

2022년 2분기 실적 설명

2022.08.09 | Investor Relations



유의사항

본 자료는 주주 및 투자자의 편의와 이해를 돕기 위해

당사 및 주요 자회사의 최근 실적 및 경영 현황을 알리고자 작성/배포되는 자료입니다.

본 자료의 재무 정보는 한국채택국제회계기준(K-IFRS)에 따라 작성되었으며

본 자료는 최근 경영 상황과 관련된 당사의 주관적 판단 및 향후 전망을 포함하고 있습니다.

향후 경영환경 변화 및 전략 수정 등 불확실성에 따라 실제와는 달라질 수 있음을 양지하시기 바랍니다.

본 자료는 투자자들의 투자결과에 대해 어떤 경우에도 법적 책임 소재의 증빙 자료로서 사용될 수 없으며

제공한 정보를 사용하여 발생하는 제3자의 행동에 대한 어떠한 책임을 지지 않음을 알려드립니다.

2022년 8월 9일

롯데제과 IR팀

실적 요약 | 제과 2분기

(단위 : 억, %, %P)

구 분		21.2Q	22.2Q	YoY	
				금 액	%(%P)
매 출	연 결	5,091	5,678	587	11.5
	국 내	3,832	3,762	▲70	▲1.8
	해 외	1,380	1,989	609	44.1
영 업 이 익	연 결	248	250	2	0.5
	국 내	201	136	▲65	▲32.6
	해 외	75	137	62	82.8
%	연 결	4.9	4.4	▲0.5P	
	국 내	5.2	3.6	▲1.6P	
	해 외	5.4	6.9	1.5P	

Note1. 7월 1일부로 롯데제과(주)가 롯데푸드(주)를 흡수 합병함에 따라 롯데푸드(주)는 소멸 되었습니다. 상기 실적은 합병 전 롯데제과(주) 기준이며, 롯데푸드(주)의 2분기 실적은 p8을 참고하시기 바랍니다.

Note2. 국내, 해외 실적 합계는 연결 기준 실적과 차이가 있음 (기타 매출, 연결조정 등 제외)

매출 +11.5%, 영업이익 +0.5% 성장

연결 실적 기준

**해외 법인 리오프닝 영향에 따른 가파른 수요 회복으로
매출 +44.1% 성장 (19.2Q 대비 +19.4%)**

인도 빙과 +150.7%, 인도 건과 +82.6%, 카자흐스탄 +32.9% 성장

**국내 수익 구조 구축에 따른 매출 성장 부담 요인 존재
(행사 판매 축소, SKU 운영 최적화, 신제품 출시 축소 등)**

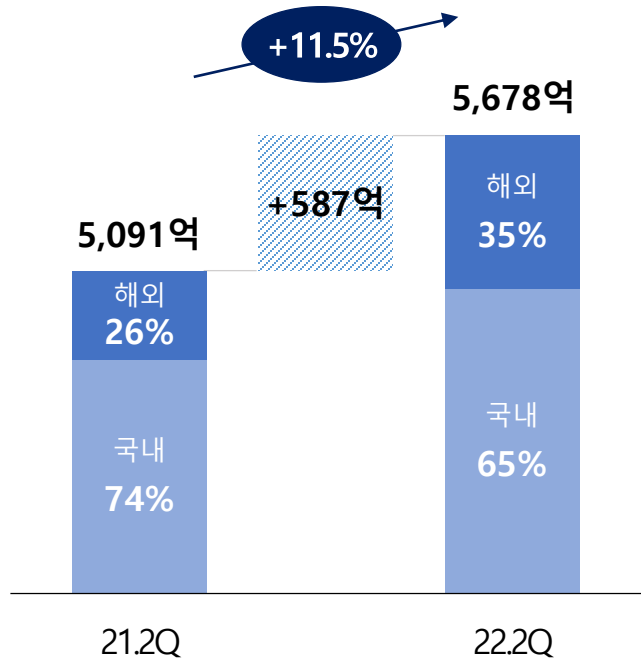
건과 ▲0.4%, 빙과 ▲0.2% 감소, Bakery +13.6% 성장

**원재료비 부담 지속 및 합병 관련 일회성 비용으로
가격인상에도 불구하고, 국내 영업이익 ▲32.6% 감소**

원재료 투입가 상승 부담액을 가격인상/구조개선 으로 일부 상쇄
하반기까지 원재료비 부담 증가 전망

매출 현황 | 제과 2분기

(단위 : 억, %)



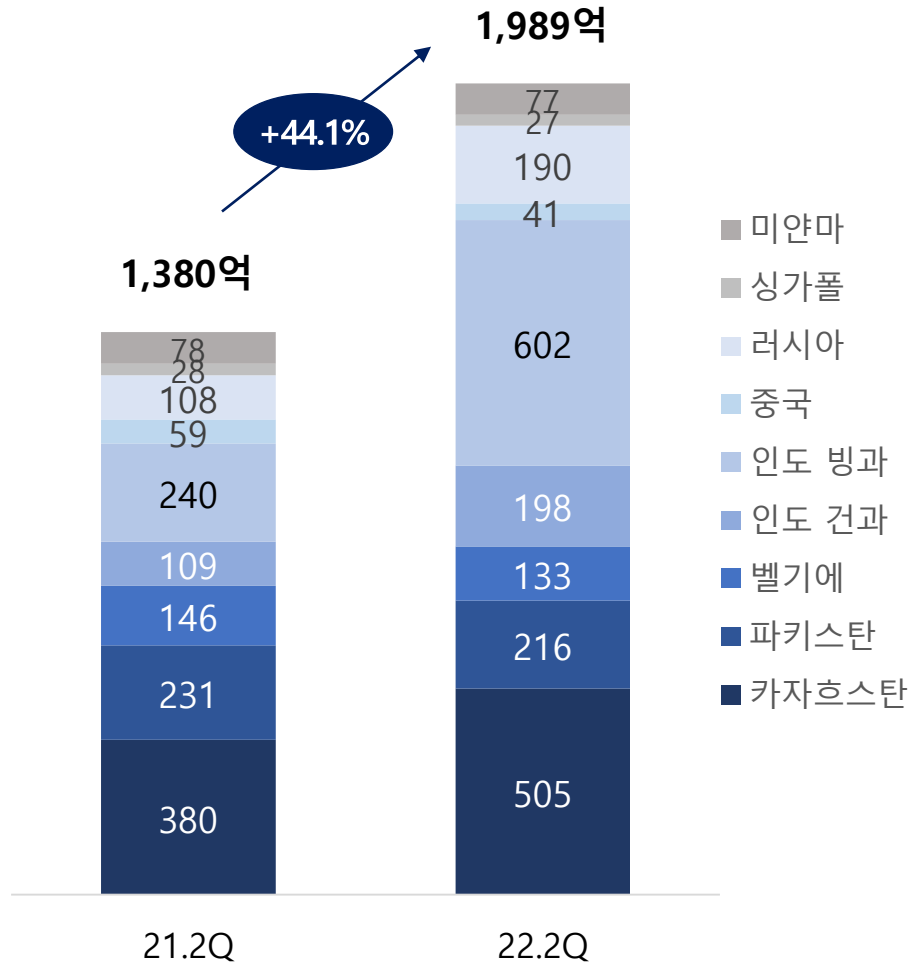
• 연결 기준 매출 +11.5% 성장

- 국내 매출 성장 정체 (전년비 ▲1.8%)
- 해외 리오프닝 영향 가파른 매출 상승세 (인도 건/빙과, 카자흐스탄, 러시아)

구분	2분기			상반기		
	21년	22년	YoY(%)	21년	22년	YoY(%)
해외	1,380	1,989	44.1	2,854	3,595	26.0
카자흐스탄	380	505	32.9	769	928	20.7
파키스탄	231	216	▲6.6	428	417	▲2.6
벨기에	146	133	▲9.1	360	339	▲5.6
인도 건과	109	198	82.6	276	408	47.8
인도 빙과	240	602	150.7	489	913	86.8
중국	59	41	▲31.0	113	83	▲26.8
러시아	108	190	75.8	223	312	39.6
싱가폴	28	27	▲3.6	59	52	▲11.9
미얀마	78	77	▲1.5	136	143	4.9
국내	3,832	3,762	▲1.8	7,548	7,284	▲3.5
건과	2,276	2,267	▲0.4	4,835	4,694	▲2.9
빙과	1,113	1,111	▲0.2	1,832	1,847	0.8
Bakery	272	309	13.6	541	591	9.3
인재개발원	43	-	-	107	-	-

Note1. 22년 상반기 매출 비중 : 해외 33%, 국내 67%

매출 현황 | 제과 2분기 - 해외



주요 법인 분석

인도 빙과 (전년비 +150.7%, 19년비 +48.7%)

코로나 봉쇄 완화 및 커버리지 확대 통한 매출 상승 (HoReCa, 푸시카트)

인도 건과 (전년비 +82.6%)

파이 거래처별 분포 지속 확대 통한 매출 상승 (진입장벽 구축 강화)

코로나 봉쇄 완화 (학교 개학, 야외활동 증가) 영향 캔디 매출 상승

카자흐스탄 (전년비 +32.9%)

코로나 제한조치 해제 및 러-우 분쟁 영향 주요 경쟁사 제품 공급 차질 전 카테고리 가격인상 영향 (1차 21.5월, 2차 22.4월)

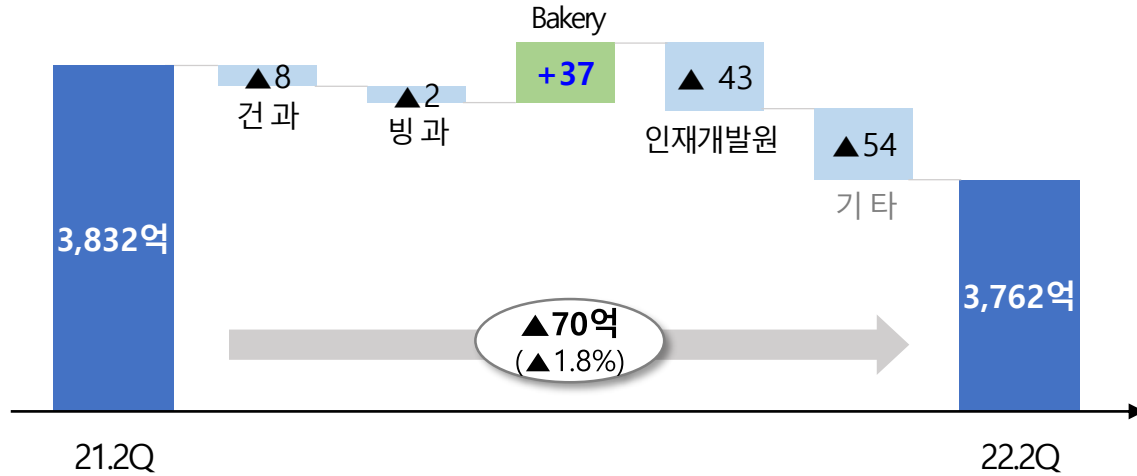
러시아 (전년비 +75.8%)

초코파이 가격인상 (22.4월) 및 3rd 라인 신규 가동 기반 물량 확대 (21.11월)

파키스탄 (전년비 ▲6.6%, 현지통화 기준 +4.5%)

진열대 분포 확대 통한 스낵 매출 기회 요인 확보

매출 현황 | 제과 2분기 - 국내



건과 라인별 매출 (YoY)

	2Q	상반기
GUM	+3.2%	+0.5%
CANDY	+12.6%	+2.1%
CHOCO	▲5.9%	▲5.0%
BISCUIT	+0.3%	▲3.6%
PIE	+2.5%	▲2.8%
SNACK	▲9.2%	▲5.5%

빙과 라인별 매출 (YoY)

	2Q	상반기
BAR	▲4.4%	▲1.3%
CONE	+5.8%	+3.9%
CUP	▲1.8%	0.0%
PENCIL	+10.8%	+11.1%
HOME	+32.9%	+20.5%
Natuur	▲33.2%	▲19.0%

주요 현황 분석

건과 (전년비 ▲0.4%)

4/1 일부 가격 인상에 힘입어 4~5월 매출 성장 추세 (껌, 캔디)
초코류 여름철 적정재고 운영에 따른 전년비 납품 축소

빙과 (전년비 ▲0.2%)

핵심 제품 중심으로 홈, 펜슬, 콘류 매출 상승
나무루 신유통 할인 행사 중단, 가격 인상 영향 수량 감소
바류 가격 인상 前 대리점 물량 선발주 영향 매출 감소

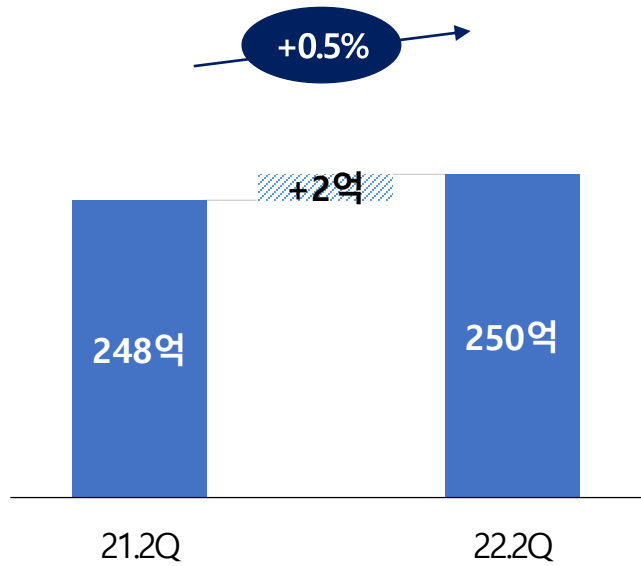
Bakery (전년비 +13.6%)

B2B채널 (롯데리아, 맘스터치) 번스 물량 지속 확대

인재개발원

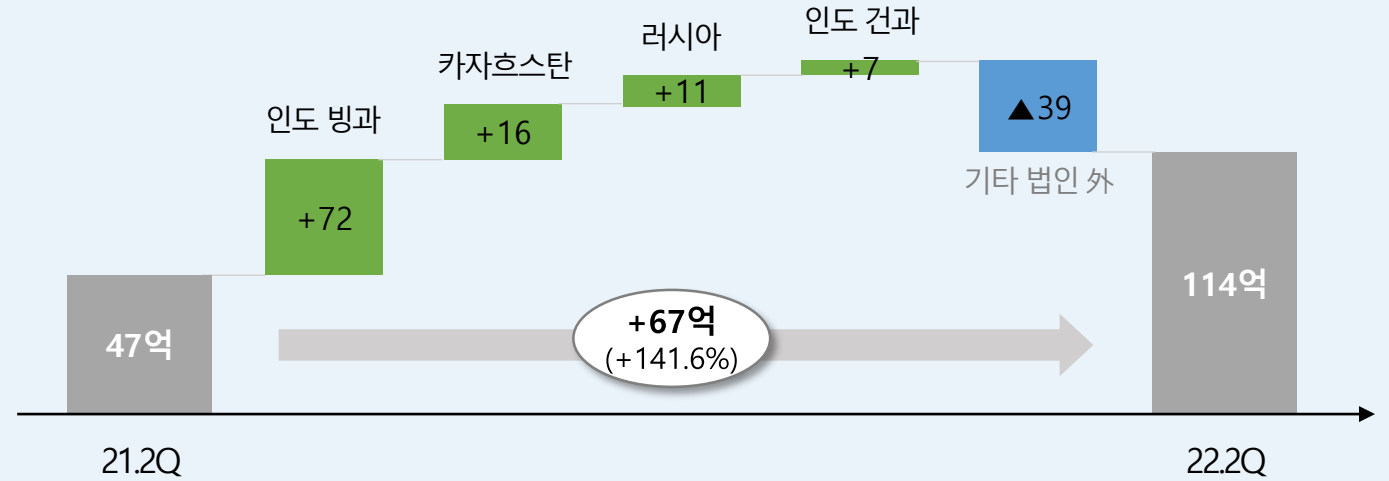
사업부 롯데지주 이관 (22.1월~), 21.2Q 매출 43억

영업이익 현황 | 제과 2분기

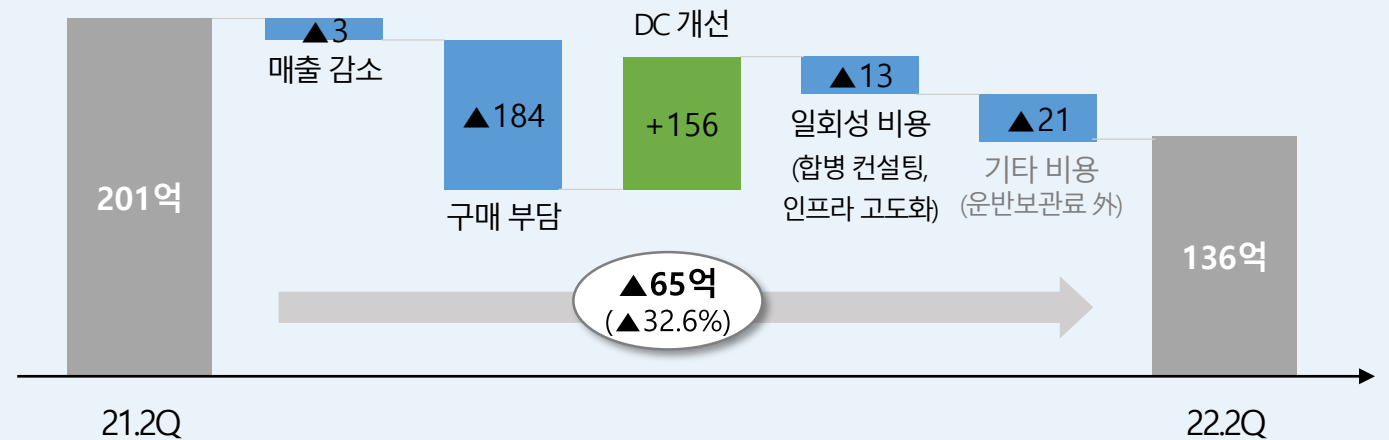


- 연계 기준 영업이익 +2억 증가
 - 해외 +67억 증가, 국내 ▲65억 감소
 - 해외 사업 호조에 힘입어 국내 부진 상쇄
 - 국내 사업 비용 부담 지속 (판관비율 전년비 +2.1P 증가)

해외 영업이익 (연계조정 포함)



국내 영업이익



실적 요약 | 푸드 2분기

(단위 : 억, %, %P)

구 분	21.2Q	22.2Q	YoY	
			금 액	%(%P)
매 출	4,085	4,886	801	19.6
유 지	1,149	1,728	579	50.4
식 품 外	663	763	100	15.1
빙 과	648	651	3	0.6
유가공	495	470	▲25	▲5.0
육가공	578	620	42	7.4
HMR	534	617	83	15.5
영업이익	189	211	22	11.5
%	4.6	4.3	▲0.3P	

Note1. 식품 外 : 식품, 소재, 커피 합산

매출 +19.6% 성장, 영업이익 +11.5% 성장

연결 실적 기준

**5월 이후 +20% 이상 가파른 매출 상승세 지속
원유가 상승, 외식처 리오프닝, 간편식 수요 증가 영향**

유지 +50.4%, 식품 外 +15.1%, HMR +15.5% 성장

**매출 성장에도 불구하고, 영업이익 개선폭 부족
유가공/육가공/HMR 사업 수익성 악화**

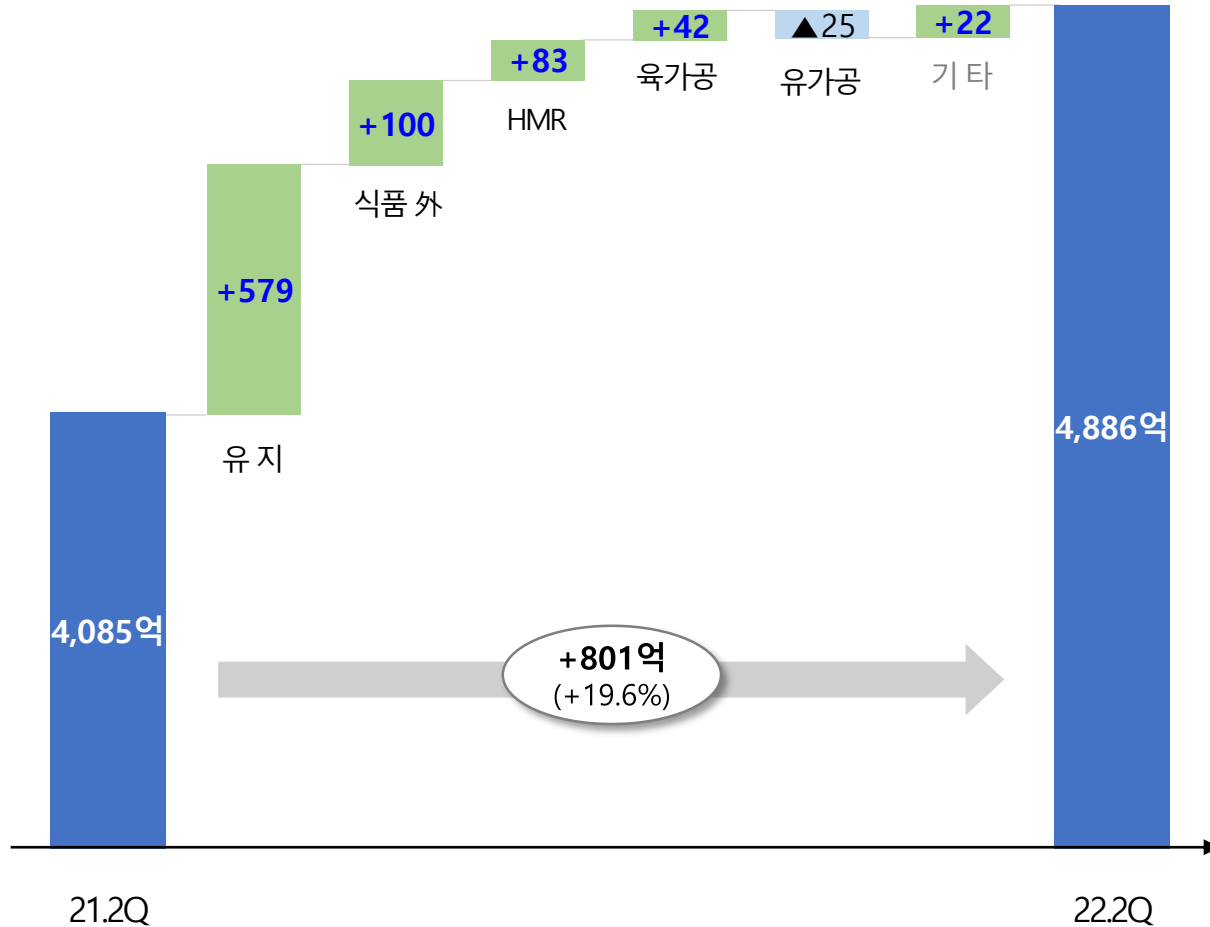
유가공 : 매출 감소 (분유 구성 감소) 및 원가율 상승 부담

육가공 : 4/1 일부 가격인상 불구, 제조고정비/원재료 부담 상쇄 부족

주요 원료 시세 변동에 따라 추가 판가 인상 가능

육가공/HMR 일부 제품 평균 9.0% 가격 인상 (22.8월~)

매출 현황 | 푸드 2분기



주요 현황 분석

유지 (전년비 +50.4%)

시장지배력 기반 B2B 제품 판가 인상
인플레이션 심화에 따른 원유가 상승분 극복

식품 외 (전년비 +15.1%)

리오프닝 영향 외식수요 증가에 따른 판매 수량 증가
(식자재, 소재, 커피)

HMR (전년비 +15.5%)

간편식 수요 증가에 따른 판매 확대 (그룹유통사, 외부 채널)

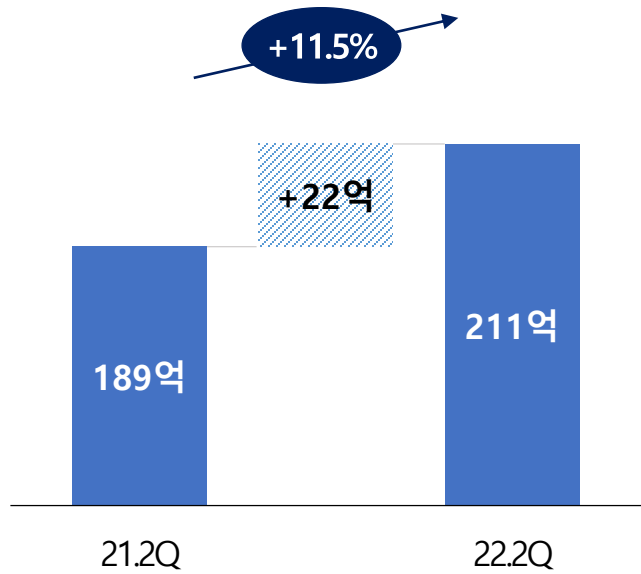
육가공 (전년비 +7.4%)

리오프닝 영향 프랜차이즈 채널 활성화에 따른
햄버거 패티 납품 물량 확대

유가공 (전년비 ▲5.0%)

국내 출생아수 감소에 따른 분유 매출 감소

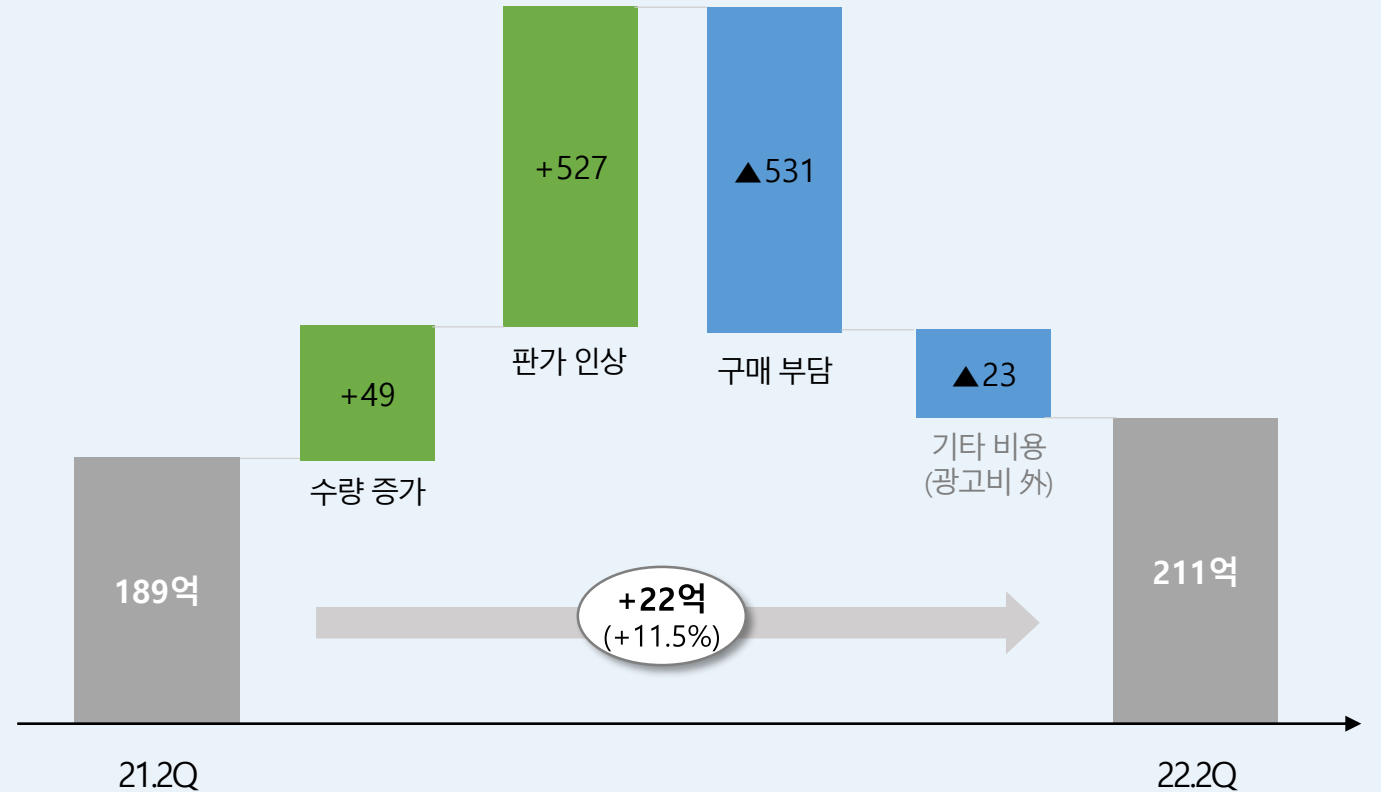
영업이익 현황 | 푸드 2분기



• 연결 기준 영업이익 +22억 증가

- 매출원가율 전년비 +1.8P 증가
- 판관비율 전년비 ▲1.5P 감소
- 적극적 판가 인상 통한 원재료 부담 상쇄
- 2분기 흑자 전환

영업이익 증감 요인

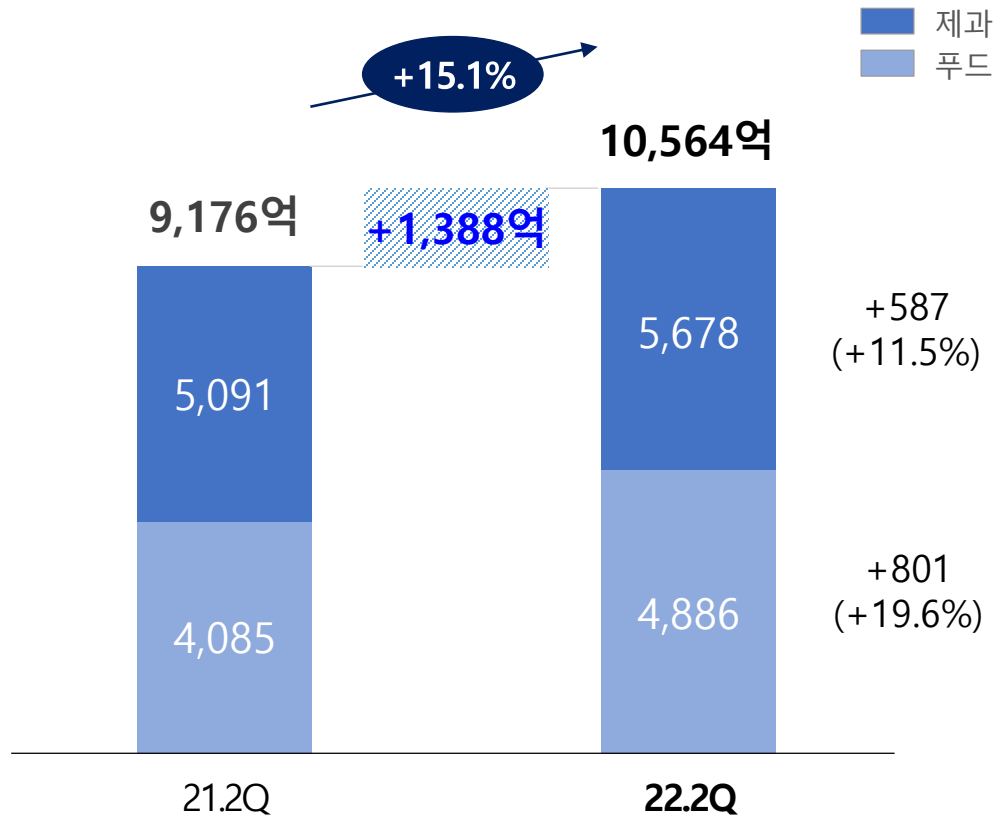


유지 등 B2B 시장지배력 기반, 적극적인 판가 대응을 통해 수익성 개선

실적 요약 | 합산 2분기

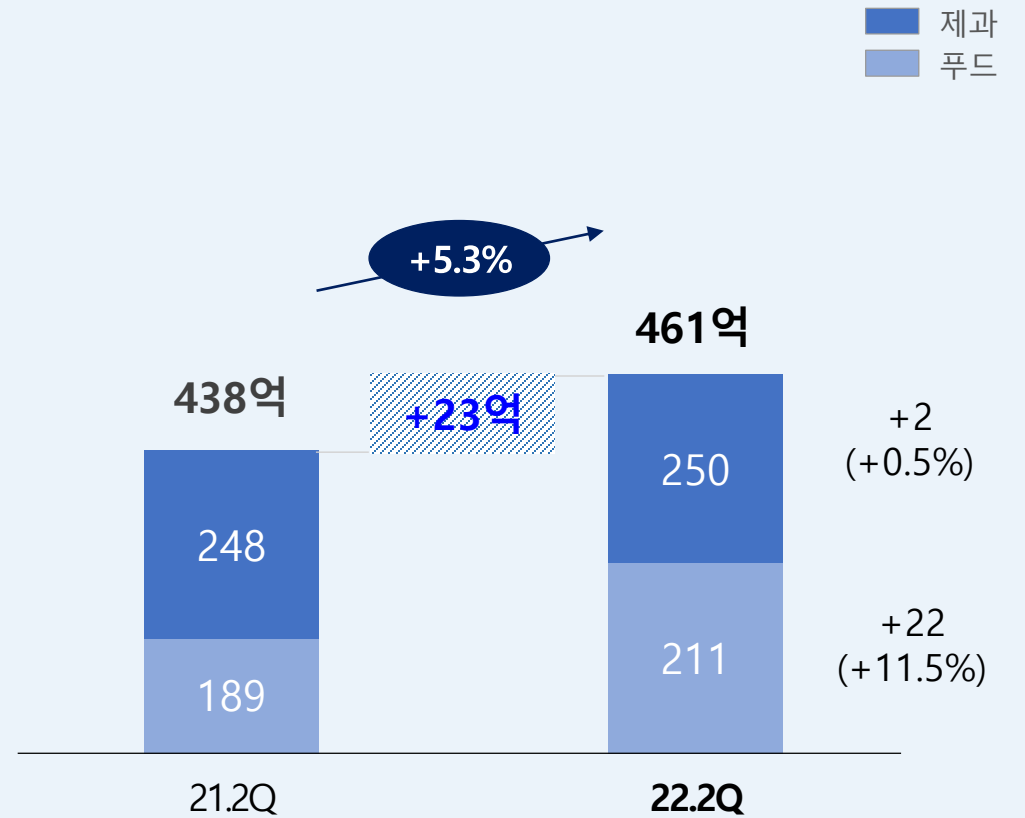
매출액

- 합병법인 기준 매출 +1,388억 증가 (+15.1%)
- 제과 +587억, 푸드 +801억



영업이익

- 합병법인 기준 영업이익 +23억 증가 (+5.3%)
- 제과 +2억, 푸드 +22억

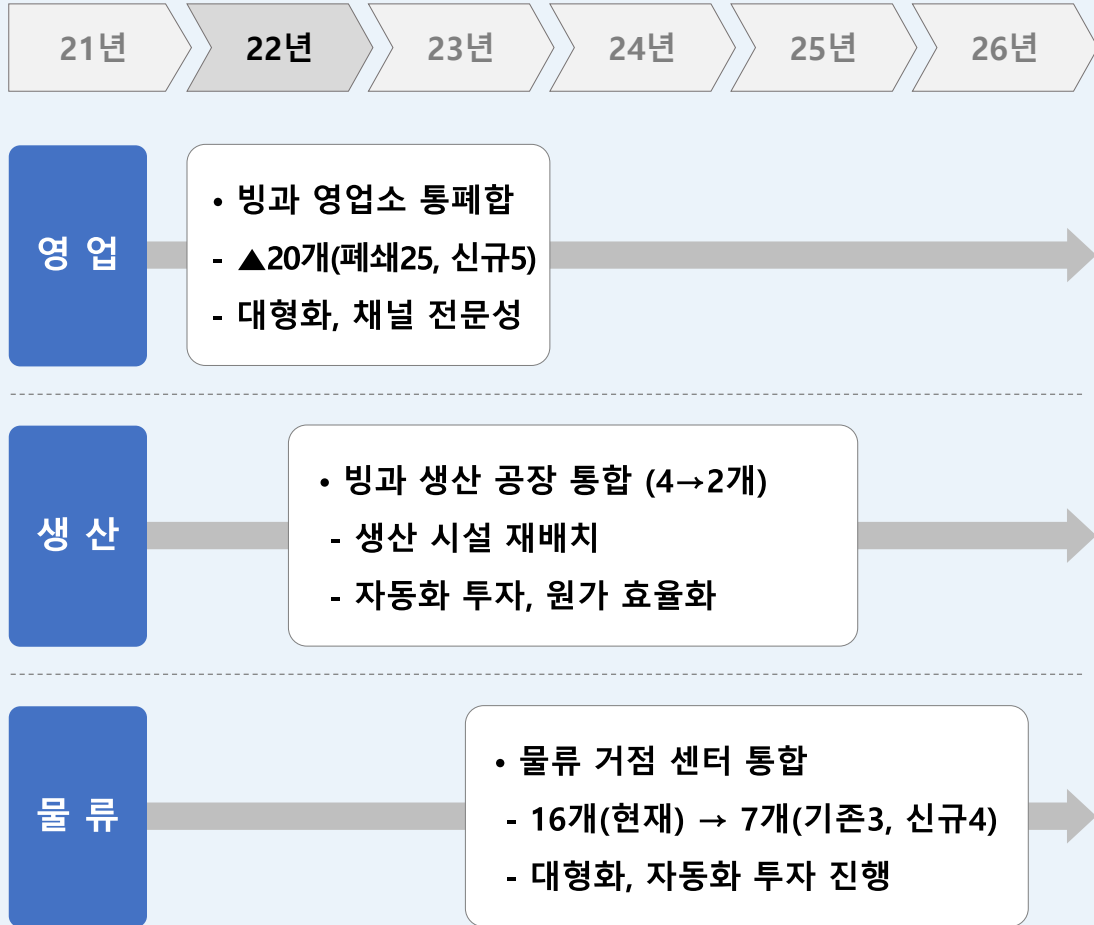


사업 전략 | 국내 수익성 개선

수익 구조 개선

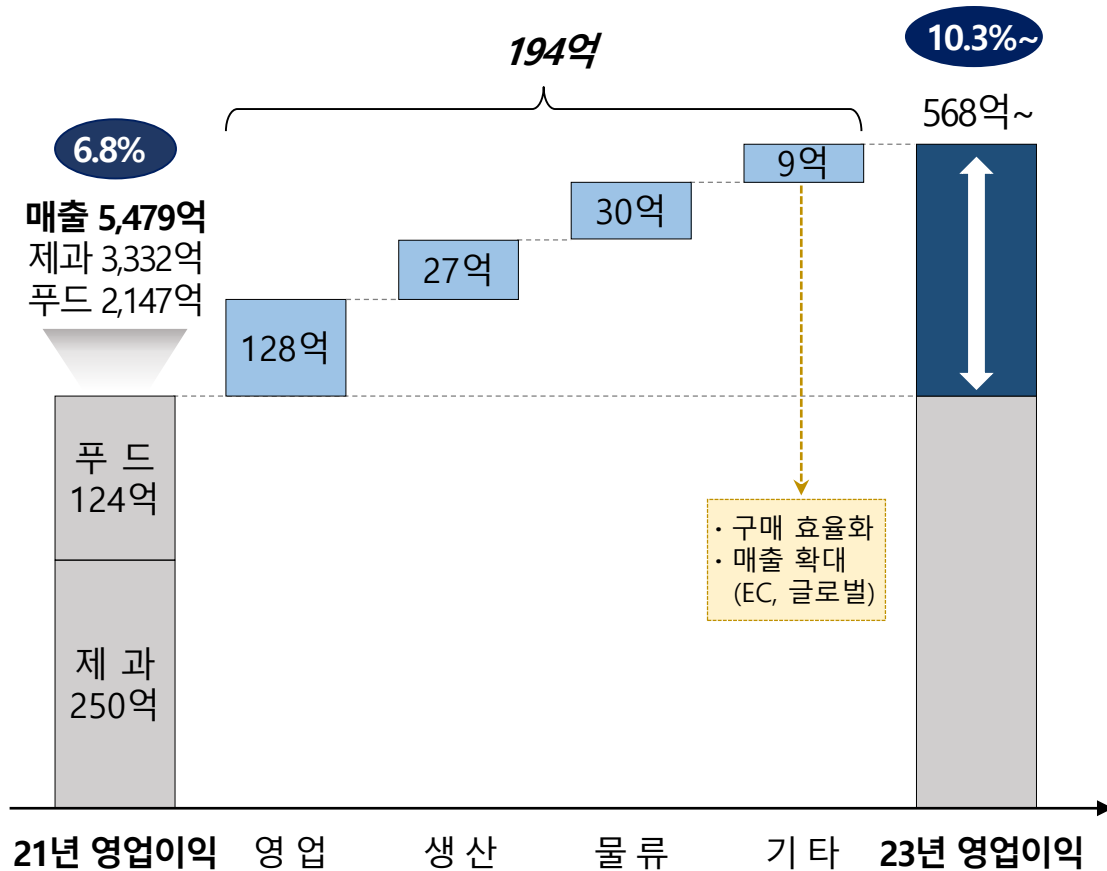
제 품	<ul style="list-style-type: none"> • 무분별한 제품 출시 지양 (대형 신제품 육성 집중) • SKU 운영 최적화 <ul style="list-style-type: none"> - 건과 : 582 SKU (21.12월) → 452 SKU (22.6월) - 빙과 : 191 SKU (21.12월) → 154 SKU (22.6월)
채 널	<ul style="list-style-type: none"> • 행사 판매 축소 (초특가 중단, 지정가 확대) <ul style="list-style-type: none"> - D/C율 (1~6월) : 건과 ▲3.8P, 빙과 ▲8.8P - 판매단가 (1~6월) : 건과 +9.4%, 빙과 +14.9% • PUSH 매출 근절 / 저수익 판매처 거래 중단 <ul style="list-style-type: none"> - 반품 (1~6월) : 건과 ▲11억
가 격	<ul style="list-style-type: none"> • 가격인상 통한 원재료 구매 부담 최소화 <ul style="list-style-type: none"> - 핵심 제품 상반기 가격인상 완료 → 부담액 일부 상쇄 - 하반기까지 투입 원가 상승 전망

Value Chain 효율화



사업 전략 | 빙과 수익성 개선

영업이익 시너지 (추정)



단기 시너지 영역

영업

- 빙과 중복 기능 조직 합리화
 - 영업소 통폐합 ▲20개소 예정
(현재) 63개 → (22년 말) 49개 → (23년 말) 43개
- 제과/푸드 대리점 변동비 하향 평준화
 - 판촉 장려금, 약정 지원율, 제품 거래처 마진율

생산

- 기존 인프라 운영 효율화 통한 제조원가 절감
 - 고효율 라인 물량 재배치 및 인소싱 확대
 - 제과/푸드 외주 생산 통합 → Buying Power 확대

물류

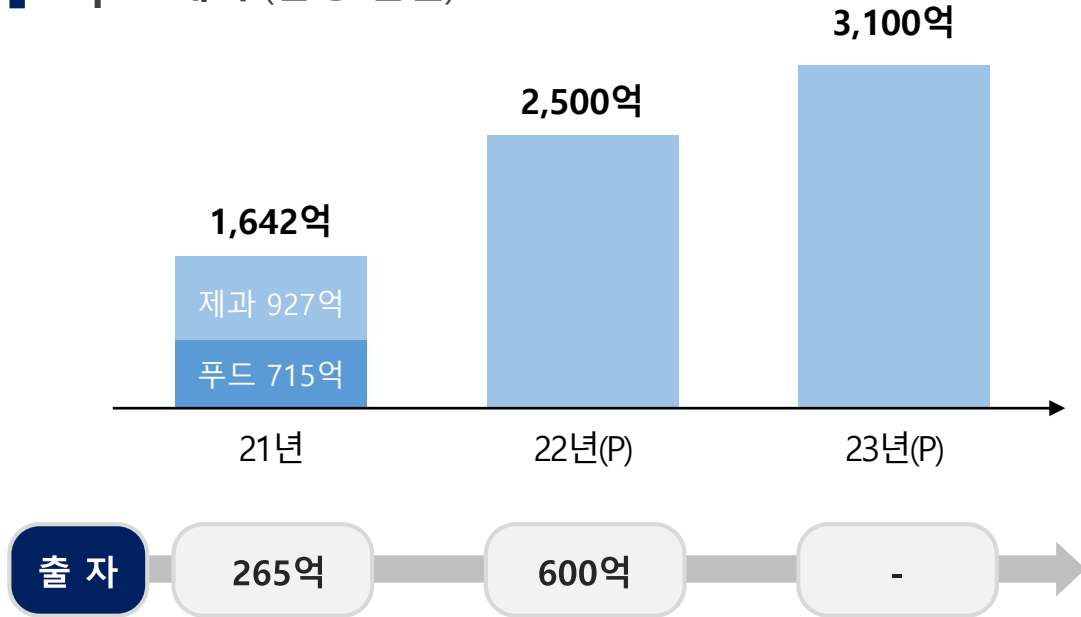
- 기존 인프라 운영 효율화 통한 물류비 절감
 - 동일 거래처 공동 배송
 - 센터별 배송권역 조정 통한 배송거리 축소

기타

- 온라인 매출 확대 : 품목 확대 및 다양화
- 수출 확대 : 거래선/품목 통합 운영, 미개척 국가 진출

Capex / 재무 현황

Capex 계획 (합병 법인)



- 1. 해외법인 사업 안정화 → 출자 비중 점진적 축소 전망
 - 21년 출자 : 러시아 법인 225억 外
- 2. 영업현금흐름 고려하여, 안정적 투자 집행 예정

재무 현황 (2021년)

구 분	롯데제과	롯데푸드	합 산
자 산	26,666억	12,715억	39,382억
자 본	13,270억	7,860억	21,130억
부 채	13,397억	4,855억	18,252억
총차입금	8,465억	2,200억	10,665억
순차입금	5,100억	1,496억	6,596억
(부채비율)	101.0%	61.8%	86.4%
매 출	21,454억	16,078억	37,532억
영업이익	1,085억	385억	1,470억
(영업이익율)	5.1%	2.4%	3.9%
EBITDA ¹	2,267억	942억	3,209억

Note1. EBITDA : 영업이익+감가상각비+무형자산상각비

사업 전략 | 포트폴리오

메가 브랜드 강화 (MKT)

자일리톨

- BTS 활용 글로벌 캠페인 'Good Teeth, Good Smile'
- TV 광고 진행 : (1차) 8-9월 → (2차) 11월



설레임/월드콘

- 설레임 : 실내 취식 TPO 확대, MZ 세대 유입 공략
- 월드콘 : 응원 캠페인 지속 예정 (배구선수 김연경 후속)



가나/빼빼로

- 빼빼로 : 데이 글로벌 캠페인, TV 광고 진행 (10-11월)
- 가나 : 카카오 효능 홍보 (9월~), 디저트 포지셔닝 (12월~)

Note1. 본 계획은 회사의 정책에 따라 변경될 수 있습니다.

시장 트렌드 대응 (신제품)

ZERO

- 제과 시장 내 무설탕 브랜드 선두 지위 확보
 - 컨셉 '설탕은 제로, 달콤함은 그대로'
- 제품 라인업 확대 및 하반기 Re Boom up 추진
 - 5종 출시 (5월) → 2종 추가 출시 (9월 이후)

설탕 ZERO로 부담없이 즐기는 제과 과자&아이스!



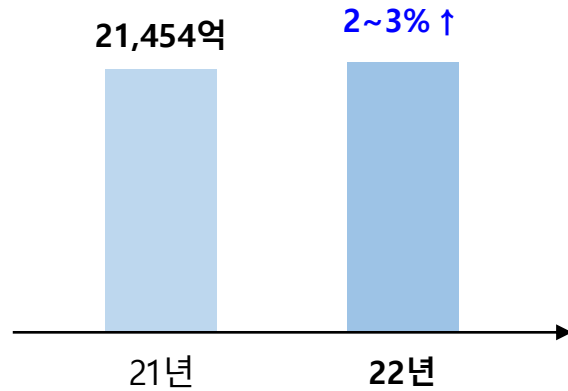
프로틴

- 단백질 전문 브랜드 런칭 검토
 - 컨셉 : 프로틴바 + 초코 (고단백, 저칼로리, 식물성 등)

Guidance

롯데제과

- 국내 매출 전년 수준 전망
- 해외 매출 High single 성장 전망
- 가격인상/수익 구조 개선 활동 통한 원재료 비용 상승분 적극 방어



매출액

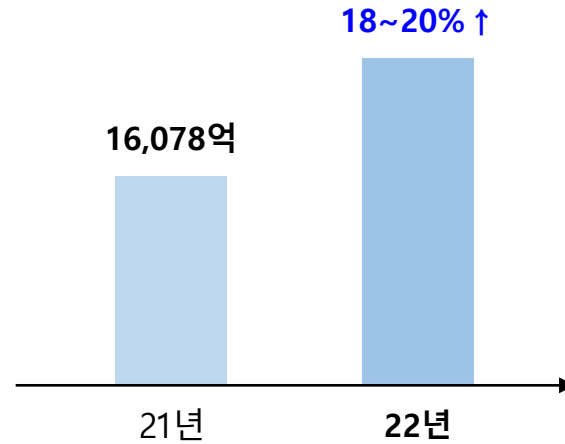
이익율

5.1%

4.5~5.0%

롯데푸드

- 매출 두자릿수 성장 전망
 - 유지, 식품, HMR 사업 성장 주도
- 가격인상/효율적 비용 집행 통한 원재료 비용 상승분 적극 방어



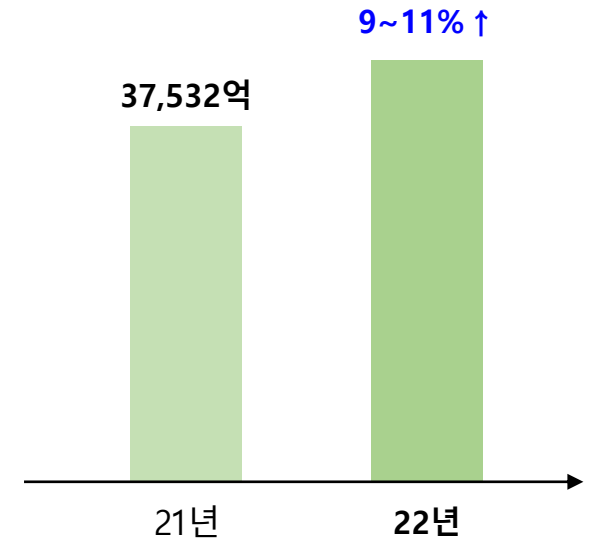
2.4%

2.0~2.5%



롯데제과 (합병법인)

- 빙과 사업 단기 시너지 창출 예상
- Value chain 효율화 後 시너지 극대화



3.9%

3.5~4.0%

마지막으로

본 자료에 대한 문의사항 등은 아래의 담당자에게 연락 주시면
Compliance 규정을 준수하여 최대한 성의껏 답변 드리겠습니다.
감사합니다.



설탕제로·당류제로
ZERO

마침내 제로가 맛있어지다
처음 만나는 슈가제로의 달콤함

LOTTE Super Fine Cookies
설탕제로·당류제로
ZERO

LOTTE Super Fine Cookies
설탕제로·당류제로
ZERO

LOTTE Super Fine Cookies
설탕제로·당류제로
ZERO

LOTTE Super Fine Cookies
설탕제로·당류제로
ZERO

LOTTE Super Fine Cookies
설탕제로·당류제로
ZERO

제로 도입 이성경

롯데제과 IR팀

02) 2670-6527

LCONF_IR@lotte.net

Appendix

통합법인 실적

(단위 : 억, %, %P)

구분	1Q							2Q							1H						
	21년		22년		YoY		21년		22년		YoY		21년		22년		YoY				
	금액	%	금액	%	금액	%(%P)	금액	%	금액	%	금액	%(%P)	금액	%	금액	%	금액	%(%P)			
제과	매출액	5,080	100.0	5,058	100.0	▲22	▲0.4	5,091	100.0	5,678	100.0	587	11.5	10,171	100.0	10,736	100.0	565	5.6		
	매출원가	3,345	65.8	3,461	68.4	116	2.6P	3,356	65.9	3,768	66.4	412	0.5P	6,701	65.9	7,229	67.3	528	1.4P		
	판매관리비	1,476	29.1	1,489	29.4	13	0.3P	1,486	29.2	1,660	29.2	174	0.0P	2,962	29.1	3,149	29.3	187	0.2P		
	영업이익	259	5.1	108	2.1	▲151	▲3.0P	248	4.9	250	4.4	2	▲0.5P	507	5.0	357	3.3	▲150	▲1.7P		
	당기순이익	153	3.0	▲40	▲0.8	▲193	▲3.8P	153	3.0	300	5.3	147	2.3P	306	3.0	260	2.4	▲46	▲0.6P		
푸드	매출액	3,713	100.0	4,134	100.0	421	11.3	4,085	100.0	4,886	100.0	801	19.6	7,798	100.0	9,020	100.0	1,222	15.7		
	매출원가	3,018	81.3	3,492	84.5	474	3.2P	3,264	79.9	3,992	81.7	728	1.8P	6,282	80.6	7,484	83.0	1,202	2.4P		
	판매관리비	602	16.2	615	14.9	13	▲1.3P	632	15.5	682	14.0	50	▲1.5P	1,234	15.8	1,297	14.4	63	▲1.4P		
	영업이익	93	2.5	27	0.6	▲66	▲1.9P	189	4.6	211	4.3	22	▲0.3P	282	3.6	238	2.6	▲44	▲1.0P		
	당기순이익	71	1.9	34	0.8	▲37	▲1.1P	136	3.3	111	2.3	▲25	▲1.0P	207	2.7	146	1.6	▲61	▲1.1P		
합산	매출액	8,793	100.0	9,192	100.0	399	4.5	9,176	100.0	10,564	100.0	1,388	15.1	17,969	100.0	19,755	100.0	1,786	9.9		
	매출원가	6,363	72.4	6,953	75.6	590	3.2P	6,620	72.1	7,761	73.5	1,141	1.4P	12,983	72.3	14,713	74.5	1,730	2.2P		
	판매관리비	2,078	23.6	2,105	22.9	27	▲0.7P	2,118	23.1	2,342	22.2	224	▲0.9P	4,196	23.3	4,447	22.5	251	▲0.8P		
	영업이익	352	4.0	134	1.5	▲218	▲2.5P	438	4.8	461	4.4	23	▲0.4P	790	4.4	595	3.0	▲195	▲1.4P		
	당기순이익	224	2.6	▲6	▲0.1	▲230	▲2.7P	288	3.1	412	3.9	124	0.8P	513	2.9	406	2.1	▲107	▲0.8P		

Note1. 상기 실적은 내부 거래 조정 전 양사 단순 합산 실적입니다.

통합법인 실적

(단위 : 억, %)

구 분	19년				20년				21년				22년	
	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q
매출액	8,635	9,528	9,664	8,774	8,640	8,862	9,769	8,713	8,793	9,176	10,169	9,394	9,192	10,564
유 지	1,034	1,018	991	1,007	980	982	1,002	1,023	1,039	1,149	1,148	1,276	1,349	1,728
식 품 외	716	799	791	765	666	666	670	605	611	663	665	672	644	763
유가공	517	525	542	484	510	486	490	461	483	495	469	455	474	470
육가공	677	617	762	606	678	600	774	543	675	578	721	586	684	620
HMR	454	471	475	489	452	487	538	553	518	534	578	577	559	617
건 과	2,669	2,468	2,462	2,641	2,674	2,361	2,513	2,625	2,560	2,276	2,413	2,621	2,427	2,267
빙 과	854	1,704	1,852	725	913	1,779	1,909	863	1,088	1,761	2,094	931	1,142	1,762
Bakery	306	294	249	290	254	231	236	275	269	272	286	327	282	309
Health Food	37	39	44	24	49	71	74	65	72	58	53	50	25	21
해외 법인	1,329	1,516	1,463	1,692	1,448	1,180	1,509	1,689	1,474	1,380	1,697	1,888	1,607	1,989
기 타	42	76	34	50	17	19	54	11	5	11	46	12	1	17
영업이익	231	459	598	157	275	404	691	200	352	438	622	57	134	461
%	2.7	4.8	6.2	1.8	3.2	4.6	7.1	2.3	4.0	4.8	6.1	0.6	1.5	4.4

Note1. 상기 실적은 내부 거래 조정 전 양사 단순 합산 실적입니다.

Note2. 식품 외 : 식품, 소재, 커피 합산 / 빙과 : 제과, 푸드 빙과 합산

연결 손익계산서 | 롯데제과

(단위 : 억, %, %P)

구 분	21.1Q		21.2Q		21.3Q		21.4Q		22.1Q		22.2Q		YoY	
	금액	%	금액	%	금액	%	금액	%	금액	%	금액	%	금액	%(%P)
1. 매출액	5,080	100.0	5,091	100.0	5,797	100.0	5,487	100.0	5,058	100.0	5,678	100.0	587	11.5
별 도	3,716	73.2	3,832	75.3	4,202	72.5	3,713	67.7	3,522	69.6	3,762	66.3	▲70	▲1.8
해 외														
카자흐스탄	389	7.7	380	7.5	437	7.5	548	10.0	423	8.4	505	8.9	125	32.9
파키스탄	197	3.9	231	4.5	216	3.7	211	3.9	201	4.0	216	3.8	▲15	▲6.6
벨기에	213	4.2	146	2.9	255	4.4	378	6.9	206	4.1	133	2.3	▲13	▲9.1
인도 건과	168	3.3	109	2.1	198	3.4	194	3.5	210	4.2	198	3.5	89	82.6
인도 빙과	249	4.9	240	4.7	287	4.9	218	4.0	311	6.2	602	10.6	362	150.7
중국 청도	54	1.1	59	1.2	54	0.9	63	1.2	42	0.8	41	0.7	▲18	▲31.0
러시아	115	2.3	108	2.1	143	2.5	159	2.9	122	2.4	190	3.3	82	75.8
싱가폴	31	0.6	28	0.6	27	0.5	30	0.5	25	0.5	27	0.5	▲1	▲3.6
미얀마	59	1.2	78	1.5	81	1.4	86	1.6	67	1.3	77	1.3	▲1	▲1.5
스위트 워드	3	0.1	3	0.1	2	0.0	3	0.1	3	0.1	3	0.1	0	15.5
연결 조정	▲113	▲2.2	▲124	▲2.4	▲105	▲1.8	▲118	▲2.2	▲74	▲1.5	▲76	▲1.3	48	▲38.8
2. 매출원가	3,345	65.8	3,356	65.9	3,752	64.7	3,670	66.9	3,461	68.4	3,768	66.4	412	0.5P
3. 매출총이익	1,735	34.2	1,734	34.1	2,045	35.3	1,817	33.1	1,597	31.6	1,909	33.6	175	▲0.5P
4. 판매관리비	1,476	29.1	1,486	29.2	1,596	27.5	1,689	30.8	1,489	29.4	1,660	29.2	174	0.0P
인건비	391	7.7	396	7.8	395	6.8	423	7.7	424	8.4	422	7.4	26	▲0.4P
경비	1,085	21.4	1,090	21.4	1,201	20.7	1,266	23.1	1,066	21.1	1,238	21.8	148	0.4P
(광고선전비)	126	2.5	124	2.4	156	2.7	195	3.6	110	2.2	171	3.0	47	0.6P
(감가상각비)	85	1.7	85	1.7	85	1.5	79	1.4	80	1.6	81	1.4	▲4	▲0.3P
(무형자산상각비)	31	0.6	31	0.6	31	0.5	31	0.6	30	0.6	32	0.6	1	0.0P
5. 영업이익	259	5.1	248	4.9	449	7.7	128	2.3	108	2.1	250	4.4	2	▲0.5P
6. 기타수익	30	0.6	26	0.5	69	1.2	31	0.6	42	0.8	74	1.3	48	0.8P
7. 기타비용	38	0.8	48	0.9	69	1.2	405	7.4	58	1.1	71	1.2	23	0.3P
8. 금융수익	70	1.4	32	0.6	66	1.1	19	0.4	80	1.6	417	7.4	385	6.8P
9. 금융비용	114	2.2	42	0.8	109	1.9	62	1.1	212	4.2	267	4.7	225	3.9P
10.경상이익	207	4.1	216	4.3	407	7.0	▲289	▲5.3	▲41	▲0.8	403	7.1	187	2.8P
11.법인세비용	54	1.1	64	1.2	96	1.7	▲36	▲0.7	▲0	▲0.0	103	1.8	39	0.6P
12.당기순이익	153	3.0	153	3.0	310	5.4	▲253	▲4.6	▲40	▲0.8	300	5.3	147	2.3P

별도 손익계산서 | 롯데제과

(단위 : 억, %, %P)

구 분	21.1Q		21.2Q		21.3Q		21.4Q		22.1Q		22.2Q		YoY	
	금액	%	금액	%	금액	%	금액	%	금액	%	금액	%	금액	%(%P)
1. 매출액	3,716	100.0	3,832	100.0	4,202	100.0	3,713	100.0	3,522	100.0	3,762	100.0	▲70	▲1.8
건과	2,560	68.9	2,276	59.4	2,413	57.4	2,621	70.6	2,427	68.9	2,267	60.3	▲9	▲0.4
빙과	719	19.3	1,113	29.0	1,319	31.4	608	16.4	736	20.9	1,111	29.5	▲2	▲0.2
Health Food	72	1.9	58	1.5	53	1.3	50	1.3	25	0.7	21	0.5	▲37	▲64.4
제빵	269	7.2	272	7.1	286	6.8	327	8.8	282	8.0	309	8.2	37	13.6
기타	97	2.6	114	3.0	130	3.1	107	2.9	53	1.5	54	1.4	▲60	▲52.4
2. 매출원가	2,358	63.4	2,441	63.7	2,605	62.0	2,350	63.3	2,308	65.5	2,378	63.2	▲63	▲0.5P
3. 매출총이익	1,359	36.6	1,391	36.3	1,597	38.0	1,363	36.7	1,214	34.5	1,384	36.8	▲7	0.5P
4. 판매관리비	1,160	31.2	1,190	31.1	1,251	29.8	1,283	34.5	1,129	32.0	1,248	33.2	58	2.1P
인건비	309	8.3	315	8.2	314	7.5	331	8.9	328	9.3	325	8.6	10	0.4P
경비	851	22.9	875	22.8	937	22.3	951	25.6	801	22.7	923	24.5	48	1.7P
(광고선전비)	104	2.8	103	2.7	125	3.0	134	3.6	84	2.4	106	2.8	3	0.1P
(감가상각비)	60	1.6	61	1.6	61	1.5	53	1.4	56	1.6	56	1.5	▲5	▲0.1P
(무형자산상각비)	1	0.0	1	0.0	1	0.0	1	0.0	1	0.0	1	0.0	0	0.0P
5. 영업이익	198	5.3	201	5.2	347	8.3	81	2.2	86	2.4	136	3.6	▲65	▲1.6P
6. 기타수익	14	0.4	15	0.4	27	0.6	123	3.3	12	0.3	24	0.7	9	0.3P
7. 기타비용	20	0.5	24	0.6	45	1.1	489	13.2	29	0.8	30	0.8	6	0.2P
8. 금융수익	51	1.4	150	3.9	58	1.4	5	0.1	31	0.9	149	4.0	▲1	0.1P
9. 금융비용	83	2.2	32	0.8	90	2.1	36	1.0	66	1.9	124	3.3	92	2.5P
10.경상이익	161	4.3	310	8.1	297	7.1	▲316	▲8.5	34	1.0	155	4.1	▲155	▲4.0P
11.법인세비용	34	0.9	44	1.2	70	1.7	0	0.0	4	0.1	28	0.7	▲16	▲0.5P
12.당기순이익	127	3.4	266	6.9	227	5.4	▲316	▲8.5	29	0.8	127	3.4	▲139	▲3.5P

연결 손익계산서 | 롯데제과 (원화 vs 현지통화)

(단위 : 억, %, %P)

구 분		매 출 액					영 업 이 익					영업이익율 (%)			
		20.2Q	21.2Q	22.2Q	YoY		20.2Q	21.2Q	22.2Q	YoY		20.2Q	21.2Q	22.2Q	%P
					금액	%				금액	%				
연결 전체	KRW억	4,970	5,091	5,678	587	11.5	255	248	250	2	0.5	5.1	4.9	4.4	▲0.5P
별 도	KRW억	3,885	3,832	3,762	▲70	▲1.8	238	201	136	▲65	▲32.6	6.1	5.2	3.6	▲1.6P
해 외	KRW억	1,180	1,380	1,989	609	44.1	43	75	137	62	82.8	3.6	5.4	6.9	1.5P
카자흐스탄	KRW억	377	380	505	125	32.9	54	53	69	16	30.3	14.4	13.9	13.7	▲0.2P
	KZT억	129	146	178	32	22.5	19	20	25	5	22.3	14.4	13.9	13.7	▲0.2P
파키스탄	KRW억	235	231	216	▲15	▲6.6	16	5	2	▲3	▲56.4	7.0	2.1	1.0	▲1.1P
	PKR백만	3,139	3,183	3,327	144	4.5	215	68	34	▲34	▲50.9	7.0	2.1	1.0	▲1.1P
벨기에	KRW억	101	146	133	▲13	▲9.1	▲21	▲1	▲29	▲28	▲1,904.1	▲20.4	▲1.0	▲22.1	▲21.1P
	EUR십만	74	108	99	▲9	▲8.1	▲16	▲1	▲22	▲21	▲1,871.2	▲20.4	▲1.0	▲22.1	▲21.1P
인도 건과	KRW억	109	109	198	89	82.6	▲5	▲12	▲5	7	55.8	▲4.5	▲11.0	▲2.7	8.3P
	INR백만	682	715	1,212	497	69.5	▲30	▲78	▲33	45	57.8	▲4.5	▲11.0	▲2.7	8.3P
인도 병과	KRW억	117	240	602	362	150.7	▲20	32	104	72	221.0	▲16.9	13.5	17.2	3.7P
	INR백만	731	1,579	3,700	2,121	134.3	▲122	213	639	426	200.3	▲16.9	13.5	17.2	3.7P
중국 청도	KRW억	47	59	41	▲18	▲31.0	1	▲2	▲10	▲8	▲476.1	2.8	▲3.0	▲25.3	▲22.3P
	CNY십만	271	342	215	▲127	▲37.2	8	▲10	▲54	▲44	▲426.1	2.8	▲3.0	▲25.3	▲22.3P
러시아	KRW억	108	108	190	82	75.8	7	▲8	3	11	137.9	6.6	▲7.4	1.6	9.0P
	RUB백만	645	715	1,014	299	41.8	44	▲53	37	90	169.0	6.6	▲7.4	1.6	9.0P
싱가폴	KRW억	15	28	27	▲1	▲3.6	0	1	1	0	20.9	2.5	3.4	4.3	0.9P
	SGD십만	17	34	30	▲4	▲11.3	0	1	1	0	11.6	2.5	3.4	4.3	0.9P
미얀마	KRW억	71	78	77	▲1	▲1.5	9	7	3	▲4	▲59.2	12.0	8.8	3.6	▲5.2P
	MMK억	89	92	108	16	16.9	11	8	4	▲4	▲51.0	12.0	8.8	3.6	▲5.2P
스위트 워드	KRW억	3.3	2.8	3.2	0.4	15.5	0.2	▲0.1	0.2	0.3	404.4	5.9	▲2.2	5.8	8.0P
노블 푸드	KRW억	-	-	0	-	-	-	-	▲1	-	-	-	-	-	-
연결 조정	KRW억	▲98	▲124	▲76	48	-	▲27	▲28	▲22	6	-	-	-	-	-

연결 손익계산서 | 롯데제과 (원화 vs 현지통화)

(단위 : 억, %, %P)

구 분		매 출 액					영 업 이 익					영업이익율 (%)			
		20.1H	21.1H	22.1H	YoY		20.1H	21.1H	22.1H	YoY		20.1H	21.1H	22.1H	%P
					금 액	%				금 액	%				
연결 전체	KRW억	9,987	10,171	10,736	565	5.6	438	507	357	▲150	▲29.6	4.4	5.0	3.3	▲1.7P
별 도	KRW억	7,544	7,548	7,284	▲264	▲3.5	376	400	221	▲179	▲44.6	5.0	5.3	3.0	▲2.3P
해 외	KRW억	2,628	2,854	3,595	741	26.0	117	163	188	25	15.3	4.5	5.7	5.2	▲0.5P
카자흐스탄	KRW억	825	769	928	159	20.7	114	88	100	12	14.1	13.8	11.4	10.8	▲0.6P
	KZT억	276	292	339	47	15.9	38	33	37	4	9.5	13.8	11.4	10.8	▲0.6P
파키스탄	KRW억	435	428	417	▲11	▲2.6	13	9	5	▲4	▲43.6	2.9	2.0	1.2	▲0.8P
	PKR백만	5,753	5,987	6,287	300	5.0	166	120	73	▲47	▲39.1	2.9	2.0	1.2	▲0.8P
벨 기 에	KRW억	323	360	339	▲21	▲5.6	▲14	7	▲45	▲52	▲710.1	▲4.4	2.0	▲13.1	▲15.1P
	EUR십만	243	267	252	▲15	▲5.6	▲11	5	▲33	▲38	▲710.1	▲4.4	2.0	▲13.1	▲15.1P
인도 건과	KRW억	253	276	408	132	47.8	▲8	▲4	1	5	131.9	▲3.3	▲1.5	0.3	1.8P
	INR백만	1,557	1,811	2,522	711	39.2	▲52	▲28	8	36	130.0	▲3.3	▲1.5	0.3	1.8P
인도 병과	KRW억	283	489	913	424	86.8	▲28	63	149	86	138.1	▲10.0	12.8	16.3	3.5P
	INR백만	1,740	3,208	5,644	2,436	75.9	▲173	411	922	511	124.3	▲10.0	12.8	16.3	3.5P
중국 청도	KRW억	81	113	83	▲30	▲26.8	▲1	▲4	▲15	▲11	▲289.5	▲1.4	▲3.5	▲18.4	▲14.9P
	CNY십만	475	655	436	▲219	▲33.5	▲7	▲23	▲80	▲57	▲254.1	▲1.4	▲3.5	▲18.4	▲14.9P
러 시 아	KRW억	242	223	312	89	39.6	26	▲6	▲14	▲8	▲116.2	10.6	▲2.9	▲4.4	▲1.5P
	RUB백만	1,389	1,486	1,880	394	26.6	147	▲43	▲84	▲41	▲96.0	10.6	▲2.9	▲4.4	▲1.5P
싱 가 폴	KRW억	40	59	52	▲7	▲11.9	2	2	2	0	▲14.9	3.9	4.2	4.1	▲0.1P
	SGD십만	47	70	58	▲12	▲18.2	2	3	2	▲1	▲21.0	3.9	4.2	4.1	▲0.1P
미 얀 마	KRW억	144	136	143	7	4.9	16	8	4	▲5	▲56.7	10.8	6.1	2.5	▲3.6P
	MMK억	185	162	205	43	26.7	20	10	5	▲5	▲47.7	10.8	6.1	2.5	▲3.6P
스위트 워드	KRW억	6.6	5.8	6.1	0.3	6.0	▲0.1	▲0.4	▲0.3	0.1	26.9	▲1.1	▲6.4	▲4.4	2.0P
노블 푸드	KRW억	-	-	0	-	-	-	-	▲1	-	-	-	-	-	-
연결 조정	KRW억	▲191	▲237	▲150	87	-	▲55	▲55	▲51	4	-	-	-	-	-

국가별 환율

(단위 : 원/현지통화)

국 가	통 화	1-3월				1-6월			
		20년	21년	22년	YoY(%)	20년	21년	22년	YoY(%)
카자흐스탄	KZT (텡게)	3.05	2.65	2.64	▲0.4	2.99	2.63	2.74	4.2
파키스탄	PKR (루피)	7.66	7.02	6.79	▲3.3	7.56	7.15	6.63	▲7.3
벨기에	EUR (유로)	1316.58	1342.62	1352.44	0.7	1330.55	1346.83	1346.94	0.0
인도	INR (루피)	16.47	15.28	16.02	4.8	16.28	15.24	16.18	6.2
중국	CNY (위안)	170.86	171.95	189.64	10.3	171.41	172.75	190.04	10.0
러시아	RUB (루블)	17.93	14.96	14.06	▲6.0	17.41	15.04	16.59	10.3
싱가폴	SGD (싱가폴달러)	861.19	836.13	891.11	6.6	862.88	838.79	903.02	7.7
미얀마	MMK (께)	0.7712	0.8426	0.6839	▲18.8	0.7821	0.8418	0.6970	▲17.2

Note1. 기준환율 : 1/1~당월 누계 평균환율