

2023년 1분기 실적 설명

2023.05.03 | Investor Relations



유의사항

본 자료는 주주 및 투자자의 편의와 이해를 돕기 위해
당사 및 주요 자회사의 최근 실적 및 경영 현황을 알리고자 작성/배포되는 자료입니다.

본 자료의 재무 정보는 한국채택국제회계기준(K-IFRS)에 따라 작성되었으며
본 자료는 최근 경영 상황과 관련된 당사의 주관적 판단 및 향후 전망을 포함하고 있습니다.
향후 경영환경 변화 및 전략 수정 등 불확실성에 따라 실제와는 달라질 수 있음을 양지하시기 바랍니다.

본 자료는 투자자들의 투자결과에 대해 어떤 경우에도 법적 책임 소재의 증빙 자료로써 사용될 수 없으며
제공한 정보를 사용하여 발생하는 제3자의 행동에 대한 어떠한 책임을 지지 않음을 알려드립니다.

2023년 05월 03일

롯데웰푸드 IR팀

2023년 1분기 실적

(단위 : 억, %, %P)

구분	22.1Q	23.1Q	YoY	
			금액	%(%P)
매출액	9,219	9,596	377	4.1
제과 사업	3,922	4,104	182	4.6
식품 사업	3,601	3,671	70	1.9
해외 사업	1,607	1,909	302	18.8
영업이익	136	186	50	36.5
제과 사업	89	158	69	77.7
식품 사업	30	▲29	▲59	적자전환
해외 사업	51	89	38	74.8
Margin(%)	1.5	1.9	0.4P	
제과 사업	2.3	3.8	1.5P	
식품 사업	0.8	▲0.8	▲1.6P	
해외 사업	3.2	4.7	1.5P	

Note1. 본 자료는 합병 후의 Pro-Forma 기준임

Note2. 각 사업의 실적은 별도 기준이고, 전사 합산은 연결 조정 등이 반영된 기준임

매출 +4.1%, 영업이익 +36.5% 증가 ✓

제과 사업 건과 (껌, 캔디, 초콜릿 등), 빙과, Bakery 등



빙과 SKU 및 영업 효율화에 따른 매출 감소를, 건과 고수익 카테고리 (껌, 초코) 확대를 통해 상쇄하며 수익성 방어

식품 사업 유지, 식자재 등, 육가공, 파스퇴르, HMR



B2C부문 원가부담을 육가공 / HMR 판가 개선을 통해 흡수하였으나, 원유 시세 하락에 따른 유지 원가부담으로 전년비 이익 감소

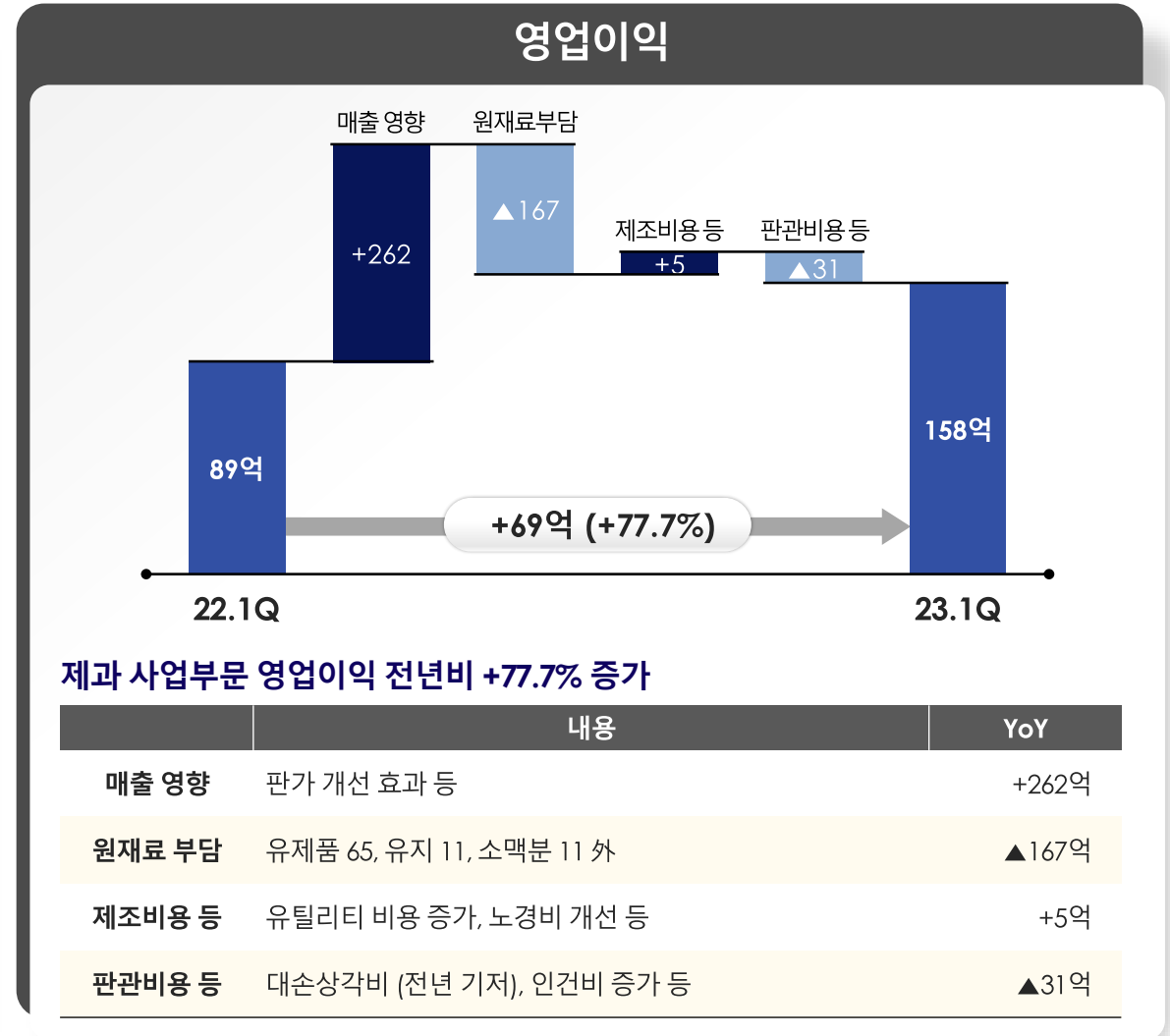
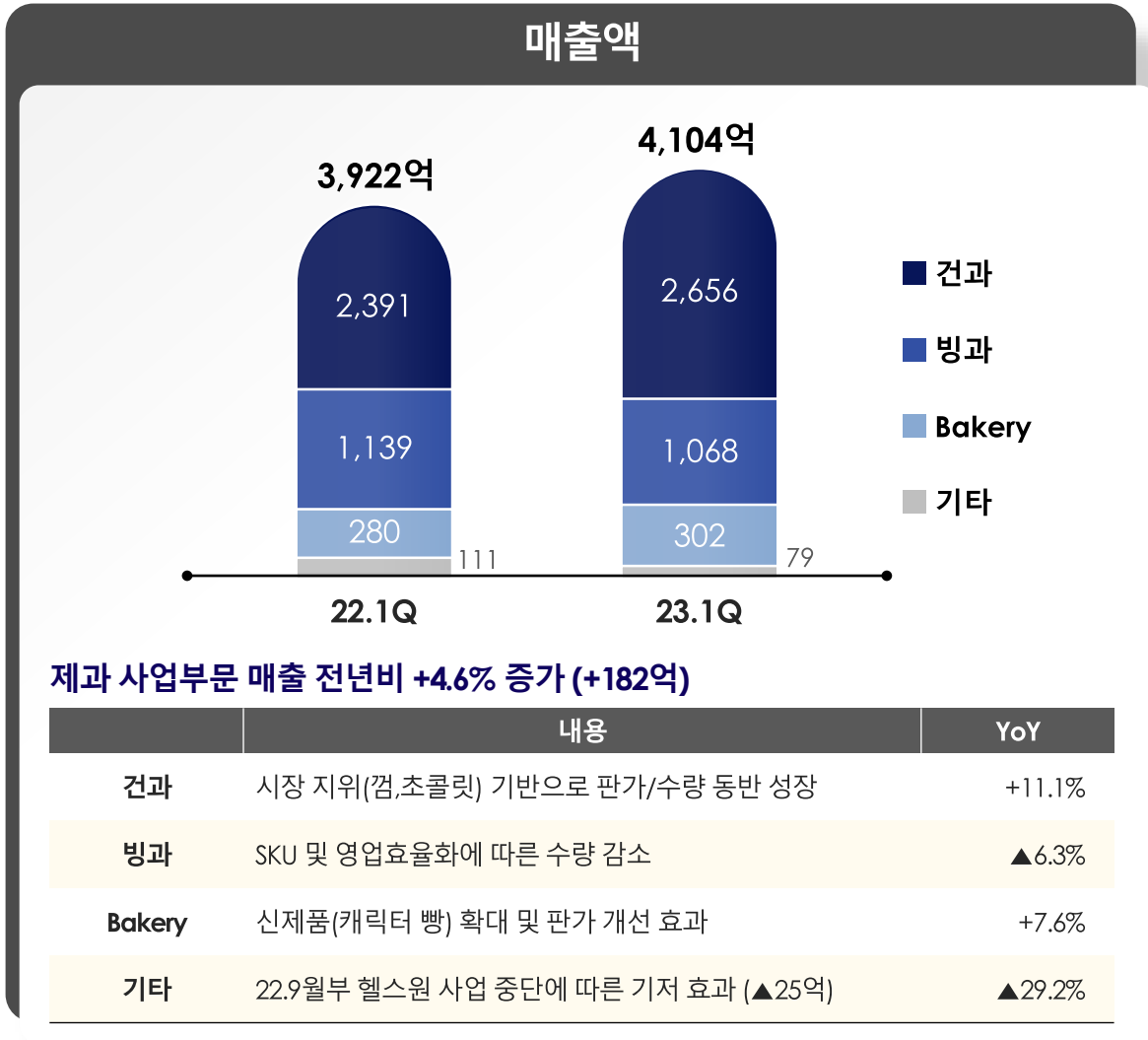
해외 사업 인도, 카자흐스탄, 벨기에, 러시아, 파키스탄 등



인도, CIS 지역 주요 법인 분포 확대와 가격인상 효과가 반영되며 수익성 개선

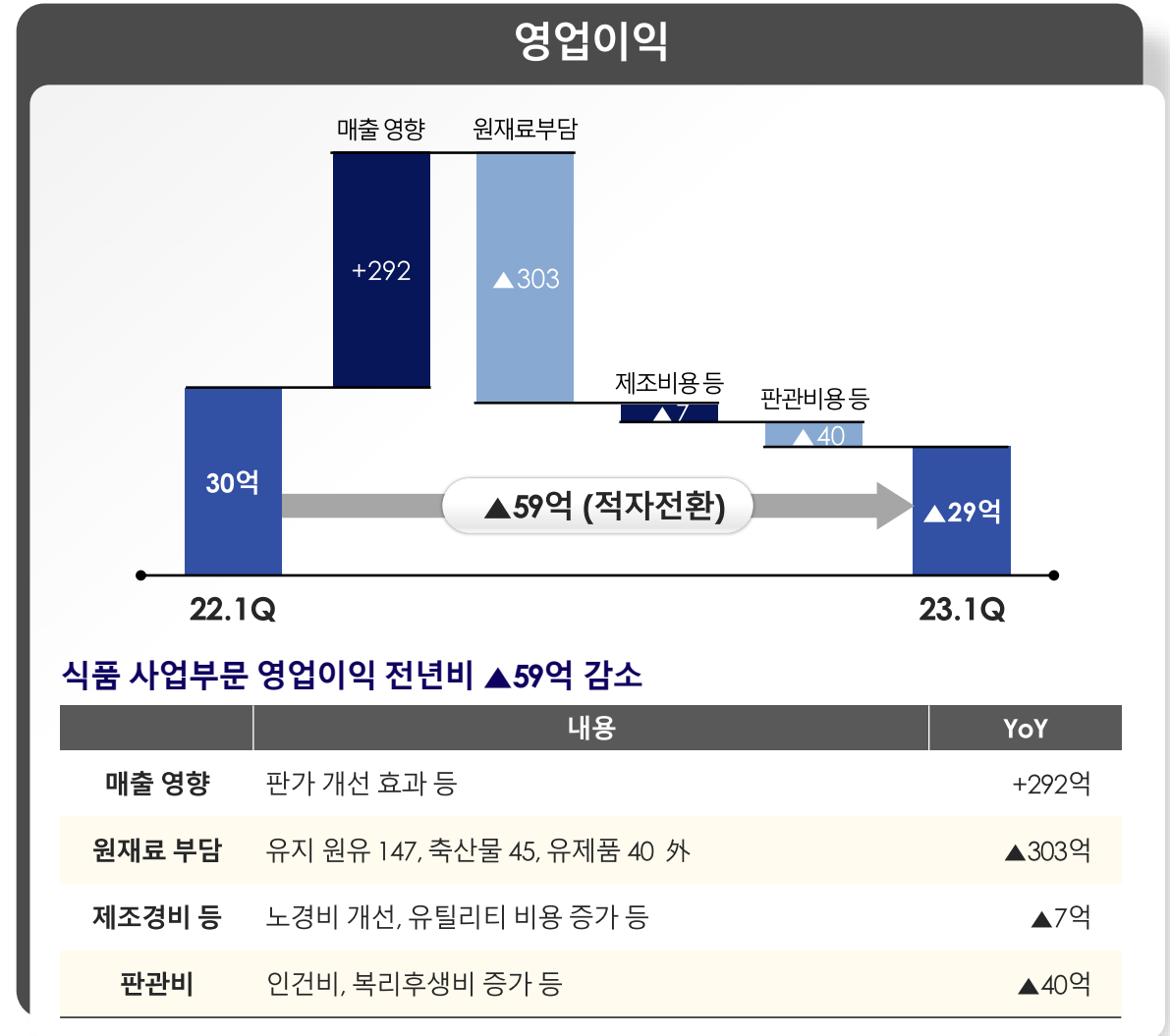
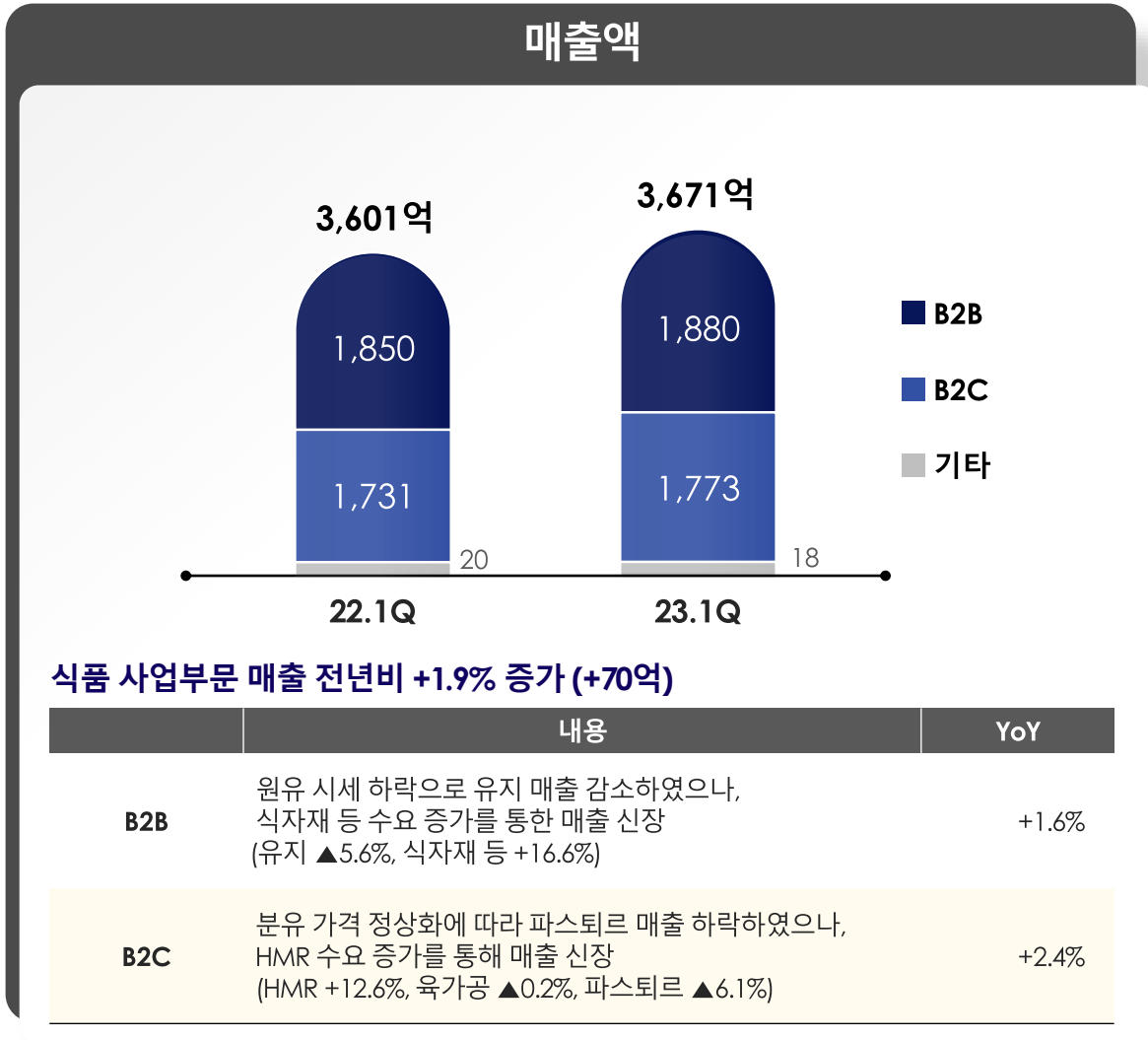
제과 사업

빙과 SKU 및 영업 효율화에 따른 매출 감소, 건과 고수익 카테고리 (껌, 초코) 확대를 통해 상쇄하며 수익성 방어



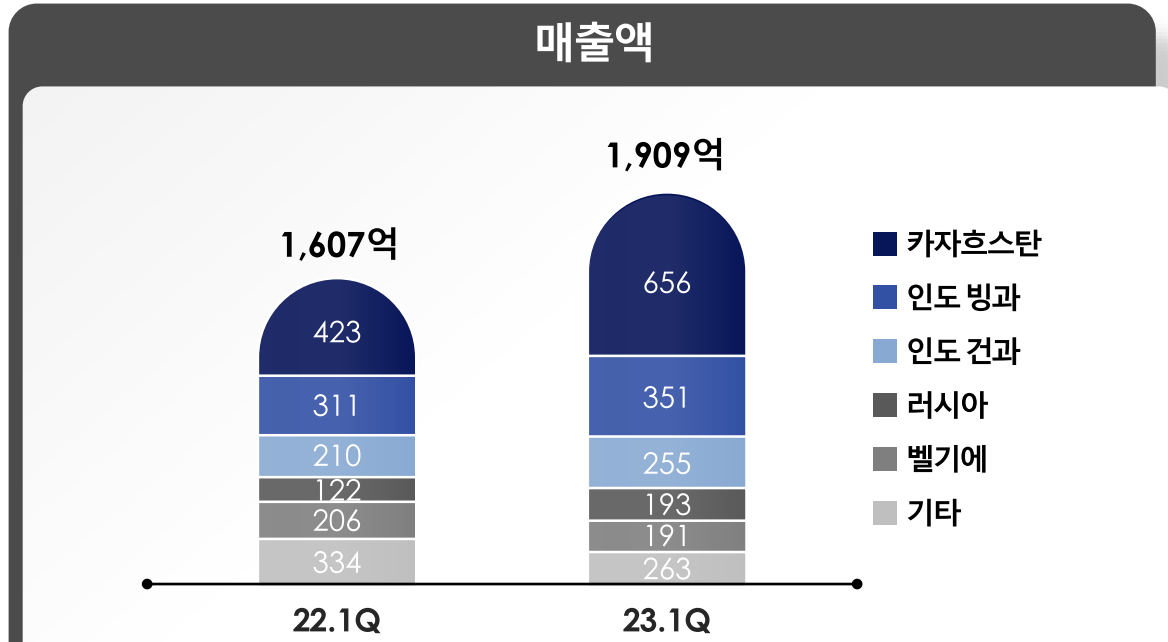
식품 사업

B2C부문 원가부담을 육가공 / HMR 판가 개선을 통해 흡수하였으나, 원유 시세 하락에 따른 유지 원가 부담으로 전년비 이익 감소



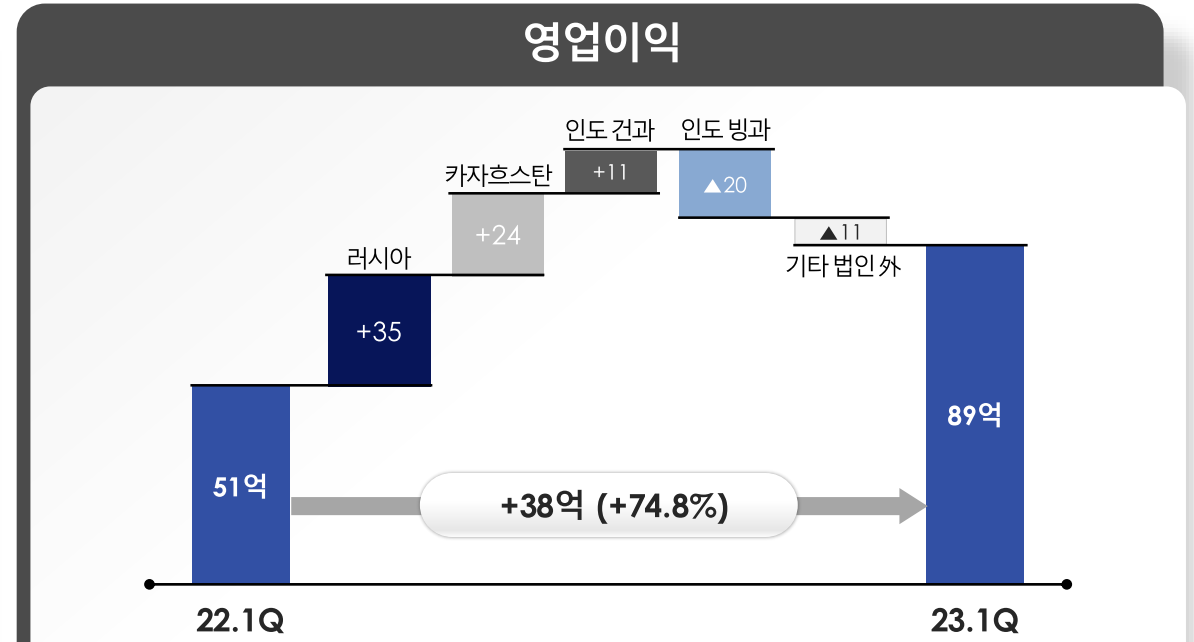
해외 사업

인도, CIS 지역 주요 법인 분포 확대와 더불어 가격인상 효과가 반영되며 수익성 개선 달성



해외 사업부문 매출 전년비 +18.8% 증가 (+302억)

구분	내용	YoY
카자흐스탄	판가 인상(22년 2회) 및 러-우 분쟁 등 기저효과	+55.1%
인도	빙과 : 서부지역 중심 커버리지 확대 건과 : 파이류 판매 확대 (초코파이 등)	+16.1%
러시아	러-우 분쟁 기저효과 및 가격 인상 영향	+58.1%
벨기에	저마진 PB 제품 중단 및 소비 둔화 영향	▲7.3%



해외 사업부문 영업이익 전년비 +74.8% 증가

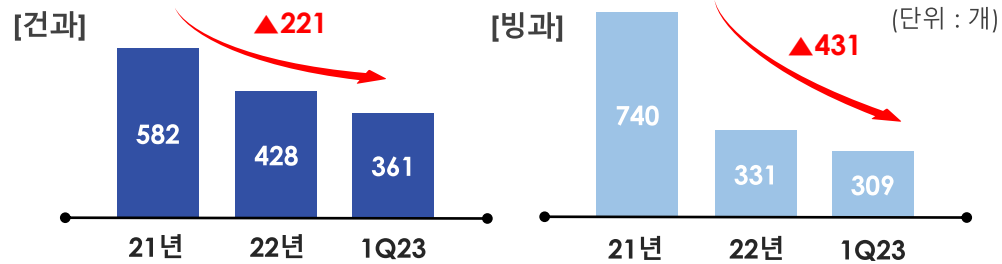
구분	내용	YoY
러시아	매출 신장 및 물량공급 안정화에 따른 생산성 개선	+35억
카자흐스탄	매출 신장에 따른 고정비 부담 개선	+24억
인도 건과	매출 신장 및 원가 부담 개선	+11억
인도 빙과	원가 부담 증가 (탈지분유, 가공버터 등)	▲20억
중국	판매 중단에 따른 고정비 부담 발생 (23.2월~)	▲15억

사업 전략_수익성 강화 / GP 개선

- GP 개선을 위해 ① 제품 운영 최적화, ② 판가 정상화, ③ H&W 등 고부가 제품 비중 확대, ④ Operational Excellence 추진

① 제품 운영 최적화

• 효율적 SKU 운영 통한 수익성 개선



② 판가 정상화

• 일관된 정책 시행을 통한 시장 정착

YoY (1Q)	내용
건과	DC ▲0.4P / 반품 ▲19억 / ASP 개선 +8.2%
빙과	DC ▲12.3P / ASP 개선 +21.6%
육가공	비효율 판촉 행사 축소 (▲6억)

③ 고부가 제품 비중 확대

• Health & Wellness
시장 선점 및 지위 강화
(ZERO 23년 빙과 4종, 건과 7종 운영)

마음내 제로가 맛있어지다!
설탕제로 · 당류제로
ZERO



- 껌, 초콜릿 판매 확대 및 스낵 경쟁력 강화
- 유지 버터, 휘핑크림 등 고수익 카테고리 확대

④ Operational Excellence

- DT 기반 의사결정 시스템 구축
 - 영업 / 마케팅 지원 고도화 (글로벌 표준 도입)
- Value Chain 효율 극대화
 - 생산 / 물류 거점 통합 및 자동화

사업 전략 _ Health & Wellness

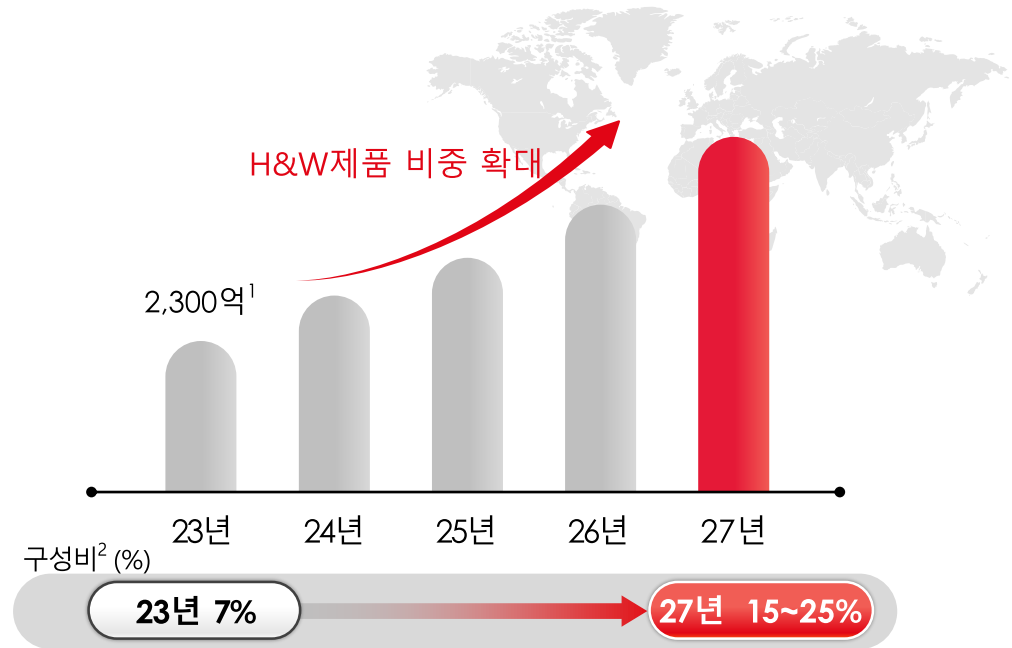
고부가 가치 Health & Wellness 제품 카테고리 2027년까지 매출 비중 2배 이상 확대 (7% → 15 ~ 25%)

당사 Health & Wellness 제품

장기 추진 방향

<p>① 성분 저감</p>	<p>ZERO (당류 저감)</p> <p>설탕 대체</p>
<p>② 건강성분 함유 건강케어</p>	<p>폴리페놀 함유</p> <p>식이섬유 함유</p> <p>오트 함유</p> <p>목 건강 컨셉</p>
<p>③ 유기농/식물성</p>	<p>무 항생제 인증</p> <p>비건 인증 아이스크림</p> <p>100% 식물성 원료 사용</p>
<p>For better food & happier life</p>	<ul style="list-style-type: none"> 향후 소비자에게 새로운 가치를 제안할 수 있는 제품 개발 <ul style="list-style-type: none"> 저작 및 소화 용이 제품 (영유아, 노인, 환자 등) 친환경 인증 제품 등

롯데중앙연구소 + 당사 마케터 협업 통한 제품 개발 역량 극대화



Note1. 당사 정의 Health & Wellness 브랜드의 23년 매출 목표 합산 수치
 Note2. 국내 매출 대비 Health & Wellness 브랜드 매출로 구성비 산출

사업 전략 _ Operational Excellence

- 영업 및 마케팅 지원 고도화를 통한 영업 경쟁력 확보
- 중장기 생산 / 물류 효율화를 통한 전사 수익성 개선

DT 기반 운영 효율화

영업 / 마케팅 지원 고도화

영업 DDMP 관리 시스템 구축

- Distribution / Display / Merchandising / Pricing 관리 체계화
- 공급 계획과 가격 운영 체계 IT 시스템 구축에 따른 영업 / 마케팅 역량 강화

통합 IT 시스템 구현

- 전 사업영역 프로세스 일원화를 통한 업무 효율 개선 (24년 1월~)

S&OP 강화를 통한 판매 적중도 향상

- Real-time 의사소통 통한 SCM 효율 개선

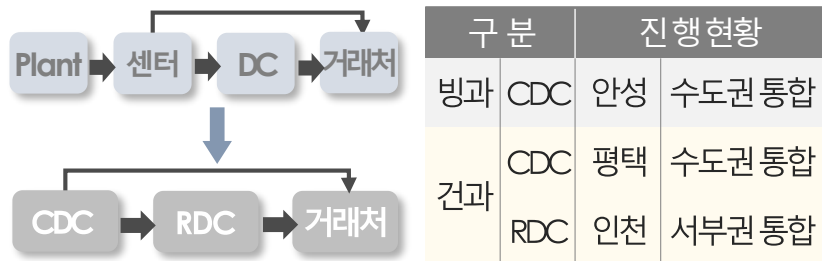


Value Chain 효율화

라인 재배치 / 공정 자동화에 따른 제조 경쟁력 확보

구분	진행 현황
건과	평택 공장 수도권 거점화
빙과	천안 공장 중부권 거점화
육가공	공장 통합 효율화 통한 원가 개선

지역 거점 통합 및 자동화 통한 물류 네트워크 최적화



Note1. 본 계획은 회사의 상황에 따라 변경될 수 있습니다.

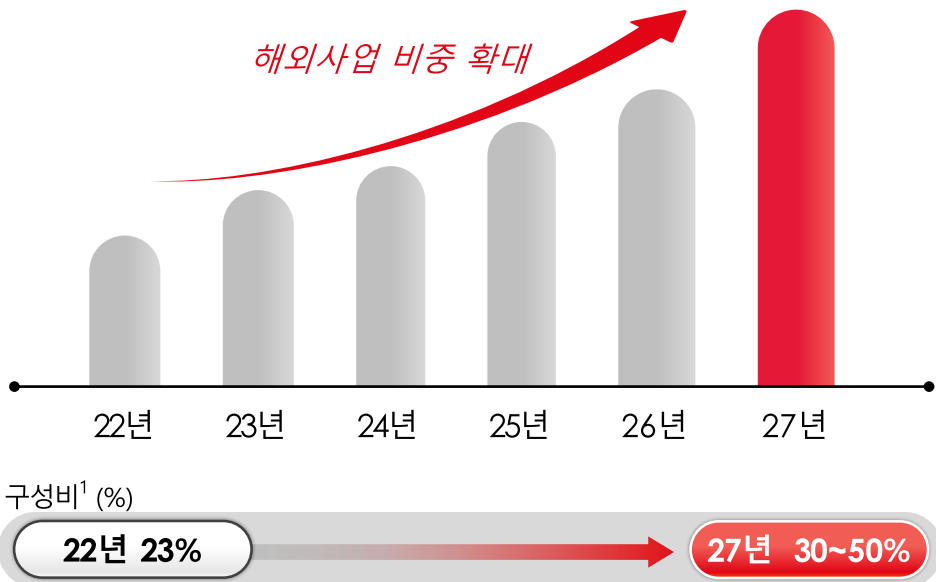
사업 전략_ 해외 사업

• 글로벌 사업 집중을 통해 2027년까지 해외 매출 비중 30~50% 달성

추진 방향

해외 사업 전략

66 LOTTE Brand 육성 및 카테고리/지역 확장 99



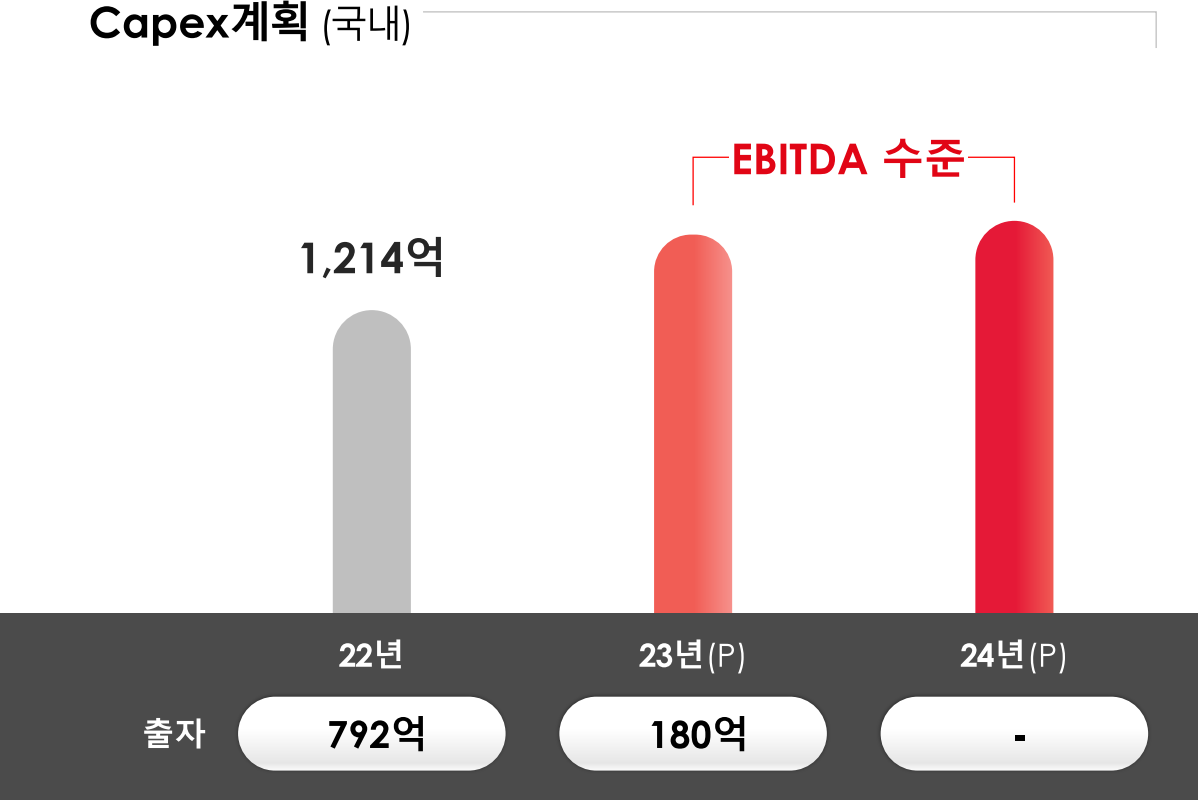
구성비¹ (%)

Note1. 해외법인 실적 및 수출 실적 합산하여 구성비 산출

통합 운영 통한 경영 효율화	<ul style="list-style-type: none"> • 정치, 경제 상황 감안 진출국에 대한 운영 효율화 달성 <ul style="list-style-type: none"> - 성장성/수익성/확장성 고려 기 진출국에 대한 통합 진행 - 정치 불안, 경제성 감안 Wait & See 전략 구축
롯데 브랜드 집중 육성	<ul style="list-style-type: none"> • LOTTE Mega Brand 집중 육성 <ul style="list-style-type: none"> - 초코파이 : 인도 3rd 라인(23.9월), CIS 지역 분포 확대 - 빼빼로 : 인도 소비자 테스트, 동아시아 지역 확대
K Food 기반 신규 카테고리 확대	<ul style="list-style-type: none"> • K-food 카테고리 기반 글로벌 사업 역량 강화 <ul style="list-style-type: none"> - 식품 사업군 제품 활용 통한 해외 K-food 시장 진출 검토
글로벌 M&A 통한 시장 확대	<ul style="list-style-type: none"> • 글로벌 M&A 확대 통한 시장 확대 및 수익성 개선 <ul style="list-style-type: none"> - 기존 신흥국 → 선진국 대상 M&A 검토 (미국, 유럽 등)

Capex / 재무 현황

Capex계획 (국내)



1 해외법인 사업 안정화 ▶ 출자 비중 점진적 축소 전망
 -22년 출자: 러시아 120억, 인도 초코파이 3rd 라인 298억, 신사업 등

2 영업현금흐름 고려하여, 안정적 투자 집행 예정
 -자금시장 변동성 증가에 따라 시나리오 별 대응 전략 수립

재무 현황

신용등급

장기

AA
Stable

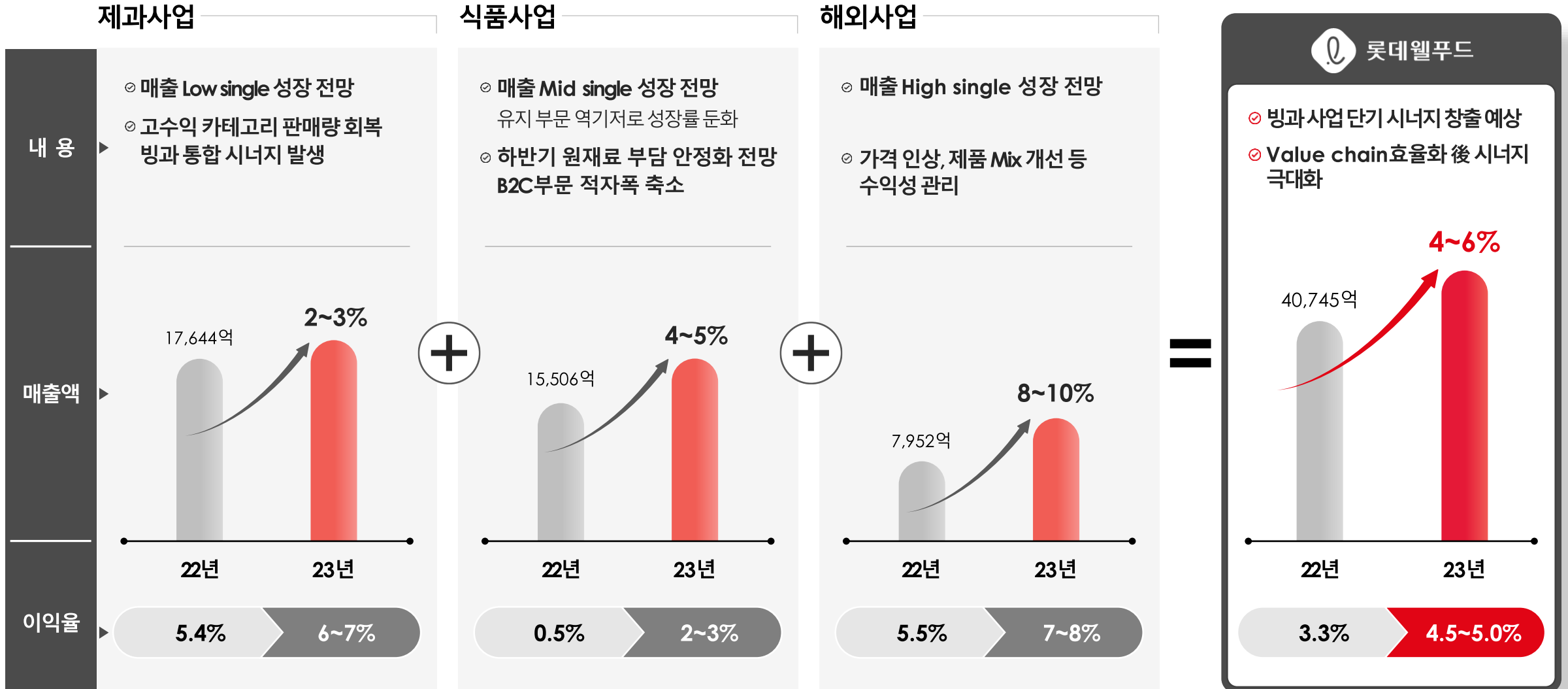
단기

A1

구분	22년 말	23.3월말
자산	41,053억	42,730억
자본	21,116억	21,160억
부채	19,936억	21,570억
총차입금	12,864억	14,806억
순차입금	8,854억	9,048억
(부채비율)	94.4%	101.9%
(총차입금비율)	31.3%	34.7%
매출	40,745억	9,596억
영업이익	1,353억	186억
(영업이익율)	3.3%	1.9%
연환산 기준 EBITDA	3,186억	2,581억

Note1. 22.12월 누계 손익 : 합병 후의 Pro-Forma 기준임
 Note2. 23.3월말 EBITDA 산출 시 1분기 금액을 단순 4배 환산하였음

2023년 Guidance



Note1. 본 자료는 합병 후의 Pro-Forma 기준임

Sustainability

• 지속 가능한 가치 창출을 위해 **Wellness for Planet, People, Company**를 핵심 가치로 설정하여 ESG 활동 적극 추진

주요 ESG 대외 인정 현황

- 4년 연속 한국ESG기준원 ESG평가 'A등급' 획득
- 2022 지속가능경영 유공 정부포상 '산업통상자원부 장관' 표창 수상
- K-EV100 (한국형 무공해차 전환 100) 우수기업 '환경부 장관상' 수상
 - K-EV100 선언 332개 기업 중 상용부문에서 가장 많은 무공해차 전환
 - 21년 478대 → 22년 171대 → 23년 138대 전환 추진 계획
- 글로벌 RE100 가입, 2040년까지 100% 재생에너지 사용 추진 선언



22.12월



23.3월



23.4월

최근 부문별 활동 성과

E

- 플라스틱 없애고 수성잉크 사용한 친환경 포장 '카스타드'에 적용
 - 제12회 그린패키징 공모전에서 '환경부장관상' 수상
 - 잉크/유기용제 감축 기대량 약 100ton/년



S

- ISO45001 (안전보건경영시스템 국제표준 인증) 통합법인 자격 갱신
 - 21년 제과업계 최초 안전보건경영시스템 인증 획득
 - 22년 외부전문가 임원 영입 통한 안전보건 중장기 로드맵 마련

G

- ISO37301 (규범준수경영시스템 국제표준 인증) 최초 취득
 - 19년 획득한 ISO37001와 함께 컴플라이언스 경영시스템 공고히 구축
 - 부패 방지 방침 선포, 내부 심사원 육성, 관리 시스템 구축 등 노력

마지막으로

본 자료에 대한 문의사항 등은 아래의 담당자에게 연락 주시면
Compliance 규정을 준수하여 최대한 성의껏 답변 드리겠습니다.
감사합니다.



롯데웰푸드 IR팀

02) 2670-6526, 6527, 6528, 6529

LCONF_IR@lotte.net

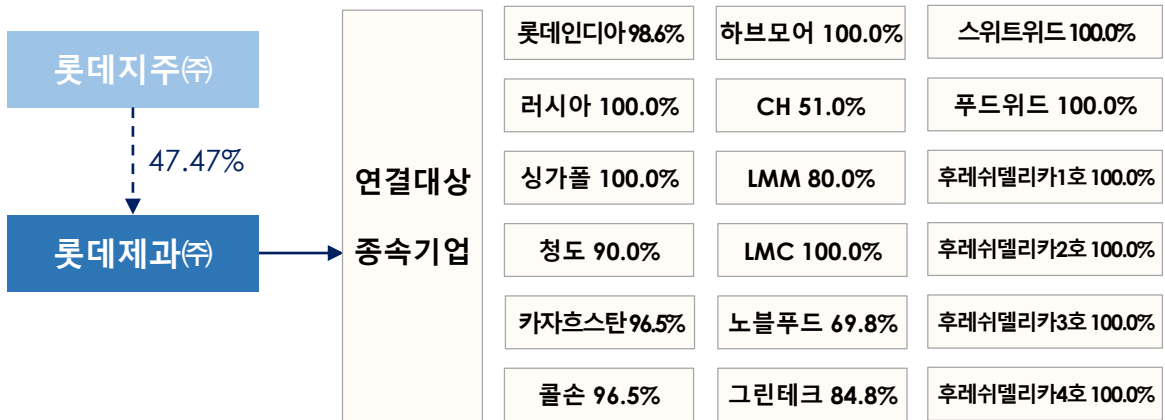
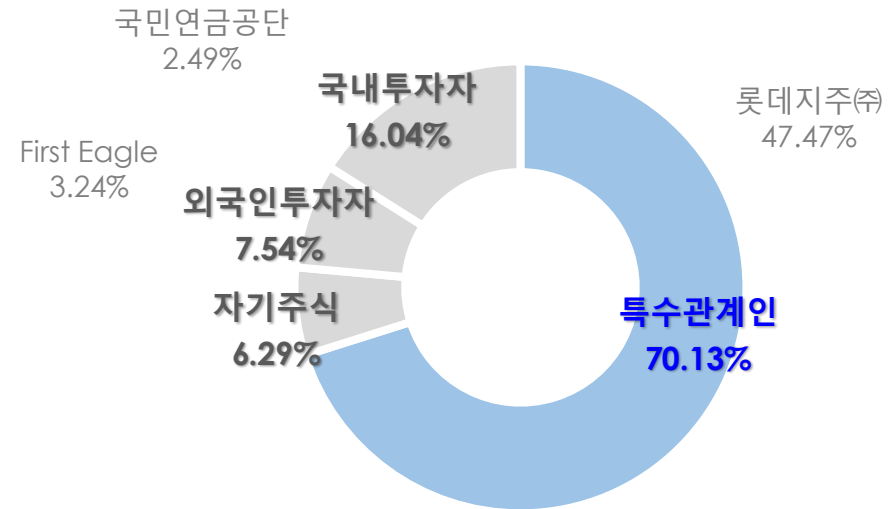
Appendix_기업개요

일반 현황

- 설립일 : 1967년 3월 24일
- 신용등급 : AA/Stable, A1
- 주요사업 : 종합식품회사
- Homepage : <https://www.lottewellfood.com>
- 생산공장 : 국내 17개 / 해외 21개
- 주주현황 : 2023.03.31 보통주 기준

성명	주식수	지분율 (%)
롯데지주(주)	4,478,208	47.47
롯데알미늄(주)	643,381	6.82
롯데장학재단	496,144	5.26
(주)롯데홀딩스	416,338	4.41
신영자	236,742	2.51
신동빈	182,117	1.93
L제2투자회사	137,722	1.46
장정안	12,964	0.14
신유미	10,623	0.11
이영구	1,000	0.01
기타	1,304	0.01
특수관계인 계	6,616,543	70.13
자기주식	593,307	6.29
기타 주주	2,224,724	23.58
합계	9,434,574	100.00

지분 구조



Appendix_배당 현황

구 분	2019년		2020년		2021년		2022년	비 고
	제과	푸드	제과	푸드	제과	푸드	웰푸드	
액면가	500원	5,000원	500원	5,000원	500원	5,000원	500원	
주 가	149,500원	413,000원	102,000원	331,500원	120,500원	344,500원	122,500원	· 연말 증가 기준
당기 순이익	381억원	375억원	410억원	702억원	349억원	▲10억원	470억원	· 지배 기업 소유주 지분
현금 배당금 총액	83억원	109억원	103억원	109억원	103억원	99억원	203억	· 주당 현금 배당금 x 주식수
주당 현금 배당금	1,300원	12,000원	1,600원	12,000원	1,600원	10,000원	2,300원	
배당률	260%	240%	320%	240%	320%	200%	460%	· 주당 현금 배당금 / 액면가
배당수익률	0.9%	2.9%	1.6%	3.5%	1.3%	2.8%	1.8%	· 주당 현금 배당금 / 주가
배당성향	21.90%	29.10%	25.03%	15.55%	29.40%	-	43.23%	· 현금 배당금 총액 / 당기 순이익

배당은 점진적 주주배당 확대 및 중장기 투자를 통한 기업가치 제고를 종합적으로 고려하여 결정됩니다.

또한, 주주이익 향상을 위해 연결 기준 **배당성향 30% 수준**을 지향하고 있습니다.

Appendix_1Q23 요약 연결재무제표 (공시)

손익계산서

(단위 : 억원, %)

구 분	1Q					
	22년		23년		YoY	
	금액	%	금액	%	금액	%
매출액	5,058	100.0	9,596	100.0	4,538	89.7
매출총이익	1,597	31.6	2,395	25.0	798	50.0
판매관리비	1,489	29.4	2,209	23.0	720	48.3
영업이익	108	2.1	186	1.9	78	72.9
경상이익	▲41	▲0.8	27	0.3	68	흑자전환
당기순이익	▲40	▲0.8	0	0.0	40	흑자전환

재무상태표

(단위 : 억원, %)

구 분	2022.12.31	2023.03.31	증 감
유동자산	14,490	16,169	1,679
비유동자산	26,563	26,561	▲2
자산 총계	41,053	42,730	1,677
유동부채	9,211	9,784	573
비유동부채	10,725	11,786	1,061
차입금 (a)	12,864	14,806	1,942
부채 총계 (b)	19,936	21,570	1,634
자본금	47	47	-
자본 총계 (c)	21,116	21,160	44
부채 비율 (b/c)	94.4	101.9	7.5P
차입금 비율 (a/c)	60.9	70.0	9.1P

Appendix_1Q23 요약 별도재무제표 (공시)

손익계산서

(단위 : 억원, %)

구 분	1Q					
	22년		23년		YoY	
	금액	%	금액	%	금액	%
매출액	3,522	100.0	7,775	100.0	4,253	120.7
매출총이익	1,214	34.5	1,942	25.0	728	59.9
판매관리비	1,129	32.0	1,813	23.3	684	60.7
영업이익	86	2.4	128	1.7	42	49.8
경상이익	34	1.0	10	0.1	▲24	▲69.1
당기순이익	29	0.8	8	0.1	▲21	▲73.3

재무상태표

(단위 : 억원, %)

구 분	2022.12.31	2023.03.31	증 감
유동자산	10,805	12,383	1,578
비유동자산	26,780	26,562	▲218
자산 총계	37,585	38,945	1,360
유동부채	7,751	8,288	537
비유동부채	9,615	10,647	1,032
차입금 (a)	11,819	13,729	1,910
부채 총계 (b)	17,366	18,936	1,570
자본금	47	47	-
자본 총계 (c)	20,218	20,010	▲208
부채 비율 (b/c)	85.9	94.6	8.7P
차입금 비율 (a/c)	58.5	68.6	10.1P

Appendix_사업부문별 매출

(단위 : 억)

구 분	1Q19	2Q19	3Q19	4Q19	1Q20	2Q20	3Q20	4Q20	1Q21	2Q21	3Q21	4Q21	1Q22	2Q22	3Q22	4Q22	1Q23
매출액	8,551	9,438	9,623	8,703	8,579	8,803	9,699	8,679	8,756	9,150	10,108	9,361	9,129	10,462	11,168	10,343	9,684
제과 사업	3,952	4,618	4,709	3,767	3,962	4,518	4,821	3,905	4,072	4,469	4,953	4,022	3,922	4,405	5,051	4,266	4,104
건과	2,667	2,451	2,436	2,637	2,650	2,333	2,489	2,606	2,523	2,258	2,392	2,585	2,391	2,251	2,529	2,911	2,656
빙과	851	1,701	1,845	719	908	1,773	1,901	859	1,084	1,755	2,088	930	1,139	1,758	2,085	922	1,068
Bakery	305	293	245	286	250	230	231	271	265	269	283	324	280	308	332	368	302
해외 사업	1,329	1,516	1,463	1,692	1,448	1,180	1,509	1,689	1,474	1,380	1,697	1,888	1,607	1,989	2,086	2,271	1,909
카자흐스탄	432	444	468	584	448	377	435	523	389	380	437	548	423	505	592	817	656
파키스탄	225	232	229	233	200	235	218	214	197	231	216	211	201	216	219	201	158
벨기에	224	184	266	379	221	101	225	348	213	146	255	378	206	133	260	310	191
인도 건과	-	-	-	-	144	109	166	163	168	109	198	194	210	198	270	250	255
인도 빙과	204	405	219	192	166	117	168	137	249	240	287	218	311	602	356	275	351
중국	37	36	36	47	35	47	49	55	54	59	54	63	42	41	39	40	8
러시아	112	113	138	151	133	108	145	134	115	108	143	159	122	190	232	262	193
싱가폴	29	28	28	23	26	15	29	34	31	28	27	30	25	27	29	32	31
미얀마	65	75	79	83	73	71	74	82	59	78	81	86	67	77	88	83	66
푸드 사업	3,270	3,304	3,451	3,243	3,169	3,105	3,369	3,085	3,210	3,301	3,459	3,451	3,601	4,068	4,031	3,806	3,671
B2B	1,603	1,672	1,652	1,644	1,508	1,514	1,546	1,512	1,518	1,677	1,673	1,806	1,850	2,309	2,072	1,994	1,880
유지	945	934	912	932	898	898	925	953	954	1,058	1,054	1,179	1,248	1,598	1,344	1,285	1,178
식자재 등	658	738	740	712	610	616	621	559	564	619	620	627	602	711	728	709	702
B2C	1,647	1,612	1,779	1,578	1,640	1,572	1,800	1,556	1,673	1,606	1,767	1,618	1,731	1,735	1,941	1,793	1,773
파스퇴르	516	524	541	483	509	484	489	460	480	495	469	455	472	468	444	459	444
육가공	677	617	763	606	678	600	774	543	675	577	720	586	684	620	790	655	682
HMR	454	471	475	489	453	488	537	553	518	534	578	577	575	647	707	679	647

Note1. 본 자료의 사업부문의 실적 합계는 전체 연결기준 실적과는 차이가 있음 (자회사간 연결조정 제외)

Appendix_국가별 환율

(단위 : 원/현지화폐)

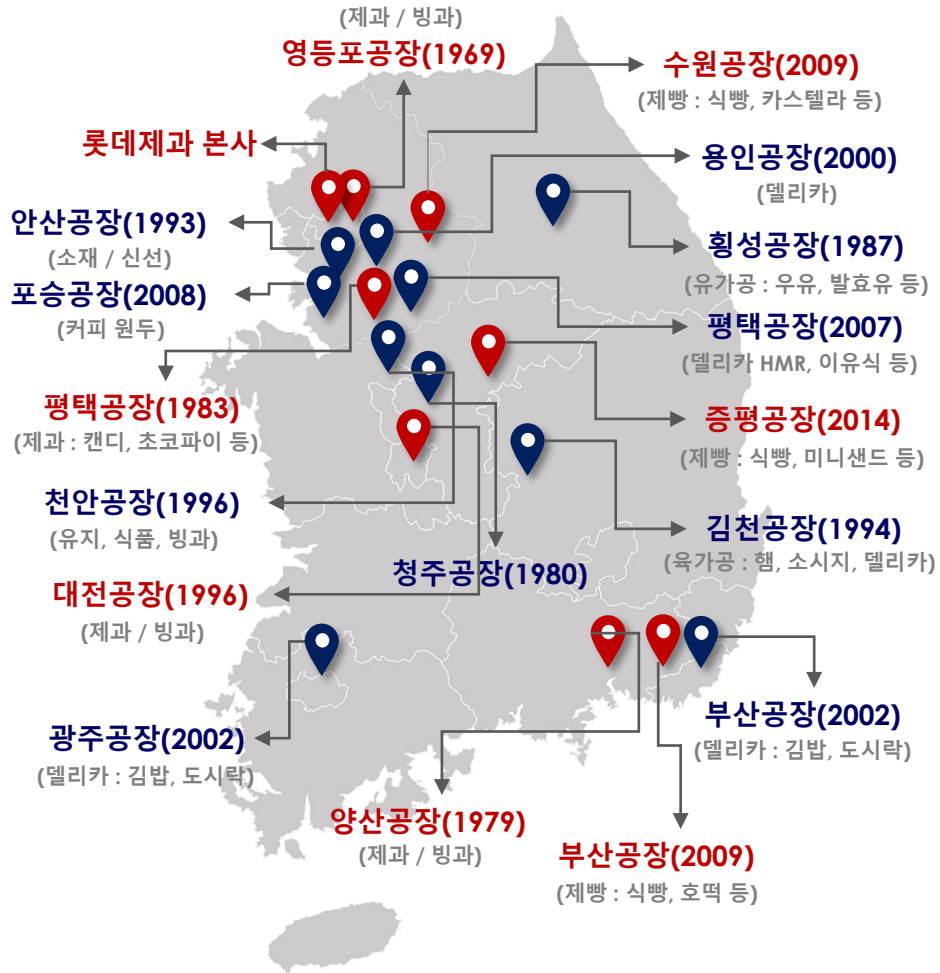
국 가	1-12월				1-3월			
	20년	21년	22년	YoY	21년	22년	23년	YoY
카자흐스탄 (KZT, 텡게)	2.86	2.68	2.80	4.5	2.65	2.64	2.8	6.1
파키스탄 (PKR, 루피)	7.29	7.03	6.33	▲10.0	7.02	6.79	4.92	▲27.5
벨기에 (EUR, 유로)	1345.99	1352.79	1357.38	0.3	1342.62	1352.44	1368.51	1.2
인도 (INR, 루피)	15.92	15.48	16.43	6.1	15.28	16.02	15.51	▲3.2
중국 (CNY, 위안)	170.88	177.43	191.57	8.0	171.95	189.64	186.18	▲1.8
러시아 (RUB, 루블)	16.41	15.53	19.32	24.4	14.96	14.06	17.43	24.0
싱가폴 (SGD, 싱가포르달러)	855.11	851.47	936.47	10.0	836.13	891.11	956.81	7.4
미얀마 (MMK, 쯏)	0.7987	0.78	0.6835	▲12.4	0.8426	0.6839	0.6100	▲10.8

Note1. 기준환율 : 1/1~당월 누계 평균환율

Appendix_사업장

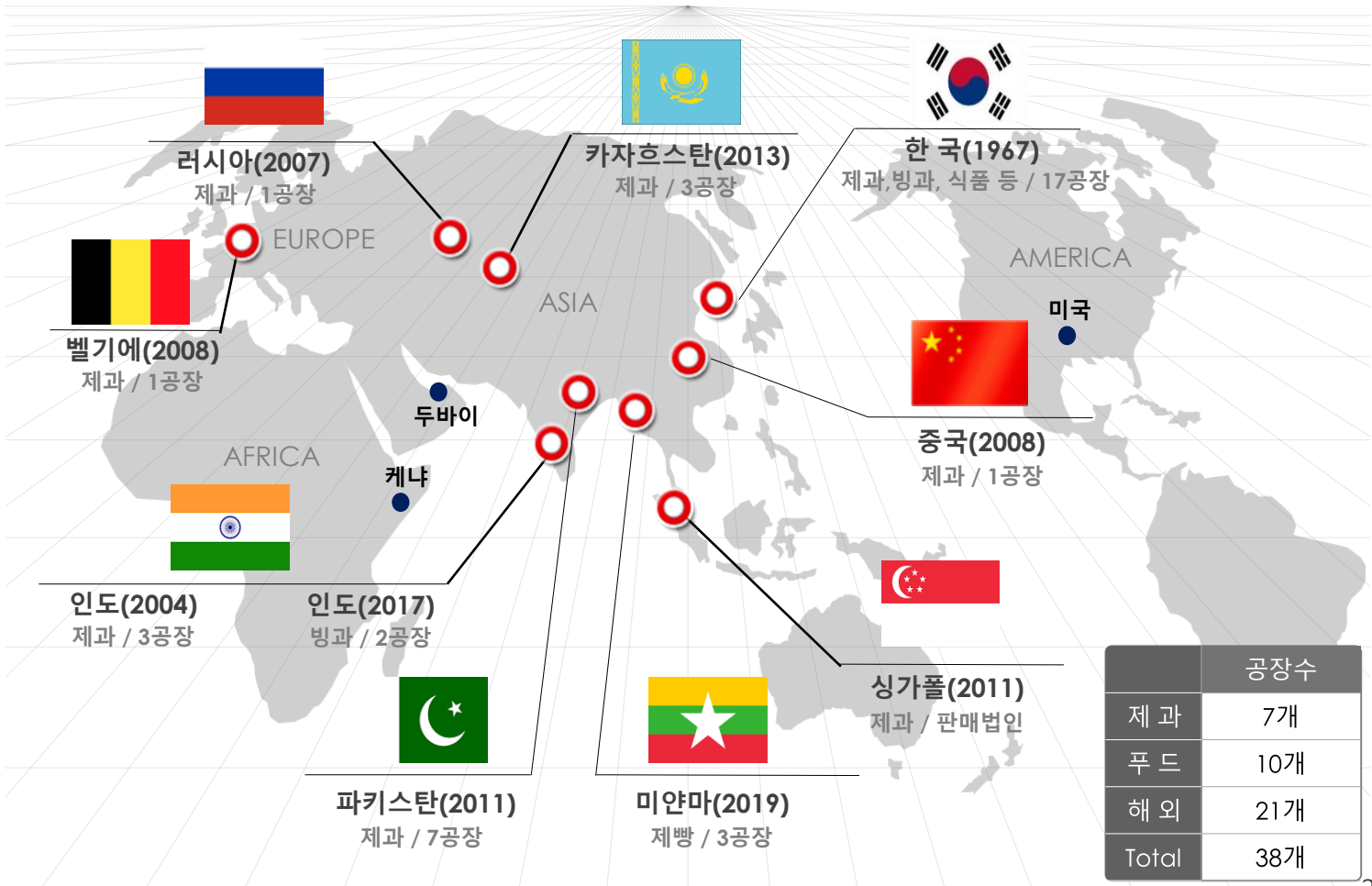
국내

본사 : 서울 영등포구 양평로 21길 10 롯데양평빌딩
 공장 : 제과 7 (영등포, 양산, 대전 등) / 푸드 10 (천안, 횡성 등)

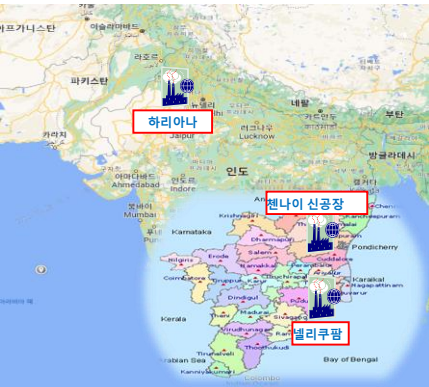




해외



진출국 : 8개 국가 (카자흐스탄, 파키스탄, 벨기에, 인도, 러시아, 미얀마, 중국, 싱가포르)
 공장 : 21개 (카자흐스탄 3, 파키스탄 7, 벨기에 1, 인도 건과 3, 인도 병과 2, 러시아 1, 미얀마 3, 중국 1)



Appendix_주요 해외법인 현황

	인도	카자흐스탄	
현황	<p>LOTTE INDIA(건과) 건과 해외법인 1호</p>  <p>인수일 : 04년 05월 설립 형태 : M&A 지분율 : 98.57% 인원 : 590명 사업장 수 : 3</p> <ul style="list-style-type: none"> • Parry's Confectionary 인수(04년) • 남부 첸나이와 북부 하리아나 중심으로 운영 • 전국에 기존 캔디 제품 및 초코파이, Spaut(껌) 판매 • 1,400개 유통상과 5,000개의 Sub 유통상 보유 	<p>HAVMOR(빙과) 빙과 해외법인 1호</p>  <p>인수일 : 17년 12월 설립 형태 : M&A 지분율 : 100% 인원 : 860명 사업장 수 : 2</p> <ul style="list-style-type: none"> • Havmor 인수 (17년) • 원료 유제품 주요 산지이며, 소비 지역과 인접 • 계절성 소비가 적고, 소비량 증가 추세 • 서부 구자라트 중심으로, 전국에 빙과 제품 판매 • 19년 제외, 매년 두 자리 수 신장 및 지속성장 	<p>LOTTE RAKHAT JSC 최대 매출 해외법인</p>  <p>인수일 : 13년 11월 설립 형태 : M&A 지분율 : 95.57% 인원 : 3,787명 사업장 수 : 3</p> <ul style="list-style-type: none"> • 초콜릿 매출 1위 업체 Rakhat 인수(13년) • 인구,GDP 지속적 성장 중(구매액 증가 추세) • 남동부 카작 중심으로 초콜릿,비스킷,캔디 판매 • 내수 외 러시아 등 CIS 국가 수출 확대
	사업방향	<ul style="list-style-type: none"> • 초코파이 NO.1 시장 리딩 확고화 - 23년 초코파이 3rd 라인 증설 예정 • 국내 메가 브랜드 제품 추가, 시장 확대 - 빼빼로 등 	<ul style="list-style-type: none"> • 국내 메가 브랜드 제품 도입 및 분포 확대 - 월드콘 런칭 및 제품 판매(21.09) - 설레임 현지 테스트 마케팅(22.05) • 푸네 지역에 제 3공장 신설 예정(24년 완공) - 5년간 약 700억 투자 (자체 조달)

Appendix_주요 해외법인 현황

	러시아	벨기에
현황	<p>KF RUS CIS 지역 진출 1호 법인</p>  <p>설립일 : 07년 03월 설립 형태 : 신규 설립 지분율 : 100% 인원 : 332명 사업장 수 : 3</p> <ul style="list-style-type: none"> • 판매 법인 설립(07년), 생산 법인 설립(08년) → 판매/생산 법인 통합(12년) • 크런치 캔디, 초코파이 등의 제품 운영 • 초코파이 3rd라인 증설하여 생산 CAPA 확대 (21.11월) • 러시아-우크라이나 전쟁으로 글로벌 기업 철수하며 반사 이익 효과 	<p>GUYLIAN 서유럽 해외법인 1호</p>  <p>설립일 : 08년 07월 설립 형태 : M&A 지분율 : 51.00% 인원 : 192명 사업장 수 : 1</p> <ul style="list-style-type: none"> • 유럽지역(독일, 포르투갈, 영국, 벨기에), 미국 지역 5개 판매법인 운영 • 브랜드 : 시젤, 시홀스 등 초콜릿 위주 제품 운영 • 프리미엄 브랜드 차별화 및 브랜드 재정비 통한 채널 확대 • 세계 140여개국 판매, TV 광고 등 유럽시장에서 공격적 마케팅 진행
	사업방향	<ul style="list-style-type: none"> • LOTTE 메가 브랜드 정착 확대 (초코파이) • 러시아-우크라이나 사태 대응 (원재료 수급 안정화, 환율 변동성 대응 등) • 제품 라인업 확대 및 커버리지 확장, 생산성 제고를 통한 이익 확대 기반 구축

Appendix_대표 제품 소개

구분	주요 LINE-UP	BRAND / 제품				비고
건과	껌, 캔디	자일리톨	후라보노	목캔디	말랑카우	
	초콜릿, 비스킷	빼빼로	가나	빠다코코넛	마가렛트	
	파이, 스낵	초코파이	몽쉘	꼬깔콘	오징어땅콩	
빙과	바, 펜슬	돼지바	조스바	설레임	빠빼코	
	콘, 컵	월드콘	구구콘	빵빠레	더블비안코	
	홈	구구	셀렉션	프라임	조안나	
Bakery	과자빵, 식빵, 페스트리 등	디지털빵	카스테라	식빵	페스츄리	

구분	주요 LINE-UP	BRAND / 제품				비고
유지	정제유, 쇼트닝, 마가린, 버터 등	정제팜유	쇼트닝	마가린	버터	
식자재 등	볶은 커피, RTD, 세트 등	원두	드립	세트	캔	
	첨가물, 초콜릿, 가공식품소재	첨가물	초콜릿	휘핑크림	건과	
	조미식품, 농산물가공품, 식자재 상품 등	케첩	마요네즈	소스	식자재	
파스퇴르	우유, 유제품, 베이비푸드 등	우유	프로틴음료	과변	야채농장	
육가공	햄, 소시지류, 어육류, 세트 등	의성마늘	롯데햄	에센뽕득	로스팜	
HMR	튀김류, 만두류, 패티류 등	통돈가스	만두	떡갈비	카레	

Appendix_대표 제품 소개

법인		주요 LINE-UP	BRAND / 제품				비고
	카자흐스탄 (롯데라하트)	초코, 비스킷, 캔디	 카자흐스탄스키	 토미리스	 야블라치코	 베체르	
	파키스탄 (콜손)	스낵, 파스타, 비스킷, 껌, 파이	 슬란티	 파스타	 마카로니	 초코파이	
	벨기에 (길리안)	초콜릿	 시엘	 마스터셀렉션	 오푸스	 길리안바	
	인도 건과 (롯데인디아)	파이, 캔디, 껌	 초코파이	 카카오파이	 커피바이트	 스파우트	
	인도 빙과 (하브모어)	아이스크림 (벌크, 바, 콘, 컵 외)	 Vanilla	 Zutubar	 AAM CANDY	 월드콘	
	러시아 (KF-RUS)	파이, 캔디, 빼빼로	 초코파이	 카카오파이	 바나나파이	 딸기파이	
	미얀마 (L&MM)	제빵 (양산빵, 베이커리류)	 Fruit cake	 Layer cake	 Cup cake	 식빵	
	중국 (QINGDAO)	파이, 비스킷, 캔디	 초코파이	 코알라마치	 요구르트젤리	 빼빼로	
	싱가폴 (S.E.A)	판매 법인 (국내 제품 수입/판매)	 빼빼로	 초코파이	 카스타드	 칙촉	