

Show your love with **PEPERO**



## 싱가포르 NDR (25.1분기)

2025.05.27~29 Investor Relations

## 유의사항


본 자료는 주주 및 투자자의 편의와 이해를 돕기 위해  
당사 및 주요 자회사의 최근 실적 및 경영 현황을 알리고자 작성/배포되는 자료입니다.

본 자료의 재무 정보는 한국채택국제회계기준(K-IFRS)에 따라 작성되었으며  
본 자료는 최근 경영 상황과 관련된 당사의 주관적 판단 및 향후 전망을 포함하고 있습니다.  
향후 경영환경 변화 및 전략 수정 등 불확실성에 따라 실제와는 달라질 수 있음을 양지하시기 바랍니다.

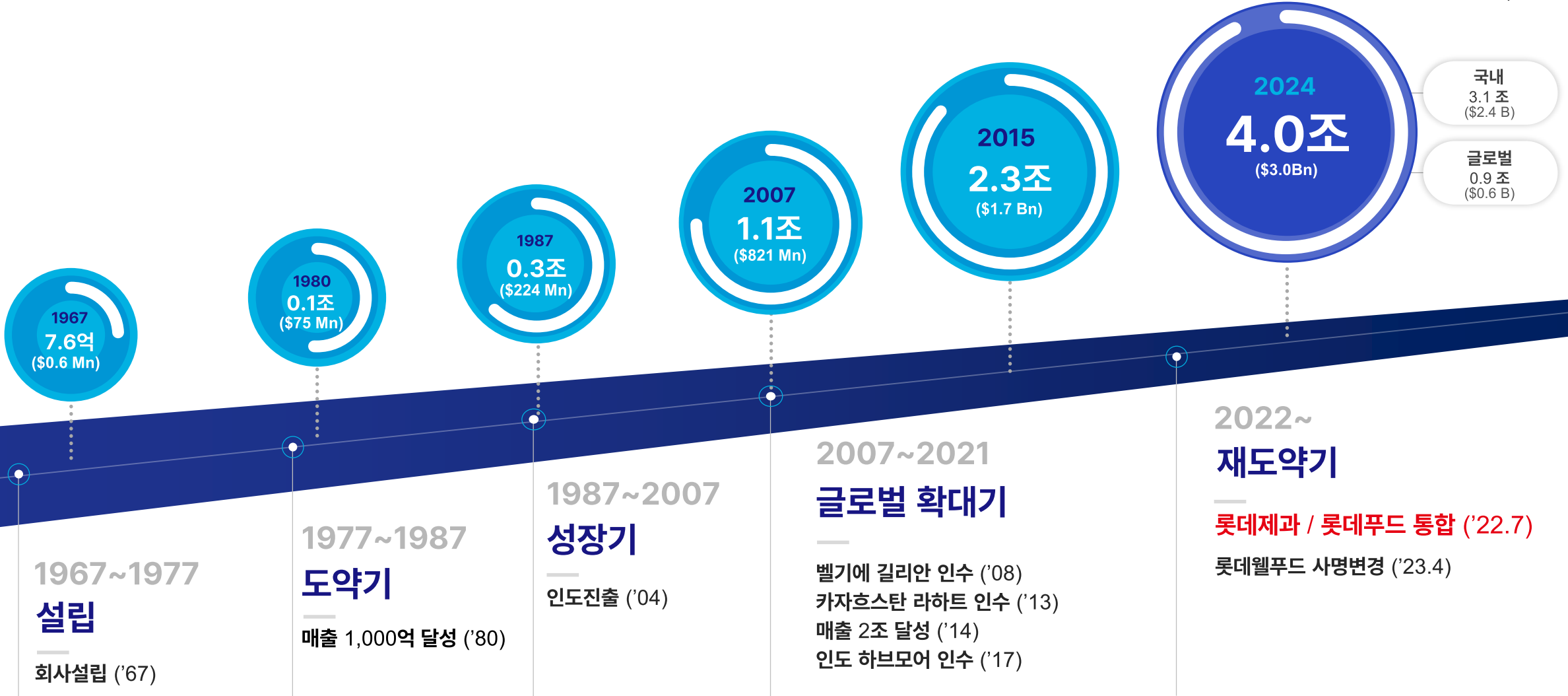
본 자료는 투자자들의 투자결과에 대해 어떤 경우에도 법적 책임 소재의 증빙 자료로써 사용될 수 없으며  
제공한 정보를 사용하여 발생하는 제3자의 행동에 대한 어떠한 책임을 지지 않음을 알려드립니다.

2025년 05월 27일

롯데웰푸드 IR팀

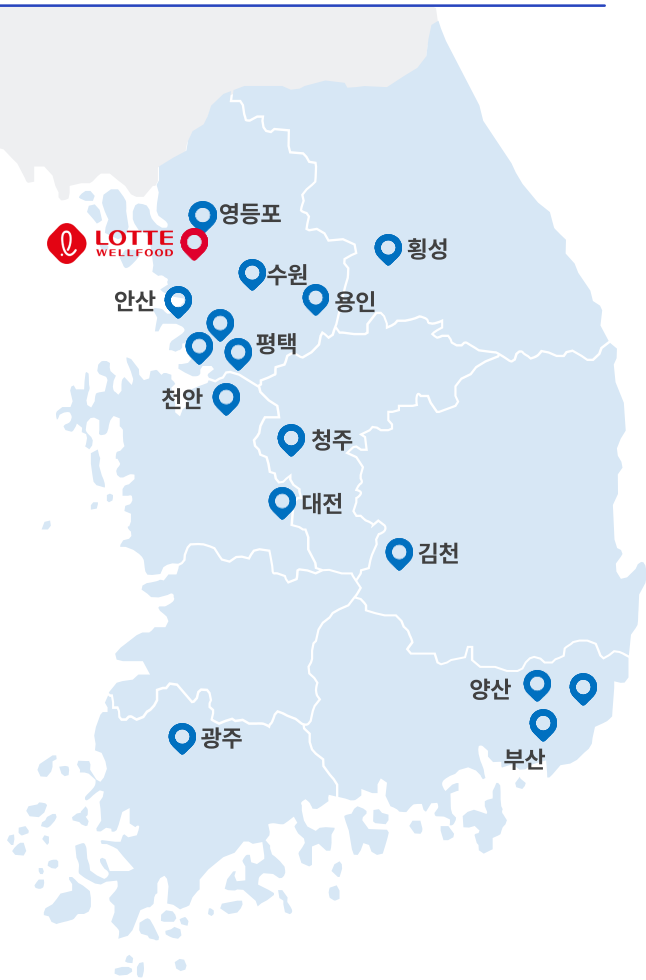
 **LOTTE WELLFOOD** 60년간 쌓여온 헤리티지와 성장을 통해  
글로벌 종합식품회사로 도약하였습니다.

(단위 : 원, USD)

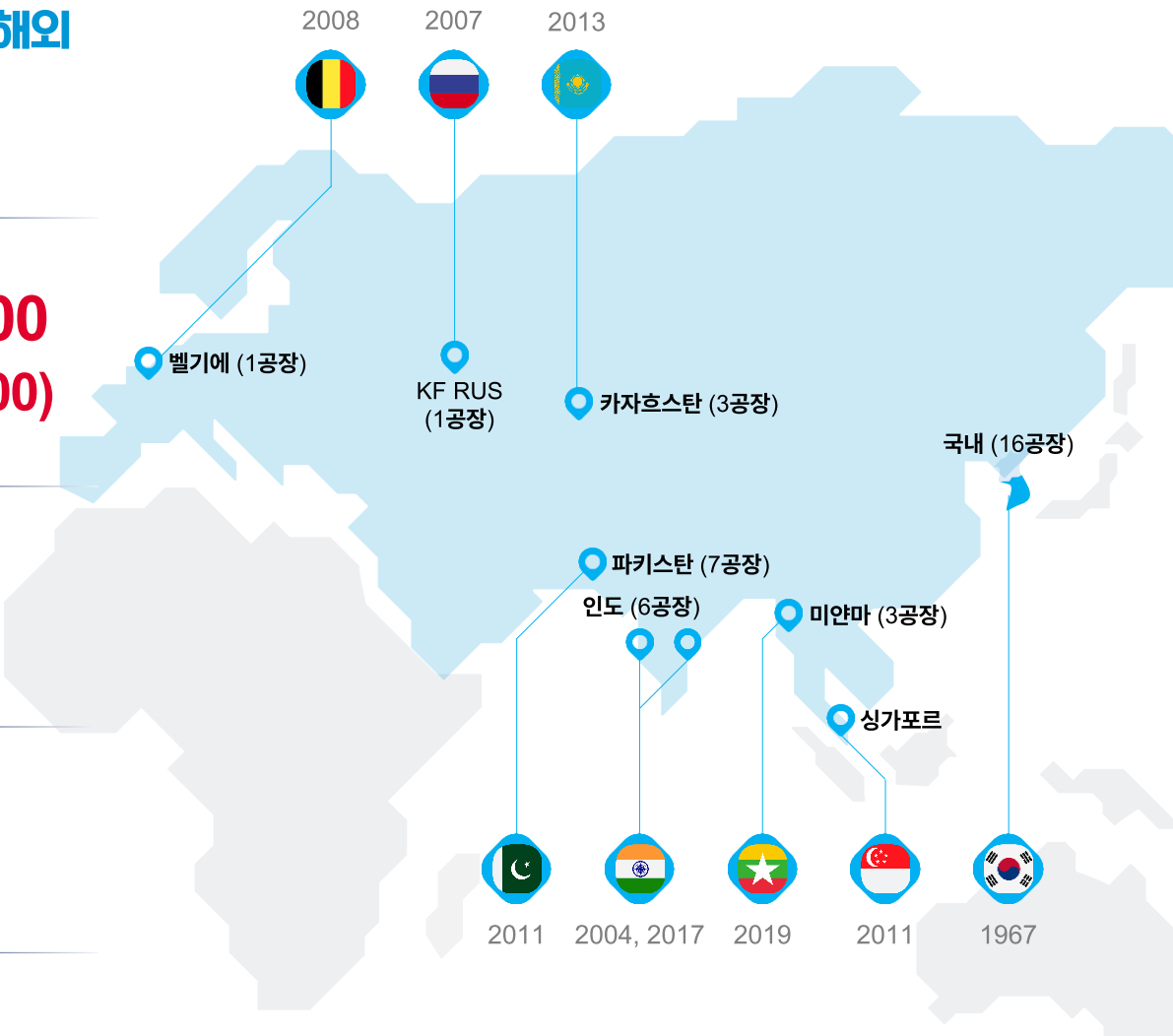


\* USD 1 = 1,340원

# 국내 생산 거점을 기반으로 글로벌 성장 확대

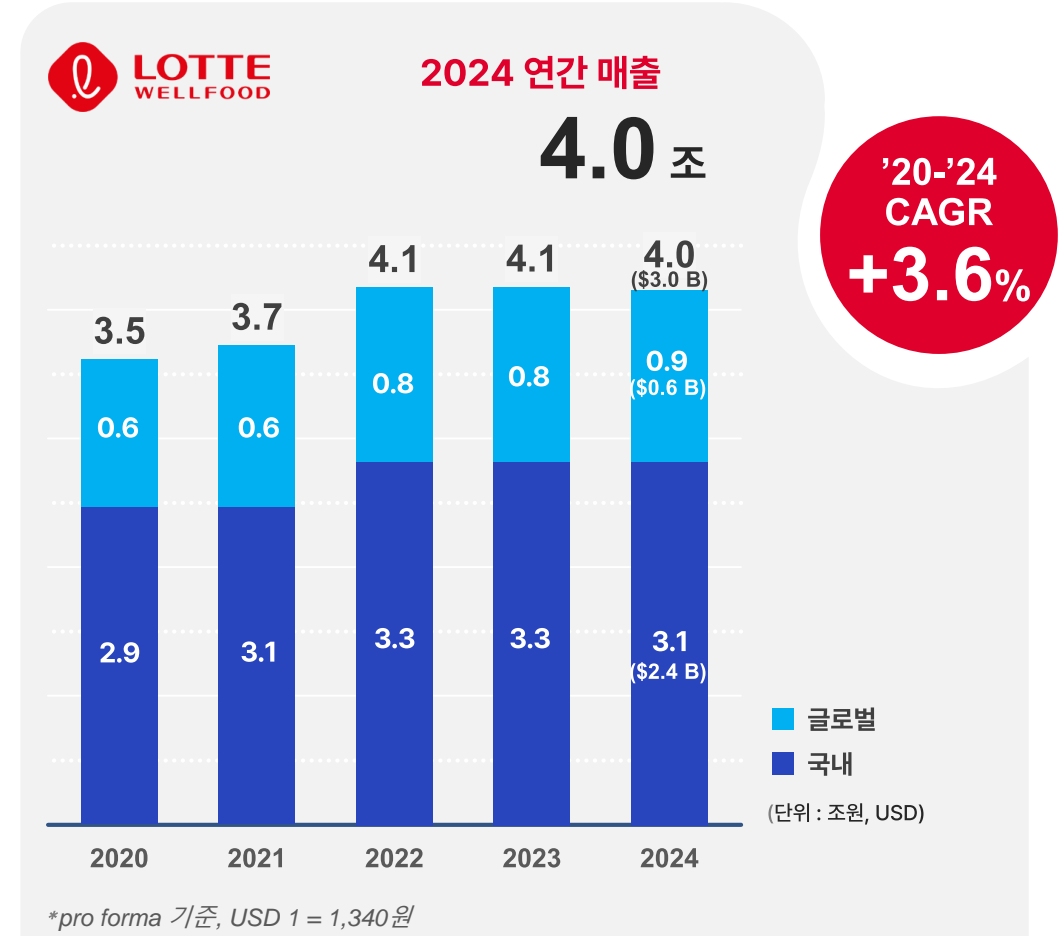


국내	전체	해외
16	37	21
3,600 (8,000)	8,900 (16,500)	5,300 (8,500)
620	760	140
190	323	133



# 국내 제과 사업 1위 ; 종합 식품 회사

- 핵심 카테고리 선도 지위



# 국내 사업 전략

## 고부가가치 포지셔닝 전환

### • 핵심 브랜드 육성

#### ✓ 뽀빠로 메가브랜드 육성

- 글로벌 공략 확대 (미국/동남아/인도 중심)  
→ 글로벌 P-Day 캠페인 및 K맛 한정판 국내/글로벌 동시 런칭
- 국내 연중 소비 활성화 (기간 한정 플레이버 등)



#### ✓ 프리미엄 가나 포트폴리오 확대

- 소재/제형 다양성 확대로 경쟁력 강화



### • 수출 확대

#### ✓ 전략 국가 수출, 해외 법인 인프라 활용

→ 글로벌 시장 BFY 브랜드 육성 (ZERO 등)

#### ✓ 해외 주요 Mainstream 진출을 통한 매출 볼륨 확대

- Costco, LiDL, 필리핀 S&R 등



## Operational Excellence 강화

### • 생산 / 물류 인프라 최적화

#### ✓ 공장 통폐합

- 증평공장 ('24.6), 청주공장 Closing 등을 통한 공장 운영 효율화

#### ✓ 자동화 거점 물류센터 구축

- 천안, 평택 CDC, 인천 RDC 등 투자  
→ 인구 구조 변화와 도시집중화 대응, 영업 거점 재조정 통한 물류 효율 UP

### • Digital Transformation 기반 업무 활동 개선

#### ✓ S&OP 고도화

- 효율적 원재료 수급을 위한 예측 System 도입
- 빅데이터 활용하여 고객 중심의 생산/물류/영업 효율성 제고

#### ✓ AI / DT 데이터 기반 의사결정 강화

### • 조직 효율화를 통한 인당 생산성 향상

# 글로벌 K-Culture, K-Food, K-Snack 트렌드를 활용한 선도 포지션 확보

- K-Culture, K-Food 열풍에 따른 당사 기회 확대

K-Food  
취식 경험률

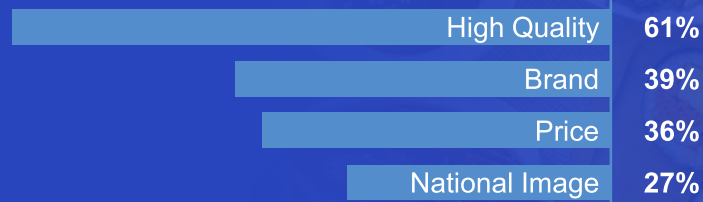
75%

63%

최근 1년 내  
K-Food 경험을  
해본 적이 있다.

GLOBAL  
MARKETING

소비자가 K-Food를 선택하는 이유



\*출처: 2024 Survey on the Status of Korean Waves overseas



## 글로벌 푸드 엑스포 참여

미국 Sweets & Snacks Show  
파리 SIAL 2024  
베트남 Food Expo



## PEPERO 글로벌 통합 캠페인

뉴욕 타임스퀘어 옥외광고



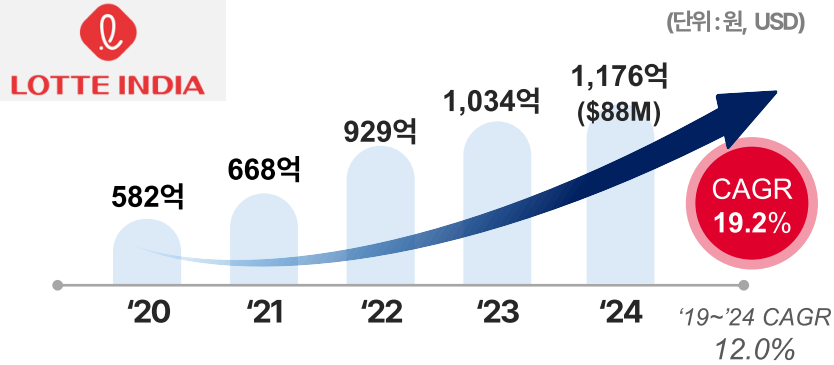
## SIAL Innovation 2024 선정

나뚜르 비건

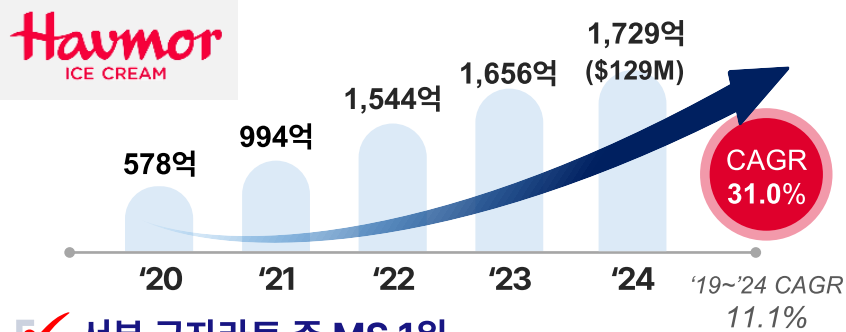


# 핵심 지역 인도 중심 성장

## 인도 사업현황



- ✓ 초코파이 MS 1위
- ✓ 빼빼로 해외 첫 생산 라인 도입 ('25년 하반기)



- ✓ 서부 구자라트 주 MS 1위
- ✓ 인도 푸네 신공장 가동 ('25년 2월)  
기존 대비 2배 CAPA-UP

## ONE INDIA



### 인도 법인 통합 시너지

#### 1 재무 선순환 구조 구축

- 현금창출 능력을 기반으로 투자 선순환 구조 마련

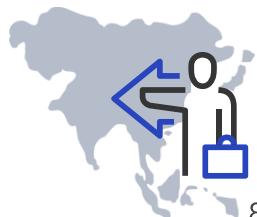
#### 2 LOTTE Brand Value Up

- LOTTE Choco Pie 매출 확대
- 빼빼로 생산을 통한 제2의 메가 브랜드 육성



#### 3 National Player로 도약

- 건/빙과 커버리지 확장
- 운영 효율화를 통한 역량 강화

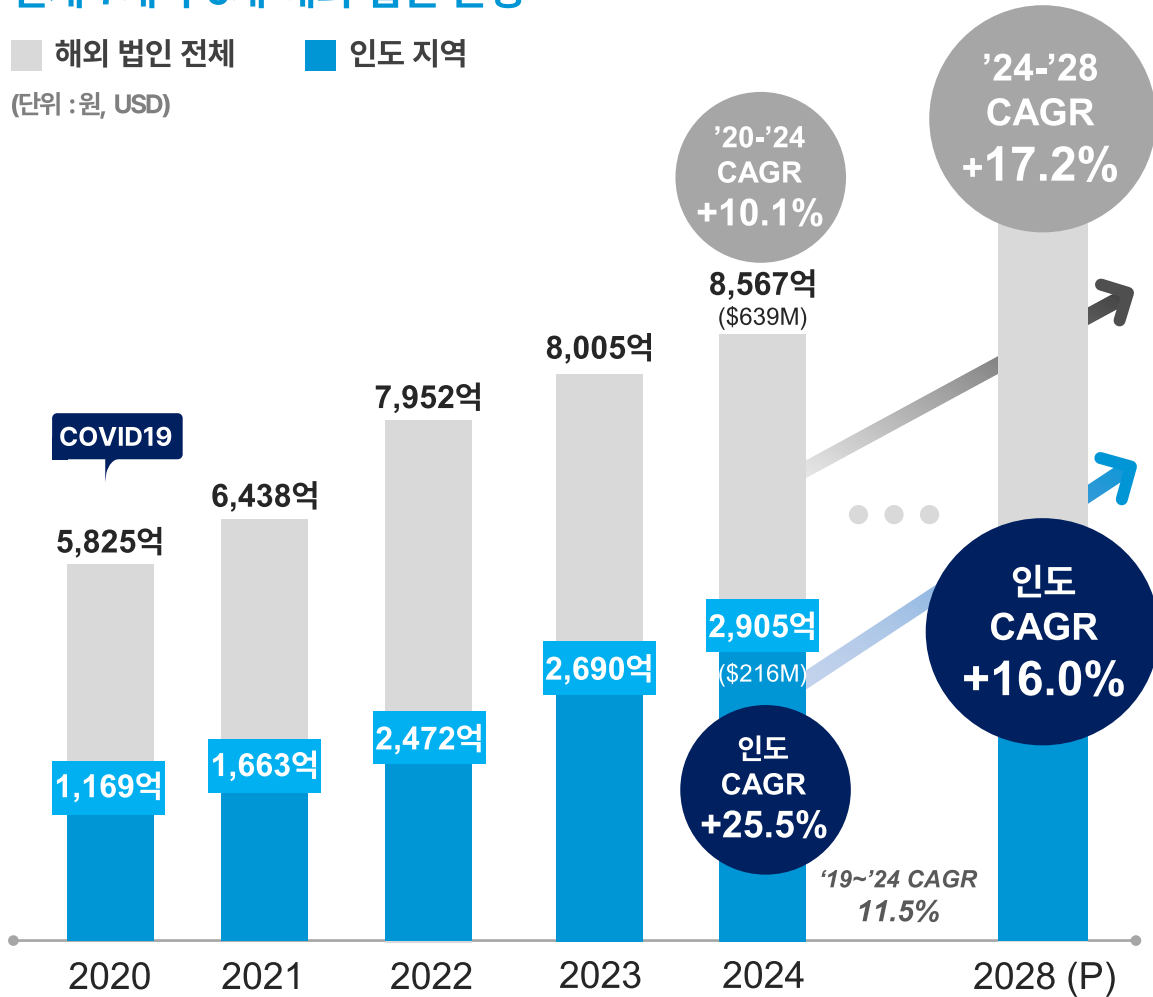


\* USD 1 = 1,340원

# 해외 7개국에 견고한 사업 기반 구축, 특히 인도 중심으로 성장

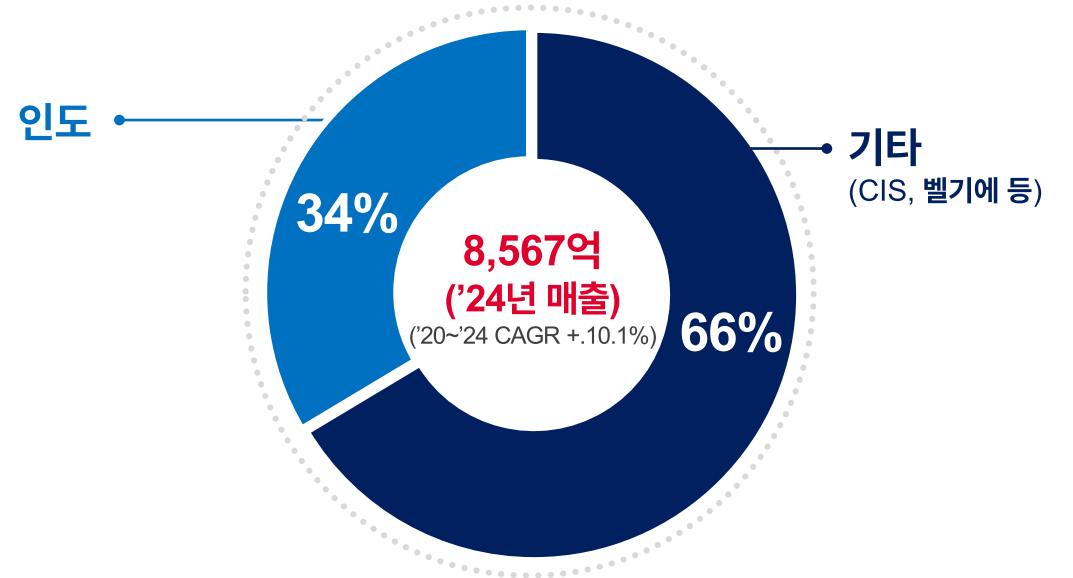
## 현재 7개국 8개 해외 법인 운영

■ 해외 법인 전체 ■ 인도 지역  
(단위 : 원, USD)



\* USD 1 = 1,340원

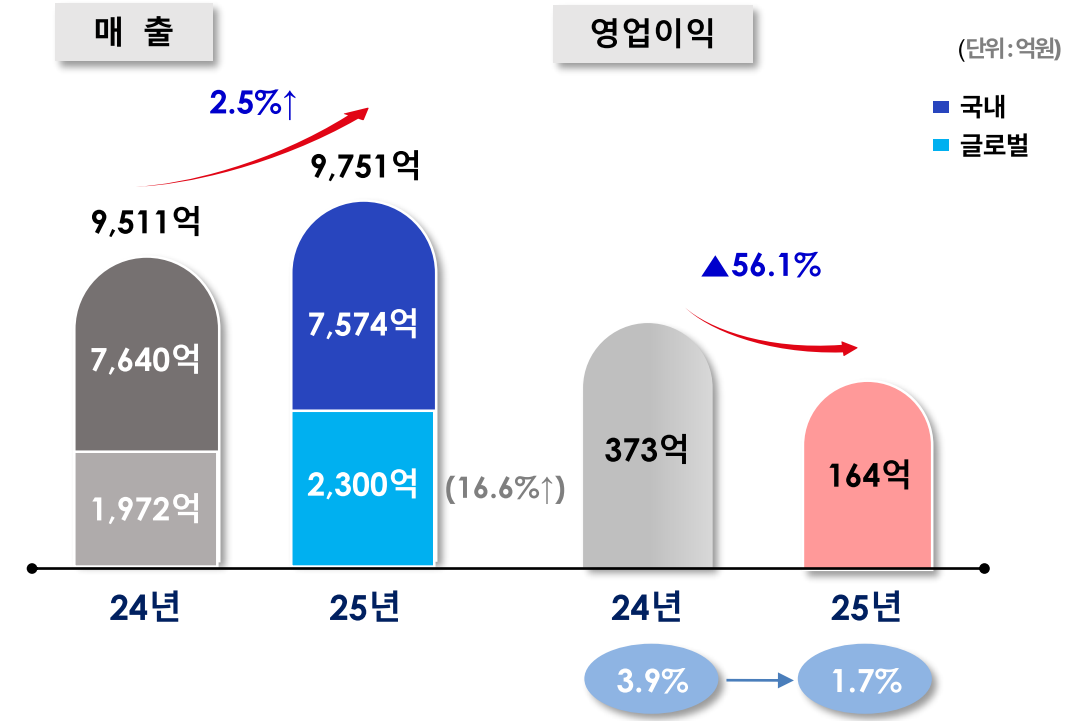
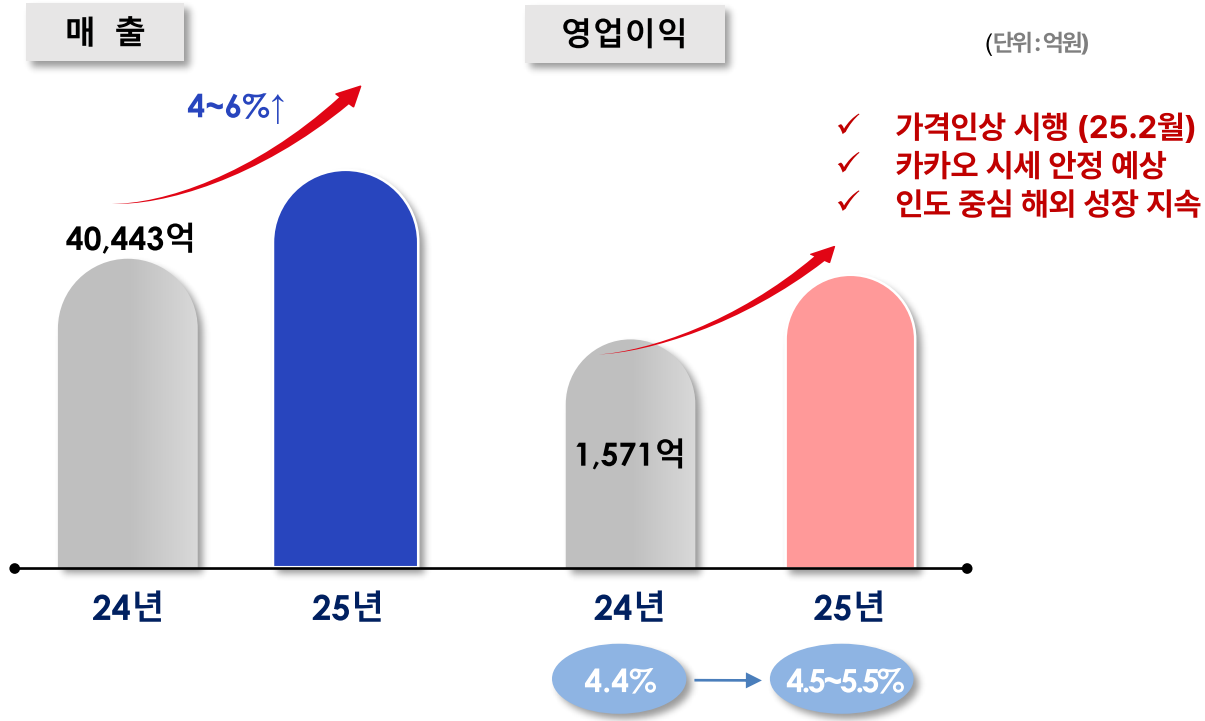
## 2024년 해외 법인 매출 구성비



성장 지역인 인도를 중심으로  
외형 확대 집중

# 25년 연간 전망 & 1분기 실적

## 25년 연간 전망 <span style="float: right;">1분기 실적

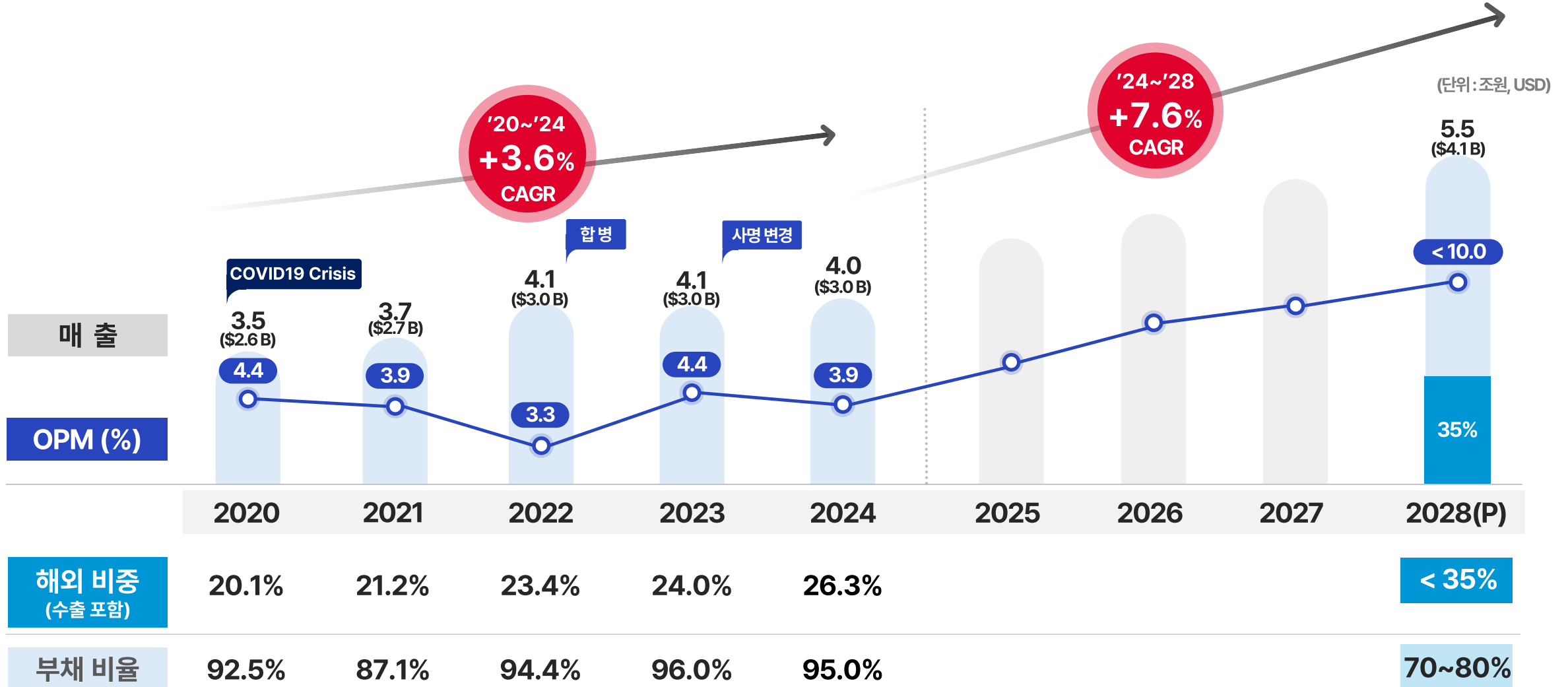


- 국내 경기 회복 및 핵심 브랜드 육성을 통한 외형 성장
- 카카오 시세 안정 및 생산성 개선을 통한 수익 창출

- 국내 소비 둔화 및 카카오 시세 급등에 따른 손익 저하
- 인도 및 KF RUS 등 기타 법인 성장 지속

# 중장기 가이드스

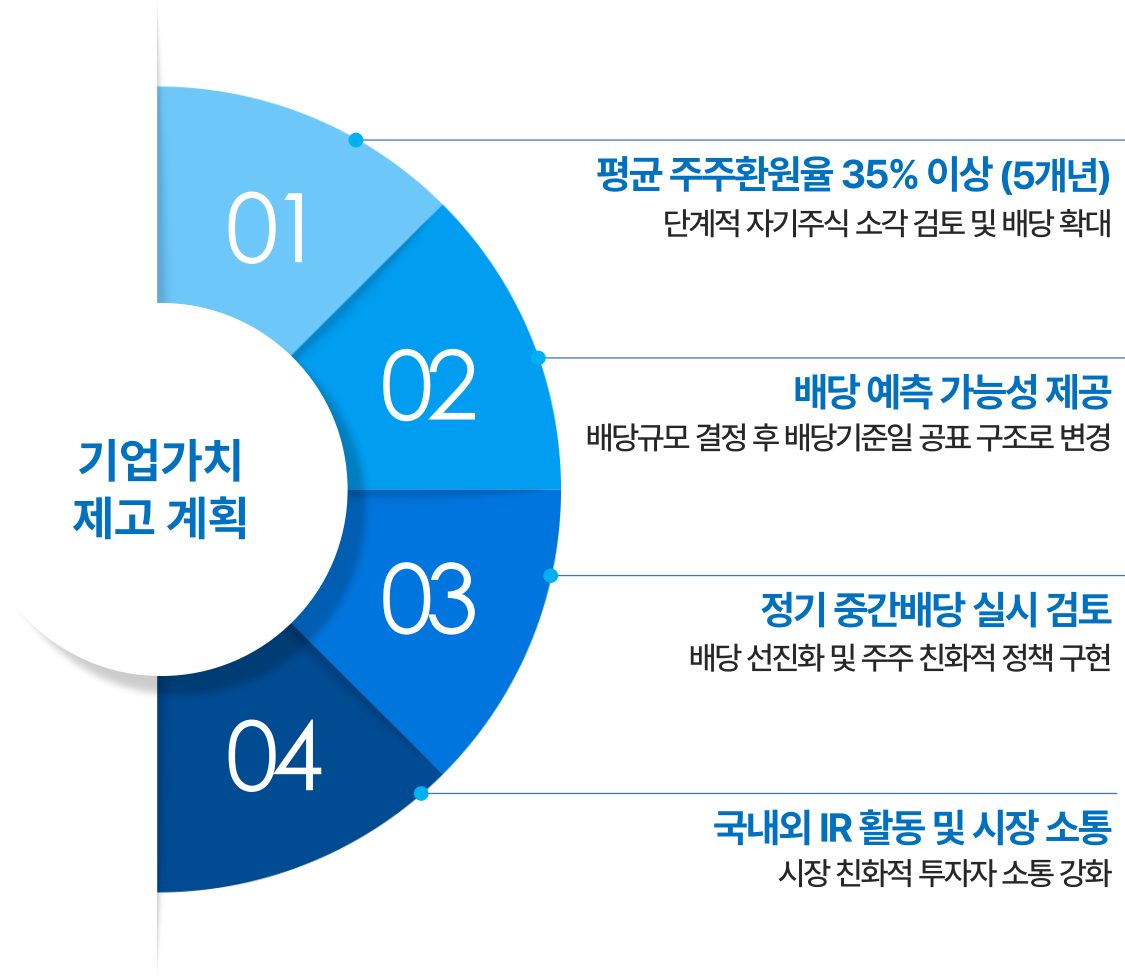
지속적인 국내 수익성 개선과 핵심지역 기반 글로벌 성장을 통해 2028년 매출 5.5조, 영업이익율 10% 이상 달성



\* Pro forma 기준, USD 1 = 1,340원

# 주주가치 제고

주주 친화적 배당 정책 실시를 통한 주주 및 기업가치 제고, IR 활동 강화를 통한 시장과의 소통 확대



- 수익성 개선에 따른 주주환원율 상승
- 보유자사주 593,307주 중 130,000주 소각 (25.4월)

- 배당 예측가능성을 높이기 위한 배당 기준일 변경 (25년 2월 시행)

- 반기 배당을 통한 조기 주주환원 시행 검토
- 배당 안정성 제공 및 주주친화적 정책 강화

- 주요 경영진 참여 IR 활동 및 소통 강화
- 투자자에게 투명한 정보 공개 및 신뢰성 제공

※ 주주환원율 = (당기 총배당금액 + 당기 자기주식 취득액 + 당기 자기주식 소각액(\*))/당기순이익\*100, (\*)자기주식 소각액은 기존 보유 자사주 소각분(소각시점 종가로 금액 환산)에 한함



## 마지막으로

본 자료에 대한 문의사항 등은 아래의 담당자에게 연락 주시면  
Compliance 규정을 준수하여 최대한 성의껏 답변 드리겠습니다.  
감사합니다.

롯데웰푸드 IR팀

✉ [LCONF\\_IR@lotte.net](mailto:LCONF_IR@lotte.net)

# Appendix\_배당 현황

구분	2019년		2020년		2021년		2022년	2023년	2024년	비고
	제과	푸드	제과	푸드	제과	푸드	웰푸드	웰푸드	웰푸드	
액면가	500원	5,000원	500원	5,000원	500원	5,000원	500원	500원	500원	
주가	149,500원	413,000원	102,000원	331,500원	120,500원	344,500원	122,500원	123,800원	111,600원	· 연말 종가 기준
당기 순이익	381억원	375억원	410억원	702억원	349억원	▲10억원	616억원	705억원	846억	· 지배 기업 소유주 지분
현금 배당금 총액	83억원	109억원	103억원	109억원	103억원	99억원	203억	265억원	292억	· 주당 현금 배당금 x 주식수
주당 현금 배당금	1,300원	12,000원	1,600원	12,000원	1,600원	10,000원	2,300원	3,000원	3,300원	
배당률	260%	240%	320%	240%	320%	200%	460%	600%	660%	· 주당 현금 배당금 / 액면가
배당수익률	0.9%	2.9%	1.6%	3.5%	1.3%	2.8%	1.8%	2.4%	3.0%	· 주당 현금 배당금 / 주가
배당성향	21.90%	29.10%	25.03%	15.55%	29.40%	-	33.05%	37.60%	34.48%	· 현금 배당금 총액 / 당기 순이익

배당은 점진적 주주배당 확대 및 중장기 투자를 통한 기업가치 제고를 종합적으로 고려하여 결정됩니다.

또한, 주주이익 향상을 위해 **평균 주주환원율 35% 수준 (5개년)**을 지향하고 있습니다.

# ESG Management

## LOTTE Wellfood is becoming a global food enterprise via ESG management

**미션** ..... 올바른 기업활동으로 지속가능한 세상을 만드는 종합식품사

**비전** ..... 지속가능한 웰니스를 위한 식문화 동반자(Foodmate for Sustainable Wellness)

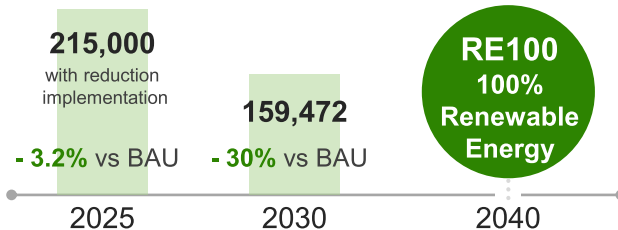
**핵심가치** .....

**[ 건강한 지구 ]**  
Wellness for Earth

**[ 행복한 사회 ]**  
Wellness for Society

**[ 올바른 지배구조 ]**  
Wellness for Company

### How we save the earth? (unit: tCO2-eq)



\* BAU : Business As Usual

### What are the results?

**Social Contribution**  
(unit: billion KRW)

**9.4**

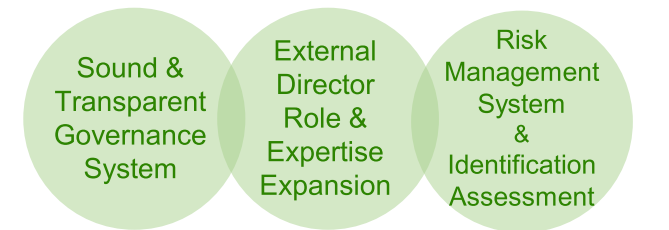
**Cumulative Beneficiaries**  
(unit: million people)

**7.62**

**Safety & Health Inspections**  
(unit: cases)

**1,599**

### How do we manage?



# Sustainability

• 지속 가능한 가치 창출을 위해 **Wellness for Earth, Society, Company**를 핵심 가치로 설정하여 ESG 활동 적극 추진

## 주요 ESG 대외 인정 현황

- 2024년 ESG평가서 A등급 획득 (한국 ESG기준원)
- K-EV100 (한국형 무공해차 전환 100) 우수기업 '환경부 장관상' 수상
  - K-EV100 선언 332개 기업 중 상용부문에서 가장 많은 무공해차 전환
  - '30년까지 영업용 차량 100% 무공해차 전환 ('23년 820대 전환/ 달성률 49.4%)
- 글로벌 RE100 가입, 2040년까지 100% 재생에너지 사용 추진 선언
- HD현대오일뱅크 협력 바이오 디젤 폐자원 선순환
  - 계열사 폐식용유 수거 / 공급 → 롯데 디젤 차량에 바이오 디젤 재활용
- 친환경 나눔 캠페인 우수기업 선정 '사회기여부문상' 수상
- 2024년 대한민국 지역사회 동반성장 대상 수상
- 아동센터 '해피홈' 13호 개소 업무협약 (세이브더칠드런, 정선군)



24.4월



24.12월



25.4월

## 최근 부문별 활동 성과

E

- 친환경 플라스틱 포장재 적용 확대
  - 도시락 4종 식품업계 최초 열분해유 플라스틱 적용 ('23.3월)
  - 델리카 샌드위치 13종 열분해유 플라스틱 적용 ('23.9월)
  - 파스퇴르 6종 화학적 재활용 페트(rPET) 적용 ('23.11월)
- 나무루 미니컵 플라스틱 스푼 재질 나무로 변경
  - 플라스틱 사용량 연간 5톤 저감 효과

S

- 대한치과의사협회와 '치아가 건강한 대한민국' 캠페인 협약
  - 13년부터 매월 1회 무료치과진료 / 구강보건교육 진행, 어린이박람회 닥터자일리톨 버스 운영 등
- 안전경영캠페인 우수 고용노동부 서울지방고용노동청장 표창 수상
- 친환경 나눔 캠페인 우수기업 선정 '사회기여부문상' 수상

G

- ISO37301 (규범준수경영시스템 국제표준 인증) 최초 취득
  - 19년 획득한 ISO37001와 함께 컴플라이언스 경영시스템 공고히 구축
  - 부패 방지 방침 선포, 내부 심사원 육성, 관리 시스템 구축 등 노력

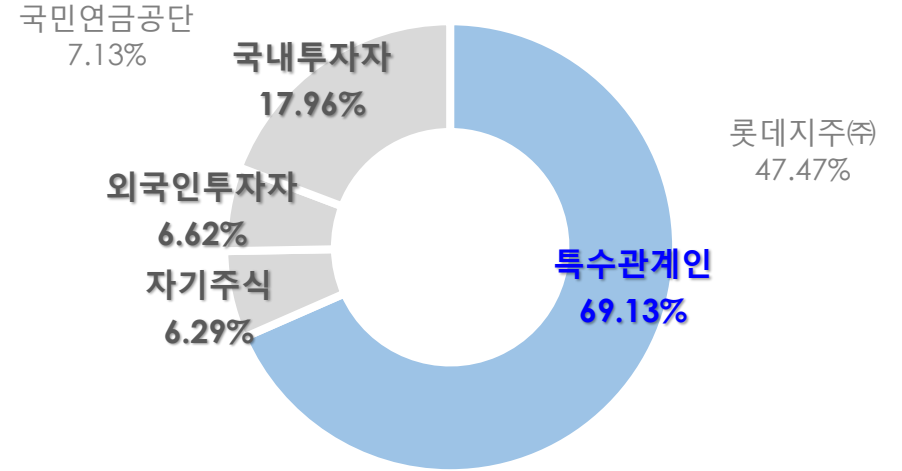
# Appendix\_기업개요

## 일반 현황

- 설립일 : 1967년 3월 24일
- 신용등급 : AA0 Stable, A1
- 주요사업 : 종합식품회사
- Homepage : <https://www.lottewellfood.com>
- 생산공장 : 국내 16개 / 해외 21개
- 주주현황 : 2025.3.31 보통주 기준

성명	주식수	지분율 (%)
롯데지주(주)	4,478,208	47.47%
롯데알미늄(주)	643,381	6.82%
롯데장학재단	496,144	5.26%
(주)롯데홀딩스	416,338	4.41%
신동빈	182,117	1.93%
신영자	140,939	1.49%
L제2투자회사	137,722	1.46%
장정안	12,964	0.14%
신유미	10,623	0.11%
이창업	1,100	0.01%
이영구	1,000	0.01%
기타	1,456	0.02%
<b>특수관계인 계</b>	<b>6,521,992</b>	<b>69.13%</b>
자기주식	593,307	6.29%
기타 주주	2,319,275	24.58%
<b>합계</b>	<b>9,434,574</b>	<b>100.00%</b>

## 지분 구조



※ 25.04.29일부 주주가치 제고를 위해 자기주식 1.38% 소각 진행 (소각 반영 시, 총 주식수 : 9,304,574주)

# 재무 현황

• 인프라 효율성 극대화를 위한 중장기 투자에 집중 및 영업현금흐름 고려하여 안정적 투자 집행

신용등급

장기

**AA**  
Stable

단기

**A<sup>1</sup>**

구분	24.12월말	25.3월말
자산	43,417억	43,982억
자본	22,264억	22,378억
부채	21,154억	21,604억
총차입금	13,185억	13,243억
매출	40,443억	9,751억
영업이익	1,571억	164억
(영업이익률)	3.9%	1.7%
당기순이익	820억	227억
(당기순이익률)	2.0%	2.3%
<b>연환산 기준</b> EBITDA	3,610억	3,412억

Note1. EBITDA : 직전 4분기 실적 반영

Note2. CAPEX : 별도 기준

	23년	24년	25.3월말	25년(P) 재무관리 기준
Capex	2,400억	2,600억	EBITDA 내외	
부채비율	96.0%	95.0%	96.5%	100% 이하
이자 보상배율	3.7배	2.9배 (3.4배) <small>일회성 이슈 제외시</small>	1.3배	3.0배 이상
실차입금/ EBITDA	2.2배	2.8배	3.0배	4.0배 이하

# Appendix\_1Q25 요약 연결재무제표 (공시)

## 손익계산서

(단위 : 억원, %)

구 분	1분기					
	24년		25년		YoY	
	금 액	%	금 액	%	금 액	%
매출액	9,511	100.0	9,751	100.0	241	2.5
매출총이익	2,774	29.2	2,534	26.0	▲240	▲8.7
판매관리비	2,401	25.2	2,370	24.3	▲31	▲1.3
영업이익	373	3.9	164	1.7	▲209	▲56.1
경상이익	288	3.0	312	3.2	24	8.3
당기순이익	201	2.1	227	2.3	27	13.3

## 재무상태표

(단위 : 억원, %)

구 분	2024.12.31	2025.03.31	증 감
유동자산	14,287	14,616	329
비유동자산	29,130	29,365	236
자산 총계	43,417	43,982	565
유동부채	10,561	10,542	▲19
비유동부채	10,593	11,061	469
차입금 (a)	13,185	13,243	58
부채 총계 (b)	21,153	21,604	450
자본금	47	47	-
자본 총계 (c)	22,264	22,378	114
부채 비율 (b/c)	95.0	96.5	1.5
총차입금 비율 (a/c)	59.2	59.2	▲0.0

# Appendix\_1Q25 요약 별도재무제표 (공시)

## 손익계산서

(단위 : 억원, %)

구 분	1분기					
	24년		25년		YoY	
	금액	%	금액	%	금액	%
매출액	7,640	100.0	7,574	100.0	▲66	▲0.9
매출총이익	2,264	29.6	1,978	26.1	▲286	▲12.6
판매관리비	1,992	26.1	1,877	24.8	▲114	▲5.7
영업이익	272	3.6	101	1.3	▲172	▲63.0
경상이익	190	2.5	127	1.7	▲63	▲33.1
당기순이익	146	1.9	108	1.4	▲39	▲26.5

## 재무상태표

(단위 : 억원, %)

구 분	2024.12.31	2025.03.31	증 감
유동자산	10,186	10,399	213
비유동자산	28,949	28,851	▲98
자산 총계	39,136	39,250	114
유동부채	8,633	8,568	▲65
비유동부채	9,728	10,178	450
차입금 (a)	12,460	12,553	93
부채 총계 (b)	18,361	18,746	385
자본금	47	47	-
자본 총계 (c)	20,775	20,504	▲271
부채 비율 (b/c)	88.4	91.4	3.0
총차입금 비율 (a/c)	60.0	61.2	1.2

# Appendix\_사업부문별 매출

(단위 : 억원)

구 분	1Q21	2Q21	3Q21	4Q21	1Q22	2Q22	3Q22	4Q22	1Q23	2Q23	3Q23	4Q23	1Q24	2Q24	3Q24	4Q24	1Q25
<b>매출액</b>	<b>8,756</b>	<b>9,150</b>	<b>10,108</b>	<b>9,361</b>	<b>9,129</b>	<b>10,462</b>	<b>11,168</b>	<b>10,343</b>	<b>9,684</b>	<b>10,492</b>	<b>10,948</b>	<b>9,889</b>	<b>9,612</b>	<b>10,560</b>	<b>10,879</b>	<b>9,705</b>	<b>9,751</b>
<b>국내 사업</b>	<b>7,282</b>	<b>7,770</b>	<b>8,412</b>	<b>7,473</b>	<b>7,523</b>	<b>8,473</b>	<b>9,082</b>	<b>8,072</b>	<b>7,775</b>	<b>8,415</b>	<b>8,955</b>	<b>7,863</b>	<b>7,640</b>	<b>8,366</b>	<b>8,798</b>	<b>7,497</b>	<b>7,574</b>
건과	2,523	2,258	2,392	2,586	2,391	2,251	2,529	2,911	2,656	2,504	2,713	3,002	2,814	2,611	2,731	2,888	2,846
빙과	1,084	1,755	2,088	929	1,139	1,758	2,085	922	1,068	1,854	2,235	931	1,066	1,965	2,224	845	1,006
Bakery	265	269	283	324	280	308	332	368	302	305	297	316	305	307	284	338	312
유지	954	1,058	1,054	1,180	1,248	1,598	1,344	1,285	1,178	1,142	1,100	1,294	1,104	1,152	1,126	1,139	1,137
식자재 등	564	619	620	628	602	711	728	709	702	755	664	530	518	545	533	533	534
유가공	480	495	469	454	472	468	444	459	444	459	460	438	424	428	449	404	405
육가공	675	577	720	586	684	620	790	655	682	613	707	586	643	587	642	567	640
HMR	518	534	578	577	575	647	707	679	647	698	694	695	667	684	693	694	609
<b>해외 사업</b>	<b>1,474</b>	<b>1,380</b>	<b>1,697</b>	<b>1,888</b>	<b>1,607</b>	<b>1,989</b>	<b>2,086</b>	<b>2,271</b>	<b>1,909</b>	<b>2,077</b>	<b>1,993</b>	<b>2,027</b>	<b>1,972</b>	<b>2,194</b>	<b>2,080</b>	<b>2,321</b>	<b>2,300</b>
카자흐스탄	389	380	437	548	423	505	592	817	656	669	638	734	663	567	582	834	676
파키스탄	197	231	216	211	201	216	219	201	158	158	138	138	171	181	158	153	196
벨기에	213	146	255	378	206	133	260	310	191	89	207	269	171	144	246	316	213
인도 건과	168	109	198	194	210	198	270	250	255	224	289	267	303	262	316	296	341
인도 빙과	249	240	287	218	311	602	356	275	351	637	390	278	343	696	379	311	461
중국	54	59	54	63	42	41	39	40	8	0	0	0	0	0	0	0	0
KF RUS	115	108	143	159	122	190	232	262	193	187	196	201	199	213	222	215	243
싱가폴	31	28	27	30	25	27	29	32	31	34	35	38	34	34	38	40	34
미얀마	59	78	81	86	67	77	88	83	66	79	100	102	87	97	139	156	130

Note1. 본 자료의 사업부문의 실적 합계는 전체 연결기준 실적과는 차이가 있음 (자회사간 연결조정 제외)

# Appendix\_국가별 평균 환율

(단위 : 원/현지화폐)

국 가	1~12월				1~3월			
	22년	23년	24년	YoY(%)	23년	24년	25년	YoY(%)
카자흐스탄 (KZT, 텡게)	2.80	2.86	2.91	1.8	2.80	2.95	2.85	▲3.4
파키스탄 (PKR, 루피)	6.33	4.68	4.90	3.5	4.92	4.76	5.20	9.2
벨기에 (EUR, 유로)	1357.38	1412.36	1475.05	4.6	1368.51	1443.10	1529.33	6.0
인도 (INR, 루피)	16.43	15.81	16.30	3.0	15.51	16.00	16.78	4.9
중국 (CNY, 위안)	191.57	184.22	189.20	2.6	186.18	184.56	199.33	8.0
KF RUS (RUB, 루블)	19.32	15.46	14.74	▲3.7	17.43	14.64	15.58	6.4
싱가폴 (SGD, 싱가포르달러)	936.47	972.16	1020.35	5.1	956.81	991.51	1077.59	8.7
미얀마 (MMK, 쫓)	0.68	0.62	0.65	4.4	0.61	0.63	0.69	9.5

Note1. 기준환율 : 1/1~당월 누계 평균환율

## Appendix\_국가별 기말 환율

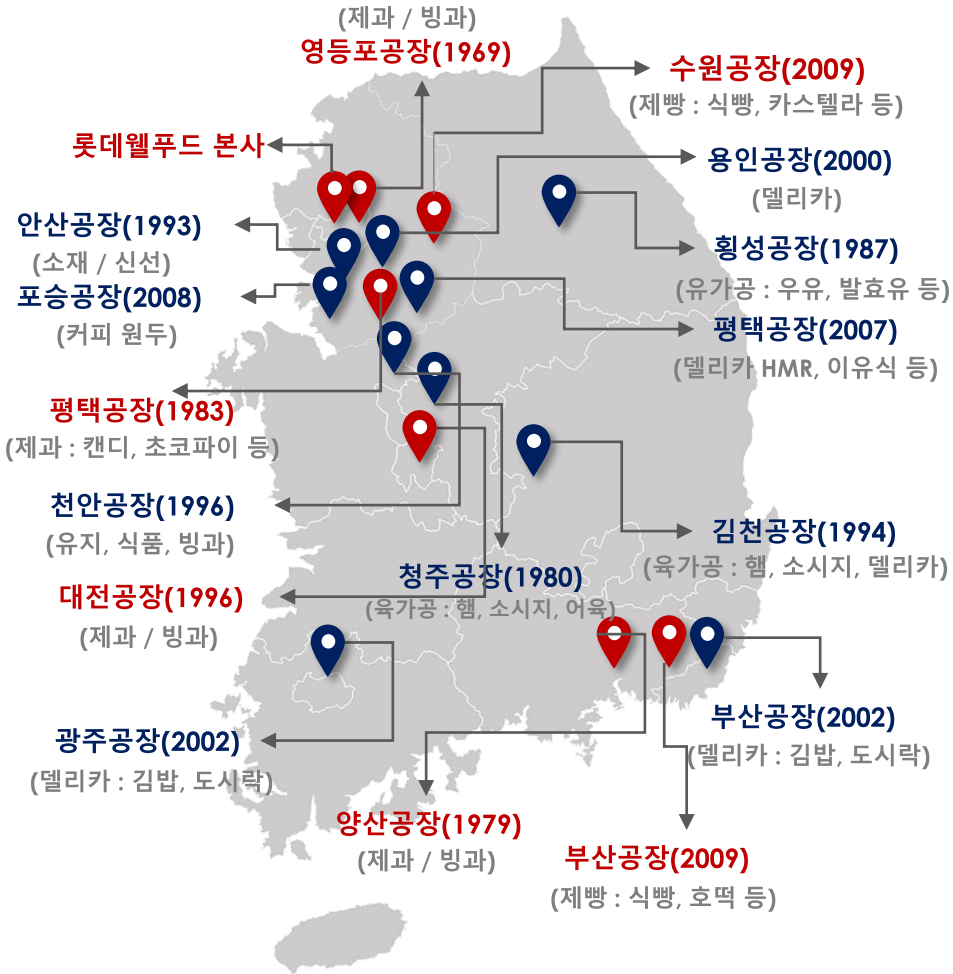
(단위 : 원/현지 화폐)

국 가	24.3월말	24.6월말	24.9월말	24.12월말	25.3월말	24년말 대비 (%)
카자흐스탄 (KZT, 텡게)	3.00	2.98	2.74	2.80	2.91	3.9
파키스탄 (PKR, 루피)	4.84	4.99	4.75	5.28	5.23	▲0.9
벨기에 (EUR, 유로)	1,452.93	1,487.07	1,474.06	1528.73	1587.85	3.9
인도 (INR, 루피)	16.15	16.65	15.76	17.19	17.14	▲0.3
중국 (CNY, 위안)	185.75	190.43	188.74	201.27	201.68	0.2
KF RUS (RUB, 루블)	14.55	16.34	13.99	13.30	17.26	29.8
싱가폴 (SGD, 싱가포르달러)	997.67	1,022.75	1,030.37	1081.08	1092.32	1.0
미얀마 (MMK, 쯏)	0.64	0.66	0.63	0.70	0.70	0.0

# Appendix\_사업장

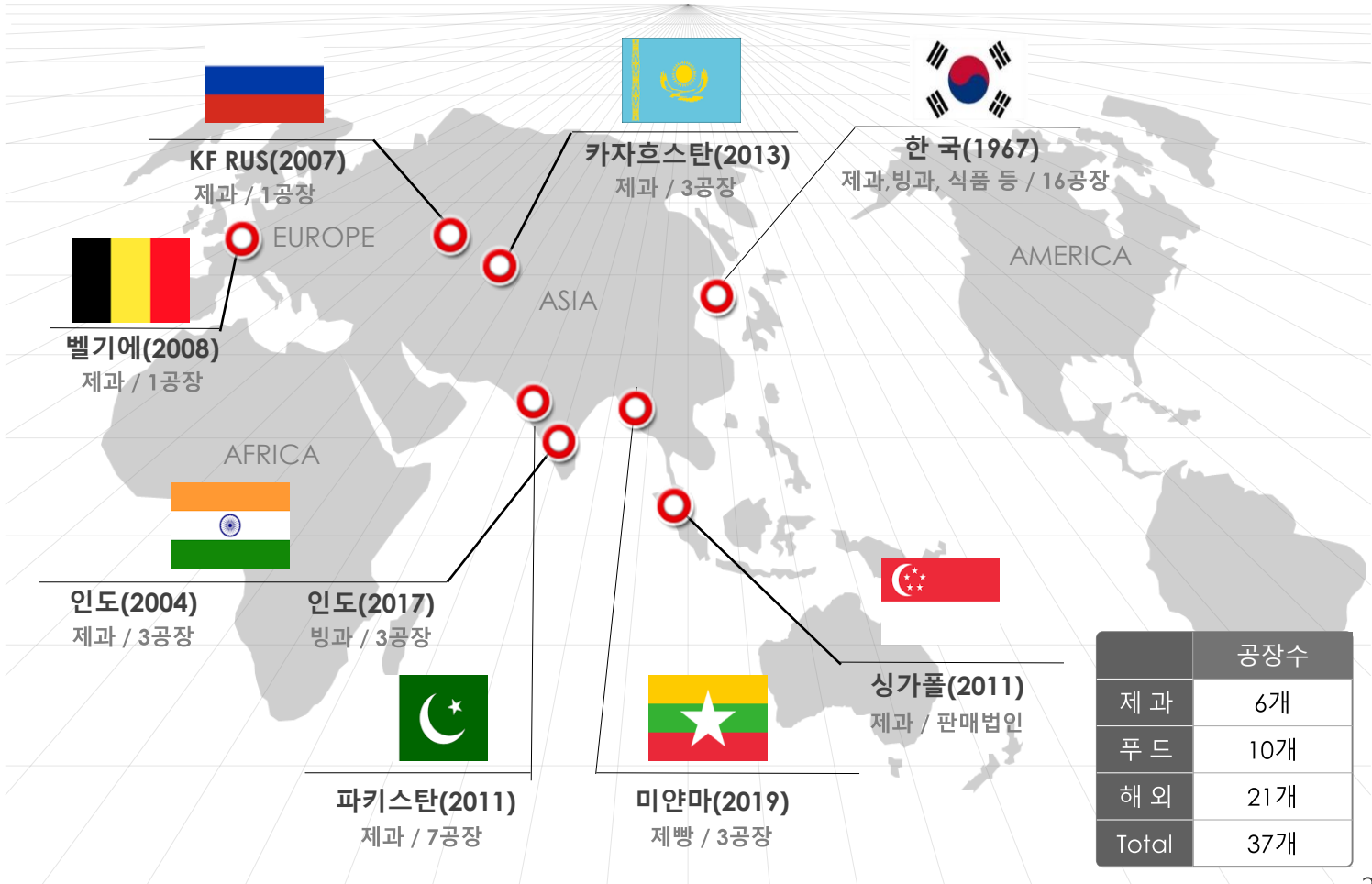
## 국내

본사 : 서울 영등포구 양평로 21길 10 롯데양평빌딩  
 공장 : 제과 6 (영등포, 양산, 대전 등) / 푸드 10 (천안, 횡성 등)



## 해외

진출 국가 : 7개 국가 (카자흐스탄, 파키스탄, 벨기에, 인도, KF RUS, 미얀마, 싱가포르)  
 공장 : 21개 (카자흐스탄 3, 파키스탄 7, 벨기에 1, 인도 건과 3, 인도 빙과 3, KF RUS 1, 미얀마 3)



# Appendix\_주요 해외법인 현황

시장  
현황

---

주요  
현황

## LOTTE INDIA (건과) 건과 해외법인 1호



인수일 : 04년 05월  
 설립 형태 : M&A  
 지분율 : 98.9%  
 인원 : 590명  
 공장 : 3개

- ✓ 세계 인구 1위 (14억), GDP 5위 (3.4조 \$)의 미래 경제 대국
- ✓ 글로벌 Top 5 경제 규모 구축, 생산력/소비력 향상
- ✓ 내수 시장 지속 성장으로 연평균 10% 내외의 성장 전망
- ✓ LOTTE 브랜드 시장 지위 확대 및 핵심 채널 (IT) 경쟁력 강화

- Pamy's Confectionary 인수 (04년)
- 남부 첸나이와 북부 하리아나 중심으로 운영
- 전국에 기존 캔디 제품 및 초코파이 판매
- 초코파이 시장 점유율 1위, 초코파이 3rd 라인 가동 (23.10월)
- 시장 리딩 포지션 공고화 및 성장 지속 확대

## HAVMOR (빙과) 빙과 해외법인 1호



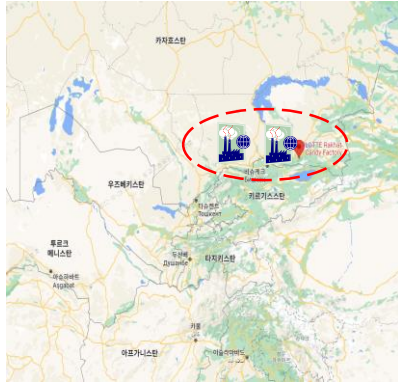
인수일 : 17년 12월  
 설립 형태 : M&A  
 지분율 : 100%  
 인원 : 860명  
 공장 : 3개

- ✓ 2027년까지 글로벌 3위 경제 대국 진입 전망
- ✓ 인구 증가 및 소득 개선을 기반으로 카테고리 전반 성장
- ✓ 계절성 소비가 적고, 구매력이 높아지며 소비량이 증가하는 추세
- ✓ 아이스크림 시장 확대 가능성 多 → 중장기적으로 전국 확대

- Havmor 인수 (17년)
- 원료 유제품 주요 산지이며, 소비 지역과 인접
- 서부 구자라트 중심으로, 전국에 빙과 제품 판매
- 푸네 신 공장 (25.2월) 건설을 통한 생산성 및 판매 확대

# Appendix\_주요 해외법인 현황

## LOTTE RAKHAT JSC 최대 매출 해외법인



인수일 : 13년 11월  
 설립 형태 : M&A  
 지분율 : 95.57%  
 인원 : 3,787명  
 공장 : 3개

시장  
현황

- ✓ 인구 약 2000만명, GDP 약 2206억 달러의 경제 규모
- ✓ 천연자원 개발 등으로 경제가 성장하고 있으며, 소비 시장 확대
- ✓ 러·우 전쟁으로 적극적인 투자 유치 정책을 통해 다수 기업 유입  
→ 내수 시장 확대 및 시장 성장 가능성 다

주요  
현황

- 초콜릿 매출 1위 업체 Rakhat 인수 (13년)
- 남동부 카작 중심으로 초콜릿, 비스킷, 캔디 판매
- 내수 외 러시아 등 CIS 국가 수출 및 이커머스 확대
- 중장기적 MT 시장 확대 노력 (내수/러시아)

## KF RUS CIS 지역 진출 1호 법인



설립일 : 07년 03월  
 설립 형태 : 신규 설립  
 지분율 : 100%  
 인원 : 332명  
 공장 : 1개

- ✓ 세계 인구 9위 (1억 4천만), GDP 8위 (2조 2,400억 달러)의 경제규모
- ✓ CIS 지역 시장 잠재력 (카자흐스탄/러시아) 높
- ✓ K-Food 제품에 대한 우호적 반응 (과자, 음료, 라면 등)
- ✓ 초코파이 시장 지위 지속 및 생산성 개선 통한 성장 동력 확보

- 판매 법인 설립 (07년), 생산 법인 설립 (08년) → 법인 통합 (12년)
- 초코파이, 캔디 등의 제품 운영
- 초코파이 3rd 라인 증설하여 생산 CAPA 확대 (21. 11월)
- 지속적인 매출 확대 및 원재료값 안정화, 제품 생산성 개선 등으로 성장 중

## GUYLIAN 서유럽 해외법인 1호



설립일 : 08년 07월  
 설립 형태 : M&A  
 지분율 : 51.00%  
 인원 : 192명  
 공장 : 1개

- ✓ 인구 1,169만명, GDP 5,786억 달러의 경제 규모로 유럽 중심부 위치
- ✓ 유럽을 중심으로 전 세계 면세 채널 위주 판매
- ✓ 고유한 브랜드 가치를 통해 카테고리 확장 및 성장 시장 접근 가능

- 벨기에 본사 외 유럽지역 (영국, 독일) 판매 법인 운영
- 브랜드: 시헬, 시홀스 등 초콜릿 위주 제품 운영
- 프리미엄 브랜드 차별화 및 브랜드 재정비 통한 채널 확대
- 브랜드 리뉴얼 및 채널별 판매 다변화 등을 통하여 수익성 개선

# Appendix\_대표 제품 소개

구분	주요 LINE-UP	BRAND / 제품				비고
건과	껌, 캔디					
	초콜릿, 비스킷					
	파이, 스낵					
빙과	바, 펜슬					
	콘, 컵					
	홈					
Bakery	과자빵, 식빵, 페스트리 등					

구분	주요 LINE-UP	BRAND / 제품				비고
유지	정제유, 쇼트닝, 마가린, 버터 등					
식자재 등	볶은 커피, RTD, 세트 등					
	첨가물, 초콜릿, 가공식품소재					
	조미식품, 농산물가공품 식자재 상품 등					
유가공	우유, 유제품, 베이비푸드 등					
육가공	햄, 소시지류, 어육류, 세트 등					
HMR	튀김류, 만두류, 패티류 등					

# Appendix\_대표 제품 소개

법 인		주요 LINE-UP	BRAND / 제품				비 고
	카자흐스탄 (롯데라하트)	초코, 비스킷, 캔디	 카자흐스탄스키	 토미리스	 야블라치코	 베체르	
	파키스탄 (콜손)	스낵, 파스타, 비스킷, 껌, 파이	 슬란티	 파스타	 마카로니	 초코파이	
	벨기에 (길리안)	초콜릿	 시헬	 마스터셀렉션	 오푸스	 길리안바	
	인도 건과 (롯데인디아)	파이, 캔디, 껌	 초코파이	 카카오파이	 커피바이트	 후루토파이	
	인도 빙과 (하브모어)	아이스크림 (벌크, 바, 콘, 컵 外)	 Vanilla	 Zulbar	 월드콘	 Lotte Krunch	
	러시아 (KF-RUS)	파이, 캔디, 빼빼로	 초코파이	 카카오파이	 바나나파이	 딸기파이	
	미얀마 (L&MM)	제빵 (양산빵, 베이커리류)	 Sponge Cake	 Cup Cake	 Pound Cake	 식빵	
	싱가폴 (S.E.A)	판매 법인 (국내 제품 수입/판매)	 빼빼로	 초코파이	 카스타드	 칙촉	