

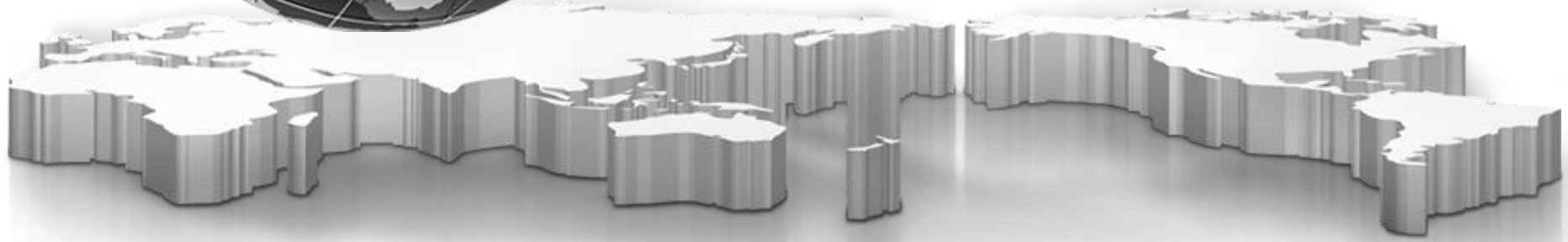
ASIA  
**No.1**  
CONFECTIONERY  
COMPANY



LOTTE CONFECTIONERY  
**INVESTOR  
RELATIONS**

---

2015년 2분기



## 1967년 설립 이후 국내사업 경쟁력 강화 적극적 글로벌 진출 통한 연평균 19% 성장

### 주요 진출 사업 (신규 / M&A)

#### FY 2000~2005

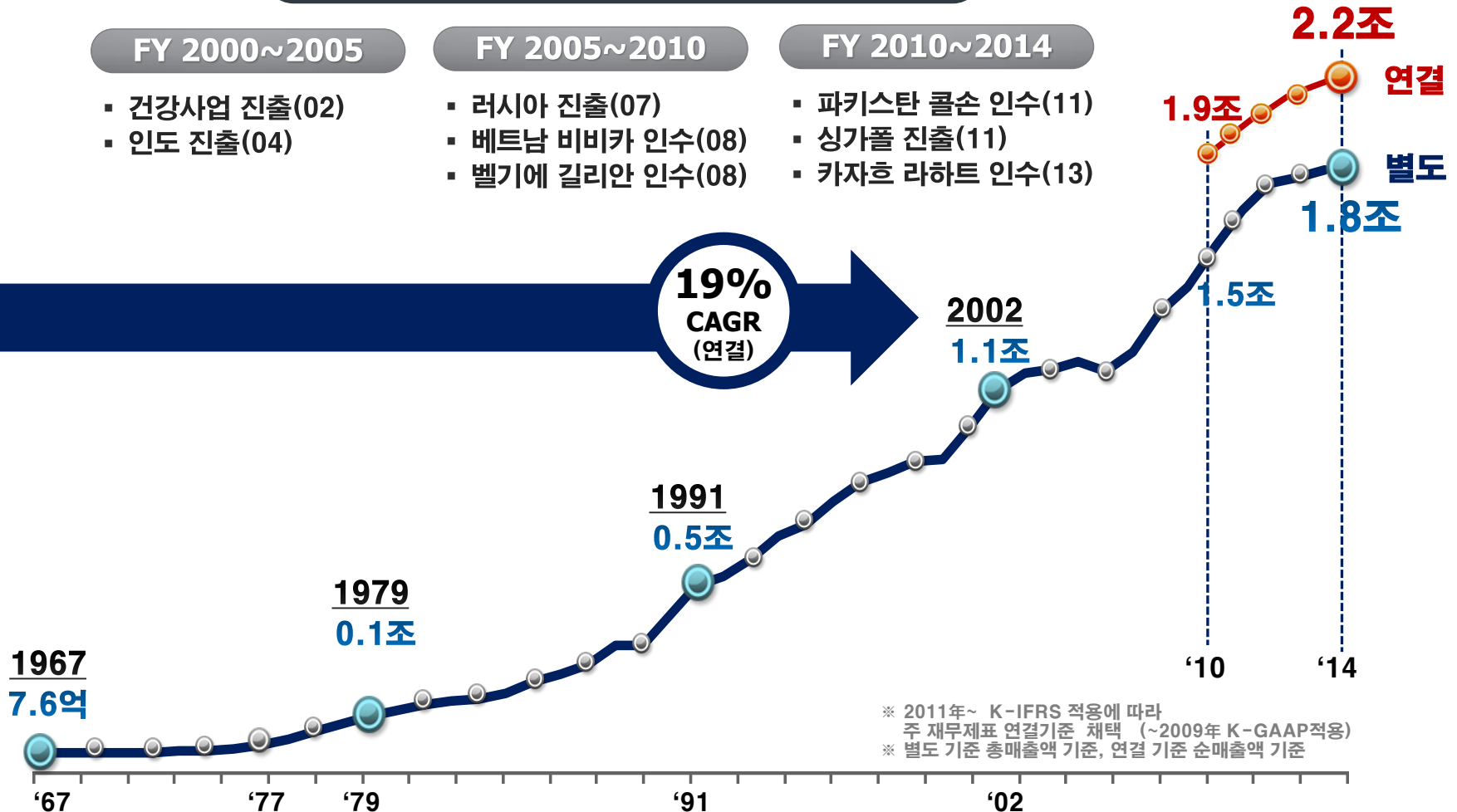
- 건강사업 진출(02)
- 인도 진출(04)

#### FY 2005~2010

- 러시아 진출(07)
- 베트남 비비카 인수(08)
- 벨기에 길리안 인수(08)

#### FY 2010~2014

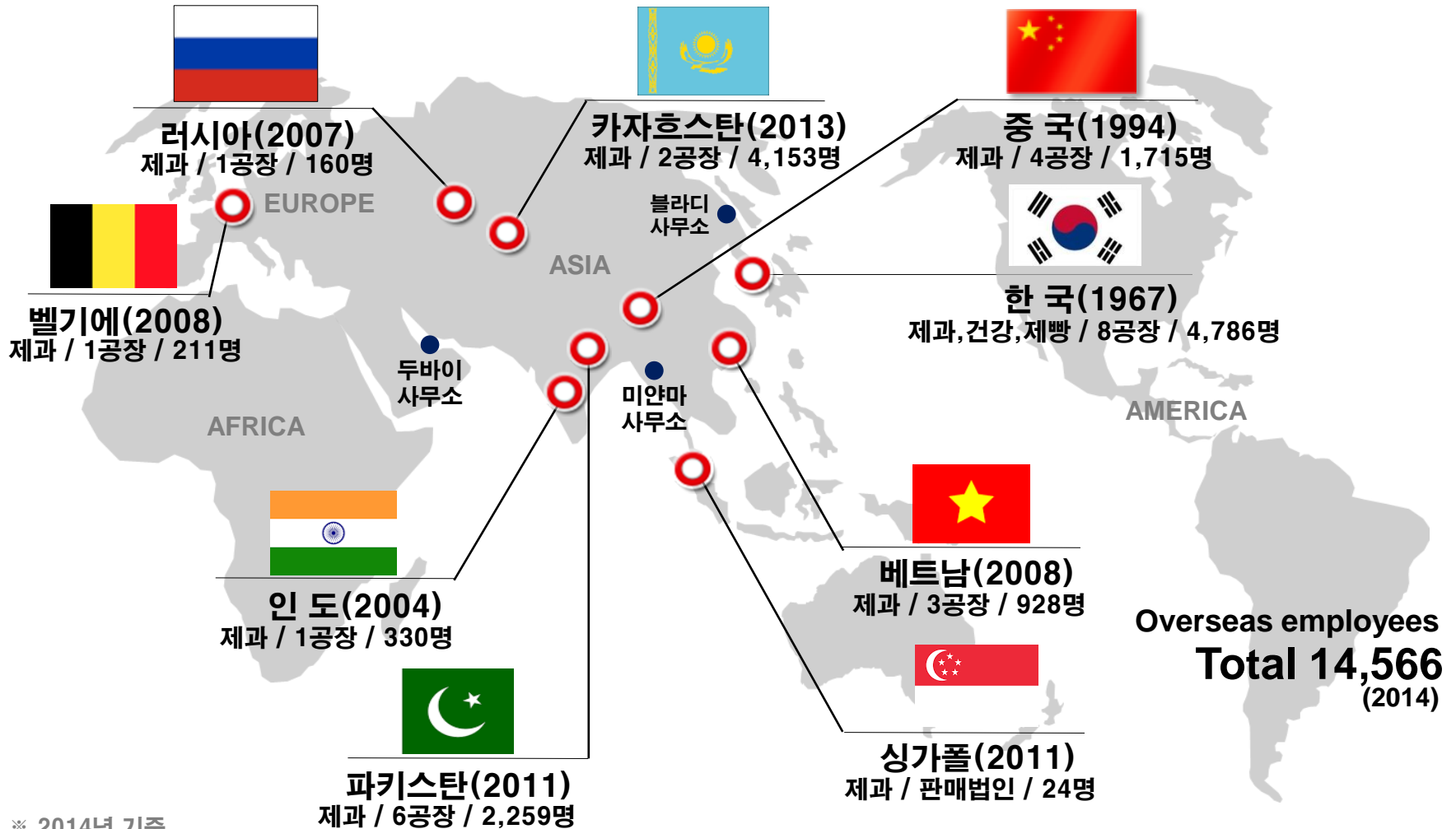
- 파키스탄 콜손 인수(11)
- 싱가포르 진출(11)
- 카자흐 라하트 인수(13)



**19%**  
CAGR  
(연결)

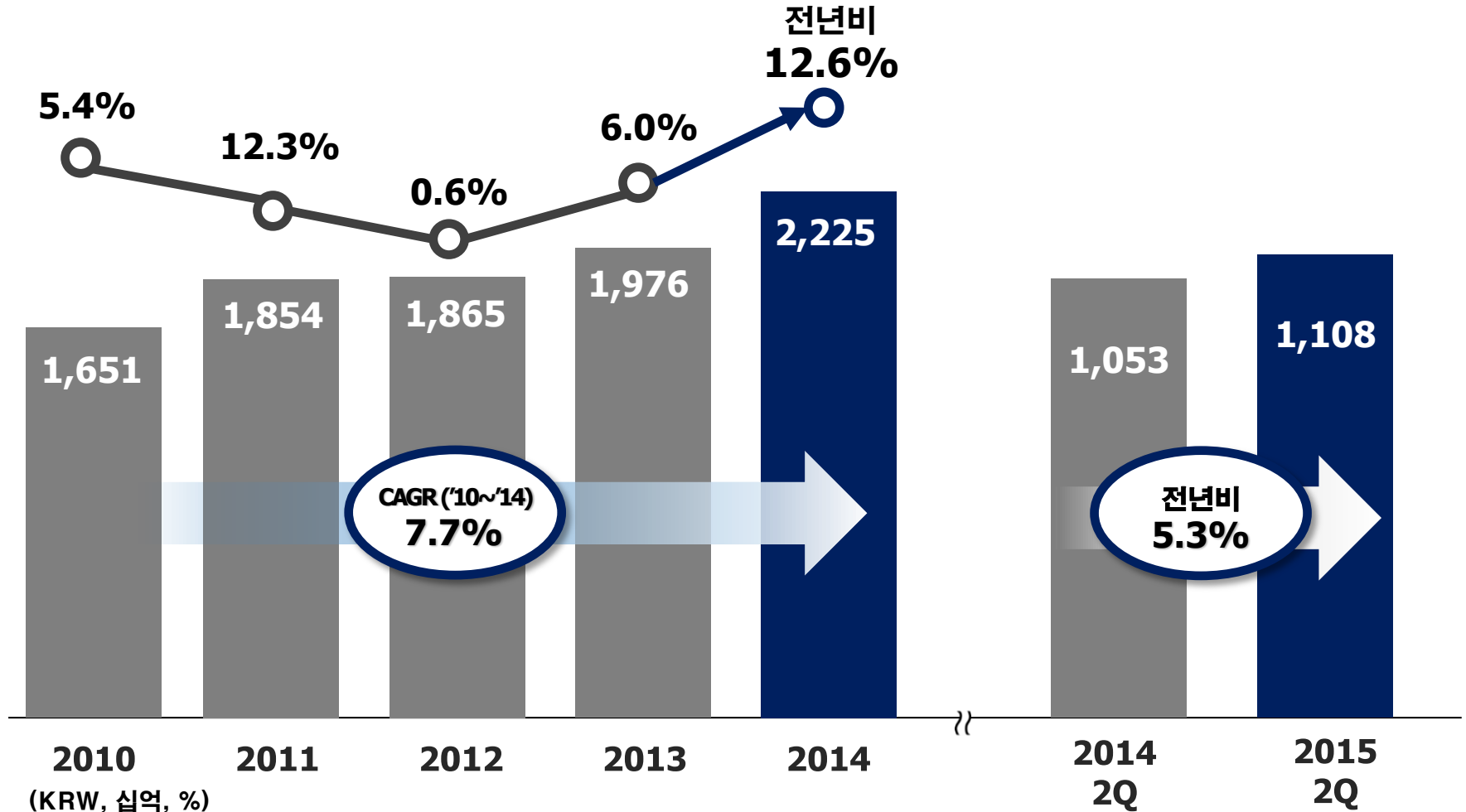
※ 2011년~ K-IFRS 적용에 따라 주 재무제표 연결기준 채택 (~2009년 K-GAAP적용)  
 ※ 별도 기준 총매출액 기준, 연결 기준 순매출액 기준

# Asia 및 신흥성장국 중심으로 글로벌 8개국 사업 진출



※ 2014년 기준

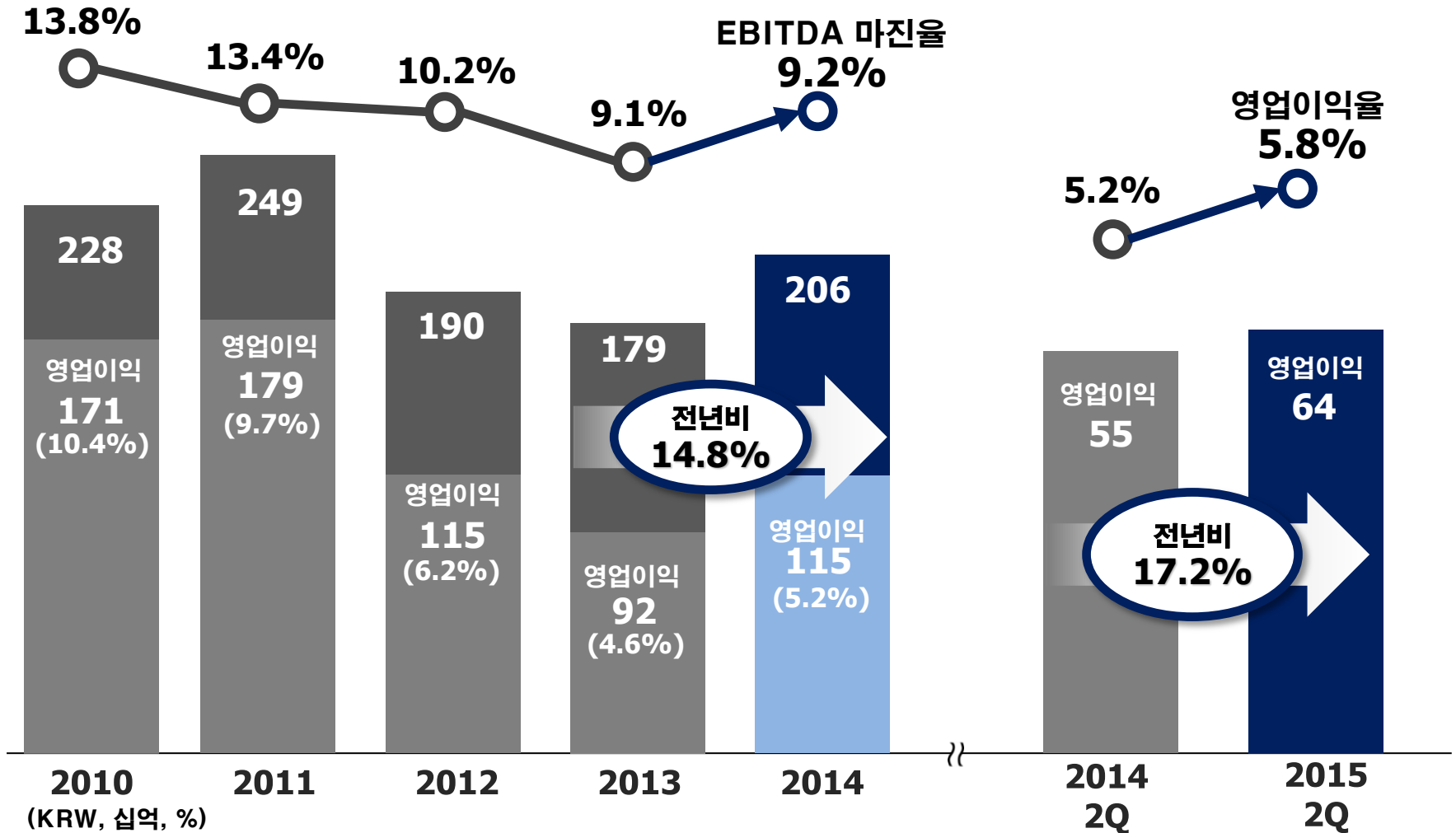
## 10~14년 연평균 7.7% / 15.2Q 전년 동기 대비 5.3% 성장



※ 롯데제과 연결 손익계산서 기준

※ 2010년 전년비 증감율 : 2009 K-GAAP 기준 / 2010년 K-IFRS기준

## 14년 전년대비 EBITDA 14.8% 성장 / 수익성 지속 향상

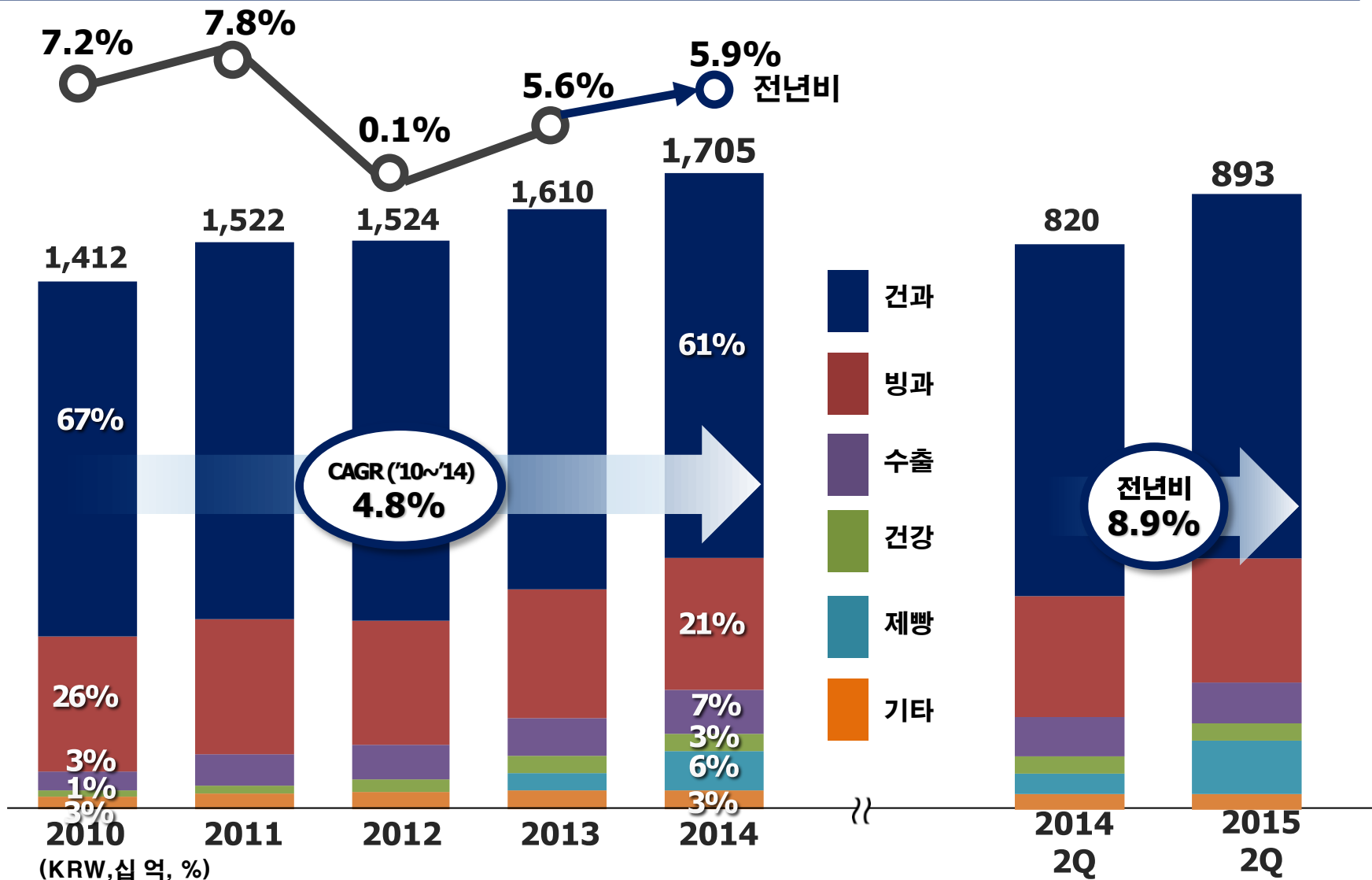


(KRW, 십억, %)

※ 롯데제과 연결 손익계산서 기준

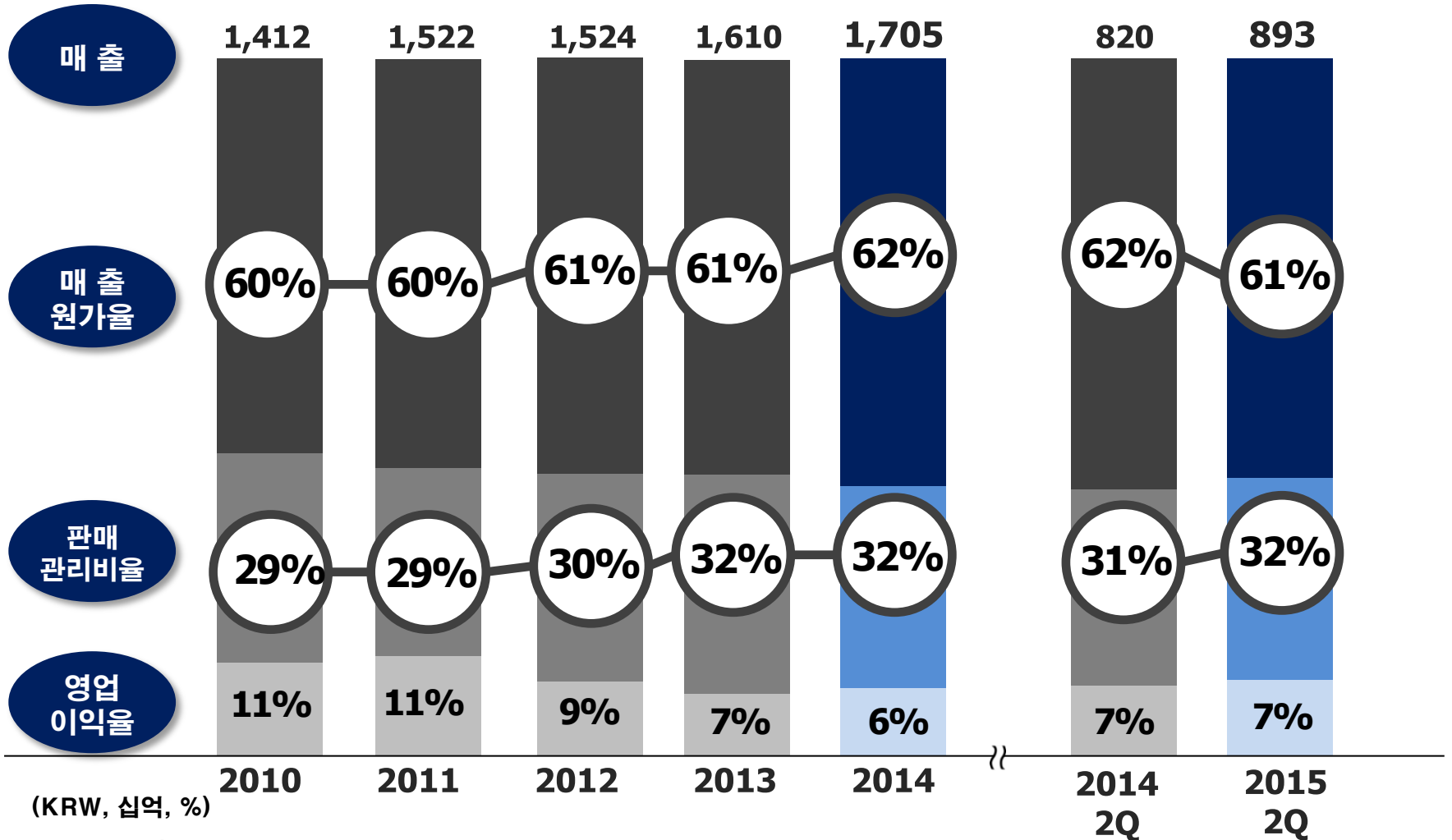
※ 2010년 전년대비 증감을 : 2009 K-GAAP 기준 / 2010년 K-IFRS기준

## 10-14년 연평균 4.8% 성장 / 비즈니스 포트폴리오 강화



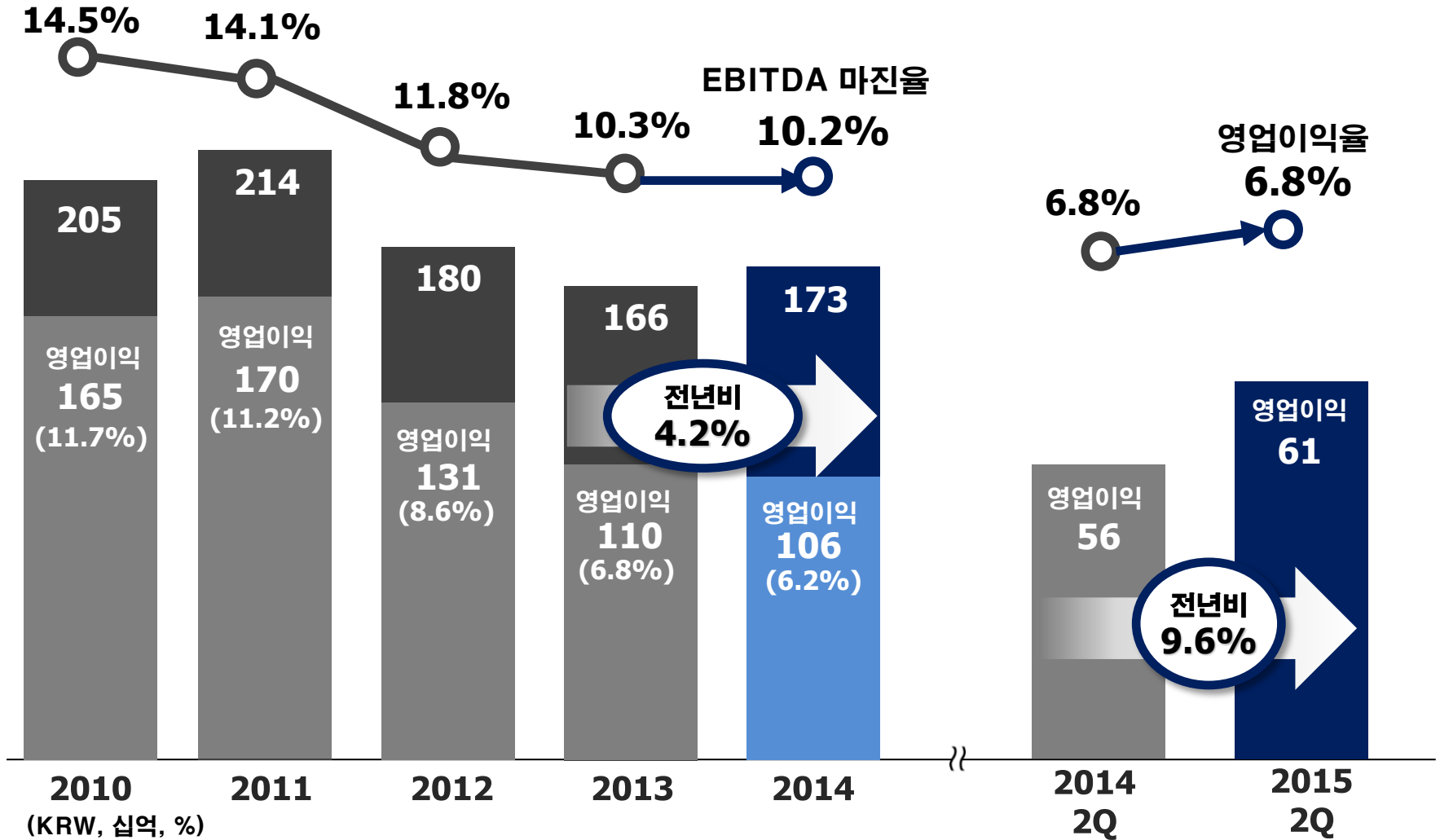
※ 롯데제과 별도 손익계산서 기준 ※ 2010년 전년비 증감율 : 2009 K-GAAP 기준 / 2010년 K-IFRS 기준

## 능동적 외부환경 대응 통한 수익구조 확립



※ 롯데제과 별도 손익계산서 기준

## 14년 전년대비 EBITDA 4.2% 성장 / 수익성 지속 향상

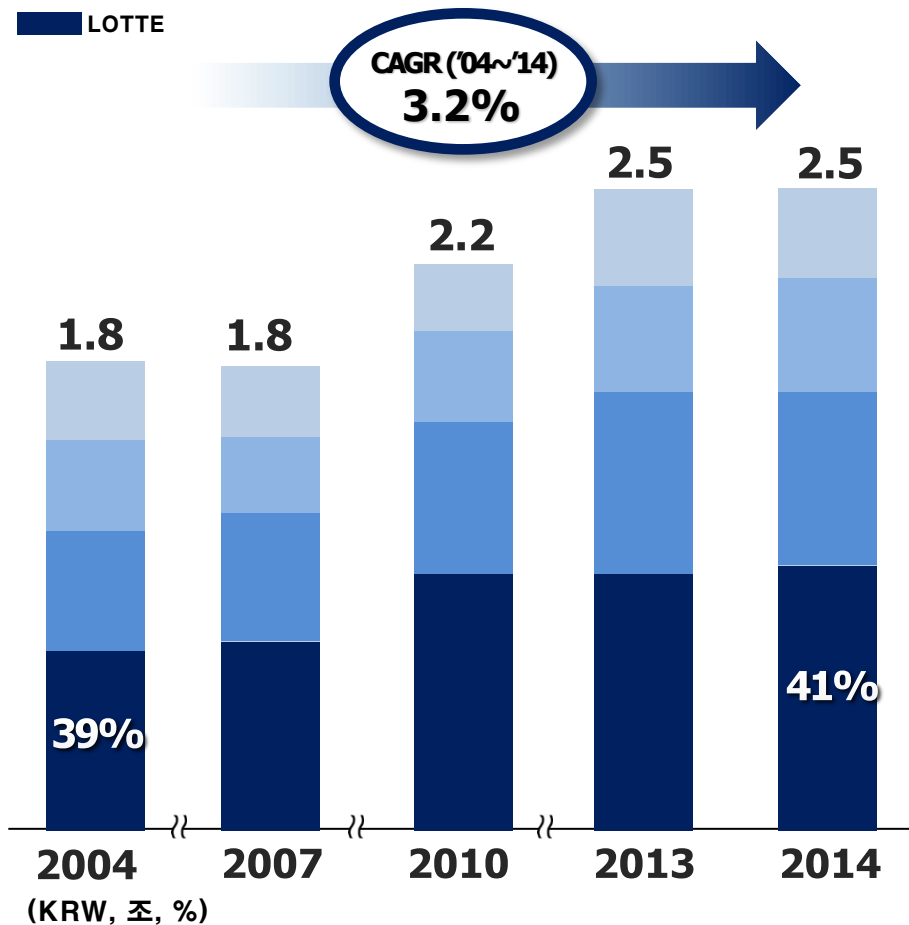


(KRW, 십억, %)

※ 롯데제과 별도 손익계산서 기준

# 국내시장 No.1 M/S, 프리미엄 / New TREND 제품 강화

## 국내 제과 총시장 및 시장점유율



\* Market size : the estimate of top 4 companies' sales

## 프리미엄 BRAND 역량 강화



▶ 팜온더로드 프리미엄 BRAND 런칭

## 시장 TREND 주도 / 글로벌 제휴



▶ 말랑카우 / 글로벌 기업 Collaboration

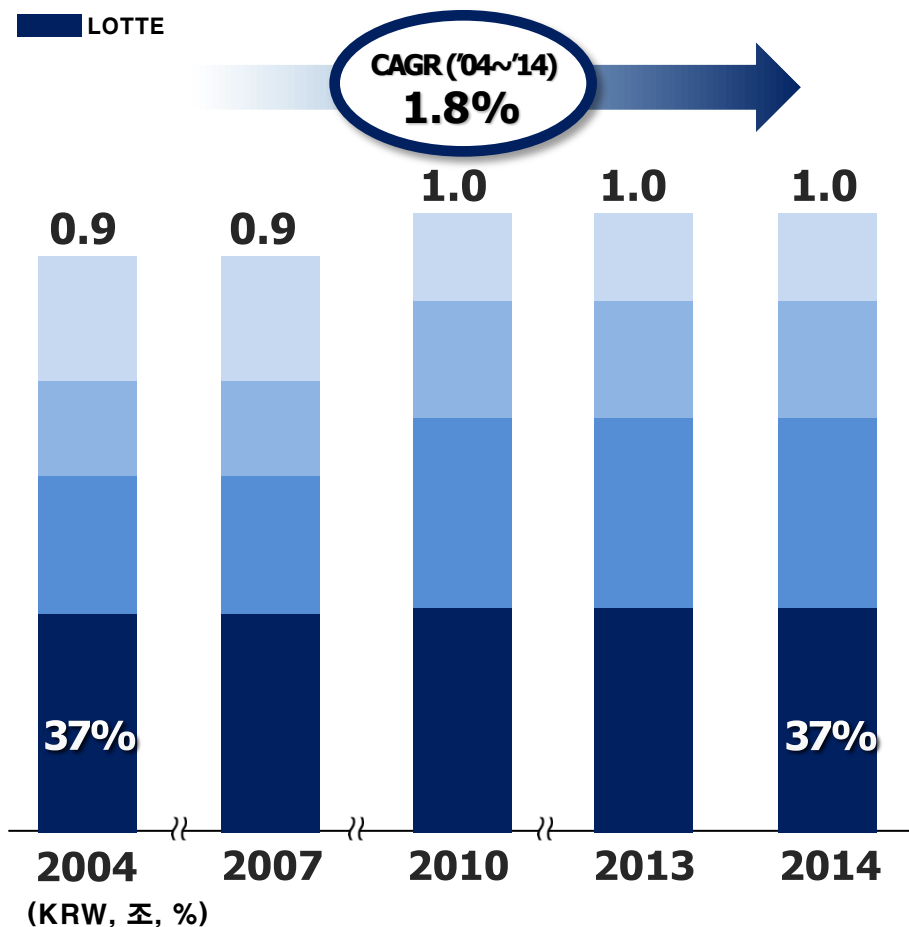
## MEGA-BRAND 집중 육성



▶ 연매출 500억 이상 Mega-Brand 육성

## 국내시장 No.1 M/S, 프리미엄 / New Concept 제품 확대

### 국내 빙과 총시장 및 시장점유율



(KRW, 조, %)

\* Market size : the estimate of top 4 companies' sales

### 프리미엄 브랜드 역량 강화



▪ 본젤라또 BRAND 리뉴얼 런칭(14년)

### NEW Concept 제품 출시



▪ 시장 TREND 주도형 제품 개발 / 출시

### 핵심 BRAND 경쟁력 강화



▪ 핵심 BRAND LINE-UP 및 Marketing 강화

# 제빵사업 및 건강사업 확대 통한 신성장동력 확보

제빵사업 부문	건강사업 부문
<p>▪ 양산빵 부문 경쟁력 확대</p> 	<p>▪ 지속적 신소재 발굴 / 개발</p> 
<p>▪ 베이커리 부문 BRAND 강화</p>  <p>백화점                      할인점</p>	<p>▪ 판매 채널 다양화</p>  <p>백화점      할인점      편의점      홈쇼핑      인터넷</p>
<p>▪ 양산빵 캐릭터 운영 / 베이커리 대표제품 육성</p>  <p>천연발효종빵                      우리쌀빵</p>	<p>▪ 카테고리별 제품 경쟁력 강화</p> 

## 국내 최초 과자체험관 / Flagship store 통한 Brand 강화



### Sweet Factory(2010)

### Sweet World(2015)

### Guylian cafe(2014)

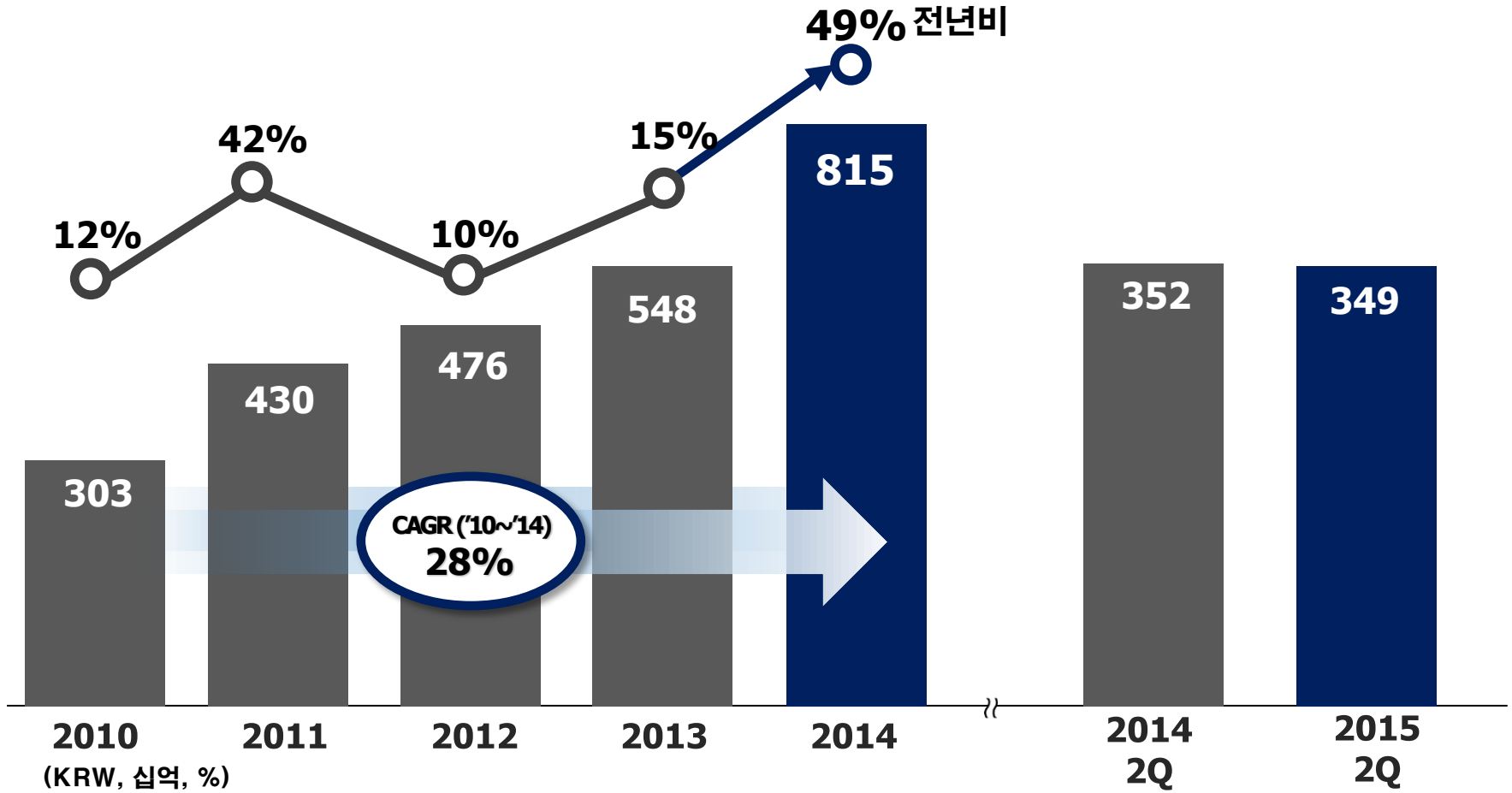


- 2010.3월 Open
- 위치 : 롯데제과 본사
- 특징 : 체험식 과자 공장
- 연평균 45,000명 방문

- 2015.8월 Open
- 위치 : 롯데월드어드벤처
- 특징 : 기념품 / 즉석코너
- 국내 제과업체 최초 플래그십 스토어

- 2014.10월 Open
- 위치 : 롯데월드 쇼핑몰
- 특징 : 수제초콜릿 전문 Cafe
- 국내 최초 카카오빈 템테이션 과정 연출

# 글로벌 사업 10~14년 연평균 28.0% 고성장 실현

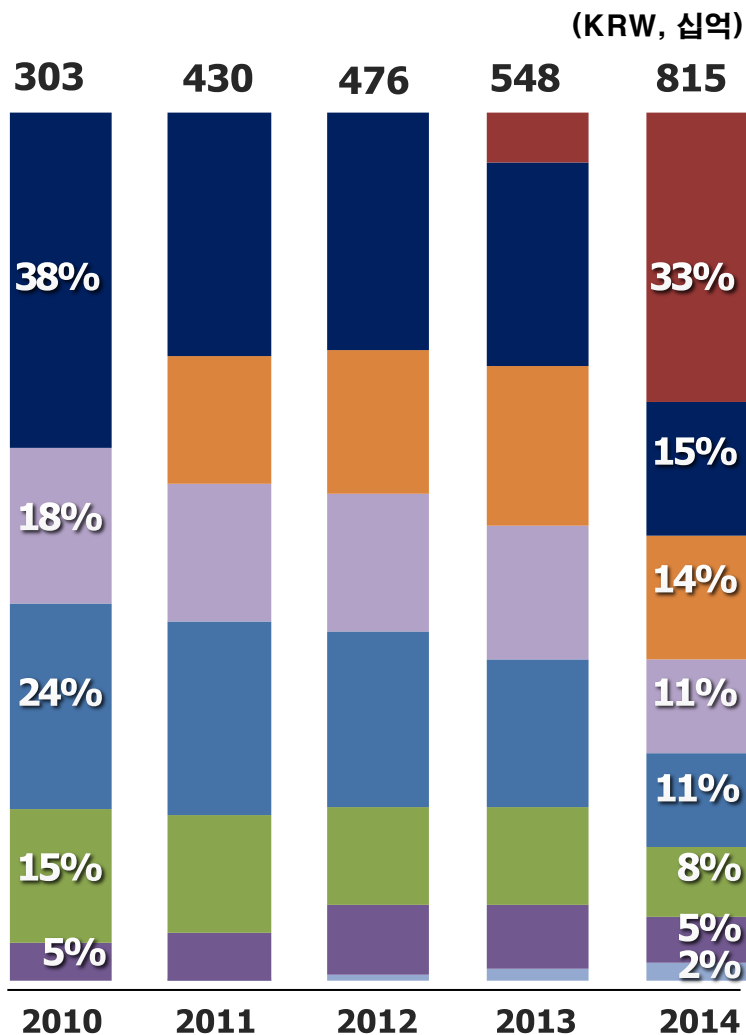


※ 해외 사업 매출 총액 → 롯데제과 경영 하의 법인 대상 (지분법 대상 법인 등 지분율 고려하지 않은 전체 매출액 기준)

※ 13~16, 22페이지 해외 매출은 일정 시점에 고정된 환율임

①중국 150KRW/CNY ②길리안 1,600KRW/EUR ③인도 25KRW/INR ④베트남 0.0586KRW/VND ⑤러시아 38KRW/RUB ⑥파키스탄 15 KRW/PKR ⑦카자흐스탄 7.5KRW

## 국가별 직접 진출 및 M&A 글로벌 사업 지속 확대



국가	진출	매출('14)	CAGR ('10~'14)
카자흐스탄	M&A (2013)	271	(13.12月 진출)
벨기에	M&A (2008)	124	2%
파키스탄	M&A (2011)	117	23%
인도	M&A (2004)	89	13%
중국	직접진출 (1994)	88	5%
베트남	M&A (2008)	66	9%
러시아	직접진출 (2007)	43	32%
싱가폴	직접진출 (2008)	18	230%

## China

## India

## Vietnam

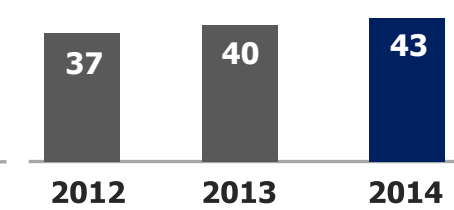
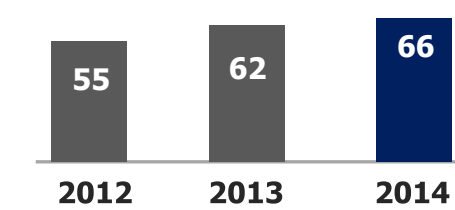
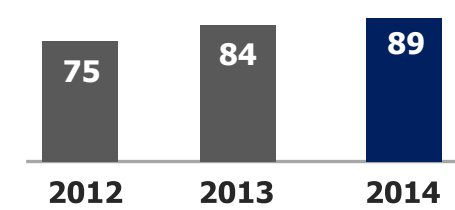
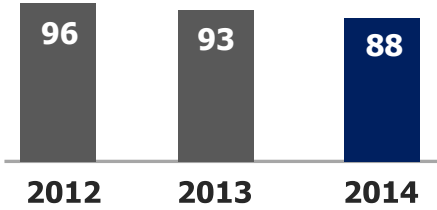
## Russia

### 매출추이

### 매출추이

### 매출추이

### 매출추이



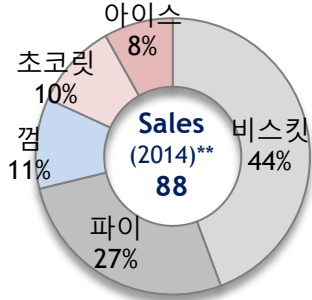
### Business Overview

### Business Overview

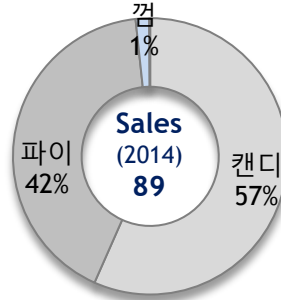
### Business Overview

### Business Overview

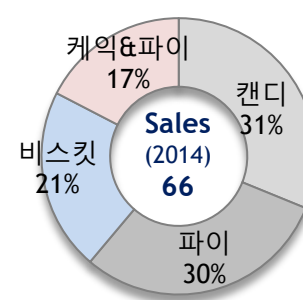
#### ● 매출구성 (KRW, 십억, %)



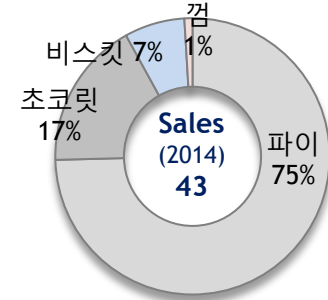
#### ● 매출구성 (KRW, 십억, %)



#### ● 매출구성 (KRW, 십억, %)



#### ● 매출구성 (KRW, 십억, %)



#### ● 주요제품



#### ● 주요제품



#### ● 주요제품



#### ● 주요제품



#### ● M/S Status\*

- Gum 5%, Pie 4%

#### ● M/S Status\*

- Candy 6%

#### ● M/S Status\*

- Gum 30%, Candy 23%,  
Pie 21%, Chocolate 10%

#### ● M/S Status\*

- Choco Pie 42%

\*M/S : 유로모니터 (2012)

\*M/S : 유로모니터 (2012)

\*M/S : 유로모니터(2012)

M/S : 롯데 베트남 포함

\*M/S : 닐슨데이터 (2013)

## Kazakhstan

## Belgium

## Pakistan

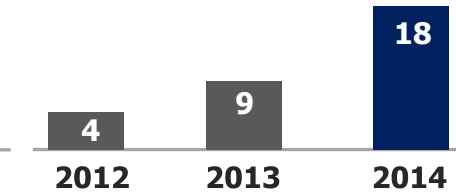
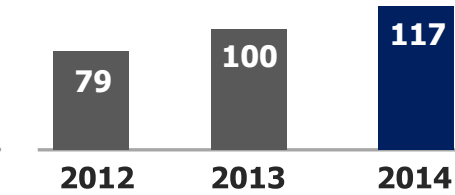
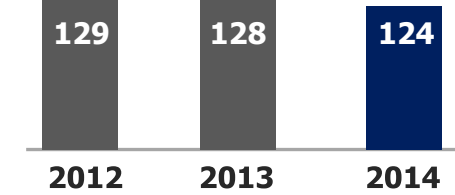
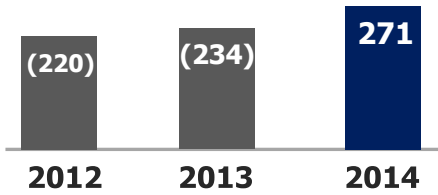
## Singapore

매출추이

매출추이

매출추이

매출추이



### Business Overview

### Business Overview

### Business Overview

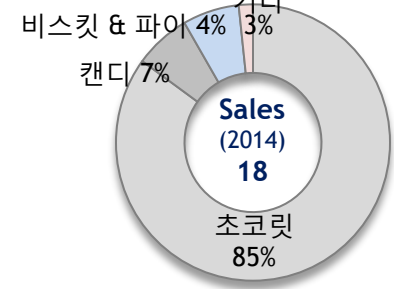
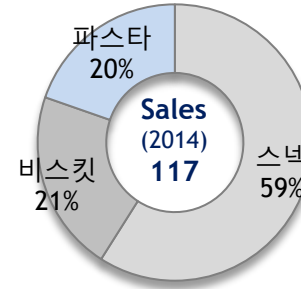
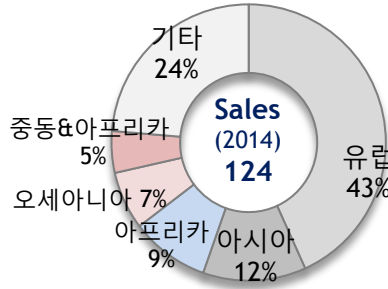
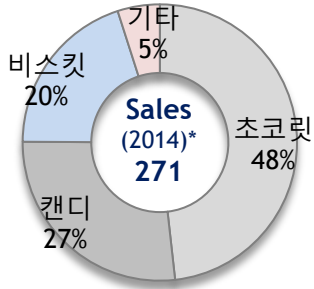
### Business Overview

● 매출구성 (KRW, 십억, %)

● 매출구성 (KRW, 십억, %)

● 매출구성 (KRW, 십억, %)

● 매출구성 (KRW, 십억, %)



● 주요제품

● 주요제품

● 주요제품

● 주요제품



● M/S Status\*\*

- Biscuit 7%, Chocolate 4%\*\*\*

● M/S Status\*

- Snack 25%

\*연간매출, \*\*M/S : 유로모니터(2012)  
(수입 제품 포함 시장 內 M/S)

\*M/S : 유로모니터 (2012)

# Appendix



## Income Statement

(단위 : 십억 KRW)	2013	2014	2Q 2014	2Q 2015
<b>순매출액</b>	<b>1,610</b>	<b>1,705</b>	<b>820</b>	<b>893</b>
전년비 증감율 (%)		5.9%		8.9%
<b>매출원가</b>	<b>988</b>	<b>1,053</b>	<b>507</b>	<b>542</b>
매출원가율 (%)	61.4%	61.8%	61.9%	60.7%
<b>매출총이익</b>	<b>622</b>	<b>651</b>	<b>313</b>	<b>351</b>
매출총이익율 (%)	38.6%	38.2%	38.1%	39.3%
<b>판매관리비</b>	<b>512</b>	<b>545</b>	<b>257</b>	<b>290</b>
판매관리비율 (%)	31.8%	32.0%	31.4%	32.5%
<b>영업이익</b>	<b>110</b>	<b>106</b>	<b>55</b>	<b>61</b>
영업이익율 (%)	6.8%	6.2%	6.8%	6.8%
<b>법인세차감전순이익</b>	<b>102</b>	<b>48</b>	<b>63</b>	<b>65</b>
법인세차감전순이익율 (%)	6.4%	2.8%	7.7%	7.2%
<b>당기순이익</b>	<b>73</b>	<b>28</b>	<b>51</b>	<b>52</b>
당기순이익율 (%)	4.5%	1.6%	6.2%	5.8%
<b>EPS (Won)</b>	<b>51,973</b>	<b>19,568</b>	<b>35,911</b>	<b>36,249</b>

※ K-IFRS 별도재무제표 기준



## Balance Sheet

(단위 : 십억 KRW)	2Q 2014	2Q 2015
<b>유동자산</b>	<b>591</b>	<b>541</b>
현금 및 현금성자산	110	89
매출채권 및 기타채권	242	278
재고자산	155	150
<b>비유동자산</b>	<b>3,561</b>	<b>3,682</b>
투자자산 및 기타비유동자산	2,435	2,528
유형자산	1,126	1,154
<b>자산총계</b>	<b>4,152</b>	<b>4,223</b>
매입채무	228	210
기타부채	1,093	1,124
<b>부채총계</b>	<b>1,321</b>	<b>1,334</b>
자본금	7	7
자본잉여금	13	13
이익잉여금	1,736	1,787
기타포괄손익누계액 및 기타자본항목	1,075	1,082
<b>자본총계</b>	<b>2,831</b>	<b>2,889</b>
<b>부채비율(%)</b>	<b>46.7%</b>	<b>46.2%</b>



## Income Statement

(단위 : 십억 KRW)	2013	2014	2014 <sup>2Q</sup>	2015
<b>순매출액</b>	<b>1,976</b>	<b>2,225</b>	<b>1,053</b>	<b>1,108</b>
전년비 증감율 (%)		12.6%		5.3%
<b>매출원가</b>	<b>1,254</b>	<b>1,445</b>	<b>686</b>	<b>705</b>
매출원가율 (%)		64.9%	65.1%	63.6%
<b>매출총이익</b>	<b>722</b>	<b>780</b>	<b>367</b>	<b>404</b>
매출총이익율 (%)		35.1%	34.9%	36.4%
<b>판매관리비</b>	<b>631</b>	<b>665</b>	<b>312</b>	<b>339</b>
판매관리비율 (%)		29.9%	29.6%	30.6%
<b>영업이익</b>	<b>91</b>	<b>115</b>	<b>55</b>	<b>64</b>
영업이익율 (%)		5.2%	5.2%	5.8%
<b>법인세차감전순이익</b>	<b>92</b>	<b>37</b>	<b>55</b>	<b>79</b>
법인세차감전순이익율 (%)		1.7%	5.2%	7.1%
<b>당기순이익</b>	<b>55</b>	<b>2</b>	<b>36</b>	<b>60</b>
당기순이익율 (%)		0.1%	3.5%	5.4%
<b>EPS (Won)</b>	<b>36,044 (2,026)</b>	<b>25,668</b>	<b>42,218</b>	



## Balance Sheet

(단위 : 십억 KRW)	2014	2015
<b>유동자산</b>	<b>799</b>	<b>742</b>
현금 및 현금성자산	172	150
매출채권 및 기타채권	274	304
재고자산	252	239
<b>비유동자산</b>	<b>3,444</b>	<b>3,582</b>
투자자산 및 기타비유동자산	2,079	2,165
유형자산	1,365	1,417
<b>자산총계</b>	<b>4,243</b>	<b>4,324</b>
매입채무	279	242
기타부채	1,196	1,261
<b>부채총계</b>	<b>1,475</b>	<b>1,503</b>
자본금	7	7
자본잉여금	13	13
이익잉여금	1,673	1,705
기타포괄손익누계액 및 기타자본항목	1,075	1,096
<b>자본총계</b>	<b>2,768</b>	<b>2,821</b>
<b>부채비율(%)</b>	<b>53.3%</b>	<b>53.3%</b>

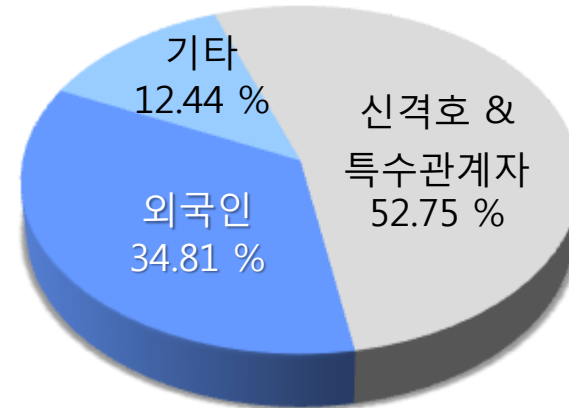
※ K-IFRS 연결재무제표 기준



## 주요주주 현황

주주명	지분율 (%)
롯데 알루미늄	15.29
롯데 장학재단	8.69
신격호	6.83
신동빈	6.67

※ 2015년 8月末



## 배당 성향

	2010	2011	2012	2013	2014
주가 (원)	1,508,000	1,707,000	1,630,000	1,912,000	1,780,000
현금 배당금 (백만원)	5,630	5,630	5,630	5,630	7,318
배당율 (주당 배당금/액면가)	80.0%	80.0%	80.0%	80.0%	104.0%
DPS 주당 배당금	4,000	4,000	4,000	4,000	5,200
배당수익성 (주당 배당금/주가)	0.3%	0.2%	0.2%	0.2%	0.3%
배당성향 (현금 배당금/순이익)	6.0%	5.6%	6.3%	10.2%	439.0%

※ 연결재무제표 기준 (2014년 연간)