

2026년 2분기 실적 설명

2026.08.07 Investor Relations



설레임으로 느끼는
즉각적인 쿨링감

유의사항

본 자료는 주주 및 투자자의 편의와 이해를 돕기 위해
당사 및 주요 자회사의 최근 실적 및 경영 현황을 알리고자 작성/배포되는 자료입니다.

본 자료는 외부감사인의 검토가 완료되지 않은 상태에서 작성된 자료이므로,
내용 중 일부는 외부감사인의 검토 과정에서 변경될 수 있습니다.

본 자료의 재무 정보는 한국채택국제회계기준(K-IFRS)에 따라 작성되었으며
본 자료는 최근 경영 상황과 관련된 당사의 주관적 판단 및 향후 전망을 포함하고 있습니다.
향후 경영환경 변화 및 전략 수정 등 불확실성에 따라 실제와는 달라질 수 있음을 양지하시기 바랍니다.

본 자료는 투자자들의 투자결과에 대해 어떤 경우에도 법적 책임 소재의 증빙 자료로써 사용될 수 없으며
제공한 정보를 사용하여 발생하는 제3자의 행동에 대한 어떠한 책임을 지지 않음을 알려드립니다.

2026년 08월 07일

롯데웰푸드 IR팀

Contents

01 26년 2분기 경영성과

- (1) 연결 기준 실적
- (2) 국내 사업 실적
- (3) 글로벌 사업 실적

02 주요 사업 전략 및 전망

- (1) 국내 사업 전략
- (2) 글로벌 사업 전략
- (3) Outlook Update

03 Appendix

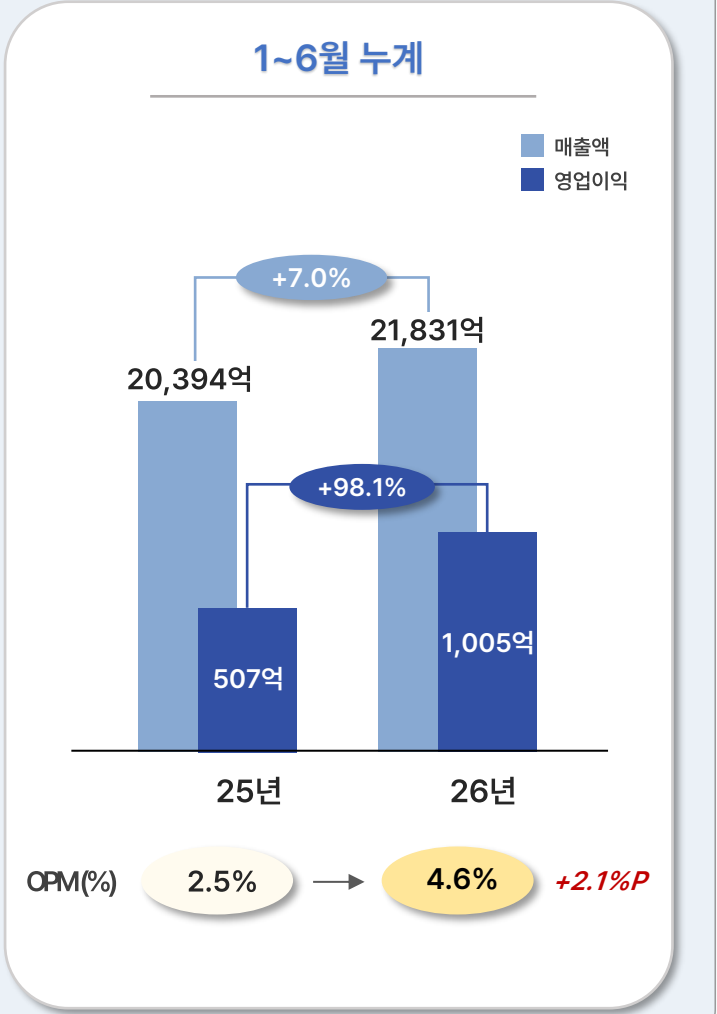
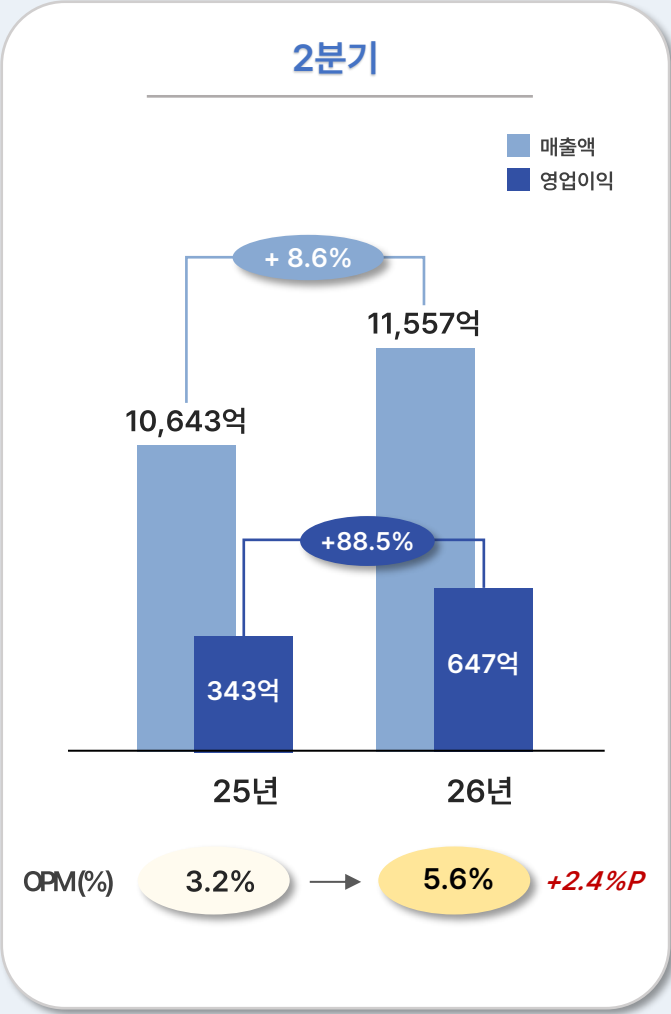
01

26년 2분기 경영 성과



2026년 2분기 실적

연결 기준



(단위 : 억원, %)

구분	2분기			1~6월 누계		
	25년	26년	YoY	25년	26년	YoY
매출액	10,643	11,557	8.6	20,394	21,831	7.0
영업이익 ¹	343	647	88.5	507	1,005	98.1
경상이익	253	531	109.9	565	771 ²	36.5
당기순이익	157	361	130.1	384	528	37.3

2분기 주요사항	
매출	국내 주요 사업의 고른 성장 및 인도/카자흐스탄 중심 해외법인 고성장
영업이익	국내 경영개선 활동 및 해외법인 매출 확대에 따른 전사 영업이익 개선

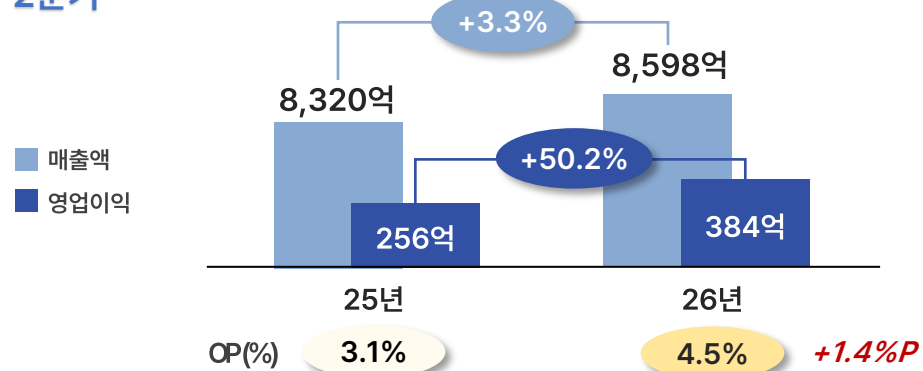
Note1. 인력 효율화 (ERP : Early Retirement Program) 집행 비용 : 26년 2분기 143억 (25년 2분기 111억)

Note2. 25.1분기 러시아 법인 달러 부채 외화환산이익 111억원 반영

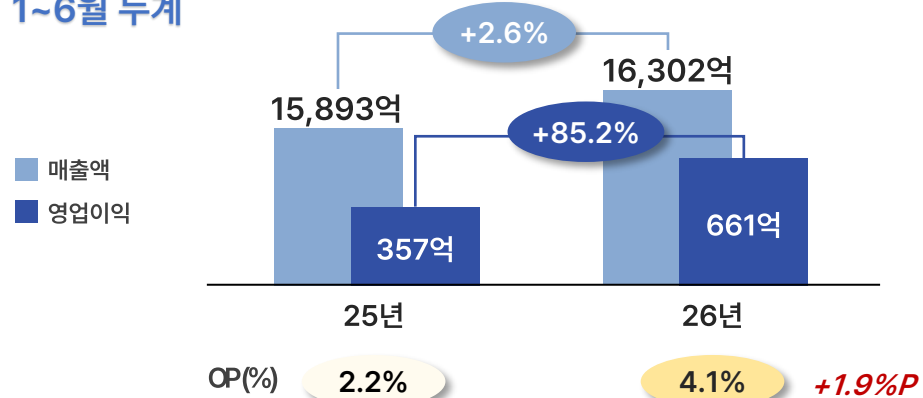
국내사업

경영 실적

2분기



1~6월 누계



주요 내용

주요 사업별 매출 현황

(단위 : 억원, %)

구분	2분기			1~6월		
	25년	26년	YoY	25년	26년	YoY
건 과	2,623	2,760	5.2	5,469	5,682	3.9
빙 과	1,818	1,931	6.2	2,824	2,963	4.9
유 지	1,237	1,314	6.3	2,373	2,522	6.3
식자재 등 ¹	563	582	3.4	1,097	1,137	3.6
국내 계	8,320	8,598	3.3	15,893	16,302	2.6
수 출	646	664	2.8	1,256	1,325	5.4

매출

- 건/빙과 : 마케팅 활동 (빼빼로, 자일리톨 KBO 협업) 및 신제품 (돼지바빵) 출시 영향
- 유지 : 주요 유종 시세 상승분 판매가격에 반영
- 수출 : 주요 제품 매출 확대에도 불구하고, 중동향 수출 차질 등으로 일시적 둔화

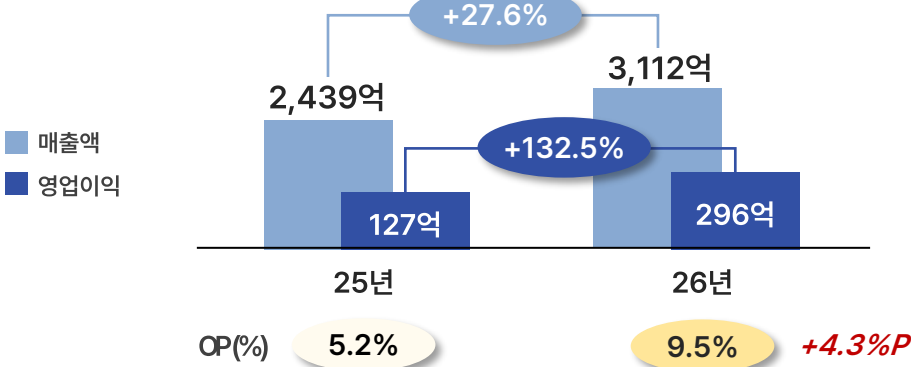
이익

- 주요 원부자재 (원유, 포장재 등) 부담에도 불구하고, 경영개선 활동 지속 통한 이익 개선 (저수익·SKU 채널 포트폴리오 조정, 구매 효율화, 생산성 개선 등)

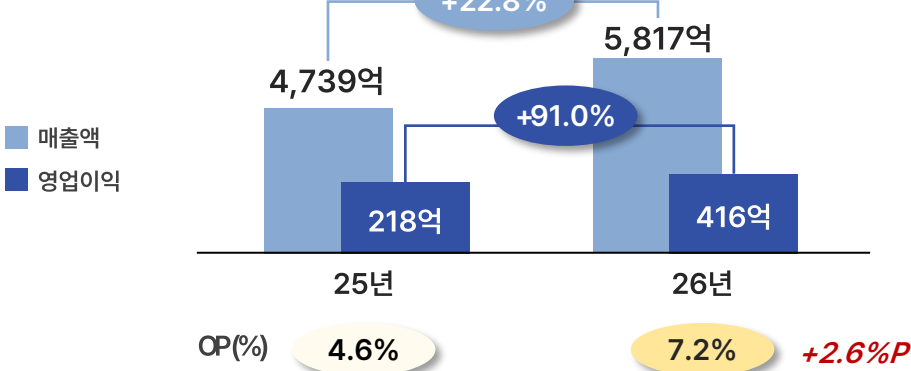
글로벌 사업

경영 실적

2분기



1~6월 누계



주요 내용

주요 법인별 매출 현황

(단위 : 억원, %)

구분	2분기			1~6월		
	25년	26년	YoY	25년	26년	YoY
빙과	765	978	27.8	1,227	1,521	24.0
건과	278	356	28.1	619	747	20.7
인도 소계	1,043	1,334	27.9	1,845	2,268	22.9
카자흐스탄	607	848	39.7	1,283	1,678	30.8
러시아	271	317	17.0	514	609	18.4
글로벌 계	2,439	3,112	27.6	4,739	5,817	22.8

매출

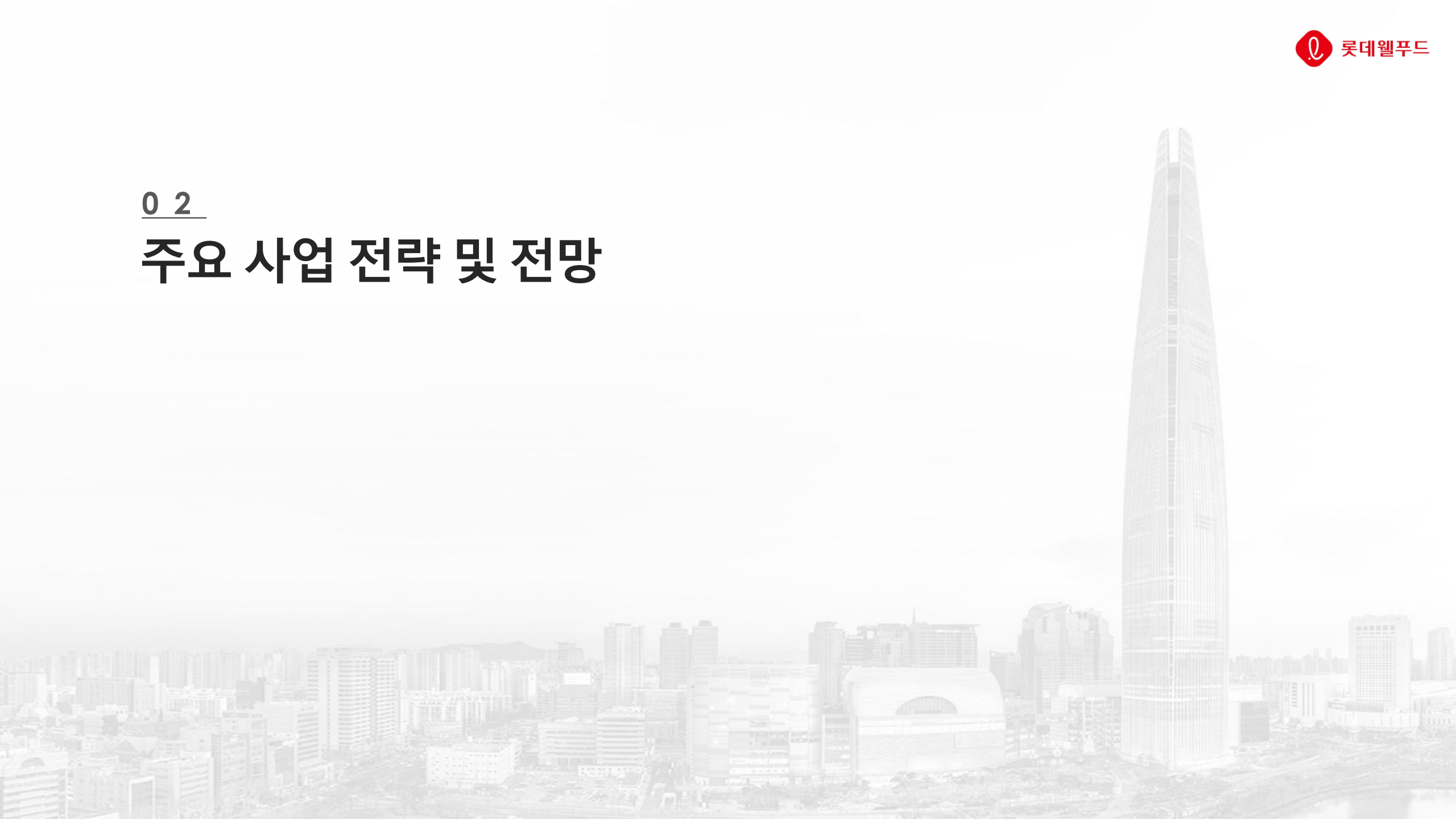
- 인도 : 빙과 푸네 생산 안정화 기반 성수기 공략 주효 (2Q 평균 가동률 61%), 건과 초코파이 4th 라인 가동 (6월) 등 성장 지속
- 카자흐스탄 : 가격 인상 통한 내수 성장세 유지 및 수출 증가

이익

- 주요 해외법인의 견조한 매출 성장에 따른 수익성 향상

0 2

주요 사업 전략 및 전망



사업전략_국내

시장 트렌드 및 시황



건과

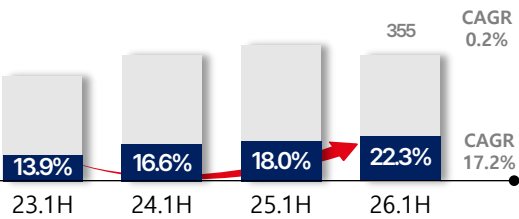
✓ 1Q에 이어 파이/케익 카테고리 고성장 지속

✓ 온라인 등 신성장 채널 중심 수요 지속

[단위:백만원]

시장규모

신성장채널

카
테
고
리채
널

• 핵심브랜드 중심 마케팅 활동 통한 비스킷/껌/케익 매출 신장

- 빼빼로/자일리톨 KBO 협업, 칸초 이름 마케팅 2탄, 찰떡파이 등

• 인바운드 채널 활성화 (K-에디션 제품 출시)

- 문화유산 디자인 (빈츠 / 찰떡파이 등)



• 맞춤 패키징 통한 신성장 채널 판매 확대

- 다이소 전용 재패키징 (ABC초코), 코스트코 전용 제품 (찰떡파이)

• 시즌 트렌드 수요 창출

- 초당옥수수 여름 시즌 라인업
- 꼬깔콘 낭만포차 야장 시리즈 출시



• 이종 산업 협업 통한 화제성 마케팅 활동

- 짬뽕왕우x엽기떡볶이, 줄음번쩍떡x한국타이어

• 체인별 규격/제형 다양화

- 코스트코/다이소 (말랑카우), 올리브영 (몽쉘)



빙과

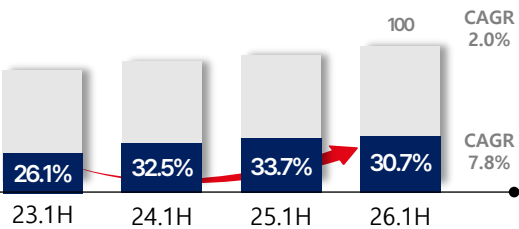
✓ 밀크(바), 과자, 콘 카테고리 중심 소비 수요 확대

✓ 우호적 일기 영향에 따른 기존 오프라인 채널 중심 성장

[단위:백만원]

시장규모

신성장채널

카
테
고
리채
널

• 콘/과자/밀크(바) 카테고리 매출 신장 주도

- 월드콘, 빵빠레, 돼지바빵, 옥동자, 와일드바디 등

• 성수기 세일즈 캠페인 DRIVEN 집중

- 북중미 월드컵 프로모션 월드콘 마케팅 강화
- 설레임런 사전 프로모션 진행



• 비수기 대응 포트폴리오 강화

- 밀크바 경쟁력 강화 (돼지바 네티초코)
- 설레임 쿨리쉬 마케팅 집중 (9/5 설레임런 개최)
- 우주떡집 콜라보 (찰떡아이스)
- 사계절용 프리미엄 빙수 (수박빙수 설)



• 온라인, CVS 채널 내 고수익 바/펜슬 분포 강화

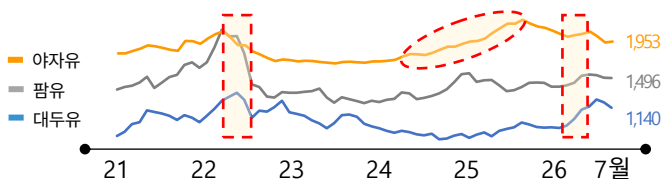
- 메가톤, 돼지바, 빵빠레, 설레임 쿨리쉬 3종 등



유지

✓ 26년 미국-이란 교전에 따른 유지 시세 상승

러-우 전쟁 이상기후 (라니냐) 미국-이란 교전



• 유지원유 가격 변동에 따른 탄력적 가격 대응 (상사/구매 협업)

• 가성비 가공유지 품목 확대 진행 (가공버터 라인업)

• 실수요처 전용 가공유지 확대

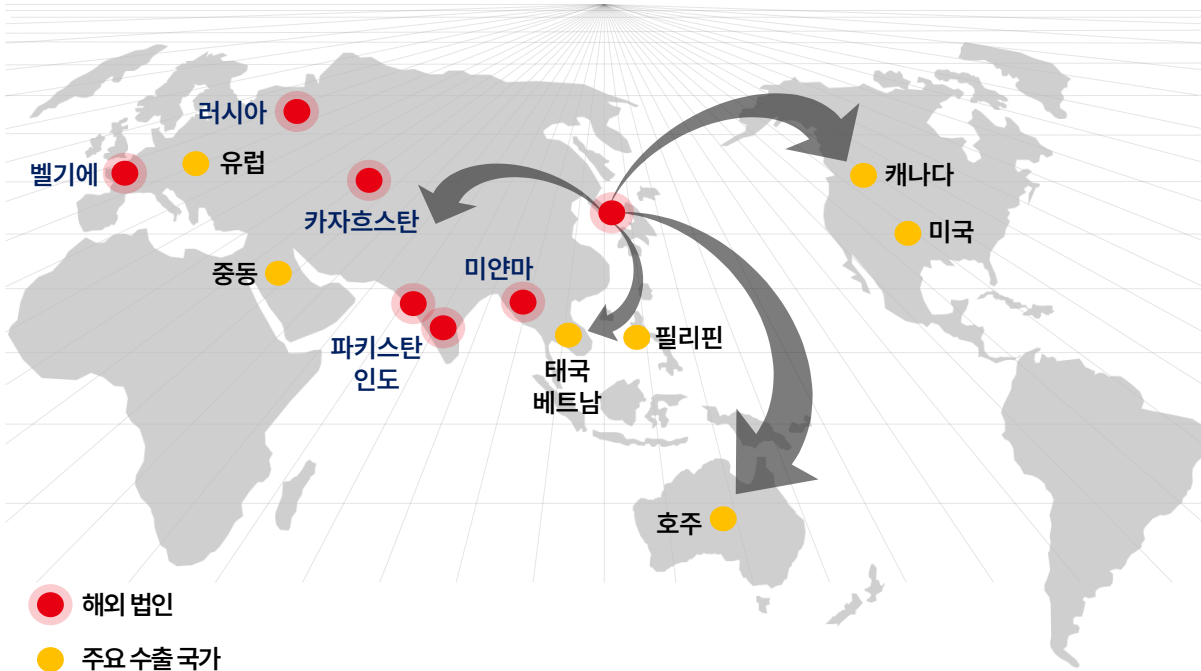
• 식물성크림 라인업 확대

- 디저트크림(베이커리 / 음료 用)
- 쿠키크림(소스 공장 및 외식 프랜차이즈 用)

사업 전략_글로벌

글로벌 확장 전략

“ 핵심 성장 거점 중심 투자 및 수출국 Mainstream 채널 확대 ”



실행 전략 차별화

현지 맞춤 제형 및 Flavor 기반 핵심 브랜드 육성

K-Culture 연계 마케팅 강화 및 신규 국가 진출 지속

주요 성과 및 계획

수출 : K-Wave 활용 Brand Equity 확대



- 전국 유통망 보유 체인 입점 확대 (달러 트리)
- Club Store 분포 확대 (Costco)



- 유럽 주요 체인 뽀빠로 입점
→ 독일 REWE, 네덜란드 Albert Heijn
- SIAL Paris 참가



- THAIFEX 참가 통한 뽀빠로 인지도↑ (5월)
- CP 그룹 협업 강화 → 채널 내 M/S 확대



- 대형 거래선 분포 확대 (Robinson, S&R)
- 제품 포트폴리오 다각화 (체인 전용 제품)

해외 법인 : 전략 국가 안정적 성장 기반 LOTTE 브랜드 확장



인도 : 글로벌 핵심 성장 엔진 역할 지속 및 강화

건과

- 초코파이 4th 라인 가동 (6월) 및 TT 채널 커버리지 확대
- 하반기 TVC 활동 통한 뽀빠로 브랜드 인지도 제고

빙과

- 신성장 채널 (Q-Com) 및 남부 커버리지 확대, LOTTE 브랜드 신규 출시 지속
- 비수기 대응 신제품 출시 및 고수익 제품 판매 강화



카자흐스탄 : 매출 성장 지속 및 수익성 회복

- LOTTE 브랜드 분포 확대 및 하반기 초콜릿 신제품 라인업 강화
- 카카오 단가 안정화 및 대체 원료 도입 등 원가 절감 활동 시행



러시아 : 초코파이 경쟁력 강화 및 시장 지배력 확대

- 초코파이 품질 개선 통한 경쟁력 제고
- 메인 MT 채널 입점 통한 커버리지 확대



26년 Outlook Update

증장기 전략 방향

1 | 구조적 마진 정상화

비용 구조 전반 체질 개선 통한
실적 개선 지속 가능성 및 신뢰 구축

2 | 글로벌 성장 가속화

국가별 소비 특성·채널 구조·가격대에
최적화된 차별화 전략을 통한 성장 동력 강화

3 | LOTTE 브랜드 인지도 강화

현지 맞춤 제형 및 Flavor 기반의
핵심 브랜드 글로벌 육성 전략 본격화

26년 실적 및 전망

1H

- 프리미엄 제품 확대 (가나, 월드콘 등) (1Q)
- ERP 실행 등 인원 효율화 (2Q)
- 직 조직 대리점 전환 등 조직 효율화 추진

2H

- 신성장 유통 채널 대응 강화
- 지속적인 경영 개선 활동 통한 체질 개선

- 인도 22.9% / 카자흐스탄 30.8%,
러시아 18.4% ↑ (1H)
- 인도 건과 초코파이 4th 라인 가동 본격화
빙과 푸네 공장 생산 확대 및 남부 지역 분포 확대

- 인도 및 CIS 권역 성장 가속화
- 수출 제품 및 채널 다각화 (유럽, 동남아 등)

- 빼빼로 수출 22.5% 성장 (2Q)
- 인도 월드콘 (알폰소 망고), 러시아 드림파이 등 출시
- 주요 LOTTE 브랜드 인지도 강화 및 제품 확대

매출 성장률 4~5% 내외 증가 / 영업이익률 4~6% 전망

(수익성 개선 활동 지속으로 연간 목표 달성 추진)

*주요사업전제조건하의합리적기대범위이며, 실행강도 및 외부환경에 따라 성과의 위치가 달라질 수 있습니다

① 베이스 시나리오: 국내외 수요의 점진적 회복 / CAPA 및 브랜드 전략 계획 범위 내 실행 ② 상·하단 시나리오: 국내외 수요 회복 속도 / 원재료 및 환율 안정 여부



마지막으로

본 자료에 대한 문의사항 등은 아래의 담당자에게 연락 주시면
Compliance 규정을 준수하여 최대한 성의껏 답변 드리겠습니다.
감사합니다.

롯데웰푸드 IR팀

02) 2670 - 6529, 6572

LCONF_IR@lotte.net

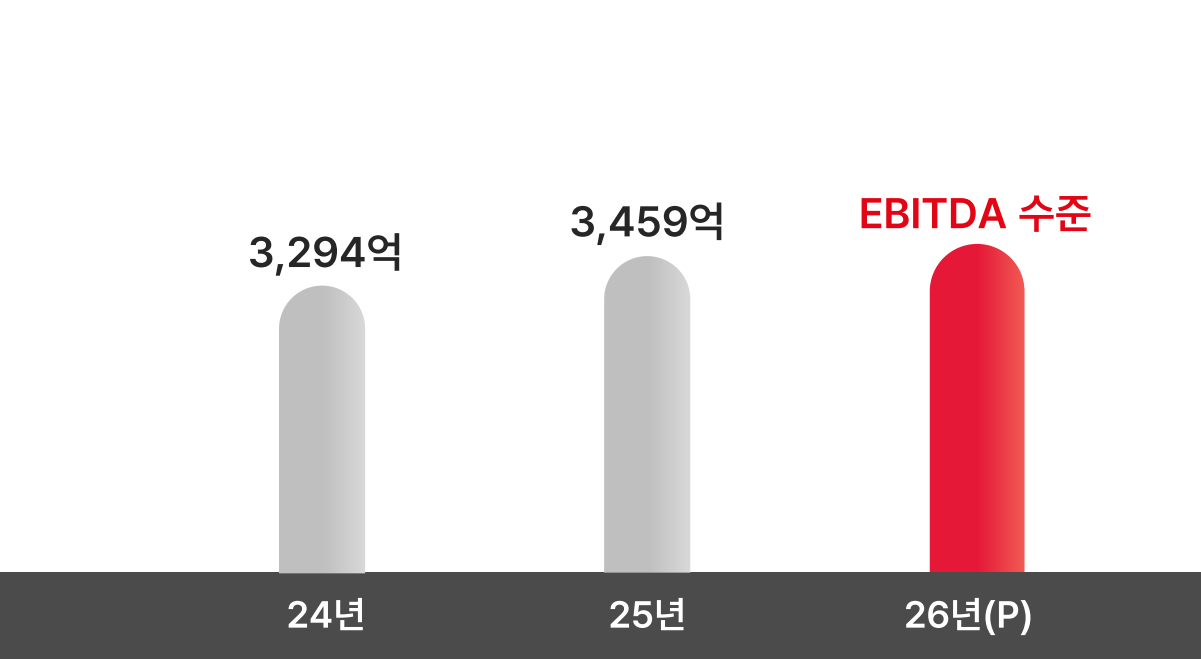
0 3

Appendix



Capex / 재무 현황

Capex계획 (연결)



1 생산 및 물류 인프라 효율성 극대화 위한 중장기 투자 집중

2 영업현금흐름 고려하여, 안정적 투자 집행 예정
- 자금시장 변동성 증가에 따라 시나리오 별 대응 전략 수립

재무 현황

신용등급 장기 AA Stable 단기 A¹	구분	25.12월말	26.6월말
	자산	45,740억	47,201억
	자본	22,867억	23,655억
	부채	22,873억	23,545억
	총 차입금	14,670억	14,622억
	매출	42,160억	21,831억
	영업이익	1,095억	1,005억
	(영업이익률)	2.6%	4.6%
	당기순이익	714억	528억
	(당기순이익률)	1.7%	2.4%
연환산기준	EBITDA	3,215억	3,782억

Sustainability

- 지속 가능한 가치 창출을 위해 **Wellness for Earth, Society, Company**를 핵심 가치로 설정하여 ESG 활동 적극 추진

주요 ESG 대외 인정 현황

- 2024년, 2025년 ESG평가서 A등급 획득 (한국 ESG기준원)
- 글로벌 RE100 가입, 2040년까지 100% 재생에너지 사용 추진 선언
- 폐자원 선순환 활동을 위한 바이오 디젤 원료 공급 사업
 - 국내 폐식용유 수집 및 운반 통한 정제업체 및 정유업체 공급
 - 글로벌 시장 진입 위해 폐식용유 등에 ISCC EU* 인증 취득하여 운영 중
- *ISCC (International Sustainability and Carbon Certification) :
지속가능한 바이오 에너지 및 바이오 연료에 대한 인증
- 지역아동센터 '해피홈' 13호 개소 업무협약 (세이브더칠드런, 정선군 업무 협약)
- 첨단장비 탑재한 업그레이드 닥터 자일리틀 버스 (대한치과의사협회 업무 협약)
- 공정거래위원회 '공정거래 협약 이행 평가 최우수' 표창 수상



25.4월



25.5월



25.11월

최근 부문별 활동 성과

E

- 지속가능한 패키징 적용 확대
 - 재생 플라스틱 사용 및 열성형 진공포장 규격 축소 등
- 친환경 플렉소 인쇄를 통한 잉크와 유기 용제 저감
- 친환경 인증 제지 이용한 특수 트레이 적용하여 플라스틱 사용량 저감
- 친환경 원료 및 자재 구매 확대(친환경 인증 원자재)
 - 버터류, 팜유류, 바닐라빈, 커피 생두 등

S

- 안전경영캠페인 우수 표창 수상 (고용노동부)
- 친환경 나눔 '기브그린' 캠페인 우수기업 선정 '사회기여부문상' 수상
- 대한민국 일·생활 균형 우수기업 선정 (고용노동부)
- 지역투자 활력 유공 대통령 표창 수상 (행정안전부)
- 공정거래 협약 이행 평가 최우수 표창 수상 (공정거래위원회)

G

- ISO37301 (규범준수 경영시스템 국제표준 인증) 갱신 유지
 - 본 인증 통해 컴플라이언스 경영시스템 객관적 평가 및 지속 개선
규범준수 방침 선포, 내부 심사원 육성, 관리 시스템 구축 등 이행
- 이사의 충실의무 및 책임 강화에 따른 독립이사 협의체 신설 (26.04.29)

Appendix_기업개요

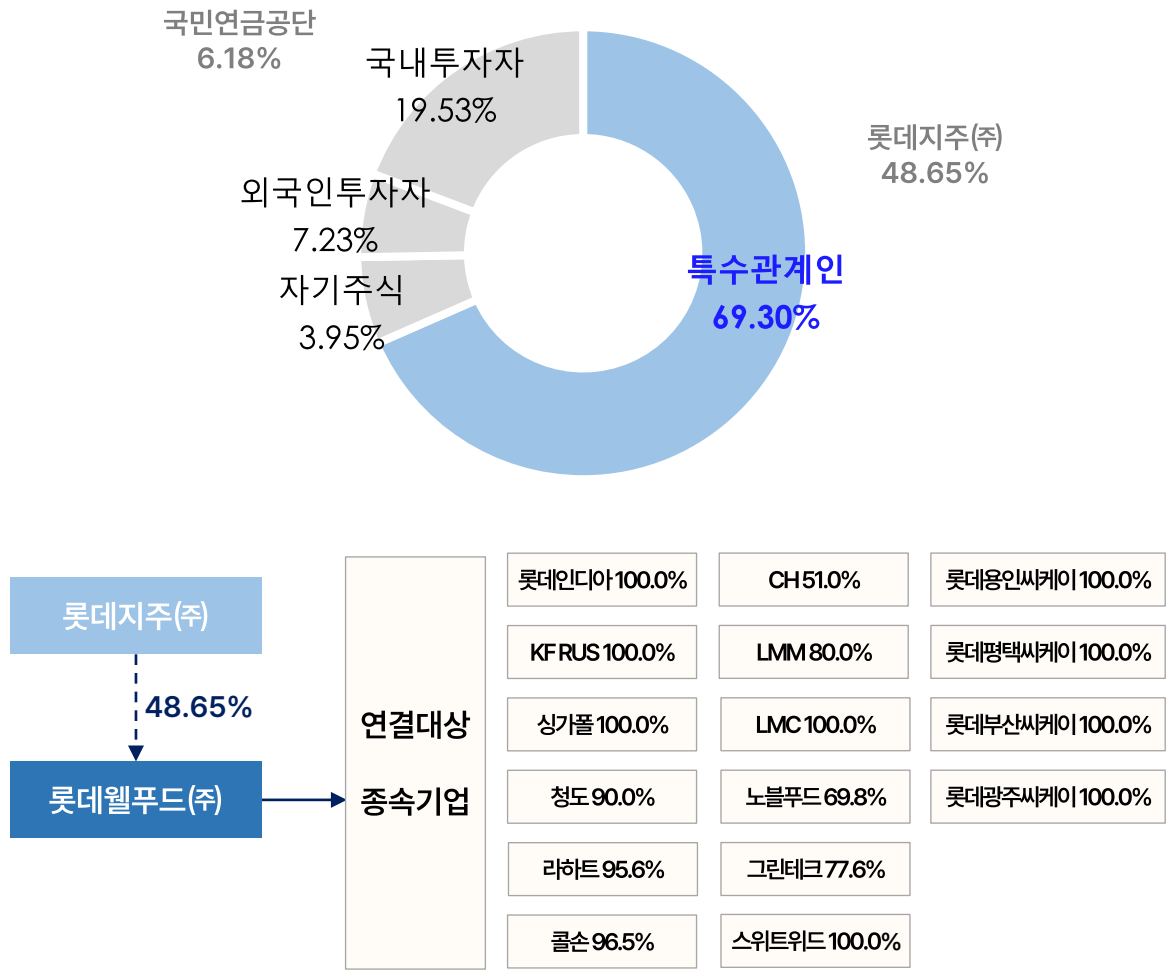
일반 현황

- 설립 일 : 1967년 3월 24일
 - 주요사업 : 종합식품회사
 - 생산공장 : 국내 15개 / 해외 21개
- 신용등급 : AA0 Stable, A1
 - Homepage : <https://www.lottewellfood.com>
 - 주주현황 : 2026.06.30 보통주 기준

성명	주식수	지분율 (%)
롯데지주(주)	4,478,208	48.65
롯데알미늄(주)	643,381	6.99
롯데장학재단	496,144	5.39
(주)롯데홀딩스	416,338	4.52
신동빈	182,117	1.98
L제2투자회사	137,722	1.50
장정안	12,964	0.14
신유미	10,623	0.12
호텔롯데(주)	500	0.01
OGO YAYOI	302	0.00
기타	655	0.01
특수관계인 계	6,378,954	69.30%
자기주식	363,307	3.95%
기타 주주	2,462,313	26.75%
합계	9,204,574	100.0%

※ 26.04.21일부 주주가치 제고를 위해 자기주식 100,000주 (1.07%) 소각

지분 구조



Appendix_배당 현황

구 분	2019년		2020년		2021년		2022년	2023년	2024년	2025년	비 고
	제과	푸드	제과	푸드	제과	푸드	웰푸드	웰푸드	웰푸드	웰푸드	
액면가	500원	5,000원	500원	5,000원	500원	5,000원	500원	500원	500원	500원	
주 가	149,500원	413,000원	102,000원	331,500원	120,500원	344,500원	122,500원	123,800원	111,600원	114,600원	· 연말 증가 기준
당기 순이익	381억원	375억원	410억원	702억원	349억원	▲10억원	616억원	705억원	846억	723억	· 지배 기업 소유주 지분
현금 배당금 총액	83억원	109억원	103억원	109억원	103억원	99억원	203억	265억원	292억	292억	· 주당 현금 배당금 x 주식수
주당 현금 배당금	1,300원	12,000원	1,600원	12,000원	1,600원	10,000원	2,300원	3,000원	3,300원	3,300원	
배당률	260%	240%	320%	240%	320%	200%	460%	600%	660%	660%	· 주당 현금 배당금 / 액면가
배당수익률 ¹	0.9%	2.9%	1.6%	3.5%	1.3%	2.8%	1.8%	2.4%	3.2%	2.8%	· 주당 현금 배당금 / 주가
배당성향	21.90%	29.10%	25.03%	15.55%	29.40%	-	33.05%	37.60%	34.48%	40.36%	· 현금 배당금 총액 / 당기 순이익

Note1 : 현금 및 현물 배당 결정 공시 기준

배당은 점진적 주주배당 확대 및 중장기 투자를 통한 기업가치 제고를 종합적으로 고려하여 결정됩니다.

또한, 주주이익 향상을 위해 **평균 주주환원율 35% 수준 (5개년)**을 지향하고 있습니다.

Appendix_2Q26 요약 연결재무제표 (공시)

손익계산서

(단위 : 억원, %)

구 분	2분기					
	25년		26년		YoY	
	금 액	%	금 액	%	금 액	%
매출액	10,643	100.0	11,557	100.0	915	8.6
매출 총이익	3,049	28.6	3,441	29.8	392	12.9
판매 관리비	2,705	25.4	2,794	24.2	88	3.3
영업이익	343	3.2	647	5.6	304	88.5
경상이익	253	2.4	531	4.6	278	109.9
당기 순이익	157	1.5	361	3.1	204	130.1

재무상태표

(단위 : 억원, %, P)

구 분	2025.12.31	2026.06.30	증 감
유동자산	15,738	16,232	494
비유동자산	30,002	30,969	967
자산 총계	45,740	47,201	1,461
유동부채	10,028	10,933	905
비유동부채	12,844	12,612	▲232
차입금 (a)	14,670	14,622	▲48
부채 총계 (b)	22,873	23,545	673
자본금	46.5	46.0	▲0.5
자본 총계 (c)	22,867	23,655	788
부채 비율 (b/c)	100.0	99.5	▲0.5

Appendix_2Q26 요약 별도재무제표 (공시)

손익계산서

(단위 : 억원, %)

구 분	2분기					
	25년		26년		YoY	
	금 액	%	금 액	%	금 액	%
매출액	8,320	100.0	8,598	100.0	278	3.3
매출 총이익	2,438	29.3	2,591	30.1	153	6.3
판매 관리비	2,182	26.2	2,207	25.7	24	1.1
영업이익	256	3.1	384	4.5	128	50.2
경상이익	123	1.5	224	2.6	101	81.9
당기 순이익	95	1.1	176	2.1	82	86.1

재무상태표

(단위 : 억원, %, P)

구 분	2025.12.31	2026.06.30	증 감
유동자산	11,259	11,053	▲207
비유동자산	29,909	30,491	581
자산 총계	41,169	41,543	375
유동부채	8,048	8,783	735
비유동부채	11,872	11,521	▲351
차입금 (a)	13,924	13,758	▲166
부채 총계 (b)	19,920	20,304	384
자본금	46.5	46.0	▲0.5
자본 총계 (c)	21,249	21,239	▲9
부채 비율 (b/c)	93.7	95.6	1.9

Appendix_사업부문별 매출

(단위 : 억원)

구 분	1Q23	2Q23	3Q23	4Q23	1Q24	2Q24	3Q24	4Q24	1Q25	2Q25	3Q25	4Q25	1Q26	2Q26
매출액	9,684	10,492	10,948	9,889	9,612	10,560	10,879	9,819	9,873	10,759	11,677	10,328	10,409	11,711
국내 사업	7,775	8,415	8,955	7,863	7,640	8,366	8,798	7,497	7,574	8,320	9,342	7,593	7,704	8,598
건과	2,656	2,504	2,713	3,002	2,814	2,611	2,731	2,888	2,846	2,623	2,837	3,022	2,922	2,760
빙과	1,068	1,854	2,235	931	1,066	1,965	2,224	845	1,006	1,818	2,432	815	1,033	1,931
Bakery	302	305	297	316	305	307	284	338	312	356	332	336	347	371
유지	1,178	1,142	1,100	1,294	1,104	1,152	1,126	1,139	1,137	1,237	1,310	1,224	1,207	1,314
식자재 등	702	755	664	530	518	545	533	533	534	563	613	558	555	582
유가공	444	459	460	438	424	428	449	404	405	409	428	391	382	383
육가공	682	613	707	586	643	587	642	567	640	588	678	594	602	599
HMR	647	698	694	695	667	684	693	694	609	631	626	573	553	553
해외 사업	1,909	2,077	1,993	2,027	1,972	2,194	2,080	2,321	2,300	2,439	2,335	2,735	2,705	3,112
카자흐스탄	656	669	638	734	663	567	582	834	676	607	645	979	830	848
파키스탄	158	158	138	138	171	181	158	153	196	188	176	169	177	180
벨기에	191	89	207	269	171	144	246	316	213	159	305	364	268	179
인도 건과	255	224	289	267	303	262	316	296	341	278	334	343	391	356
인도 빙과	351	637	390	278	343	696	379	311	461	765	404	335	543	978
KF RUS	193	187	196	201	199	213	222	215	243	271	268	319	292	317
싱가폴	31	34	35	38	34	34	38	40	34	39	41	44	42	73
미얀마	66	79	100	102	87	97	139	156	130	132	161	182	162	182

Note1. 본 자료의 사업부문의 실적 합계는 전체 연결기준 실적과는 차이가 있음 (자회사간 연결조정 제외)

Appendix_국가별 평균 환율

(단위 : 원/현지화폐)

국 가	1~12월				1~6월			
	23년	24년	25년	YoY(%)	24년	25년	26년	YoY(%)
카자흐스탄 (KZT, 텡게)	2.86	2.91	2.73	▲6.2	2.95	2.79	3.05	9.3
파키스탄 (PKR, 루피)	4.68	4.90	5.05	3.1	4.76	5.09	5.31	4.3
벨기에 (EUR, 유로)	1,412.36	1,475.05	1,607.46	9.0	1,443.10	1,559.87	1,730.05	10.9
인도 (INR, 루피)	15.81	16.30	16.32	0.1	16.00	16.59	15.95	▲3.9
중국 (CNY, 위안)	184.22	189.20	197.78	4.5	184.56	196.61	216.23	10.0
KF RUS (RUB, 루블)	15.46	14.74	17.09	15.9	14.64	16.47	19.41	17.9
싱가폴 (SGD, 싱가포르달러)	972.16	1,020.35	1,088.34	6.7	991.51	1,077.67	1,160.66	7.7
미얀마 (MMK, 쁗)	0.62	0.65	0.68	4.6	0.63	0.68	0.71	4.4

Note1. 기준환율 : 1/1~당월 누계 평균환율

Appendix_국가별 기말 환율

(단위 : 원/현지 화폐)

국 가	24년말	25.3월말	25.6월말	25.9월말	25.12월말	26.3월말	26.6월말	25년말 대비 (%)
카자흐스탄 (KZT, 텡게)	2.80	2.91	2.61	2.56	2.86	3.14	3.18	11.2
파키스탄 (PKR, 루피)	5.28	5.23	4.78	4.95	5.12	5.42	5.54	8.2
벨기에 (EUR, 유로)	1,528.73	1,587.85	1,591.80	1,644.50	1,685.72	1,733.37	1,761.09	4.5
인도 (INR, 루피)	17.19	17.14	15.87	15.81	15.98	16.04	16.30	2.0
중국 (CNY, 위안)	201.27	201.68	189.16	196.82	204.76	218.70	226.97	10.8
KF RUS (RUB, 루블)	13.30	17.26	17.28	16.88	18.05	18.62	20.02	10.9
싱가폴 (SGD, 싱가포르달러)	1,081.08	1,092.32	1,063.34	1,087.10	1,117.52	1,171.50	1,192.74	6.7
미얀마 (MMK, 쏘)	0.70	0.70	0.65	0.67	0.68	0.72	0.73	7.4

Appendix_사업장

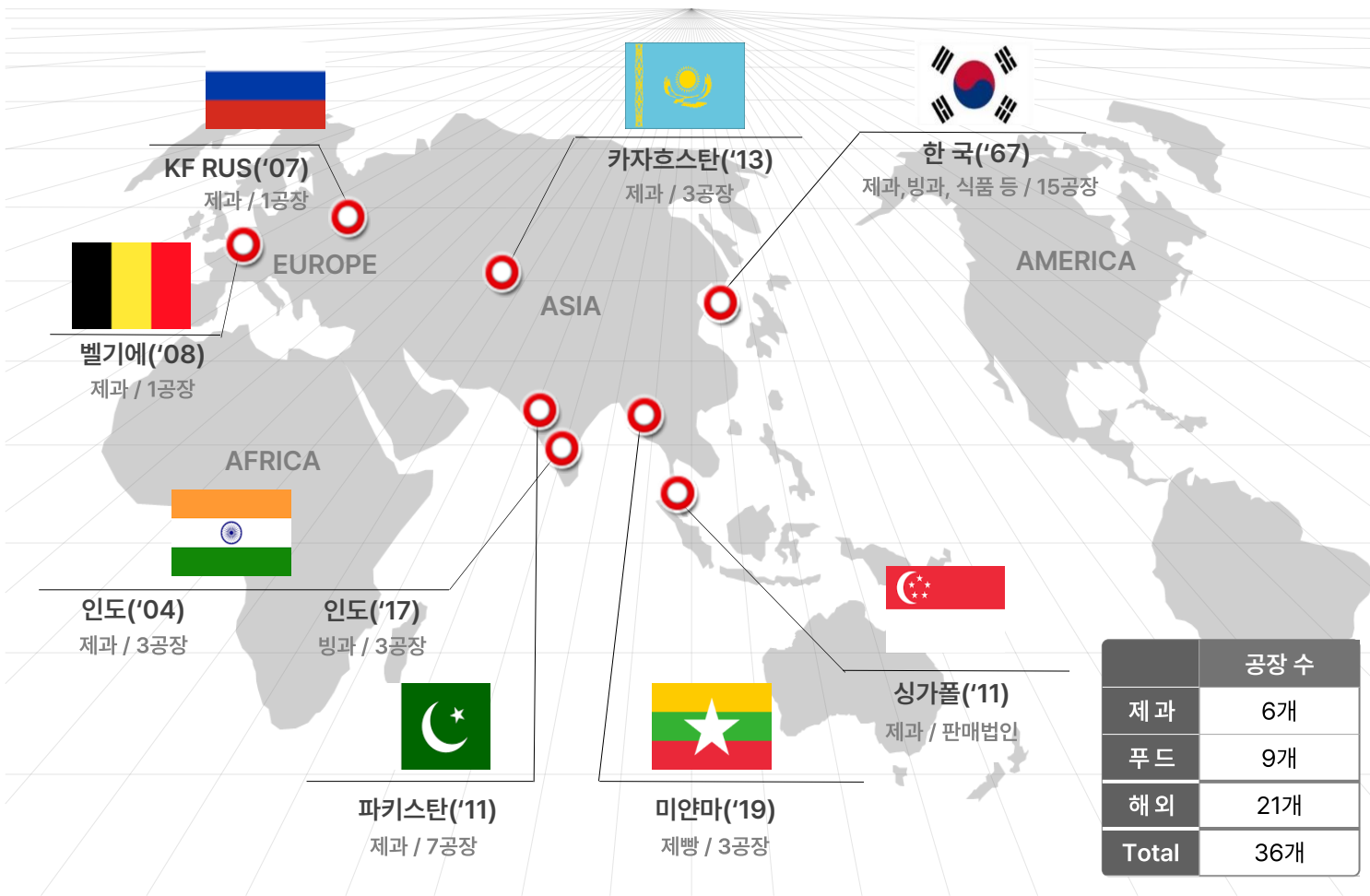
국 내

본사 : 서울 영등포구 양평로 21길 10 롯데양평빌딩
공장 : 제과 6 (영등포, 양산, 대전 등) / 푸드 9 (천안, 횡성 등)



해 외

진출 국가 : 7개 국가 (카자흐스탄, 파키스탄, 벨기에, 인도, 러시아, 미얀마, 싱가포르)
공장 : 21개 (카자흐스탄 3, 파키스탄 7, 벨기에 1, 인도 건과 3, 인도 병과 3, 러시아 1, 미얀마 3)

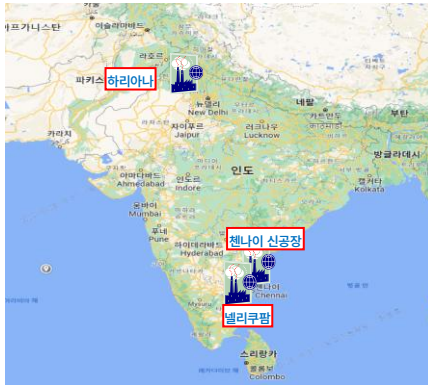


Appendix_주요 해외법인 현황

시장
현황

법인
특징

LOTTE INDIA (건과)



- 인수일 : 04년 05월
- 설립 형태 : M&A
- 지분율 : 100%
- 인원 : 681명
- 공장 : 3개

주요 특성

- 세계 인구 1위 (14억), GDP 5위 (3.4조\$)의 미래 경제 대국
- 글로벌 Top 5 경제 규모 구축, 생산력 / 소비력 향상
- 내수 시장 지속 성장으로 연평균 10% 내외의 성장 전망
- LOTTE 브랜드 시장 지위 확대 및 핵심 채널 (TT) 경쟁력 강화

- Parry's Confectionary 인수 (04년)
- 남부 첸나이와 북부 하리아나 중심 운영
- 전국에 기존 캔디 제품 및 초코파이 판매
- 초코파이 시장 점유율 1위 / 초코파이 4th 라인 추가 (26.6월)
- 시장 리딩 포지션 공고화 및 성장 지속 확대

LOTTE INDIA (빙과)



- 인수일 : 17년 12월
- 설립 형태 : M&A
- 지분율 : 100%
- 인원 : 1,023명
- 공장 : 3개

주요 특성

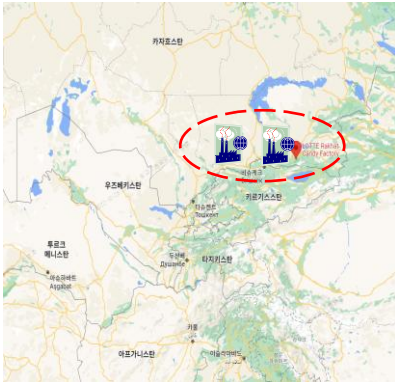
- 2027년까지 글로벌 3위 경제 대국 진입 전망
- 인구 증가 및 소득 개선을 기반으로 카테고리 전반 성장
- 계절성 소비가 적고, 구매력이 높아지며 소비량 증가하는 추세
- 아이스크림 시장 확대 가능성 ↑ = 중장기적으로 전국 확대

- Havmor 인수 (17년)
- 원료인 유제품 주요 산지이며 소비 지역과 인접
- 서부 구자라트 중심으로 전국에 빙과 제품 판매
- 푸네 신공장 (25.2월) 신축 통한 생산성 및 판매량 확대
- 25.3월 LOTTE INDIA로 인수 합병

Appendix_주요 해외법인 현황

시장
현황법인
특징

LOTTE RAKHAT JSC 카자흐스탄 법인



- 인수일 : 13년 11월
- 설립 형태 : M&A
- 지분율 : 95.6%
- 인원 : 3,387명
- 공장 : 3개

주요 특성

- 인구 약 2천만명, GDP 약 2,206억\$ 경제 규모
- 천연자원 개발로 경제 성장중 / 소비 시장 확대
- 러우전쟁에 따른 투자 유치 정책으로 다수 기업 유입
→ 내수 시장 확대 및 시장 성장 가능성 大

- 초콜릿 매출 1위 'Rakhat' 인수 (13년)
- 남동부 중심으로 초콜릿 / 비스킷 / 캔디 판매
- 내수 외 러시아 등 CIS 국가 수출 및 이커머스 확대
- 중장기적 MT 시장 확대 노력 (내수, 러시아)

KF RUS CIS 지역 진출 1호 법인



- 인수일 : 07년 03월
- 설립 형태 : 신규 설립
- 지분율 : 100%
- 인원 : 254명
- 공장 : 1개

주요 특성

- 세계 인구 9위 (1.4억) / GDP 8위 (2.2조\$) 경제 규모
- CIS 지역 시장 잠재력 (카자흐스탄 / 러시아) 大
- K-Food 제품에 대한 우호적 반응 (과자, 라면 등)
- 초코파이 시장 지위 지속 / 생산성 개선 통한 동력 확보

- 판매 법인 (07년) / 생산 법인 (08년) 설립 → 통합 (12년)
- 초코파이 / 캔디 등의 제품 운영
- 초코파이 3rd 라인 증설하여 생산 CAPA 확대 (21.11월)
- 지속적 매출 확대 및 원재료 안정, 제품 생산성 개선 중

GUYLIAN 서유럽 해외법인 1호



- 인수일 : 08년 07월
- 설립 형태 : M&A
- 지분율 : 51.0%
- 인원 : 180명
- 공장 : 1개

주요 특성

- 인구 1,169만명 / GDP 5,786억\$ 경제 규모
- 유럽 중심 전 세계 면세 채널 위주 판매
- 고유한 브랜드 가치 통해 카테고리 확장 / 성장 시장 접근

- 벨기에 본사 외 유럽지역 (영국, 독일) 판매법인 운영
- 브랜드 : Seashells, Seahorses 등 초콜릿 위주 판매
- 프리미엄 브랜드 차별화 및 브랜드 재정비 통한 채널 확대
- 브랜드 리뉴얼 및 채널별 판매 다변화 등 통해 수익성 개선

Appendix_주요 해외법인 현황

시장
현황법인
특징

Kolson 파키스탄 식품 법인



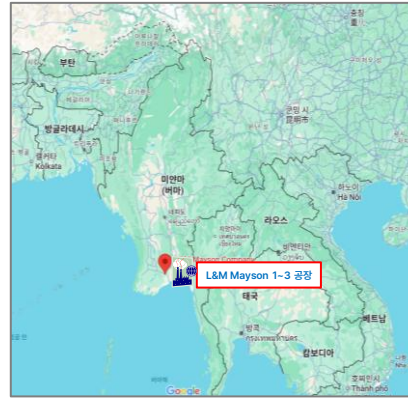
- 인수일 : 11년 01월
- 설립 형태 : M&A
- 지분율 : 96.5%
- 인원 : 1,385명
- 공장 : 7개

주요 특성

- 세계 인구 5위 (2.4억) / GDP (4천억\$) 경제 규모
- 중동, 중앙아시아 등 인접 국가로의 수출 기회 존재
- 중위 연령 19세로 젊은 층 중심 소비 성장성 높음

- 현지 법인 Kolson 인수 (11년)
- 파스타, 라면, 스낵 등 제품 운영
- 라호르 초코파이 신공장 준공 (18년 04월)

L&M Mayson 미얀마 제빵 법인



- 인수일 : 19년 01월
- 설립 형태 : M&A
- 지분율 : 80.0%
- 인원 : 1,292명
- 공장 : 3개

주요 특성

- 인구 약 5.4천만 명, GDP 약 715억\$ 경제 규모
- 평균 연령 29세로 도시화를 통한 내수 성장 잠재력 존재
- 군정 체제 종식 시 아세안 내 저임금 제조기지로 부상

- 현지 법인 MMI 인수 (19년)
- 양산빵, 베이커리류 등 제빵 제품 생산 / 판매
- 인수 후 20~24년 CAGR 18.4% (364억 → 480억)
→ 군정 체제하에서도 안정적인 식품 생산 공급 가능

LOTTE Confectionery (S.E.A) 판매법인



- 인수일 : 11년 05월
- 설립 형태 : M&A
- 지분율 : 100%
- 인원 : 23명
- 공장 : -

주요 특성

- 인구 약 564만명, GDP 약 3.8천억\$ 경제 규모
- 글로벌 물류 허브로써, 수출 거점 지역으로 활용 가능
- 한류 영향 및 K-Food 인기로 성장 가속 예상

- 판매 법인 설립 (11년)
- 빼빼로, 초코파이 등 국내 제품 수입 판매
- 동남아 주변국 수출 및 시장관리 / 개척
(싱가포르, 인도네시아, 말레이시아, 브루나이 등)

Appendix_대표 제품 소개

구분	주요 LINE-UP	BRAND / 제품			
건 과	껌, 캔디	 자일리톨	 줄음번쩍껌	 목캔디	 말랑카우
	초콜릿, 비스킷	 비바바로	 가나	 롯데샌드	 마마켓트
	파이, 스낵	 초코파이	 몽셀	 고갈콘	 오잉
빙 과	바, 펜슬	 돼지바	 스크류바	 설레임	 비바바로
	콘, 컵	 월드콘	 구구콘	 뱅바레	 더블비안코
	홈	 구구	 셀렉션	 위즐	 나뚜루
Bakery	과자빵, 식빵, 페스트리 등	 과자빵	 카스테라	 식빵	 페스츄리

구분	주요 LINE-UP	BRAND / 제품			
유 지	정제유, 쇼트닝, 마가린, 버터 등	 정제유	 쇼트닝	 마가린	 버터
식자재 등	볶은 커피, RTD, 세트 등	 원두	 드립	 세트	 캔
	첨가물, 초콜릿, 가공식품소재	 첨가물	 초코가공	 향료	 견과
	조미식품, 농산물가공품 식자재 상품, 급식 케이터링 등	 케첩	 마요네즈	 소스	 식자재
유가공	우유, 유제품, 베이비푸드 등	 우유	 프로틴음료	 과변	 아채농장
육가공	햄, 소시지류, 어육류, 세트 등	 의성마늘	 롯데비엔나	 에센보독	 로스팜
HMR	튀김류, 만두류, 패티류 등	 통돈가스	 만두	 떡갈비	 카레

Appendix_대표 제품 소개

법 인		주요 LINE-UP	BRAND / 제품				비 고
	카자흐스탄 (롯데라하트)	초코, 비스킷, 캔디	 카자흐스탄스키	 토미리스	 아블라치코	 베체르	
	파키스탄 (콜손)	스낵, 파스타, 비스킷, 껌, 파이	 솔란티	 파스타	 마카로니	 초코파이	
	벨기에 (길리안)	초콜릿	 시헬	 마스터셀렉션	 오푸스	 길리안바	
	인도 건과 (롯데인디아)	파이, 캔디, 껌	 초코파이	 카카오파이	 커피바이트	 후루토파이	
	인도 빙과 (하브모어)	아이스크림 (벌크, 바, 콘, 컵 外)	 Vanilla	 Zulubar	 월드콘	 Lotte Krunch	
	러시아 (KF-RUS)	파이, 캔디, 빼빼로	 초코파이	 카카오파이	 바나나파이	 딸기파이	
	미얀마 (L&MM)	제빵 (양산빵, 베이커리류)	 Sponge Cake	 Cup Cake	 Pound Cake	 식빵	
	싱가폴 (S.E.A)	판매 법인 (국내 제품 수입/판매)	 빼빼로	 초코파이	 카스타드	 칙촉	