

롯데월드푸드

기업가치 제고 계획

2024.10.17





Disclaimer

- 본 자료는 롯데웰푸드 주식회사(이하 “회사”)의 기업가치 제고 공시와 관련하여 투자자들에 대한 정보를 제공하기 위한 목적으로 회사에 의하여 작성된 것입니다. 본 자료에 기재된 정보에 대해서 별도의 독립적인 외부 평가 혹은 확인 과정을 거치지 아니하였습니다. 본 자료에 포함된 정보나 의견의 공정성, 정확성 또는 완결성과 관련해서는 회사는 어떠한 진술 및/또는 보장도 제공하지 아니합니다.
- 본 자료에 포함된 정보는 본 자료 제공일 현재를 기준으로 작성된 것이며, 본 자료 제공 당시의 상황에 따라 해석되어야 합니다. 본 자료에 제시 또는 포함된 정보는 별도의 통지 없이 변경될 수 있으며, 그러한 변경이 있다고 하더라도 본 자료가 자료 제공 이후의 중대한 변화를 반영하도록 수정 또는 보완되지 아니할 수 있습니다.
- 회사 및 계열회사, 그 임직원 및 자문사 등 회사와 관련된 어떠한 자도 고의 또는 과실 여부를 불문하고 회사의 주주 또는 투자자 등이 본 자료 및/또는 그 기재 내용을 이용함으로써 인하여 발생하거나 기타 본 자료와 관련하여 발생하는 어떠한 손해에 대해서도 민, 형사상 및 행정상의 책임을 일체 부담하지 아니합니다. 향후 경영 환경 및 중장기 계획의 변화로 인하여 실제 미래 실적은 본 자료에 기재되거나 암시된 내용과 차이가 있을 수 있음을 양지하시기 바랍니다.
- 본 자료에 기재된 영업실적과 재무정보는 달리 명시하지 않는 한 K-IFRS에 따른 연결 재무제표 기준 자료입니다.
- 본 자료는 장래에 관한 회사의 예측을 반영하는 정보를 포함할 수 있는바, 이러한 예측 정보는 회사가 통제할 수 없는 미래에 관한 가정들에 근거한 것으로서 관련 예측 정보에 의하여 예정된 바와 중대하게 다른 결과가 초래될 위험 및 불확실성이 있습니다. 회사는 예측정보와 관련하여 본 자료 제공 이후에 발생하는 결과 및 새로운 변경사항을 반영하도록 수정 또는 보완할 의무를 부담하지 아니합니다.
- 본 자료의 정보 중 일부는 외부자료에 근거하여 작성된 것으로 회사는 외부 자료에 대한 독립적인 확인 과정을 거치지 아니하였습니다. 따라서 회사는 외부자료의 정확성 또는 완결성과 관련하여 어떠한 진술 및/또는 보장도 제공하지 아니하며, 그러한 외부 자료는 위험 및 불확실성을 내포하고 있고, 다양한 요소에 따라 변동될 수 있습니다.
- 본 자료는 회사가 발행하는 증권의 모집 또는 매매를 위한 권유를 구성하지 아니하며, 자료의 어떠한 내용도 관련 계약 및 약정 또는 투자 결정을 위한 기초 또는 근거가 될 수 없습니다.



CONTENTS

1 기업 개요

2 현황 진단

3 목표설정 및 계획수립

4 소통



1. 기업 개요

일반 현황

| | |
|-------------|---|
| 회사명 | · 롯데웰푸드 |
| 상장시장 (종목코드) | · 280360 |
| 대표이사 | · 이창엽 |
| 설립일 | · 1967년 4월 3일 |
| 주소 | · 서울특별시 영등포구 양평로21길 10 |
| 홈페이지 | · https://www.lottewellfood.com/ |
| 업종명 | · 식품 제조, 가공, 판매 및 수입 판매업 |
| 결산월 | · 12월 |
| 신용등급 | · AA0 Stable (회사채) · A1 (CP) |

주요 연혁

| | |
|-------|--------------------------------|
| 2023년 | · 롯데웰푸드 사명 변경 |
| 2022년 | · 롯데제과 - 롯데푸드 통합 (7월 1일) |
| 2017년 | · 롯데지주로부터 분할 및 재상장 (10월 1일) |
| 2013년 | · 롯데햄(주) 합병 |
| 2004년 | · 인도 제과 기업 페리스 인수로 최초 인도 시장 진출 |
| 1967년 | · 롯데제과 설립 (4월 3일) |



1. 기업 개요

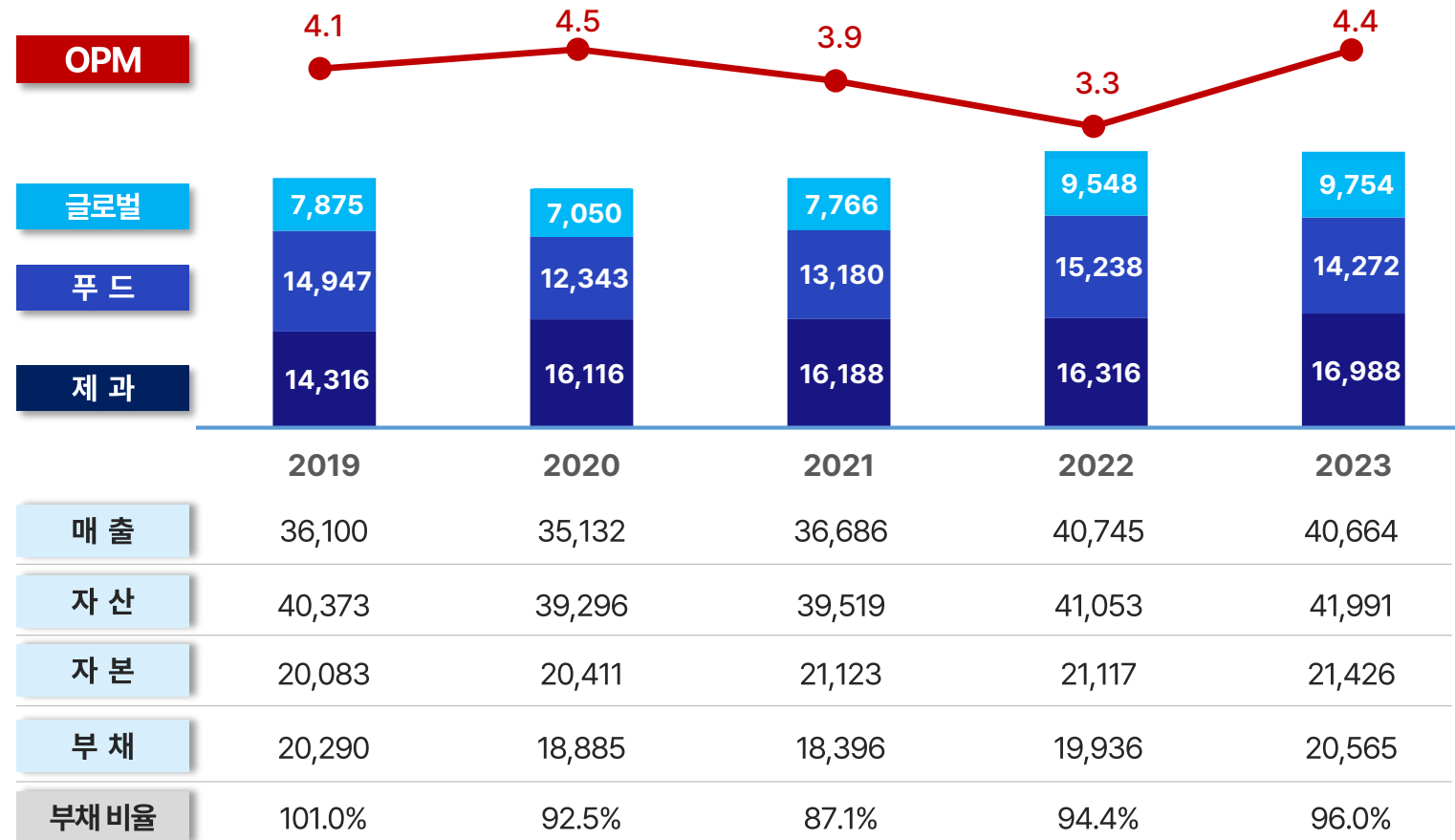
[단위 : 억원, %]

매출액 및 영업이익률

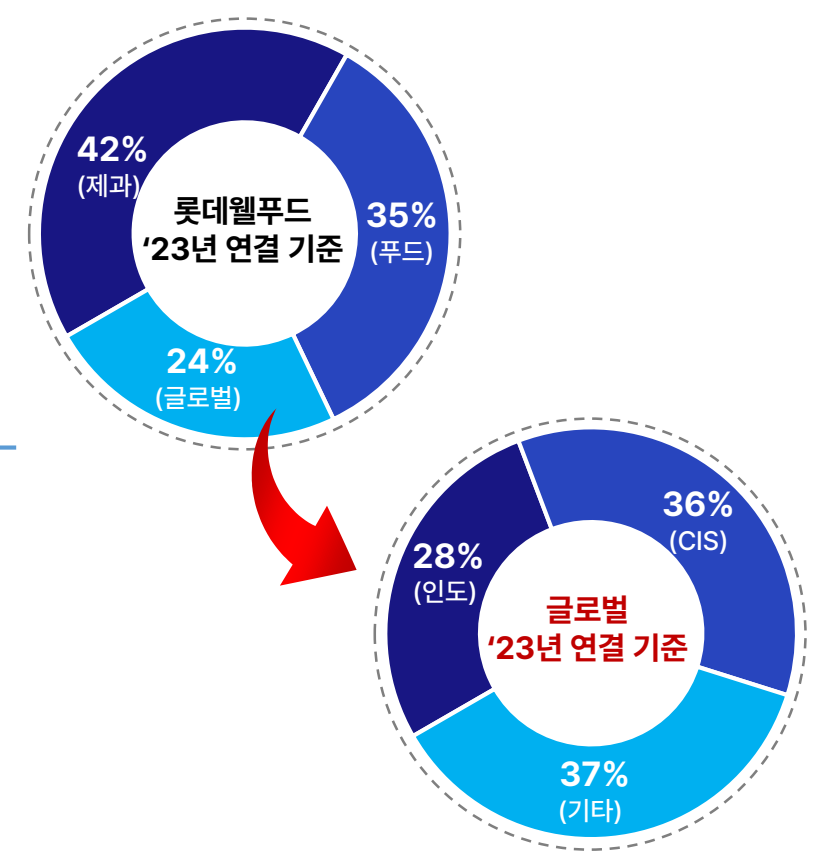
시장상황

COVID19

러·우 전쟁



매출 비중



* '19년~'22년 Pro-Forma 기준, 글로벌 : 수출 포함



1. 기업 개요

사업 부문

제과 부문

- 23년 연간 매출 1.7조 규모
- 건과·빙과·제빵

푸드 부문

- 23년 연간 매출 1.4조 규모
- B2B: 유지·식자재 등
- B2C: 육가공·유가공·HMR

글로벌 부문 (수출 포함)

- 23년 연간 매출 1.0조 규모
- 7개국 8개 해외 법인 운영
- 인도·카자흐스탄·러시아·벨기에 등

주요 공장 및 현황

| 국내 | | 글로벌 |
|-------|-------------|-------|
| 16 | 공장 수 | 20 |
| 36 | | |
| 2,900 | 생산 인원 | 5,300 |
| 8,200 | | |
| 550 | 생산량 (Ktons) | 200 |
| 750 | | |
| 250 | 라인 수 | 120 |
| 370 | | |

주요 R&D 역량 (중앙연구소)

인원

- 총 439명의 우수한 인재 확보
- 석/박사 인원 비율 약 67%

지적 재산권

- 262개의 특허 등록
- 44개의 실용신안/디자인 등록

MEGA Hit 제품 개발

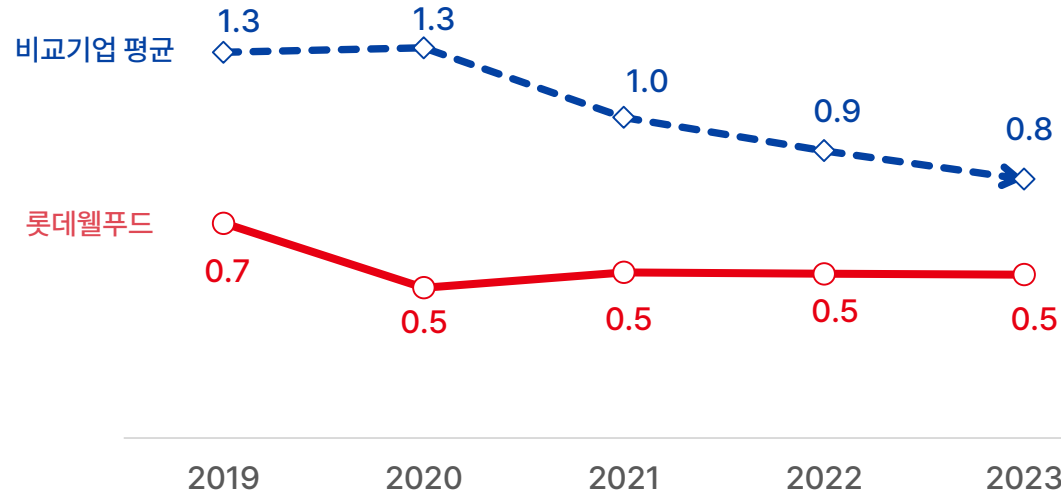
- 194개의 메가 히트 제품 개발
- 몽쉘, 빼빼로, 월드콘 등



2. 현황진단

PBR 분석 및 저평가 원인 진단

과거 5개년 PBR Trend



과거 5개년 ROE

| Year | 롯데유휄드 | 비교기업 평균 |
|------|-------|---------|
| 2019 | 3.9% | 8.8% |
| 2020 | 5.7% | 11.1% |
| 2021 | 1.6% | 7.7% |
| 2022 | 3.0% | 9.1% |
| 2023 | 3.4% | 9.7% |

* '19년~'22년 Pro-forma 기준

* 비교기업: CJ제일제당, 오리온, 빙그레, 대상, 동원F&B; 전체 보고서 모두 동일기준

'23년 기준

PBR

기업가치 : 순자산 대비 시장가치 평가

롯데유휄드 비교기업 평균
0.53 < 0.84

=

PER

성장성 : 순이익 대비 시장의 기대감

15.5 > 9.3

X

ROE

자본효율성 : 투자자본 대비 수익성

3.4% < 9.7%

과거 5개년 PBR은 지속적으로 감소하고 있으며 상대적으로 비교기업 대비 **PBR이 낮음** → **저조한 ROE** 영향

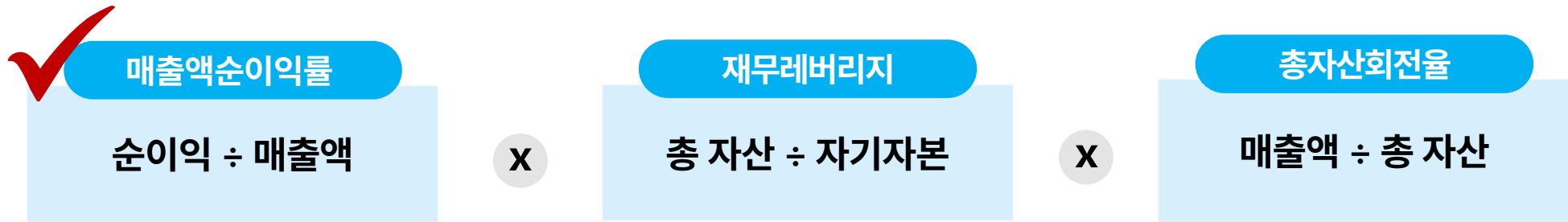


2. 현황진단

| ROE 분석 |

23년 ROE 분석 (자본효율성 = 순이익 ÷ 자본)

(‘23년 3.4%, 비교기업 평균 9.7%)



롯데웰푸드

1.7%

196%

97%

비교기업 평균

4.6%

176%

118%

분석 결과

Low: 수익성 낮은 매출 구성

High: 비교적 효율적인 자본배치

Low: 비효율적 자산 운용

비교기업 대비 **낮은 매출액 순이익률**로 인해 ROE가 낮은 것으로 분석

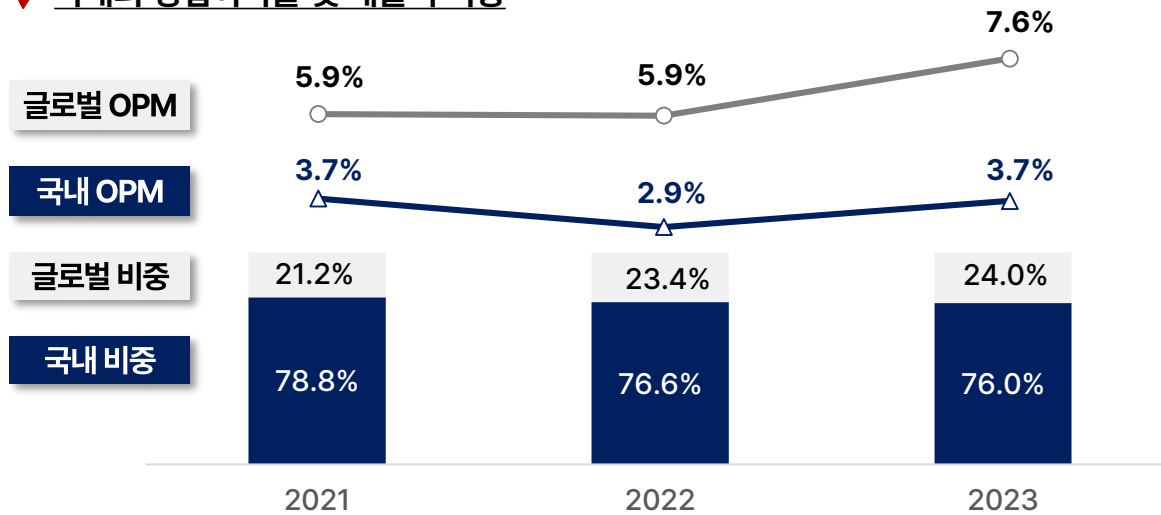
→ 기업의 Fundamental 강화 (고부가가치 포트폴리오 확대 등)를 통한 **순이익률 개선** 필요



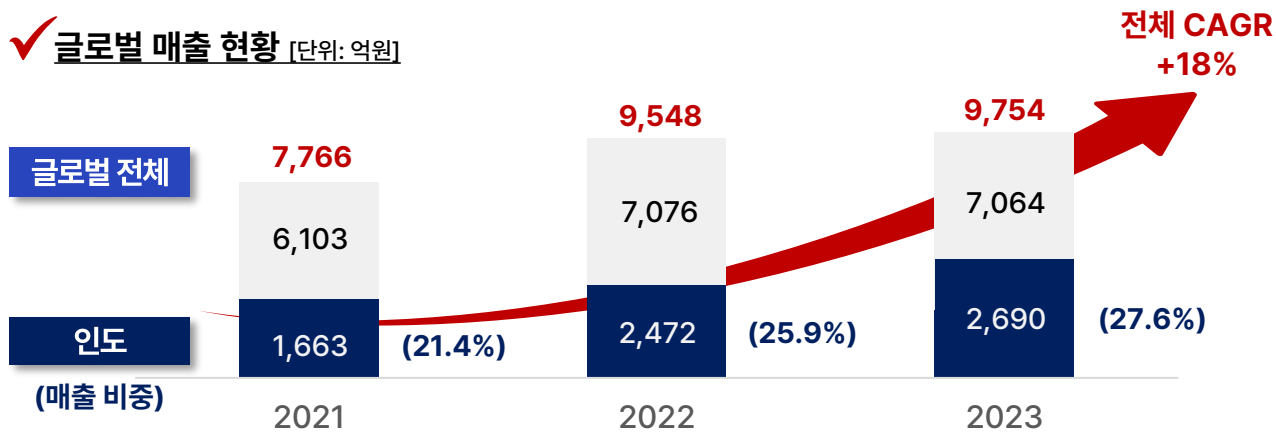
2. 현황진단

매출 / 영업이익 분석

✓ 국내외 영업이익률 및 매출액 비중



✓ 글로벌 매출 현황 [단위: 억원]



* '21년~'23년 Pro-Forma 기준, 글로벌 : 수출 포함

국내

| 현황 | 시사점 |
|---|--|
| <ul style="list-style-type: none"> 성숙기 시장 진입에 따른 국내 매출 둔화 시장 경쟁 심화 국내 영업 이익률 저조 (저부가가치 / 고원가) | <ul style="list-style-type: none"> 고수익 포트폴리오 전환 필요 Operational Excellence 강화를 통한 원가개선 필요 |

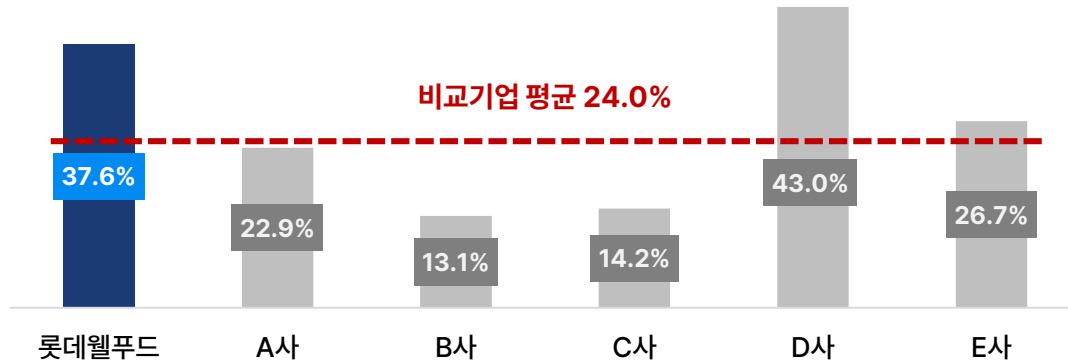
글로벌

| 현황 | 시사점 |
|--|---|
| <ul style="list-style-type: none"> 국내 매출 대비 낮은 글로벌 매출 비중 인도 지역 매출 비중 지속적으로 증가하는 추세 | <ul style="list-style-type: none"> 높은 성장성을 가진 인도 지역 기반으로 글로벌 매출 확대 필요 Mega Brand 해외 확대 필요 |

2. 현황진단

주주환원 / ESG 경영

'23년 주주환원을 현황



- ✓ 비교기업 대비 **높은 수준의 주주환원율**
- ✓ **주당 배당액**은 3,000원/주이며, **비교기업 대비 높은 수준**을 보임
- ✓ **수익성 개선 등을 통해 지속적인 주주환원율 및 배당액** 비교기업 대비 **높은 수준 유지**

- ✓ ESG 위원회 설립 운영 (2021.8월)
- ✓ ESG 성과

RE 100



RE100 가입
(2023.4월)



환경부 장관상 수상
(2023.3월)
- 한국형 무공해차 전환
K-EV100 우수기업 선정



한국ESG기준원
SUSTINVEST



ESG 외부 평가 획득
- 한국 ESG 기준원: B+
- MSCI: B
- SUSTINVEST: A
- CDP: B

- ✓ **글로벌 종합식품기업 도약을 위한 적극적인 ESG 경영 강화**

* 주주환원율 = (당기 총배당금액 + 당기 자기주식 취득액 + 당기 자기주식 소각액(*/))/당기순이익*100, (*)자기주식 소각액은 기존 보유 자사주 소각분(소각시점 종가로 금액 환산)에 한함



3. 목표설정 및 계획수립

| 핵심지표 선정 |



2028

- ✓ ROE 8~10%
- ✓ 글로벌 매출 비중 35% 이상

- ✓ 평균 주주환원율 35% 수준 (5개년)
* 주주환원율 정의 Appendix.1 참고
- ✓ 중간 배당 실시

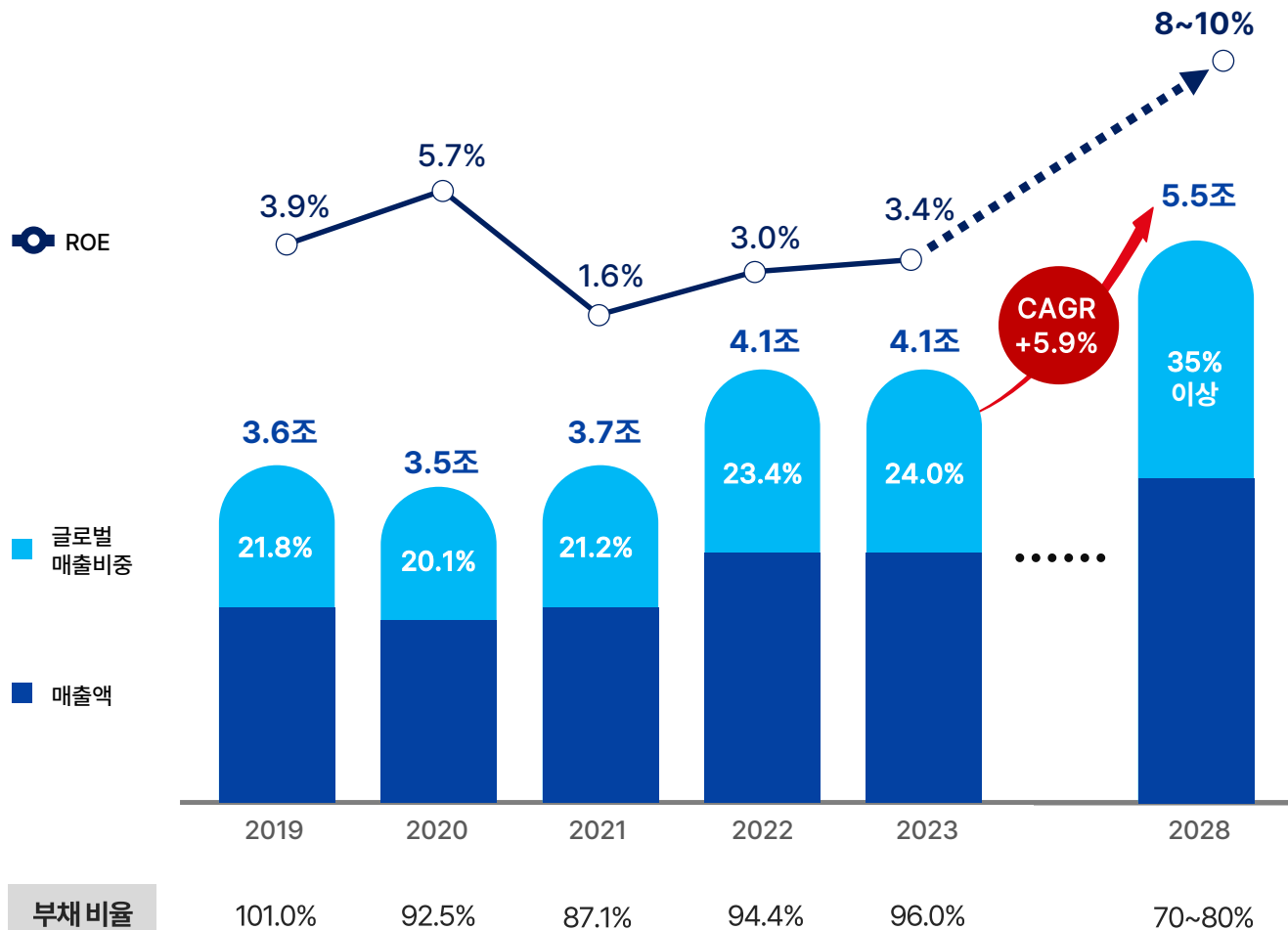
- ✓ RE100 탄소중립 ('40년)
- ✓ 지배구조지표 준수율 80% 이상

* 주주환원율 = (당기 총배당금액 + 당기 자기주식 취득액 + 당기 자기주식 소각액(*/))/당기순이익*100, (*자기주식 소각액은 기존 보유 자사주 소각분(소각시점 증가로 금액 환산)에 한함



3. 목표설정 및 계획수립

수익성 강화



* '19년~'22년 Pro-forma 기준, 글로벌: 수출 포함

* S&OP : Sales & Operations Planning (판매 및 운용 통합 계획), HMR : Home Meal Replacement (가정 간편식)

1 국내 수익성 개선

- 고부가가치 포지셔닝 전환
 - Health & Wellness No.1 지위 강화
 - 프리미엄 브랜드 강화 육성
- Operational Excellence 강화
 - 생산 / 물류 인프라 최적화
 - S&OP 강화

2 글로벌 매출 비중 확대 (35%이상)

- One INDIA 기반 성장
- 글로벌 인프라의 전략적 활용
- 롯데브랜드의 글로벌 시장 확대
 - 빼빼로 Mega Brand 육성
 - HMR 글로벌 진출 기회 확보



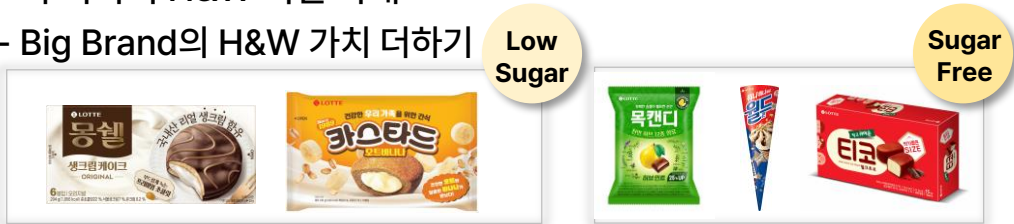
3. 목표설정 및 계획수립

① 국내 수익성 개선

고부가가치 포지셔닝 전환

한국 시장 Health & Wellness No.1 지위 강화

- 고부가가치 H&W 저변 확대
 - Big Brand의 H&W 가치 더하기



- H&W 지향 브랜드 강화/육성
 - ZERO, 이지프로틴, Joee, 식사이론 등

프리미엄 브랜드 강화 육성

- 가나, 몽쉴의 Premiumization
- 아이스크림의 Semi-Premium 시장 육성 (프리미엄 빙수)

제과 분야의 새로운 영역 개척

- 배경 : 간단하게 영양을 챙기는 소비자의 변화된 취식 패턴
 - 건강관리와 시간 관리를 돕는 영양 강화 H&W 제과 브랜드 런칭

Operational Excellence 강화

생산 / 물류 인프라 최적화

- 공장 통폐합
 - 증평공장 ('24.6), 청주공장 Closing 등을 통한 공장 운영 효율화
- 자동화 거점 물류센터 구축
 - 천안, 평택 CDC, 인천 RDC 등 투자
 - 인구 구조 변화와 도시집중화 대응, 영업 거점 재조정 통한 물류 효율 UP

S&OP 강화

- 효율적 원재료 수급을 위한 예측 System 도입
- 빅데이터, Machine Learning 활용하여 고객 중심의 생산/ 물류/ 영업 효율성 제고
- SKU 최적화 관리 (디마케팅) 등을 통한 저수익 제품 축소 등

3. 목표설정 및 계획수립

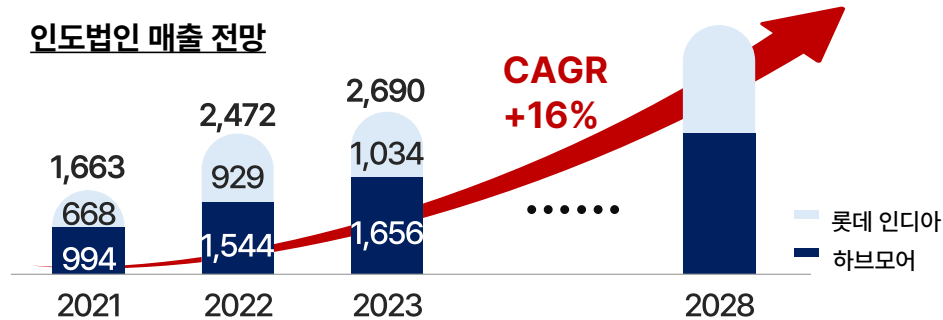
2) 글로벌 매출 확대

One INDIA

합병 시너지 → 지역 커버리지 확대

- 건-빙과사업 통합에 따른 종합 제과회사로서의 도약
- 인도 내 지역 거점의 통합 및 지역 커버리지 확대를 통한 National Player로 발돋움
- 현금창출능력의 확대 및 재무 레버리지를 통한 투자 선순환 구조 확보

인도법인 매출 전망

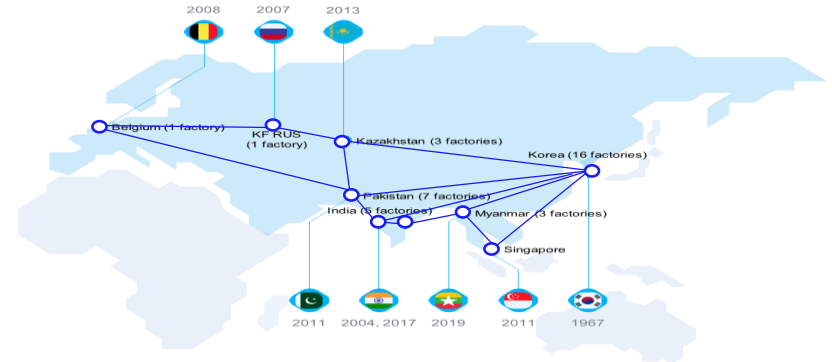


핵심 성장 지역 CAPEX 지속 투자

- 초코파이 확대에 따른 창고 증축 및 4th 라인 신설 추진
- 빙과 푸네 신공장 가동을 통한 수요 대응 및 지역 거점, 커버리지 확대
- LOTTE 2nd 메가 브랜드 (PEPERO) 육성 및 신제품 돼지바 도입

글로벌 인프라의 전략적 활용

글로벌 마케팅 System 구축



- 해외 법인간 상호 연결, 통합된 글로벌 System 조성
 - 각 국가별 생산 거점 선정을 통한 제조 효율성 증대
 - 제품/ 자원/ 기술/ 전문성 공유로 글로벌 역량 강화

시장 지배력 확대 및 생산성 개선

- 권역별(인도, CIS 등) 최적화 전략 실행 및 커버리지 확대 지속
- ZBB활동을 통한 생산성 개선 및 수익성 확대

3. 목표설정 및 계획수립

② 글로벌 매출 확대

롯데브랜드의 글로벌 시장 확대

빼빼로 Mega Brand 육성

- 글로벌 확대 전략

한국 비시즌 확대 및 Newness 부여



K-맛 토핑 라인업
(인절미, 달고나)



Flavor 소재 다양화
(과일, 차류)

해외 생산거점 + Glocal Marketing



내열성 배합 활용
인도 내수 공략
(25년 하반기)

동남아 주요거점 확보
중동시장 확대

미주 시장 등 확대

- 글로벌 시장 내 K-대표 과자 브랜드 아이덴티티 확립
 - K-Culture 확산 협업 플랫폼 구축 (스튜디오 드래곤 MOU)
 - 빼빼로 데이 나눔 문화 전파 (Korea Sweet Holiday 캠페인)

K-Snack의 글로벌 진출 확대

- 꼬깔콘의 글로벌 시장 진출 확대 (호주, 카자흐스탄)
- H&W 제품 Rice Snack 해외 시장 개척 (미국)

HMR 글로벌 진출 기회 확보

- K-Culture 활용, K-Foods 시장 진입 및 라인업 확대
 - 글로벌 식품 브랜드 '식사이론' 런칭 등
- 냉동 김밥 Main 채널 진입, Food Pairing 제품 마케팅 확대
- K 아이돌 IP를 활용한 지속적인 콜라보 제품 출시 및 해외 진출 본격화



김밥



떡볶이

Healthy K-Wave 확대 : ZERO / Joee / Natuur

- ZERO 수출 볼륨 확대 및 해외 법인 통한 신규 런칭
- 추가 Health & Wellness 브랜드 도입 검토



3. 목표설정 및 계획수립

주주 환원



평균 주주환원율 35% 수준

- 수익성 개선에 따른 주주환원액 상승
- 자사주 소각 검토



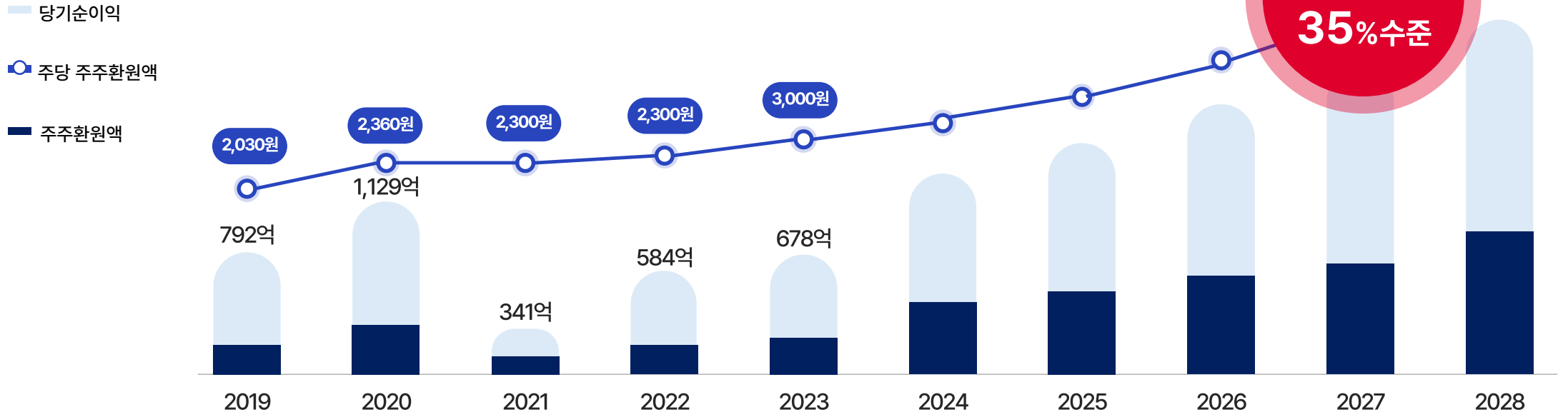
정기 중간배당 실시

- 반기배당 등을 통한 조기 주주환원 시행



배당 예측가능성 제공

- 배당규모 결정 후 배당기준일 공표 구조로 변경



* '19년~'22년 Pro-forma 기준

* 주주환원율 = (당기 총배당금액 + 당기 자기주식 취득액 + 당기 자기주식 소각액(**))/당기순이익*100, (**)자기주식 소각액은 기존 보유 자사주 소각분(소각시점 증가로 금액 환산)에 한함



3. 목표설정 및 계획수립

ESG 경영

미션

올바른 기업활동으로 지속가능한 세상을 만드는 종합식품사

비전

지속가능한 웰니스를 위한 식문화 동반자(Foodmate for Sustainable Wellness)

핵심가치



[건강한 지구]

Wellness for Earth



[행복한 사회]

Wellness for Society



[올바른 지배구조]

Wellness for Company

계획

✓ RE100 달성 ('40년)

✓ Sweet Eco
~'25년 플라스틱 목표 저감량 815ton

✓ 지속가능한 원재료 구매 확대
'23년 393ton → 지속 확대

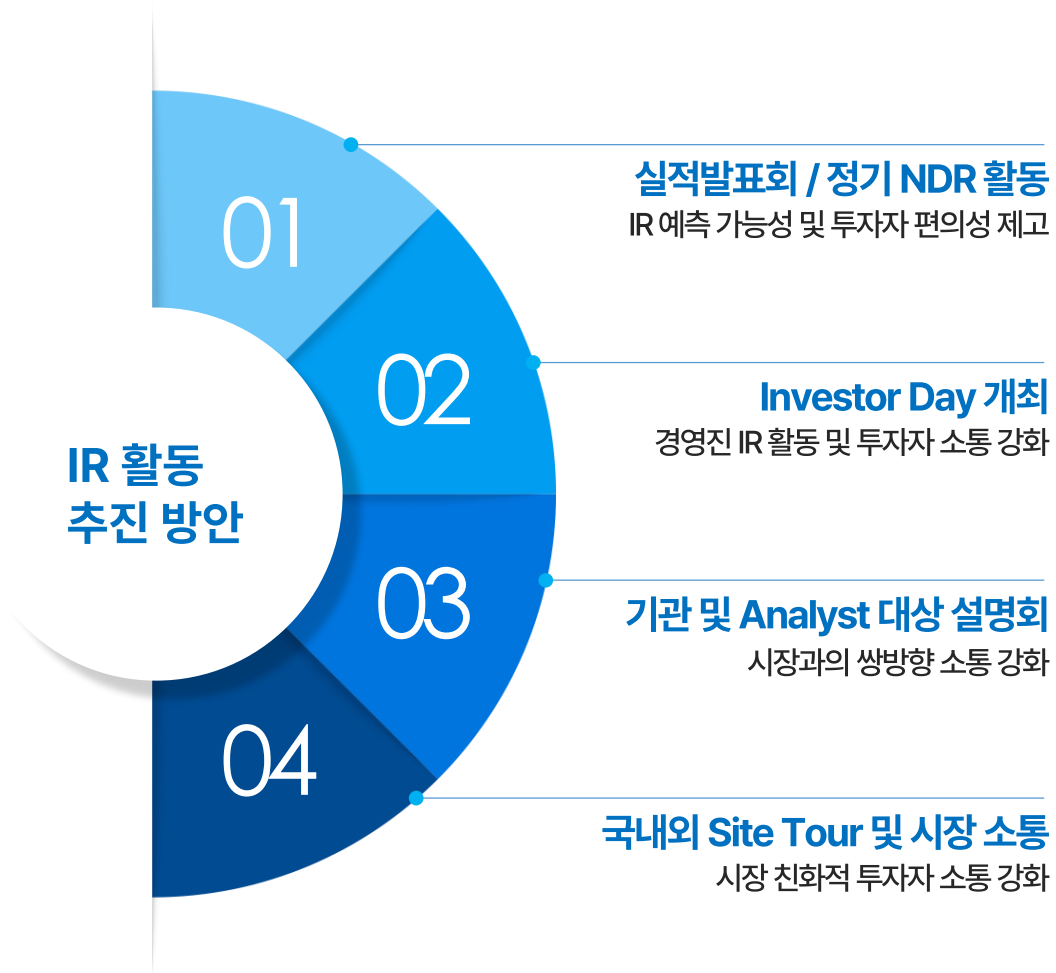
✓ Health&Wellness 매출구성비 확대
'23년 9% → '28년 20%

✓ 투명한 거버넌스 체계 확립
- 지배구조 지표 준수율 향상
'23년 73% → '24년 80% 이상 유지



4. 소통

주요 경영진의 정기 실적 발표회 등을 통한 소통으로 투자자에게 투명한 정보 공개 및 신뢰성 제공



- CEO 및 주요 경영진 참여 실적 발표 진행
- 국내 NDR 분기별 실시 및 해외 NDR 연 1회 이상 진행

- 경영진 IR활동 강화 및 투자자 소통 채널 확대
- 소규모 기업설명회 확대 등 적극적 IR 실시

- 애널리스트 간담회 진행 및 대면 미팅 확대
- 기업 탐방 및 컨퍼런스콜 진행 (수시)

- 투자자 대상 공장 및 Site Tour 진행



THANK YOU



[Appendix 1.] 주주환원율 정의

1) 본 보고서의 주주환원율 정의는 통상적인 주주환원율 정의와는 달리 아래와 같이 정의함.

$$\blacksquare \text{ 주주환원율} = (\text{당기 총배당금액} + \text{당기 자기주식 취득액} + \text{당기 자기주식 소각액}(*)) / \text{당기순이익} * 100$$

(*) 자기주식 소각액은 기존 보유 자사주 소각분(소각시점 증가로 금액 환산)에 한함

2) 당사의 자기주식 593,307주는 2017년 10월 1일 롯데지주(주)(구.롯데제과)로부터 인적분할하여 신규설립 시 발생한 단주 4,578주 및 2022년 7월 1일 롯데푸드(주)와의 합병 과정에서 발생한 588,729주로 구성되어 있음. 이는 배당가능이익을 재원으로 취득한 자기주식이 아니어서 기존의 주주환원율 개념으로 포함하기 어렵지만, 이를 소각하는 것이 Overhang(대량의 대기 물량) 감소로 주가에 긍정적인 영향을 주고 주주환원에 도움이 된다는 점은 자명함. 이러한 주주이익 및 기업가치제고 정책을 안내하기 위해서 본 보고서의 주주환원정책 및 주주환원율 개념에 이를 반영함.

3) 이와 관련해서 투자자의 오해가 없도록 명확히 설명 드림. 회사는 회사의 주주 또는 투자자 등이 본 자료의 주주환원율 개념을 참고함으로 인하여 발생하거나 기타 본 자료와 관련하여 발생하는 어떠한 손해에 대해서도 민,형사상 및 행정상의 책임을 일체 부담하지 아니함.



[Appendix 2.] 재무 상태 요약

재무 상태

[단위: 억원]

| 구분 | | 2021 | 2022 | 2023 | 2024 1H |
|----|------|--------|--------|--------|---------|
| 별도 | 자산 | 35,763 | 37,585 | 38,350 | 38,965 |
| | 부채 | 15,463 | 17,366 | 17,955 | 18,448 |
| | 자본 | 20,300 | 20,219 | 20,395 | 20,517 |
| | 부채비율 | 76.2% | 85.9% | 88.0% | 89.9% |
| | 연결 | 자산 | 39,519 | 41,053 | 41,991 |
| 연결 | 부채 | 18,396 | 19,936 | 20,565 | 21,219 |
| | 자본 | 21,123 | 21,117 | 21,426 | 22,224 |
| | 부채비율 | 87.1% | 94.4% | 96.0% | 95.5% |

요약 손익

[단위: 억원]

| 구분 | | 2021 | 2022 | 2023 | 2024 1H |
|----|---------|--------|--------|--------|---------|
| 별도 | 매출액 | 30,696 | 33,151 | 33,008 | 16,006 |
| | 영업이익 | 1,187 | 1,039 | 1,305 | 691 |
| | 영업이익률% | 3.9% | 3.1% | 4.0% | 4.3% |
| | 당기순이익 | 281 | 332 | 595 | 439 |
| | 당기순이익률% | 0.9% | 1.0% | 1.8% | 2.7% |
| 연결 | 매출액 | 36,686 | 40,745 | 40,664 | 21,437 |
| | 영업이익 | 1,444 | 1,354 | 1,770 | 1,006 |
| | 영업이익률% | 3.9% | 3.3% | 4.4% | 4.7% |
| | 당기순이익 | 341 | 584 | 678 | 608 |
| | 당기순이익률% | 0.9% | 1.4% | 1.7% | 2.8% |

(*) '21년~'22년 Pro-forma 기준



[Appendix 3.] 지배구조 핵심지표

투명한 지배구조 확립을 위하여 제도 개선, 시스템 구축 및 핵심지표 준수 노력



지배구조 핵심지표 준수 현황 및 개선 계획 ('23년 기준)

| 핵심지표 | 준수 여부 | 개선계획 |
|---------------------------------|--------|---|
| 주주총회 4주 전에 소집공고 실시 | X | 결산 및 이사회 일정 감안하여 주주총회 2주 전 소집공고 실시(4주전 공고 현실적 어려움) |
| 전자투표 실시 | O | '21년 전자투표제 도입 및 시행 |
| 주주총회의 집중일 이외 개최 | O | 과거 3년간 정기 주주총회 집중일 이외 개최 |
| 현금 배당관련 예측가능성 제고 | X (개선) | '24년 3월 정기 주주총회에서 현금 배당관련 예측가능성을 제고하기 위해 정관 개정 |
| 배당정책 및 배당실시 계획을 연 1회 이상 주주에게 통지 | O | 배당정책 홈페이지 공개 및 배당실시 계획 매년 공시 |
| 최고경영자 승계정책 마련 및 운영 | O | 정관 제36조, 이사회 관리규정 5.5.3조항에 의거하여 대표이사 선임을 이사회 권한으로 규정하고 있으며, 체계적 승계정책을 수립 및 운영 |
| 위험관리 등 내부통제정책 마련 및 운영 | O | 컴플라이언스, 리스크 관리정책 준법통제 및 내부회계관리제도, 공시정보관리 규정 등 운영 중 |

| 핵심지표 | 준수 여부 | 비고 |
|---|-------|---|
| 사외이사가 이사회 의장인지 여부 | X | 대표이사가 이사회 의장 겸임, '24년 3월부 선임사외이사제도 도입 |
| 집중투표제 채택 | X | 정관상 제33조3항의 의거 집중투표제 배제 |
| 기업가치 훼손 또는 주주권익 침해에 책임이 있는 자의 임원 선임을 방지하기 위한 정책 수립 여부 | O | 기업지배구조헌장 제5조4항에 명시하여 운영 중 |
| 이사회 구성원 모두 단일성(性)이 아님 | O | 여성 구성원 1인 |
| 독립적인 내부감사부서 (내부감사업무 지원 조직)의 설치 | O | '감사위원회 규정' 5.2에 의거 2018.12.19자 감사위원회 의결에 따라 내부감사기구 지원 조직인 내부감사사무국을 설치하고 사무국장을 임명하여 운영 중 |
| 내부감사기구에 회계 또는 재무 전문가 존재 여부 | O | 현 감사위원회 위원장(회계·재무전문가) |
| 내부감사기구가 분기별 1회 이상 경영진 참석 없이 외부감사인과 회의 개최 | O | 분기별 1회 외부감사인과의 커뮤니케이션 개최 |
| 경영 관련 중요정보에 내부감사기구가 접근할 수 있는 절차 마련 여부 | O | 감사위원회 규정 내 절차가 마련되어 있음 |

개선 사항: 현금 배당 예측가능성을 높이기 위해 배당기준일 변경

- 기존 배당기준일 이후 배당액이 확정되는 구조에서, 先 배당액 확정, 後 배당기준일 구조로 변경 → 투자자들이 배당액 확인 후 투자 의사결정을 할 수 있도록 하며, 더욱 투명한 배당 정책을 시행
- '24년 주주총회에서 배당기준일을 이사회에서 정할 수 있도록 정관 변경 완료