롯데웰푸드

2026년 3분기 실적 설명

2026.11.11 Investor Relations



Copyright ⓒ LOTTE WELLFOOD Co.,Ltd.j

롯데웰푸드

유의사항

본 자료는 주주 및 투자자의 편의와 이해를 돕기 위해
당사 및 주요 자회사의 최근 실적 및 경영 현황을 알리고자 작성/배포되는 자료입니다.

본 자료는 외부감사인의 검토가 완료되지 않은 상태에서 작성된 자료이므로,
내용 중 일부는 외부감사인의 검토 과정에서 변경될 수 있습니다.

본 자료의 재무 정보는 한국채택국제회계기준(K-IFRS)에 따라 작성되었으며
본 자료는 최근 경영 상황과 관련된 당사의 주관적 판단 및 향후 전망을 포함하고 있습니다.
향후 경영환경 변화 및 전략 수정 등 불확실성에 따라 실제와는 달라질 수 있음을 양지하시기 바랍니다.

본 자료는 투자자들의 투자결과에 대해 어떤 경우에도 법적 책임 소재의 증빙 자료로써 사용될 수 없으며
제공한 정보를 사용하여 발생되는 제3자의 행동에 대한 어떠한 책임을 지지 않음을 알려드립니다.

2026년 11월 11일
롯데웰푸드 IR팀

롯데웰푸드

Contents

01 26년 3분기 경영성과

(1) 연결 기준 실적
(2) 국내 사업 실적
(3) 글로벌 사업 실적

02 주요 사업 전략 및 전망

(1) 국내 사업 전략
(2) 글로벌 사업 전략
(3) Outlook Update

03 Appendix

롯데웰푸드

01

26년 3분기 경영 성과

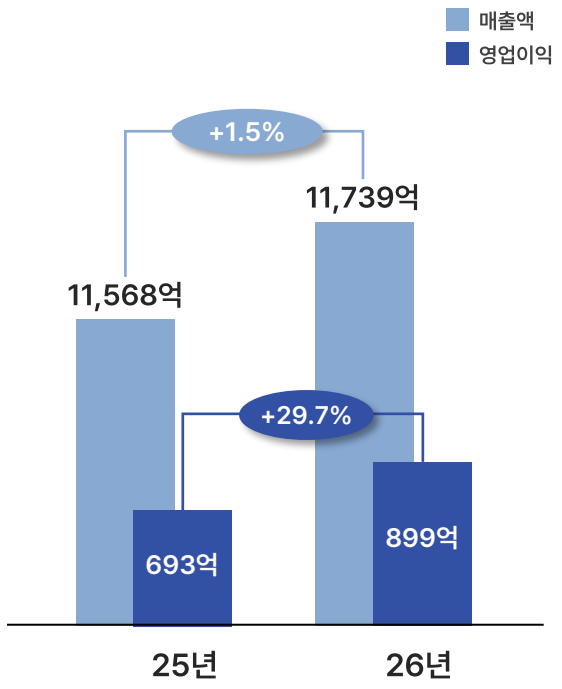


롯데웰푸드

2026년 3분기 실적

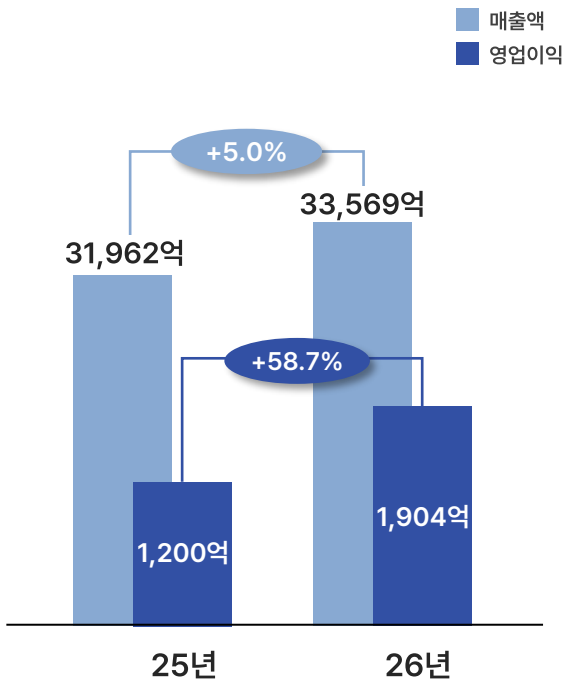
연결 기준

3분기



OPM(%) 6.0% → 7.7% *+1.7%P*

1~9월 누계



OPM(%) 3.8% → 5.7% *+1.9%P*

(단위 : 억원, %)

구 분	3분기			1~9월 누계		
	25년	26년	YoY	25년	26년	YoY
매출액	11,568	11,739	*1.5*	31,962	33,569	*5.0*
영업이익	693	899	*29.7*	1,200	1,904	*58.7*
경상이익	616	702	*14.1*	1,180	1,473	*24.8*
당기순이익	499	519	*4.0*	884	1,047	*18.5*

3분기 주요사항

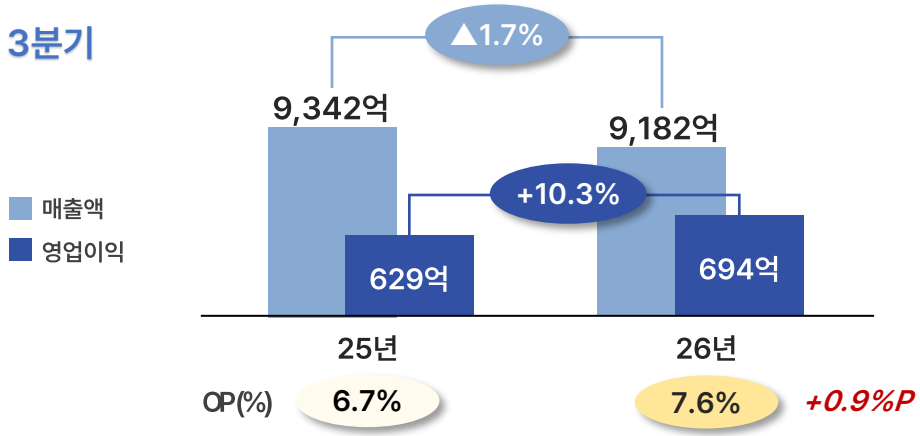
매 출	인도 · 카자흐스탄 중심 해외 법인 고성장으로 국내 수익성 중심 사업 운영 영향 상쇄하며, 전사 매출 성장
영업이익	국내 경영개선 활동 및 해외법인 매출 확대에 따른 전사 영업이익 개선

롯데웰푸드

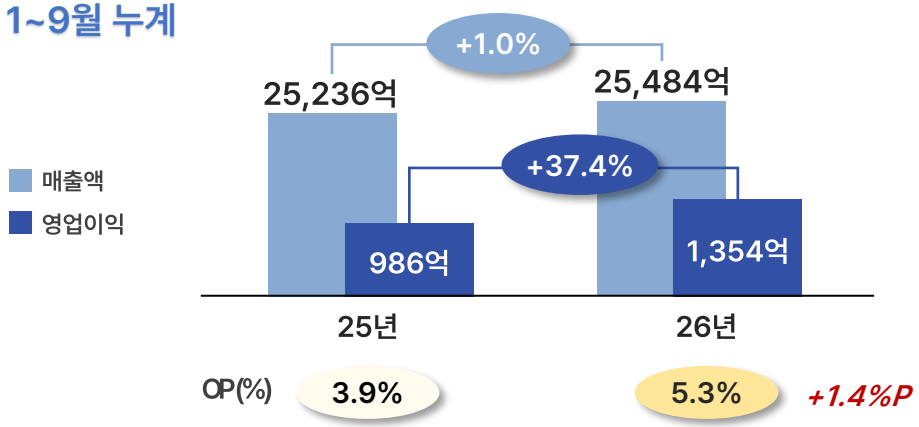
국내 사업

경영 실적

3분기



1~9월 누계



주요 내용

주요 사업별 매출 현황

(단위 : 억원, %)

구분	3분기			1~9월		
	25년	26년	YoY	25년	26년	YoY
건 과	2,837	2,969	*4.6*	8,306	8,651	*4.2*
빙 과	2,432	2,253	*▲7.4*	5,256	5,216	*▲0.8*
유 지	1,310	1,241	*▲5.3*	3,683	3,762	*2.1*
식자재 등[1]	613	585	*▲4.5*	1,710	1,722	*0.7*
국내 계	9,342	9,182	*▲1.7*	25,236	25,484	*1.0*
수 출	593	592	*▲0.1*	1,849	1,917	*3.7*

매출

- 건과 : 소비 트렌드 반영 제품 출시 통한 주요 브랜드 경쟁력 강화
- 빙과 : 전년 우호적 기상에 따른 기저 영향으로 매출 감소
- 유지/식자재 등 : 가격 변동성에 대응한 탄력적 판매 운영으로 매출 조정
- 수출 : 빼빼로 매출 성장 불구 중동향 물량 차질에 따른 일시적 매출 감소

이익

- 매출 감소 및 중동 전쟁에 따른 원가 부담에도 불구하고, **경영개선 활동을 통해 수익성 개선** (저수익 SKU 조정, 구매 효율화, 생산성 개선 등)

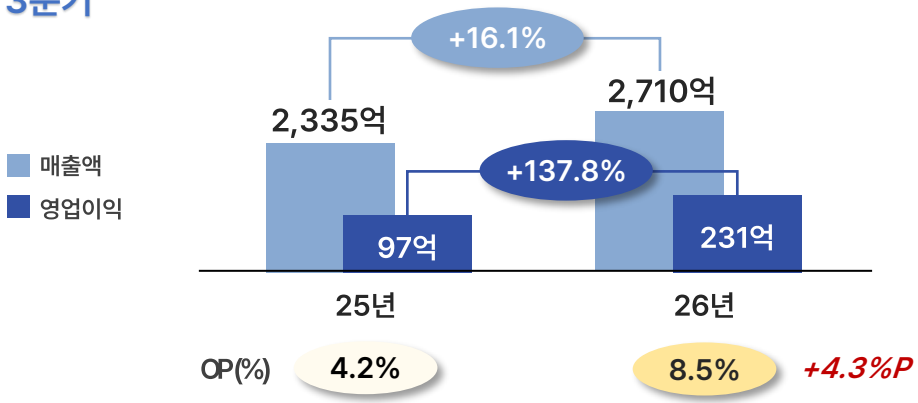
Note1. 식자재 등 : 식자재, 소재, 커피, 급식

롯데웰푸드

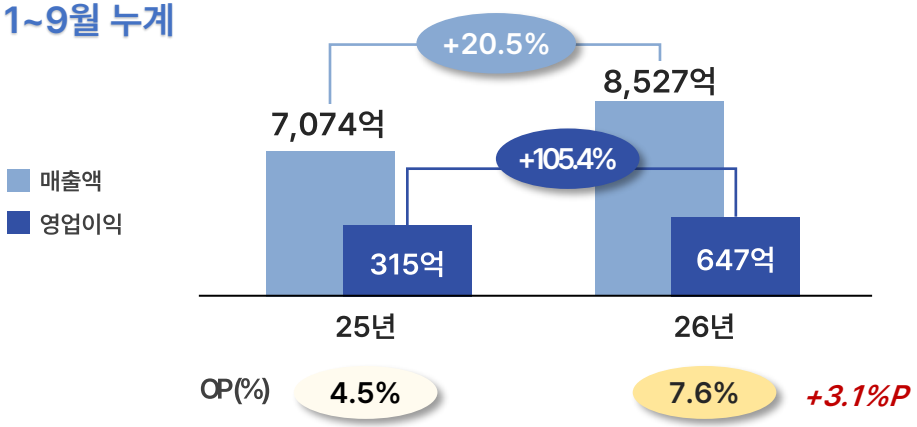
글로벌 사업

경영 실적

3분기



1~9월 누계



주요 내용

주요 법인별 매출 현황

(단위 : 억원, %)

구분	3분기			1~9월		
	25년	26년	YoY	25년	26년	YoY
빙과	404	498	23.5	1,630	2,020	23.9
건과	334	406	21.5	953	1,153	21.0
인도 소계	738	905 로컬기준 (+30.7%)	22.6	2,583	3,173 로컬기준 (+28.7%)	22.8
카자흐스탄	645	854 로컬기준 (+11.8%)	32.5	1,927	2,532 로컬기준 (+16.8%)	31.4
러시아	268	290 로컬기준 (+6.3%)	7.9	783	899 로컬기준 (+2.5%)	14.8
글로벌 계	2,335	2,710	16.1	7,074	8,527	20.5

매출

- 인도 : 빙과 유통망 확대 및 성장 채널 공략 강화로 매출 성장세 지속
  건과 초코파이 4th 라인 안정화 (3Q 가동률 101%) 및 지역 커버리지 확대
- 카자흐스탄 : 안정적 내수 및 수출 성장세 지속에 따른 매출 신장

이익

- 주요 법인 매출 성장 지속 및 원가 절감 활동을 통한 수익성 강화

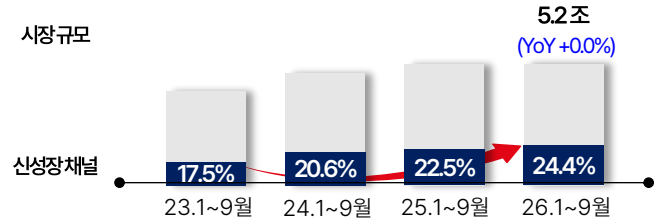
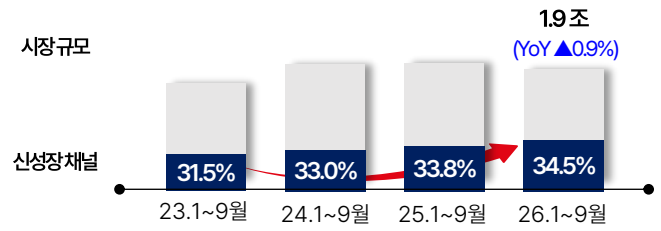
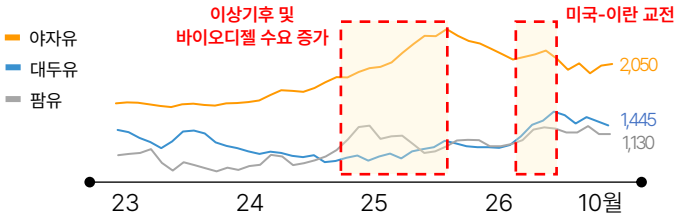
롯데웰푸드

02

주요 사업 전략 및 전망

롯데웰푸드

사업 전략_국내

	시장 트렌드 및 시황		3분기 주요 성과	4분기 추진 방향
건과	✔ 상반기 이어 파이/케익 카테고리 성장 지속 ✔ 창고형 할인점 등 신성장 채널 중심 수요 지속 	카테고리	• 메가/전략 브랜드 중심 Flavor 확대로 스낵/케익 매출 신장 - 꼬깔콘 채널 차별화 전용 야장시리즈, 찰떡파이 흑임자, 몽쉘 등 • 시즌 트렌드 및 지역상생(특산물) 신제품 판매 호조 - 군위사과(몽쉘, ZERO 등), 초당옥수수(칙촉, 제크) 등 	• 빼빼로데이 성수기 수요 공략 - 스트레이키즈 연계 TVC 및 'November 11th' 음원 발매 (9월) - IP 기획상품 및 체험형 팝업 통한 소비자 참여 유도 - 인바운드 타겟 대상 K-Gift 제품 확대 - 글로벌 캠페인 (팝업, 옥외광고 등) 참여국 확대
		채널	• 신성장 채널 맞춤 제품 운영으로 성장세 강화 - 창고형·다이소·올리브영 맞춤 제품 입점에 따른 채널별 수요 대응	• 성장 채널 공략 가속화 - 가나 디저트 카페 에디션(CVS), 크리스마스 에디션(다이소)
빙과	✔ 3Q 비우호적 일기로 전체 시장 감소 (YoY▲7.1%) ✔ 온라인 성장 지속, 오프라인 채널 부진 속 CVS 감소폭 상대적 제한 	카테고리	• 신제품 중심 과자/밀크(바) 등 성장 카테고리 경쟁력 강화 - 돼지바빵, 크런키 모나카, 빵빠레, 와일드바디 등 • 제품 포트폴리오 재편 및 프리미엄화 추진 통한 매출 질적 개선 - 저효율 SKU 합리화 및 원가·판관비 개선 통한 내실 강화	• 동절기 대응 포트폴리오 운영 및 프로모션 통한 소비 활성화 - 동절기 신제품 출시 통한 포트폴리오 강화 - X-Mas 시즌 온팩 운영 (티코, 구구콘 등) - 모찌 트렌드 대응 찰떡아이스 활성화 - 월드콘 40주년 한정판 패키지 및 팝업스토어 운영 
		채널	• 퀵커머스 성장체인 (B마트, 컬리 등) 대응 강화	• 비수기 계절 편차 낮은 CVS 채널 경쟁력 강화
유지	✔ 미국-이란 교전 및 이상기후에 따른 유지 시세 변동성 잔존 		• B2B Customizing 품목 확대 - 제과/제빵 채널 마가린, 쇼트닝 등 • 글로벌 원료 조달 및 구매 경쟁력 확보 - 유종별 원산지 다변화 등	• 고수익 중심 품목 확대 지속 - 외식 채널용 품목 확대 (휘핑크림) - 마가린/ 버터 등 고수익 포트폴리오 강화 - 수입 유지 대응 기능성 가공유지 확대 진행

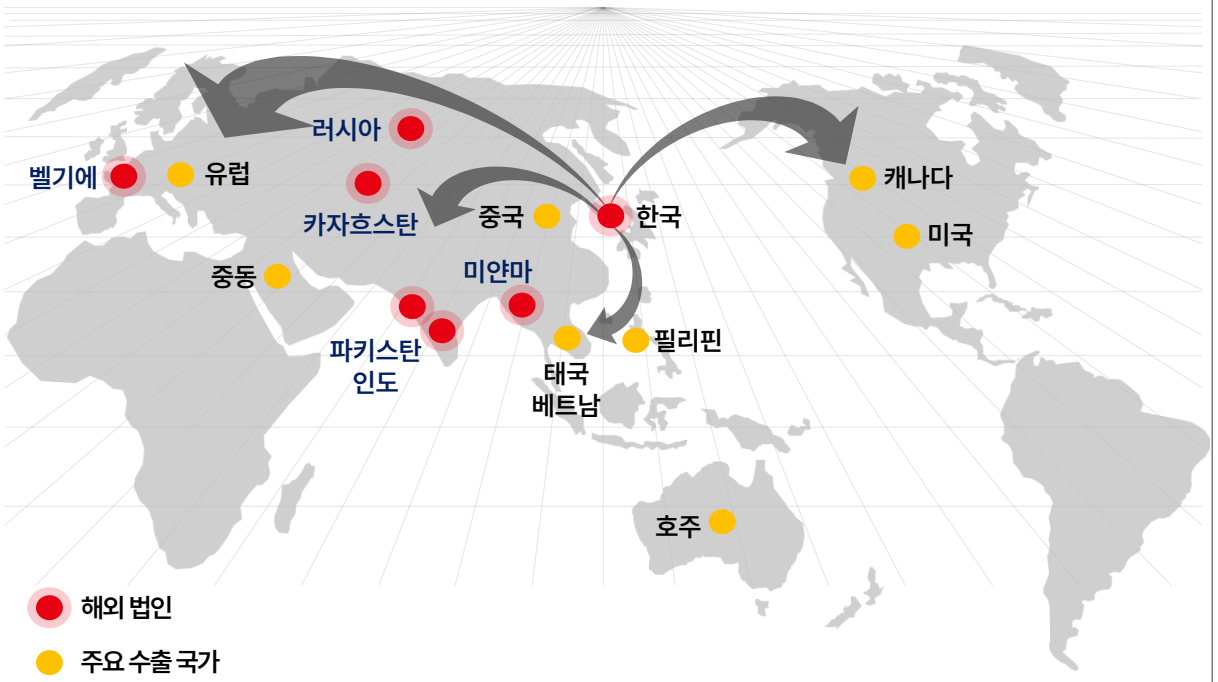
* 출처 : Euromonitor, Nielsen 등 외부 데이터 기반 당사 추정 반영 (신성장 채널: 온라인, 창고형 할인점, 아이스크림 전문점, 생활 잡화점, H&B store 등)

롯데웰푸드

사업 전략_글로벌

글로벌 확장 전략

" 핵심 성장 거점 중심 투자 및 수출국 Mainstream 채널 확대 "



실행 전략 차별화

현지 맞춤 제형 및 Flavor 기반 핵심 브랜드 육성

K-Culture 연계 마케팅 강화 및 신규 국가 진출 지속

주요 성과 및 계획

수출

[미국]
- Mainstream 채널 입점 확대 협의

[중국]
- 성장 채널 간식점포 집중 공략
  → 분포 확대 및 빼빼로 외 품목 다양화 (젤리 등)

[유럽]
- 독일 REWE 사 전략적 파트너쉽 구축
  → 빼빼로 입점 (7월) / REWE 계열 MT 확대 협의
- SIAL Paris 참가 (10월)

[필리핀]
- 채널 및 시장 세분화
  → 대형 거래선 분포 확대 (Robinson, S&R)

해외 법인

인도 : 글로벌 핵심 성장 엔진 역할 지속 및 강화

건과
- 초코파이 4th 라인 안정화 (3Q 가동률 101%) 및 TT 매출 확대
- 빼빼로 TVC 및 스키즈 프로모션 등 소비자 접점 판촉 활성화

빙과
- 남부지역 및 Q-Comm 분포 확대 통한 성장 기반 확보
- Bar, Home 등 고수익 제품 중심 판매 통한 수익성 강화



[빙과 Q-Comm 광고]

카자흐스탄 : 매출 및 이익 동반 견고한 성장세 지속

- 고수익 제품 물량 확대 통한 매출 증가
- 초코 카테고리 육성 및 LOTTE 브랜드 제품 분포 확대



러시아 : 초코파이 경쟁력 개선 및 시장 입지 강화

- 초코파이 품질 강화 / 남부 지역 분포 확대
- 메인 MT 채널 커버리지 확대 및 잠재 시장 개척

롯데웰푸드

26년 Outlook Update

중장기 전략 방향

1 | 구조적 수익성 강화

비용 구조 전반 체질 개선 통한
실적 개선 지속 가능성 및 신뢰 구축

2 | 글로벌 성장 가속화

국가별 소비 특성 · 채널 구조 · 가격대에
최적화된 차별화 전략을 통한 성장 동력 강화

3 | LOTTE 브랜드 인지도 강화

현지 맞춤 제형 및 Flavor 기반의
핵심 브랜드 글로벌 육성 전략 본격화

26년 실적 및 전망

3Q 누계	• 프리미엄 제품 확대 (빼빼로, 월드콘, 몽쉘 등) • ERP 실행 등 인원 및 조직 효율화 추진 • 신성장 유통 채널 대응 강화	• 인도 22.8% / 카자흐스탄 31.4%, 러시아 14.8% 성장 (3Q 누계) • 인도 건과 초코파이 4th 라인 증설 (6월) 빙과 푸네 공장 생산 확대 및 남부 지역 분포 확대	• 빼빼로 수출 22.8% 성장 (3Q 누계) • 인도 월드콘 (알폰소 망고), 카자흐스탄 꼬깔콘 등 출시
4Q	• 비용 관리 정교화로 4Q 실적 예측 가능성 제고 • 지속적인 경영개선 활동 통한 체질 개선	• 인도 및 CIS 권역 성장 가속화 • 수출 제품 및 채널 다각화 (중국, 유럽, 동남아 등)	• K-POP x 빼빼로데이 연계 글로벌 MKT 진행 • 주요 LOTTE 브랜드 인지도 강화 및 제품 확대

매출 성장률 4~5% 내외 증가 / 영업이익률 4~6% 전망

(국내 성장 둔화와 원가 부담에도 해외 성장, 경영개선 성과로 연간 가이던스 내 실적 달성 전망)

※주요 사업 전제 조건하의 합리적 기대 범위이며, 실행 강도 및 외부 환경에 따라 성과의 위치가 달라질 수 있습니다
① 베이스 시나리오 : 국내외 수요의 점진적 회복 / CAPA 및 브랜드 전략 계획 범위 내 실행 ② 상 · 하단 시나리오 : 국내외 수요 회복 속도 / 원재료 및 환율 안정 여부



마지막으로

본 자료에 대한 문의사항 등은 아래의 담당자에게 연락 주시면
Compliance 규정을 준수하여 최대한 성의껏 답변 드리겠습니다.
감사합니다.

롯데웰푸드 IR팀 | 02) 2670 - 6529, 6572
LCONF_IR@lotte.net

Copyright ⓒ LOTTE WELLFOOD Co.,Ltd.

롯데웰푸드

03

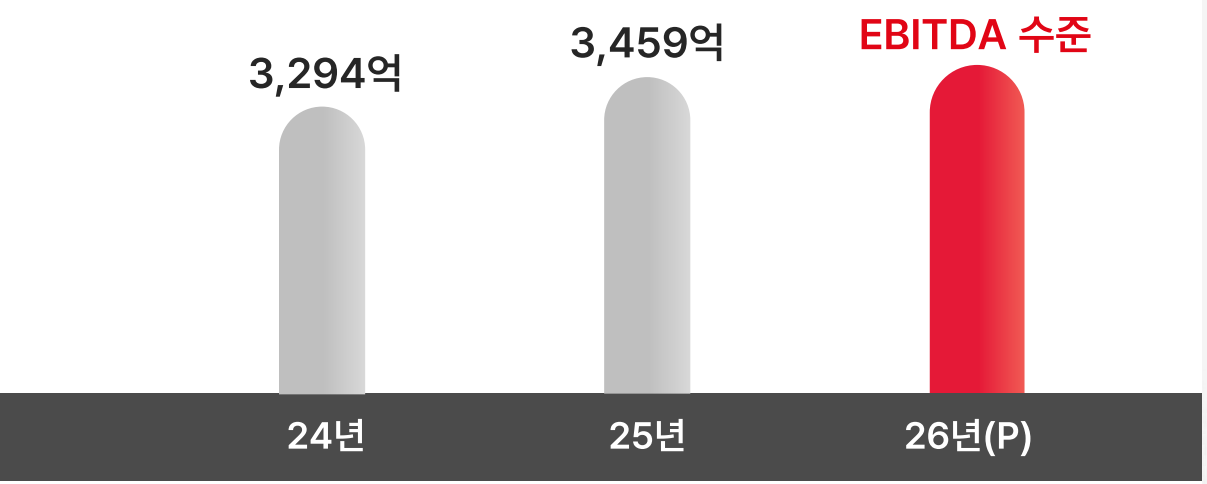
Appendix



롯데웰푸드

Capex / 재무 현황

Capex계획 (연결)



1 생산 및 물류 인프라 효율성 극대화 위한 중장기 투자 집중

2 영업현금흐름 고려하여, 안정적 투자 집행 예정
- 자금시장 변동성 증가에 따라 시나리오 별 대응 전략 수립

재무 현황

신용등급

장기 AA Stable

단기 A1

구분	25.12월말	26.9월말
자산	45,740억	46,019억
자본	22,867억	23,214억
부채	22,873억	22,805억
총 차입금	14,670억	14,136억
매출	42,160억	33,569억
영업이익	1,095억	1,904억
(영업이익률)	2.6%	5.7%
당기순이익	714억	1,047억
(당기순이익률)	1.7%	3.1%
직전4분기 기준 EBITDA	3,215억	3,998억

롯데웰푸드

Sustainability

• 지속 가능한 가치 창출을 위해 Wellness for Earth, Society, Company를 핵심 가치로 설정하여 ESG 활동 적극 추진

주요 ESG 대외 인정 현황

• 2024년, 2025년 ESG평가서 A등급 획득 (한국 ESG기준원)

• 글로벌 RE100 가입, 2040년까지 100% 재생에너지 사용 추진 선언

• 폐자원 선순환 활동을 위한 바이오 디젤 원료 공급 사업

- 국내 폐식용유 수집 및 운반 통한 정제업체 및 정유업체 공급
- 글로벌 시장 진입 위해 폐식용유 등에 ISCC EU* 인증 취득하여 운영 중

*ISCC (International Sustainability and Carbon Certification) :
지속가능한 바이오 에너지 및 바이오 연료에 대한 인증

• 첨단장비 탑재한 업그레이드 닥터 자일리톨 버스 (대한치과의사협회 업무 협약)

• 공정거래위원회 '공정거래 협약 이행 평가 최우수' 표창 수상

• 농어촌 ESG실천 인정 기업·기관 선정 (농림축산식품부 / 해양수산부 외)

• 지역아동센터 '해피홈' 14호 개소 업무협약 (세이브더칠드런, 경기 부천시 업무 협약)



25.11월



26.9월



26.11월

최근 부문별 활동 성과

E

• 지속가능한 패키징 적용 확대

- 재생 플라스틱 사용 및 열성형 진공포장 규격 축소 등

• 친환경 플렉소 인쇄를 통한 잉크와 유기 용제 저감

• 친환경 인증 제지 이용한 특수 트레이 적용하여 플라스틱 사용량 저감

• 친환경 원료 및 자재 구매 확대(친환경 인증 원자재)

- 버터류, 팜유류, 바닐라빈, 커피 생두 등

S

• 안전경영캠페인 우수 표창 수상 (고용노동부)

• 친환경 나눔 '기브그린' 캠페인 우수기업 선정 '사회기여부문상' 수상

• 대한민국 일 · 생활 균형 우수기업 선정 (고용노동부)

• 지역투자 활력 유공 대통령 표창 수상 (행정안전부)

• 민·관 협력 지역상생 프로젝트 '맛있는 대한민국 상생로드' 진행 (행정안전부 외)

G

• ISO37301 (규범준수 경영시스템 국제표준 인증) 갱신 유지

- 본 인증 통해 컴플라이언스 경영시스템 객관적 평가 및 지속 개선
  규범준수 방침 선포, 내부 심사원 육성, 관리 시스템 구축 등 이행

• 이사의 충실의무 및 책임 강화에 따른 독립이사 협의체 신설 (26.04.29)

롯데웰푸드

Appendix_기업 개요

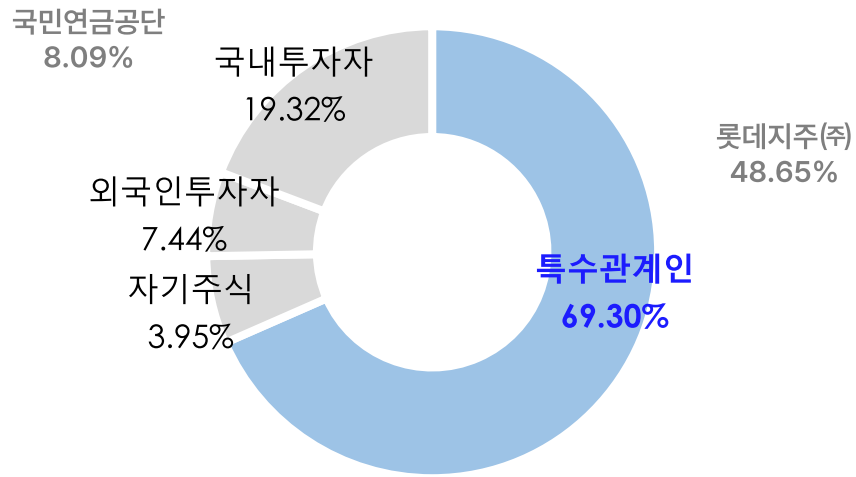
일반 현황

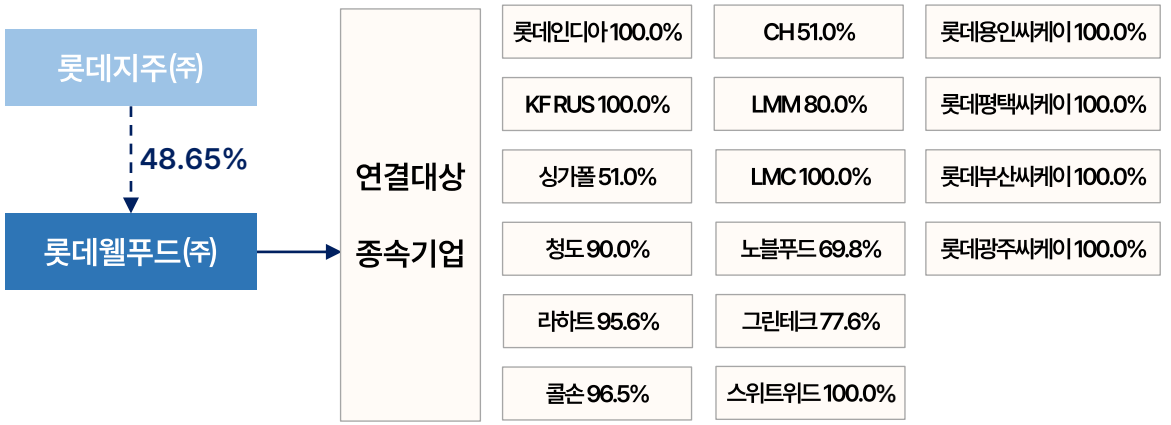
- 설 립 일 : 1967년 3월 24일
- 주요사업 : 종합식품회사
- 생산공장 : 국내 15개 / 해외 20개
- 신용등급 : AA0 Stable, A1
- Homepage : https://www.lottewellfood.com
- 주주현황 : 2026.09.30 보통주 기준

성 명	주식수	지분율 (%)
롯데지주㈜	4,478,208	48.65
롯데알미늄㈜	643,381	6.99
롯데장학재단	496,144	5.39
㈜롯데홀딩스	416,338	4.52
신동빈	182,117	1.98
㈜L제2투자회사	137,722	1.50
장정안	12,964	0.14
신유미	10,623	0.12
㈜호텔롯데	500	0.01
OGO YAYOI	302	0.00
기타	655	0.01
특수관계인 계	6,378,954	69.30
자기주식	363,307	3.95
기타 주주	2,462,313	26.75
합 계	9,204,574	100.00

※ 26.04.21일부 주주가치 제고를 위해 자기주식 100,000주 (1.07%) 소각

지분 구조





롯데웰푸드

Appendix_배당 현황

구 분	2019년		2020년		2021년		2022년	2023년	2024년	2025년	비 고
	제과	푸드	제과	푸드	제과	푸드	웰푸드	웰푸드	웰푸드	웰푸드	
액면가	500원	5,000원	500원	5,000원	500원	5,000원	500원	500원	500원	500원	
주 가	149,500원	413,000원	102,000원	331,500원	120,500원	344,500원	122,500원	123,800원	111,600원	114,600원	· 연말 종가 기준
당기 순이익	381억원	375억원	410억원	702억원	349억원	▲10억원	616억원	705억원	846억	723억	· 지배 기업 소유주 지분
현금 배당금 총액	83억원	109억원	103억원	109억원	103억원	99억원	203억	265억원	292억	292억	· 주당 현금 배당금 x 주식수
주당 현금 배당금	1,300원	12,000원	1,600원	12,000원	1,600원	10,000원	2,300원	3,000원	3,300원	3,300원	
배당률	260%	240%	320%	240%	320%	200%	460%	600%	660%	660%	· 주당 현금 배당금 / 액면가
배당수익률[1]	0.9%	2.9%	1.6%	3.5%	1.3%	2.8%	1.8%	2.4%	3.2%	2.8%	· 주당 현금 배당금 / 주가
배당성향	21.90%	29.10%	25.03%	15.55%	29.40%	-	33.05%	37.60%	34.48%	40.36%	· 현금 배당금 총액 / 당기 순이익

Note1 : 현금 및 현물 배당 결정 공시 기준

배당은 점진적 주주배당 확대 및 중장기 투자를 통한 기업가치 제고를 종합적으로 고려하여 결정됩니다.

또한, 주주이익 향상을 위해 평균 주주환원율 35% 수준 (5개년)을 지향하고 있습니다.

롯데웰푸드

Appendix _3Q26 요약 연결재무제표 (공시)

손익계산서

(단위 : 억원, %)

구 분	3분기					
	25년		26년		YoY	
	금 액	%	금 액	%	금 액	%
매출액	11,568	100.0	11,739	100.0	171	1.5
매출 총이익	3,409	29.5	3,497	29.8	88	2.6
판매 관리비	2,716	23.5	2,598	22.1	▲118	▲4.3
영업이익	693	6.0	899	7.7	206	29.7
경상이익	616	5.3	702	6.0	87	14.1
당기 순이익	499	4.3	519	4.4	20	4.0

재무상태표

(단위 : 억원, %, P)

구 분	2025.12.31	2026.09.30	증 감
유동자산	15,738	15,990	252
비유동자산	30,002	30,029	27
자산 총계	45,740	46,019	279
유동부채	10,028	10,377	349
비유동부채	12,844	12,428	▲416
차입금 (a)	14,670	14,136	▲533
부채 총계 (b)	22,873	22,805	▲67
자본금	46.5	46.0	▲0.5
자본 총계 (c)	22,867	23,214	347
부채 비율 (b/c)	100.0	98.2	▲1.8

롯데웰푸드

Appendix _3Q26 요약 별도재무제표 (공시)

손익계산서

(단위 : 억원, %)

구 분	3분기					
	25년		26년		YoY	
	금 액	%	금 액	%	금 액	%
매출액	9,342	100.0	9,182	100.0	▲161	▲1.7
매출 총이익	2,871	30.7	2,755	30.0	▲116	▲4.0
판매 관리비	2,242	24.0	2,061	22.4	▲181	▲8.1
영업이익	629	6.7	694	7.6	65	10.3
경상이익	579	6.2	540	5.9	▲39	▲6.8
당기 순이익	464	5.0	403	4.4	▲61	▲13.2

재무상태표

(단위 : 억원, %, P)

구 분	2025.12.31	2026.09.30	증 감
유동자산	11,259	11,148	▲111
비유동자산	29,909	30,428	518
자산 총계	41,169	41,576	408
유동부채	8,048	8,496	448
비유동부채	11,872	11,459	▲412
차입금 (a)	13,924	18,389	▲535
부채 총계 (b)	19,920	19,955	35
자본금	46.5	46.0	▲0.5
자본 총계 (c)	21,249	21,621	372
부채 비율 (b/c)	93.7	92.3	▲1.4

롯데웰푸드

Appendix _사업부문별 매출

(단위 : 억원)

구 분	1Q23	2Q23	3Q23	4Q23	1Q24	2Q24	3Q24	4Q24	1Q25	2Q25	3Q25	4Q25	1Q26	2Q26	3Q26
매출액	**9,684**	**10,492**	**10,948**	**9,889**	**9,612**	**10,560**	**10,879**	**9,819**	**9,873**	**10,759**	**11,677**	**10,328**	**10,409**	**11,711**	**11,891**
국내 사업	**7,775**	**8,415**	**8,955**	**7,863**	**7,640**	**8,366**	**8,798**	**7,497**	**7,574**	**8,320**	**9,342**	**7,593**	**7,704**	**8,598**	**9,182**
건과	2,656	2,504	2,713	3,002	2,814	2,611	2,731	2,888	2,846	2,623	2,837	3,022	2,922	2,760	2,969
빙과	1,068	1,854	2,235	931	1,066	1,965	2,224	845	1,006	1,818	2,432	815	1,033	1,931	2,253
Bakery	302	305	297	316	305	307	284	338	312	356	332	336	347	371	334
유지	1,178	1,142	1,100	1,294	1,104	1,152	1,126	1,139	1,137	1,237	1,310	1,224	1,207	1,314	1,241
식자재 등	702	755	664	530	518	545	533	533	534	563	613	558	555	582	585
유가공	444	459	460	438	424	428	449	404	405	409	428	391	382	383	413
육가공	682	613	707	586	643	587	642	567	640	588	678	594	602	599	702
HMR	647	698	694	695	667	684	693	694	609	631	626	573	553	553	588
해외 사업	**1,909**	**2,077**	**1,993**	**2,027**	**1,972**	**2,194**	**2,080**	**2,321**	**2,300**	**2,439**	**2,335**	**2,735**	**2,705**	**3,112**	**2,710**
카자흐스탄	656	669	638	734	663	567	582	834	676	607	645	979	830	848	854
파키스탄	158	158	138	138	171	181	158	153	196	188	176	169	177	180	185
벨기에	191	89	207	269	171	144	246	316	213	159	305	364	268	179	197
인도 건과	255	224	289	267	303	262	316	296	341	278	334	343	391	356	406
인도 빙과	351	637	390	278	343	696	379	311	461	765	404	335	543	978	498
KF RUS	193	187	196	201	199	213	222	215	243	271	268	319	292	317	290
싱가폴	31	34	35	38	34	34	38	40	34	39	41	44	42	73	74
미얀마	66	79	100	102	87	97	139	156	130	132	161	182	162	182	206

Note1. 본 자료의 사업부문의 실적 합계는 전체 연결기준 실적과는 차이가 있음 (자회사간 연결조정 제외)

롯데웰푸드

Appendix_국가별 평균 환율

(단위 : 원/현지화폐)

국 가	1~12월				1~9월			
	23년	24년	25년	YoY(%)	24년	25년	26년	YoY(%)
카자흐스탄 (KZT, 텡게)	2.86	2.91	2.73	▲6.2	2.95	2.72	3.06	12.5
파키스탄 (PKR, 루피)	4.68	4.90	5.05	3.1	4.85	5.02	5.25	4.6
벨 기 에 (EUR, 유로)	1,412.36	1,475.05	1,607.46	9.0	1,470.30	1,580.96	1,698.68	7.4
인 도 (INR, 루피)	15.81	16.30	16.32	0.1	16.22	16.33	15.59	▲4.5
중 국 (CNY, 위안)	184.22	189.20	197.78	4.5	187.57	195.52	214.47	9.7
KF RUS (RUB, 루블)	15.46	14.74	17.09	15.9	15.02	16.73	18.74	12.0
싱 가 폴 (SGD,싱가폴달러)	972.16	1,020.35	1,088.34	6.7	1,010.99	1,078.25	1,143.86	6.1
미 얀 마 (MMK, 짯)	0.62	0.65	0.68	4.6	0.64	0.67	0.70	4.5

Note1. 기준환율 : 1/1~당월 누계 평균환율

롯데웰푸드

Appendix_국가별 기말 환율

(단위 : 원/현지화폐)

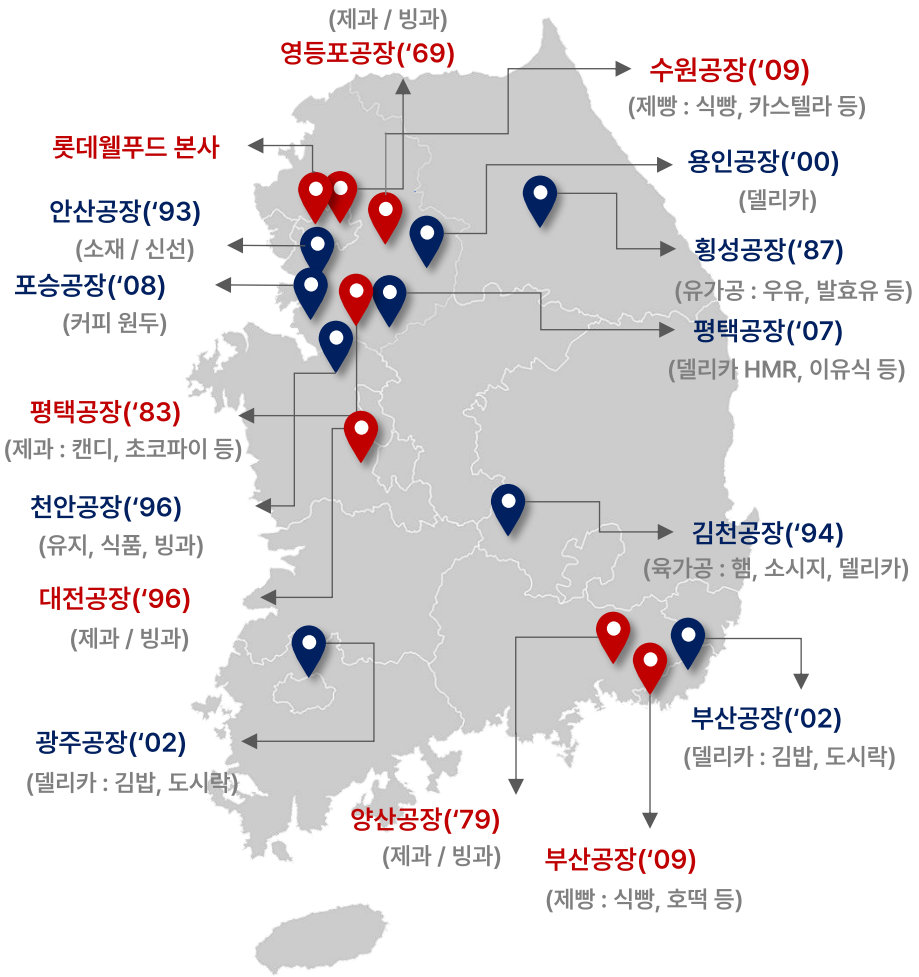
국 가	24년말	25.3월말	25.6월말	25.9월말	25.12월말	26.3월말	26.6월말	26.9월말	25년말 대비 (%)
카자흐스탄 (KZT, 텡게)	2.80	2.91	2.61	2.56	2.86	3.14	3.18	3.09	8.0
파키스탄 (PKR, 루피)	5.28	5.23	4.78	4.95	5.12	5.42	5.54	4.90	▲4.3
벨 기 에 (EUR, 유로)	1,528.73	1,587.85	1,591.80	1,644.50	1,685.72	1,733.37	1,761.09	1,540.29	▲8.6
인 도 (INR, 루피)	17.19	17.14	15.87	15.81	15.98	16.04	16.30	14.15	▲11.5
중 국 (CNY, 위안)	201.27	201.68	189.16	196.82	204.76	218.70	226.97	202.51	▲1.1
KF RUS (RUB, 루블)	13.30	17.26	17.28	16.88	18.05	18.62	20.02	16.17	▲10.4
싱 가 폴 (SGD, 싱가폴달러)	1,081.08	1,092.32	1,063.34	1,087.10	1,117.52	1,171.50	1,192.74	1,062.83	▲4.9
미 얀 마 (MMK, 짯)	0.70	0.70	0.65	0.67	0.68	0.72	0.73	0.65	▲4.4

롯데웰푸드

Appendix_사업장

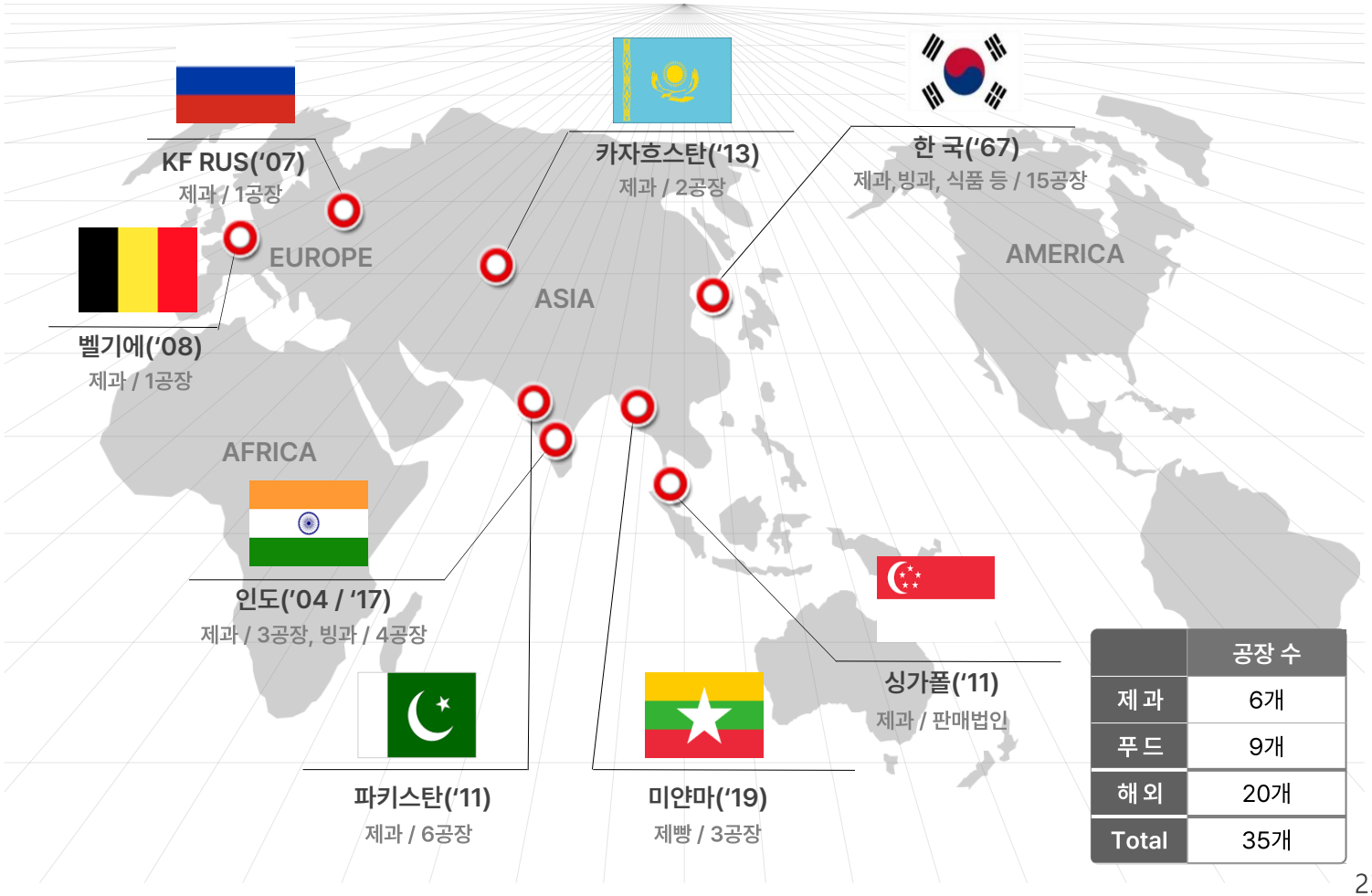
국 내

본사 : 서울 영등포구 양평로 21길 10 롯데양평빌딩
공장 : 제과 6 (영등포, 양산, 대전 등) / 푸드 9 (천안, 횡성 등)



해 외

진출 국가 : 7개 국가 (카자흐스탄, 파키스탄, 벨기에, 인도, 러시아, 미얀마, 싱가폴)
공장 : 20개 (카자흐스탄 2, 파키스탄 6, 벨기에 1, 인도 건과 3, 인도 빙과 4, 러시아 1, 미얀마 3)

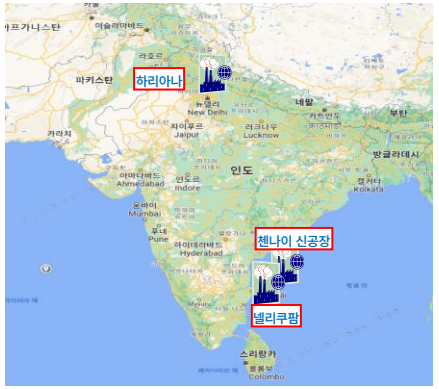


	공장 수
제 과	6개
푸 드	9개
해 외	20개
Total	35개

롯데웰푸드

Appendix_주요 해외법인 현황

LOTTE INDIA (건과)



시장 현황

- 인수일 : 04년 05월
- 설립 형태 : M&A
- 지분율 : 100%
- 인원 : 681명
- 공장 : 3개

주요 특성

- 세계 인구 1위 (14억), GDP 5위 (3.4조$)의 미래 경제 대국
- 글로벌 Top 5 경제 규모 구축, 생산력 / 소비력 향상
- 내수 시장 지속 성장으로 연평균 10% 내외의 성장 전망
- LOTTE 브랜드 시장 지위 확대 및 핵심 채널 (TT) 경쟁력 강화

법인 특징

- Parry's Confectionary 인수 (04년)
- 남부 첸나이와 북부 하리아나 중심 운영
- 전국에 기존 캔디 제품 및 초코파이 판매
- 초코파이 시장 점유율 1위 / 초코파이 4th 라인 추가 (26.6월)
- 시장 리딩 포지션 공고화 및 성장 지속 확대

LOTTE INDIA (빙과)



시장 현황

- 인수일 : 17년 12월
- 설립 형태 : M&A
- 지분율 : 100%
- 인원 : 1,023명
- 공장 : 4개

주요 특성

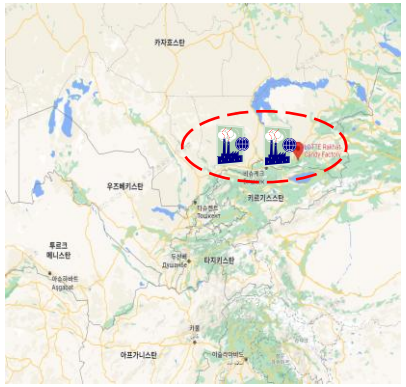
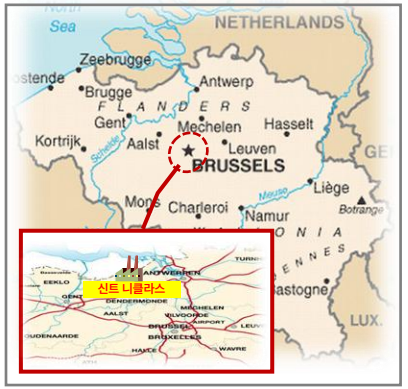
- 2027년까지 글로벌 3위 경제 대국 진입 전망
- 인구 증가 및 소득 개선을 기반으로 카테고리 전반 성장
- 계절성 소비가 적고, 구매력이 높아지며 소비량 증가하는 추세
- 아이스크림 시장 확대 가능성 ↑ = 중장기적으로 전국 확대

법인 특징

- Havmor 인수 (17년)
- 원료인 유제품 주요 산지이며 소비 지역과 인접
- 서부 구자라트 중심으로 전국에 빙과 제품 판매
- 푸네 신공장 (25.2월) 신축 통한 생산성 및 판매량 확대
- 25.3월 LOTTE INDIA로 인수 합병

롯데웰푸드

Appendix _주요 해외법인 현황

	LOTTE RAKHAT JSC 카자흐스탄 법인	KF RUS CIS 지역 진출 1호 법인	GUYLIAN 서유럽 해외법인 1호
시장 현황	 • 인수일 : 13년 11월 • 설립 형태 : M&A • 지분율 : 95.6% • 인원 : 3,387명 • 공장 : 2개 **주요 특성** · 인구 약 2천만명, GDP 약 2,206억$ 경제 규모 · 천연자원 개발로 경제 성장중 / 소비 시장 확대 · 러우전쟁에 따른 투자 유치 정책으로 다수 기업 유입 → 내수 시장 확대 및 시장 성장 가능성 大	 • 인수일 : 07년 03월 • 설립 형태 : 신규 설립 • 지분율 : 100% • 인원 : 254명 • 공장 : 1개 **주요 특성** · 세계 인구 9위 (1.4억) / GDP 8위 (2.2조$) 경제 규모 · CIS 지역 시장 잠재력 (카자흐스탄 / 러시아) 大 · K-Food 제품에 대한 우호적 반응 (과자, 라면 등) · 초코파이 시장 지위 지속 / 생산성 개선 통한 동력 확보	 • 인수일 : 08년 07월 • 설립 형태 : M&A • 지분율 : 51.0% • 인원 : 180명 • 공장 : 1개 **주요 특성** · 인구 1,169만명 / GDP 5,786억$ 경제 규모 · 유럽 중심 전 세계 면세 채널 위주 판매 · 고유한 브랜드 가치 통해 카테고리 확장 / 성장 시장 접근
법인 특징	· 초콜릿 매출 1위 'Rakhat' 인수 (13년) · 남동부 중심으로 초콜릿 / 비스킷 / 캔디 판매 · 내수 외 러시아 등 CIS 국가 수출 및 이커머스 확대 · 중장기적 MT 시장 확대 노력 (내수, 러시아)	· 판매 법인 (07년) / 생산 법인 (08년) 설립 → 통합 (12년) · 초코파이 / 캔디 등의 제품 운영 · 초코파이 3rd 라인 증설하여 생산 CAPA 확대 (21.11월) · 지속적 매출 확대 및 원재료 안정, 제품 생산성 개선 중	· 벨기에 본사 외 유럽지역 (영국, 독일) 판매법인 운영 · 브랜드 : Seashells, Seahorses 등 초콜릿 위주 판매 · 프리미엄 브랜드 차별화 및 브랜드 재정비 통한 채널 확대 · 브랜드 리뉴얼 및 채널별 판매 다변화 등 통해 수익성 개선

롯데웰푸드

Appendix_주요 해외법인 현황

Kolson 파키스탄 식품 법인



시장 현황

- 인수일 : 11년 01월
- 설립 형태 : M&A
- 지분율 : 96.5%
- 인원 : 1,385명
- 공장 : 6개

주요 특성

· 세계 인구 5위 (2.4억) / GDP (4천억$) 경제 규모
· 중동, 중앙아시아 등 인접 국가로의 수출 기회 존재
· 중위 연령 19세로 젊은 층 중심 소비 성장성 높음

법인 특징

· 현지 법인 Kolson 인수 (11년)
· 파스타, 라면, 스낵 등 제품 운영
· 라호르 초코파이 신공장 준공 (18년 04월)

L&M Mayson 미얀마 제빵 법인



시장 현황

- 인수일 : 19년 01월
- 설립 형태 : M&A
- 지분율 : 80.0%
- 인원 : 1,292명
- 공장 : 3개

주요 특성

· 인구 약 5.4천만 명, GDP 약 715억$ 경제 규모
· 평균 연령 29세로 도시화를 통한 내수 성장 잠재력 존재
· 군정 체제 종식 시 아세안 내 저임금 제조기지로 부상

법인 특징

· 현지 법인 MMI 인수 (19년)
· 양산빵, 베이커리류 등 제빵 제품 생산 / 판매
· 인수 후 20~24년 CAGR 18.4% (364억 → 480억)
→ 군정 체제하에서도 안정적인 식품 생산 공급 가능

LOTTE Confectionery (S.E.A) 판매법인



시장 현황

- 인수일 : 11년 05월
- 설립 형태 : M&A
- 지분율 : 51%
- 인원 : 23명
- 공장 : -

주요 특성

· 인구 약 564만명, GDP 약 3.8천억$ 경제 규모
· 글로벌 물류 허브로써, 수출 거점 지역으로 활용 가능
· 한류 영향 및 K-Food 인기로 성장 가속 예상

법인 특징

· 판매 법인 설립 (11년)
· 빼빼로, 초코파이 등 국내 제품 수입 판매
· 동남아 주변국 수출 및 시장관리 / 개척
(싱가포르, 인도네시아, 말레이시아, 브루나이 등)

롯데웰푸드

Appendix _대표 제품 소개

구분	주요 LINE-UP	BRAND / 제품			
건과	껌, 캔디	 자일리톨	 졸음번쩍껌	 목캔디	 말랑카우
	초콜릿, 비스킷	 빼빼로	 가나	 롯데샌드	 마가렛트
	파이, 스낵	 초코파이	 몽쉘	 꼬깔콘	 오잉
빙과	바, 펜슬	 돼지바	 스크류바	 설레임	 빠삐코
	콘, 컵	 월드콘	 구구콘	 뺑뺘레	 더블비얀코
	홈	 구구	 셀렉션	 위즐	 나뚜루
Bakery	과자빵, 식빵, 페스트리 등	 과자빵	 카스테라	 식빵	 페스츄리

구분	주요 LINE-UP	BRAND / 제품			
유지	정제유, 쇼트닝, 마가린, 버터 등	 정제유	 쇼트닝	 마가린	 버터
식자재 등	볶은 커피, RTD, 세트 등	 원두	 드립	 세트	 캔
	첨가물, 초콜릿, 가공식품소재	 첨가물	 초코가공	 향료	 견과
	조미식품, 농산물가공품 식자재 상품, 급식 케이터링 등	케첩	마요네즈	소스	식자재
유가공	우유, 유제품, 베이비푸드 등	우유	프로틴음료	쾌변	야채농장
육가공	햄, 소시지류, 어육류, 세트 등	의성마늘	롯데비엔나	에센뽀득	로스팜
HMR	튀김류, 만두류, 패티류 등	통돈까스	만두	떡갈비	카레

롯데웰푸드

Appendix _대표 제품 소개

법 인		주요 LINE-UP	BRAND / 제품				비고
PAKAT	카자흐스탄 (롯데라하트)	초코, 비스킷, 캔디	 카자흐스탄스키	 토미리스	 야블라치코	 제로젤리	
KOLSON	파키스탄 (콜손)	스낵, 파스타, 비스킷, 껌, 파이	 슬란티	 파스타	 초코파이	 쌀로칩	
GUYLIAN The World's Favourite Belgian Chocolates	벨기에 (길리안)	초콜릿	 시쉘	 마스터셀렉션	 오푸스	 길리안바	
LOTTE INDIA	인도 건과 (롯데인디아)	파이, 캔디, 껌	 초코파이	 카카오파이	 커피바이트	 후루토파이	
	인도 빙과 (하브모어)	아이스크림 (벌크, 바, 콘, 컵 外)	 Vanilla	 Zulubar	 월드콘	 Lotte Krunch	
LOTTE KF RUS	러시아 (KF-RUS)	파이, 캔디, 빼빼로	 초코파이	 카카오파이	 바나나파이	 딸기파이	
LAA	미얀마 (L&MM)	제빵 (양산빵, 베이커리류)	 Sponge Cake	 Cup Cake	 Pound Cake	 식빵	
	싱가폴 (S.E.A)	판매 법인 (국내 제품 수입/판매)	 빼빼로	 초코파이	 카스타드	 칙촉	