

2025년 3분기 실적 설명

2025.11.04 Investor Relations



유의사항

본 자료는 주주 및 투자자의 편의와 이해를 돕기 위해
당사 및 주요 자회사의 최근 실적 및 경영 현황을 알리고자 작성/배포되는 자료입니다.

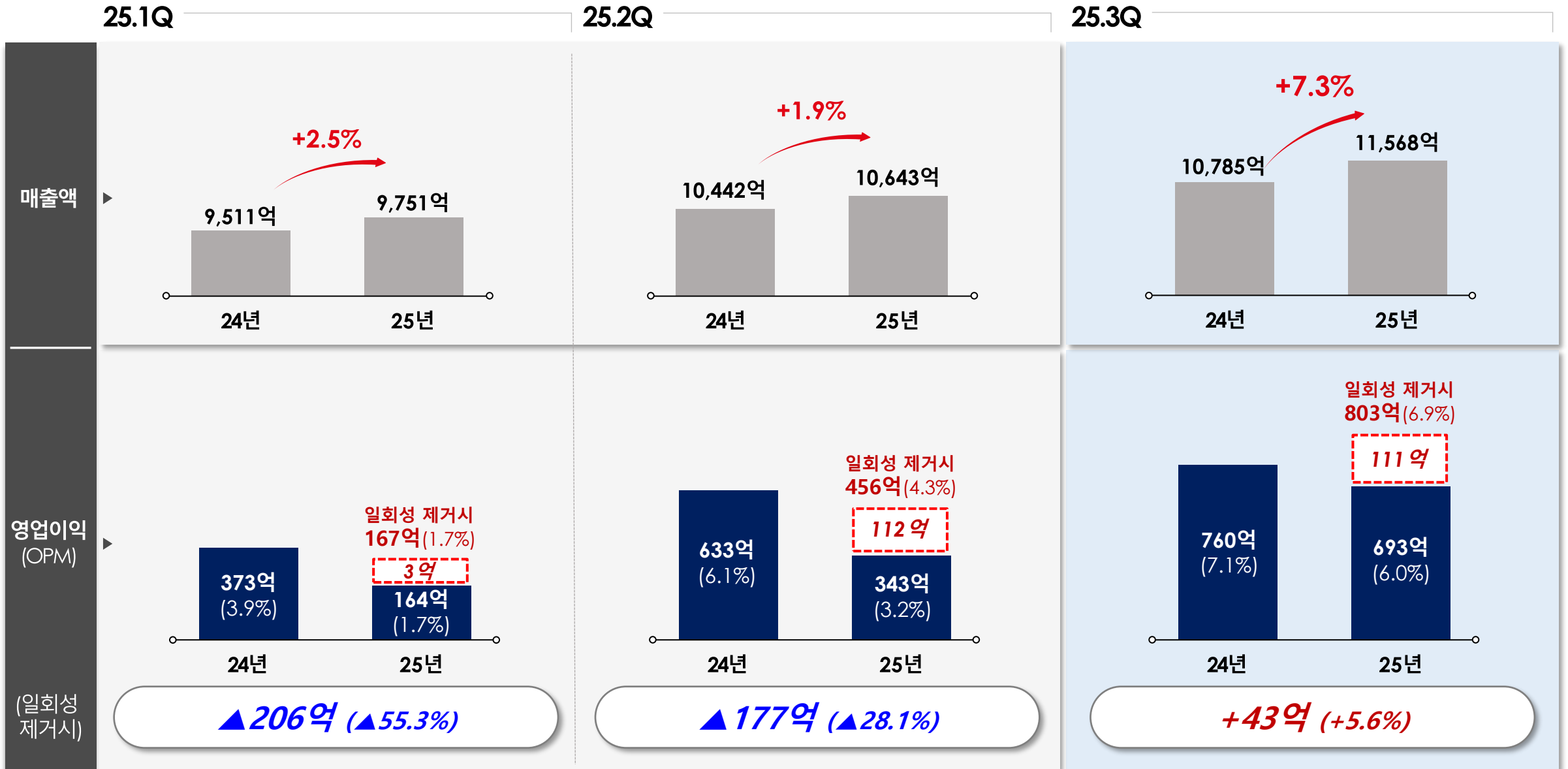
본 자료의 재무 정보는 한국채택국제회계기준(K-IFRS)에 따라 작성되었으며
본 자료는 최근 경영 상황과 관련된 당사의 주관적 판단 및 향후 전망을 포함하고 있습니다.
향후 경영환경 변화 및 전략 수정 등 불확실성에 따라 실제와는 달라질 수 있음을 양지하시기 바랍니다.

본 자료는 투자자들의 투자결과에 대해 어떤 경우에도 법적 책임 소재의 증빙 자료로써 사용될 수 없으며
제공한 정보를 사용하여 발생하는 제3자의 행동에 대한 어떠한 책임을 지지 않음을 알려드립니다.

2025년 11월 04일

롯데웰푸드 IR팀

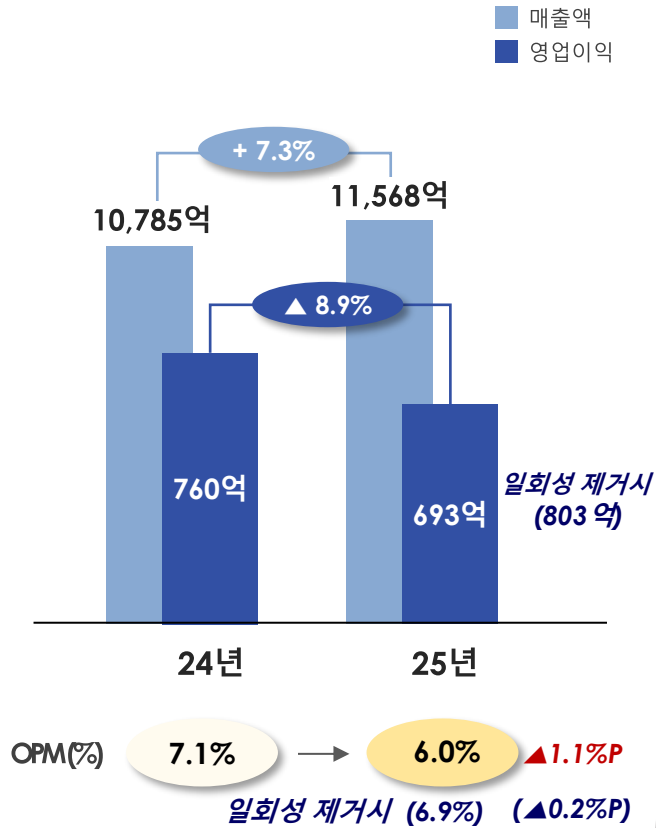
분기별 실적 _ 3Q 매출 회복 및 손익 개선 본격화(연결기준)



2025년 3분기 실적

연결 기준

3분기



(단위 : 억원)

| 구분 | 3분기 | | YoY | |
|------------------|---------------|---------------|-------------|-------------|
| | 24년 | 25년 | 증감액 | %(%P) |
| 매출액 | 10,785 | 11,568 | 783 | 7.3 |
| 국내 사업 | 8,798 | 9,342 | 544 | 6.2 |
| 수출 | 509 | 593 | 83 | 16.4 |
| 글로벌 사업 | 2,080 | 2,335 | 254 | 12.2 |
| 영업이익 | 760 | 693 | ▲68 | ▲8.9 |
| 일회성 제거 | 760 | 803 | 43 | 5.6 |
| 국내 사업 | 654 | 629 | ▲25 | ▲3.8 |
| 수출 | 62 | 47 | ▲15 | ▲24.2 |
| 글로벌 사업 | 140 | 97 | ▲43 | ▲30.9 |
| Margin(%) | 7.1 | 6.0 | ▲1.1 | |
| 국내 사업 | 7.4 | 6.7 | ▲0.7 | |
| 수출 | 12.2 | 7.9 | ▲4.3 | |
| 글로벌 사업 | 6.8 | 4.2 | ▲2.6 | |

매출 +7.3% 증가, 영업이익 ▲8.9% 감소

국내 사업

매출 +6.2% 증가, 영업이익 ▲3.8% 감소

건/빙과 매출 회복 및 유지 판가 상승,
베이커리 판매 증가에 따른 매출 신장
일회성 비용 부담 영향으로 전년비 수익성 감소

수출 매출 +16.4% 증가, 영업이익 ▲24.2% 감소

빼빼로, 캔햄 확대에 따른 매출 신장
마케팅 관련 광고선전비 및 물류비 증가로 수익성 감소

글로벌 사업

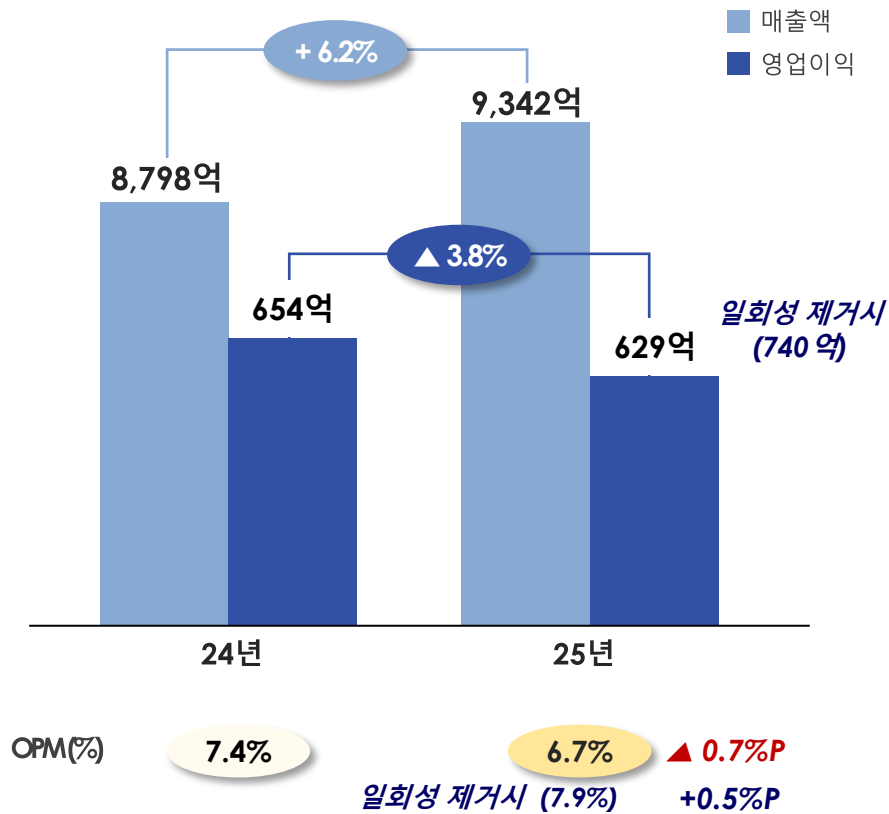
매출 +12.2% 증가, 영업이익 ▲30.9% 감소

인도 매출 성장이 다소 둔화하였으나,
카자흐스탄, KFRUS의 성장 확대에 따른 매출 증가
카카오, 유제품 등 원가 부담 및 푸네 신공장 고정비 영향

국내 사업

경영 실적

3분기



주요 내용

주요 사업별 매출 현황

(단위 : 억원)

| 구분 | 24년 | | 25년 | | YoY | | |
|--------------------|-------|-------|-------|-------|-----|------|------|
| | 매출액 | 구성비 | 매출액 | 구성비 | 증감액 | % | 구성비차 |
| 건과 | 2,731 | 31.0 | 2,837 | 30.4 | 107 | 3.9 | ▲0.7 |
| 베이커리 | 284 | 3.2 | 332 | 3.6 | 48 | 16.8 | 0.3 |
| 빙과 | 2,224 | 25.3 | 2,432 | 26.0 | 208 | 9.3 | 0.8 |
| 유지 | 1,126 | 12.8 | 1,310 | 14.0 | 184 | 16.4 | 1.2 |
| 식자재 등 ¹ | 533 | 6.1 | 613 | 6.6 | 79 | 14.9 | 0.5 |
| 국내 계 | 8,798 | 100.0 | 9,342 | 100.0 | 544 | 6.2 | - |
| 수출 | 509 | 5.8 | 593 | 6.3 | 83 | 16.4 | 0.6 |

3Q 매출 증감 사유

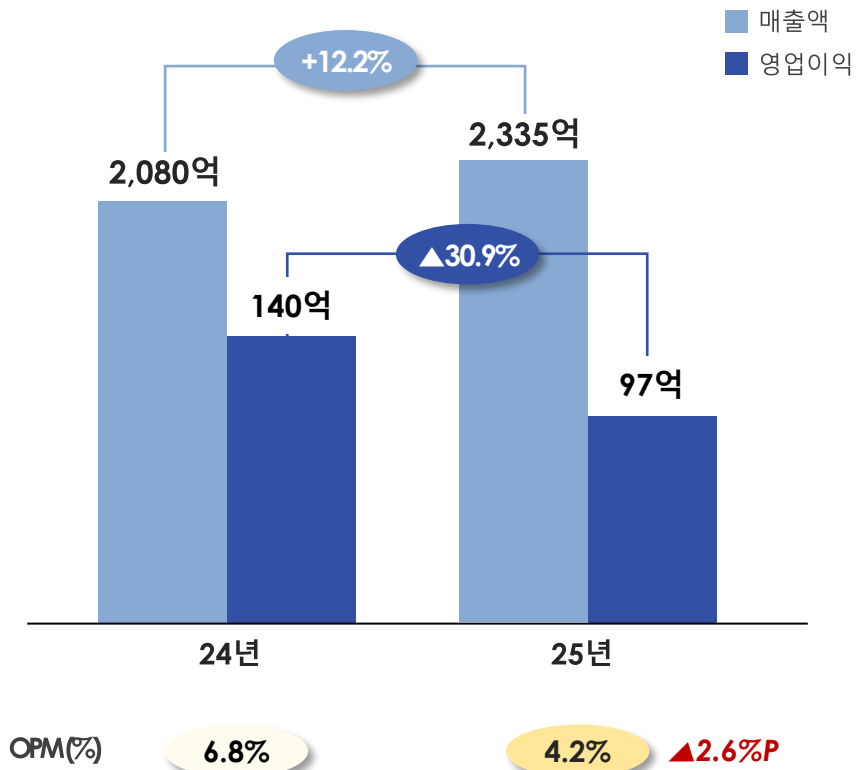
| | |
|--------------------|----------------------------------|
| 건과 | 말차, 고창고구마, 칸초 등 소비 트렌드 대응 |
| 베이커리 | GRS 번스 및 자이언츠/티니핑 콜라보 등 제품 확대 |
| 빙과 | 7월 우호적 일기 영향 및 월드콘 저당 등 신제품 확대 |
| 유지 | 주요 유종 시세 상승에 따른 판가 증가 및 추석 연휴 영향 |
| 식자재 등 ¹ | GRS 등 주요 거래처 성장 및 커피 판가 증가 |
| 수출 | 미주 등 뽀빠로 확대 및 동남아시아 육가공 캔햄 증가 |

Note1. 식자재 등 : 식자재, 소재, 커피, 급식

글로벌 사업

경영 실적

3분기



주요 내용

법인별 매출 현황

(단위 : 억원)

| 구분 | 24년 | | 25년 | | 3분기 YoY | | |
|------------------|-------|-------|-------|-------|---------|------|------|
| | 매출액 | 구성비 | 매출액 | 구성비 | 증감액 | % | 구성비차 |
| 빙과 | 379 | 18.2 | 404 | 17.3 | 25 | 6.6 | ▲0.9 |
| 건과 | 316 | 15.2 | 334 | 14.3 | 19 | 5.9 | ▲0.9 |
| 인도 소계 | 694 | 33.4 | 738 | 31.6 | 44 | 6.3 | ▲1.8 |
| 카자흐스탄 | 582 | 28.0 | 645 | 27.6 | 63 | 10.7 | ▲0.4 |
| KF RUS | 222 | 10.7 | 268 | 11.5 | 47 | 21.0 | 0.8 |
| 벨기에 | 246 | 11.8 | 305 | 13.1 | 59 | 24.1 | 1.3 |
| 기 타 ¹ | 336 | 16.1 | 378 | 16.2 | 42 | 12.6 | 0.1 |
| 글로벌 계 | 2,080 | 100.0 | 2,335 | 100.0 | 254 | 12.2 | - |

3Q 매출 증감 사유

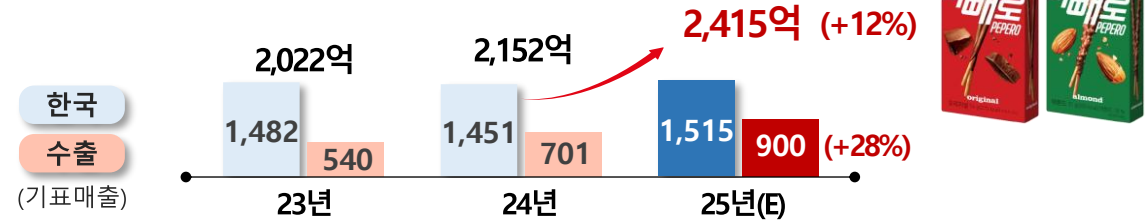
| | |
|--------|---|
| 인도 빙과 | 7월 비우호적 일기에도 Krunch 등 신제품 호조 (9월 14.4% ↑) |
| 인도 건과 | 초코파이 지속 성장에 따른 매출 확대 |
| 카자흐스탄 | 루블 대비 탱게화의 평가 절하로 수출 및 내수 지속 확대 |
| KF RUS | 초코파이 매출 확대 및 환율 효과에 따른 매출 성장 |
| 벨기에 | 리테일 주요국가 매출 증가 / 유럽 등 면세 판매 확대 |

Note1. 기타 : 파키스탄, 미얀마, 싱가포르

사업 전략_ 국내

PEPERO No.1 브랜드 육성

✓ 국내외 빼빼로데이 집중 마케팅 활동



“빼빼로데이 마케팅 통한 빼빼로 글로벌 확산 강화”

(국내) 나눔문화 재조성+참여 독려

테마: “11.11 빼빼로데이 잊은거 아니지?”

- TVC 집행 및 SNS 콘텐츠 확산
- 엠버서더 활용 리테일 MKT 강화
- In-Bound 해외 고객 공략

(글로벌) 빼빼로데이 문화 전달

테마: “KOREA SWEET HOLIDAY”

- 거점 국가 옥외광고 및 행사 진행
 - 북미, 인도, 베트남 등
- 글로벌 GenZ 타겟 SNS 바이럴
 - 글로벌 서포터즈 선정

Bakery 사업 경쟁력 강화

✓ IP 활용 등 MKT 강화를 통한 매출 기회 확보

- 드라마 ‘태풍상사 (스튜디오드래곤)’ 신제품 호빵 출시 (25.10월)
- 소비자 니즈 반영 ‘캐치티니핑’ 씰스티커 제품 운영



Premiumization

✓ 고부가가치 프리미엄 제품 라인업 확대

- 기존 제품에 가치를 더한 프리미엄 몽쉘, 프리미엄 가나 등



✓ Indulgence & Gift TPO 강화

- 백화점, 면세점, 호텔 등 계열사 협업 마케팅 활용 (빈츠 선물 전용 제품, 외국인 타겟 패키지 지속 개발)



Trend leading

✓ 말차 flavor 판매 호조에 따른 브랜드 전환 시장 공략 강화

- 건강 소재 인식 및 트렌디 Flavor 지속 → IN&OUT 운영 계획 (빼빼로, 빈츠, 가나, 월드콘, 티코 등)

✓ 소비자 참여 마케팅 통한 편슈머 (Fun + Consumer) 유입

- 칸쇼 ‘내 이름을 찾아라’ 시즌2 프로모션 예정 (26.1Q)
- 겨울철 빙과 신제품 리딩을 위한 크런키 모나카 확대
- 크리스마스 에디션 출시 (티코, 돼지바, 찰떡아이스 등)



✓ 소상공인 상생 협업 강화

- 식사이론 x 백년가게 콜라보 제품 출시, 콘텐츠 홍보 (25.10월~)



사업 전략_글로벌

글로벌 전략

LOTTE 브랜드의 도입 확대

- ✓ 인도 빼빼로 육성 및 신규 수박바, 죠스바 도입 (25.9월)
- ✓ 파키스탄 “쌀로칩” 도입 및 스낵 카테고리 활성화 (25.9월)
- ✓ 카자흐스탄 스낵 신규 제품 (꼬갈콘) 도입 예정 (26.1Q)



지역 / 법인간 Cross Selling 강화

- ✓ CIS 지역 내 Cross Selling을 통한 ZERO 브랜드 인지도 확대
 - 러시아 ZERO 초코파이 ↔ 카자흐스탄 ZERO 젤리 등 교차판매 → ZERO ZONE 매대 구성 및 MKT 활동을 통한 인지도 확대
- ✓ 인도 빼빼로, 아이스크림 등 인접 국가 및 CIS 지역 수출 확대



글로벌 수출 경쟁력 강화

- ✓ “빼빼로” 육성 및 2nd 브랜드 확장
 - 글로벌 시장 내 브랜드 인지도 및 M/S 확대
 - 권역별 차별 point 활용 2nd 브랜드 육성
- ✓ Mainstream 채널 및 대형 거래선 입점
 - 국가별, 채널별 시장 공략을 통한 M/S 확보 (미국 Costco, 필리핀 Robinson, S&R 등)



<K-Wave 활용, 수출 시너지 극대화 >



주요 법인 전략

인도

✓ 제품 매출 확대 및 커버리지 확장

- 초코파이 매출 전년비 +13.2% 증가 (25. 1~9월) 및 빼빼로 브랜드 육성 <LOTTE Krunch>
- 하브모어 로컬 브랜드 확대 및 돼지바 활성화 (25.4월 도입 후 누계 +21억)
- 빙과 남부지역 매출 증가 및 One India를 통해 전국 매출 확대 기반 마련



✓ 원재료 부담에 따른 수익성 감소 및 GST¹ 제도 개편 대응을 통한 수익 개선

- 카카오, 유제품 등 주요 원재료 부담 → 원가절감 활동, 비용 효율화
- 25년 9월 GST 제도 개편 (부가세 18% → 5%) → 판가 및 용량 조정으로 수익성 확보

카자흐스탄

✓ 수출 호조 및 가격인상에 따른 실적 회복

- 러시아 등 주요 거래선 수출 확대
- 가격인상(25.10월 +3.0%)을 통한 매출 회복 및 원재료 부담 방어 및 수익성 개선 지속
- 핵심 제품 매출 확대 및 ZERO 쿠키/샌드, 젤리 도입 (25.9월)으로 포트폴리오 개선



<ZERO 젤리>

Note1. GST : Goods and Services Tax (상품 서비스세)

재무 현황

• 인프라 효율성 극대화를 위한 중장기 투자에 집중 및 영업현금흐름 고려하여 안정적 투자 집행

신용등급
장기
AA
Stable

단기
A¹

| 구분 | 24.12월말 | 25.9월말 |
|-------------------------|---------|---------|
| 자산 | 43,417억 | 45,023억 |
| 자본 | 22,264억 | 22,355억 |
| 부채 | 21,153억 | 22,667억 |
| 총차입금 | 13,185억 | 14,494억 |
| 매출 | 40,443억 | 31,962억 |
| 영업이익 | 1,571억 | 1,200억 |
| (영업이익률) | 3.9% | 3.8% |
| 당기순이익 | 820억 | 884억 |
| (당기순이익률) | 2.0% | 2.8% |
| 연간 목표 (F) EBITDA | 3,610억 | 전년수준 |

| | 23년 | 24년 | 25.9월말 | 25년(P) 재무관리 기준 |
|--------------|--------|--------|-----------|-------------------|
| Capex | 2,400억 | 2,600억 | EBITDA 수준 | |
| 부채비율 | 96.0% | 95.0% | 101.4% | 100% 수준 |
| 이자 보상배율 | 3.7배 | 2.9배 | 3.1배 | 3.0배 이상 |
| 실차입금/ EBITDA | 2.2배 | 2.8배 | 3.2배 | 4.0배 이하 |

Note1. CAPEX : 별도 기준

2025년 Guidance

내용
매출액
영업 이익률

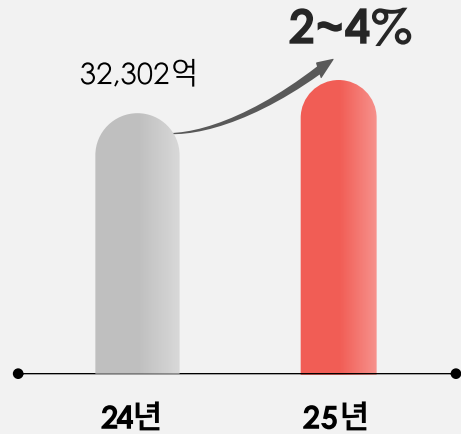
국내 사업

매출 2~4% 성장 전망

- 주력 사업 매출 회복

내외부 요인에 따른 수익성 저조

- 카카오 원가부담 지속 및 경영 개선 위한 일회성비용 영향



3.4%

전년수준

✓ 일회성 제거시 4.0% 수준

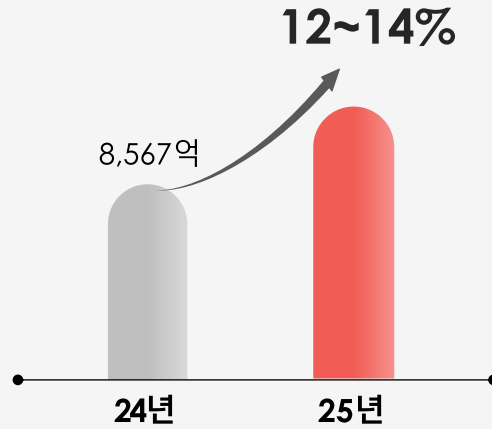
글로벌 사업

매출 12~14% 성장 전망

- 주요 법인 매출 신장 지속

주요원재료 및 고정비 부담에 따른 수익성 둔화

- 카카오, 유제품 등 원가부담 지속
인도 푸네 신공장 가동에 따른 고정비 부담



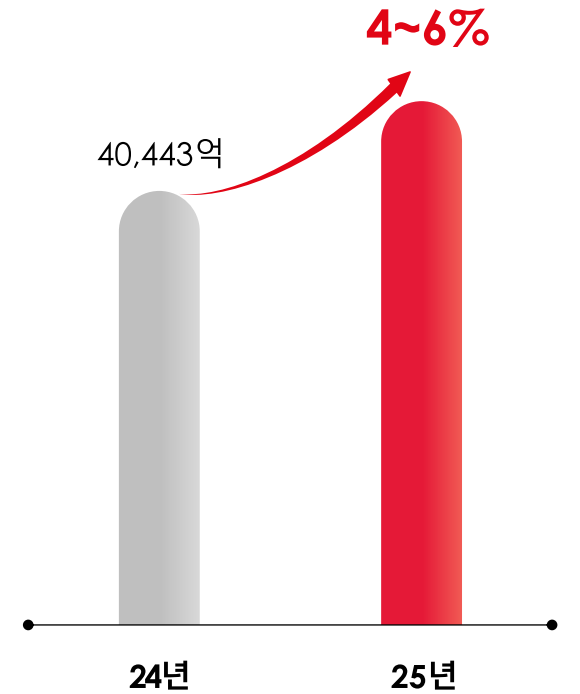
6.9%

5.0~6.0%

+

=

롯데웰푸드



3.9%

3.0~4.0%

✓ 일회성 제거시 4.0 ~ 5.0%



마지막으로

본 자료에 대한 문의사항 등은 아래의 담당자에게 연락 주시면
Compliance 규정을 준수하여 최대한 성의껏 답변 드리겠습니다.
감사합니다.

롯데웰푸드 IR팀

02) 2670-6528, 6572

LCONF_IR@lotte.net

Sustainability

• 지속 가능한 가치 창출을 위해 **Wellness for Earth, Society, Company**를 핵심 가치로 설정하여 ESG 활동 적극 추진

주요 ESG 대외 인정 현황

- 2024년 ESG평가서 A등급 획득 (한국 ESG기준원)
- K-EV100 (한국형 무공해차 전환 100) 우수기업 '환경부 장관상' 수상 ('23.3월)
 - K-EV100 선언 332개 기업 중 상용부문에서 가장 많은 무공해차 전환
 - '30년까지 영업용 차량 100% 무공해차 전환 ('24년 전기차량 비율 75.9%)
- 글로벌 RE100 가입, 2040년까지 100% 재생에너지 사용 추진 선언
- 폐자원 선순환 활동을 위한 바이오디젤 원료 공급 사업
 - 국내 폐식용유 수집 및 운반 통한 정제업체 및 정유업체 공급
 - 글로벌 시장 진입 위해 폐식용유 등에 ISCC EU* 인증 취득하여 운영 중

*ISCC(International Sustainability and Carbon Certification) : 지속가능한 바이오 에너지 및 바이오 연료에 대한 인증
- 지역아동센터 '해피홈' 13호 개소 업무협약 (세이브더칠드런, 정선군 업무협약)
- 첨단장비 탑재한 업그레이드 닥터자일리틀 버스 (대한치과의사협회 업무협약)



24.12월



25.4월



25.5월

최근 부문별 활동 성과

E

- 친환경 플라스틱 포장재 적용 확대
 - 파스퇴르 750ml 전 제품에 재활용 페트(rPET) 적용
 - 그 중 6종은 용기의 25%를 화학적 재활용 페트(C-rPET)* 포함 원료로 변경 (*C-rPET : 품질이 우수하고 폭넓은 재활용성 가진 화학적 재활용 페트)
- 친환경 플렉소 인쇄를 통한 잉크와 유기 용제 저감
- FSC인증 취득 제지 이용한 특수 트레이 적용하여 플라스틱 사용량 저감

S

- 안전경영캠페인 우수 표창 수상 (고용노동부)
- 친환경 나눔 '기브그린' 캠페인 우수기업 선정 '사회기여부문상' 수상
- 대한민국 일·생활 균형 우수기업 선정 (고용노동부)
- 2024 지역사회 동반성장 부문 대상 수상 (동반성장위원회)
- 지역투자 활력 유공 대통령 표창 수상 (행정안전부)

G

- ISO37301 (규범준수경영시스템 국제표준 인증) 최초 취득 후 유지
 - 19년 획득한 ISO37001와 함께 컴플라이언스 경영시스템 공고히 구축
 - 부패 방지 방침 선포, 내부 심사원 육성, 관리 시스템 구축 등 노력

Appendix_기업개요

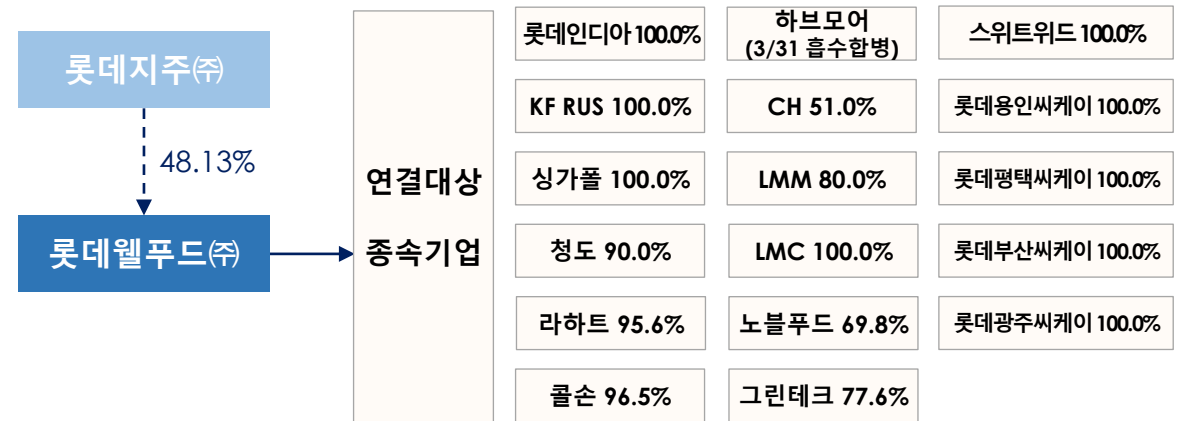
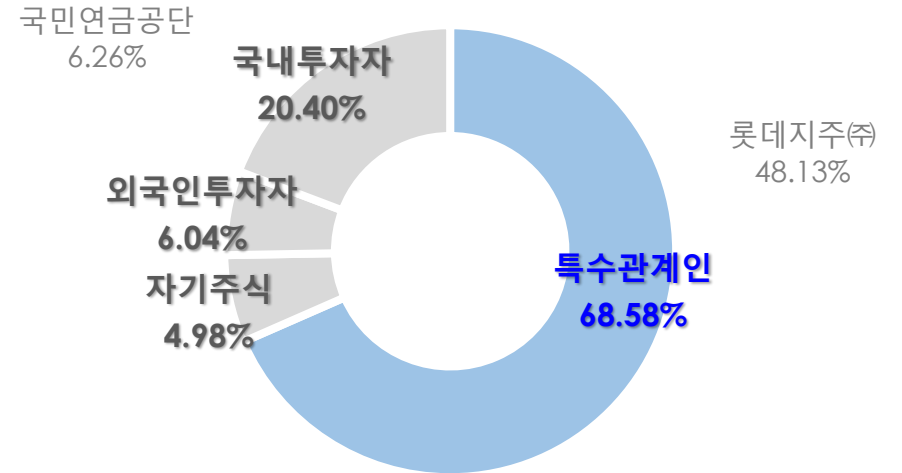
일반 현황

- 설립일 : 1967년 3월 24일
- 신용등급 : AA0 Stable, A1
- 주요사업 : 종합식품회사
- Homepage : <https://www.lottewellfood.com>
- 생산공장 : 국내 15개 / 해외 21개
- 주주현황 : 2025.9.30 보통주 기준

| 성명 | 주식수 | 지분율 (%) |
|----------------|------------------|----------------|
| 롯데지주(주) | 4,478,208 | 48.13% |
| 롯데알미농(주) | 643,381 | 6.91% |
| 롯데장학재단 | 496,144 | 5.33% |
| (주)롯데홀딩스 | 416,338 | 4.47% |
| 신동빈 | 182,117 | 1.96% |
| L제2투자회사 | 137,722 | 1.48% |
| 장정안 | 12,964 | 0.14% |
| 신유미 | 10,623 | 0.11% |
| 이창엽 | 1,100 | 0.01% |
| 이영구 | 1,000 | 0.01% |
| 기타 | 1,456 | 0.02% |
| 특수관계인 계 | 6,381,053 | 68.58% |
| 자기주식 | 463,307 | 4.98% |
| 기타 주주 | 2,460,214 | 26.44% |
| 합계 | 9,304,574 | 100.00% |

※ 신영자 : 10/2 100,939주 전량 매각 기준

지분 구조



※ 25.04.29일부 주주가치 제고를 위해 자기주식 1.38% 소각

Appendix_배당 현황

| 구분 | 2019년 | | 2020년 | | 2021년 | | 2022년 | 2023년 | 2024년 | 비고 |
|-----------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|----------------------|
| | 제과 | 푸드 | 제과 | 푸드 | 제과 | 푸드 | 웰푸드 | 웰푸드 | 웰푸드 | |
| 액면가 | 500원 | 5,000원 | 500원 | 5,000원 | 500원 | 5,000원 | 500원 | 500원 | 500원 | |
| 주가 | 149,500원 | 413,000원 | 102,000원 | 331,500원 | 120,500원 | 344,500원 | 122,500원 | 123,800원 | 111,600원 | · 연말 종가 기준 |
| 당기 순이익 | 381억원 | 375억원 | 410억원 | 702억원 | 349억원 | ▲10억원 | 616억원 | 705억원 | 846억 | · 지배 기업 소유주 지분 |
| 현금 배당금 총액 | 83억원 | 109억원 | 103억원 | 109억원 | 103억원 | 99억원 | 203억 | 265억원 | 292억 | · 주당 현금 배당금 x 주식수 |
| 주당 현금 배당금 | 1,300원 | 12,000원 | 1,600원 | 12,000원 | 1,600원 | 10,000원 | 2,300원 | 3,000원 | 3,300원 | |
| 배당률 | 260% | 240% | 320% | 240% | 320% | 200% | 460% | 600% | 660% | · 주당 현금 배당금 / 액면가 |
| 배당수익률 | 0.9% | 2.9% | 1.6% | 3.5% | 1.3% | 2.8% | 1.8% | 2.4% | 3.0% | · 주당 현금 배당금 / 주가 |
| 배당성향 | 21.90% | 29.10% | 25.03% | 15.55% | 29.40% | - | 33.05% | 37.60% | 34.48% | · 현금 배당금 총액 / 당기 순이익 |

배당은 점진적 주주배당 확대 및 중장기 투자를 통한 기업가치 제고를 종합적으로 고려하여 결정됩니다.

또한, 주주이익 향상을 위해 **평균 주주환원율 35% 수준 (5개년)**을 지향하고 있습니다.

Appendix_3Q25 요약 연결재무제표 (공시)

손익계산서

(단위 : 억원, %)

| 구 분 | 3분기 | | | | | | 9월 누계 | | | | | |
|--------|--------|-------|--------|-------|-----|------|--------|-------|--------|-------|-------|-------|
| | 24년 | | 25년 | | YoY | | 24년 | | 25년 | | YoY | |
| | 금액 | % | 금액 | % | 금액 | % | 금액 | % | 금액 | % | 금액 | % |
| 매출액 | 10,785 | 100.0 | 11,568 | 100.0 | 783 | 7.3 | 30,737 | 100.0 | 31,962 | 100.0 | 1,225 | 4.0 |
| 매출 총이익 | 3,360 | 31.2 | 3,409 | 29.5 | 48 | 1.4 | 9,404 | 30.6 | 8,991 | 28.1 | ▲413 | ▲4.4 |
| 판매 관리비 | 2,600 | 24.1 | 2,716 | 23.5 | 116 | 4.5 | 7,637 | 24.8 | 7,791 | 24.4 | 154 | 2.0 |
| 영업이익 | 760 | 7.1 | 693 | 6.0 | ▲68 | ▲8.9 | 1,767 | 5.7 | 1,200 | 3.8 | ▲567 | ▲32.1 |
| 경상이익 | 618 | 5.7 | 616 | 5.3 | ▲3 | ▲0.4 | 1,494 | 4.9 | 1,180 | 3.7 | ▲314 | ▲21.0 |
| 당기 순이익 | 462 | 4.3 | 499 | 4.3 | 38 | 8.2 | 1,070 | 3.5 | 884 | 2.8 | ▲186 | ▲17.4 |

재무상태표

(단위 : 억원, %)

| 구 분 | 2024.12.31 | 2025.09.30 | 증 감 |
|-------------|------------|------------|-------|
| 유동자산 | 14,287 | 16,107 | 1,819 |
| 비유동자산 | 29,130 | 28,916 | ▲214 |
| 자산 총계 | 43,417 | 45,023 | 1,605 |
| 유동부채 | 10,561 | 10,043 | ▲518 |
| 비유동부채 | 10,593 | 12,625 | 2,032 |
| 차입금 (a) | 13,185 | 14,494 | 1,309 |
| 부채 총계 (b) | 21,153 | 22,667 | 1,514 |
| 자본금 | 47.2 | 46.5 | ▲0.7 |
| 자본 총계 (c) | 22,264 | 22,355 | 91 |
| 부채 비율 (b/c) | 95.0 | 101.4 | 6.4 |

Appendix_3Q25 요약 별도재무제표 (공시)

손익계산서

(단위 : 억원, %)

| 구 분 | 3분기 | | | | | | 9월 누계 | | | | | |
|--------|-------|-------|-------|-------|-----|------|--------|-------|--------|-------|------|-------|
| | 24년 | | 25년 | | YoY | | 24년 | | 25년 | | YoY | |
| | 금액 | % | 금액 | % | 금액 | % | 금액 | % | 금액 | % | 금액 | % |
| 매출액 | 8,798 | 100.0 | 9,342 | 100.0 | 544 | 6.2 | 24,804 | 100.0 | 25,236 | 100.0 | 431 | 1.7 |
| 매출 총이익 | 2,848 | 32.4 | 2,871 | 30.7 | 23 | 0.8 | 7,709 | 31.1 | 7,287 | 28.9 | ▲422 | ▲5.5 |
| 판매 관리비 | 2,194 | 24.9 | 2,242 | 24.0 | 47 | 2.2 | 6,365 | 25.7 | 6,302 | 25.0 | ▲63 | ▲1.0 |
| 영업이익 | 654 | 7.4 | 629 | 6.7 | ▲25 | ▲3.8 | 1,344 | 5.4 | 986 | 3.9 | ▲359 | ▲26.7 |
| 경상이익 | 563 | 6.4 | 579 | 6.2 | 16 | 2.8 | 1,133 | 4.6 | 829 | 3.3 | ▲304 | ▲26.8 |
| 당기 순이익 | 430 | 4.9 | 464 | 5.0 | 34 | 8.0 | 870 | 3.5 | 667 | 2.6 | ▲203 | ▲23.3 |

재무상태표

(단위 : 억원, %)

| 구 분 | 2024.12.31 | 2025.09.30 | 증 감 |
|-------------|------------|------------|-------|
| 유동자산 | 10,186 | 12,141 | 1,954 |
| 비유동자산 | 28,949 | 28,953 | 4 |
| 자산 총계 | 39,136 | 41,094 | 1,958 |
| 유동부채 | 8,633 | 8,222 | ▲411 |
| 비유동부채 | 9,728 | 11,832 | 2,104 |
| 차입금 (a) | 12,460 | 13,889 | 1,429 |
| 부채 총계 (b) | 18,361 | 20,054 | 1,693 |
| 자본금 | 47.2 | 46.5 | ▲0.7 |
| 자본 총계 (c) | 20,775 | 21,040 | 265 |
| 부채 비율 (b/c) | 88.4 | 95.3 | 6.9 |

Appendix_사업부문별 매출

(단위 : 억원)

| 구 분 | 1Q22 | 2Q22 | 3Q22 | 4Q22 | 1Q23 | 2Q23 | 3Q23 | 4Q23 | 1Q24 | 2Q24 | 3Q24 | 4Q24 | 1Q25 | 2Q25 | 3Q25 |
|--------------|--------------|---------------|---------------|---------------|--------------|---------------|---------------|--------------|--------------|---------------|---------------|--------------|--------------|---------------|---------------|
| 매출액 | 9,129 | 10,462 | 11,168 | 10,343 | 9,684 | 10,492 | 10,948 | 9,889 | 9,612 | 10,560 | 10,879 | 9,819 | 9,873 | 10,759 | 11,677 |
| 국내 사업 | 7,523 | 8,473 | 9,082 | 8,072 | 7,775 | 8,415 | 8,955 | 7,863 | 7,640 | 8,366 | 8,798 | 7,497 | 7,574 | 8,320 | 9,342 |
| 건과 | 2,391 | 2,251 | 2,529 | 2,911 | 2,656 | 2,504 | 2,713 | 3,002 | 2,814 | 2,611 | 2,731 | 2,888 | 2,846 | 2,623 | 2,837 |
| 빙과 | 1,139 | 1,758 | 2,085 | 922 | 1,068 | 1,854 | 2,235 | 931 | 1,066 | 1,965 | 2,224 | 845 | 1,006 | 1,818 | 2,432 |
| Bakery | 280 | 308 | 332 | 368 | 302 | 305 | 297 | 316 | 305 | 307 | 284 | 338 | 312 | 356 | 332 |
| 유지 | 1,248 | 1,598 | 1,344 | 1,285 | 1,178 | 1,142 | 1,100 | 1,294 | 1,104 | 1,152 | 1,126 | 1,139 | 1,137 | 1,237 | 1,310 |
| 식자재 등 | 602 | 711 | 728 | 709 | 702 | 755 | 664 | 530 | 518 | 545 | 533 | 533 | 534 | 563 | 613 |
| 유가공 | 472 | 468 | 444 | 459 | 444 | 459 | 460 | 438 | 424 | 428 | 449 | 404 | 405 | 409 | 428 |
| 육가공 | 684 | 620 | 790 | 655 | 682 | 613 | 707 | 586 | 643 | 587 | 642 | 567 | 640 | 588 | 678 |
| HMR | 575 | 647 | 707 | 679 | 647 | 698 | 694 | 695 | 667 | 684 | 693 | 694 | 609 | 631 | 626 |
| 해외 사업 | 1,607 | 1,989 | 2,086 | 2,271 | 1,909 | 2,077 | 1,993 | 2,027 | 1,972 | 2,194 | 2,080 | 2,321 | 2,300 | 2,439 | 2,335 |
| 카자흐스탄 | 423 | 505 | 592 | 817 | 656 | 669 | 638 | 734 | 663 | 567 | 582 | 834 | 676 | 607 | 645 |
| 파키스탄 | 201 | 216 | 219 | 201 | 158 | 158 | 138 | 138 | 171 | 181 | 158 | 153 | 196 | 188 | 176 |
| 벨기에 | 206 | 133 | 260 | 310 | 191 | 89 | 207 | 269 | 171 | 144 | 246 | 316 | 213 | 159 | 305 |
| 인도 건과 | 210 | 198 | 270 | 250 | 255 | 224 | 289 | 267 | 303 | 262 | 316 | 296 | 341 | 278 | 334 |
| 인도 빙과 | 311 | 602 | 356 | 275 | 351 | 637 | 390 | 278 | 343 | 696 | 379 | 311 | 461 | 765 | 404 |
| 중국 | 42 | 41 | 39 | 40 | 8 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| KF RUS | 122 | 190 | 232 | 262 | 193 | 187 | 196 | 201 | 199 | 213 | 222 | 215 | 243 | 271 | 268 |
| 싱가폴 | 25 | 27 | 29 | 32 | 31 | 34 | 35 | 38 | 34 | 34 | 38 | 40 | 34 | 39 | 41 |
| 미얀마 | 67 | 77 | 88 | 83 | 66 | 79 | 100 | 102 | 87 | 97 | 139 | 156 | 130 | 132 | 161 |

Note1. 본 자료의 사업부문의 실적 합계는 전체 연결기준 실적과는 차이가 있음 (자회사간 연결조정 제외)

Appendix_국가별 평균 환율

(단위 : 원/현지화폐)

| 국 가 | 1~3월 | | | | 1~6월 | | | | 1~9월 | | | |
|----------------------|---------|---------|---------|--------|----------|----------|---------|--------|---------|---------|---------|--------|
| | 23년 | 24년 | 25년 | YoY(%) | 23년 | 24년 | 25년 | YoY(%) | 23년 | 24년 | 25년 | YoY(%) |
| 카자흐스탄 (KZT, 텡게) | 2.80 | 2.95 | 2.85 | ▲3.4 | 2.86 | 3.00 | 2.79 | ▲7.0 | 2.87 | 2.95 | 2.72 | ▲7.8 |
| 파키스탄 (PKR, 루피) | 4.92 | 4.76 | 5.20 | 9.2 | 4.77 | 4.84 | 5.09 | 5.2 | 4.68 | 4.85 | 5.02 | 3.5 |
| 벨기에 (EUR, 유로) | 1368.51 | 1443.10 | 1529.33 | 6.0 | 1,399.88 | 1,459.35 | 1559.87 | 6.9 | 1409.37 | 1470.30 | 1580.96 | 7.5 |
| 인도 (INR, 루피) | 15.51 | 16.00 | 16.78 | 4.9 | 15.75 | 16.21 | 16.59 | 2.3 | 15.79 | 16.22 | 16.33 | 0.7 |
| 중 국 (CNY, 위안) | 186.18 | 184.56 | 199.33 | 8.0 | 186.80 | 186.73 | 196.61 | 5.3 | 184.79 | 187.57 | 195.52 | 4.2 |
| KFRUS (RUB, 루블) | 17.43 | 14.64 | 15.58 | 6.4 | 16.83 | 14.87 | 16.47 | 10.8 | 15.86 | 15.02 | 16.73 | 11.4 |
| 싱가폴 (SGD, 싱가포르달러) | 956.81 | 991.51 | 1077.59 | 8.7 | 969.23 | 1,002.20 | 1077.67 | 7.5 | 970.13 | 1010.99 | 1078.25 | 6.7 |
| 미얀마 (MMK, 쯏) | 0.61 | 0.63 | 0.69 | 9.5 | 0.62 | 0.64 | 0.68 | 6.3 | 0.62 | 0.64 | 0.67 | 4.7 |

Note1. 기준환율 : 1/1~당월 누계 평균환율

Appendix_국가별 기말 환율

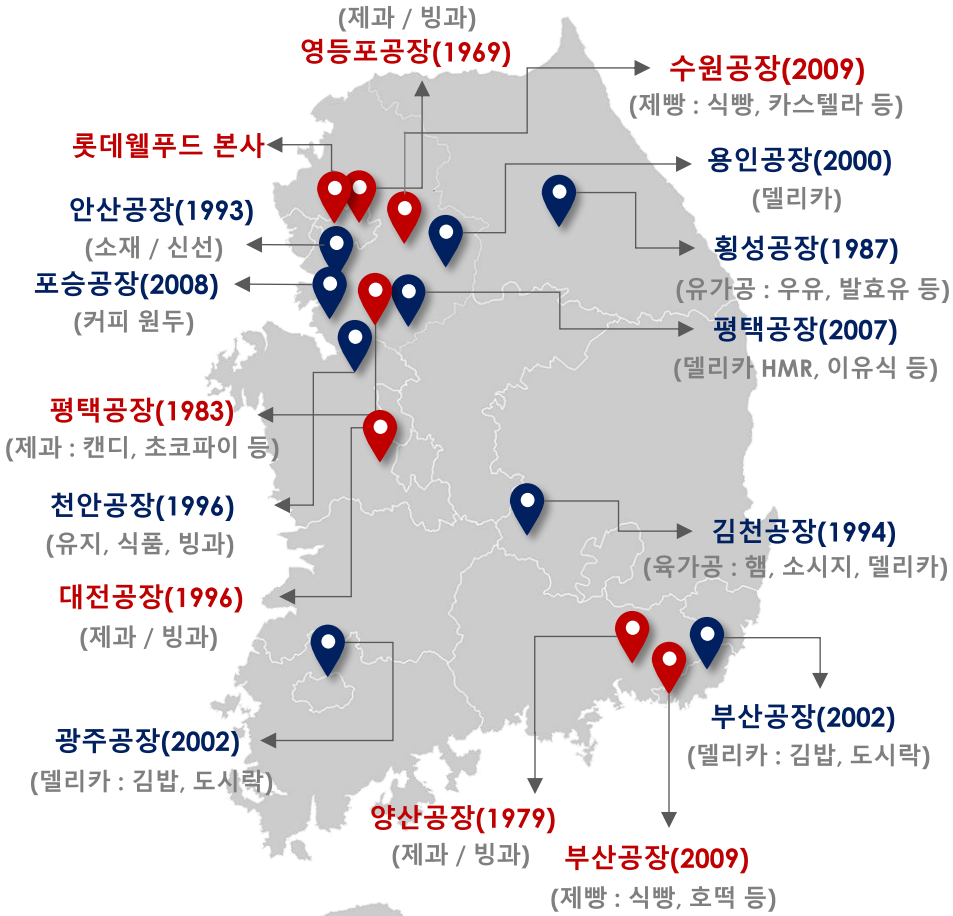
(단위 : 원/현지 화폐)

| 국 가 | 24. 3월말 | 24. 6월말 | 24. 9월말 | 24.12월말 | 25.3월말 | QoQ(%) | 25.6월말 | QoQ(%) | 25.9월말 | QoQ(%) |
|----------------------|----------|----------|----------|---------|---------|--------|---------|--------|---------|--------|
| 카자흐스탄 (KZT, 텡게) | 3.00 | 2.98 | 2.74 | 2.80 | 2.91 | 3.9 | 2.61 | ▲10.3 | 2.56 | ▲1.9 |
| 파키스탄 (PKR, 루피) | 4.84 | 4.99 | 4.75 | 5.28 | 5.23 | ▲0.9 | 4.78 | ▲8.6 | 4.95 | 3.6 |
| 벨기에 (EUR, 유로) | 1,452.93 | 1,487.07 | 1,474.06 | 1528.73 | 1587.85 | 3.9 | 1591.80 | 0.2 | 1644.50 | 3.3 |
| 인도 (INR, 루피) | 16.15 | 16.65 | 15.76 | 17.19 | 17.14 | ▲0.3 | 15.87 | ▲7.4 | 15.81 | ▲0.4 |
| 중국 (CNY, 위안) | 185.75 | 190.43 | 188.74 | 201.27 | 201.68 | 0.2 | 189.16 | ▲6.2 | 196.82 | 4.0 |
| KF RUS (RUB, 루블) | 14.55 | 16.34 | 13.99 | 13.30 | 17.26 | 29.8 | 17.28 | 0.1 | 16.88 | ▲2.3 |
| 싱가폴 (SGD, 싱가포르달러) | 997.67 | 1,022.75 | 1,030.37 | 1081.08 | 1092.32 | 1.0 | 1063.34 | ▲2.7 | 1087.10 | 2.2 |
| 미얀마 (MMK, 쫓) | 0.64 | 0.66 | 0.63 | 0.70 | 0.70 | 0.0 | 0.65 | ▲7.1 | 0.67 | 3.1 |

Appendix_사업장

국내 (인원 : 7,777명)

본사 : 서울 영등포구 양평로 21길 10 롯데양평빌딩
 공장 : 제과 6 (영등포, 양산, 대전 등) / 푸드 9 (천안, 횡성 등)



해외 (인원 : 8,225명)

진출 국가 : 7개 국가 (카자흐스탄, 파키스탄, 벨기에, 인도, 러시아, 미얀마, 싱가포르)
 공장 : 21개 (카자흐스탄 3, 파키스탄 7, 벨기에 1, 인도 건과 3, 인도 빙과 3, 러시아 1, 미얀마 3)



| | 공장수 |
|--------------|------------|
| 제과 | 6개 |
| 푸드 | 9개 |
| 해외 | 21개 |
| Total | 36개 |

* 인원 : 정규직, 비정규직, 도급 합산

Appendix_주요 해외법인 현황

시장
현황

주요
현황

LOTTE INDIA (건과) 건과 해외법인 1호



인수일 : 04년 05월
 설립 형태 : M&A
 지분율 : 100%
 인원 : 681명
 공장 : 3개

- ✓ 세계 인구 1위 (14억), GDP 5위 (3.4조 \$)의 미래 경제 대국
- ✓ 글로벌 Top 5 경제 규모 구축, 생산력/소비력 향상
- ✓ 내수 시장 지속 성장으로 연평균 10% 내외의 성장 전망
- ✓ LOTTE 브랜드 시장 지위 확대 및 핵심 채널 (IT) 경쟁력 강화

- Pamy's Confectionary 인수 (04년)
- 남부 첸나이와 북부 하리아나 중심으로 운영
- 전국에 기존 캔디 제품 및 초코파이 판매
- 초코파이 시장 점유율 1위, 초코파이 3rd 라인 가동 (23.10월)
- 시장 리딩 포지션 공고화 및 성장 지속 확대

HAVMOR (빙과) 빙과 해외법인 1호



인수일 : 17년 12월
 설립 형태 : M&A
 지분율 : 100%
 인원 : 1,023명
 공장 : 3개

- ✓ 2027년까지 글로벌 3위 경제 대국 진입 전망
- ✓ 인구 증가 및 소득 개선을 기반으로 카테고리 전반 성장
- ✓ 계절성 소비가 적고, 구매력이 높아지며 소비량이 증가하는 추세
- ✓ 아이스크림 시장 확대 가능성 多 → 중장기적으로 전국 확대

- Havmor 인수 (17년)
- 원료 유제품 주요 산지이며, 소비 지역과 인접
- 서부 구자라트 중심으로, 전국에 빙과 제품 판매
- 푸네 신 공장 (25.2월) 건설을 통한 생산성 및 판매 확대
- 25.3월 LOTTE INDIA로 흡수합병

Appendix_주요 해외법인 현황

LOTTE RAKHAT JSC 최대 매출 해외법인



인수일 : 13년 11월
 설립 형태 : M&A
 지분율 : 95.6%
 인원 : 3,387명
 공장 : 3개

시장
현황

- ✓ 인구 약 2,000만명, GDP 약 2,206억 달러의 경제 규모
- ✓ 천연자원 개발 등으로 경제가 성장하고 있으며, 소비 시장 확대
- ✓ 러·우 전쟁으로 적극적인 투자 유치 정책을 통해 다수 기업 유입
→ 내수 시장 확대 및 시장 성장 가능성 다

주요
현황

- 초콜릿 매출 1위 업체 Rakhat 인수 (13년)
- 남동부 카작 중심으로 초콜릿, 비스킷, 캔디 판매
- 내수 외 러시아 등 CIS 국가 수출 및 이커머스 확대
- 중장기적 MT 시장 확대 노력 (내수/러시아)

KF RUS CIS 지역 진출 1호 법인



설립일 : 07년 04월
 설립 형태 : 신규 설립
 지분율 : 100%
 인원 : 254명
 공장 : 1개

- ✓ 세계 인구 9위 (1억 4천만), GDP 8위 (2조 2,400억 달러)의 경제 규모
- ✓ CIS 지역 시장 잠재력 (카자흐스탄/러시아) 높
- ✓ K-Food 제품에 대한 후호적 반응 (과자, 음료, 라면 등)
- ✓ 초코파이 시장 지위 지속 및 생산성 개선 통한 성장 동력 확보

- 판매 법인 설립 (07년), 생산 법인 설립 (08년) → 법인 통합 (12년)
- 초코파이, 캔디 등의 제품 운영
- 초코파이 3rd 라인 증설하여 생산 CAPA 확대 (21. 11월)
- 지속적인 매출 확대 및 원재료값 안정화, 제품 생산성 개선 등으로 성장 중

GUYLIAN 서유럽 해외법인 1호



인수일 : 08년 07월
 설립 형태 : M&A
 지분율 : 51.0%
 인원 : 180명
 공장 : 1개

- ✓ 인구 1,169만명, GDP 5,786억 달러의 경제 규모로 유럽 중심부 위치
- ✓ 유럽을 중심으로 전 세계 면세 채널 위주 판매
- ✓ 고유한 브랜드 가치를 통해 카테고리 확장 및 성장 시장 접근 가능

- 벨기에 본사 외 유럽지역 (영국, 독일) 판매 법인 운영
- 브랜드: 시헬, 시홀스 등 초콜릿 위주 제품 운영
- 프리미엄 브랜드 차별화 및 브랜드 재정비 통한 채널 확대
- 브랜드 리뉴얼 및 채널별 판매 다변화 등을 통하여 수익성 개선

Appendix_주요 해외법인 현황

Kolson 파키스탄 식품 법인

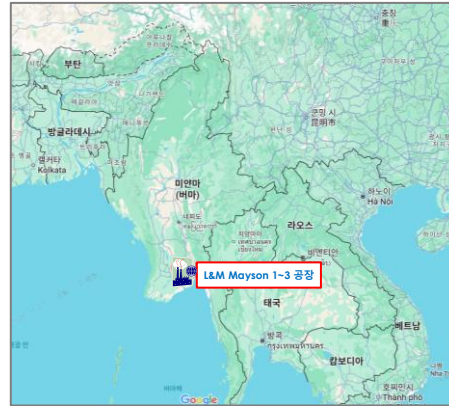


인수일 : 11년 01월
 설립 형태 : M&A
 지분율 : 96.5%
 인원 : 1,385명
 공장 : 7개

- ✓ 세계 인구 5위(약 2억 4000명), GDP 약 4001억 달러의 경제 규모
- ✓ 중동, 중앙아시아 등 인접 국가로의 수출 기회 요인 존재
- ✓ 중위 연령 19세로 젊은층 중심 소비 성장성 높음

- 현지 법인 Kolson 인수 (11년)
- 파스타, 라면, 스낵 등 제품 운영
- 라호르 초코파이 신공장 준공 (18년 04월)

L&M Mayson 미얀마 제빵 법인



인수일 : 19년 01월
 설립 형태 : M&A
 지분율 : 80.0%
 인원 : 1,292명
 공장 : 3개

- ✓ 인구 약 5400만명, GDP 약 715억 달러의 경제 규모
- ✓ 평균 연령 29세로 도시화를 통한 내수 성장 잠재력 존재
- ✓ 군정 체제 종식시 아세안 내 저임금 제조기지로 부상

- 현지 법인 MMI 인수 (19년)
- 양산빵, 베이커리류 등 제빵 제품 생산/판매
- 인수 후 20~24년 CAGR 184% (364 → 480억)
 → 군정 체제하에서도 안정적인 식품 생산 공급 가능

LOTTE Confectionery (S.E.A) 판매법인



설립일 : 11년 05월
 설립 형태 : M&A
 지분율 : 100%
 인원 : 23명
 공장 : -

- ✓ 인구 약 564만명, GDP 약 3830억 달러의 경제 규모
- ✓ 글로벌 물류 허브로서, 수출 거점 활용 가능
- ✓ 한류 영향 및 K-Food 인기로 성장 가속 예상

- 판매 법인 설립 (11년)
- 빼빼로, 초코파이 등 국내 제품 수입/판매
- 동남아 주변국 수출 및 시장관리/개척 (싱가포르, 인도네시아, 말레이시아, 브루나이 등)

시장
현황

주요
현황

Appendix_대표 제품 소개

| 구분 | 주요 LINE-UP | BRAND / 제품 | | | | 비고 |
|--------|-----------------|------------|--|--|--|----|
| 건과 | 껌, 캔디 | | | | | |
| | 초콜릿, 비스킷 | | | | | |
| | 파이, 스낵 | | | | | |
| 빙과 | 바, 펜슬 | | | | | |
| | 콘, 컵 | | | | | |
| | 홈 | | | | | |
| Bakery | 과자빵, 식빵, 페스트리 등 | | | | | |

| 구분 | 주요 LINE-UP | BRAND / 제품 | | | | 비고 |
|-------|------------------------|------------|--|--|--|----|
| 유지 | 정제유, 쇼트닝, 마가린, 버터 등 | | | | | |
| 식자재 등 | 볶은 커피, RTD, 세트 등 | | | | | |
| | 첨가물, 초콜릿, 가공식품소재 | | | | | |
| | 조미식품, 농산물가공품, 식자재 상품 등 | | | | | |
| 유가공 | 우유, 유제품, 베이비푸드 등 | | | | | |
| 육가공 | 햄, 소시지류, 어육류, 세트 등 | | | | | |
| HMR | 튀김류, 만두류, 패티류 등 | | | | | |

Appendix_대표 제품 소개

| 법 인 | | 주요 LINE-UP | BRAND / 제품 | | | | 비 고 |
|-----|------------------|-----------------------|-----------------|--------------|----------------|------------------|-----|
| | 카자흐스탄 (롯데라하트) | 초코, 비스킷, 캔디 | 카자흐스탄스키 | 토미리스 | 야블라치코 | 베체르 | |
| | 파키스탄 (콜손) | 스낵, 파스타, 비스킷, 껌, 파이 | 슬란티 | 파스타 | 마카로니 | 초코파이 | |
| | 벨기에 (길리안) | 초콜릿 | 시헬 | 마스터셀렉션 | 오푸스 | 길리안바 | |
| | 인도 건과 (롯데인디아) | 파이, 캔디, 껌 | 초코파이 | 카카오파이 | 커피바이트 | 후루토파이 | |
| | 인도 빙과 (하브모어) | 아이스크림 (벌크, 바, 콘, 컵 外) | Vanilla | Zulbar | 월드콘 | Lotte Krunch | |
| | 러시아 (KF-RUS) | 파이, 캔디, 빼빼로 | 초코파이 | 카카오파이 | 바나나파이 | 딸기파이 | |
| | 미얀마 (L&MM) | 제빵 (양산빵, 베이커리류) | Sponge Cake | Cup Cake | Pound Cake | 식빵 | |
| | 싱가폴 (S.E.A) | 판매 법인 (국내 제품 수입/판매) | 빼빼로 | 초코파이 | 카스타드 | 칙촉 | |