

2022년 4분기 실적 설명

2023.02.08 | Investor Relations



유의사항

본 자료는 주주 및 투자자의 편의와 이해를 돕기 위해
당사 및 주요 자회사의 최근 실적 및 경영 현황을 알리고자 작성/배포되는 자료입니다.

본 자료의 재무 정보는 한국채택국제회계기준(K-IFRS)에 따라 작성되었으며
본 자료는 최근 경영 상황과 관련된 당사의 주관적 판단 및 향후 전망을 포함하고 있습니다.
향후 경영환경 변화 및 전략 수정 등 불확실성에 따라 실제와는 달라질 수 있음을 양지하시기 바랍니다.

본 자료는 투자자들의 투자결과에 대해 어떤 경우에도 법적 책임 소재의 증빙 자료로써 사용될 수 없으며
제공한 정보를 사용하여 발생하는 제3자의 행동에 대한 어떠한 책임을 지지 않음을 알려드립니다.

2023년 02월 08일

롯데제과 IR팀

2022년 경영 실적

(단위 : 억)

구분	연간		YoY		4Q		YoY	
	2021	2022	금액	%(%P)	2021	2022	금액	%(%P)
매출액	36,686	40,745	4,059	11.1	9,192	10,264	1,072	11.7
제과 사업	17,275	17,644	369	2.1	3,968	4,266	298	7.5
푸드 사업	13,421	15,506	2,085	15.5	3,451	3,806	355	10.3
해외 사업	6,438	7,952	1,514	23.5	1,888	2,271	383	20.3
영업이익	1,444	1,353	▲91	▲6.3	67	194	127	191.2
제과 사업	940	958	18	2.0	46	188	142	311.0
푸드 사업	247	80	▲167	▲67.5	▲27	▲91	▲64	-
해외 사업	372	434	62	16.9	78	130	52	66.5
Margin(%)	3.9	3.3	▲0.6P		0.7	1.9	1.2P	
제과 사업	5.4	5.4	0.0P		1.2	4.4	3.2P	
푸드 사업	1.8	0.5	▲1.3P		▲0.8	▲2.4	▲1.6P	
해외 사업	5.8	5.5	▲0.3P		4.1	5.7	1.6P	

Note1. 본 자료는 합병 후의 Pro-Forma 기준임

연간 매출 +11.1%, 영업이익 ▲6.3% 감소

합병 관련 일회성 비용 121억 제외 시, 영업이익 2.1% 증가 ✓

제과 사업 건과 (껌, 캔디, 초콜릿 등), 빙과, Bakery 등



건빙과 SKU 축소 및 사업 합리화로 매출 소폭 신장
원재료 단가 상승 부담에도 불구하고,
주력 제품 경쟁력 제고로 수익성 방어

푸드 사업 유지, 식품 등, 육가공, 유가공, HMR



유지 시세 상승 및 리오프닝 영향으로 매출 신장하였으나,
B2C 원가 부담 증가로 손익 감소

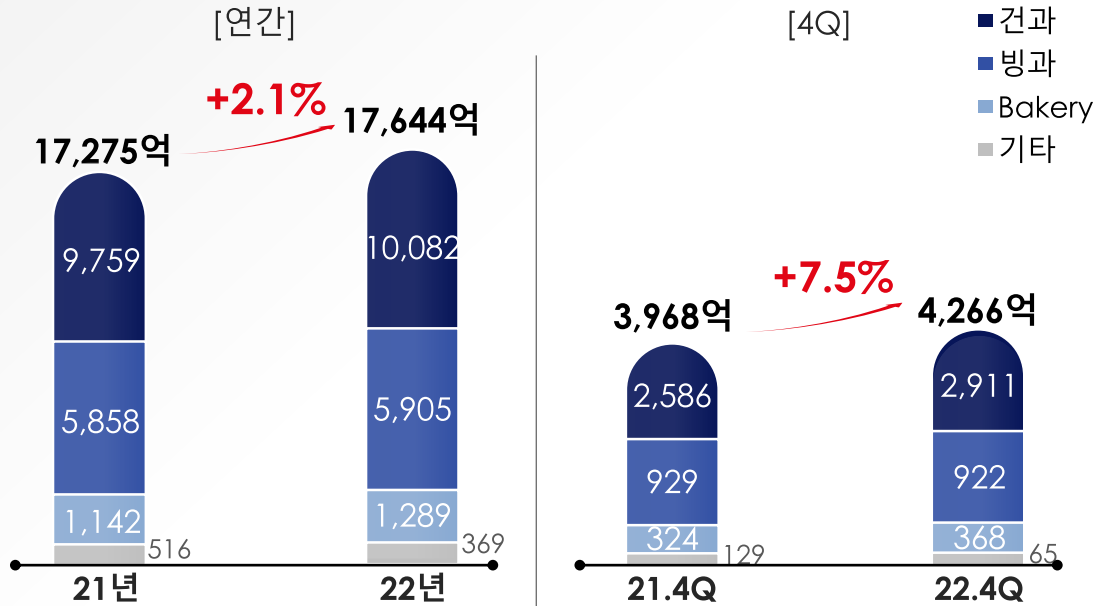
해외 사업 인도, 카자흐스탄, 벨기에, 러시아, 파키스탄 등



핵심 해외 법인 중심으로 매출 신장 견인
(인도 +48.7%, 카자흐스탄 +33.3%, 러시아 53.4%)
원재료 부담 지속에도 국가별 수익 개선활동 추진

제과 사업 _ 건과 부문 매출 신장 주도, 원재료 부담 지속에도 주력 제품 경쟁력 제고로 수익성 방어

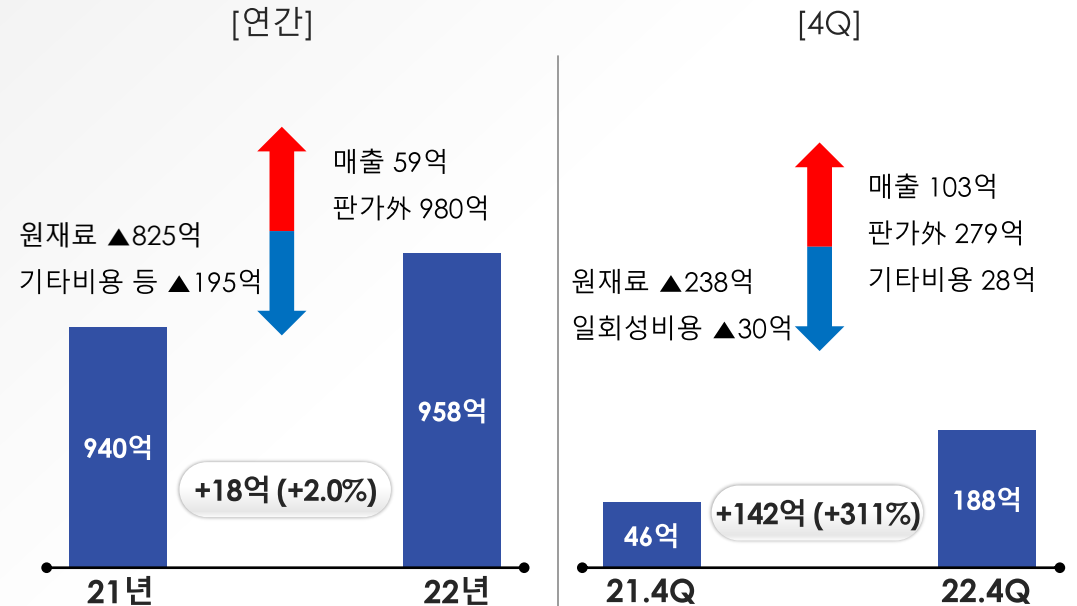
매출액



연간 매출 전년비 +2.1% 증가 (+369억)

구분	내용	YoY
건과	빼빼로 등 주력 제품 매출 신장	+3.3%
빙과	SKU 최적화 및 거래처 지원을 정상화에 따른 판매량 감소	0.8%
Bakery	캐릭터 빵 신제품 효과 +83억 및 특판 매출 신장	+12.8%
기타	헬스원 사업 중단(22.9월)에 따른 기저 효과 ▲170억	▲28.5%

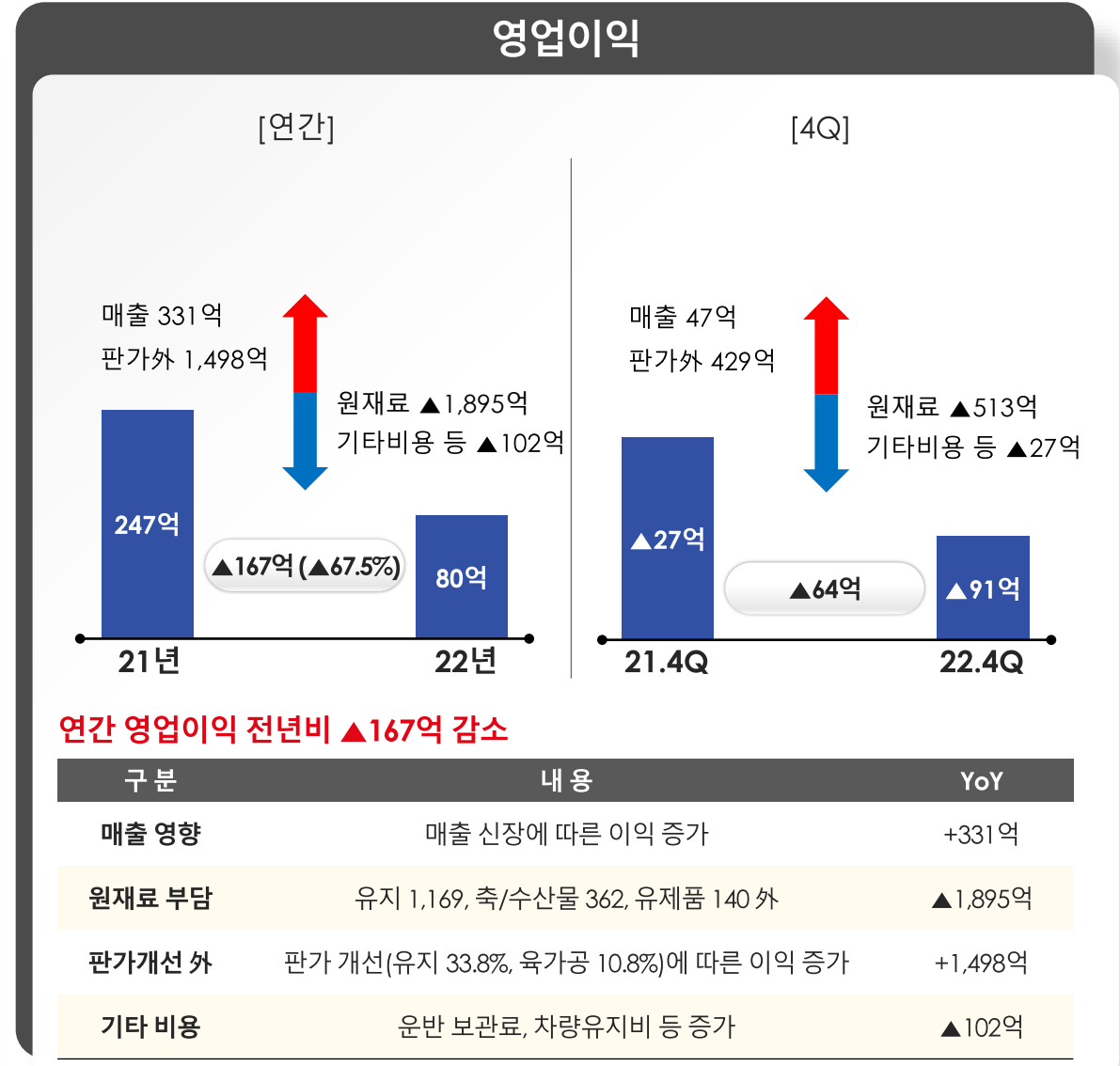
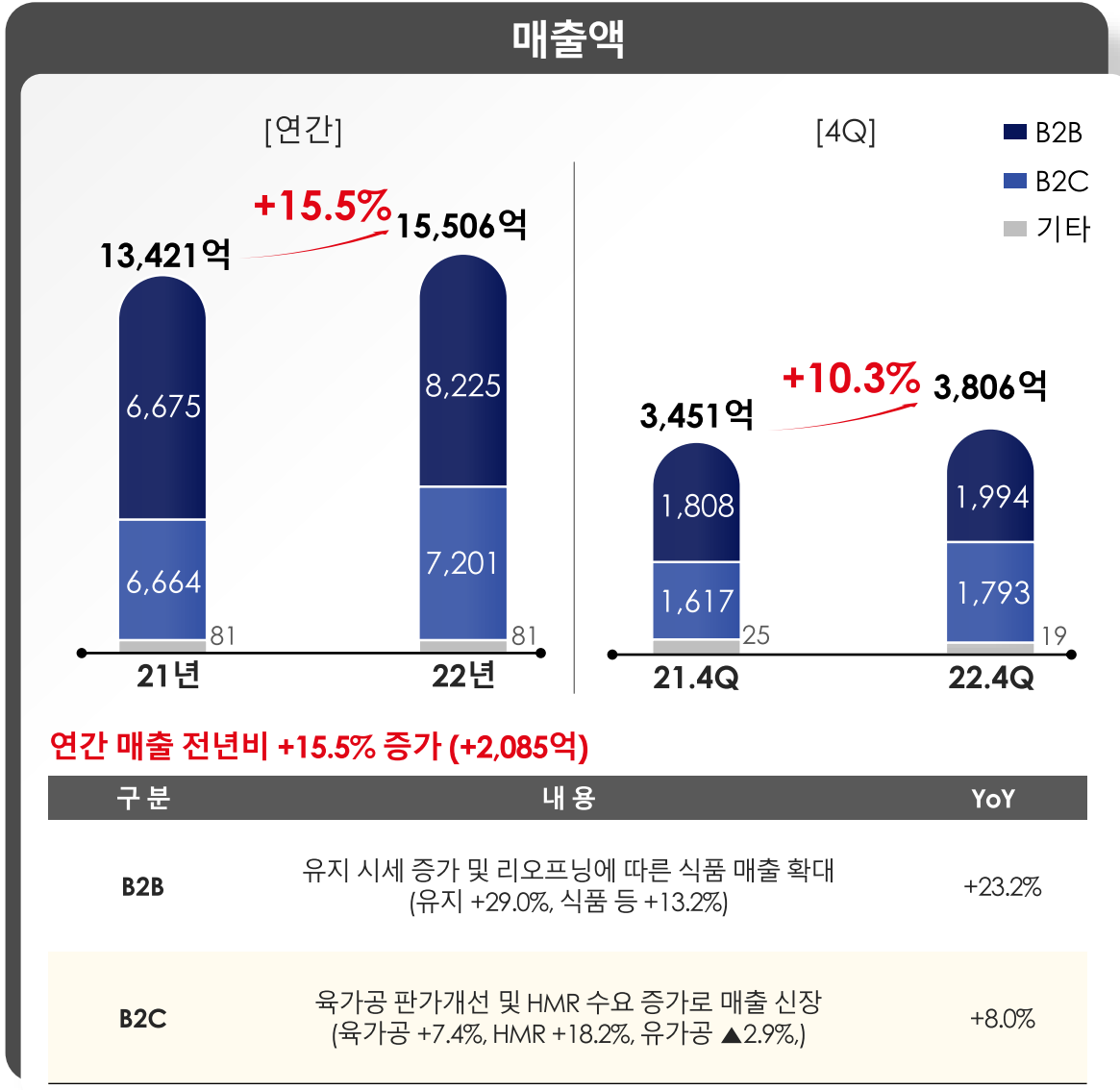
영업이익



연간 영업이익 전년비 +2.0% 증가

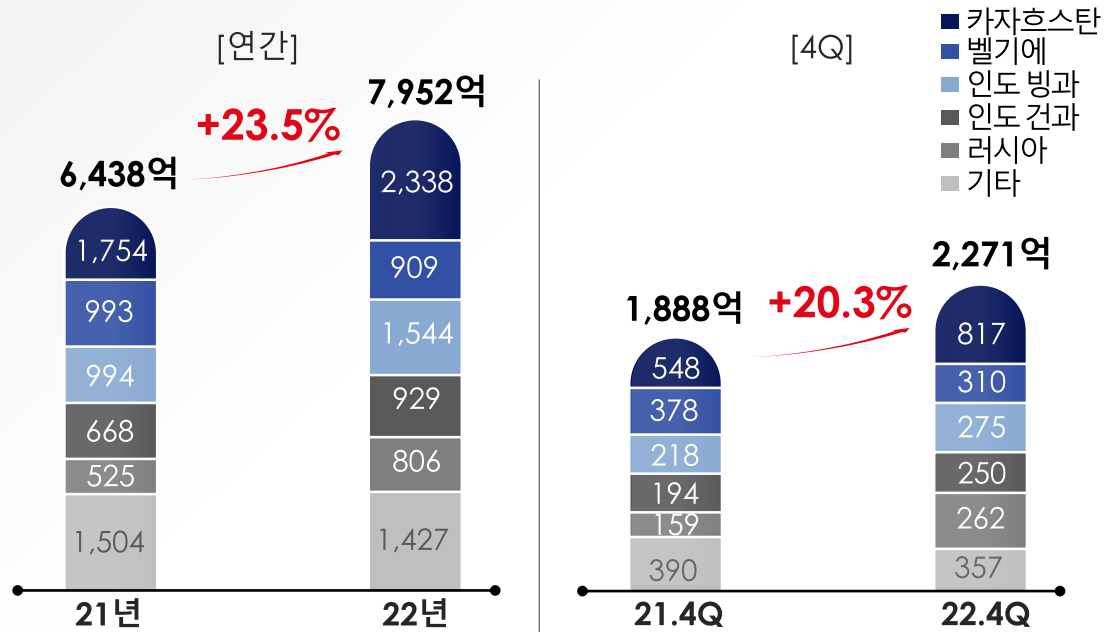
구분	내용	YoY
매출 영향	매출 신장에 따른 이익 증가	+59억
원재료 부담	유제품 270, 유지 142, 소맥분 105 외	▲825억
판가개선 외	판가 개선(건과 8.3%, 빙과 14.6%)에 따른 이익 증가	+980억
일회성 비용	빙과 통합에 따른 컨설팅, 인건비 외	▲114억
기타 비용	판매수수료, 인건비성 비용 증가	▲81억

푸드 사업_ 유지 시세 증가 및 리오프닝 영향으로 매출 신장, B2C 원가 부담으로 수익성 하락



해외 사업 _ 인도 및 CIS 지역 중심 매출 신장, 국가별 수익성 개선 활동 지속

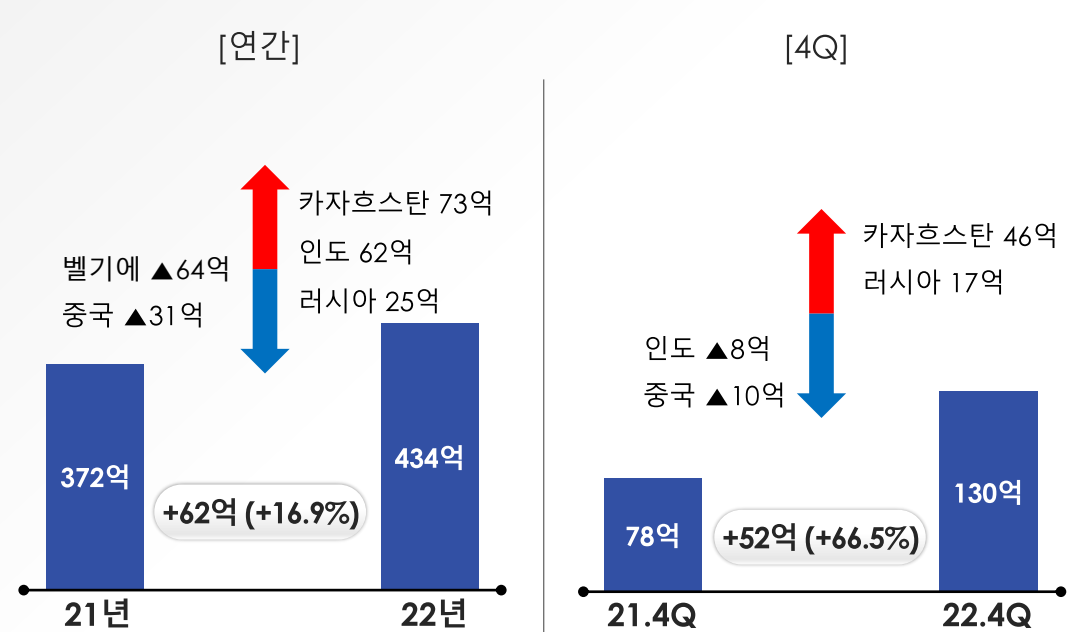
매출액



연간 매출 전년비 +23.5% 증가 (+1,514억)

구분	내용	YoY
인도	건과 파이(160억 ↑), 캔디(51억 ↑) 등 빙과 쏘 채널 커버리지 확대 19,895점 ↑ / 바 142억 ↑, 콘 114억 ↑	+48.7%
카자흐스탄	가격인상 등 매출 확대에 따른 영향	+33.3%
러시아	CP 가격 인상 및 환율 효과에 따른 매출 신장	+53.4%
벨기에	수익성 개선을 위한 PB 리들 중단 ▲78억 외	▲8.4%

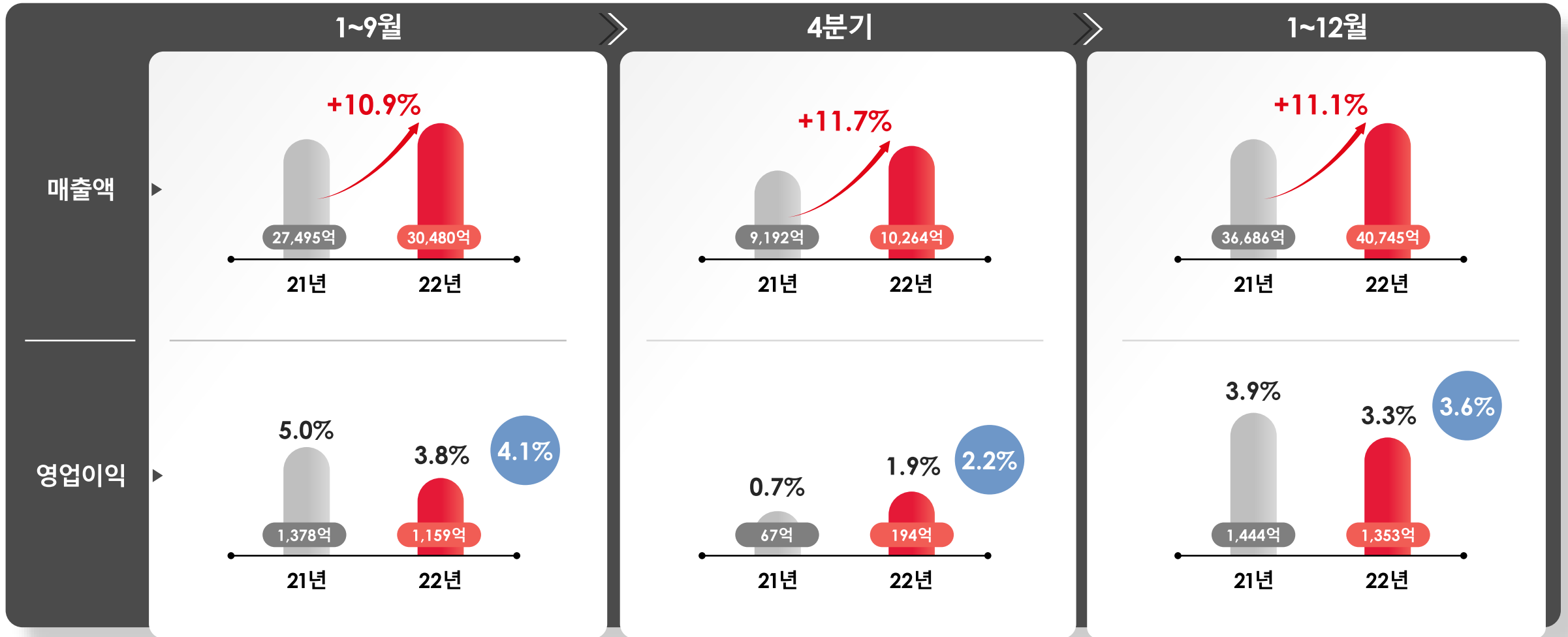
영업이익



연간 영업이익 전년비 +16.9% 증가

구분	내용	YoY
카자흐스탄	주력 제품 매출 확대에 따른 손익 증가	+73억
인도	매출 확대(거래처 커버리지 확대)에 따른 판관비 감소	+62억
러시아	판가 개선 및 수입 제품 운영 중단에 따른 상품 원가 개선	+25억
벨기에	벨기에 브랜드 리뉴얼에 따른 광고비 증가	▲64억
중국	매출 감소에 따른 고정비 부담 증가	▲31억

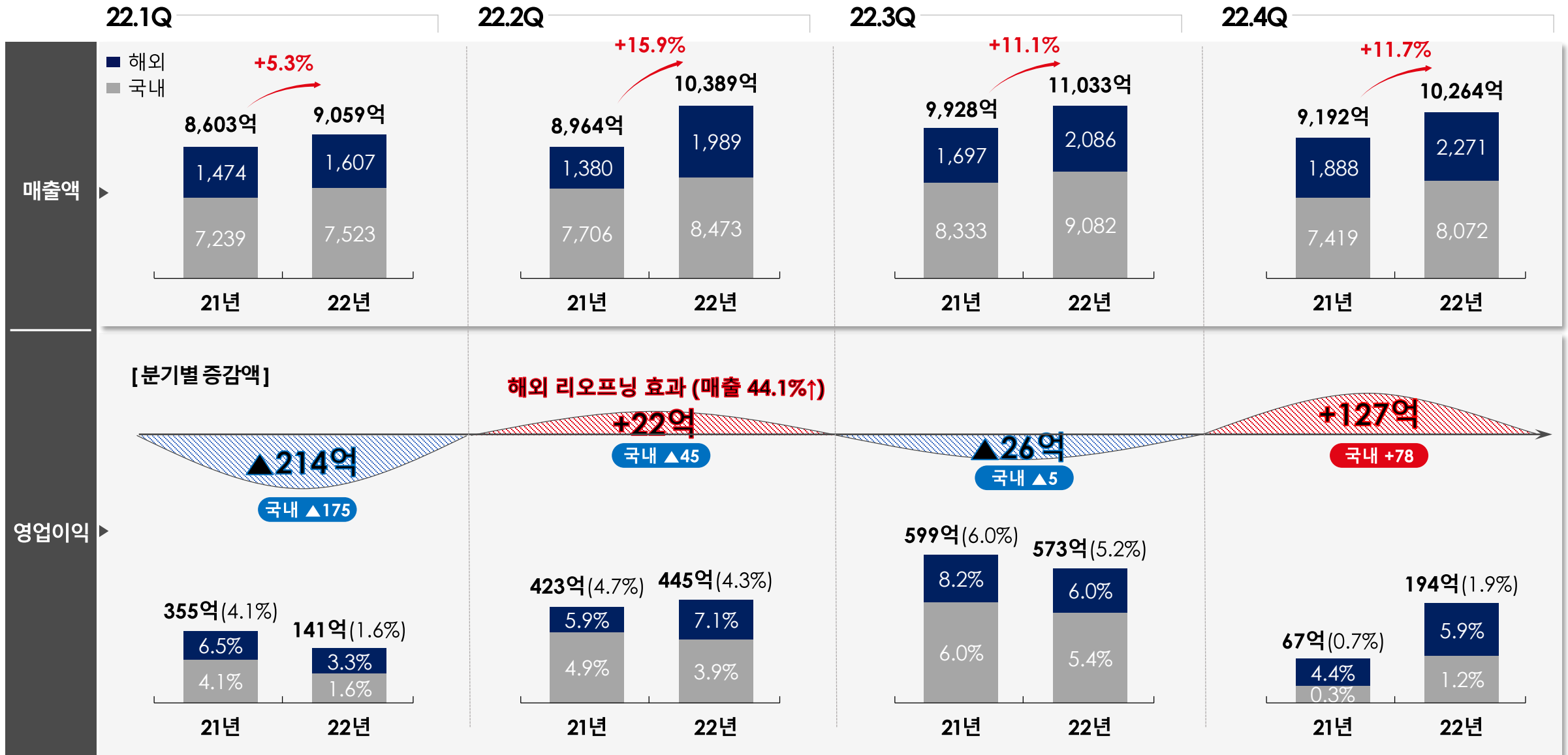
전사 실적_4분기 누적 실적



Note1. 본 자료는 합병 후의 Pro-Forma 기준임

합병 관련 일회성 비용 연간 약 121억 발생, 합병 비용 제외 시 영업이익율 3.6%

분기별 실적 _ 지속된 원가 부담으로 22년 수익성 악화 (연결 OP ▲91억, 별도 ▲148억)



Note1. 본 자료는 합병 후의 Pro-Forma 기준임

사업 전략_국내 사업

- 건전한 이익 구조 구축을 위해 ①핵심사업 수익성 극대화, ②육성사업 수익성 개선 / 원가 부담 지속 방어
- 중장기적으로 Value Chain 고도화를 통한 생산성 및 효율성 극대화

사업 효율 강화

핵심 사업 (현금 창출) 유지, 건과, 빙과

건과 / 빙과

- 행사 판매 축소 및 지원율 관리 등을 통한 가격 경쟁력 제고
- SKU 슬림화 및 핵심 브랜드 기반 운영 / 핵심 브랜드 품질 경쟁력 제고
- 가격 인상을 통한 원가 부담 관리 (건/빙과 23.2월)

유지

- 기술력 기반 고부가 카테고리 확대 (버터/생크림 등)
- B2C 기능성 식용유 사업 육성 / 친환경 회수유 사업 검토

육성 사업 (턴어라운드 필요) 육가공, 유가공, Bakery

육가공 / 유가공

- 육가공 공장 통합을 통한 고정비 축소 (청주/김천 → 김천 통합)
- 내수 분유 가격 정상화 및 이유식 사업 정리 통한 수익성 개선
- 가격 인상을 통한 원가 부담 관리 (육가공/HMR 23.1~2월)

Bakery

- 공장 통합을 통한 고정비 축소 (수원/부산/증평 → 1개 공장 철수), 가격인상 23.1월

Note1. 비효율 포트폴리오 지속 검토 : 식육 21.12월 / 건기식 22.9월 / 이유식 22.12월 정리

Value Chain 효율화



권역/기능에 따른 공장 통폐합 및 라인 재배치 CAPA UP 및 자동화 설비 도입

구분	진행 사항	완료 시기
Bakery	1개 공장 Closing	24년 상반기
육가공	1개 공장 Closing	25년 상반기
빙과	생산라인 천안공장 이설/통합	26년 상반기
건과	1개 공장 Closing	26년 상반기





건과/빙과 물류 Hub 구축 (CDC, RDC) 노후 물류 창고 자동화 투자 진행

구분	진행 사항	완료 시기
RDC (신규)	토지매입 후 구축 (인천, 대전, 경기동부)	24년~26년
CDC	천안, 평택, 대전 구축	25년~27년
RDC (기존)	기존부지 활용 구축 (광명, 의왕, 호남 등)	29년~30년

Note2. 본 일정은 회사의 상황에 따라 변경될 수 있습니다.

사업 전략_해외 사업

- 진출 국가 중 성장 잠재력 높은 ①인도, ② CIS 지역 중심으로 LOTTE Brand 시장 지위 확대
- 중장기적으로 K-Foods 기회 확보를 위한 선진시장 진출 검토 (북미, 서유럽 등)

법인명	23년 추진 사항	24년 ~
 인도 지역	<ul style="list-style-type: none"> • 롯데인디아 (파이, 캔디, 껌) • 하브모어 (빙과) 	<ul style="list-style-type: none"> • LOTTE Brand 확대 (빼빼로, 메가톤 등) • 빙과 신공장 건축 (24년 상반기) - 5년간 약 700억 투자 (자체 조달)
 CIS 지역	<ul style="list-style-type: none"> • 롯데라하트 (초콜릿, 비스킷, 캔디) • KF-RUS (파이, 캔디) 	<ul style="list-style-type: none"> • LOTTE Brand 확대 (빼빼로 등) • CIS 전 지역 수출 확대
 벨기에	<ul style="list-style-type: none"> • 길리안 (초콜릿) 	<ul style="list-style-type: none"> • 유럽 외 지역 커버리지 확대 • 제품 카테고리 확대
 (선진시장 검토)	<ul style="list-style-type: none"> • 월드콘 판매 확대 / 설레임 런칭 검토 • 초코파이 3rd 라인 생산 개시 (하반기) • 빙과 라인 증설 → 성수기 CAPA 확보 (상반기) • 초코바 신제품 홍보 집중 (카자흐) • 초코파이 시장점유율 확대 / 몽쉘 런칭 (러시아) • 러/우 분쟁 영향 원재료 부담 지속 방어 • 길리안 Brand 리뉴얼 안정적 정착 • PB 비중 축소 통한 수익 구조 개선 • 식품군 HQ 전략경영부문 협업 • 해외 사업 시너지 확대 (제과, 칠성 외) 	<ul style="list-style-type: none"> • M&A, JV 등

사업 전략_신성장 동력

Health & Wellness

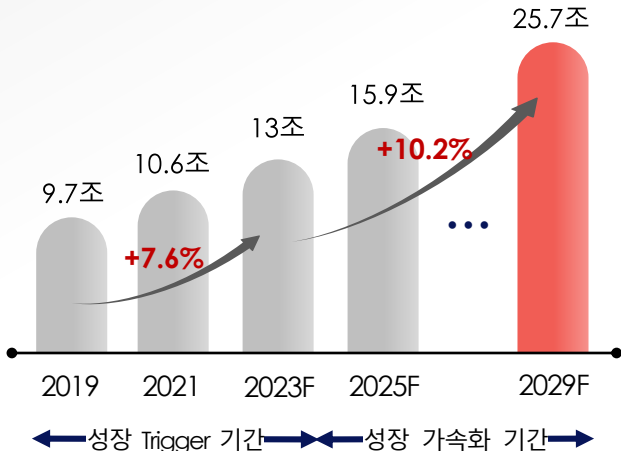
목적	그룹 식품사 통합 H&W 방향성 설정 및 통합 브랜드 런칭
조직	<ul style="list-style-type: none"> ⊙ H&W 부문 신설 (23.1월) ⊙ 식품사 마케터 + 연구소 연구원 협업

타케팅	식사, 간식, 음용 대체 용도 및 Life cycle 기반 제품 개발
카테고리	<ul style="list-style-type: none"> ⊙ Better For You : Low/Zero Sugar, Plant based, Vegan ⊙ Good For You : 기능성표시식품, 영양 균형식 등

시장 및 소비자 트렌드

소비 환경 변화에 의한 Health & Wellness 시장 성장 가속화

[국내 건강식품 시장 추이 및 전망]



- ⊙ **영양조절 식품**
Needs에 따라 특정 성분을 가감
- ⊙ **기능성 Care Food**
환자 및 노인 포함 전 연령대 타겟 건강 관리 Needs 반영한 맞춤 식품
- ⊙ **식물성 지향 식품**
지속가능성 및 건강한 라이프 지향 소비자 타겟 대체 원료 개발 증가

개발 전략 방향

ZERO	ZERO 브랜드 지속 육성 통한 무설탕 시장 선점 22년 하반기 6종 출시 / 약 140억 매출 달성 23년 6종 추가 출시 예정 / 25년까지 500억 브랜드 육성 목표
Care food	타겟 맞춤형 Care food 시장 진입 질환별 맞춤형 식사 대응 간편식 Test 진행 (분말/음료/워터)
Vegan food	내/외부 인프라 활용 통한 식물성 제품 확대 운영 [B2C] 햄/소시지, 까스류, 식물성 음료 [B2B] 전용 패티 개발 및 출시
High Protein	High Protein 제품 카테고리 다양화 Protein 음료, 에너지바 등 신제품 출시 통한 제품 확대
기대효과	· 향후 그룹 신성장 전략 연계 통한 경쟁력 확보

Note1. 국내 건강식품 시장 추이 및 전망 : 롯데 미래전략연구소 자료 재인용 / 유로모니터

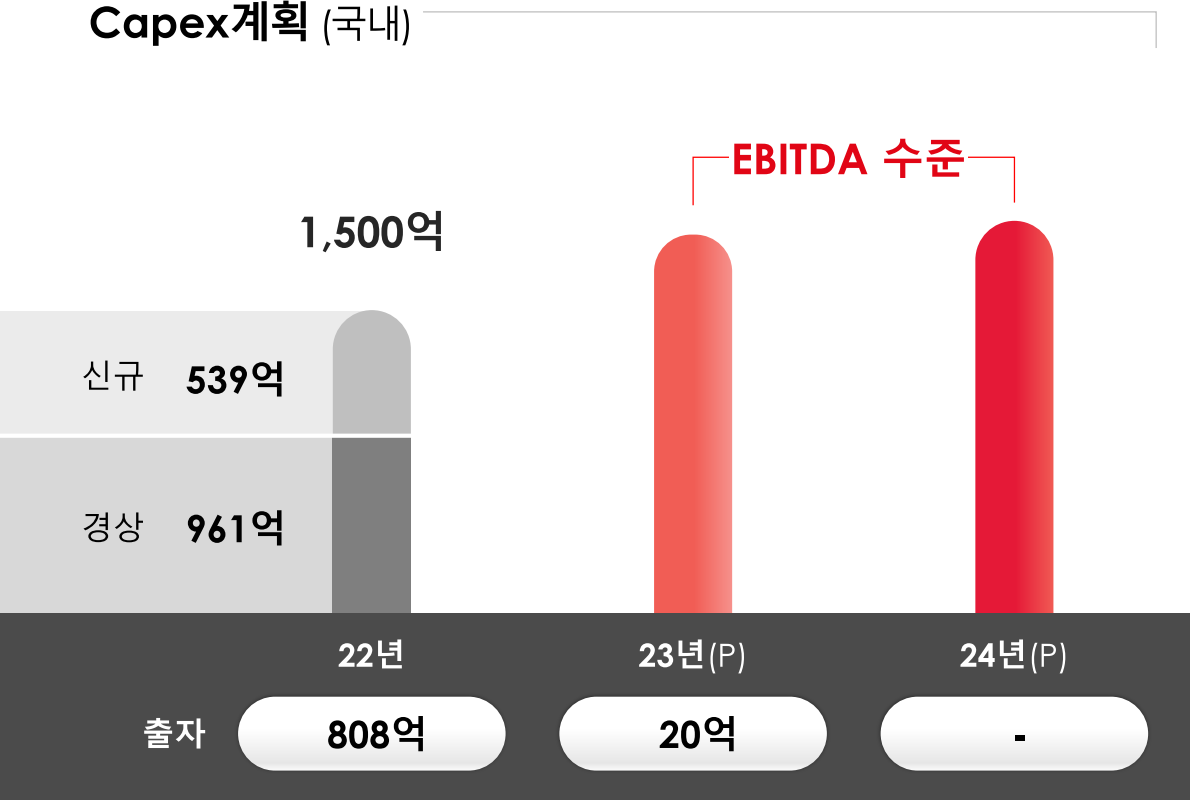
추진 현황_빙과 통합

- 2022년 7월 1일 합병 이후, 중복 사업인 빙과 사업 통합 작업 진행 중
- **영업 자산 효율화 및 장려금 축소** 등을 중심으로 수익성 개선 기대

	22년 하반기	23년
조직	<ul style="list-style-type: none"> • 영업장 통합 완료 지사 ▲8개 (20개 → 12개) 지점 ▲19개 (63개 → 44개) 	<ul style="list-style-type: none"> • 영업 조직 재편 및 효율화 진행 신유통 팀 → 전사 Hyper 부문 신설 통합을 통한 협상력 강화 ICE 전문점 전담 영업장 운영을 통한 경쟁력 강화
제도	<ul style="list-style-type: none"> • 영업 제도 일원화 진행 거래처 약정을 통합 / 장려금 지원 축소 현재 약정을 통합 90% 완료 	<ul style="list-style-type: none"> • 영업 제도 일원화 확대 시행 • BAR 정착제 전환 통한 수익성 개선 가격 경쟁력 제고 → 제품 품질 개선 → 판매 확대
브랜드	<ul style="list-style-type: none"> • 비효율 SKU 축소 700개 (합병 전) → 303개 (22년 말) • 메가 브랜드 7종 집중 	<ul style="list-style-type: none"> • 300개 수준 내 SKU 운영 • 메가 브랜드 7종 시장 지위 강화 월드콘, 구구, 빵빠레, 돼지바, 설레임, 빠삐코, 비안코
물류	<ul style="list-style-type: none"> • 제과(9개) / 푸드(7개) 별도 센터 물류센터 통폐합 ▲2개 (16개 → 14개) 재고 혼합 배치 및 배송권역 조정 완료 / 공동 배송 개시 	<ul style="list-style-type: none"> • 빙과 통합 센터 운영 효율화 물류센터 통폐합 ▲6개 (14개 → 8개) 중장기적으로 5개 통합 센터 운영 예정

Capex / 재무 현황

Capex계획 (국내)



재무 현황

신용등급

장기

AA
Stable

단기

A¹

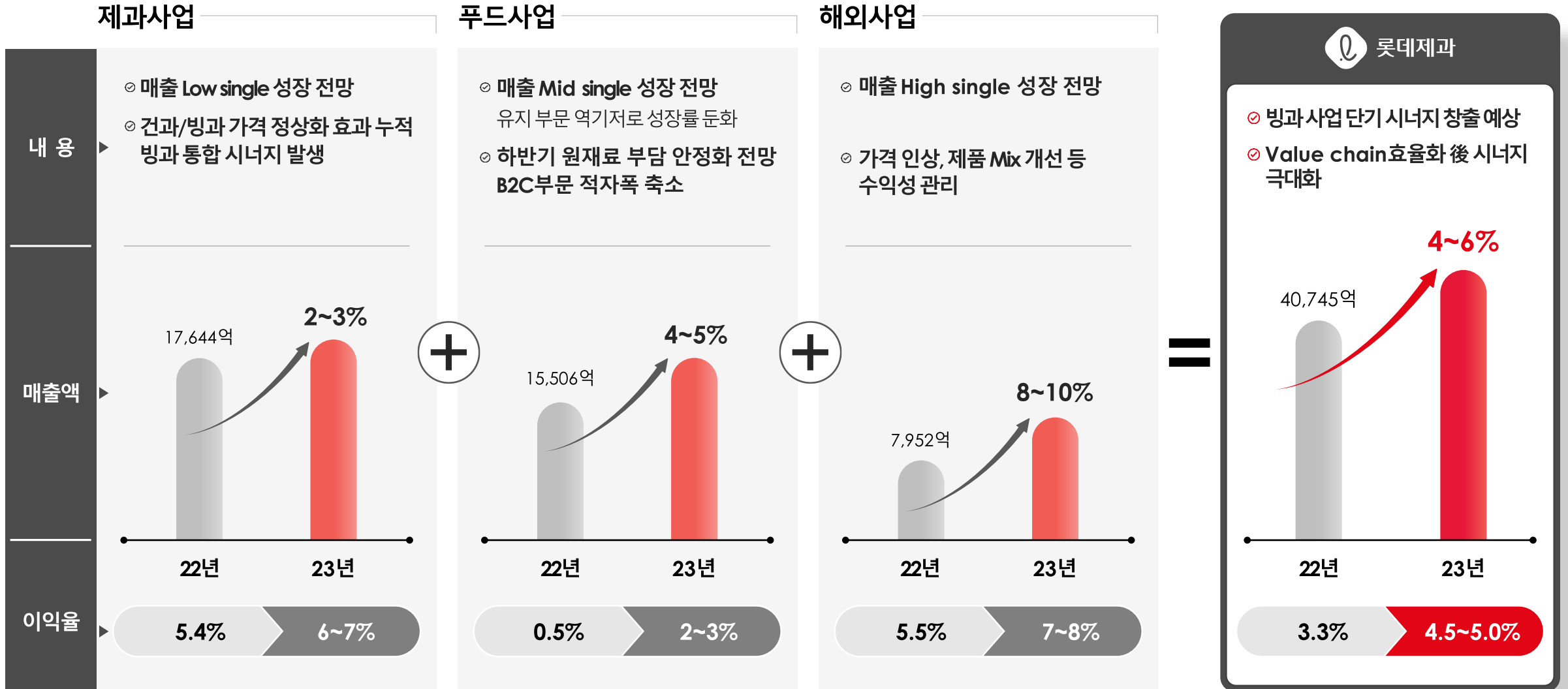
	22.12월말	별도 기준	연결 기준
자산		37,585억	41,064억
자본		20,218억	21,116억
부채		17,366억	19,948억
총차입금		11,819억	12,864억
순차입금		9,519억	8,854억
(부채비율)		85.9%	94.5%
(총차입금비율)		31.4%	31.3%
매출		33,151억	40,745억
영업이익		1,038억	1,353억
(영업이익율)		3.1%	3.3%
EBITDA		2,126억	3,186억

Note1. 22.12월 누계 손익 : 합병 후의 Pro-Forma 기준임

1 해외법인 사업 안정화 ▶ 출자 비중 점진적 축소 전망
-22년 출자: 러시아 120억, 인도 초코파이 3rd 라인 298억, 신사업 등

2 영업현금흐름 고려하여, 안정적 투자 집행 예정
-자금시장 변동성 증가에 따라 시나리오 별 대응 전략 수립

2023년 Guidance



Note1. 본 자료는 합병 후의 Pro-Forma 기준임

Sustainability

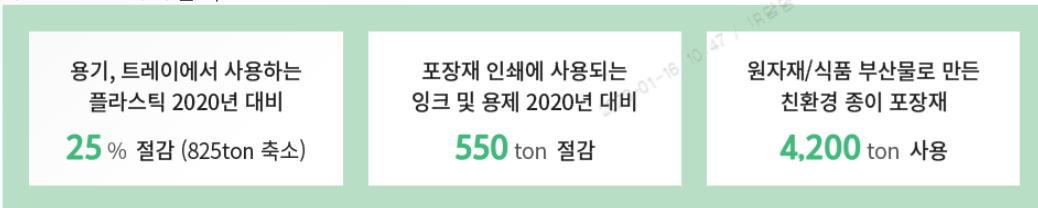
- 지속 가능한 가치 창출을 위해 **Sweet Eco, Sweet People, Sweet Company** 주제를 토대로 ESG 활동 추진
- 한국기업지배구조원 **ESG** 평가에서 4년 연속 **A등급** 획득

Sweet Eco 지속 가능한 환경

포장재 폐기물 감축

- 비스킷 전 제품 플라스틱 포장 제거 / 일부 제품 플라스틱 포장 경량화
- 주요 브랜드 제품 친환경 인쇄 적용 / 잉크, 유해용제 사용량 축소
- 제로 브랜드 제품 포장재 FSC 인증 펄프 사용 제작

<Sweet Eco 2025년 목표>



탄소 배출 절감을 위한 공급망 관리

- 2025년 EV100 (영업용 차량 전체 전기차 전환 프로젝트)
- 2030년 온실가스 배출 BAU 대비 30% 감축 목표 / 2040년 탄소중립



Sweet People 이해관계자 모두의 건강과 행복

소비자 건강을 고려한 제품 개발

- 설탕/당류 제로, 비건, 할랄 인증 제품 출시
- 2025년까지 당류, 지방, 나트륨 20% 저감 및 제품 영양 강화 목표



아동 라이프사이클 통합 지원형 사회공헌 – Sweet Dream

- Sweet Home : 2013년부터 매년 1개씩 지역아동센터 건립
- Sweet School : 2020년부터 매년 1개씩 초등학교 놀이시설 건립



마지막으로

본 자료에 대한 문의사항 등은 아래의 담당자에게 연락 주시면
Compliance 규정을 준수하여 최대한 성의껏 답변 드리겠습니다.
감사합니다.



롯데제과 IR팀

02) 2670-6527, 6528, 6529

LCONF_IR@lotte.net

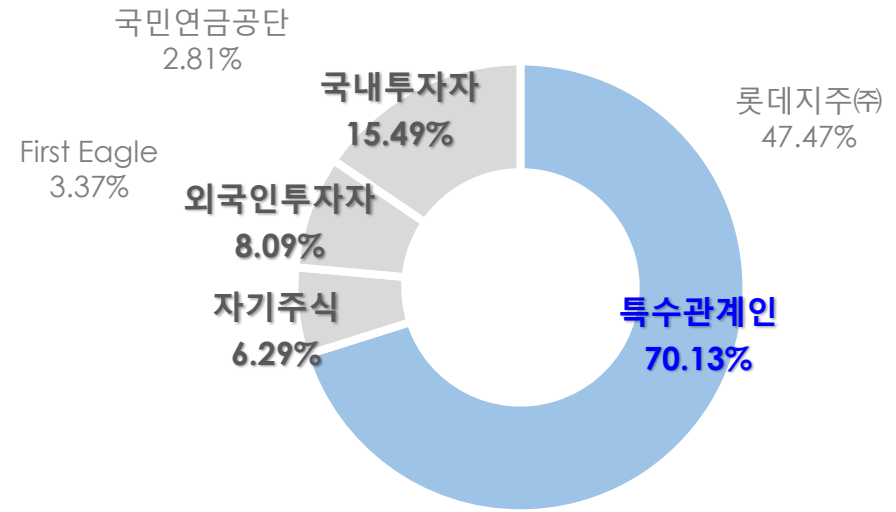
Appendix_기업개요

일반 현황

- 설립일 : 1967년 3월 24일
- 신용등급 : AA/Stable, A1
- 주요사업 : 종합식품회사
- Homepage : <https://www.lotteconf.co.kr>
- 생산공장 : 국내 17개 / 해외 21개
- 주주현황 : 2022.12.31 보통주 기준

성명	주식수	지분율 (%)
롯데지주(주)	4,478,208	47.47
롯데알미늄(주)	643,381	6.82
롯데장학재단	496,144	5.26
(주)롯데홀딩스	416,338	4.41
신영자	236,742	2.51
신동빈	182,117	1.93
L제2투자회사	137,722	1.46
장정안	12,964	0.14
신유미	10,623	0.11
이영구	1,000	0.01
기타	1,304	0.01
특수관계인 계	6,616,543	70.13
자기주식	593,307	6.29
기타 주주	2,224,724	23.58
합계	9,434,574	100.00

지분 구조



Appendix_배당 현황

구분	2018년		2019년		2020년		2021년		비고
	제과	푸드	제과	푸드	제과	푸드	제과	푸드	
액면가	500원	5,000원	500원	5,000원	500원	5,000원	500원	5,000원	
주가	151,000원	709,000원	149,500원	413,000원	102,000원	331,500원	120,500원	344,500원	·연말 종가 기준
당기 순이익	94억원	425억원	381억원	375억원	410억원	702억원	349억원	▲10억원	·지배 기업 소유주 지분
현금 배당금 총액	83억원	136억원	83억원	109억원	103억원	109억원	103억원	99억원	·주당 현금 배당금 x 주식수
주당 현금 배당금	1,300원	15,000원	1,300원	12,000원	1,600원	12,000원	1,600원	10,000원	
배당률	260%	300%	260%	240%	320%	240%	320%	200%	·주당 현금 배당금 / 액면가
배당수익률	0.9%	2.1%	0.9%	2.9%	1.6%	3.5%	1.3%	2.8%	·주당 현금 배당금 / 주가
배당성향	89.03%	32.08%	21.90%	29.10%	25.03%	15.55%	29.42%	-	·현금 배당금 총액 / 당기 순이익

배당은 점진적 주주배당 확대 및 중장기 투자를 통한 기업가치 제고를 종합적으로 고려하여 결정됩니다.

또한, 주주이익 향상을 위해 연결 기준 **배당성향 30% 수준**을 지향하고 있습니다.

Appendix_4Q22 요약 연결재무제표 (공시)

손익계산서

(단위 : 억원, %)

구 분	4Q						1~12월 누계					
	21년		22년		YoY		21년		22년		YoY	
	금액	%	금액	%	금액	%	금액	%	금액	%	금액	%
매출액	5,487	100.0	10,264	100.0	4,777	87.1	21,454	100.0	32,032	100.0	10,578	49.3
매출총이익	1,817	33.1	2,580	25.1	763	42.0	7,331	34.2	9,122	28.5	1,791	24.4
판매관리비	1,689	30.8	2,386	23.2	697	41.3	6,246	29.1	7,998	25.0	1,752	28.0
영업이익	128	2.3	194	1.9	66	51.4	1,085	5.1	1,124	3.5	39	3.6
경상이익	▲289	▲5.3	▲282	▲2.7	7	적자지속	541	2.5	521	1.6	▲20	▲3.7
당기순이익	▲253	▲4.6	▲183	▲1.8	70	적자지속	363	1.7	431	1.3	68	18.5

재무상태표

(단위 : 억원, %)

구 분	2021.12.31	2022.12.31
유동자산	8,279	14,501
비유동자산	18,387	26,563
자산 총계	26,666	41,064
유동부채	6,856	9,223
비유동부채	6,540	10,725
차입금 (a)	8,465	12,864
부채 총계 (b)	13,397	19,948
자본금	32	47
자본 총계 (c)	13,270	21,116
부채 비율 (b/c)	101.0	94.5
차입금 비율 (a/c)	63.8	60.9

※ 공시 자료 작성 기준

- PL : (당년도) 롯데제과 1~12월 + 롯데푸드 7~12월 / (전년도) 롯데제과 1~12월 (롯데푸드 실적 미반영)
- BS : (당년도) 롯데제과 12월말 + 롯데푸드 12월말 / (전년도) 롯데제과 12월말

Appendix_4Q22 요약 별도재무제표 (공시)

손익계산서

(단위 : 억원, %)

구 분	4Q						1~12월 누계					
	21년		22년		YoY		21년		22년		YoY	
	금액	%	금액	%	금액	%	금액	%	금액	%	금액	%
매출액	3,713	100.0	8,072	100.0	4,359	117.4	15,464	100.0	24,439	100.0	8,975	58.0
매출총이익	1,363	36.7	2,000	24.8	637	46.7	5,710	36.9	7,121	29.1	1,411	24.7
판매관리비	1,283	34.5	1,904	23.6	621	48.4	4,883	31.6	6,313	25.8	1,430	29.3
영업이익	81	2.2	97	1.2	16	19.8	827	5.3	809	3.3	▲18	▲2.2
경상이익	▲316	▲8.5	▲410	▲5.1	▲94	적자지속	452	2.9	195	0.8	▲257	▲56.9
당기순이익	▲316	▲8.5	▲309	▲3.8	7	적자지속	304	2.0	187	0.8	▲117	▲38.4

재무상태표

(단위 : 억원, %)

구 분	2021.12.31	2022.12.31
유동자산	5,270	10,805
비유동자산	18,037	26,780
자산 총계	23,307	37,585
유동부채	5,691	7,751
비유동부채	5,138	9,615
차입금 (a)	7,326	11,819
부채 총계 (b)	10,829	17,366
자본금	32	47
자본 총계 (c)	12,478	20,218
부채 비율 (b/c)	86.8	85.9
차입금 비율 (a/c)	58.7	58.5

※ 공시 자료 작성 기준

- PL : (당년도) 롯데제과 1~12월 + 롯데푸드 7~12월 / (전년도) 롯데제과 1~12월 (롯데푸드 실적 미반영)
- BS : (당년도) 롯데제과 12월말 + 롯데푸드 12월말 / (전년도) 롯데제과 12월말

Appendix_사업부문별 매출

(단위 : 억)

구 분	1Q19	2Q19	3Q19	4Q19	1Q20	2Q20	3Q20	4Q20	1Q21	2Q21	3Q21	4Q21	1Q22	2Q22	3Q22	4Q22
매출액	8,551	9,438	9,623	8,703	8,579	8,803	9,699	8,679	8,756	9,150	10,108	9,361	9,129	10,462	11,168	10,343
제과 사업	3,952	4,618	4,709	3,767	3,962	4,518	4,821	3,905	4,072	4,469	4,953	4,022	3,922	4,405	5,051	4,266
건과	2,667	2,451	2,436	2,637	2,650	2,333	2,489	2,606	2,523	2,258	2,392	2,585	2,392	2,251	2,529	2,911
빙과	851	1,701	1,845	719	908	1,773	1,901	859	1,084	1,755	2,088	930	1,139	1,758	2,085	922
Bakery	305	293	245	286	250	230	231	271	265	269	283	324	280	308	332	368
해외 사업	1,329	1,516	1,463	1,692	1,448	1,180	1,509	1,689	1,474	1,380	1,697	1,888	1,607	1,989	2,086	2,271
카자흐스탄	432	444	468	584	448	377	435	523	389	380	437	548	423	505	592	817
파키스탄	225	232	229	233	200	235	218	214	197	231	216	211	201	216	219	201
벨기에	224	184	266	379	221	101	225	348	213	146	255	378	206	133	260	310
인도 건과	-	-	-	-	144	109	166	163	168	109	198	194	210	198	270	250
인도 빙과	204	405	219	192	166	117	168	137	249	240	287	218	311	602	356	275
중국	37	36	36	47	35	47	49	55	54	59	54	63	42	41	39	40
러시아	112	113	138	151	133	108	145	134	115	108	143	159	122	190	232	262
싱가폴	29	28	28	23	26	15	29	34	31	28	27	30	25	27	29	32
미얀마	65	75	79	83	73	71	74	82	59	78	81	86	67	77	88	83
푸드 사업	3,270	3,304	3,451	3,243	3,169	3,105	3,369	3,085	3,210	3,301	3,459	3,451	3,600	4,068	4,031	3,806
B2B	1,603	1,672	1,652	1,644	1,508	1,514	1,546	1,512	1,518	1,677	1,673	1,806	1,851	2,309	2,072	1,994
유지	945	934	912	932	898	898	925	953	954	1,058	1,054	1,179	1,248	1,598	1,344	1,285
식품 외	658	738	740	712	610	616	621	559	564	619	620	627	603	711	728	709
B2C	1,647	1,612	1,779	1,578	1,640	1,572	1,800	1,556	1,673	1,606	1,767	1,618	1,731	1,735	1,941	1,793
유가공	516	524	541	483	509	484	489	460	480	495	469	455	472	468	444	459
육가공	677	617	763	606	678	600	774	543	675	577	720	586	684	620	790	655
HMR	454	471	475	489	453	488	537	553	518	534	578	577	575	647	707	679

Note1. 본 자료의 사업부문의 실적 합계는 전체 연결기준 실적과는 차이가 있음 (자회사간 연결조정 제외)

Appendix_국가별 환율

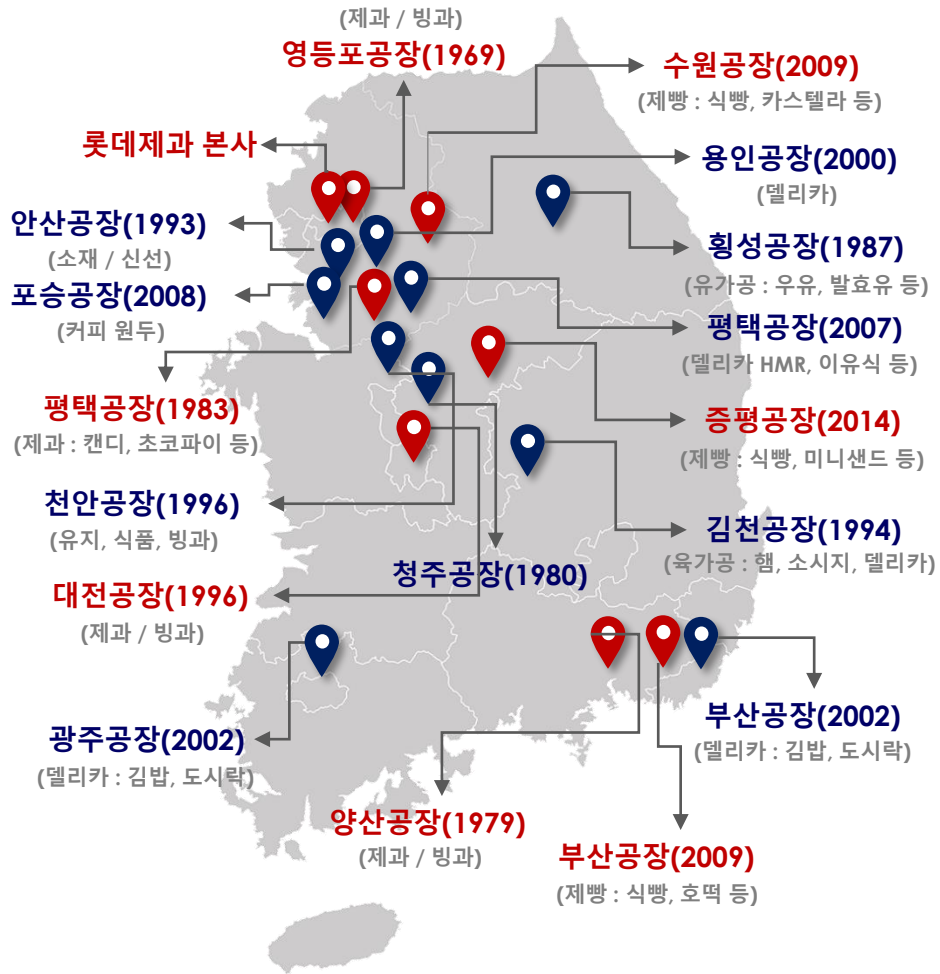
국 가	1-9월				1-12월			
	20년	21년	22년	YoY	20년	21년	22년	YoY
카자흐스탄 (KZT, 텡게)	2.94	2.66	2.77	4.1	2.86	2.68	2.80	4.5
파키스탄 (PKR, 루피)	7.41	7.12	6.42	▲9.8	7.29	7.03	6.33	▲10.0
벨기에 (EUR, 유로)	1350.34	1352.89	1,347.13	▲0.4	1345.99	1352.79	1357.38	0.3
인도 (INR, 루피)	16.18	15.37	16.38	6.6	15.92	15.48	16.43	6.1
중국 (CNY, 위안)	171.50	174.80	191.84	9.7	170.88	177.43	191.57	8.0
러시아 (RUB, 루블)	16.99	15.27	18.53	21.3	16.41	15.53	19.32	24.4
싱가폴 (SGD, 싱가포르달러)	863.41	844.46	921.61	9.1	855.11	851.47	936.47	10.0
미얀마 (MMK, 쯏)	0.7919	0.7991	0.6952	▲13.0	0.7987	0.78	0.6835	▲12.4

Note1. 기준환율 : 1/1~당월 누계 평균환율

Appendix_글로벌 사업장

국내

본사 : 서울 영등포구 양평로 21길 10 롯데양평빌딩
 공장 : 제과 7 (영등포, 양산, 대전 등) / 푸드 10 (천안, 횡성 등)



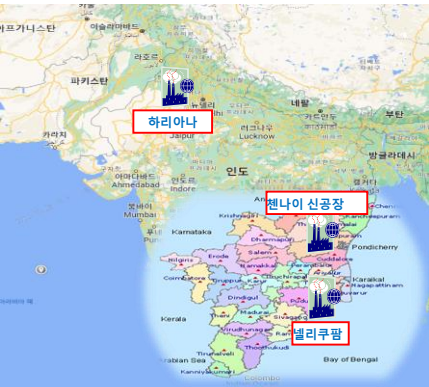


해외

진출국 : 8개 국가 (카자흐스탄, 파키스탄, 벨기에, 인도, 러시아, 미얀마, 중국, 싱가포르)
 공장 : 21개 (카자흐스탄 3, 파키스탄 7, 벨기에 1, 인도 건과 3, 인도 빙과 2, 러시아 1, 미얀마 3, 중국 1)





	공장수
제과	7개
푸드	10개
해외	21개
Total	38개

Appendix_주요 해외법인 현황

	인도	카자흐스탄	
현황	<p>LOTTE INDIA(건과) 건과 해외법인 1호</p>  <p>인수일 : 04년 05월 설립 형태 : M&A 지분율 : 98.57% 인원 : 590명 사업장 수 : 3</p> <ul style="list-style-type: none"> • Parry's Confectionary 인수(04년) • 남부 첸나이와 북부 하리아나 중심으로 운영 • 전국에 기존 캔디 제품 및 초코파이, Spaut(껌) 판매 • 1,400개 유통상과 5,000개의 Sub 유통상 보유 	<p>HAVMOR(빙과) 빙과 해외법인 1호</p>  <p>인수일 : 17년 12월 설립 형태 : M&A 지분율 : 100% 인원 : 860명 사업장 수 : 2</p> <ul style="list-style-type: none"> • Havmor 인수 (17년) • 원료 유제품 주요 산지이며, 소비 지역과 인접 • 계절성 소비가 적고, 소비량 증가 추세 • 서부 구자라트 중심으로, 전국에 빙과 제품 판매 • 19년 제외, 매년 두 자리 수 신장 및 지속성장 	<p>LOTTE RAKHAT JSC 최대 매출 해외법인</p>  <p>인수일 : 13년 11월 설립 형태 : M&A 지분율 : 95.57% 인원 : 3,787명 사업장 수 : 3</p> <ul style="list-style-type: none"> • 초콜릿 매출 1위 업체 Rakhat 인수(13년) • 인구,GDP 지속적 성장 중(구매액 증가 추세) • 남동부 카작 중심으로 초콜릿,비스킷,캔디 판매 • 내수 외 러시아 등 CIS 국가 수출 확대
	사업방향	<ul style="list-style-type: none"> • 국내 메가 브랜드 제품 도입 및 분포 확대 <ul style="list-style-type: none"> - 월드콘 런칭 및 제품 판매(21.09) - 설레임 현지 테스트 마케팅(22.05) • 푸네 지역에 제 3공장 신설 예정(24년 완공) <ul style="list-style-type: none"> - 5년간 약 700억 투자 (자체 조달) 	<ul style="list-style-type: none"> • CIS 지역 내 브랜드 강화 및 채널 확대 • 초코바 (Snatch) 시장 정착 • 러시아 MT 체인 및 EC시장 진입 추진

Appendix_주요 해외법인 현황

	러시아	벨기에
현황	<p>KF RUS CIS 지역 진출 1호 법인</p>  <p>설립일 : 07년 03월 설립 형태 : 신규 설립 지분율 : 100% 인원 : 332명 사업장 수 : 3</p> <ul style="list-style-type: none"> • 판매 법인 설립(07년), 생산 법인 설립(08년) → 판매/생산 법인 통합(12년) • 크런치 캔디, 초코파이 등의 제품 운영 • 초코파이 3rd라인 증설하여 생산 CAPA 확대 (21.11월) • 러시아-우크라이나 전쟁으로 글로벌 기업 철수하며 반사 이익 효과 	<p>GUYLIAN 서유럽 해외법인 1호</p>  <p>설립일 : 08년 07월 설립 형태 : M&A 지분율 : 51.00% 인원 : 192명 사업장 수 : 1</p> <ul style="list-style-type: none"> • 유럽지역(독일, 포르투갈, 영국, 벨기에), 미국 지역 5개 판매법인 운영 • 브랜드 : 시젤, 시홀스 등 초콜릿 위주 제품 운영 • 프리미엄 브랜드 차별화 및 브랜드 재정비 통한 채널 확대 • 세계 140여개국 판매, TV 광고 등 유럽시장에서 공격적 마케팅 진행
	<p>사업방향</p> <ul style="list-style-type: none"> • LOTTE 메가 브랜드 정착 확대 (초코파이) • 러시아-우크라이나 사태 대응 (원재료 수급 안정화, 환율 변동성 대응 등) • 제품 라인업 확대 및 커버리지 확장, 생산성 제고를 통한 이익 확대 기반 구축 	<ul style="list-style-type: none"> • Guylian 브랜드 리뉴얼 및 브랜드 재정비 통한 시장 포지셔닝 • 여행·소매·면세 채널 활성화 • 수익성 개선 및 역량 확장에 초점

Appendix_대표 제품 소개

구분	주요 LINE-UP	BRAND / 제품				비고
건과	껌, 캔디	자일리톨	후라보노	목캔디	말랑카우	
	초콜릿, 비스킷	빼빼로	가나	빠다코코넛	마가렛트	
	파이, 스낵	초코파이	몽쉘	꼬깔콘	오징어땅콩	
빙과	바, 펜슬	돼지바	조스바	설레임	빼빼코	
	콘, 컵	월드콘	구구콘	빵빠레	더블비안코	
	홈	구구	셀렉션	프라임	조안나	
Bakery	과자빵, 식빵, 페스트리 등	디지털빵	카스테라	식빵	페스츄리	

구분	주요 LINE-UP	BRAND / 제품				비고
유지	정제유, 쇼트닝, 마가린, 버터 등	정제팜유	쇼트닝	마가린	버터	
식품 등	볶은 커피, RTD, 세트 등	칸타타	커피원두	세트		
	첨가물, 초콜릿, 가공식품소재	가공버터	초콜릿	휘핑크림	건과	
	조미식품, 농산물가공품, 식자재 상품 등	케첩	마요네즈	소스	식자재	
유가공	우유, 유제품, 베이비푸드 등	파스퇴르	이지프로틴	요구르트	야채농장	
육가공	햄, 소시지류, 어육류, 세트 등	햄	소시지	키스틱	로스팜	
HMR	냉동 조리류, 만두류 등	쉐푸드	만두	밀키트	간편식	

Appendix_대표 제품 소개

법 인	주요 LINE-UP	BRAND / 제품				비 고
카자흐스탄 (롯데라하트)	초코, 비스킷, 캔디	카자흐스탄스키	토미리스	아블라치코	베체르	
파키스탄 (콜손)	스낵, 파스타, 비스킷, 껌, 파이	슬란티	파스타	마카로니	초코파이	
벨기에 (길리안)	초콜릿	시셸	마스터셀렉션	오푸스	길리안바	
인도 건과 (롯데인디아)	파이, 캔디, 껌	초코파이	카카오파이	커피바이트	스파우트	
인도 빙과 (하브모어)	아이스크림 (벌크, 바, 콘, 컵 외)	Vanilla	Zulubar	AAM CANDY	월드콘	
러시아 (KF-RUS)	파이, 캔디, 빼빼로	초코파이	카카오파이	바나나파이	딸기파이	
미얀마 (L&MM)	제빵 (양산빵, 베이커리류)	Fruit cake	Layer cake	Cup cake	식빵	
중 국 (QINGDAO)	파이, 비스킷, 캔디	초코파이	코알라마치	요구르트젤리	빼빼로	
싱가포르 (S.E.A.)	판매 법인 (국내 제품 수입/판매)	빼빼로	초코파이	카스타드	칙촉	