

홍콩/싱가폴 NDR (23년 2분기)

2023.9.5 ~ 7 | Investor Relations



유의사항

본 자료는 주주 및 투자자의 편의와 이해를 돕기 위해
당사 및 주요 자회사의 최근 실적 및 경영 현황을 알리고자 작성/배포되는 자료입니다.

본 자료의 재무 정보는 한국채택국제회계기준(K-IFRS)에 따라 작성되었으며
본 자료는 최근 경영 상황과 관련된 당사의 주관적 판단 및 향후 전망을 포함하고 있습니다.
향후 경영환경 변화 및 전략 수정 등 불확실성에 따라 실제와는 달라질 수 있음을 양지하시기 바랍니다.

본 자료는 투자자들의 투자결과에 대해 어떤 경우에도 법적 책임 소재의 증빙 자료로써 사용될 수 없으며
제공한 정보를 사용하여 발생하는 제3자의 행동에 대한 어떠한 책임을 지지 않음을 알려드립니다.

2023년 09월
롯데웰푸드 IR팀

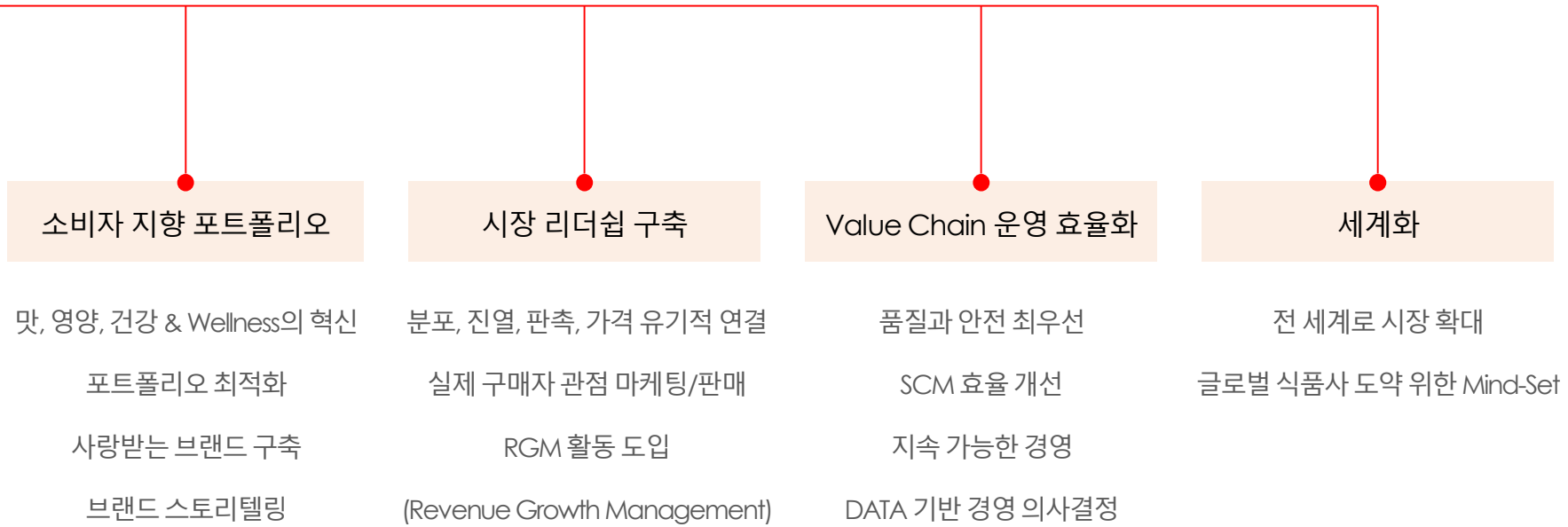
대표이사 & VISION




롯데웰푸드 대표이사 이창엽

WELCOME, LOTTE WELLFOOD

전 세계 소비자들에게 맛있고, 신선하고, 영양이 풍부한 제품을 통해 행복과 건강, 그리고 웰니스로 인류의 삶에 기여하는 미래 존중 기업



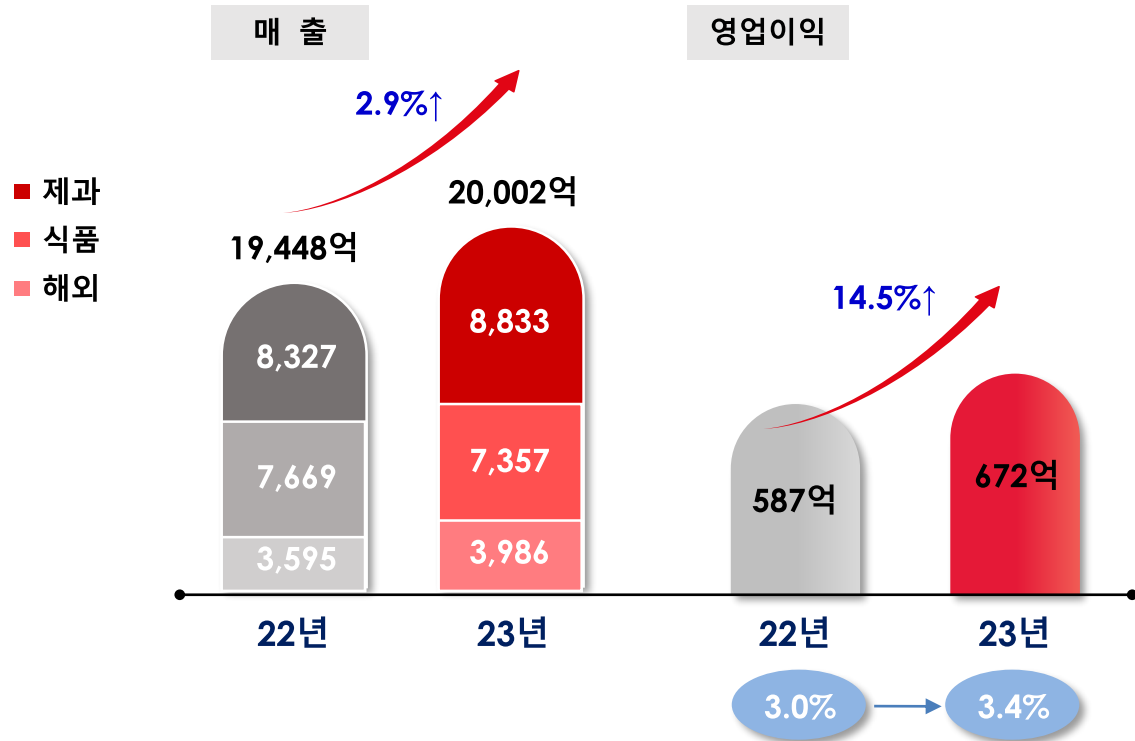
2022년 7월 1일 제과와 푸드 합병, 종합식품회사를 지향하는 [롯데웰푸드] 로 사명 변경

주요 부문	주요 카테고리	공장수	22년 매출 (비중)
제과 사업  (40%)	건과	껌, 캔디, 초콜릿, 비스킷, 케익, 스낵, Bakery	5개 11,371억 (27.9%)
	빙과	바, 펜슬, 콘, 컵, 홈	2.5개 5,905억 (14.5%)
	유지	정제유, 쇼트닝, 마가린, 버터 등	0.5개 5,475억 (13.4%)
식품 사업  (37%)	식자재	첨가물, 조미료, 커피 등	2개 2,750억 (6.7%)
	육가공	햄, 소시지	2개 2,750억 (6.7%)
	HMR 등	냉동식품, 간편식, 밀키트, 우유, 유제품 등	5개 4,451억 (10.9%)
해외 사업  (23%)	해외 법인	롯데인디아(건과), 하브모어(빙과), 카자흐스탄(건과), 러시아(건과), 벨기에, 파키스탄, 미얀마, 싱가포르	21개 7,952억 (19.5%)
	수출	건과, 빙과, 캔햄, 분유, 간편식 등	- 1,596억 (3.9%)

상반기 실적 & 연간 전망

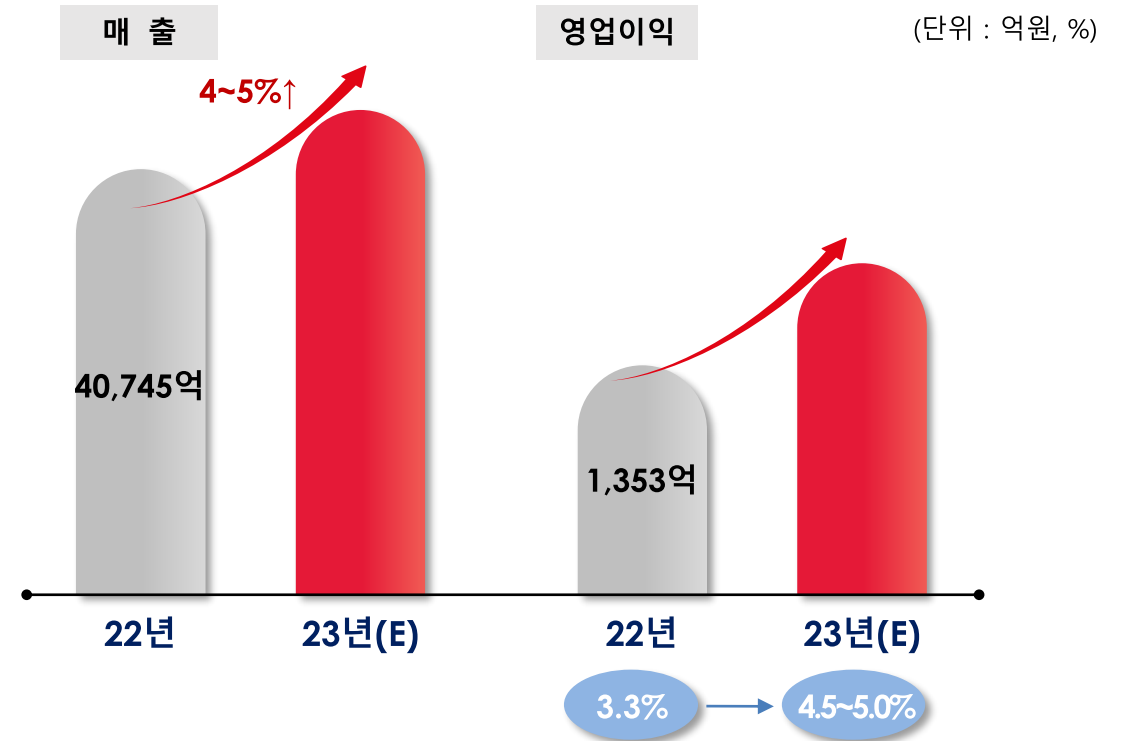
• 23년 상반기 실적 : 매출 +2.9%, 영업이익 +14.5% 증가 / 23년 연간 전망 : 매출 전년비 +4~5% 신장, OPM 4.5~5.0% 달성

상반기 실적



- 건과 고수익 카테고리 중심으로 손익 개선 주도
- 인도/CIS 국가 중심 매출 확대

연간 전망



- 제과 고수익 카테고리 성장 및 합병 시너지 창출 예상
- 식품사업 원재료 부담 안정화 / 유지 원가 정상화 중

Note1. 22년 실적 : 합병 후의 Pro-Forma 기준임

사업 전략 _ Health & Wellness

• Health & Wellness 브랜드 설계를 통해 지속가능한 포트폴리오 구축 / 2027년까지 매출 비중 2배 이상 확대를 통한 GP Margin 개선

당사 Health & Wellness 제품

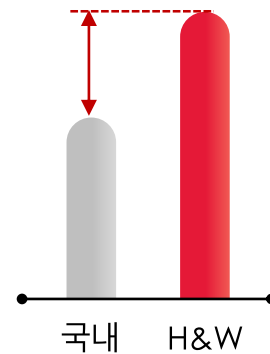
장기 추진 방향

<p>① 성분저감</p>	 <p>ZERO 브랜드 확대</p>  <p>햄류(나트륨저감)</p>  <p>스낵(Baked/Rice)</p>
<p>② 건강성분 함유 건강케어</p>	 <p>소시지(닭가슴살)</p>  <p>건강음료(프로틴/영양강화)</p>
<p>③ 유기농/식물성</p>	 <p>V-bread 브랜드 확대</p>  <p>Natur Vegan 확대</p>  <p>식물성우유</p>
<p>For better food & happier life</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 향후 소비자에게 새로운 가치를 제안할 수 있는 제품 개발 <ul style="list-style-type: none"> - 저작 및 소화 용이 제품 (영유아, 노인, 환자 등) - 친환경 인증 제품 등

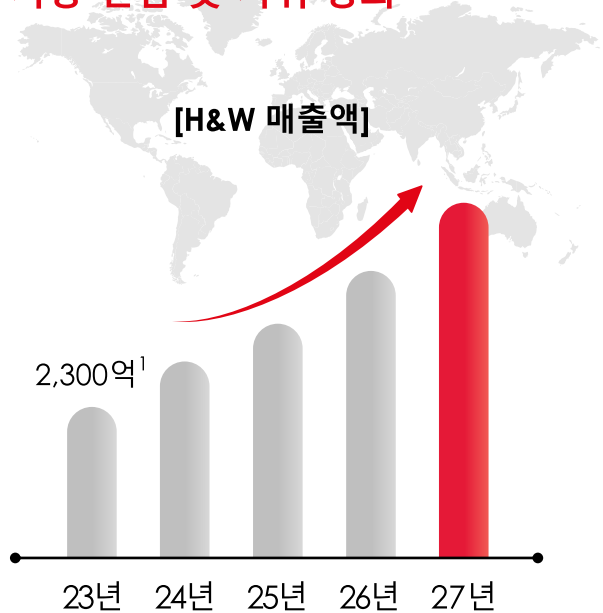
Health & Wellness 시장 선점 및 지위 강화

[GP 비교]

+20~25%



[H&W 매출액]



구성비² (%)



Note1. 당사 정의 Health & Wellness 브랜드의 23년 매출 목표 합산 수치
 Note2. 국내 매출 대비 Health & Wellness 브랜드 매출로 구성비 산출

사업 전략_ 해외 사업

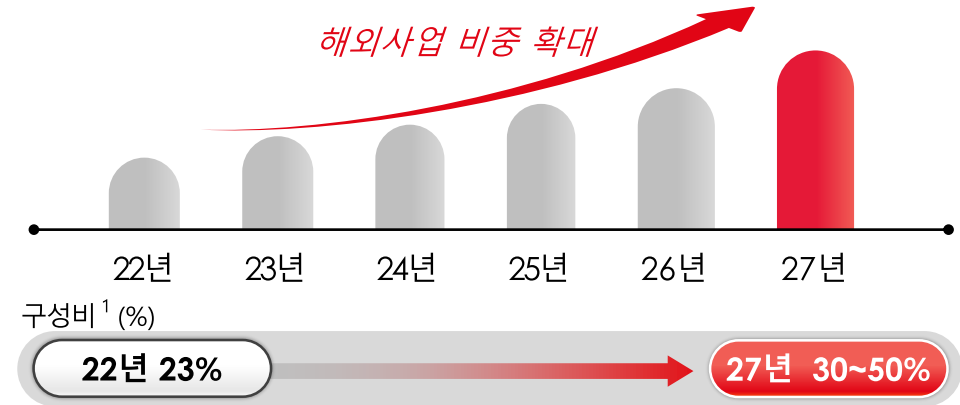
• 04년 인도 → 7개국 8개 법인 사업 성장 / K-Snacks, K-Foods 카테고리를 기반으로 **빠르고 지속적인 Globalization 기회 확보**

주요 현황 / Broader & Deeper

주요 전략

『 성장성, 수익성, 확장성 기반 사업 효율화 집중 』

Grow & Wait / See	<p>진출국 재 분류 통한 사업 집중도 개선</p> <ul style="list-style-type: none"> • Grow: 인도, CIS 지역 (러시아, 카자흐스탄), 벨기에 • Wait & See: 파키스탄, 미얀마, 중국 (Exit)
지배력 강화	<p>LOTTE Brand 라인업 확대</p> <ul style="list-style-type: none"> • 건과: 롯데 초코파이, 빼빼로 등 • 빙과: 월드콘, 구구콘, 수박바, 죠스바 등 <div style="border: 1px solid #ccc; border-radius: 50%; padding: 5px; display: inline-block; color: #007bff;">차별화</div>
수익성 개선	<ul style="list-style-type: none"> • 로컬 SKU, Line 합리화 • 생산설비 현대화 및 효율화 (국내 ZBB활동 연계 글로벌화) • LOTTE Brand 투자 확대 및 인지도 제고



- ✔ **진출국 권역별 통합에 따른 시너지 확대**
 - 인도, CIS 지역 등 기진출 법인 간 통합 운영 검토
- ✔ **K-Snacks, K-Foods 카테고리 기반 글로벌 사업 역량 확대**
 - 기존 제과+식품 카테고리 (HMR, 냉동, 캔햄 등) 확장 → 신시장 개척
- ✔ **글로벌 M&A 통한 시장 확대 (지배력 강화)**
 - 기존 신흥국 → 선진국 대상 M&A 검토 (미국, 유럽 등)
 - “Health & Wellness” 국내 제품 기반 글로벌 확대

Note1. 해외법인 실적 및 수출 실적 합산하여 구성비 산출

사업 전략_ 해외 사업

• 인도 지역은 당사 해외 사업의 첫 시작, 14억 인구와 큰 잠재력을 가진 기회의 땅 / 인도 No.1 초코파이 / 서부지역 1위 아이스크림 회사

인도 지역 현황

- 글로벌 1위 인구 대국 도약 및 생산력/소비력 향상
- 글로벌 Top5 경제 규모 구축, 27년 3위 경제대국 진입 전망



LOTTE INDIA

주요 품목: 초코파이, 캔디, 껌

- 남부 첸나이, 북부 하리아나 중심 운영
- ALL INDIA No.1 LOTTE Chocopie
- IT 채널 경쟁력 강화 및 인지도 제고 지속

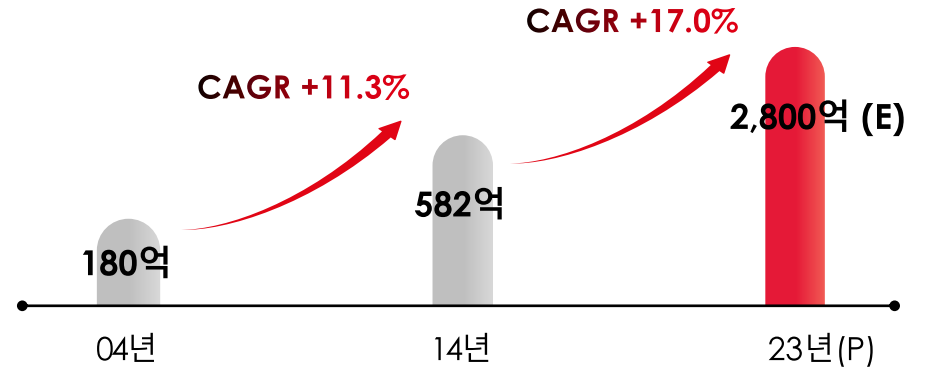
HAVMOR

주요 품목: 아이스크림

- 서부 No.1 → National Player로 도약
- LOTTE Brand 라인업 확대
- 매년 두 자리 수 신장 및 지속 성장 중



인도 주요 전략



구분	롯데 인디아 (건과)	하브모어 (빙과)
브랜드	LOTTE 초코파이 분포 확대 시장 리딩 포지션 확고화	LOTTE Brand 지속 확대 월드콘, 메가톤 출시(23.4)
투자	초코파이 3rd 라인 증설(23.9)	푸네 신공장 건설 및 가동(24.3)
중장기 To-Be	LOTTE Brand 라인업 지속 확장 (Pie, Snack, Ice) - LOTTE 브랜드 가치 확대 운영 효율화 및 법인 간 시너지 확대 - 구매, 영업 공통 시너지 확대	

사업 전략 _ PMI (Post-Merger Integration) 활동

• 23년 PMI 전담 조직 신설을 통해 전사적 차원의 “Operational Excellence” 실행 가속화

단기 전략

중 · 장기 전략

PMI 활동

빙과 조직 통폐합 · 거래처 일원화

- 대리점 장려금 / 수수료 축소

제품 SKU 운영 최적화

- 빙과 ▲46개 축소 (22년 12월 대비)

원재료 통합 구매 Synergy

- 유사 원재료 SKU 최적화 및 통합

ZBB 활동

ZBB 기반 수익성 개선 적극적 추진

- 판가 정상화 및 관리 강화
- In-house 전환 등 생산 효율화
- 비효율 사업 Divest 검토

제조

공장 통합 운영에 따른 고정비 축소

- 중복 품목 생산 공장 통합 진행
- 현재 17개 → 계획 14개 (▲3개)

자동화 투자 통한 원가 경쟁력 확보

물류

지역 거점 통합 및 설비 자동화

- 중복 창고 통합 완료 (▲6개)
- CDC: 건과 3개 / 빙과 2개 계획
- RDC: 건과 8개 추가 설립 예정

```

graph LR
    CDC --> RDC
    RDC --> Dealer[거래처]
  
```

“ 중복 기능 · 비용 효율화를 통한 수익성 확대 및 기업 체질 전면적 개선 ”

지원 운영 효율화

사업 운영 구조 개선

자산 효율화

Infra 경쟁력 확보

Note1. 본 계획은 회사의 상황에 따라 변경될 수 있습니다.

중장기 Guidance

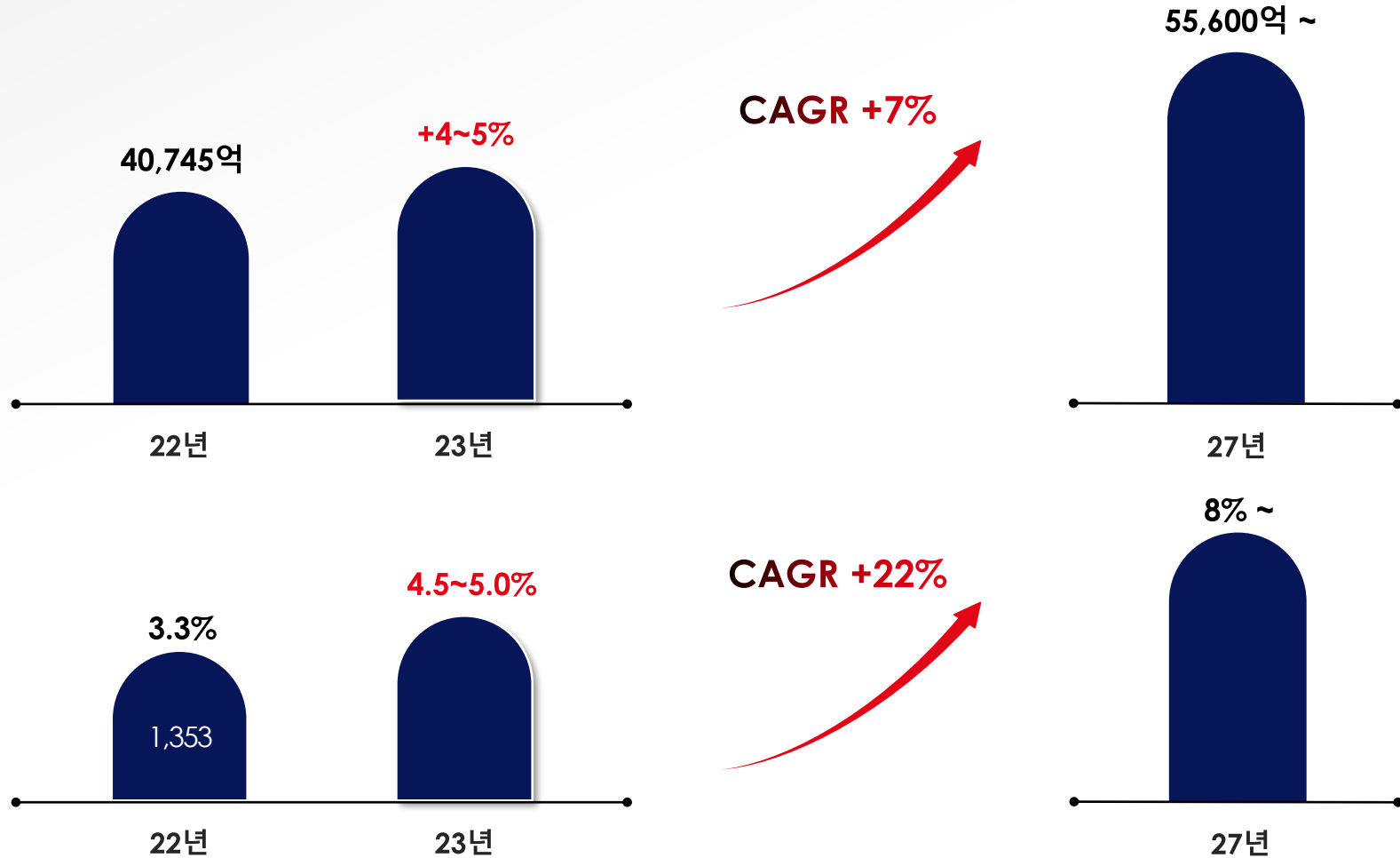
- ⊙ H&W 제품 비중 확대/ Infra 효율화를 통한 수익성 개선
- ⊙ Global 매출 비중 확대 (23년 23% → 27년 30~50%)



2027년 매출 5.6조, 영업 이익율 8% 수준 달성

매출

영업이익



Note1. 22년 실적 : 합병 후의 Pro-Forma 기준임

마지막으로

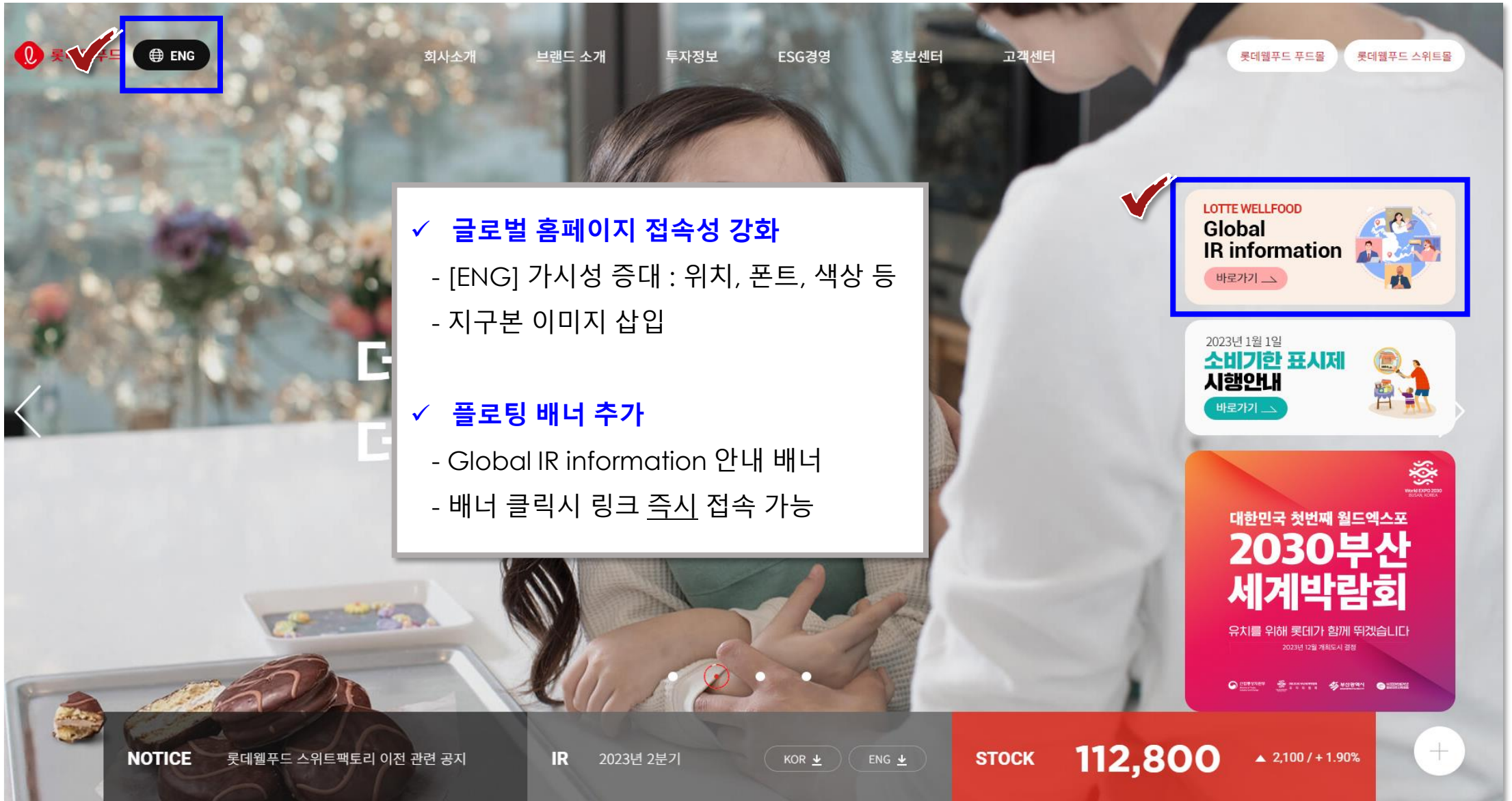
본 자료에 대한 문의사항 등은 아래의 담당자에게 연락 주시면
Compliance 규정을 준수하여 최대한 성의껏 답변 드리겠습니다.
감사합니다.



롯데웰푸드 IR팀

✉ LCONF_IR@lotte.net

홈페이지 IR자료 _ 해외투자자 접근성 강화 <https://www.lottewellfood.com/>



홈페이지 IR자료 _ 영문 홈페이지 안내



About Us

Brand

Investor

ESG Management

① Shareholder Information

- Composition, Distribution
- Dividends, Medium-term Dividend Policy

② Stock Price Information

- Real time stock price

③ Financial Information

- Financial Highlights (2018-2023), IS/BS

④ IR Information

- IR Presentation, Audit Report, Sustainability Report

⑤ Contact us

- Guide contact point of IR team

①

Shareholder Information

②

Stock Price Information

③

Financial Information

④

IR Information

⑤

Contact us

ESG Management System

Environmental Management(E)

Social Contribution(S)

Safety Management(S)

Governance(G)

Compliance

배당 정책

배당은 점진적 주주배당 확대 및 중장기 투자를 통한 기업가치 제고를 종합적으로 고려하여 결정
또한, 주주이익 향상을 위해 **연결 기준 배당성향 30% 수준**을 지향

구분	2019년		2020년		2021년		2022년	비고						
	제과	푸드	제과	푸드	제과	푸드	웰푸드							
액면가	500원	5,000원	500원	5,000원	500원	5,000원	500원	<table border="1" style="font-size: small;"> <tr> <td>제과</td> <td>6,416,717주</td> </tr> <tr> <td>푸드</td> <td>1,209,055주</td> </tr> <tr> <td>웰푸드</td> <td>9,434,574주</td> </tr> </table> <ul style="list-style-type: none"> · 연말 종가 기준 · 지배 기업 소유주 지분 · 주당 현금 배당금 x 주식수 	제과	6,416,717주	푸드	1,209,055주	웰푸드	9,434,574주
제과	6,416,717주													
푸드	1,209,055주													
웰푸드	9,434,574주													
주가	149,500원	413,000원	102,000원	331,500원	120,500원	344,500원	122,500원							
당기 순이익	381억원	375억원	410억원	702억원	349억원	▲10억원	470억원							
현금 배당금 총액	83억원	109억원	103억원	109억원	103억원	99억원	203억							
주당 현금 배당금	1,300원	12,000원	1,600원	12,000원	1,600원	10,000원	2,300원							
배당률	260%	240%	320%	240%	320%	200%	460%	· 주당 현금 배당금 / 액면가						
배당수익률	0.9%	2.9%	1.6%	3.5%	1.3%	2.8%	1.8%	· 주당 현금 배당금 / 주가						
배당성향	21.90%	29.10%	25.03%	15.55%	29.40%	-	43.23%	· 현금 배당금 총액 / 당기 순이익						

Sustainability

• 지속 가능한 가치 창출을 위해 **Wellness for Earth, Society, Company**를 핵심 가치로 설정하여 ESG 활동 적극 추진

주요 ESG 대외 인정 현황

- 4년 연속 한국ESG기준원 ESG평가 'A등급' 획득
- 2022 지속가능경영 유공 정부포상 '산업통상자원부 장관' 표창 수상
- K-EV100 (한국형 무공해차 전환 100) 우수기업 '환경부 장관상' 수상
 - K-EV100 선언 332개 기업 중 상용부문에서 가장 많은 무공해차 전환
 - 21년 478대 → 22년 171대 → 23년 138대 전환 추진 계획
- 글로벌 RE100 가입, 2040년까지 100% 재생에너지 사용 추진 선언



22.12월



23.3월



23.4월

최근 부문별 활동 성과

E

- 플라스틱 없애고 수성잉크 사용한 친환경 포장 '카스타드'에 적용
 - 제12회 그린패키징 공모전에서 '환경부장관상' 수상
 - 23년 친환경 나눔 캠페인 기브그린 우수 기업 선정 '은상' 수상
 - 잉크/유기용제 감축 기대량 약 100ton/년



S

- ISO45001 (안전보건경영시스템 국제표준 인증) 통합법인 자격 갱신
 - 21년 제과업계 최초 안전보건경영시스템 인증 획득
 - 22년 외부전문가 임원 영입 통한 안전보건 중장기 로드맵 마련

G

- ISO37301 (규범준수경영시스템 국제표준 인증) 최초 취득
 - 19년 획득한 ISO37001와 함께 컴플라이언스 경영시스템 공고히 구축
 - 부패 방지 방침 선포, 내부 심사원 육성, 관리 시스템 구축 등 노력

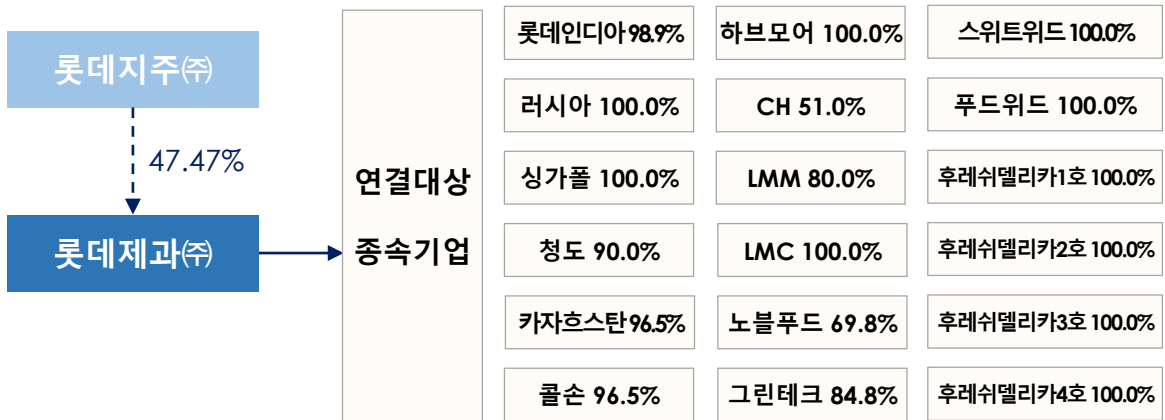
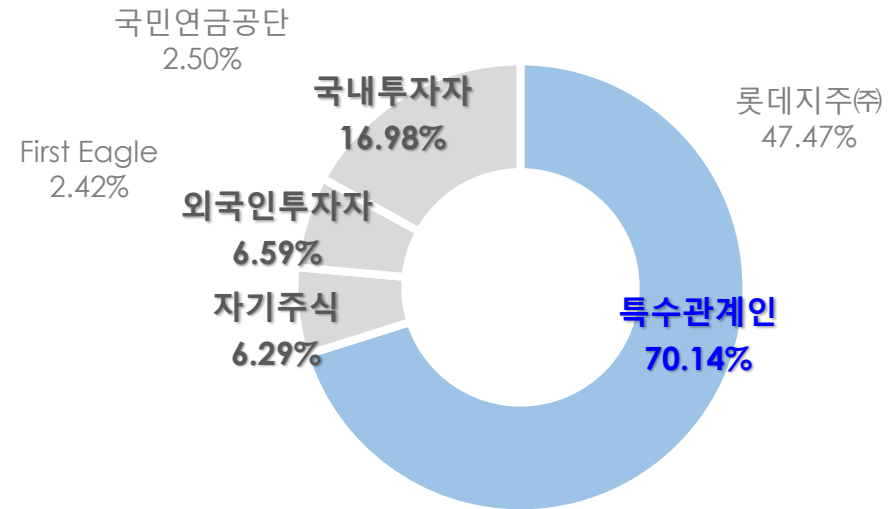
Appendix_기업개요

일반 현황

- 설립일 : 1967년 3월 24일
- 신용등급 : AA/Stable, A1
- 주요사업 : 종합식품회사
- Homepage : <https://www.lottewellfood.com>
- 생산공장 : 국내 17개 / 해외 21개
- 주주현황 : 2023.06.30 보통주 기준

성명	주식수	지분율 (%)
롯데지주(주)	4,478,208	47.47
롯데알미늄(주)	643,381	6.82
롯데장학재단	496,144	5.26
(주)롯데홀딩스	416,338	4.41
신영자	236,742	2.51
신동빈	182,117	1.93
L제2투자회사	137,722	1.46
장정안	12,964	0.14
신유미	10,623	0.11
이창엽	1,050	0.01
이영구	1,000	0.01
기타	1,304	0.01
특수관계인 계	6,617,593	70.14
자기주식	593,307	6.29
기타 주주	2,223,674	23.57
합계	9,434,574	100.00

지분 구조



롯데웰푸드 History

롯데껌 출시 (1972)

롯데大型껌誕生



수출 7,000만 달러 돌파 (1995)
업계최초, ISO 9001 인증 (1997)



파키스탄 콜손 인수 (2011)
카자흐스탄 라하트 인수 (2013)
인도 하브모어 인수 (2017)
미얀마 메이슨 인수 (2019)



1967

1970

1980

1990

2000

2010

2022~

롯데제과 주식회사 설립 (1967)



롯데 중앙연구소 설립 (1983)
꼬깔콘 출시 (1983)
업계최초 수출 1,000만 달러 돌파 (1989)



인도 제과기업 페리스 인수 (2004)
벨기에 길리안 인수 (2008)

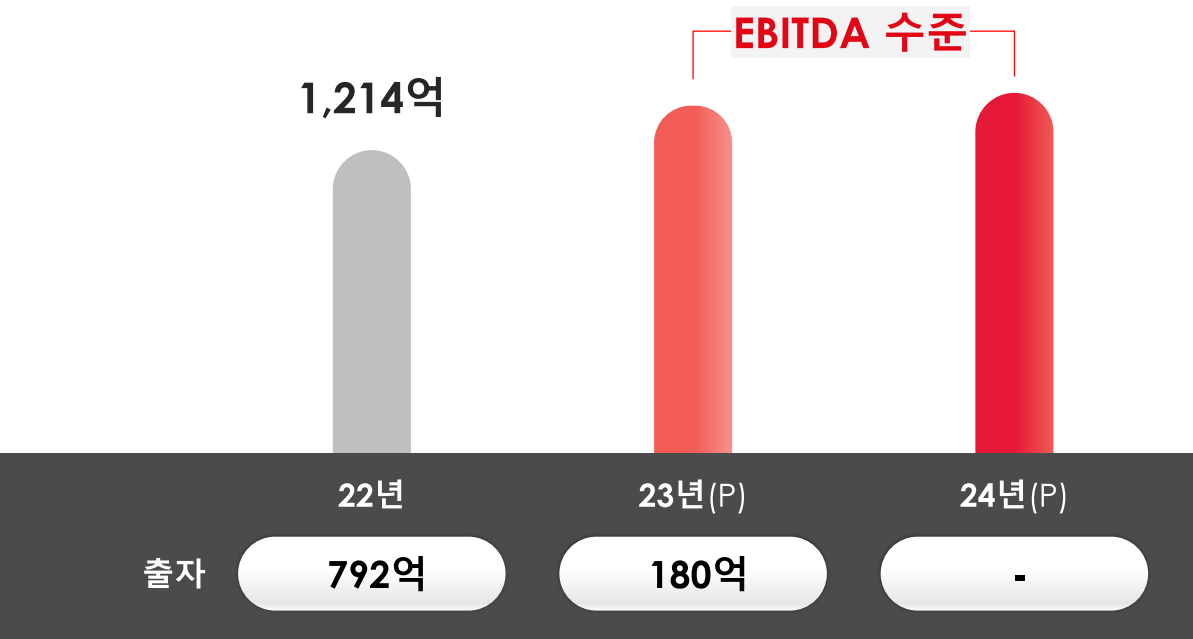


롯데제과 재상장 (2017.10월)
롯데제과 & 롯데푸드 합병 (2022.7월)
롯데웰푸드 사명 변경 (2023.4월)



Capex / 재무 현황

Capex계획 (국내)



1 해외법인 사업 안정화 ▶ 출자 비중 점진적 축소 전망
 -22년 출자: 러시아 120억, 인도 초코파이 3rd 라인 298억, 신사업 등

2 영업현금흐름 고려하여, 안정적 투자 집행 예정
 -자금시장 변동성 증가에 따라 시나리오 별 대응 전략 수립

재무 현황

신용등급

장기

AA
Stable

단기

A1

연환산 기준

구분	22.12월말	23.6월말
자산	41,053억	41,707억
자본	21,116억	21,251억
부채	19,936억	20,456억
총차입금	12,473억	12,974억
순차입금	8,464억	8,408억
(부채비율)	94.4%	96.3%
(총차입금비율)	30.4%	31.1%
매출	40,745억	20,002억
영업이익	1,353억	672억
(영업이익율)	3.3%	3.4%
EBITDA	3,186억	3,192억

Note1. 22.12월 누계 손익 : 합병 후의 Pro-Forma 기준임

Note2. 23.6월말 EBITDA 산출 시 상반기 금액을 단순 2배 환산하였음

Appendix_1H23 요약 연결재무제표 (공시)

손익계산서

(단위 : 억원, %)

구 분	1H					
	22년		23년		YoY	
	금액	%	금액	%	금액	%
매출액	10,736	100.0	20,002	100.0	9,266	86.3
매출총이익	3,506	32.7	5,299	26.5	1,793	51.1
판매관리비	3,149	29.3	4,627	23.1	1,478	46.9
영업이익	357	3.3	672	3.4	315	88.1
경상이익	363	3.4	270	1.4	▲93	▲25.5
당기순이익	260	2.4	124	0.6	▲136	▲52.1

재무상태표

(단위 : 억원, %)

구 분	2022.12.31	2023.06.30	증 감
유동자산	14,490	14,765	275
비유동자산	26,563	26,942	379
자산 총계	41,053	41,707	654
유동부채	9,211	9,029	▲182
비유동부채	10,725	11,427	702
차입금 (a)	12,473	12,974	501
부채 총계 (b)	19,936	20,456	520
자본금	47	47	-
자본 총계 (c)	21,116	21,251	135
부채 비율 (b/c)	94.4	96.3	1.9P
차입금 비율 (a/c)	59.1	61.1	2.0P

Appendix_1H23 요약 별도재무제표 (공시)

손익계산서

(단위 : 억원, %)

구 분	1H					
	22년		23년		YoY	
	금액	%	금액	%	금액	%
매출액	7,284	100.0	16,190	100.0	8,906	122.3
매출총이익	2,598	35.7	4,277	26.4	1,679	64.6
판매관리비	2,377	32.6	3,799	23.5	1,422	59.8
영업이익	221	3.0	478	3.0	257	116.2
경상이익	189	2.6	272	1.7	83	44.2
당기순이익	156	2.1	194	1.2	38	24.2

재무상태표

(단위 : 억원, %)

구 분	2022.12.31	2023.06.30	증 감
유동자산	10,805	11,187	382
비유동자산	26,780	26,840	60
자산 총계	37,585	38,026	441
유동부채	7,751	7,569	▲182
비유동부채	9,615	10,272	657
차입금 (a)	11,539	12,101	562
부채 총계 (b)	17,366	17,841	475
자본금	47	47	-
자본 총계 (c)	20,218	20,185	▲33
부채 비율 (b/c)	85.9	88.4	2.5P
차입금 비율 (a/c)	57.1	60.0	2.9P

Appendix_사업부문별 매출

(단위 : 억)

구 분	1Q20	2Q20	3Q20	4Q20	1Q21	2Q21	3Q21	4Q21	1Q22	2Q22	3Q22	4Q22	1Q23	2Q23
매출액	8,579	8,803	9,699	8,679	8,756	9,150	10,108	9,361	9,129	10,462	11,168	10,343	9,684	10,492
제과 사업	3,962	4,518	4,821	3,905	4,072	4,469	4,953	4,022	3,922	4,405	5,051	4,266	4,104	4,729
건과	2,650	2,333	2,489	2,606	2,523	2,258	2,392	2,585	2,391	2,251	2,529	2,911	2,656	2,504
빙과	908	1,773	1,901	859	1,084	1,755	2,088	930	1,139	1,758	2,085	922	1,068	1,854
Bakery	250	230	231	271	265	269	283	324	280	308	332	368	302	305
해외 사업	1,448	1,180	1,509	1,689	1,474	1,380	1,697	1,888	1,607	1,989	2,086	2,271	1,909	2,077
카자흐스탄	448	377	435	523	389	380	437	548	423	505	592	817	656	669
파키스탄	200	235	218	214	197	231	216	211	201	216	219	201	158	158
벨기에	221	101	225	348	213	146	255	378	206	133	260	310	191	89
인도 건과	144	109	166	163	168	109	198	194	210	198	270	250	255	224
인도 빙과	166	117	168	137	249	240	287	218	311	602	356	275	351	637
중국	35	47	49	55	54	59	54	63	42	41	39	40	8	0
러시아	133	108	145	134	115	108	143	159	122	190	232	262	193	187
싱가폴	26	15	29	34	31	28	27	30	25	27	29	32	31	34
미얀마	73	71	74	82	59	78	81	86	67	77	88	83	66	79
식품 사업	3,169	3,105	3,369	3,085	3,210	3,301	3,459	3,451	3,601	4,068	4,031	3,806	3,671	3,686
B2B	1,508	1,514	1,546	1,512	1,518	1,677	1,673	1,806	1,850	2,309	2,072	1,994	1,880	1,897
유지	898	898	925	953	954	1,058	1,054	1,179	1,248	1,598	1,344	1,285	1,178	1,142
식자재 등	610	616	621	559	564	619	620	627	602	711	728	709	702	755
B2C	1,640	1,572	1,800	1,556	1,673	1,606	1,767	1,618	1,731	1,735	1,941	1,793	1,773	1,771
파스퇴르	509	484	489	460	480	495	469	455	472	468	444	459	444	459
육가공	678	600	774	543	675	577	720	586	684	620	790	655	682	613
HMR	453	488	537	553	518	534	578	577	575	647	707	679	647	698

Note1. 본 자료의 사업부문의 실적 합계는 전체 연결기준 실적과는 차이가 있음 (자회사간 연결조정 제외)

Appendix_국가별 평균환율

(단위 : 원/현지화폐)

국 가	1-3월				1-6월			
	21년	22년	23년	YoY(%)	21년	22년	23년	YoY(%)
카자흐스탄 (KZT, 텡게)	2.65	2.64	2.8	6.1	2.63	2.74	2.86	4.4
파키스탄 (PKR, 루피)	7.02	6.79	4.92	▲27.5	7.15	6.63	4.77	▲28.1
벨기에 (EUR, 유로)	1342.62	1352.44	1368.51	1.2	1346.83	1346.94	1399.88	3.9
인도 (INR, 루피)	15.28	16.02	15.51	▲3.2	15.24	16.18	15.75	▲2.7
중국 (CNY, 위안)	171.95	189.64	186.18	▲1.8	172.75	190.04	186.8	▲1.7
러시아 (RUB, 루블)	14.96	14.06	17.43	24.0	15.04	16.59	16.83	1.4
싱가폴 (SGD, 싱가포르달러)	836.13	891.11	956.81	7.4	838.79	903.02	969.23	7.3
미얀마 (MMK, 쯏)	0.8426	0.6839	0.61	▲10.8	0.8418	0.697	0.62	▲11.0

Note1. 기준환율 : 1/1~당월 누계 평균환율

Appendix_국가별 기말환율

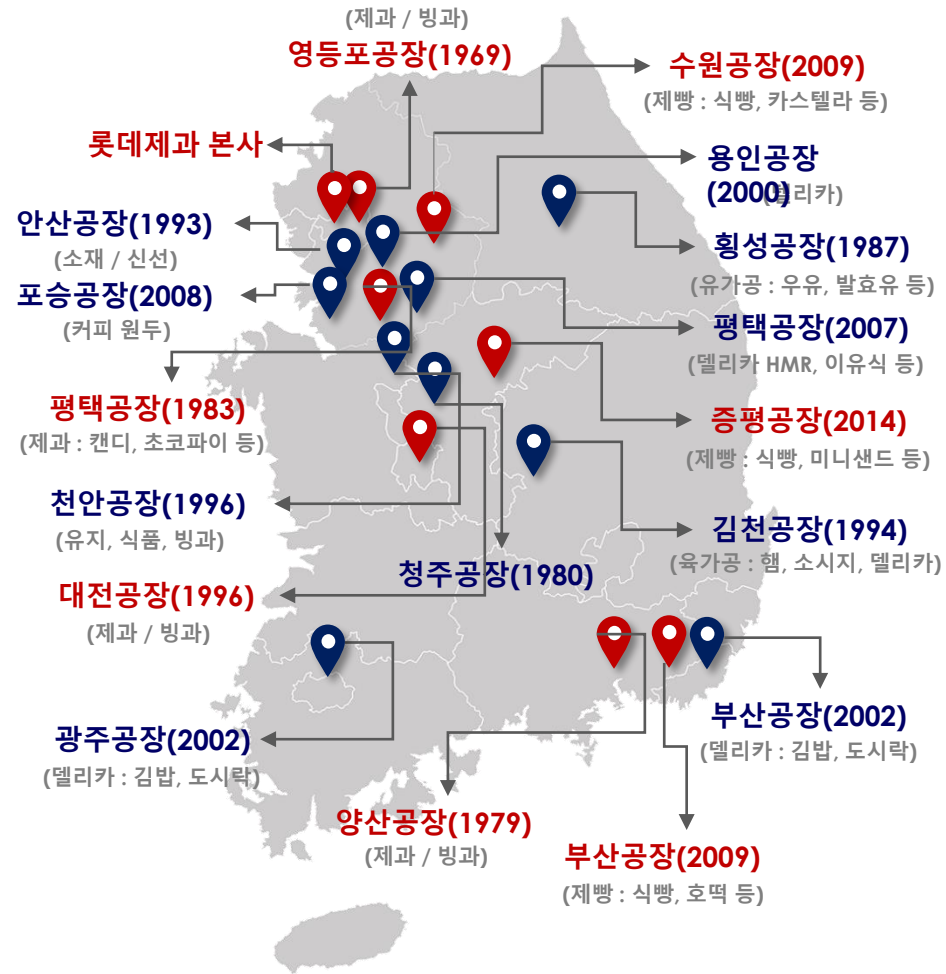
(단위 : 원/현지화폐)

국 가	22년말	23.3월말	QoQ(%)	23.6월말	QoQ(%)
카자흐스탄 (KZT, 텡게)	2.75	2.89	5.1	2.89	0.0
파키스탄 (PKR, 루피)	5.59	4.6	▲17.7	4.58	▲0.4
벨기에 (EUR, 유로)	1,351.20	1,421.53	5.2	1,426.55	0.4
인도 (INR, 루피)	15.31	15.88	3.7	16.00	0.8
중 국 (CNY, 위안)	181.44	189.13	4.2	181.05	▲4.3
러시아 (RUB, 루블)	16.90	16.87	▲0.2	15.11	▲10.4
싱가폴 (SGD, 싱가포르달러)	943.11	982.04	4.1	967.96	▲1.4
미얀마 (MMK, 쯏)	0.6008	0.62	3.2	0.63	1.6

Appendix_사업장

국내

본사 : 서울 영등포구 양평로 21길 10 롯데양평빌딩
 공장 : 제과 7 (영등포, 양산, 대전 등) / 푸드 10 (천안, 횡성 등)



해외

진출국 : 8개 국가 (카자흐스탄, 파키스탄, 벨기에, 인도, 러시아, 미얀마, 중국, 싱가포르)
 공장 : 21개 (카자흐스탄 3, 파키스탄 7, 벨기에 1, 인도 건과 3, 인도 병과 2, 러시아 1, 미얀마 3, 중국 1)



	공장수
제과	7개
푸드	10개
해외	21개
Total	38개

Appendix_대표 제품 소개

구분	주요 LINE-UP	BRAND / 제품				비고
건과	껌, 캔디	자일리톨	후라보노	목캔디	말랑카우	
	초콜릿, 비스킷	빼빼로	가나	빠다코코넛	마가렛트	
	파이, 스낵	초코파이	몽쉘	꼬깔콘	오징어땅콩	
빙과	바, 펜슬	돼지바	조스바	설레임	빠빼코	
	콘, 컵	월드콘	구구콘	빵빠레	더블비안코	
	홈	구구	셀렉션	프라임	조안나	
Bakery	과자빵, 식빵, 페스트리 등	디지털빵	카스테라	식빵	페스츄리	

구분	주요 LINE-UP	BRAND / 제품				비고
유지	정제유, 쇼트닝, 마가린, 버터 등	정제팜유	쇼트닝	마가린	버터	
식자재 등	볶은 커피, RTD, 세트 등	원두	드립	세트	캔	
	첨가물, 초콜릿, 가공식품소재	첨가물	초콜릿	휘핑크림	건과	
	조미식품, 농산물가공품 식자재 상품 등	케첩	마요네즈	소스	식자재	
파스퇴르	우유, 유제품, 베이비푸드 등	우유	프로틴음료	과변	야채농장	
육가공	햄, 소시지류, 어육류, 세트 등	의성마늘	롯데햄	에센뽕득	로스팜	
HMR	튀김류, 만두류, 패티류 등	통돈가스	만두	떡갈비	카레	

Appendix_대표 제품 소개

법인	주요 LINE-UP	BRAND / 제품				비고
카자흐스탄 (롯데라하트)	초코, 비스킷, 캔디	카자흐스탄스키	토미리스	아블라치코	베체르	
파키스탄 (콜손)	스낵, 파스타, 비스킷, 껌, 파이	슬란티	파스타	마카로니	초코파이	
벨기에 (길리안)	초콜릿	시엘	마스터셀렉션	오푸스	길리안바	
인도 건과 (롯데인디아)	파이, 캔디, 껌	초코파이	카카오파이	커피바이트	스파우트	
인도 빙과 (하브모어)	아이스크림 (벌크, 바, 콘, 컵 外)	Vanilla	Zutubar	AAM CANDY	월드콘	
러시아 (KF-RUS)	파이, 캔디, 빼빼로	초코파이	카카오파이	바나나파이	딸기파이	
미얀마 (L&MM)	제빵 (양산빵, 베이커리류)	Fruit cake	Layer cake	Cup cake	식빵	
중국 (QINGDAO)	파이, 비스킷, 캔디	초코파이	코알라마치	요구르트젤리	빼빼로	
싱가포르 (S.E.A.)	판매 법인 (국내 제품 수입/판매)	빼빼로	초코파이	카스타드	칙촉	