

# 2023년 3분기 실적 설명

2023.11.01 | Investor Relations



## 유의사항

본 자료는 주주 및 투자자의 편의와 이해를 돕기 위해  
당사 및 주요 자회사의 최근 실적 및 경영 현황을 알리고자 작성/배포되는 자료입니다.

본 자료의 재무 정보는 한국채택국제회계기준(K-IFRS)에 따라 작성되었으며  
본 자료는 최근 경영 상황과 관련된 당사의 주관적 판단 및 향후 전망을 포함하고 있습니다.  
향후 경영환경 변화 및 전략 수정 등 불확실성에 따라 실제와는 달라질 수 있음을 양지하시기 바랍니다.

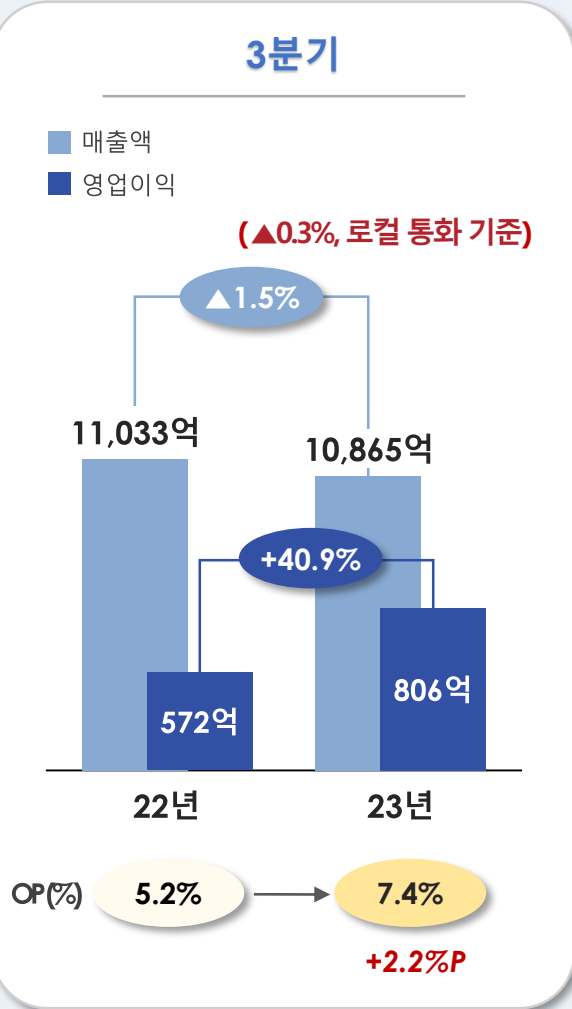
본 자료는 투자자들의 투자결과에 대해 어떤 경우에도 법적 책임 소재의 증빙 자료로써 사용될 수 없으며  
제공한 정보를 사용하여 발생하는 제3자의 행동에 대한 어떠한 책임을 지지 않음을 알려드립니다.

2023년 11월 01일

롯데웰푸드 IR팀

# 2023년 3분기 실적

## 연결 기준



구분	3분기			
	22년	23년	YoY	
			금액	%(%P)
<b>매출액</b>	<b>11,033</b>	<b>10,865</b>	<b>▲168</b>	<b>▲1.5</b>
국내 사업	9,082	8,955	▲127	▲1.4
수출	443	451	8	1.8
글로벌 사업	2,086	1,993	▲93	▲4.5
<b>영업이익</b>	<b>572</b>	<b>806</b>	<b>234</b>	<b>40.9</b>
국내 사업	491	663	172	35.0
수출	44	51	7	15.9
글로벌 사업	117	182	65	56.0
<b>Margin(%)</b>	<b>5.2</b>	<b>7.4</b>	<b>2.2P</b>	
국내 사업	5.4	7.4	2.0P	
수출	9.9	11.3	1.4P	
글로벌 사업	5.6	9.1	3.5P	

매출 ▲1.5% 감소, 영업이익 +40.9% 증가 ✓

**국내 사업** 건과, 빙과, Bakery, 유지, 육가공, 파스퇴르, HMR 등



매출 ▲1.4% 감소, 영업이익 +35.0% 증가

건과, 주력 카테고리 중심 (껌, 스낵) 판매 확대

빙과, 성수기 라인업 확대 및 물류 효율 개선

유지, 원유 시세 하락에 따른 매출 축소

수출 분유 납품 중단에 따른 매출 신장 둔화 (중국)



**글로벌 사업** 인도, 카자흐스탄, 벨기에, 러시아, 파키스탄 등



매출 ▲4.5% 감소, 영업이익 +56.0% 증가

환율 영향에 따른 원화 기준 매출은 둔화

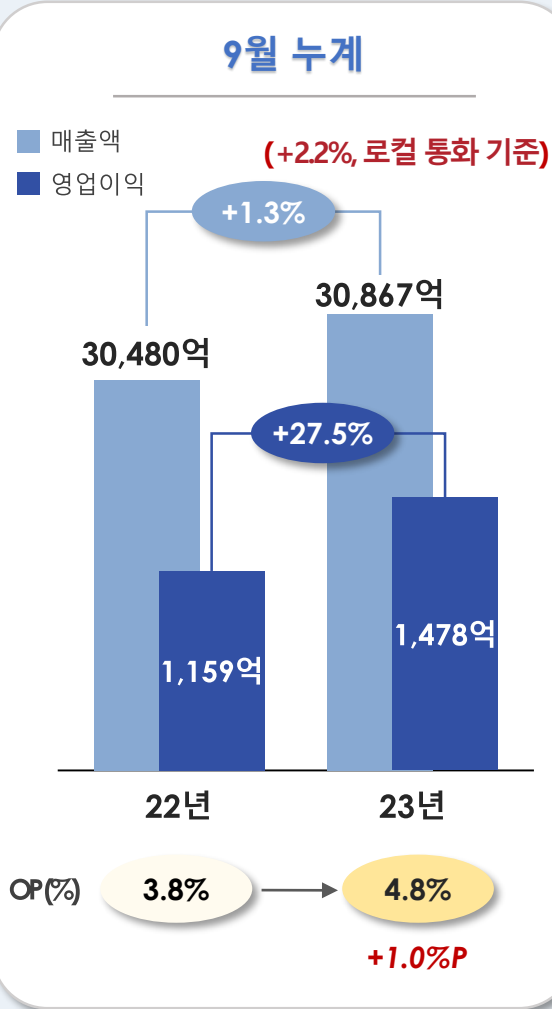
→ 로컬 통화 기준으로 매출 +2.1% 신장

생산성 개선 및 판매 확대로 수익성 개선

Note1. 각 사업의 실적은 별도 기준이나 해외사업은 해외 자회사의 합산임, 전사 합산은 자회사 등 연결조정이 반영됨

# 2023년 9월 누계 실적

## 연결 기준



구분	9월 누계			
	22년	23년	YoY	
			금액	%(%P)
<b>매출액</b>	<b>30,480</b>	<b>30,867</b>	<b>387</b>	<b>1.3</b>
국내 사업	25,079	25,145	66	0.3
수출	1,214	1,325	111	9.1
글로벌 사업	5,681	5,978	297	5.2
<b>영업이익</b>	<b>1,159</b>	<b>1,478</b>	<b>319</b>	<b>27.5</b>
국내 사업	942	1,141	199	21.2
수출	96	125	30	30.9
글로벌 사업	305	428	123	40.6
<b>Margin(%)</b>	<b>3.8</b>	<b>4.8</b>	<b>1.0P</b>	
국내 사업	3.8	4.5	0.7P	
수출	7.9	9.5	1.6P	
글로벌 사업	5.4	7.2	1.8P	

매출 +1.3% 증가, 영업이익 +27.5% 증가 ✓

**국내 사업** 건과, 빙과, Bakery, 유지, 육가공, 파스퇴르, HMR 등



매출 +0.3% 증가, 영업이익 +21.2% 증가

건과, SKU 합리화 및 체질 개선에 따른 수익성 개선

빙과, 생산 합리화 등 통합 시너지 발현



유지, 고원가 재고 부담에 따른 수익성 회복 지연

수출, 마케팅 및 분포 확대에 따른 성장(빼빼로, 캔햄)

**글로벌 사업** 인도, 카자흐스탄, 벨기에, 러시아, 파키스탄 등



매출 +5.2% 증가, 영업이익 +40.6% 증가

인도 및 카자흐스탄 중심 매출 성장 지속

→ 로컬 통화 기준으로 매출 +10.2% 신장

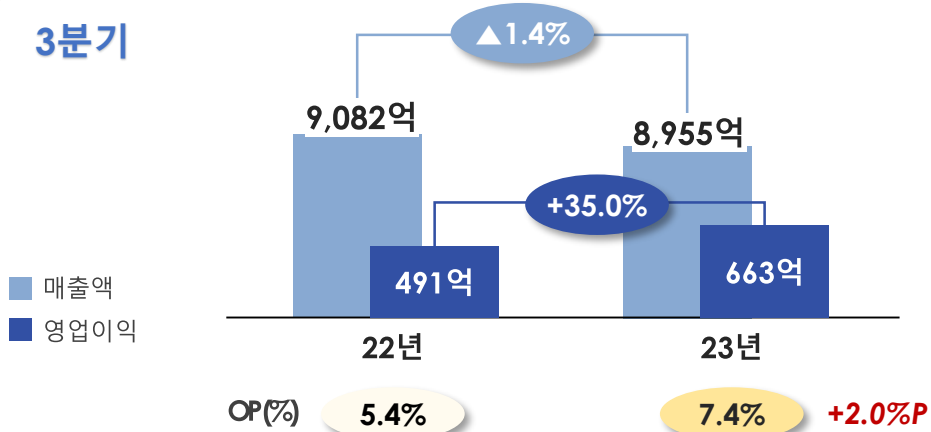
생산성 개선 및 판매 확대에 따른 수익성 개선

Note1. 1~9월 실적은 합병 후의 Pro-Forma 기준임  
Note2. 각 사업의 실적은 별도 기준이나 해외사업은 해외 자회사의 합산임, 전사 합산은 자회사 등 연결조정이 반영됨

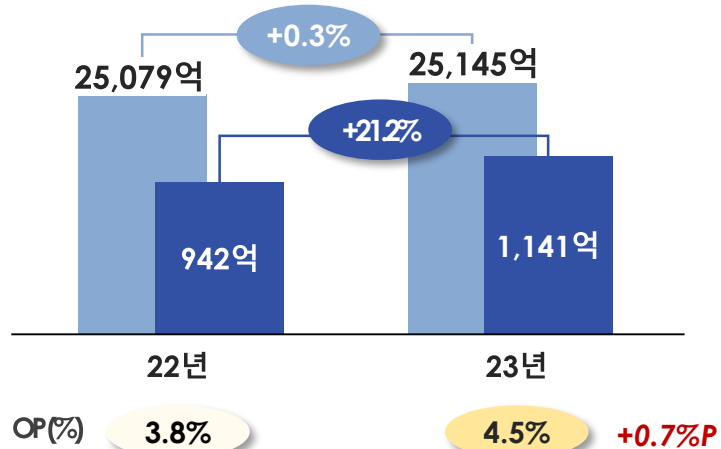
# 국내 사업

## 경영 실적

### 3분기



### 1~9월



## 주요 내용

### 3Q 실적 증감 사유

- ✓ 건과 주요, 주력 카테고리 매출 신장 (껌 +24.1%, 스낵 +11.7%)
- ✓ 빙과 상반기 신제품 ZERO 3종 안정적 시장 침투  
SKU 효율화, 인프라 통합 등을 통한 합병 시너지 발생
- ✓ 유지 원유 시세 하락에 따른 재고 부담 지속
- ✓ 육가공 수익성 개선 목적 SKU 및 판촉 축소에 따른 매출 감소

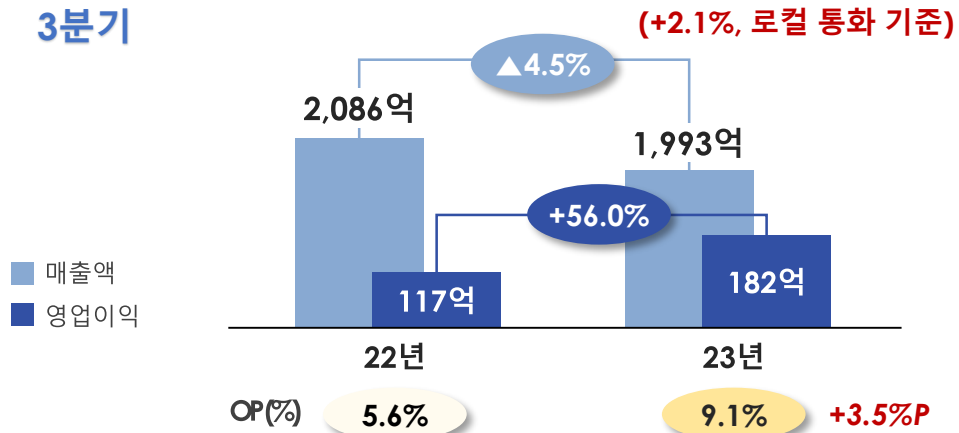
### 주요 사업별 매출 현황

(억원, %)	23.3분기			23.1~9월		
	매출액	YoY		매출액	YoY	
		금액	%		금액	%
건과	2,713	184	7.3	7,873	701	9.8
빙과	2,235	150	7.2	5,157	174	3.5
유지	1,100	▲244	▲18.2	3,420	▲770	▲18.4
육가공	707	▲83	▲10.5	2,003	▲91	▲4.4
<b>국내 계</b>	<b>8,955</b>	<b>▲127</b>	<b>▲1.4</b>	<b>25,145</b>	<b>66</b>	<b>0.3</b>

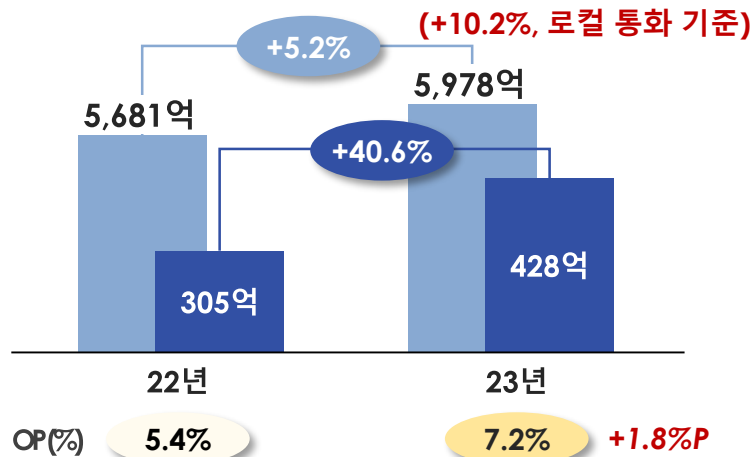
# 글로벌 사업

## 경영 실적

### 3분기



### 1~9월



## 주요 내용

### 3Q 실적 증감 사유

- ☑ 인도, CIS 등 핵심 지역 성장 지속 (인도 8.4%, 카자흐 7.7% 등)
- ☑ 카자흐스탄 내 러시아 저가 제품 유입 증가 및 수출 감소 영향
- ☑ 러시아 MT 시장 분포 확대 및 생산성 증가  
(매출 신장률 ▲15.5%, 로컬 통화 기준 +16.1%)

### 법인별 매출 현황

(억원, %)	23.3분기			23.1~9월		
	매출액	YoY		매출액	YoY	
		금액	%		금액	%
인도 빙과	390	34	9.6	1,378	109	8.6
인도 건과	289	19	6.8	767	89	13.2
카자흐	638	46	7.7	1,963	442	29.1
러시아	196	▲36	▲15.5	576	32	5.9
글로벌 계	1,993	▲93	▲4.5	5,978	297	5.2

# 사업 전략\_ 국내 영업 전략

## 주요 진행 현황

건/빙과 시장 지배력 확대

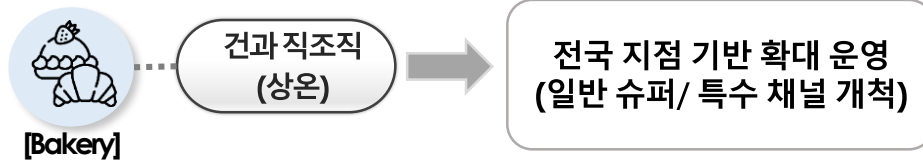
- 영업 구조 개선 (SKU 효율화, Pull 영업 정착, 합병시너지 구축)
- DDMP 전략 기반 영업/ 마케팅 역량 강화
  - Display 관리 통한 제품 회전 증대 · 반품 축소 (3Q 누계 제과 ▲32억)

유지 수익성 회복

- 고원가재고 소진 및 수익성 회복 가시화
  - 가격 경쟁력 및 M/S 회복 중심 영업 활동 전개

B2C 역량 강화

- Bakery, 건과 직조직 활용 Cross-Sale을 통한 Distribution 추진



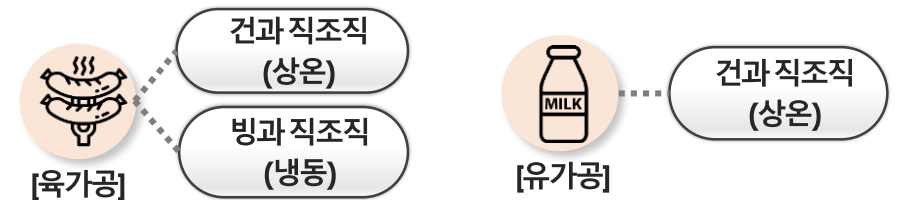
## 추진 방향

- Mega Brand 중심 마케팅 확대
  - 빼빼로 Global 모델 '뉴진스' 캠페인 진행
- 소비자 니즈 반영 신제품 도입, 시장 지위 강화
  - 성인과자 시장 공략을 통한 타겟/GP 확대



- 유지, 원가 경쟁력 회복 및 수익성 강화 집중
- 비식용 유지 등 제품 포트폴리오 다양화 통한 외형 확대

- 건/빙과 직 조직 활용 Cross-Sale 범위 확대, 수익구조 개선



# 사업 전략 \_ Health & Wellness

Health & Wellness 브랜드 설계를 통해 지속가능한 포트폴리오 구축 / 2027년까지 매출 비중 2배 이상 확대를 통한 GP Margin 개선

## H&W 항목

### 성분 저감

설탕, 나트륨 등  
성분 저감 제품

### 건강 성분 함유

프로틴 등 성분  
함량 강화 제품

### 유기농 / 식물성

유기농 원료 사용,  
동물성 원료 대체

## 23년 주요 신제품

23.5월

ZERO 빙과3종



23.6월

의성마늘  
닭가슴살 소시지



23.7월

로스팜97라이트



23.8월

The쌀로 핫칠리맛



23.10월

ZERO 건과2종



23.4Q 예정

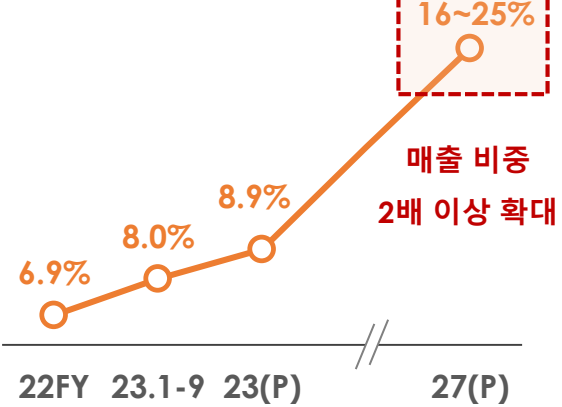
건강지향스낵  
ZERO 캔디  
The쌀로 00맛

24년 상반기

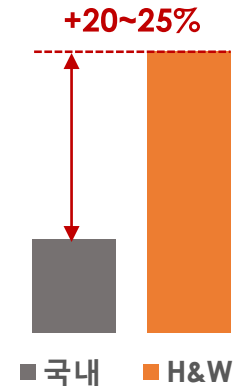
"포트폴리오 확대 지속"

## 매출 현황

### H&W 매출 구성비



### GP비교



## 주요 H&W 브랜드 매출 신장률 (23.1~9월)



+17%



+60%



+17%



+61%

# 사업 전략\_글로벌 사업

핵심 지역의 수익성을 기반으로 **생산 거점 확대 및 미래 성장 동력 확보**

## 주요 법인 추진현황

<p>하브모어 <b>+9%</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ 서부 지역 기반 (매출 비중 63%) → 전국 커버리지 확대</li> <li>✓ LOTTE 브랜드 라인업 확대 (21년 월드콘, 23년 메가톤 등)</li> </ul>
<p>롯데 인디아 <b>+13%</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ 인도 초코파이 시장 점유율 1위, 브랜드 인지도 高</li> <li>✓ 초코파이 3rd 라인 도입으로 판매 확대 (23.10월)</li> </ul>
<p>카자흐스탄 <b>+29%</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ 카자흐스탄 초콜릿 시장점유율 1위 공고화</li> <li>✓ 내수시장 성장 및 인접 CIS 국가 수출 통한 매출 확대</li> </ul>
<p>러시아 <b>+6%</b> <b>+24%(로컬 통화)</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ 러/우 분쟁 장기화에도 불구하고 매출 성장 지속</li> <li>✓ MNC 철수 등 반사 효과 및 생산 안정화에 따른 수익성 개선</li> </ul>

## 핵심 생산기반 강화 (인도)

미래 성장을 위한 핵심 동력 확보

- ✓ 생산시설 투자를 기반으로 지역 커버리지 확대 및 거점 확보
- ✓ 잠재력이 큰 인도 시장 내 National Player 지위 구축

건과 첸나이 공장

- 기존 하리아나(북부), 첸나이(남부) 중심
- 신규 라인 증설을 통한 동부지역 확대
- 효과 ✓ 생산성 개선(CAPA 1.5배)  
핵심 IT채널 경쟁력 확대

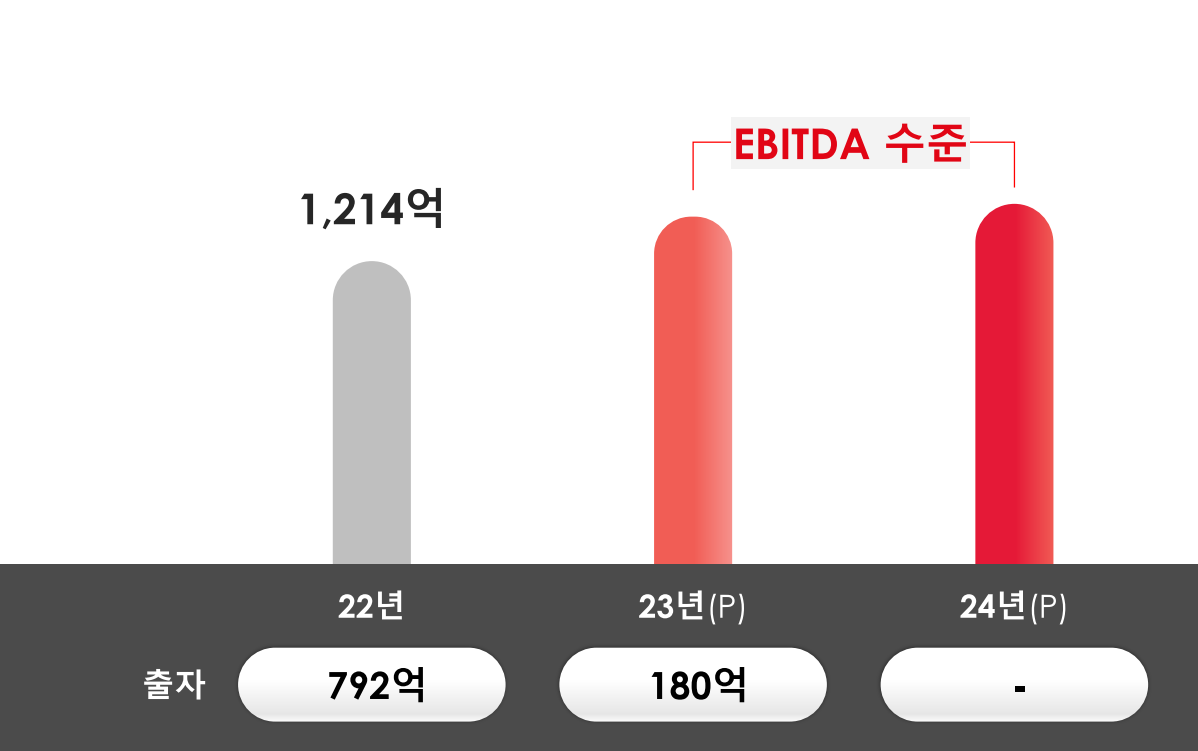
빙과 푸네 신 공장(24.4월)

- 기존 구자라트 (서/북부) 중심
- 신규 중/남부 커버리지 확대 거점 확보
- 효과 ✓ 성수기 CAPA 부족 해소  
LOTTE 브랜드 추가 라인 도입 검토

Note1. 23.1-9월 누계 매출 신장률

# Capex / 재무 현황

## Capex계획 (국내)



**1 해외법인 사업 안정화 ▶ 출자 비중 점진적 축소 전망**  
 -22년 출자: 러시아 120억, 인도 초코파이 3rd 라인 298억, 신사업 등

**2 영업현금흐름 고려하여, 안정적 투자 집행 예정**  
 -자금시장 변동성 증가에 따라 시나리오 별 대응 전략 수립

## 재무 현황

신용등급

장기

**AA**  
Stable

단기

**A1**

구분	22.12월말	23.9월말
자산	41,053억	43,171억
자본	21,116억	21,884억
부채	19,936억	21,287억
총차입금	12,473억	13,390억
순차입금	8,464억	7,203억
(부채비율)	94.4%	97.3%
(총차입금비율)	30.4%	31.0%
매출	40,745억	30,867억
영업이익	1,353억	1,487억
(영업이익율)	3.3%	4.8%
<b>연환산 기준</b> EBITDA	3,186억	3,765억

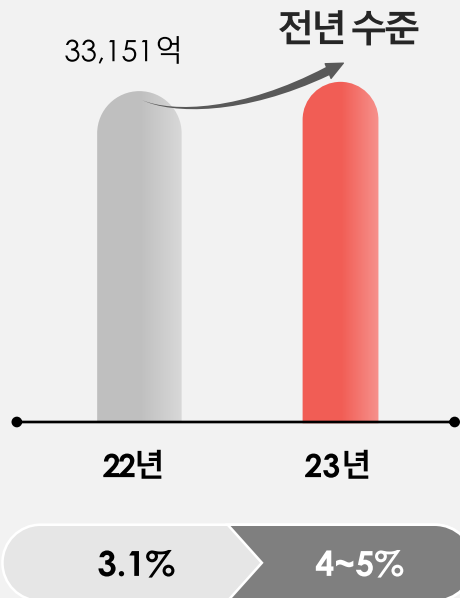
Note1. 22.12월 누계 손익 : 합병 후의 Pro-Forma 기준임  
 Note2. 23.9월말 EBITDA 산출 시 9월 누계 금액을 4/3배 환산하였음

# 2023년 Guidance

내용  
매출액  
이익율

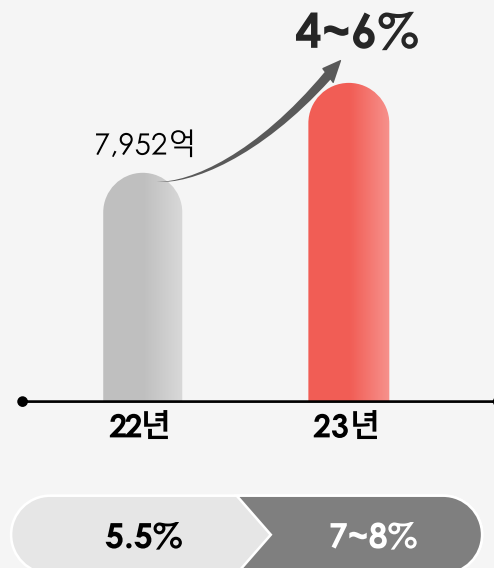
## 국내 사업

- ◎ 매출 전년 수준 전망  
- 건/빙과 매출 성장 불구, 유지 등 회복 지연
- ◎ 고수익 카테고리 판매량 회복  
빙과 통합 시너지 발생



## 글로벌 사업

- ◎ 매출 Mid single 성장 전망  
- 러시아 등 환율 영향 고려
- ◎ 가격 인상, 생산 확대 등에 따른  
수익성 개선

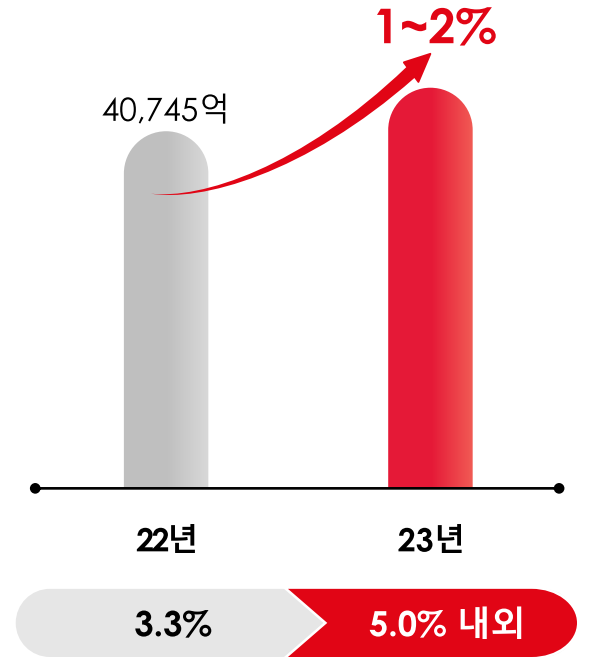


+

=

## 롯데웰푸드

- ◎ 영업체질개선 등을 통한  
수익 구조 구축
- ◎ 합병에 따른 통합 시너지 발현



Note1. 본 자료는 합병 후의 Pro-Forma 기준임

## 마지막으로

본 자료에 대한 문의사항 등은 아래의 담당자에게 연락 주시면  
Compliance 규정을 준수하여 최대한 성의껏 답변 드리겠습니다.  
감사합니다.



롯데웰푸드 IR팀

02) 2670-6527, 6528, 6529

LCONF\_IR@lotte.net

# Sustainability

• 지속 가능한 가치 창출을 위해 **Wellness for Earth, Society, Company**를 핵심 가치로 설정하여 ESG 활동 적극 추진

## 주요 ESG 대외 인정 현황

- K-EV100 (한국형 무공해차 전환 100) 우수기업 '환경부 장관상' 수상**
  - K-EV100 선언 332개 기업 중 상용부문에서 가장 많은 무공해차 전환
  - 21년 478대 → 22년 171대 → 23년 138대 전환 추진 계획
- 글로벌 RE100 가입, 2040년까지 100% 재생에너지 사용 추진 선언**
- 세이브더칠드런과 11년째 사회공헌사업 '해피홈' 건립 MOU 체결**
  - 13년 이후 빠르게 판매수익금의 일부로 지역아동센터 건립



23.3월



23.4월



23.6월

## 최근 부문별 활동 성과

E

- 즉석섭취식품에 친환경 플라스틱 용기 적용 확대**
  - 도시락 4종에 식품업계 최초 열분해유 플라스틱 용기 적용 (23.3월)
  - 델리카 샌드위치 13종에 확대 적용 (23.9월), 지속 확대 계획
- 나무루 미니컵 플라스틱 스푼 재질 자작나무로 변경**
  - 자작나무로 만든 스푼 활용 플라스틱 사용량 연간 5톤 저감 효과

S

- 대한치과의사협회와 '치아가 건강한 대한민국' 캠페인 협약**
  - 13년부터 매월 1회 무료치과진료와 구강보건교육 등 진행

G

- ISO37301 (규범준수경영시스템 국제표준 인증) 최초 취득**
  - 19년 획득한 ISO37001와 함께 컴플라이언스 경영시스템 공고히 구축
  - 부패 방지 방침 선포, 내부 심사원 육성, 관리 시스템 구축 등 노력

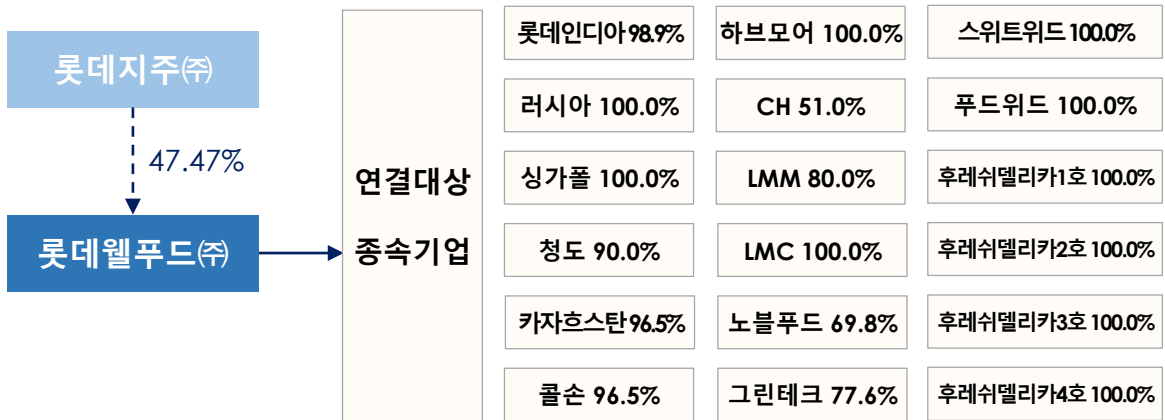
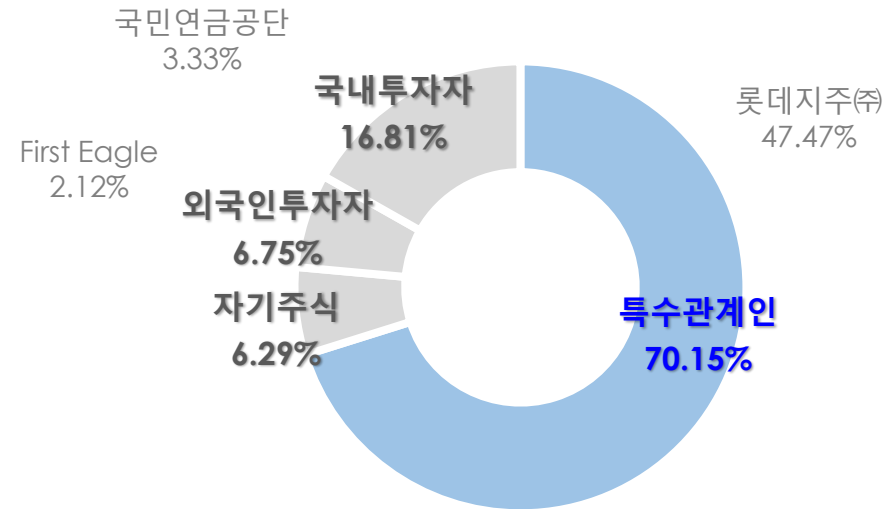
# Appendix\_기업개요

## 일반 현황

- 설립일 : 1967년 3월 24일
- 신용등급 : AA/Stable, A1
- 주요사업 : 종합식품회사
- Homepage : <https://www.lottewellfood.com>
- 생산공장 : 국내 17개 / 해외 21개
- 주주현황 : 2023.09.30 보통주 기준

성명	주식수	지분율 (%)
롯데지주(주)	4,478,208	47.47
롯데알미농(주)	643,381	6.82
롯데장학재단	496,144	5.26
(주)롯데홀딩스	416,338	4.41
신영자	236,742	2.51
신동빈	182,117	1.93
L제2투자회사	137,722	1.46
장정안	12,964	0.14
신유미	10,623	0.11
이창엽	1,100	0.01
이영구	1,000	0.01
기타	1,904	0.01
<b>특수관계인 계</b>	<b>6,618,243</b>	<b>70.15</b>
자기주식	593,307	6.29
기타 주주	2,223,024	23.56
<b>합계</b>	<b>9,434,574</b>	<b>100.00</b>

## 지분 구조



# Appendix\_배당 현황

구 분	2019년		2020년		2021년		2022년	비 고
	제과	푸드	제과	푸드	제과	푸드	웰푸드	
액면가	500원	5,000원	500원	5,000원	500원	5,000원	500원	
주 가	149,500원	413,000원	102,000원	331,500원	120,500원	344,500원	122,500원	· 연말 증가 기준
당기 순이익	381억원	375억원	410억원	702억원	349억원	▲10억원	470억원	· 지배 기업 소유주 지분
현금 배당금 총액	83억원	109억원	103억원	109억원	103억원	99억원	203억	· 주당 현금 배당금 x 주식수
주당 현금 배당금	1,300원	12,000원	1,600원	12,000원	1,600원	10,000원	2,300원	
배당률	260%	240%	320%	240%	320%	200%	460%	· 주당 현금 배당금 / 액면가
배당수익률	0.9%	2.9%	1.6%	3.5%	1.3%	2.8%	1.8%	· 주당 현금 배당금 / 주가
배당성향	21.90%	29.10%	25.03%	15.55%	29.40%	-	43.23%	· 현금 배당금 총액 / 당기 순이익

배당은 점진적 주주배당 확대 및 중장기 투자를 통한 기업가치 제고를 종합적으로 고려하여 결정됩니다.

또한, 주주이익 향상을 위해 연결 기준 **배당성향 30% 수준**을 지향하고 있습니다.

# Appendix\_3Q23 요약 연결재무제표 (공시)

## 손익계산서

(단위 : 억원, %)

구 분	3Q					
	22년		23년		YoY	
	금액	%	금액	%	금액	%
매출액	11,033	100.0	10,865	100.0	▲168	▲1.5
매출총이익	3,035	27.5	3,253	29.9	218	7.2
판매관리비	2,463	22.3	2,447	22.5	▲16	▲0.7
영업이익	572	5.2	806	7.4	234	40.9
경상이익	440	4.0	960	8.8	520	118.0
당기순이익	354	3.2	713	6.6	359	101.5

## 재무상태표

(단위 : 억원, %)

구 분	2022.12.31	2023.09.30	증 감
유동자산	14,490	16,367	1,877
비유동자산	26,563	26,804	241
자산 총계	41,053	43,171	2,118
유동부채	9,211	9,232	21
비유동부채	10,725	12,055	1,330
차입금 (a)	12,473	13,390	917
부채 총계 (b)	19,936	21,287	1,351
자본금	47	47	-
자본 총계 (c)	21,116	21,884	768
부채 비율 (b/c)	94.4	97.3	3.0P
차입금 비율 (a/c)	59.1	61.2	2.0P

# Appendix\_3Q23 요약 별도재무제표 (공시)

## 손익계산서

(단위 : 억원, %)

구 분	3Q					
	22년		23년		YoY	
	금액	%	금액	%	금액	%
매출액	9,082	100.0	8,955	100.0	▲127	▲1.4
매출총이익	2,523	27.8	2,731	30.5	208	8.2
판매관리비	2,032	22.4	2,068	23.1	36	1.8
영업이익	491	5.4	663	7.4	172	35.0
경상이익	416	4.6	892	10.0	476	114.5
당기순이익	339	3.7	696	7.8	357	105.3

## 재무상태표

(단위 : 억원, %)

구 분	2022.12.31	2023.09.30	증 감
유동자산	10,805	12,820	2,015
비유동자산	26,780	26,698	▲82
자산 총계	37,585	39,518	1,933
유동부채	7,751	7,749	▲2
비유동부채	9,615	10,898	1,283
차입금 (a)	11,539	12,504	965
부채 총계 (b)	17,366	18,647	1,281
자본금	47	47	-
자본 총계 (c)	20,218	20,871	653
부채 비율 (b/c)	85.9	89.3	3.0P
차입금 비율 (a/c)	57.1	59.9	3.0P

# Appendix\_사업부문별 매출

구분	1Q20	2Q20	3Q20	4Q20	1Q21	2Q21	3Q21	4Q21	1Q22	2Q22	3Q22	4Q22	1Q23	2Q23	3Q23
<b>매출액</b>	<b>8,579</b>	<b>8,803</b>	<b>9,699</b>	<b>8,679</b>	<b>8,756</b>	<b>9,150</b>	<b>10,108</b>	<b>9,361</b>	<b>9,129</b>	<b>10,462</b>	<b>11,168</b>	<b>10,343</b>	<b>9,684</b>	<b>10,492</b>	<b>10,948</b>
<b>국내 사업</b>	<b>7,131</b>	<b>7,623</b>	<b>8,190</b>	<b>6,990</b>	<b>7,282</b>	<b>7,770</b>	<b>8,412</b>	<b>7,473</b>	<b>7,523</b>	<b>8,473</b>	<b>9,082</b>	<b>8,072</b>	<b>7,775</b>	<b>8,415</b>	<b>8,955</b>
건과	2,650	2,333	2,489	2,606	2,523	2,258	2,392	2,585	2,391	2,251	2,529	2,911	2,656	2,504	2,713
빙과	908	1,773	1,901	859	1,084	1,755	2,088	930	1,139	1,758	2,085	922	1,068	1,854	2,235
Bakery	250	230	231	271	265	269	283	324	280	308	332	368	302	305	297
유지	898	898	925	953	954	1,058	1,054	1,180	1,248	1,598	1,344	1,285	1,178	1,142	1,100
식자재 등	610	616	621	559	564	619	620	628	602	711	728	709	702	755	664
파스퇴르	509	484	489	460	480	495	469	454	472	468	444	459	444	459	460
육가공	678	600	774	543	675	577	720	586	684	620	790	655	682	613	707
HMR	453	488	537	553	518	534	578	577	575	647	707	679	647	698	694
<b>해외 사업</b>	<b>1,448</b>	<b>1,180</b>	<b>1,509</b>	<b>1,689</b>	<b>1,474</b>	<b>1,380</b>	<b>1,697</b>	<b>1,888</b>	<b>1,607</b>	<b>1,989</b>	<b>2,086</b>	<b>2,271</b>	<b>1,909</b>	<b>2,077</b>	<b>1,993</b>
카자흐스탄	448	377	435	523	389	380	437	548	423	505	592	817	656	669	638
파키스탄	200	235	218	214	197	231	216	211	201	216	219	201	158	158	138
벨기에	221	101	225	348	213	146	255	378	206	133	260	310	191	89	207
인도 건과	144	109	166	163	168	109	198	194	210	198	270	250	255	224	289
인도 빙과	166	117	168	137	249	240	287	218	311	602	356	275	351	637	390
중국	35	47	49	55	54	59	54	63	42	41	39	40	8	0	0
러시아	133	108	145	134	115	108	143	159	122	190	232	262	193	187	196
싱가폴	26	15	29	34	31	28	27	30	25	27	29	32	31	34	35
미얀마	73	71	74	82	59	78	81	86	67	77	88	83	66	79	100

Note1. 본 자료의 사업부문의 실적 합계는 전체 연결기준 실적과는 차이가 있음 (자회사간 연결조정 제외)

# Appendix\_국가별 평균환율

(단위 : 원/현지화폐)

국 가	1-6월				1-9월			
	21년	22년	23년	YoY(%)	21년	22년	23년	YoY(%)
카자흐스탄 (KZT, 텡게)	2.63	2.74	2.86	4.4	2.64	2.77	2.87	3.6
파키스탄 (PKR, 루피)	7.15	6.63	4.77	▲28.1	7.14	6.42	4.68	▲27.1
벨기에 (EUR, 유로)	1,346.83	1,346.94	1,399.88	3.9	1345.72	1347.13	1409.37	4.6
인도 (INR, 루피)	15.24	16.18	15.75	▲2.7	15.24	16.38	15.79	▲3.6
중국 (CNY, 위안)	172.75	190.04	186.80	▲1.7	172.33	191.84	184.79	▲3.7
러시아 (RUB, 루블)	15.04	16.59	16.83	1.4	14.95	18.53	15.86	▲14.4
싱가폴 (SGD, 싱가포르달러)	838.79	903.02	969.23	7.3	838.25	921.61	970.13	5.3
미얀마 (MMK, 쯏)	0.84	0.70	0.62	▲11.0	0.84	0.70	0.62	▲10.8

Note1. 기준환율 : 1/1~당월 누계 평균환율

# Appendix\_국가별 기말환율

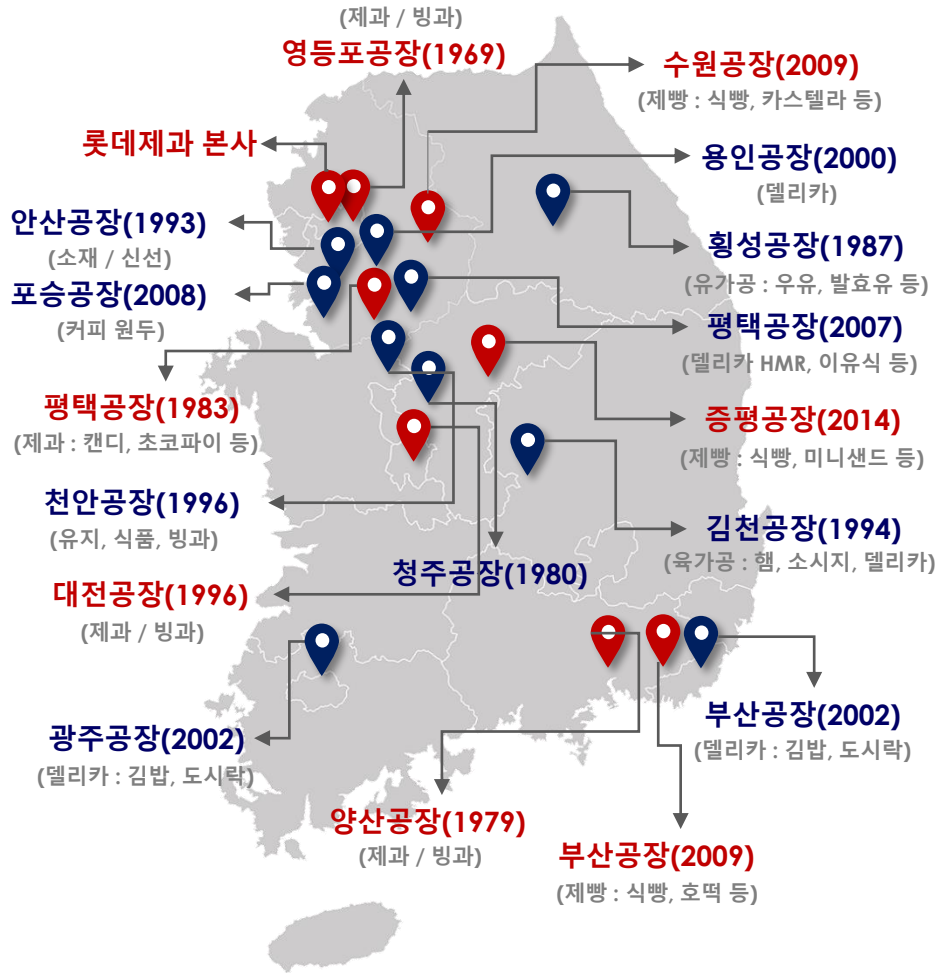
(단위 : 원/현지화폐)

국 가	22년말	23.3월말	23.6월말	23.9월말	22년말 대비 (%)
카자흐스탄 (KZT, 텡게)	2.75	2.89	2.89	2.81	2.2
파키스탄 (PKR, 루피)	5.59	4.60	4.58	4.70	▲15.9
벨기에 (EUR, 유로)	1,351.20	1421.53	1426.55	1421.72	5.2
인도 (INR, 루피)	15.31	15.88	16.00	16.14	5.4
중국 (CNY, 위안)	181.44	189.13	181.05	184.27	1.6
러시아 (RUB, 루블)	16.90	16.87	15.11	14.13	▲16.4
싱가폴 (SGD, 싱가포르달러)	943.11	982.04	967.96	982.07	4.1
미얀마 (MMK, 쫓)	0.60	0.62	0.63	0.64	6.5

# Appendix\_사업장

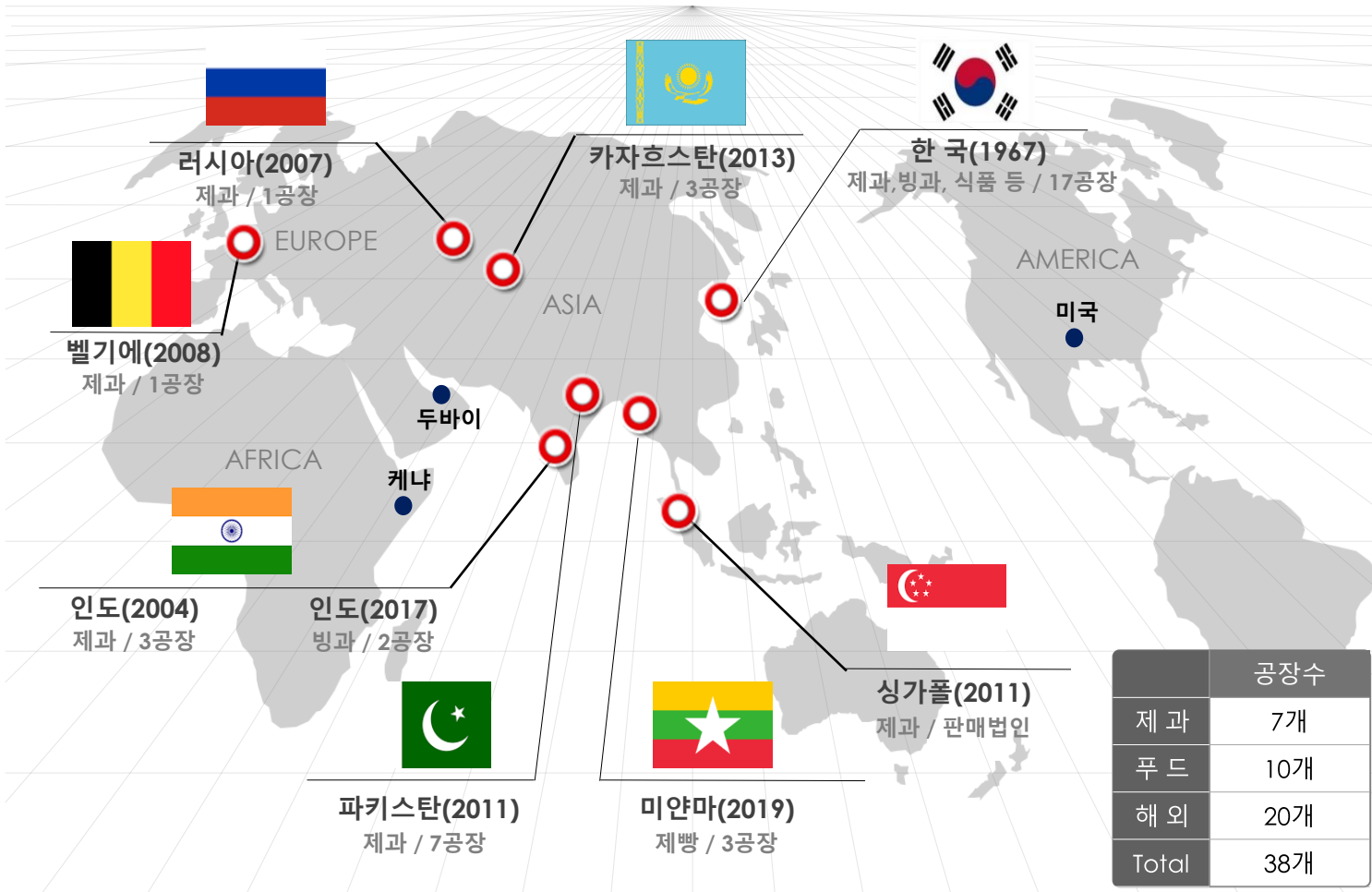
## 국내

본사 : 서울 영등포구 양평로 21길 10 롯데양평빌딩  
 공장 : 제과 7 (영등포, 양산, 대전 등) / 푸드 10 (천안, 횡성 등)



## 해외

진출국 : 7개 국가 (카자흐스탄, 파키스탄, 벨기에, 인도, 러시아, 미얀마, 싱가포르)  
 공장 : 20개 (카자흐스탄 3, 파키스탄 7, 벨기에 1, 인도 건과 3, 인도 병과 2, 러시아 1, 미얀마 3)



	공장수
제과	7개
푸드	10개
해외	20개
Total	38개

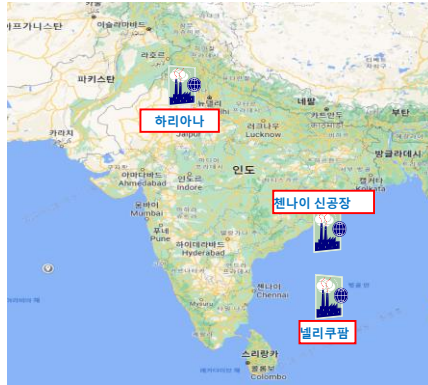
# Appendix\_주요 해외법인 현황

시장  
현황

---

주요  
현황

## LOTTE INDIA (건과) 건과 해외법인 1호



인수일 : 04년 05월  
 설립 형태 : M&A  
 지분율 : 98.9%  
 인원 : 590명  
 사업장 수 : 3

- ✓ 세계 인구 1위 (14억), GDP 5위 (3.4조 \$)의 미래 경제 대국
- ✓ 글로벌 Top 5 경제 규모 구축, 생산력/소비력 향상
- ✓ 내수 시장 지속 성장으로 연평균 10% 내외의 성장 전망
- ✓ LOTTE 브랜드 시장 지위 확대 및 핵심 채널 (IT) 경쟁력 강화

- Pamy's Confectionary 인수 (04년)
- 남부 첸나이와 북부 하리아나 중심으로 운영
- 전국에 기존 캔디 제품 및 초코파이, Spout (껌) 판매
- 초코파이 시장 점유율 1위, 초코파이 3rd 라인 증설 (23.10월)
- 시장 리딩 포지션 공고화 및 성장 지속 확대

## HAVMOR (빙과) 빙과 해외법인 1호



빙과 해외법인 1호

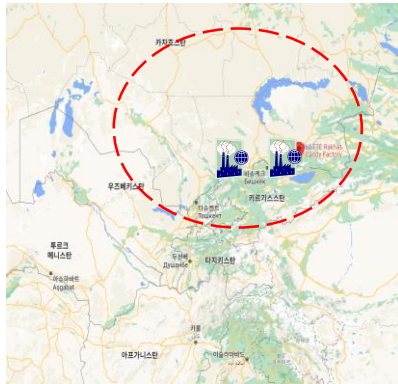
인수일 : 17년 12월  
 설립 형태 : M&A  
 지분율 : 100%  
 인원 : 860명  
 사업장 수 : 2

- ✓ 2027년까지 글로벌 3위 경제 대국 진입 전망
- ✓ 인구 증가 및 소득 개선을 기반으로 카테고리 전반 성장
- ✓ 계절성 소비가 적고, 구매력이 높아지며 소비량이 증가하는 추세
- ✓ 아이스크림 시장 확대 가능성 多 → 중장기적으로 전국 확대

- Havmor 인수 (17년)
- 원료 유제품 주요 산지이며, 소비 지역과 인접
- 서부 구자라트 중심으로, 전국에 빙과 제품 판매
- 19년 제외, 매년 두 자리 수 신장 및 지속성장
- 푸네 신공장 (24.4월) 건설을 통한 생산성 및 판매 확대

# Appendix\_주요 해외법인 현황

## LOTTE RAKHAT JSC 최대 매출 해외법인



인수일 : 13년 11월  
 설립 형태 : M&A  
 지분율 : 95.57%  
 인원 : 3,787명  
 사업장 수 : 3

시장  
현황

- ✓ 인구 약 2000만명, GDP 약 2206억 달러의 경제 규모
- ✓ 천연자원 개발 등으로 경제가 성장하고 있으며, 소비 시장 확대
- ✓ 러·우 전쟁으로 적극적인 투자 유치 정책을 통해 다수 기업 유입  
→ 내수 시장 확대 및 시장 성장 가능성 다

주요  
현황

- 초콜릿 매출 1위 업체 Rakhat 인수 (13년)
- 남동부 카작 중심으로 초콜릿, 비스킷, 캔디 판매
- 내수 외 러시아 등 CIS 국가 수출 및 이커머스 확대
- 중장기적 MT 시장 확대 노력 (내수/러시아)

## KF RUS CIS 지역 진출 1호 법인



설립일 : 07년 03월  
 설립 형태 : 신규 설립  
 지분율 : 100%  
 인원 : 332명  
 사업장 수 : 3

- ✓ 세계 인구 9위 (1억 4천만), GDP 8위 (2조 2,400억 달러)의 경제 규모
- ✓ CIS 지역 시장 잠재력 (카자흐스탄/러시아) 높
- ✓ K-Food 제품에 대한 우호적 반응 (과자, 음료, 라면 등)
- ✓ 초코파이 시장 지위 지속 및 생산성 개선 통한 성장 동력 확보

- 판매 법인 설립 (07년), 생산 법인 설립 (08년) → 법인 통합 (12년)
- 크런치 캔디, 초코파이 등의 제품 운영
- 초코파이 3rd 라인 증설하여 생산 CAPA 확대 (21.11월)
- 러시아-우크라이나 전쟁으로 글로벌 기업 철수하며 반사이익 효과
- 지속적인 매출 확대 및 원재료값 안정화, 제품 생산성 개선 등으로 성장 중

## GUYLIAN 서유럽 해외법인 1호



설립일 : 08년 07월  
 설립 형태 : M&A  
 지분율 : 51.00%  
 인원 : 192명  
 사업장 수 : 1

- ✓ 인구 1,169만명, GDP 5,786억 달러의 경제 규모로 유럽 중심부 위치
- ✓ 유럽을 중심으로 전 세계 면세 채널 위주 판매
- ✓ 고유한 브랜드 가치를 통해 카테고리 확장 및 성장 시장 접근 가능

- 벨기에 본사 외 유럽지역 (영국, 독일) 판매 법인 운영
- 브랜드: 시헬, 시홀스 등 초콜릿 위주 제품 운영
- 프리미엄 브랜드 차별화 및 브랜드 재정비 통한 채널 확대
- 저수익 PB 제품 중단 및 채널별 판매 개선 등을 통하여 수익성 확보

# Appendix\_대표 제품 소개

구분	주요 LINE-UP	BRAND / 제품				비고
건과	껌, 캔디	자일리톨	후라보노	목캔디	말랑카우	
	초콜릿, 비스킷	빼빼로	가나	빠다코코넛	마가렛트	
	파이, 스낵	초코파이	몽쉘	꼬깔콘	오징어땅콩	
빙과	바, 펜슬	돼지바	조스바	설레임	빠빼코	
	콘, 컵	월드콘	구구콘	빵빠레	더블비안코	
	홈	구구	셀렉션	프라임	조안나	
Bakery	과자빵, 식빵, 페스트리 등	디지털빵	카스테라	식빵	페스츄리	

구분	주요 LINE-UP	BRAND / 제품				비고
유지	정제유, 쇼트닝, 마가린, 버터 등	정제팜유	쇼트닝	마가린	버터	
식자재 등	볶은 커피, RTD, 세트 등	원두	드립	세트	캔	
	첨가물, 초콜릿, 가공식품소재	첨가물	초콜릿	휘핑크림	건과	
	조미식품, 농산물가공품, 식자재 상품 등	케첩	마요네즈	소스	식자재	
파스퇴르	우유, 유제품, 베이비푸드 등	우유	프로틴음료	과변	야채농장	
육가공	햄, 소시지류, 어육류, 세트 등	의성마늘	롯데햄	에센뽕득	로스팜	
HMR	튀김류, 만두류, 패티류 등	통돈가스	만두	떡갈비	카레	

# Appendix\_대표 제품 소개

법 인		주요 LINE-UP	BRAND / 제품				비 고
	카자흐스탄 (롯데라하트)	초코, 비스킷, 캔디	 카자흐스탄스키	 토미리스	 야블라치코	 베체르	
	파키스탄 (콜손)	스낵, 파스타, 비스킷, 껌, 파이	 슬란티	 파스타	 마카로니	 초코파이	
	벨기에 (길리안)	초콜릿	 시헬	 마스터셀렉션	 오푸스	 길리안바	
	인도 건과 (롯데인디아)	파이, 캔디, 껌	 초코파이	 카카오파이	 커피바이트	 스파우트	
	인도 빙과 (하브모어)	아이스크림 (벌크, 바, 콘, 컵 外)	 Vanilla	 Zulbar	 AAM CANDY	 월드콘	
	러시아 (KF-RUS)	파이, 캔디, 빼빼로	 초코파이	 카카오파이	 바나나파이	 딸기파이	
	미얀마 (L&MM)	제빵 (양산빵, 베이커리류)	 Sponge Cake	 Cup Cake	 Pound Cake	 식빵	
	싱가폴 (S.E.A)	판매 법인 (국내 제품 수입/판매)	 빼빼로	 초코파이	 카스타드	 칙촉	