

2021년 3분기 실적 설명

2021.11.04 | Investor Relations



유의사항

본 자료는 주주 및 투자자의 편의와 이해를 돕기 위해

당사 및 주요 자회사의 최근 실적 및 경영 현황을 알리고자 작성/배포되는 자료입니다.

본 자료의 재무 정보는 한국채택국제회계기준(K-IFRS)에 따라 작성되었으며

본 자료는 최근 경영 상황과 관련된 당사의 주관적 판단 및 향후 전망을 포함하고 있습니다.

향후 경영환경 변화 및 전략 수정 등 불확실성에 따라 실제와는 달라질 수 있음을 양지하시기 바랍니다.

본 자료는 투자자들의 투자결과에 대해 어떤 경우에도 법적 책임 소재의 증빙 자료로서 사용될 수 없으며

제공한 정보를 사용하여 발생하는 제3자의 행동에 대한 어떠한 책임을 지지 않음을 알려드립니다.

2021년 11월 4일

롯데제과 ESG팀

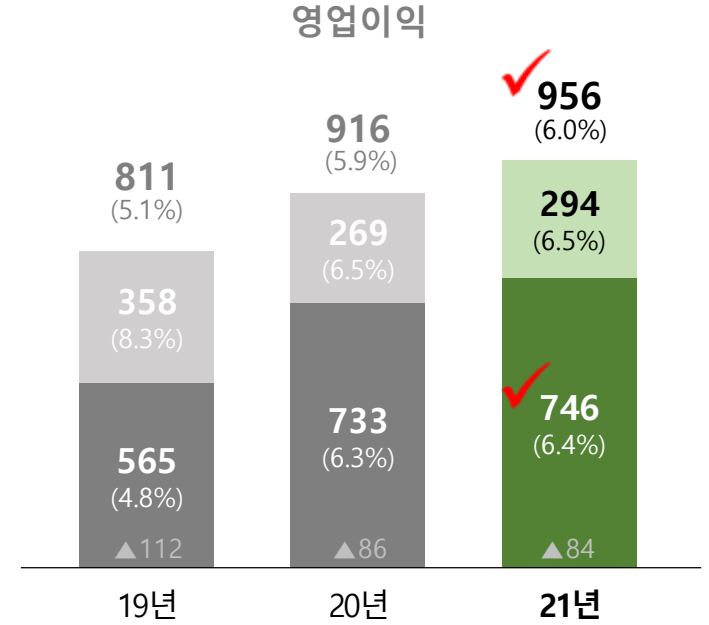
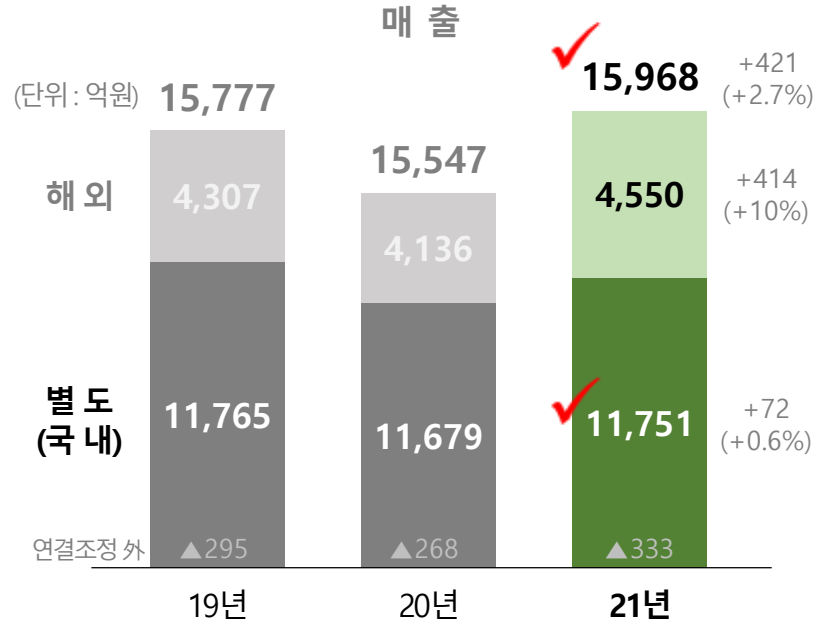
Summary

[21.1-9월]

연결매출
1조 5,968억원

영업이익
956억원

순이익
616억원

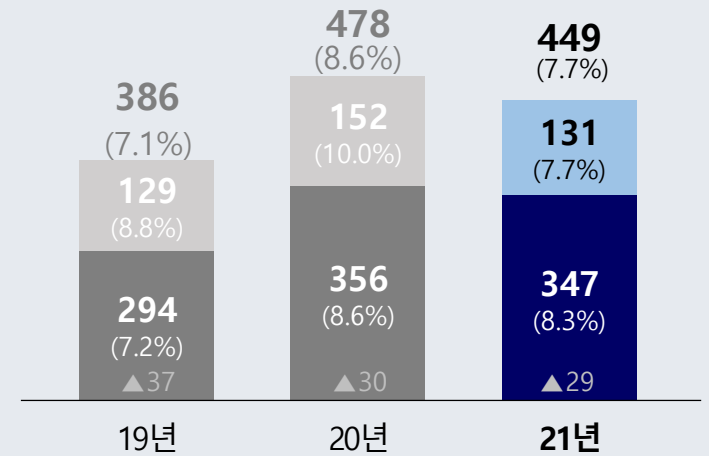
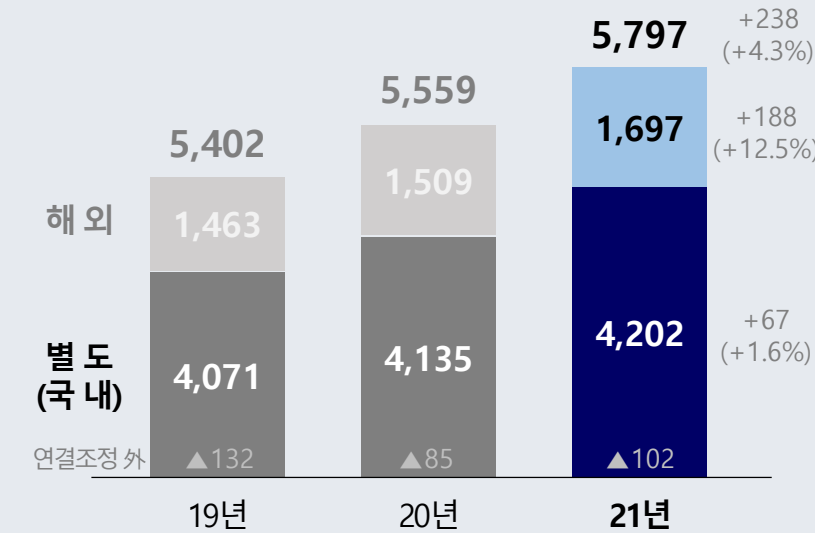


[21.7-9월]

연결매출
5,797억원

영업이익
449억원

순이익
310억원

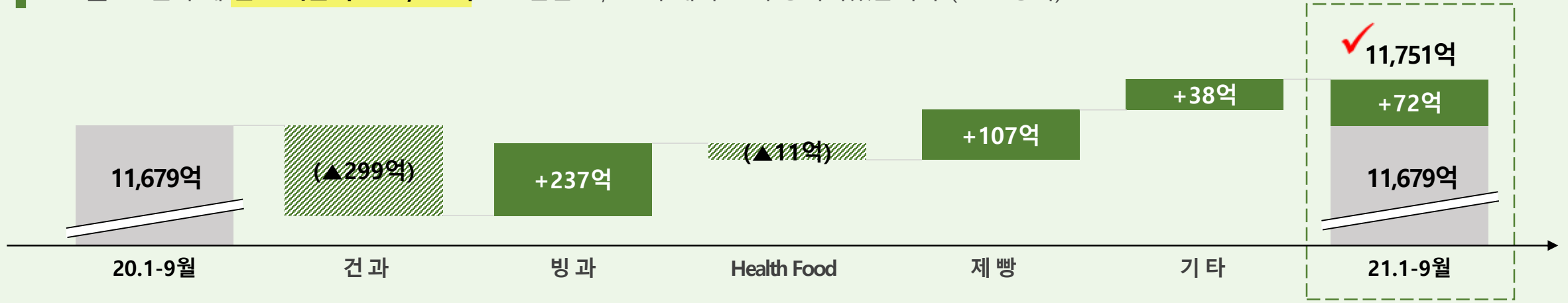


국내 사업 실적



매출액

1-9월 9월 누계 **별도 매출액은 11,751억**으로 전년 11,679억 대비 72억 증가하였습니다. (0.6% 증가)



건과

CHOCO 매출 증가하였으나, GUM, CANDY, BISCUIT, PIE, SNACK 매출 감소로 **▲4.0% 감소**

빙과

7월 성수기 우호적 날씨 영향에 따른 매출 고신장에 힘입어 **8.1% 증가**

Health Food

초유프로틴365 카테고리 경쟁 강화에 따른 매출 성장 정체로 **▲5.5% 감소**

제빵

신규 B2B 거래처 확대 및 판매 단가 인상 효과로 **14.8% 증가**

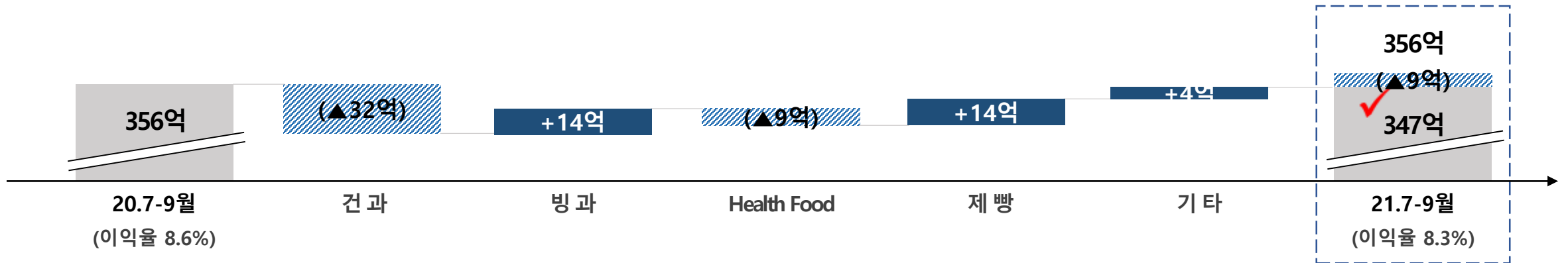
(단위:억원)	1-9월				(7-9월)			
	20년	21년	증감액	%	20년	21년	증감액	%
매출	11,679	11,751	72	0.6	4,135	4,202	67	1.6
건과	7,548	7,249	▲299	▲4.0	2,513	2,413	▲100	▲3.9
빙과	2,914	3,151	237	8.1	1,193	1,319	126	10.6
Health Food	194	183	▲11	▲5.5	74	53	▲21	▲28.1
제빵	720	827	107	14.8	236	286	50	21.6
기타	303	341	38	12.4	120	130	10	8.6

영업이익

1-9월 9월 누계 **별도 영업이익은 746억**으로 전년 733억 대비 13억 증가하였습니다. (1.9% 증가)



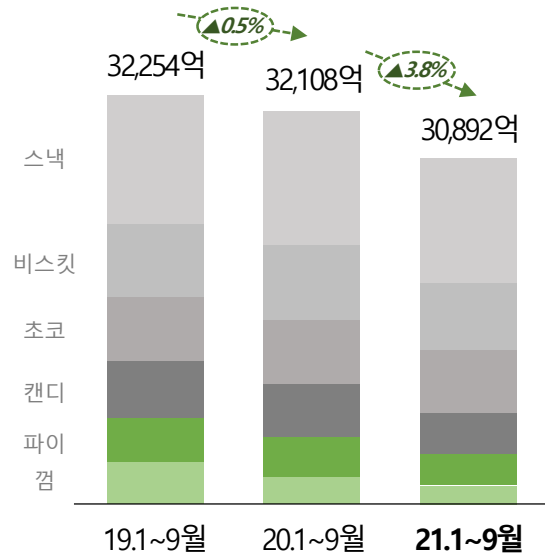
7-9월 3분기 **별도 영업이익은 347억**으로 전년 356억 대비 9억 감소하였습니다. (▲2.7% 감소)



시장 대응

- 시장 상황 -

[건과]

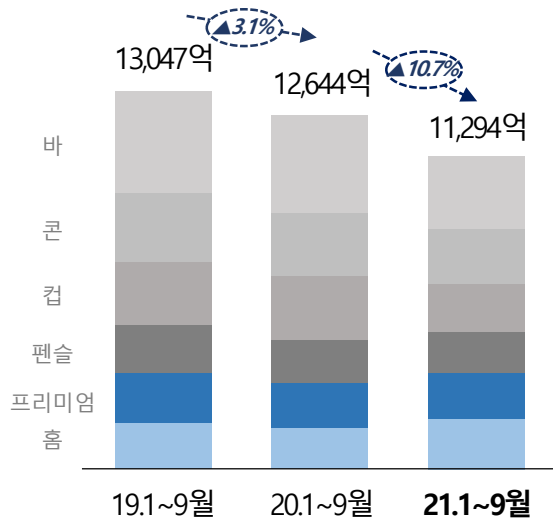


총시장
19년 대비 ▲4.2%

카테고리
스낵 +3.7%
껌 ▲39.4%, 캔디 ▲16.8%

채널
CVS +3.0%, SSM ▲19.5%
기존유통 ▲7.1%

[빙과]



총시장
19년 대비 ▲13.4%

카테고리
홈 타입 +3.8%
펜슬 ▲28.1%, 바 ▲19.4%

채널
ICE 전문점 외
쏠채널 감소 트렌드

Note1. 총시장 - POS / 전체 매출, 빙과 총시장 - ICE전문점 미포함

Note2. 19년 대비 증감 내역 표시

Wholesome project

소비자 건강/영양을 고려한 **건강기능성, 무설탕, 식물성 컨셉**의 제품 출시
향후 低탄수화물, 유기농 등의 컨셉으로 확대 계획



건과

당사 주력 카테고리인 **GUM 소비 활성화**를 위한 공격적 마케팅 강화



시장에서 성장하는 **SNACK 카테고리 대응**을 위해 기존 LINE-UP 확대 및 강화



빙과

시장 수요가 증가하는 **홈타입 및 Nature 등 프리미엄 제품** LINE-UP 확대



2021 빼빼로 데이

‘우리 마음 더 가까이’ 2021년 빼빼로데이는 코로나19로 인한 Untact 시대 공감 테마인 ‘안부 나눔 프로젝트’ 를 진행할 예정입니다.

2021 빼빼로 데이 참여율 확대 예상 (11/11,목)

· 빼빼로 데이 소비자 참여율 증가 추세¹⁾

	16년	17년	18년	19년	20년	CAGR
참여율	68%	65%	66%	50%	71%	+1.2%

· 빼빼로 데이 참여 이유 → 주변 지인/친구에게 마음/우정 표현 목적

(빼빼로 데이 참여 이유)	19년	20년	증감
주위에 가볍게 마음을 전하고 싶어서	50.2%	53.3 %	+3.1%p
친구와 우정을 나누기 위해서	46.9%	47.6 %	+0.7%p
좋아하는 이성에게 마음을 표현하고 싶어서	23.6%	22.9 %	▲0.7%p

2021 빼빼로 데이 캠페인 : 우리 마음 더 가까이



친환경 선물 제품, 콜라보 제품 운영 예정

· 비닐 포장 선물용 제품 → 친환경 대체



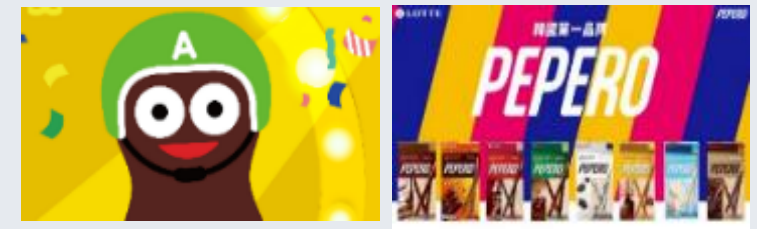
· 콜라보 제품 확대

- 만화캐릭터(흔한남매)
- 아이돌(AB6IX)
- 유통사(이베이, 농협)
- 지역(제주감귤 등)



글로벌 MKT 확대 : Let's get closer together

· 미국/유럽/아시아 등 MZ세대 중심 빼빼로 데이 인지 → MKT 확대 계획



Note1. 20.11월 빼빼로 데이 자체 IMC 조사 data

ESG 경영

롯데제과는 2019년 이래 3년 연속 외부기관 ESG평가 A등급을 획득하였습니다.

특히 올해는 대내외에 ESG경영 실천에 대한 의지를 표명하고, ESG 의사결정 체계화를 하였으며, 첫 지속가능경영보고서 발간을 목표로 하고 있습니다.

국내 평가 결과 3년 연속 A등급

연도	통합 등급	환경 (E)	사회 (S)	지배구조 (G)
2021	✓ A	A	A	A
2020	A	A	A+	B+
2019	A	A	A	B+

* 평가 기관 : 한국기업지배구조원(KCGS)

ESG 경영 선포(21.7月) 및 Sweet Eco 2025 공개

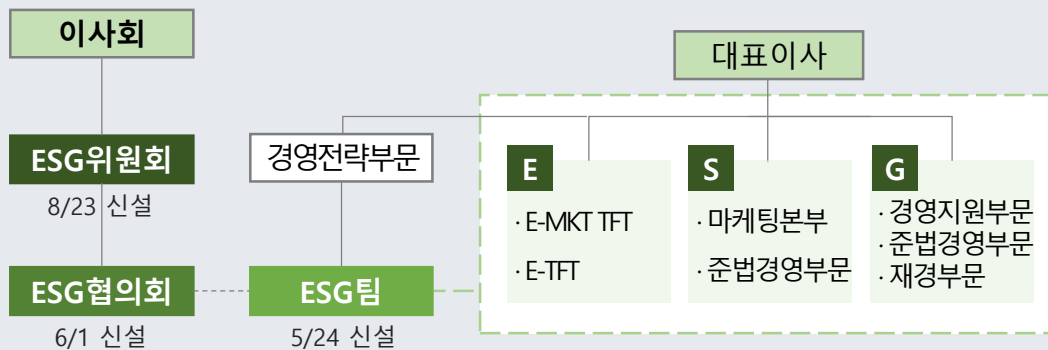
SWEET ECO 2025
5RE²를 바탕으로 한
친환경 패키지 사용
2025년까지 확대

1 플라스틱 25% 저감	2 잉크/용제 550ton 저감	3 부산물 활용 포장재 4,200ton 사용
-------------------------	-----------------------------	---------------------------------------

Note2. Reduce, Replace, Recycle, Redesign, Reuse

내부 ESG 관련 조직 체계화

“업계 내 가장 체계화된 ESG 경영시스템 구축¹⁾”



ESG 경영 고도화 - 지속가능경영보고서 발간

· 국문/영문본 발간 & 글로벌 평가 지표 개선



제목	SWEET ESG - 롯데제과 지속가능경영보고서
일정	21.12月 중 발간 예정
보고 범위	2020.1 ~ 2021.6
발간 목적	당사 지속가능경영 성과 강조 및 국내외 ESG 평가 적극 대응
주요 내용	ESG 부문별 경영 전략 및 성과, 향후 계획

Note1. 식품음료신문 21.09.16 보도자료 “[창간 25주년 특집 II] 식품업계 ESG” 중

해외 사업 실적



글로벌 사업 현황

해외 8개 국가에 진출하여 글로벌 사업을 확대하고 있습니다.

법 인 ¹⁾	진 출	주요 LINE-UP ²⁾	BRAND / 제품	비 고
 카자흐스탄 (라하트)	M&A (2013)	초코, 비스킷, 캔디	 카자흐스탄스키 토마리스 야블라치코 Aigerim	<ul style="list-style-type: none"> · 현지 No.1 제과 업체 → https://www.rakhatkz/
 파키스탄 (콜손)	M&A (2011)	스낵, 파스타, 비스킷, 껌	 슬란티 파스타 마카로니 스파우트	
 벨기에 (길리안)	M&A (2008)	초콜릿 (길리안 브랜드, PB)	 시첼 마스터셀렉션 라틀러플라나 길리안바	<ul style="list-style-type: none"> · 정통 프리미엄 초콜릿 브랜드 → https://www.guylian.com/
 인도 건과 (롯데인디아)	M&A (2004)	파이, 캔디, 껌	 초코파이 카카오파이 커피바이트 스파우트	<ul style="list-style-type: none"> · 인도 타밀나두 지역 파이 시장 선도 → https://www.lotteindia.com/
 인도 빙과 (하브모어)	M&A (2018)	아이스크림 (벌크, 바, 콘, 컵 外)	 Vanilla Zulubar AAM CANDY 월드콘	<ul style="list-style-type: none"> · 해외 빙과 시장 진출 → https://www.havmor.com/
 러시아 (KF-RUS)	직접진출 (2007)	파이, 캔디, 빼빼로	 초코파이 카카오파이 바나나파이 딸기파이	<ul style="list-style-type: none"> · 글로벌 초코파이 생산 거점 확보
 미얀마 (L&MM)	M&A (2019)	제빵 (양산빵, 베이커리류)	 Fruit cake Layer cake Cup cake 식빵	
 중 국 (QINGDAO)	M&A (2005)	파이, 비스킷, 캔디	 초코파이 코알라마치 요구르트젤리 빼빼로	
 싱가포르 (S.E.A)	직접진출 (2011)	판매 법인 (국내 제품 수입/판매)	 빼빼로 초코파이 카스타드 칙촉	<ul style="list-style-type: none"> · 동남아 판매 거점 본부

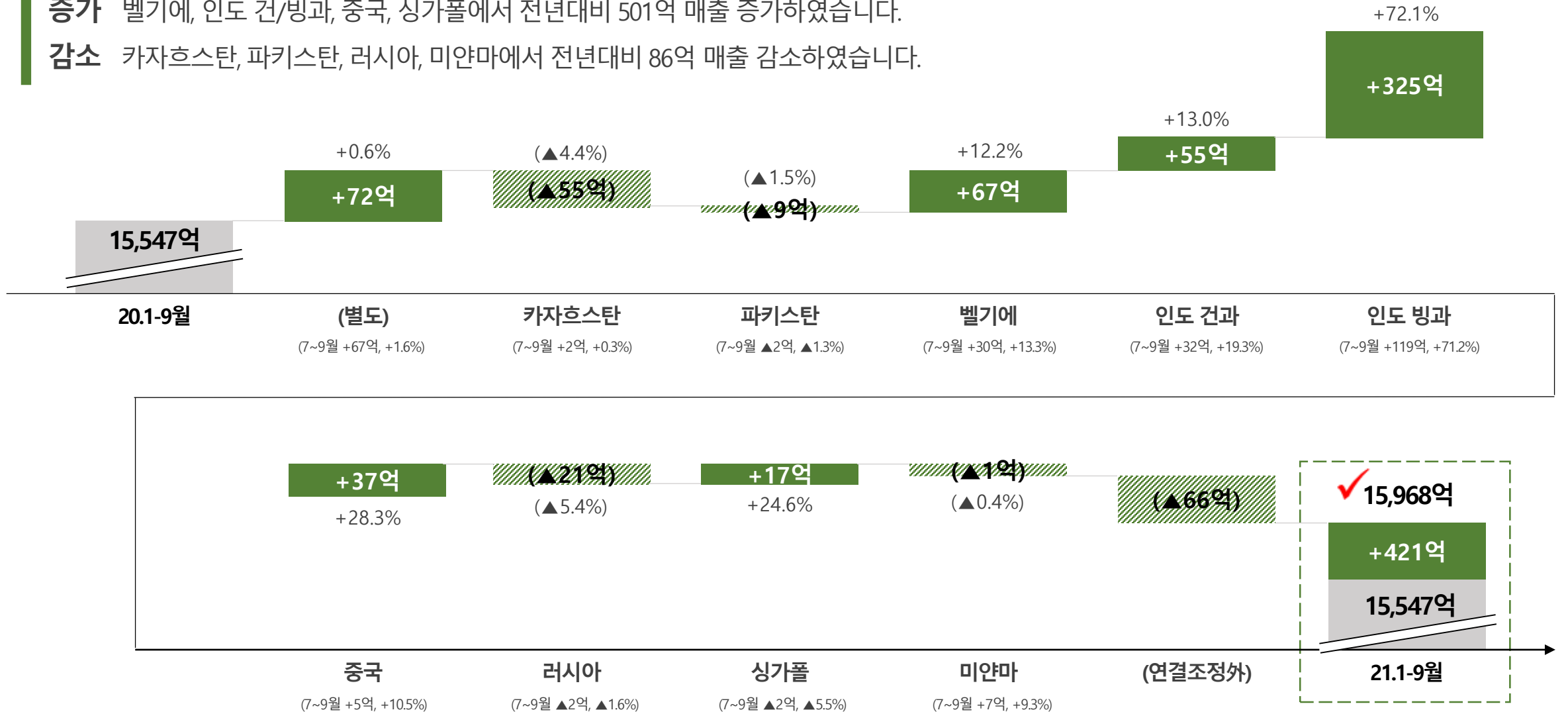
Note1. 법인은 연 평균 매출 규모 순서대로 기재, Note2. 주요 LINE-UP은 연간 매출 구성비 순서대로 기재

매출액

1-9월 9월 누계 **연결 매출액은 15,968억**으로 전년 15,547억 대비 421억 증가하였습니다. (2.7% 증가)

증가 벨기에, 인도 건/빙과, 중국, 싱가포르에서 전년대비 501억 매출 증가하였습니다.

감소 카자흐스탄, 파키스탄, 러시아, 미얀마에서 전년대비 86억 매출 감소하였습니다.



매출액

1-9월 현지 화폐 기준으로 양호한 경영실적이나, 주요 진출국 환율 평가 절하 영향으로 원화 기준 실적이 저평가 되었습니다.

환율 영향

주요 진출국 환율 약세에 따라 원화 환산 시 실적 하락 되는 구조 지속

구분	카자흐스탄	파키스탄	인도	러시아
20.1-9월	2.94 원/KZT	7.41 원/PKR	16.18 원/INR	16.99 원/RUB
21.1-9월	2.66	7.12	15.37	15.27
증감	▲9.5 %	▲3.9 %	▲5.0 %	▲10.1 %

매출 증가

벨기에/인도 건빙과/싱가폴 법인은 코로나 기저 효과 및 백신 접종 확대에 따른 현지 영업 환경 안정화로 전년 대비 양호한 매출 시현

특히, 인도 빙과 법인은 문순(장마) 축소 및 영업커버리지 확대(19년比 +17%) 영향, 전년 대비 매출 대폭 성장하였음

매출 감소

카자흐스탄/파키스탄/러시아 법인은 현지 통화 기준으로 매출 성장하였으나, 각 국가 환율 약세에 따라 원화 환산시 매출 감소로 나타남

미얀마 법인은 군부 쿠데타(2월~), 코로나 재확산(6월~) 영향에 따른 매출 감소

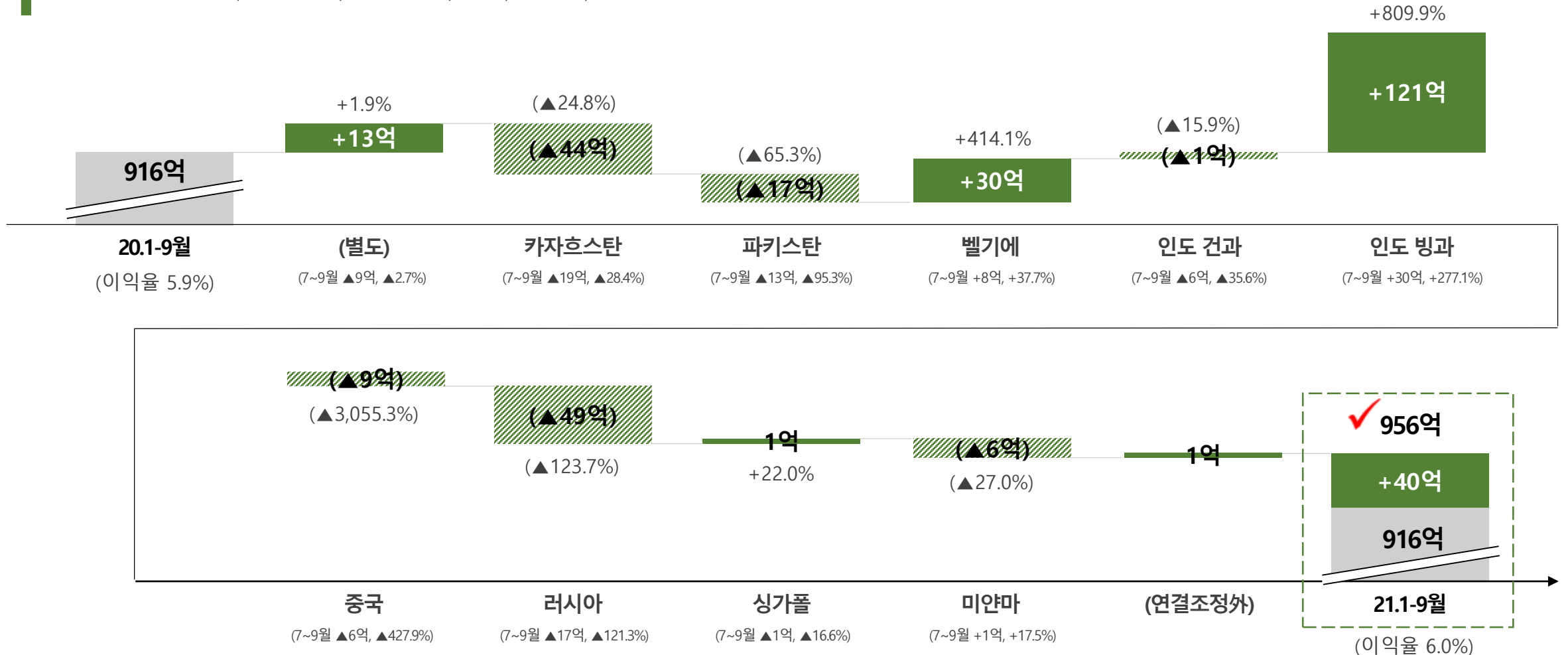
(단위: 억원)	KRW			현지 통화			
	20년	21년	%	단 위	20년	21년	%
매출	15,547	15,968	2.7				
별도	11,679	11,751	0.6				
카자흐스탄	1,261	1,206	▲4.4	KZT억	429	453	5.7
파키스탄	653	644	▲1.5	PKR백만	8,816	9,039	2.5
벨기에	548	615	12.2	EUR십만	406	454	12.0
인도 건과	419	474	13.0	INR백만	2,592	3,084	19.0
인도 빙과	451	776	72.1	INR백만	2,787	5,048	81.1
중국 청도	130	167	28.3	CNY십만	758	954	25.9
러시아	387	366	▲5.4	RUB백만	2,277	2,398	5.3
싱가폴	69	86	24.6	SGD십만	80	102	27.4
미얀마	218	217	▲0.4	MMK억	276	272	▲1.3
스위트위드	10	8	▲14.7				
연결조정	▲278	▲342	▲22.9				

영업이익

1-9월 9월 누계 **연결 영업이익은 956억**으로 전년 916억 대비 40억 증가하였습니다. (4.4% 증가)

증가 벨기에, 인도 붕과, 싱가포르에서 전년대비 152억 영업이익 증가하였습니다.

감소 카자흐스탄, 파키스탄, 인도 건과, 중국, 러시아, 미얀마에서 전년대비 126억 영업이익 감소하였습니다.



2021년 Guidance



2021년 Guidance

별도 실적

		20.1~9월	21.1~9월	(증 감)	19년 연간	20년 연간	21년 Guidance
별도	매출액	11,679억	11,751억	72억 +0.6%	15,301억	15,312억	전년 수준 전망
	영업이익	733억	746억	13억 +1.9%	635억	866억	
	영업이익%	6.3%	6.4%	+0.1%P	4.2%	5.7%	

* 연초 제시 Guidance 하향 조정

연결 실적

연결	매출액	15,547억	15,968억	421억 +2.7%	20,930억	20,760억	전년 수준 전망
	영업이익	916억	956억	40억 +4.4%	973억	1,126억	
	영업이익%	5.9%	6.0%	+0.1%P	4.7%	5.4%	

마지막으로

본 자료는 3분기 분기보고서 공시일 (11/15 예정) 이전에
주주 및 투자자의 편의와 이해를 돕기 위해 작성한 자료이며
최종 결산 실적은 외부감사인의 검토결과에 따라 달라질 수 있습니다.

본 자료에 대한 문의사항 등은 아래의 담당자에게 연락 주시면
Compliance 규정을 준수하여 최대한 성의껏 답변 드리겠습니다.

감사합니다.



롯데제과 ESG팀

팀장 김 현 덕

02) 2670-6527

대리 김 세 원

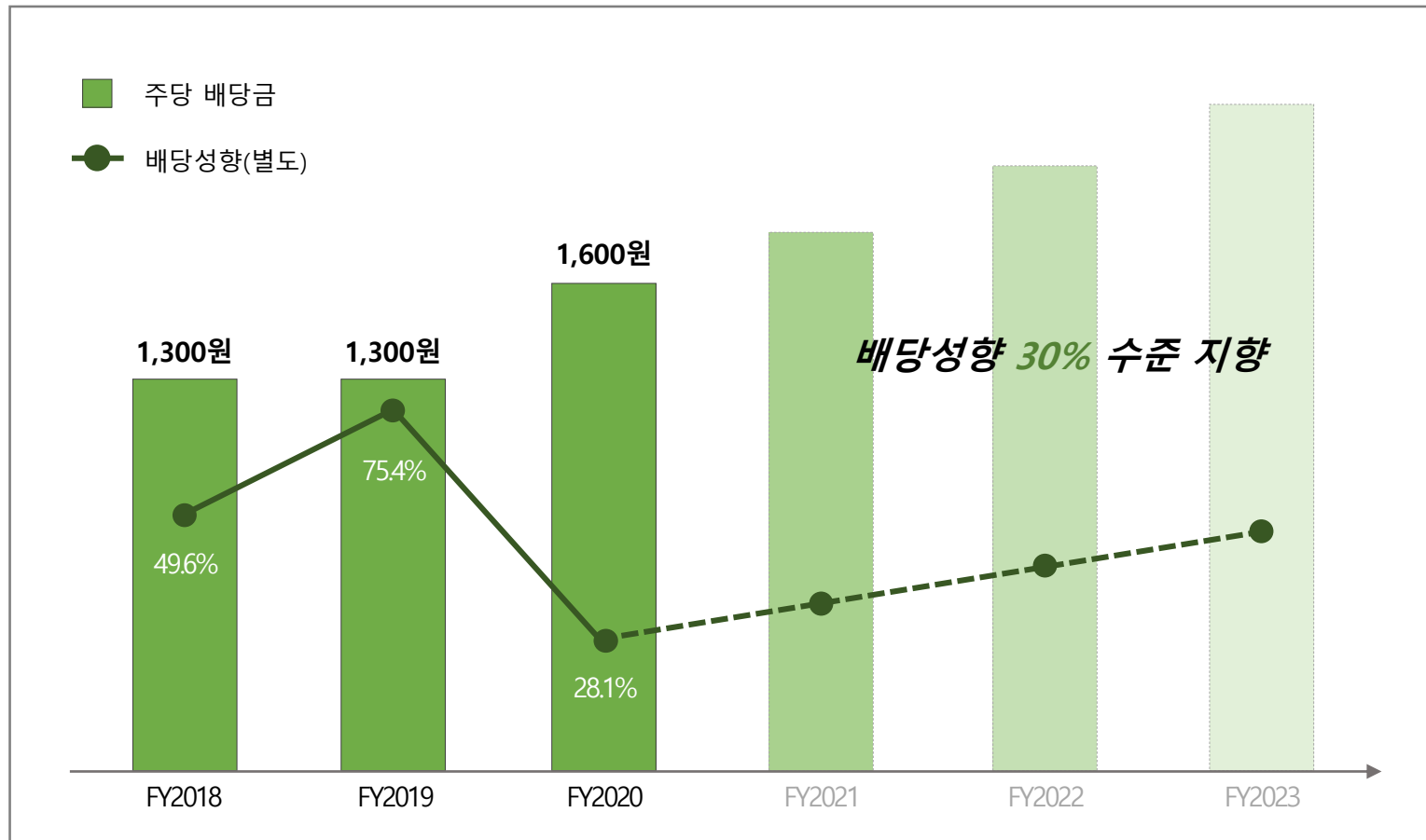
사원 박 선 흥

LCONF_IR@lotte.net

Appendix I | 주주 환원

배당정책 다음과 같이 **배당정책을 구체화**하고 **중기 목표를 공개**하여, 시장 예측가능성 및 주주 편의를 제고하고 있습니다.

[배당금 현황]



[중기 배당 정책]

- 중기 경영계획/배당수익률/ 현금흐름 등을 종합적으로 고려하여, **향후 3년 배당성향 30% 수준**을 지향함
- 안정적 배당 지급을 위해, 주당 배당금은 **전년도 금액의 ±20% 이내 변동**을 지향함

Note. 배당성향 = 현금배당총액 ÷ 당기순이익

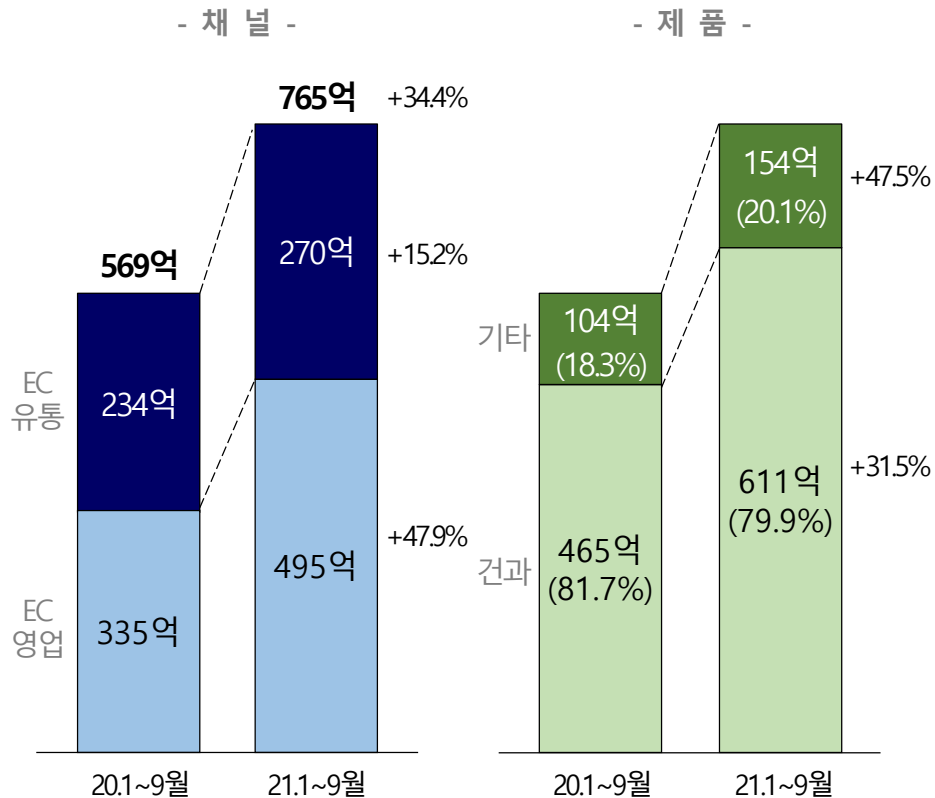
Appendix I 온라인 확대

매출 9월 누계 온라인 매출은 765억으로 전년 대비 34.4% 성장하였습니다. 특히, 순수 온라인몰에 대한 직접 영업 매출은 전년 대비 47.9% 성장하였습니다.

제품 건과는 전년 대비 31.5% 성장하였고, 건과외 카테고리 (빙과/나뭇루/제빵)는 47.5% 성장하였습니다.

MKT 소비자와 직접 소통 가능한 채널을 확대하고, 자사몰을 중심으로 신제품 선런칭 등 온라인 마케팅 활동을 활발히 하고 있습니다.

[온라인 매출]



[주요 활동]

☑ 롯데제과 - 소비자 간, 직판매 · 직소통 채널 확대

구분	스위트몰	롯데제과몰	나뭇루몰
OPEN	21.1월	20.5월	21.1월
회원수 (21.10월限)	53,625명	105,890명	12,114명

☑ 자사몰 중심의 온라인 MKT 확대

- 신제품 사전 예약 판매, 구매 이벤트 진행 (경품 추첨, 굿즈 증정 등)



Note. EC유통 - 유통사 온라인몰 기표 매출, EC영업 - 롯데제과 직납 / 벤더 납품 기표 매출

Appendix I 글로벌 사업

COVID-19 현지 진출 법인의 브랜드력과 영업력에 기반하여, COVID-19 이전 수준으로 실적이 빠르게 회복중입니다.

환율 영향 신흥국 환율 평가 절하로 인해 현지통화 기준 양호한 경영실적이 원화 환산시 제대로 반영되지 못하였습니다. (국가별 환율 유침)

구 분	KRW (억원)									현 지 통 화						
	매 출 액			영 업 이 익			영업이익율 (%)			단 위	매 출 액			영 업 이 익		
	20.1-9월	21.1-9월	%	20.1-9월	21.1-9월	%	20.1-9월	21.1-9월	%P		20.1-9월	21.1-9월	%	20.1-9월	21.1-9월	%
해 외	4,136	4,550	10.0	269	294	9.2	6.5	6.5	0.0P							
카자흐스탄	1,261	1,206	▲4.4	179	134	▲24.8	14.2	11.1	▲3.1P	KZT억	429	453	5.7	61	51	▲16.9
파키스탄	653	644	▲1.5	27	9	▲65.3	4.1	1.4	▲2.7P	PKR백만	8,816	9,039	2.5	359	130	▲63.9
벨기에	548	615	12.2	7	37	414.1	1.3	6.0	4.7P	EUR십만	406	454	12.0	5	27	413.1
인도 건과	419	474	13.0	6	5	▲15.9	1.5	1.1	▲0.4P	INR백만	2,592	3,084	19.0	38	33	▲11.4
인도 빙과	451	776	72.1	▲15	106	809.9	▲3.3	13.7	17.0P	INR백만	2,787	5,048	81.1	▲92	690	847.3
중국 청도	130	167	28.3	0	▲9	▲3,055.3	0.2	▲5.1	▲5.3P	CNY십만	758	954	25.9	2	▲49	▲2,999.6
러시아	387	366	▲5.4	40	▲9	▲123.7	10.2	▲2.6	▲12.8P	RUB백만	2,277	2,398	5.3	232	▲61	▲126.4
싱가폴	69	86	24.6	3	4	22.0	4.4	4.3	▲0.1P	SGD십만	80	102	27.4	4	4	24.7
미얀마	218	217	▲0.4	22	16	▲27.0	10.3	7.5	▲2.8P	MMK억	276	272	▲1.3	28	20	▲27.6

Appendix I 별도 손익계산서

(단위 : 억, %, %P)

구 분	19.7-9월		20.7-9월		21.7-9월		증 감		19.1-9월		20.1-9월		21.1-9월		증 감	
	금 액	%	금 액	%	금 액	%	금 액	%(%P)	금 액	%	금 액	%	금 액	%	금 액	%(%P)
1. 매출액	4,071	100.0	4,135	100.0	4,202	100.0	67	1.6	11,765	100.0	11,679	100.0	11,751	100.0	72	0.6
건 과	2,462	60.5	2,513	60.8	2,413	57.4	▲100	▲3.9	7,599	64.6	7,548	64.6	7,249	61.7	▲299	▲4.0
빙 과	1,170	28.7	1,193	28.8	1,319	31.4	126	10.6	2,806	23.8	2,914	24.9	3,151	26.8	237	8.1
Health Food	44	1.1	74	1.8	53	1.3	▲21	▲28.1	121	1.0	194	1.7	183	1.6	▲11	▲5.5
제 빵	249	6.1	236	5.7	286	6.8	50	21.6	848	7.2	720	6.2	827	7.0	107	14.8
기 타	147	3.6	120	2.9	130	3.1	10	8.6	392	3.3	303	2.6	341	2.9	38	12.4
2. 매출원가	2,558	62.8	2,540	61.4	2,605	62.0	65	0.6P	7,547	64.1	7,349	62.9	7,403	63.0	54	0.1P
3. 매출총이익	1,514	37.2	1,595	38.6	1,597	38.0	2	▲0.6P	4,218	35.9	4,329	37.1	4,347	37.0	18	▲0.1P
4. 판매관리비	1,220	30.0	1,239	30.0	1,251	29.8	12	▲0.2P	3,653	31.1	3,597	30.8	3,601	30.6	4	▲0.2P
인 건 비	334	8.2	315	7.6	314	7.5	▲1	▲0.1P	994	8.4	947	8.1	938	8.0	▲9	▲0.1P
경 비	886	21.8	924	22.3	937	22.3	13	0.0P	2,659	22.6	2,650	22.7	2,663	22.7	13	0.0P
(광고선전비)	82	2.0	99	2.4	125	3.0	26	0.6P	260	2.2	295	2.5	333	2.8	38	0.3P
(감가상각비)	60	1.5	63	1.5	61	1.5	▲2	0.0P	179	1.5	184	1.6	183	1.6	▲1	0.0P
(무형자산상각비)	2	0.1	1	0.0	1	0.0	0	0.0P	7	0.1	6	0.1	3	0.0	▲3	▲0.1P
5. 영업이익	294	7.2	356	8.6	347	8.3	▲9	▲0.3P	565	4.8	733	6.3	746	6.4	13	0.1P
6. 기타수익	52	1.3	15	0.4	27	0.6	12	0.2P	80	0.7	77	0.7	56	0.5	▲21	▲0.2P
7. 기타비용	33	0.8	34	0.8	45	1.1	11	0.3P	124	1.1	97	0.8	90	0.8	▲7	0.0P
8. 금융수익	74	1.8	▲37	▲0.9	58	1.4	95	2.3P	215	1.8	115	1.0	260	2.2	145	1.2P
9. 금융비용	110	2.7	3	0.1	90	2.1	87	2.0P	255	2.2	152	1.3	204	1.7	52	0.4P
10.경 상 이 익	277	6.8	298	7.2	297	7.1	▲1	▲0.1P	481	4.1	677	5.8	768	6.5	91	0.7P
11.법인세비용	66	1.6	71	1.7	70	1.7	▲1	0.0P	113	1.0	151	1.3	148	1.3	▲3	0.0P
12.당기순이익	212	5.2	227	5.5	227	5.4	0	▲0.1P	367	3.1	525	4.5	620	5.3	95	0.8P

Appendix I 연결 손익계산서

(단위 : 억, %, %P)

구 분	19.7-9월		20.7-9월		21.7-9월		증 감		19.1-9월		20.1-9월		21.1-9월		증 감	
	금액	%	금액	%	금액	%	금액	%(%P)	금액	%	금액	%	금액	%	금액	%(%P)
1. 매출액	5,402	100.0	5,559	100.0	5,797	100.0	238	4.3	15,777	100.0	15,547	100.0	15,968	100.0	421	2.7
별 도	4,071	75.4	4,135	74.4	4,202	72.5	67	1.6	11,765	74.6	11,679	75.1	11,751	73.6	72	0.6
해 외																
카자흐스탄	468	8.7	435	7.8	437	7.5	2	0.3	1,343	8.5	1,261	8.1	1,206	7.6	▲55	▲4.4
파키스탄	229	4.2	218	3.9	216	3.7	▲2	▲1.3	686	4.3	653	4.2	644	4.0	▲9	▲1.5
벨기에	266	4.9	225	4.1	255	4.4	30	13.3	674	4.3	548	3.5	615	3.9	67	12.2
인도 건과	(201)	-	166	3.0	198	3.4	32	19.3	(515)	-	419	2.7	474	3.0	55	13.0
인도 빙과	219	4.1	168	3.0	287	4.9	119	71.2	828	5.2	451	2.9	776	4.9	325	72.1
중국 청도	36	0.7	49	0.9	54	0.9	5	10.5	108	0.7	130	0.8	167	1.0	37	28.3
러시아	138	2.6	145	2.6	143	2.5	▲2	▲1.6	363	2.3	387	2.5	366	2.3	▲21	▲5.4
싱가폴	28	0.5	29	0.5	27	0.5	▲2	▲5.5	85	0.5	69	0.4	86	0.5	17	24.6
미얀마	79	1.5	74	1.3	81	1.4	7	9.3	219	1.4	218	1.4	217	1.4	▲1	▲0.4
스위트 위드	3	0.0	3	0.1	2	0.0	▲1	▲20.6	9	0.1	10	0.1	8	0.1	▲2	▲14.7
연결조정	▲134	▲2.5	▲87	▲1.6	▲105	▲1.8	▲18	▲20.1	▲304	▲1.9	▲278	▲1.8	▲342	▲2.1	▲64	▲22.9
2. 매출원가	3,535	65.4	3,548	63.8	3,752	64.7	204	0.9P	10,437	66.2	10,145	65.3	10,454	65.5	309	0.2P
3. 매출총이익	1,868	34.6	2,011	36.2	2,045	35.3	34	▲0.9P	5,340	33.8	5,402	34.7	5,514	34.5	112	▲0.2P
4. 판매관리비	1,482	27.4	1,533	27.6	1,596	27.5	63	▲0.1P	4,529	28.7	4,486	28.9	4,558	28.5	72	▲0.4P
인건비	409	7.6	390	7.0	395	6.8	5	▲0.2P	1,219	7.7	1,192	7.7	1,182	7.4	▲10	▲0.3P
경비	1,073	19.9	1,143	20.6	1,201	20.7	58	0.1P	3,310	21.0	3,294	21.2	3,375	21.1	81	▲0.1P
(광고선전비)	102	1.9	116	2.1	156	2.7	40	0.6P	345	2.2	352	2.3	406	2.5	54	0.2P
(감가상각비)	85	1.6	93	1.7	85	1.5	▲8	▲0.2P	254	1.6	262	1.7	255	1.6	▲7	▲0.1P
(무형자산상각비)	34	0.6	32	0.6	31	0.5	▲1	▲0.1P	100	0.6	99	0.6	92	0.6	▲7	0.0P
5. 영업이익	386	7.1	478	8.6	449	7.7	▲29	▲0.9P	811	5.1	916	5.9	956	6.0	40	0.1P
6. 기타수익	88	1.6	28	0.5	69	1.2	41	0.7P	205	1.3	106	0.7	125	0.8	19	0.1P
7. 기타비용	69	1.3	55	1.0	69	1.2	14	0.2P	180	1.1	156	1.0	154	1.0	▲2	0.0P
8. 금융수익	89	1.6	▲20	▲0.4	66	1.1	86	1.5P	176	1.1	106	0.7	168	1.1	62	0.4P
9. 금융비용	128	2.4	87	1.6	109	1.9	22	0.3P	319	2.0	379	2.4	264	1.7	▲115	▲0.7P
10.경상이익	366	6.8	344	6.2	407	7.0	63	0.8P	693	4.4	594	3.8	830	5.2	236	1.4P
11.법인세비용	95	1.8	68	1.2	96	1.7	28	0.5P	180	1.1	145	0.9	214	1.3	69	0.4P
12.당기순이익	271	5.0	275	5.0	310	5.4	35	0.4P	513	3.3	449	2.9	616	3.9	167	1.0P

Appendix I 연결 손익계산서 (원화 vs 현지통화)

(단위 : 억, %, %P)

구 분		매 출 액					영 업 이 익					영업이익율 (%)				비 고
		19.1-9월	20.1-9월	21.1-9월	증 감		19.1-9월	20.1-9월	21.1-9월	증 감		19.1-9월	20.1-9월	21.1-9월	%P	
					금 액	%				금 액	%					
연결 전체	KRW억	15,777	15,547	15,968	421	2.7	811	916	956	40	4.4	5.1	5.9	6.0	0.1P	→ 19년 제과 미연결 (지주下)
별 도	KRW억	11,765	11,679	11,751	72	0.6	565	733	746	13	1.9	4.8	6.3	6.4	0.1P	
해 외	KRW억	4,307	4,136	4,550	414	10.0	358	269	294	25	9.2	8.3	6.5	6.5	0.0P	
카자흐스탄	KRW억	1,343	1,261	1,206	▲55	▲4.4	157	179	134	▲45	▲24.8	11.7	14.2	11.1	▲3.1P	
	KZT억	440	429	453	24	5.7	51	61	51	▲10	▲16.9	11.7	14.2	11.1	▲3.1P	
파키스탄	KRW억	686	653	644	▲9	▲1.5	▲2	27	9	▲18	▲65.3	▲0.3	4.1	1.4	▲2.7P	
	PKR백만	8,753	8,816	9,039	223	2.5	▲23	359	130	▲229	▲63.9	▲0.3	4.1	1.4	▲2.7P	
벨 기 에	KRW억	674	548	615	67	12.2	51	7	37	30	414.1	7.6	1.3	6.0	4.7P	
	EUR십만	516	406	454	48	12.0	39	5	27	22	413.1	7.6	1.3	6.0	4.7P	
인도 건과	KRW억	(515)	419	474	55	13.0	(17)	6	5	▲1	▲15.9	(3.2)	1.5	1.1	▲0.4P	
	INR백만	(3,106)	2,592	3,084	492	19.0	(101)	38	33	▲5	▲11.4	(3.2)	1.5	1.1	▲0.4P	
인도 빙과	KRW억	828	451	776	325	72.1	99	▲15	106	121	809.9	11.9	▲3.3	13.7	17.0P	
	INR백만	4,994	2,787	5,048	2,261	81.1	596	▲92	690	782	847.3	11.9	▲3.3	13.7	17.0P	
중국 청도	KRW억	108	130	167	37	28.3	▲1	0	▲9	▲9	▲3,055.3	▲0.9	0.2	▲5.1	▲5.3P	
	CNY십만	639	758	954	196	25.9	▲6	2	▲49	▲51	▲2,999.6	▲0.9	0.2	▲5.1	▲5.3P	
러 시 아	KRW억	363	387	366	▲21	▲5.4	31	40	▲9	▲49	▲123.7	8.7	10.2	▲2.6	▲12.8P	
	RUB백만	2,032	2,277	2,398	121	5.3	176	232	▲61	▲293	▲126.4	8.7	10.2	▲2.6	▲12.8P	
싱 가 폴	KRW억	85	69	86	17	24.6	3	3	4	1	22.0	3.7	4.4	4.3	▲0.1P	
	SGD십만	100	80	102	22	27.4	4	4	4	0	24.7	3.7	4.4	4.3	▲0.1P	
미 얀 마	KRW억	219	218	217	▲1	▲0.4	19	22	16	▲6	▲27.0	8.8	10.3	7.5	▲2.8P	
	MMK억	288	276	272	▲4	▲1.3	25	28	20	▲8	▲27.6	8.8	10.3	7.5	▲2.8P	
스위트 워드	KRW억	9	10	8	▲2	▲14.7	▲1	▲0	▲1	▲1	▲651.8	▲6.6	▲1.2	▲10.9	▲9.7P	
연결 조정	KRW억	▲304	▲278	▲342	▲64	-	▲111	▲85	▲83	2	-	-	-	-	-	

Appendix I 국가별 평균 환율

(단위 : 원/현지통화)

국 가	통 화	1-12월			1-9월				비 고
		19년	20년	증 감 (%)	19년	20년	21년	증 감 (%)	
카자흐스탄	KZT (텡게)	3.04	2.86	▲5.9	3.05	2.94	2.66	▲9.5	
파키스탄	PKR (루피)	7.77	7.29	▲6.2	7.84	7.41	7.12	▲3.9	
벨기에	EUR (유로)	1304.81	1345.99	3.2	1305.78	1350.34	1352.89	0.2	
인도	INR (루피)	16.56	15.92	▲3.9	16.58	16.18	15.37	▲5.0	
중국	CNY (위안)	168.58	170.88	1.4	169.15	171.50	174.80	1.9	
러시아	RUB (루블)	18.03	16.41	▲9.0	17.88	16.99	15.27	▲10.1	
싱가폴	SGD (싱가폴달러)	854.39	855.11	0.1	851.59	863.41	844.46	▲2.2	
미얀마	MMK (짖)	0.7630	0.7987	4.7	0.7606	0.7919	0.7991	0.9	

참고) 기준환율 : 1/1 ~ 당월 누계 평균환율