

2026년 기업가치 제고 계획

2026.03.20





Disclaimer

- 본 자료는 롯데웰푸드 주식회사(이하 “회사”)의 기업가치 제고 공시와 관련하여 투자자들에 대한 정보를 제공하기 위한 목적으로 회사에 의하여 작성된 것입니다. 본 자료에 기재된 정보에 대해서 별도의 독립적인 외부 평가 혹은 확인 과정을 거치지 아니하였습니다. 본 자료에 포함된 정보나 의견의 공정성, 정확성 또는 완결성과 관련해서는 회사는 어떠한 진술 및/또는 보장도 제공하지 아니합니다.
- 본 자료에 포함된 정보는 본 자료 제공일 현재를 기준으로 작성된 것이며, 본 자료 제공 당시의 상황에 따라 해석되어야 합니다. 본 자료에 제시 또는 포함된 정보는 별도의 통지 없이 변경될 수 있으며, 그러한 변경이 있다고 하더라도 본 자료가 자료 제공 이후의 중대한 변화를 반영하도록 수정 또는 보완되지 아니할 수 있습니다.
- 회사 및 계열회사, 그 임직원 및 자문사 등 회사와 관련된 어떠한 자도 고의 또는 과실 여부를 불문하고 회사의 주주 또는 투자자 등이 본 자료 및/또는 그 기재 내용을 이용함으로써 인하여 발생하거나 기타 본 자료와 관련하여 발생하는 어떠한 손해에 대해서도 민, 형사상 및 행정상의 책임을 일체 부담하지 아니합니다. 향후 경영 환경 및 중장기 계획의 변화로 인하여 실제 미래 실적은 본 자료에 기재되거나 암시된 내용과 차이가 있을 수 있음을 양지하시기 바랍니다.
- 본 자료에 기재된 영업실적과 재무정보는 달리 명시하지 않는 한 K-IFRS에 따른 연결 재무제표 기준 자료입니다.
- 본 자료는 장래에 관한 회사의 예측을 반영하는 정보를 포함할 수 있는바, 이러한 예측 정보는 회사가 통제할 수 없는 미래에 관한 가정들에 근거한 것으로서 관련 예측 정보에 의하여 예정된 바와 중대하게 다른 결과가 초래될 위험 및 불확실성이 있습니다. 회사는 예측정보와 관련하여 본 자료 제공 이후에 발생하는 결과 및 새로운 변경사항을 반영하도록 수정 또는 보완할 의무를 부담하지 아니합니다.
- 본 자료의 정보 중 일부는 외부자료에 근거하여 작성된 것으로 회사는 외부 자료에 대한 독립적인 확인 과정을 거치지 아니하였습니다. 따라서 회사는 외부자료의 정확성 또는 완결성과 관련하여 어떠한 진술 및/또는 보장도 제공하지 아니하며, 그러한 외부 자료는 위험 및 불확실성을 내포하고 있고, 다양한 요소에 따라 변동될 수 있습니다.
- 본 자료는 회사가 발행하는 증권의 모집 또는 매매를 위한 권유를 구성하지 아니하며, 자료의 어떠한 내용도 관련 계약 및 약정 또는 투자 결정을 위한 기초 또는 근거가 될 수 없습니다.



CONTENTS

1 기업 개요

2 현황 진단

3 목표 설정

- 수익성 강화 / 주주환원 / ESG 경영

4 계획 수립

5 이행 평가

6 소통

APPENDIX



1. 기업 개요

1) 기업명 : 롯데윌푸드 (주)

2) 상장시장 : 유가증권

3) 기업 개요

구분	내용
대표이사	· 신동빈, 서정호
업종	· 기타 식품 제조업
주요 연혁	<ul style="list-style-type: none"> · 2023 롯데윌푸드 사명 변경 · 2022 롯데제과 - 롯데푸드 통합 (7월 1일) · 2017 롯데지주로부터 분할 및 재 상장 (10월 1일) · 2013 롯데햄(주) 합병 · 2004 인도 제과 기업 페리스 인수로 최초 인도 시장 진출 · 1967 롯데제과 설립 (4월 3일)
최대주주 (지분율)	· 롯데지주(주) (48.1%)
주요 제품 서비스	· 건과, 빙과, 유지식품, 육가공 등

4) 재무현황 요약

(연결기준, 단위: 억원)

구분	2023	2024	2025
매출액	40,664	40,443	42,160
영업이익	1,770	1,571	1,095
당기순이익	678	820	714
자산 총액	41,991	43,417	45,740
부채 총액	20,565	21,153	22,873
자본 총액	21,426	22,264	22,867



1. 기업 개요

사업 부문

제과 부문

- 25년 연간 매출 1.9조 규모
- 건과·빙과·제빵

푸드 부문

- 25년 연간 매출 1.4조 규모
- B2B: 유지·식자재 등
- B2C: 육가공·유가공·HMR

글로벌 부문 (수출 포함)

- 25년 연간 매출 1.0조 규모
- 7개국 해외 법인 운영
- 인도·카자흐스탄·러시아·벨기에 등

주요 공장 및 현황

국내

글로벌

15

공장 수

21

36

생산 인원

3,081

4,858

7,939

생산량
(Ktons)

562

184

746

라인 수

258

137

395

주요 R&D 역량 (중앙연구소)

인원

- 총 426명의 우수한 인재 확보
- 석/박사 인원 비율 약 67%

지적 재산권

- 276개의 특허 등록
- 78개의 실용신안/디자인 등록

MEGA Hit 제품 개발

- 194개의 메가 히트 제품 개발
- 몽쉘, 빼빼로, 월드콘 등



1. 기업 개요 - 국내 주요 제품

(단위 : 억원, %)

구분	주요 LINE-UP	'25 매출	BRAND / 제품			
건과	비스킷	11,328억 (26.9%)				
	초코					
	파이					
	스낵					
	껌 / 캔디					
빙과	콘 / 바	6,071억 (14.4%)				
	홈 / 펜슬 / 컵 / 프리미엄					
Bakery		1,336억 (3.2%)				
제과 부문 합계		18,987억 (45.0%)				

(단위 : 억원, %)

구분	주요 LINE-UP	'25 매출	BRAND / 제품			
B2B	유지	4,908억 (11.6%)				
	식품	2,267억 (5.4%)				
	소재					
	커피					
B2B 합계			7,175억 (17.0%)			
B2C	육가공	2,501억 (5.9%)				
	유가공	1,633억 (5.0%)				
	간편식	2,439억 (5.8%)				
	델리카					
B2C 합계		6,573억 (15.6%)				
푸드 부문 합계		13,841억 (32.8%)				



1. 기업 개요 - 해외 국가별 주요 제품

(단위 : 억원, %)

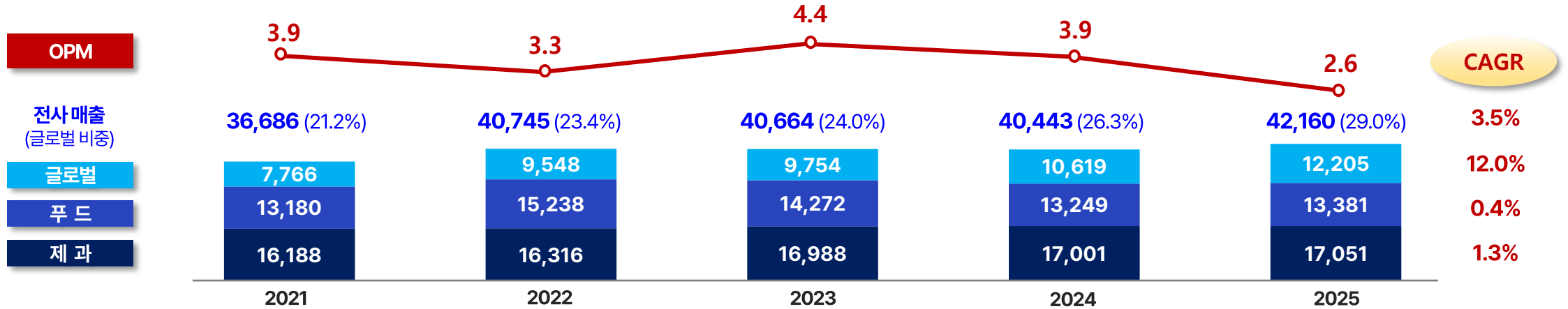
구분		'25 매출	BRAND / 제품						
	인도 (롯데 인디아)	건 과	1,296억 (3.1%)	 초코파이	 Coffy Bite	 Boopro	 Pepero	 카카오파이	 후루토파이
		빙 과	1,966억 (4.7%)	 Block Busters	 World Cone	 Sundae	 Tubs	 Vanilla	 Zulubar
	카자흐스탄 (라하트)	2,906억 (6.9%)	 카자흐스탄스키	 마르멜라드	 유스노에	 카카오파우더	 토미리스	 야블라치코	
	러시아 (KF-RUS)	1,102억 (2.6%)	 초코파이			 스타카토			
	벨기에 (길리안)	1,042억 (2.5%)	 시젤	 오푸스	 크리스마스	 발렌타인	 마스티셀렉션	 길리안바	
	파키스탄 (콜손)	729억 (1.7%)	 슬란티	 초코파이	 스파우트	 스파게티	 마카로니		
	미얀마 (L&MM)	605억 (1.4%)	 Amico	 CakeBoy	 GM Sandwich	 Fresco Wafer	 Sponge Cake	 Pound Cake	
	싱가폴 (S·E·A)	164억 (0.4%)	판매 법인						
해외법인 합계		9,809억 (23.3%)							



2. 현황진단 - 사업 현황 진단

5개년 경영 실적

(단위 : 억원, %)



* '21년~'22년 Pro-Forma 기준, 글로벌 : 수출 포함, '23년 9월 푸드 식자재 유통 사업 철수

국내

✓ 시장 환경

- 성숙기 시장 진입에 따른 국내 매출 둔화
- 시장 경쟁 심화 국내 영업 이익률 저조 (저부가가치 / 고원가)

✓ 경쟁력 평가

- 고수익 포트폴리오 전환 필요
- Operational Excellence 강화를 통한 원가개선 필요

글로벌

✓ 현황

- 국내 매출 대비 낮은 글로벌 매출 비중
- 인도 및 CIS 지역 매출 비중 지속적으로 증가하는 추세

✓ 시사점

- 높은 성장성을 가진 인도 지역 기반으로 글로벌 매출 확대 필요
- Mega Brand의 해외 매출 확대 필요

리스크 요인 : 원재료 및 환율 변동에 따른 원가 변동성 존재

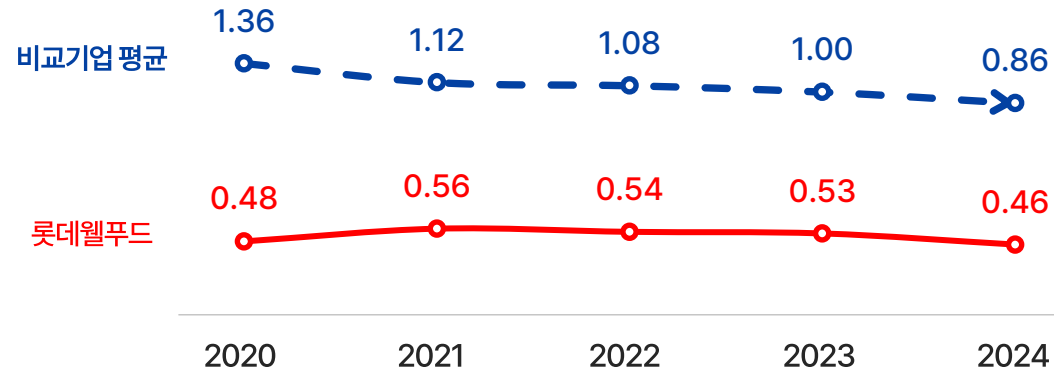


2. 현황진단 - 지표 분석

PBR 분석 및 저평가 원인 진단

산업 평균 및 경쟁사 비교

과거 5개년 PBR Trend



과거 5개년 ROE

Year	롯데윌푸드	비교기업 평균
2020	5.7%	10.2%
2021	1.6%	5.7%
2022	3.0%	8.4%
2023	3.4%	9.8%
2024	4.0%	9.3%

* '20년~'22년 Pro-forma 기준 / 비교기업 : CJ제일제당, 오리온, 빙그레, 농심

'24년 기준

PBR

기업가치 : 순자산 대비 시장가치 평가

롯데윌푸드 비교기업 평균

0.46 < 0.86

=

PER

성장성 : 순이익 대비 시장의 기대감

11.7 < 13.4

X

ROE

자본효율성 : 투자자본 대비 수익성

4.0% < 9.3%

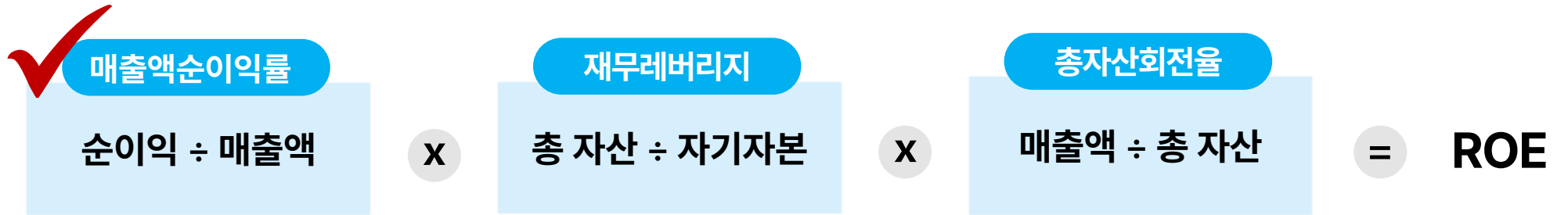
과거 5개년 PBR은 지속적으로 감소하고 있으며 상대적으로 비교기업 대비 **PBR이 낮음** → **저조한 ROE** 영향



2. 현황진단 - 지표 선정

| 자본효율성 (ROE) |

24년 ROE 분석 (자본효율성 = 순이익 ÷ 자본)



롯데웰푸드	2.1%	203%	93%	4.0% (25년 3.3%)
비교기업 평균	7.3%	195%	103%	9.3%

분석 결과 Low: 수익성 낮은 매출 구성 High: 비교적 효율적인 자본배치 Low: 비효율적 자산 운용

* 비교기업: CJ제일제당, 오리온, 빙그레, 농심 (각 사 값의 평균)

지표 선정 이유: 비교기업 대비 **낮은 매출액 순이익률**로 인해 ROE가 낮은 것으로 분석

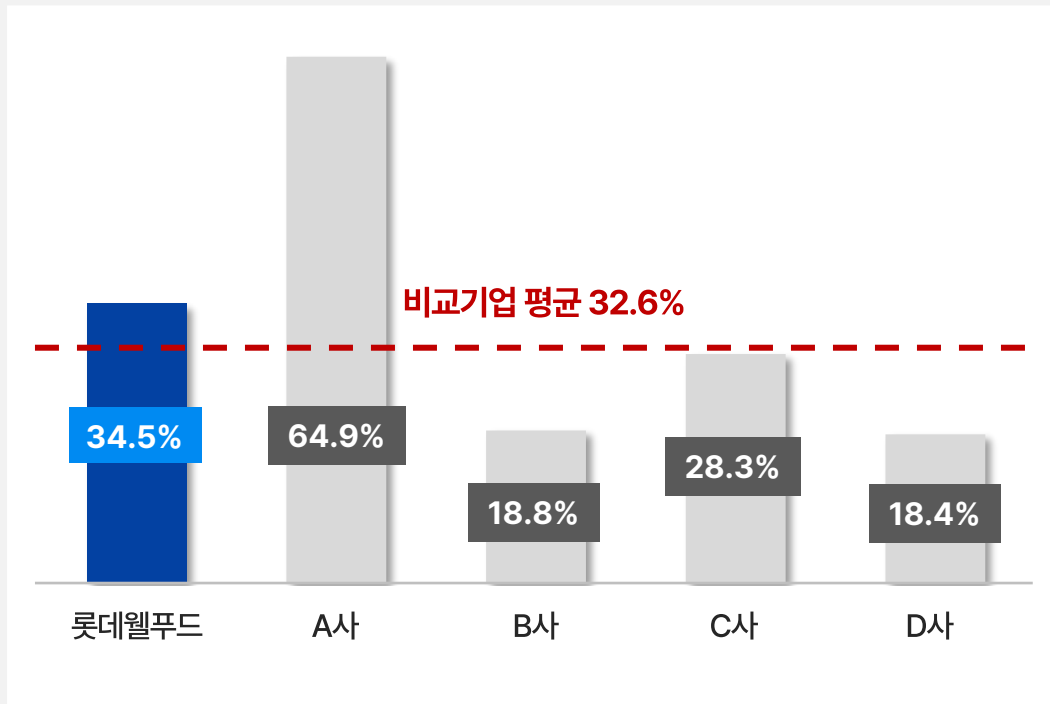
→ 기업의 Fundamental 강화 (고부가가치 포트폴리오 확대 등)를 통한 **순이익률 개선** 필요

2. 현황진단 - 지표 선정

| 주주환원 / ESG 경영 |

재무지표

'24년 주주환원율 현황



✓ 비교기업 대비 높은 수준의 주주환원율

비재무지표

- ✓ ESG 위원회 설립 운영
- ✓ ESG 성과

RE 100



RE100 가입
(2023.4월)



공정거래 협약 이행
최우수 표창 수상
(2025.12월)



ESG 외부 평가 획득

- 한국 ESG 기준원: A
- MSCI: BB
- CDP: B (기후변화), B- (수자원)



✓ 글로벌 종합식품기업 도약을 위한 적극적인 ESG 경영 강화

* 주주환원율 = (당기 총배당금액 + 당기 자기주식 취득액 + 당기 자기주식 소각액(*/))/당기순이익*100, (*자기주식 소각액은 기존 보유 자기주식 소각분(소각시점 종가로 금액 환산)에 한함



3. 목표설정

기업가치 제고 계획 (24.10.17 공시)

핵심지표



목표

✓ ROE 8~10% ('28년)

✓ 글로벌 매출 비중 35% 이상 ('28년)

✓ 평균 주주 환원율 35% 수준 (5개년)

* 주주 환원율 정의 Appendix.1 참고

✓ 중간 배당 실시 검토

✓ RE100 / 탄소중립 ('40년)

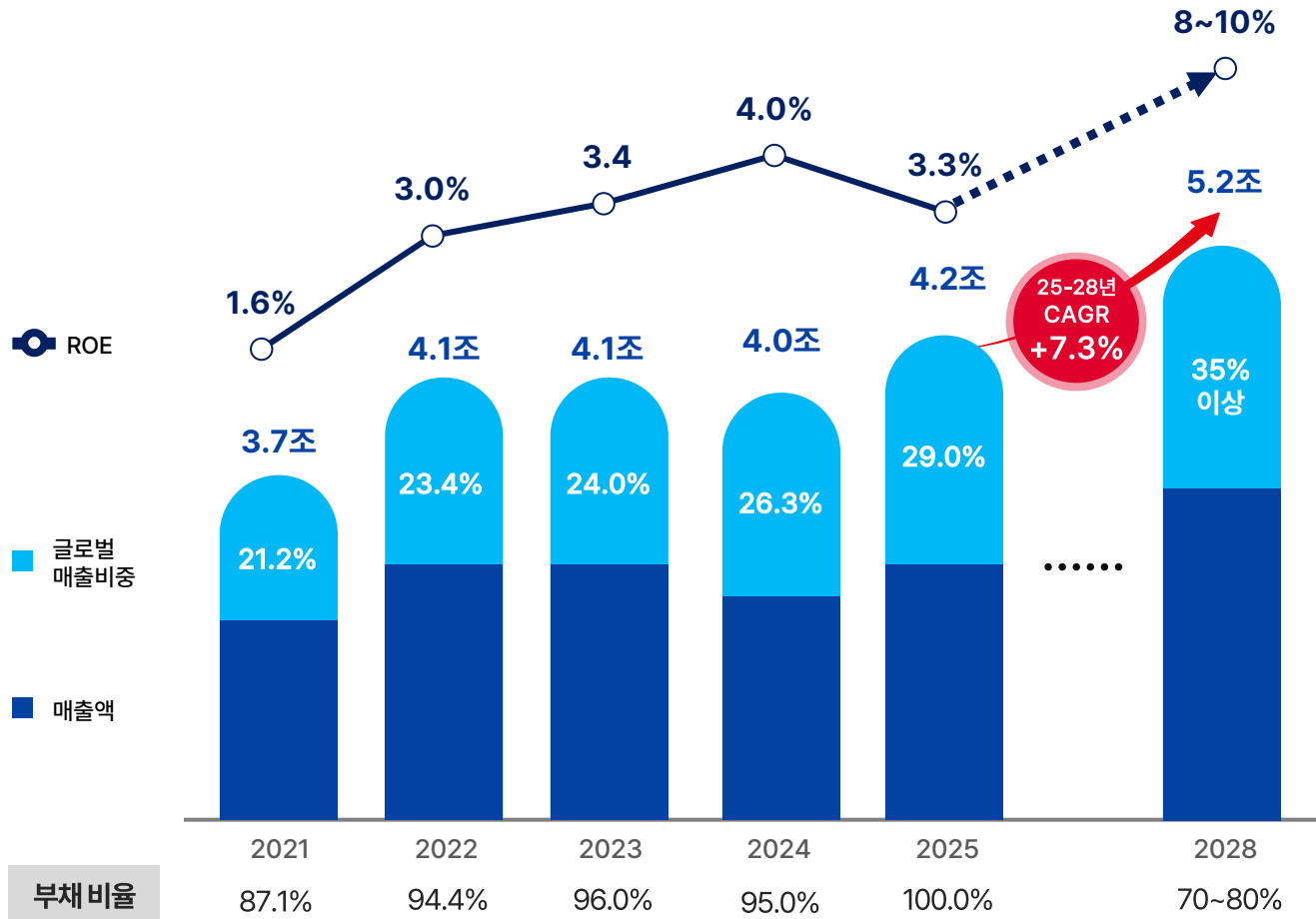
✓ 지배구조지표 준수율 80% 이상

* 주주환원율 = (당기 총배당금액 + 당기 자기주식 취득액 + 당기 자기주식 소각액(*))/당기순이익*100, (*)자기주식 소각액은 기존 보유 자기주식 소각분(소각시점 증가로 금액 환산)에 한함



4. 계획수립

| 수익성 강화 |



* '24년 최초공시 대비 '28년 계획 변경 사유: 글로벌 환율 변동성 확대에 따른 매출 감소로 중장기 계획 하향 조정 (5.5조 → 5.2조)

* 당사는 CEO 변경으로 (26년 3/20 대표이사 선임) 현재 중장기 계획 및 비전 재검토, 수립중임

* '21년~'22년 Pro-forma 기준, 글로벌: 수출 포함

1 국내 수익성 개선

- **핵심 브랜드 집중 및 수익성 강화**
 - 프리미엄 브랜드 포트폴리오 강화
 - 신성장 채널 대응 위한 성장 역량 발굴
- **비용 구조 전반 체질 개선**
 - 구매 효율화 및 원재료 소싱 구조 개선
 - 인원 및 조직 효율화

2 글로벌 매출 비중 확대 (35%이상)

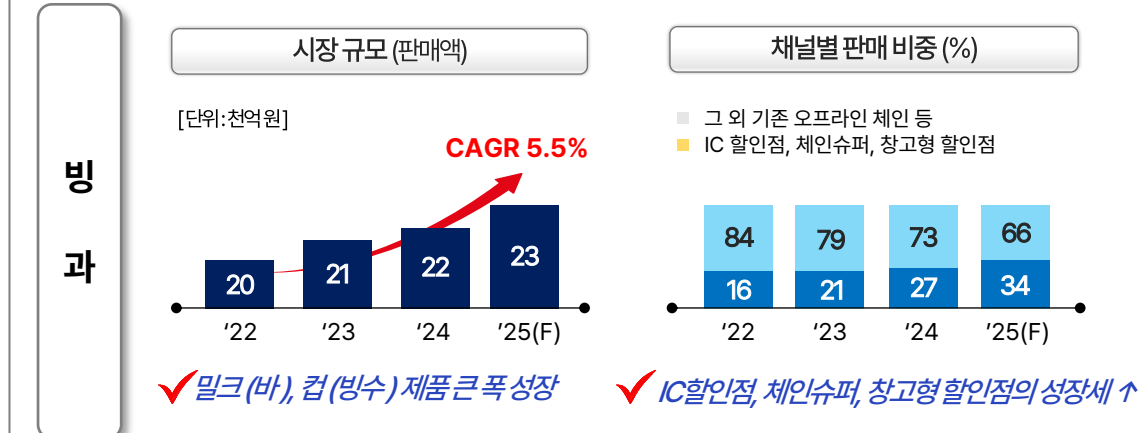
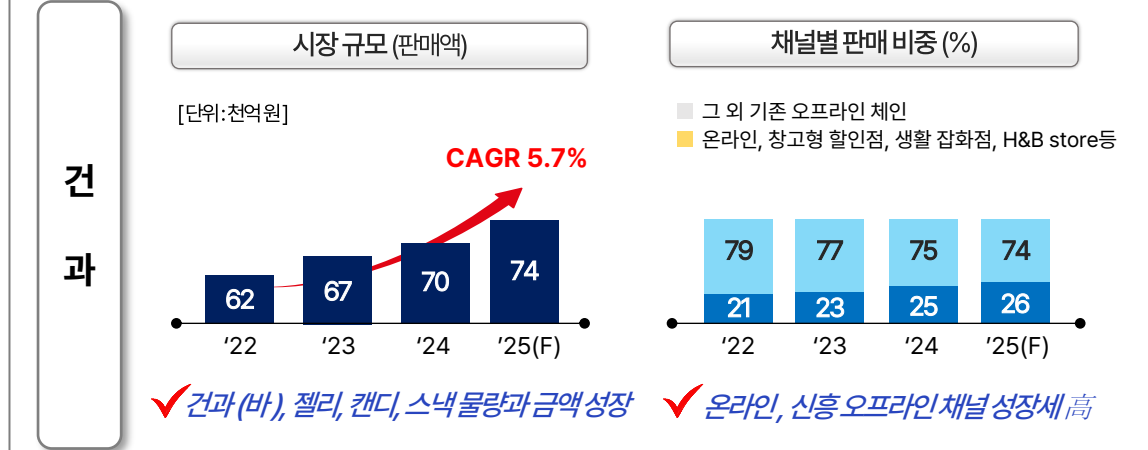
- **핵심 지역 성장 확대**
 - 인도 투자 확대에 따른 성장 지속
 - CIS 지역 LOTTE 브랜드 도입 확대
- **롯데브랜드의 글로벌 시장 확대**
 - **빠빠로 Mega Brand** 육성 및 수출 확대



4. 계획수립

| ① 국내 수익성 개선 |

시장 트렌드 및 사항



출처 : Euromonitor, Nielsen, 국가데이터처 참고

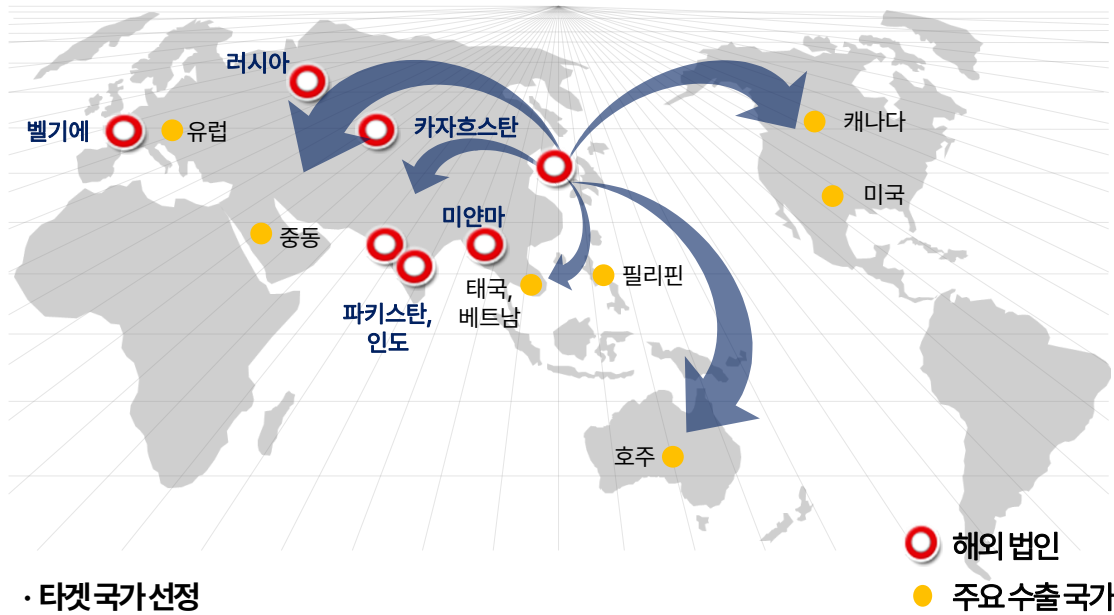
전략 방향

- ✓ **성장 카테고리 집중 육성 및 경쟁력 강화**
 - 초코 : Premium / Mix 라인업 육성 (가나, 빈츠, 크런키 등)
 - 젤리 : 제형 확대 통한 시장 내 당사 입지 강화 (말랑카우, 짱셔요 등)
 - 스낵 : Cash Cow 브랜드 수익성 강화 (꼬깔콘, 치토스 등)
 - ✓ **핵심 브랜드 경쟁력 회복 및 프리미엄 / 고부가가치화 통한 성장 강화**
 - 품질 제고 및 제품 디자인 리뉴얼 / IMC 활동 강화 / 프리미엄 포트폴리오 강화
 - ✓ **신성장 채널 대응 위한 패키징 다양화 (빼빼로 다이소 창고형 벌크 등)**
-
- ✓ **밀크(바) 등 경쟁 열위 카테고리 MS 개선**
 - 세분 시장별 맞춤형 포트폴리오 구축 통한 시장 점유율 확대 (돼지바, 옥동자 등)
 - ✓ **성장 채널 중점 확대 통한 매출 신장 및 계절성 완화**
 - 차별화 체인 전용 제품 도입 통한 CVS 볼륨 확대
 - 글로벌 핵심 브랜드 육성 통한 수출 확대

4. 계획수립

| ② 글로벌 매출 비중 확대 (35%) |

글로벌 확장 전략



· 타겟국가선정
(K-Food 선호도, 시장규모/성장성 등 고려)

실행 전략 차별화

- ✓ 현지 맞춤 제형 및 Flavor로 핵심 브랜드 글로벌 육성
- ✓ 문화 연계 캠페인 및 신규 국가 지속적 진출

주요 추진 계획

① 수출

✓ 핵심 수출 국가 Mainstream 직납 및 입점 확대

- 국가별 시장 구조 분석을 통한 MT 대형 거래선 Listing 확대
- 미국 (Costco) / 유럽 (REWE) / 태국 (CP), 필리핀 등
- Local 선호도 고려, LOTTE 브랜드 확대 (빼빼로, 쌀로벌, Zero, 티코 등)

② 해외 법인

✓ 인도: 매출 성장 지속 및 Cash-cow로서 수익 창출

- 건과 초코파이 4th 라인 가동 (26.7월) 및 TT 채널 커버리지 확대
- 빙과 푸네 공장 통한 공급 안정화 및 남부지역 사업 확장

✓ 러시아: 초코파이 매출 확대 및 2nd 브랜드 육성

- 초코파이 신제품 통한 MT 메인 채널 입점 확대
- K-Wave 활용 빼빼로 육성, 캔디 등 카테고리 경쟁력 강화

✓ 카자흐스탄: 매출 성장 지속 및 수익성 회복

- 로컬 신제품 출시 통한 시장 경쟁력 제고 (카자흐스탄스키, Zero 젤리 등)
- 카카오 부담에 따른 CBE 대체 사용, 원가절감 활동 등 손익 관리



4. 계획수립

| 주주 환원 |



평균 주주환원율 35% 수준

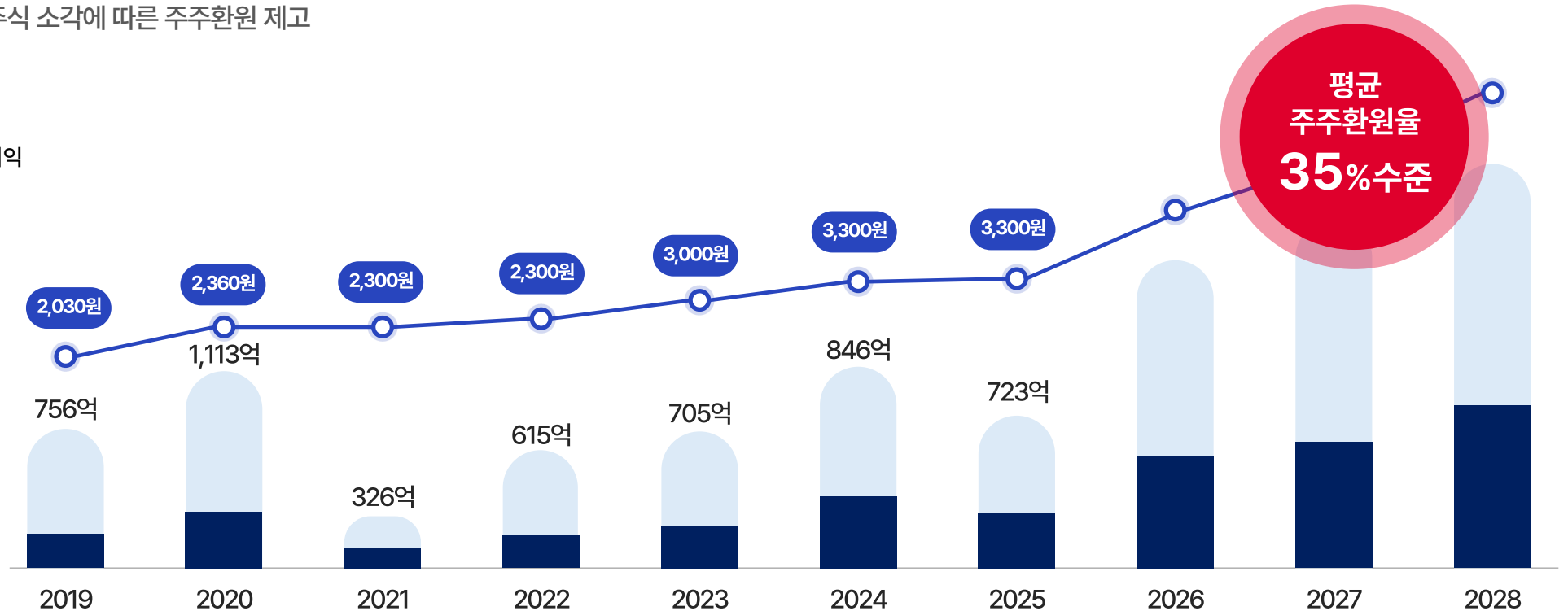
- 수익성 개선에 따른 주주 환원액 상승
- 배당 확대 및 자기주식 소각에 따른 주주환원 제고



정기 중간배당 검토

- 반기배당 등을 통한 조기 주주환원 시행

- (지배주주)당기순이익
- 주당 주주환원액
- 주주환원액



* '19년~'22년 Pro-forma 기준

* 주주환원율 = (당기 총배당금액 + 당기 자기주식 취득액 + 당기 자기주식 소각액(*))/당기순이익*100, (*자기주식 소각액은 기존 보유 자기주식 소각분(소각시점 종가로 금액 환산)에 한함

4. 계획수립

미션

올바른 기업활동으로 지속가능한 세상을 만드는 종합식품사

비전

지속가능한 Wellness를 위한 식문화 동반자 (Foodmate for Sustainable Wellness)

핵심가치



[건강한 지구]

Wellness for Earth



[행복한 사회]

Wellness for Society



[올바른 지배구조]

Wellness for Company

계획

- ✓ RE100 달성 ('40년)
영업용 차량 무공해차 (EV) 전환 등

- ✓ 식품 공급망 ESG 고도화
'26년 최초 시행 → 파트너사 지속 모니터링
- ✓ 지역사회 동반성장 강화
ESG 외부 평가 등급 A 이상 유지 등

- ✓ 투명한 거버넌스 체계 확립
- 지배구조 지표 준수를 향상
'23년 73% → 향후 80% 이상 유지



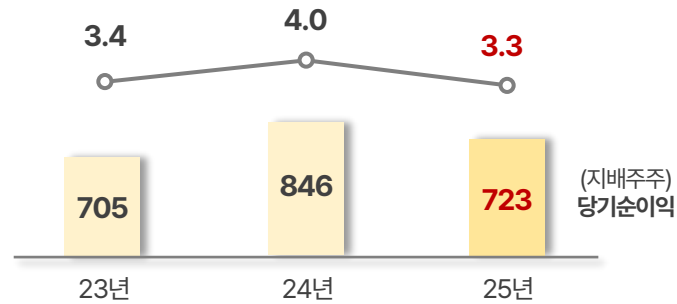
5. 이행평가 Summary

수익성 강화

ROE 저조 요인

[단위: 억원, %]

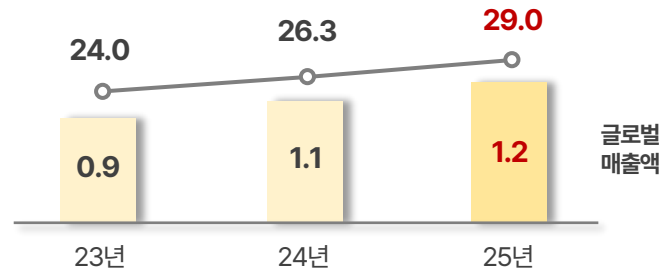
- 원재료 부담, 일회성 비용에 따른 수익성 감소



글로벌 매출 비중 확대

[단위: 조원, %]

- 주요 해외법인 기반 성장, LOTTE 브랜드 육성 등

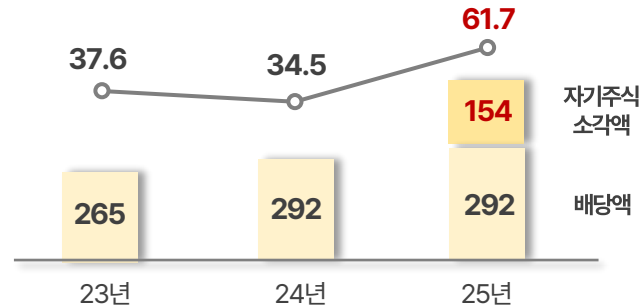


주주 환원

평균 주주환원율 35% 수준 (5개년)

[단위: %]

- 배당 확대 및 자기주식 소각에 따른 주주환원 제고 이행



* 주총 결의 후 '25년 4월 자기주식 (130,000주) 소각 완료

배당 예측 가능성 제공

- 배당규모 결정 후 배당기준일 공표
('25년 2월 현금·현물배당결정 공시)

정기 중간배당

- 향후 추진여부 검토

ESG 경영

탄소중립 및 RE100 달성

E

- 영업용 차량 무공해차 전환
('24년 75.9% → '25년 78.9% → '30년 100% 목표)

- 온실가스 배출량 감축 위한 태양광 사용량 확대
('24년 4,173MWh → '25년 6,674MWh → '26년 7,000MWh 목표)

식품 공급망 ESG 고도화

S

- 26년 최초 시행, 파트너사 지표 수립 및 개선 모니터링

투명한 거버넌스 체계 확립

G

- 지배구조 지표 준수율 향상
'24년 80% → '25년 80% → '26년 87% 목표
('26년 정관변경 통한 집중투표제 채택 예정)

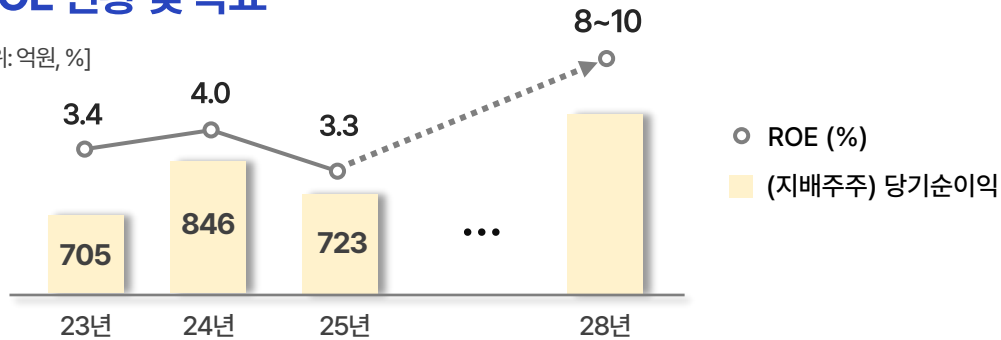


5-1. 세부 이행평가 (수익성 강화)

ROE 개선

ROE 현황 및 목표

[단위: 억원, %]



ROE 저조 사유 및 개선 방안

✓ 비용 부담 요인

- 국내: 카카오 등 원가 부담 지속, ERP 등 일회성 비용 집행
- 해외: 환율 및 카카오 원가 부담에 따른 실적 감소

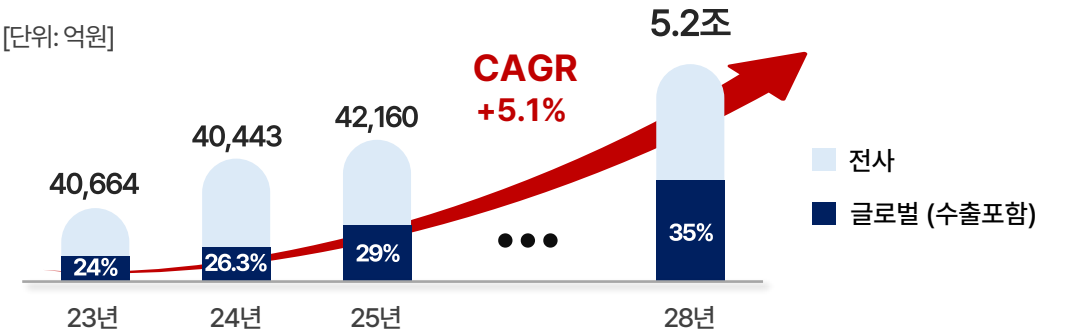
✓ 수익성 개선 방안

- 고수익 포트폴리오 전환 확대
 - 껌/초코 등 고수익 카테고리 매출 확대 및 프리미엄 디저트 리포지셔닝
- 비용 구조 전반 체질 개선
 - 구매 효율화 및 원재료 소싱 구조 개선

글로벌 매출 비중

매출 비중 목표

[단위: 억원]



글로벌 성장 전략

✓ 핵심지역 성장 확대

- 인도 성장 지속 및 Cash-Cow로 수익 창출
- 건과 TT 채널 확대 및 빙과 푸네 신공장 통한 남부지역 사업 확장
- CIS 지역 신제품 매출 확대 및 원가절감 활동 등 수익성 회복



✓ LOTTE 브랜드 글로벌 확대

- 빼빼로 등 LOTTE 핵심 브랜드 매출 확대
- 수출 Mainstream 채널 확대 K-Culture 활용 시장 진입 및 라인업 확대

5-2. 세부 이행평가(주주 환원)

주주환원율

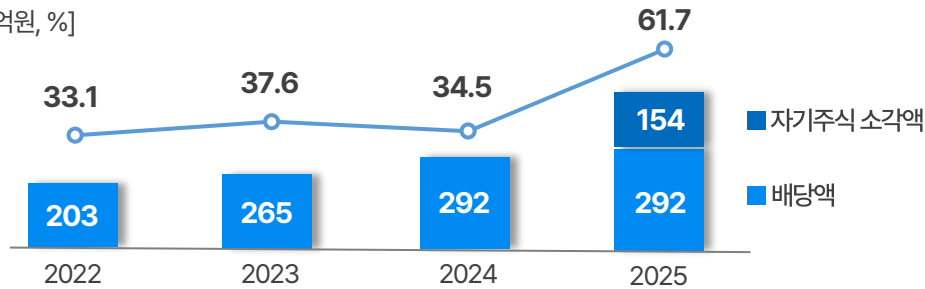
평균 주주환원율 확대

✓ 비교기업 대비 높은 수준의 배당성향

- '24년말 기준 배당성향 34.5% (동일기준 비교기업 평균 32.6%)
- DPS '22년 2,300원 → '25년 3,300원으로 43% 증가 (22년 比)

총 주주환원율¹ "5개년 평균 35% 수준 달성 목표 ('24~'28년)"

[단위: 억원, %]



* 총 주주환원율 정의 Appendix.1 참고

✓ 자기주식 소각 통한 주주이익 제고

- 25.4월 130,000주 소각 완료 / 26.4월 100,000주 소각 예정
- 잔여 자기주식 (363,307주) 활용 방안 검토 중



주주가치 제고

고배당 기업에 해당 → 주주 배당소득 분리과세 적용

✓ 주주 친화적 세제 혜택 기반 기업가치 제고

- 필수 조건: 전년 사업연도 대비 총 배당액이 감소하지 않은 기업

① 배당 우수형 - 배당성향 40% 이상

② 배당 노력형 - 배당성향 25% 이상 & 전년 대비 총 배당액 10% 이상 확대

'24 배당소득	총 배당액			'25 배당성향
	'24	'25	증감(%)	
292억	292억	292억	-	40.36%

→ 주주 세후 수익률 극대화 통한 당사 투자 매력도 강화

중간배당 실시 검토

✓ 대내외적 변동성 증가로 중간배당 미실시

- 카카오 등 주요 원재료 시세 상승 및 일회성비용 이슈 등
- 향후 배당 안정성 및 주주환원 확대를 위해 실시 검토



5-3. 세부 이행평가 (ESG 경영)

전 세계 소비자들에게 맛있고, 신선하고, 영양이 풍부한 제품을 통해 행복과 건강, 그리고 Wellness로 인류의 삶에 기여하는 글로벌 식품 기업



건강한 지구

- **영업용 차량 무공해차(EV) 전환**
 - 무공해차 전환 목표 (K-EV100) (~'30년)
 - '25년 전체 차량 중 전기 차량 비율 78.9%
- **태양광 발전 설비 통한 재생에너지 도입**
 - 온실가스 배출 '18년대비 40% 감축 목표 (~'30년)
 - '24년 대비 '25년 태양광 사용량 59.9% 증가
- **Sweet Eco 캠페인 진행 ('21.7월~)**
 - 포장재 플라스틱 저감량 815ton ('24년비 32%↑)
 - 친환경 포장재 사용 4,200ton ('24년비 136%↑)



행복한 사회

- **식품업계 공급망 ESG 공동사업 참여**
 - 공급망 관리 체계 고도화 통한 산업 생태계 개선
 - 파트너사 ESG 평가 지표 수립 및 실사 시행
 - 향후 협력사 개선 과제 도출 및 지속 모니터링
- **지속가능 경영 및 동반성장 강화**
 - ESG 외부 평가 등급 향상 (한국 ESG 기준원 : '24년 A → '25년 A)
 - 지역투자 활력 유공 대통령 표창 수상
 - 공정위 '공정거래 협약 이행평가' 최우수 표창



올바른 지배구조

- **이사회 독립성 강화 및 전문성 확보**
 - 선임 사외이사 제도 도입
 - 감사위원회 인원 확대 (사외이사 전원 감사위원)
- **준법 / 윤리경영**
 - 규범 준수, 부패 방지 경영 시스템 구축 (ISO*)
 - 내부감사사무국 운영
- **투명한 정보 공개 및 신뢰성 제공**
 - 주요 경영진 참여 실적발표회, 정기 NDR 활동
- **'기업가치 제고계획' 이사회 참여 현황**
 - 26년 계획 및 이행 현황 보고 완료 (26.03.20)

* C-rPET : 품질이 우수하고 폭넓은 재활용성을 가진 화학적 재활용 페트

* ISO : International Organization for Standardization (국제표준화기구)



6. 소통

| 주요 경영진의 정기 실적 발표회 등을 통한 소통으로 투자자에게 투명한 정보 공개 및 신뢰성 제공

| 향후 계획 |



- '25년 CEO / CFO 등 C-Level 경영진의 IR 활동 12회 참여 (24년 11회)
→ 실적발표회, 국내외 NDR, 컨퍼런스 및 IR 행사 등
- 경영진 관점에서 경영실적 및 미래 비전을 공유하여 기업 가치 제고의 신뢰 기반 구축



C-Level 경영진의 실적발표회 및 NDR 등 정례화
(CEO / CFO / IRO 등)

사업부별 경영진 실적발표회 참여 및 Q&A 진행
→ 전문성 및 신뢰 제고 / 내부 IR 마인드 확산



- 국내 12회 / 해외 1회 NDR 및 주요 컨퍼런스 행사 참여 (24년 9회)
- 애널리스트 및 투자자 등 미팅 약 65회 진행
- 자사주 소각 통해 주주환원에 대한 시장의 목소리 반영 및 밸류업 계획 실행력 증명 (25.4월)



소통 채널 확대 및 글로벌 투자자 접근성 강화
(해외NDR / 애널리스트 간담회 등)

기업투자자 대상 Site Tour 및 공장 탐방 진행



- 영문 공시 확대 및 영문 자료 제공 통한 투자자간 정보 격차 해소 (영문 공시 24년 27회 → 25년 30회)
- 국문 / 영문 애널리스트 레포트 홈페이지 게재 통해 투자자들에게 정보 제공



기업 홈페이지 내 IR 정보 지속 업데이트 통한
정보 접근성 강화

[Appendix 1.] 주주환원율 정의

1) 본 보고서의 주주환원율 정의는 통상적인 주주환원율 정의와는 달리 아래와 같이 정의함. (2017년 10월 17일 기업가치 제고 계획 공시)

■ 주주환원율 = (당기 총배당금액 + 당기 자기주식 취득액 + 당기 자기주식 소각액(*))/당기순이익*100

→ (*)자기주식 소각액은 기존 보유 자기주식 소각분 (소각 시점 종가로 금액 환산)에 한함

2) 2017년 10월 1일 롯데지주(주)(구.롯데제과)로부터 인적분할하여 신규설립 시 발생한 단주 4,578주 및

2022년 7월 1일 롯데푸드(주)와의 합병 과정에서 발생한 588,729주를 포함하여 593,307주를 보유하였음.

이는 배당가능이익을 재원으로 취득한 자기주식이 아니어서 기존의 주주환원율 개념으로 포함하기 어렵지만,

이를 소각하는 것이 **Overhang**(대량의 대기 물량) 감소로 주가에 긍정적인 영향을 주고 주주환원에 도움이 된다는 점은 자명함.

이러한 주주이익 및 기업가치제고 정책을 안내하기 위해서 본 보고서의 주주환원정책 및 주주환원율 개념에 이를 반영함.

3) 자기주식 593,307주 중 2025년 4월 130,000주를 소각하여 현재 463,307주를 보유중이며, 2026년 100,000주를 소각할 예정임.

4) 이와 관련해서 투자자의 오해가 없도록 명확히 설명 드림. 회사는 회사의 주주 또는 투자자 등이 본 자료의 주주환원율 개념을 참고함으로 인하여 발생하거나 기타 본 자료와 관련하여 발생하는 어떠한 손해에 대해서도 민,형사상 및 행정상의 책임을 일체 부담하지 아니함.



[Appendix 2.] 지배구조 핵심지표

투명한 지배구조 확립을 위하여 제도 개선, 시스템 구축 및 핵심지표 준수 노력



지배구조 핵심지표 준수 현황 및 개선 계획 ('25년 기준)

핵심지표	준수 여부	개선계획
주주총회 4주 전에 소집공고 실시	X	결산 및 이사회 일정 감안하여 주주총회 2주 전 소집공고 실시(4주전 공고 현실적 어려움)
전자투표 실시	O	'21년 전자투표제 도입 및 시행
주주총회의 집중일 이외 개최	O	과거 3년간 정기 주주총회 집중일 이외 개최
현금 배당관련 예측가능성 제공	O	'24년 3월 정기 주주총회에서 현금 배당관련 예측가능성을 제고하기 위해 정관 개정
배당정책 및 배당실시 계획을 연 1회 이상 주주에게 통지	O	배당정책 홈페이지 공개 및 배당실시 계획 매년 공시
최고경영자 승계정책 마련 및 운영	O	정관 제36조, 이사회 관리규정 5.5.3조항에 의거하여 대표이사 선임을 이사회 권한으로 규정하고 있으며, 체계적 승계정책을 수립 및 운영
위험관리 등 내부통제정책 마련 및 운영	O	컴플라이언스, 리스크 관리정책 준법통제 및 내부회계관리제도, 공시정보관리 규정 등 운영 중

핵심지표	준수 여부	비고
사외이사가 이사회 의장인지 여부	X	대표이사가 이사회 의장 겸임, '24년 3월부 선임 사외이사제도 도입
집중투표제 채택	X	상법 및 정관 개정에 따라 '26년 9월부 시행
기업가치 훼손 또는 주주권익 침해에 책임이 있는 자의 임원 선임을 방지하기 위한 정책 수립 여부	O	기업지배구조헌장 제5조4항에 명시하여 운영 중
이사회 구성원 모두 단일성(性)이 아님	O	여성 구성원 1인
독립적인 내부감사부서 (내부감사업무 지원 조직)의 설치	O	「감사위원회 규정」 5.2에 의거 2018.12.19자 감사위원회 의결에 따라 내부감사기구 지원 조직인 내부감사사무국을 설치하고 사무국장을 임명하여 운영 중
내부감사기구에 회계 또는 재무 전문가 존재 여부	O	현 감사위원회 위원장(회계·재무전문가)
내부감사기구가 분기별 1회 이상 경영진 참석 없이 외부감사인과 회의 개최	O	분기별 1회 외부감사인과의 커뮤니케이션 개최
경영 관련 중요정보에 내부감사기구가 접근할 수 있는 절차 마련 여부	O	감사위원회 규정 내 절차가 마련되어 있음

개선 사항 : 투자자들이 배당액을 확인 후 의사결정 할 수 있도록 배당기준일 변경

- 기존 배당기준일 이후 배당액이 확정되는 구조에서, 선 배당액 확정, 후 배당기준일 구조로 변경 → 투자자들이 배당액 확인 후 투자 의사결정을 할 수 있도록 하며, 더욱 투명한 배당 정책을 시행
- '24년 주주총회에서 배당기준일을 이사회에서 정할 수 있도록 정관 변경 완료



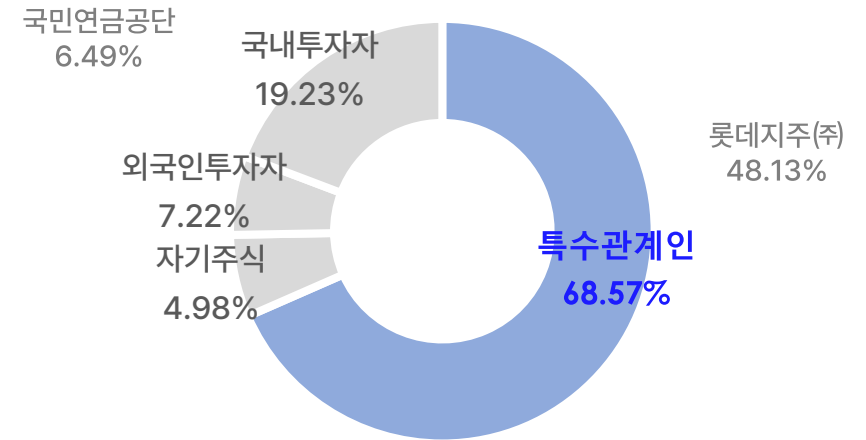
[Appendix 3.] 주주 현황

일반 현황

- 설립일 : 1967년 3월 24일
- 신용등급 : AA0 Stable, A1
- 주요사업 : 종합식품회사
- Homepage : <https://www.lottewellfood.com>
- 생산공장 : 국내 15개 / 해외 21개
- 주주현황 : 2025.12.31 보통주 기준

성명	주식수	지분율 (%)
롯데지주(주)	4,478,208	48.13%
롯데알미늄(주)	643,381	6.91%
롯데장학재단	496,144	5.33%
(주)롯데홀딩스	416,338	4.47%
신동빈	182,117	1.96%
L제2투자회사	137,722	1.48%
장정안	12,964	0.14%
신유미	10,623	0.11%
이창업	1,100	0.01%
호텔롯데(주)	500	0.01%
기타	857	0.00%
특수관계인 계	6,379,954	68.57%
자기주식	463,307	4.98%
기타 주주	2,461,313	26.45%
합계	9,304,574	100.0%

지분 구조



* 25.04.29일부 주주가치 제고를 위해 자기주식 1.38% 소각 완료



[Appendix 4.] 재무 상태 요약

재무 상태

[단위: 억원]

구분		2021	2022	2023	2024	2025
별 도	자산	35,763	37,585	38,350	39,136	41,169
	부채	15,463	17,366	17,955	18,361	19,920
	자본	20,300	20,219	20,395	20,775	21,249
	부채비율	76.2%	85.9%	88.0%	88.4%	93.7%
	연 결	자산	39,519	41,053	41,991	43,417
연 결	부채	18,396	19,936	20,565	21,153	22,873
	자본	21,123	21,117	21,426	22,264	22,867
	부채비율	87.1%	94.4%	96.0%	95.0%	100.0%

요약 손익

[단위: 억원]

구분		2021	2022	2023	2024	2025
별 도	매출액	30,696	33,151	33,008	32,302	32,829
	영업이익	1,187	1,039	1,305	1,103	842
	영업이익률%	3.9%	3.1%	4.0%	3.4%	2.6%
	당기순이익	281	332	595	807	662
	당기순이익률%	0.9%	1.0%	1.8%	2.5%	2.0%
	연 결	매출액	36,686	40,745	40,664	40,443
연 결	영업이익	1,444	1,354	1,770	1,571	1,095
	영업이익률%	3.9%	3.3%	4.4%	3.9%	2.6%
	당기순이익	341	584	678	820	714
	당기순이익률%	0.9%	1.4%	1.7%	2.0%	1.7%

(*) '21년~'22년 Pro-forma 기준



THANK YOU

