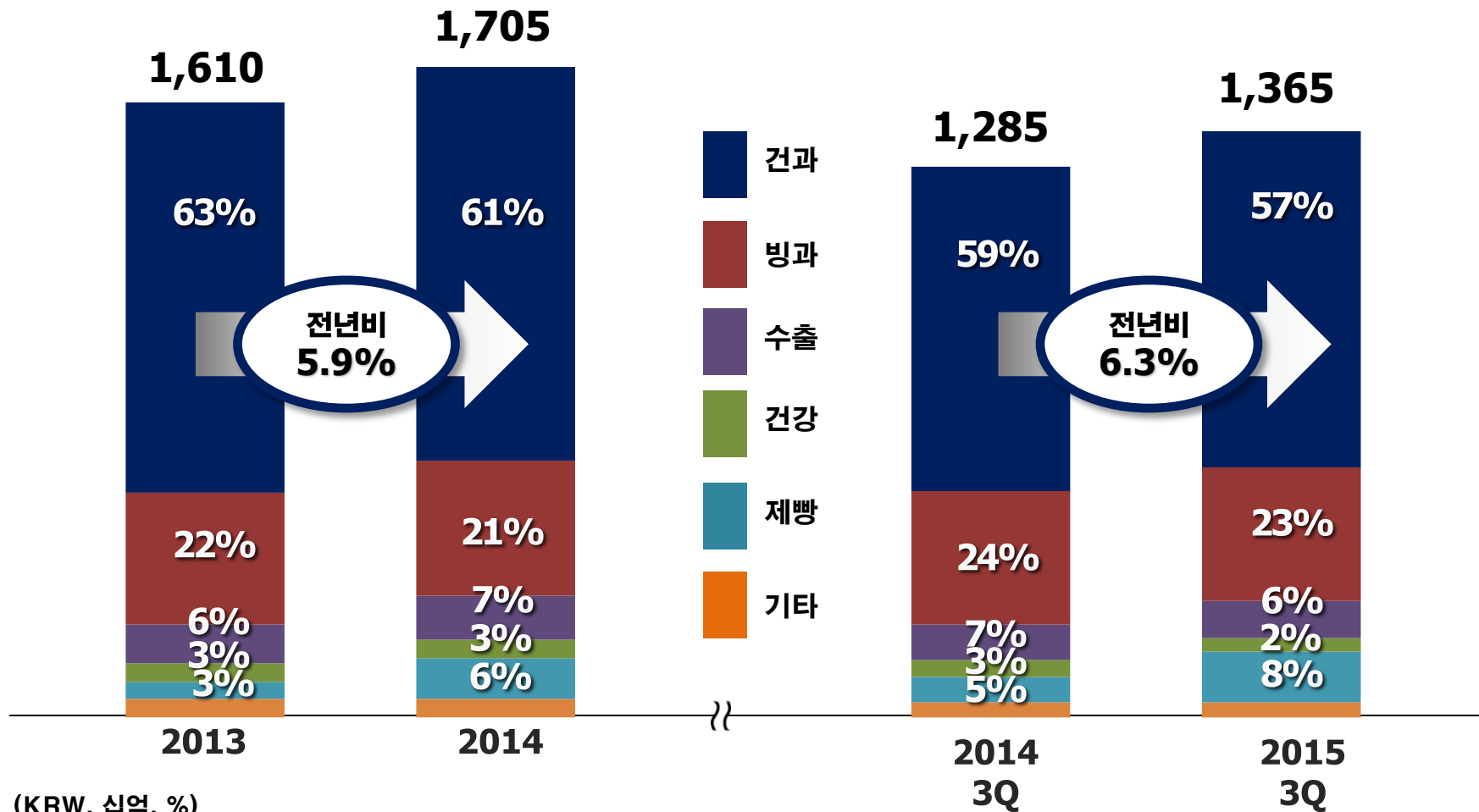
※ 롯데제과 연결 손익계산서 / K-IFRS 기준 / 누적금액

II . 국내사업 현황 및 전략

- 국내 사업 포트폴리오
- 국내 수익성 구조
- 건과사업부문 현황 및 전략
- 빙과사업부문 현황 및 전략
- 제빵/건강사업부문 현황 및 전략

13-14년 국내매출 전년비 5.9% 성장

15.3분기 국내매출 전년비 6.3%성장 / 사업 포트폴리오 강화

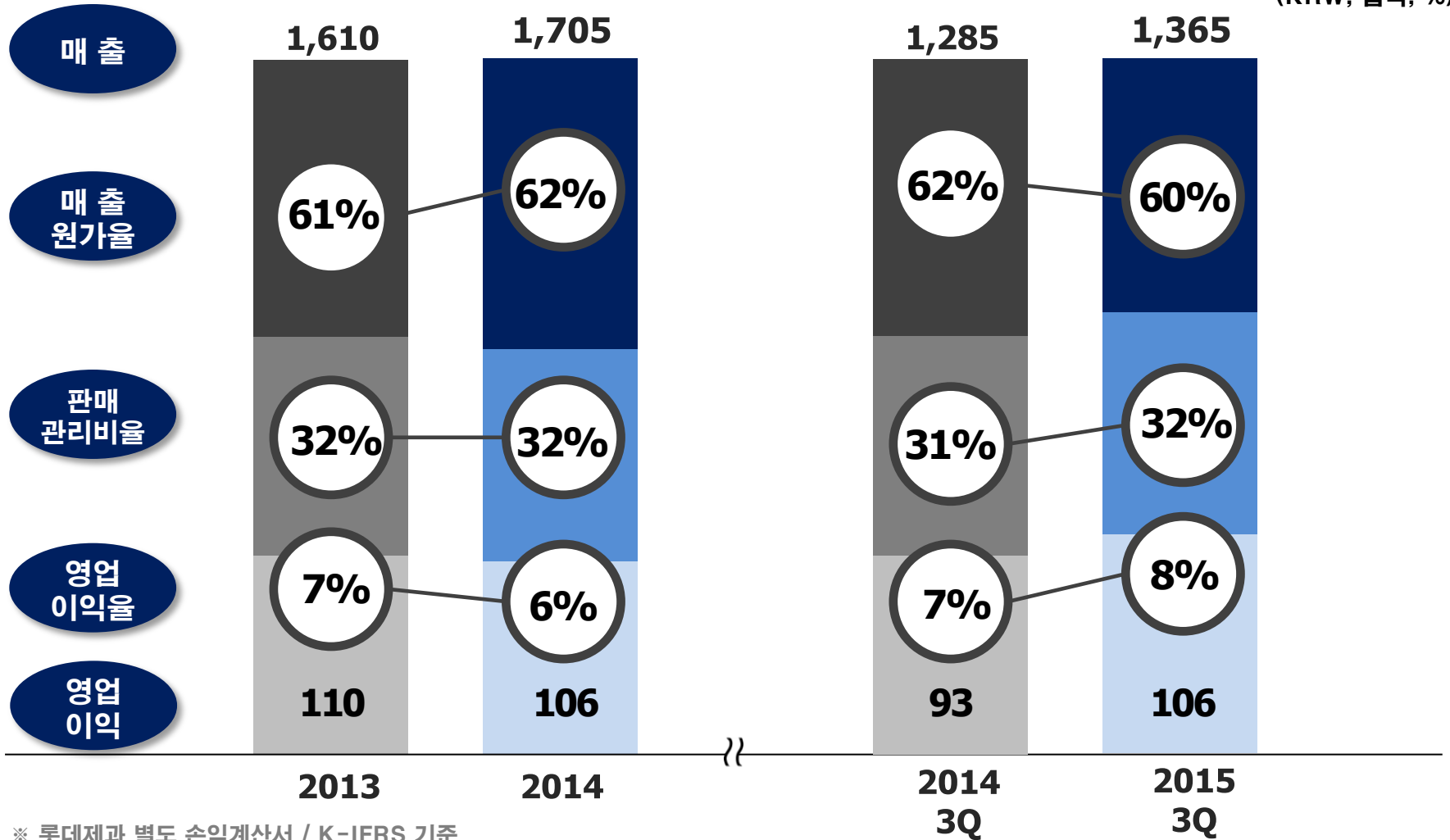


(KRW, 십억, %)

※ 롯데제과 별도 손익계산서 / K-IFRS 기준 / 누적금액

글로벌 제과업체 수준 수익구조 구축

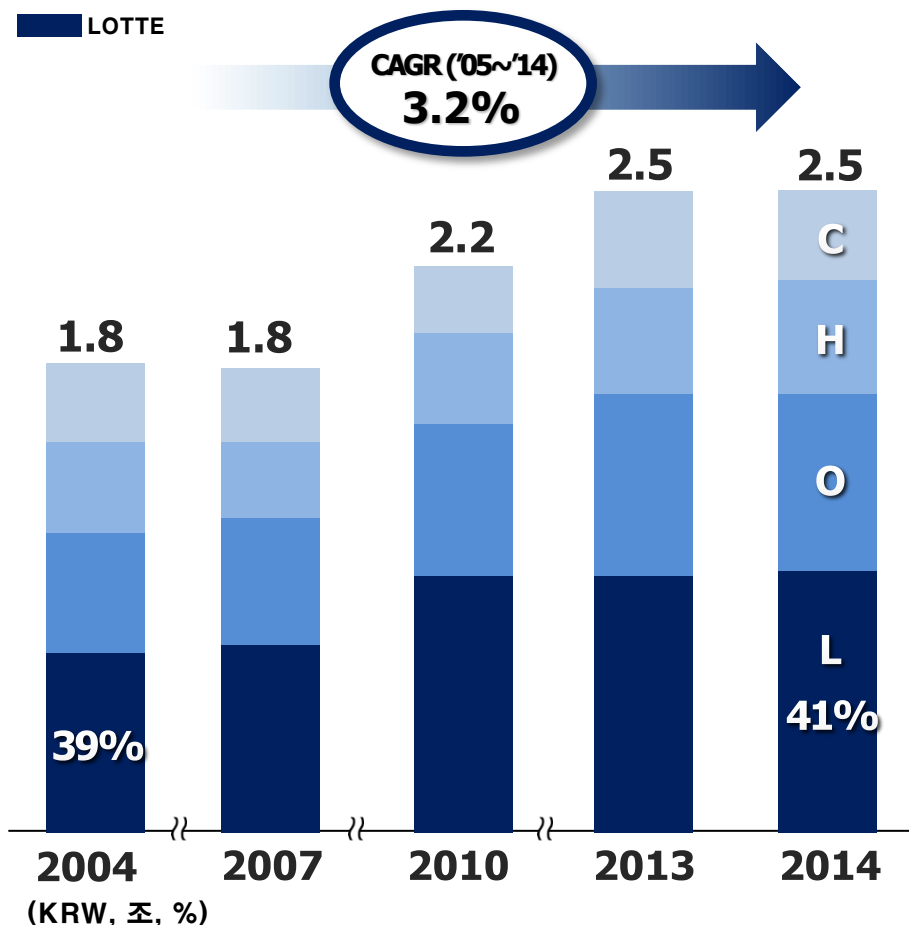
(KRW, 십억, %)



※ 롯데제과 별도 손익계산서 / K-IFRS 기준

국내시장 No.1 M/S, 프리미엄 / New TREND 제품 강화

국내 제과 총시장 및 시장점유율



* 총시장규모 : 국내 4사 매출 합산 추정

프리미엄 BRAND 역량 강화



▪ 팜온더로드 프리미엄 BRAND 런칭

시장 TREND 주도 / 글로벌 제휴



▪ 말랑카우 / 글로벌 기업 Collaboration

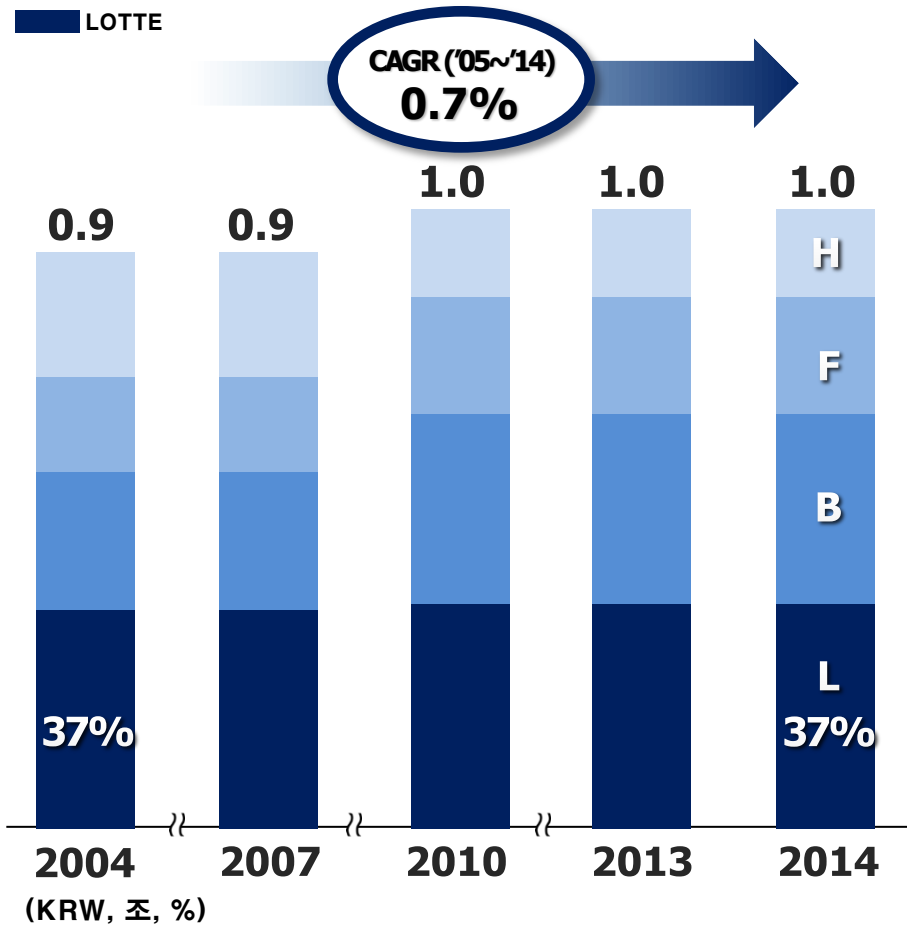
MEGA-BRAND 집중 육성



▪ 연매출 500억 이상 Mega-Brand 육성

국내시장 No.1 M/S, 프리미엄 / New Concept 제품 확대

국내 빙과 총시장 및 시장점유율



* 총시장규모 : 국내 4사 매출 합산 추정

프리미엄 브랜드 역량 강화



- 본젤라또 BRAND 리뉴얼 런칭(14년)

NEW Concept 제품 출시



- 시장 TREND 주도형 제품 개발 / 출시

핵심 BRAND 경쟁력 강화



- 핵심 BRAND LINE-UP 및 Marketing 강화

제빵사업 및 건강사업 확대 통한 新성장 동력 확보

제 빵

- 양산빵 부문 경쟁력 확대



- 베이커리 부문 BRAND 강화



- 양산빵 캐릭터 운영 / 베이커리 대표제품 육성



건 강

- 지속적 신소재 발굴 / 개발



- 판매 채널 다양화



백화점

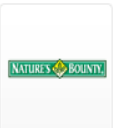
할인점

편의점

홈쇼핑

인터넷

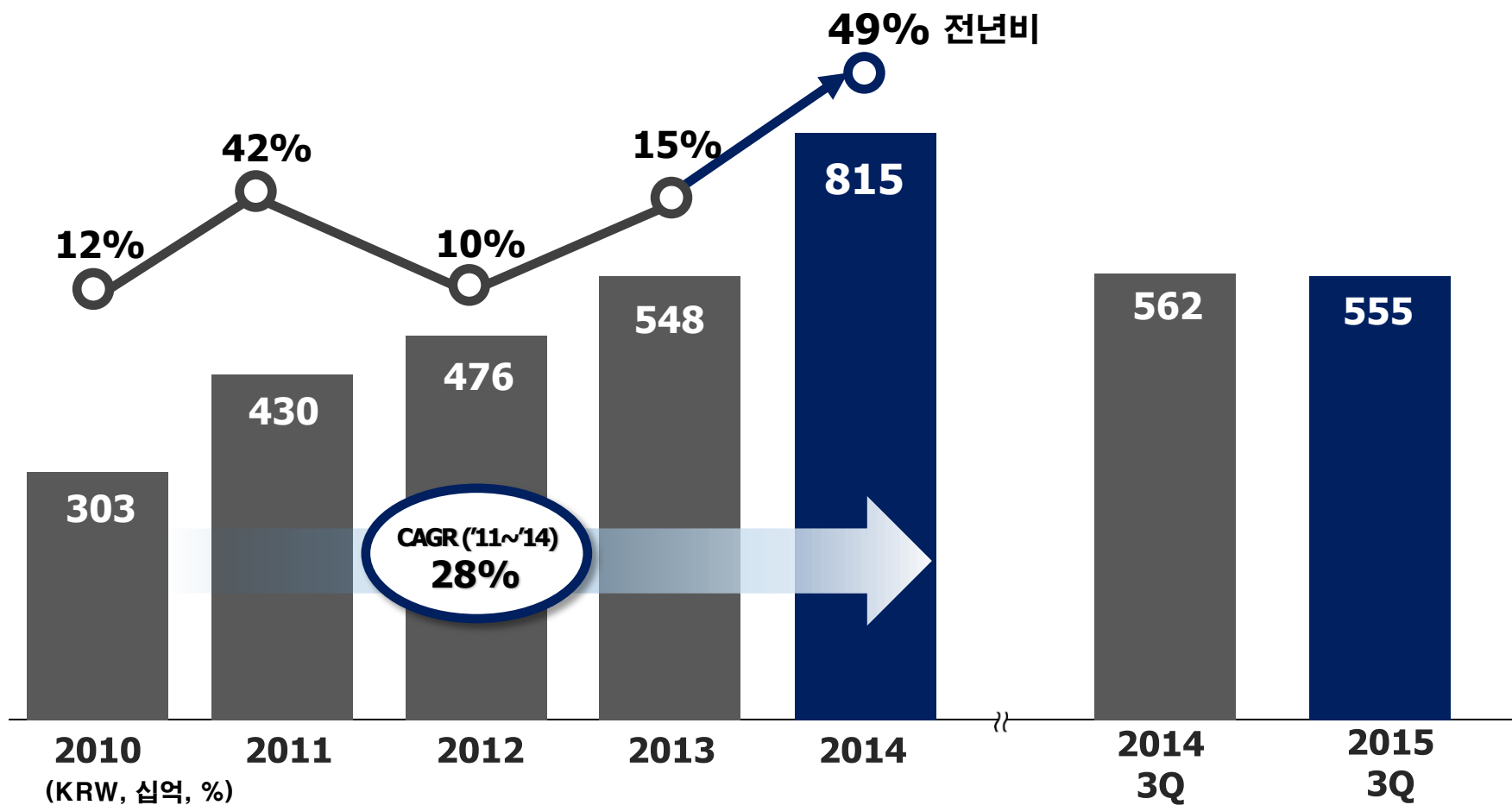
- 카테고리별 제품 경쟁력 강화



III. 글로벌사업 현황 및 전략

- 글로벌 사업 성장
- 국가별 매출 현황

글로벌 사업 10~14년 연평균 28.0% 고성장 실현



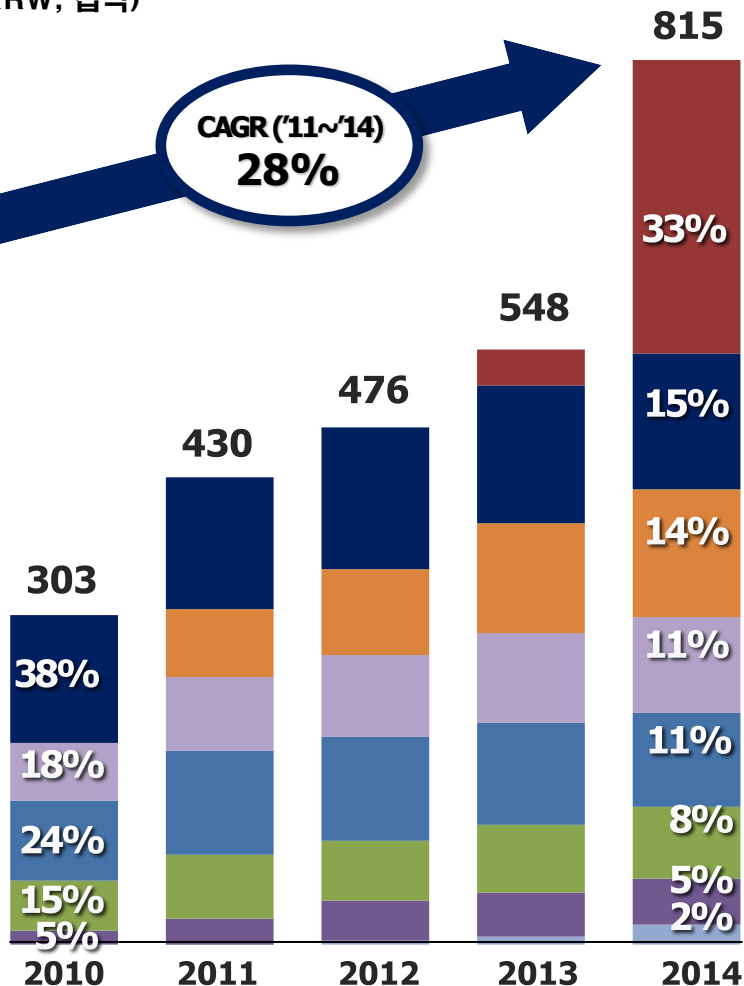
※ 해외 사업 매출 총액 → 롯데제과 경영 하의 법인 대상 (지분법 대상 법인 등 지분을 고려하지 않은 전체 매출액 기준)

※ 해외 매출은 일정 시점에 고정된 환율임

① 중국 150KRW/CNY ② 킬리안 1,600KRW/EUR ③ 인도 25KRW/INR ④ 베트남 0.0586KRW/VND ⑤ 러시아 38KRW/RUB ⑥ 파키스탄 15 KRW/PKR ⑦ 카자흐스탄 7.5KRW/KZT

국가별 직접 진출 및 M&A 글로벌 사업 지속 확대

(KRW, 십억)



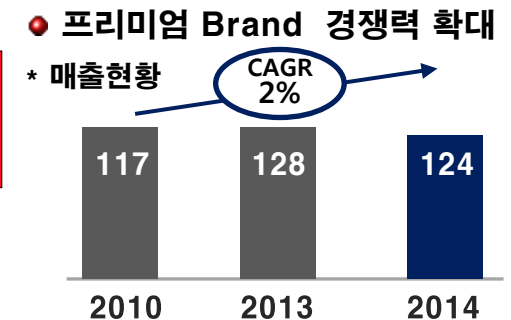
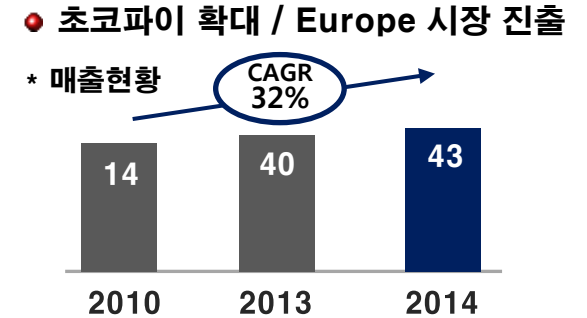
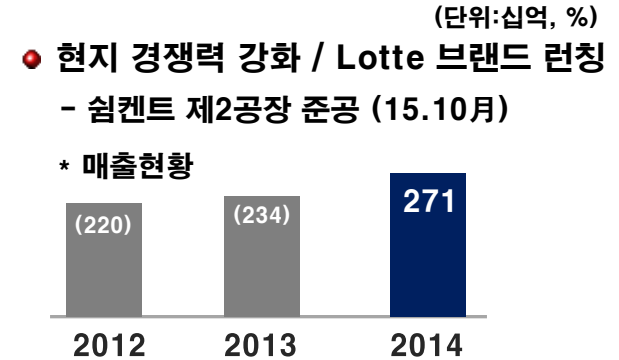
국가	진출	매출('14)	CAGR ('11~'14)
카자흐스탄	M&A (2013)	271	(13.12月 진출)
벨기에	M&A (2008)	124	2%
파키스탄	M&A (2011)	117	23%
인도	M&A (2004)	89	13%
중국	직접진출 (2008)	88	5%
베트남	M&A (2008)	66	9%
러시아	직접진출 (2007)	43	32%
싱가폴	직접진출 (2011)	18	230%

현지 경쟁력 강화 → 유럽 & 중앙아시아 진출 확대



국가	Brand	진출	공장	주요 제품('14)
카자흐스탄	Rakhat	M&A (2013)	3	 초코렛 48% 캔디 27% 비스킷 20%
러시아	LOTTE	Green field (2007)	1	 파이 75% 초코렛 17% 비스킷 7%
벨기에	Guylian	M&A (2008)	1	 초코렛 100%

※ 매출 : 내부 고정환을 적용



※ CAGR 11-14 (카자흐스탄 13년 진출)

내수 성장 확대 → 할랄 시장 진출 Infra 구축



국가	Brand	진출	공장	주요 제품('14)
파키스탄	Kolson	M&A (2011)	6	 스낵 59% 비스킷 21% 파스타 20%
인도	LOTTE (PARRY'S)	M&A (2004)	3	 파이 42% 캔디 57%

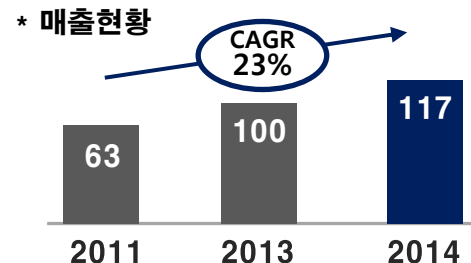
※ 매출 : 내부 고정환을 적용

(단위:십억, %)

- 내수 및 수출 확대
 - 할랄시장(아프리카등) 수출 증대



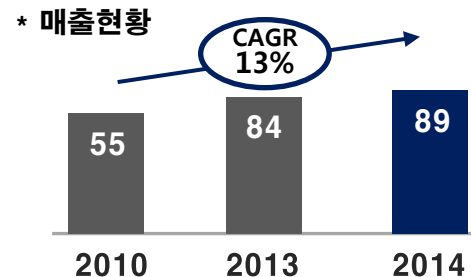
파키스탄



- 인도 초코파이 매출 확대
 - 북부 하리아나 공장 준공(15.8月)



인도



두바이 (Office)

- 서남아시아&아프리카 수출 확대
 - Lotte 브랜드 MKT 강화

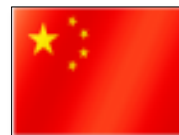
※ CAGR 11-14 (파키스탄 11년 진출)

동남아시아 시장 경쟁력 확대 / 중국 사업 안정화

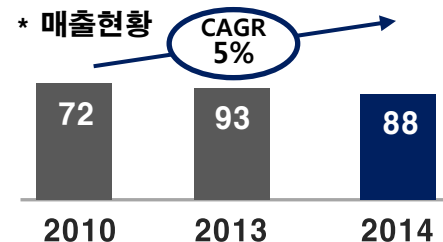


(단위:십억, %)

● 중국 사업 안정화(수익성/매출)



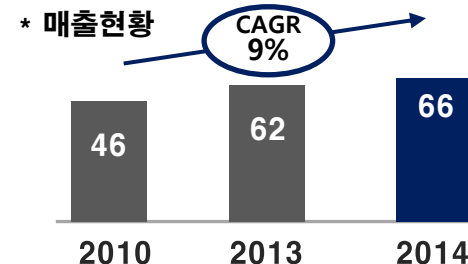
중국



● 내수 경쟁력 확대



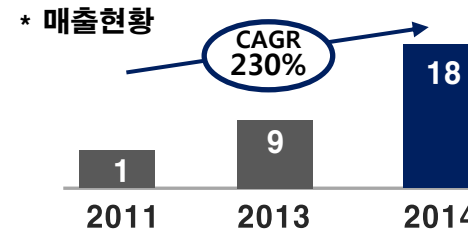
베트남



● 동남아시아 진출 강화(말레이/인니)



싱가폴



국가	Brand	진출	공장	주요 제품('14)
중국	LOTTE	Green field (2008)	4	<p>비스킷 44% 파이 27% 껌 11%</p>
베트남	LOTTE (BIBICA)	M&A (2008)	3	<p>파이 30% 비스킷 21%</p>
싱가폴	LOTTE	Green field (2011)	-	<p>초콜렛 44% 파이 11%</p>

※ 매출 : 내부 고정환을 적용

※ CAGR 11-14 (싱가폴 11년 진출)

IV. Appendix

- 요약재무제표 (별도)
- 요약재무제표 (연결)
- 주주현황



손익계산서

(단위 : 십억 KRW)	2013	2014	3분기	
			2014	2015
매출액	1,610	1,705	1,285	1,365
증감율 (%)		5.9%		6.3%
매출원가	988	1,053	791	825
매출액 대비 구성비 (%)	61.4%	61.8%	61.6%	60.4%
매출총이익	622	651	494	541
매출총이익율 (%)	38.6%	38.2%	38.4%	39.6%
판매비	512	545	400	434
판매비율 (%)	31.8%	32.0%	31.2%	31.8%
영업이익	110	106	93	106
영업이익율 (%)	6.8%	6.2%	7.3%	7.8%
경상이익	102	48	95	103
경상이익율 (%)	6.4%	2.8%	7.4%	7.5%
순이익	73	28	75	81
순이익율 (%)	4.5%	1.6%	5.9%	6.0%
EPS 주당순이익 (원)	51,973	19,568	53,569	57,752

※ K-IFRS 별도재무제표 기준



재무제표

(단위 : 십억 KRW)	3분기	
	2014	2015
유동자산	531	677
현금/현금성자산	63	133
매출채권	277	292
재고자산	152	142
기타 유동자산	39	110
비유동자산	3,783	3,771
투자 & 기타자산	2,627	2,615
유형자산	1,156	1,155
자산 총계	4,315	4,448
매입채무	226	206
기타 부채	1,134	1,261
부채 총계	1,360	1,467
자본금	7	7
자본잉여금	13	13
이익잉여금	1,759	1,785
자본조정 & 기타포괄손익누계액	1,176	1,175
자본 총계	2,955	2,980
부채 비율 (%)	46.0%	49.2%



손익계산서

(단위 : 십억 KRW)	2013	2014	3분기	
			2014	2015
매출액	1,976	2,225	1,645	1,703
증감율 (%)		12.6%		3.5%
매출원가	1,254	1,445	1,066	1,074
매출액 대비 구성비 (%)	63.5%	64.9%	64.8%	63.0%
매출총이익	722	780	579	629
매출총이익율 (%)	36.5%	35.1%	35.2%	37.0%
판관비	631	665	481	510
판관비율 (%)	31.9%	29.9%	29.3%	30.0%
영업이익	92	115	98	119
영업이익율 (%)	4.6%	5.2%	6.0%	7.0%
경상이익	92	37	78	114
경상이익율 (%)	4.7%	1.7%	4.7%	6.7%
순이익	55	2	48	83
순이익율 (%)	2.8%	0.1%	2.9%	4.9%
EPS 주당순이익 (원)	36,044	(2,026)	32,883	58,567

※ K-IFRS 연결재무제표 기준



재무제표

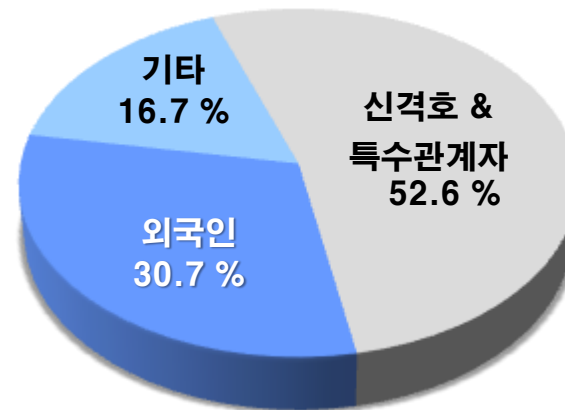
(단위 : 십억 KRW)	3분기	
	2014	2015
유동자산	745	873
현금/현금성자산	116	190
매출채권	309	325
재고자산	258	221
기타 유동자산	62	138
비유동자산	3,623	3,678
투자 & 기타자산	2,251	2,247
유형자산	1,372	1,432
자산 총계	4,368	4,552
매입채무	262	246
기타 부채	1,225	1,415
부채 총계	1,487	1,661
자본금	7	7
자본잉여금	13	13
이익잉여금	1,702	1,728
자본조정 & 기타포괄손익누계액	1,159	1,143
자본 총계	2,882	2,891
부채 비율(%)	51.6%	57.4%



주요주주 현황

주주명	지분율(%)
롯데 알루미늄	15.29
롯데 장학재단	8.69
신동빈	8.78
신격호	6.83

※ 10.30日 주식등의 대량보유상황보고서 참고



배당 성향

	2010	2011	2012	2013	2014
주가 (원)	1,508,000	1,707,000	1,630,000	1,912,000	1,780,000
현금 배당금 (백만원)	5,630	5,630	5,630	5,630	7,318
배당율 (주당 배당금/액면가)	80.0%	80.0%	80.0%	80.0%	104.0%
DPS 주당 배당금	4,000	4,000	4,000	4,000	5,200
배당수익성 (주당 배당금/주가)	0.3%	0.2%	0.2%	0.2%	0.3%
배당성향 (현금 배당금/순이익)	6.0%	5.6%	6.3%	10.2%	439.0%

※ 연결재무제표 기준 (2014년 연간)