

# 2021년 2분기 실적 설명

2021.07.29 | Investor Relations



# 유의사항

본 자료는 주주 및 투자자의 편의와 이해를 돕기 위해

당사 및 주요 자회사의 최근 실적 및 경영 현황을 알리고자 작성/배포되는 자료입니다.

본 자료의 재무 정보는 한국채택국제회계기준(K-IFRS)에 따라 작성되었으며

본 자료는 최근 경영 상황과 관련된 당사의 주관적 판단 및 향후 전망을 포함하고 있습니다.

향후 경영환경 변화 및 전략 수정 등 불확실성에 따라 실제와는 달라질 수 있음을 양지하시기 바랍니다.

본 자료는 투자자들의 투자결과에 대해 어떤 경우에도 법적 책임 소재의 증빙 자료로서 사용될 수 없으며

제공한 정보를 사용하여 발생하는 제3자의 행동에 대한 어떠한 책임을 지지 않음을 알려드립니다.

2021년 7월 29일

롯데제과 ESG팀

# Summary | 1-6월

별도 실적		20.1-6월	21.1-6월	(증 감)
별도	매출액	7,544억	7,548억	4억 +0.1%
	영업이익	376억	400억	24억 +6.2%
	영업이익%	5.0%	5.3%	+0.3%P

연결 실적		20.1-6월	21.1-6월	(증 감)
연결	매출액	9,987억	10,171억	184억 +1.8%
	영업이익	438억	507억	69억 +15.7%
	영업이익%	4.4%	5.0%	+0.6%P

## Issue Comment

- 건과 매출 감소 하였으나, 빙과/Health Food/제빵 매출 증가
- 광고비 증가하였으나, 경영 효율 개선(원가 절감 등) 통한 건전한 이익 개선
- 날씨 영향 등 빙과 2분기 실적 미흡에 따른 1분기 대비 실적 개선세 둔화
- 경상이익 / 당기순이익

구분		20.1-6월	21.1-6월	금 액	%
별도	경 상 이 익	379 억	471 억	92 억	24.4 %
	당기순이익	299 억	393 억	94 억	31.6 %
연 결	경 상 이 익	250 억	424 억	174 억	69.3 %
	당기순이익	174 억	306 억	132 억	76.0 %

- 벨기에/인도 건빙과/중국/싱가폴 매출 증가, 카자흐/파키스탄/러시아/미얀마 매출 감소
- 벨기에/인도 건빙과/싱가폴 이익 증가, 카자흐/파키스탄/중국/러시아/미얀마 이익 감소
- 신흥국 환율 영향에 따른 원화 환산 실적 평가 절하

구분	러 시 아	카자흐스탄	인 도	파 키 스 탄
20.1-6월	17.41 원/RUB	2.99 원/KZT	16.28 원/INR	7.56 원/PKR
21.1-6월	15.04	2.63	15.24	7.15
증 감	▲13.6 %	▲12.0 %	▲6.4 %	▲5.4 %

# Summary | 4-6월

(단위 : 억, %, %P)

구 분		1-3월				4-6월				1-6월			
		19년	20년	21년	(증감)	19년	20년	21년	(증감)	19년	20년	21년	(증감)
별 도	매 출	3,672	3,659	3,716	57 1.6%	4,022	3,885	3,832	▲53 ▲1.4%	7,694	7,544	7,548	4 0.1%
	영업이익	98	138	198	✓ 60 43.9%	173	238	201	✓ ▲37 ▲15.6%	271	376	400	✓ 24 6.2%
	영업이익%	2.7	3.8	5.3	1.5P	4.3	6.1	5.2	▲0.9P	3.5	5.0	5.3	0.3P
연 결	매 출	4,918	5,018	5,080	62 1.2%	5,457	4,970	5,091	121 2.4%	10,375	9,987	10,171	184 1.8%
	영업이익	151	184	259	✓ 75 41.0%	274	255	248	✓ ▲7 ▲2.5%	425	438	507	✓ 69 15.7%
	영업이익%	3.1	3.7	5.1	1.4P	5.0	5.1	4.9	▲0.2P	4.1	4.4	5.0	0.6P

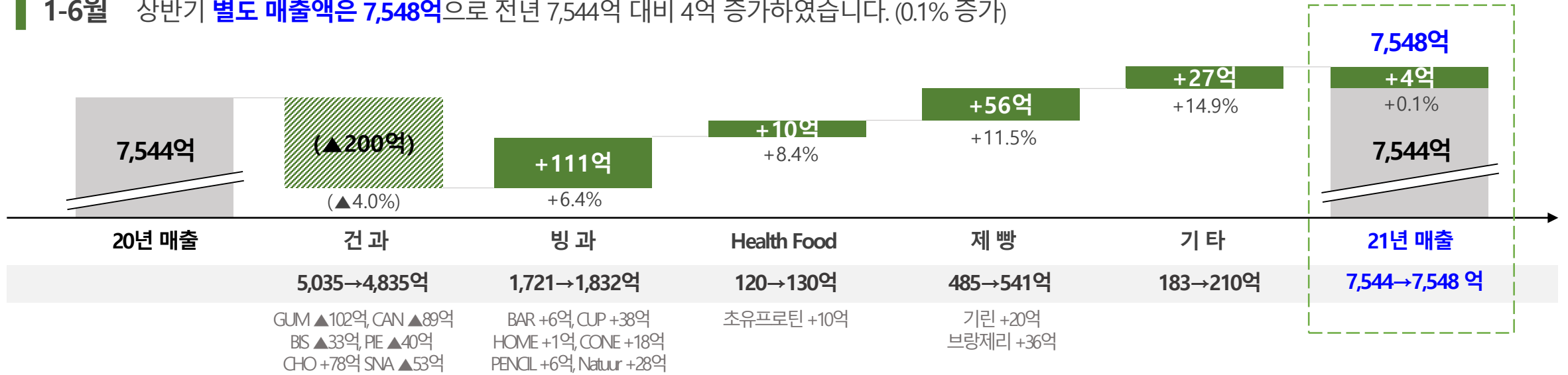
## 2021년 2분기 실적 Review

---

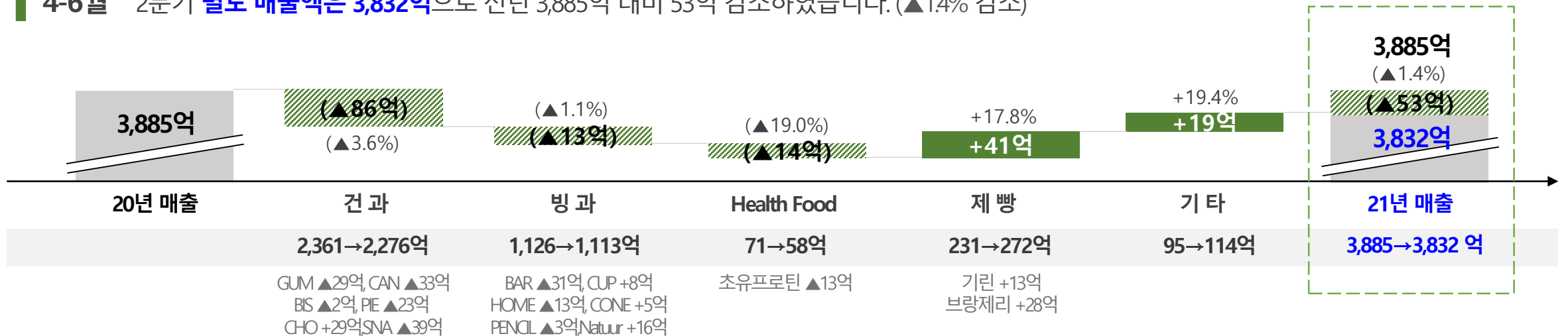


# 별도 실적 | 매출

1-6월 상반기 별도 매출액은 7,548억으로 전년 7,544억 대비 4억 증가하였습니다. (0.1% 증가)

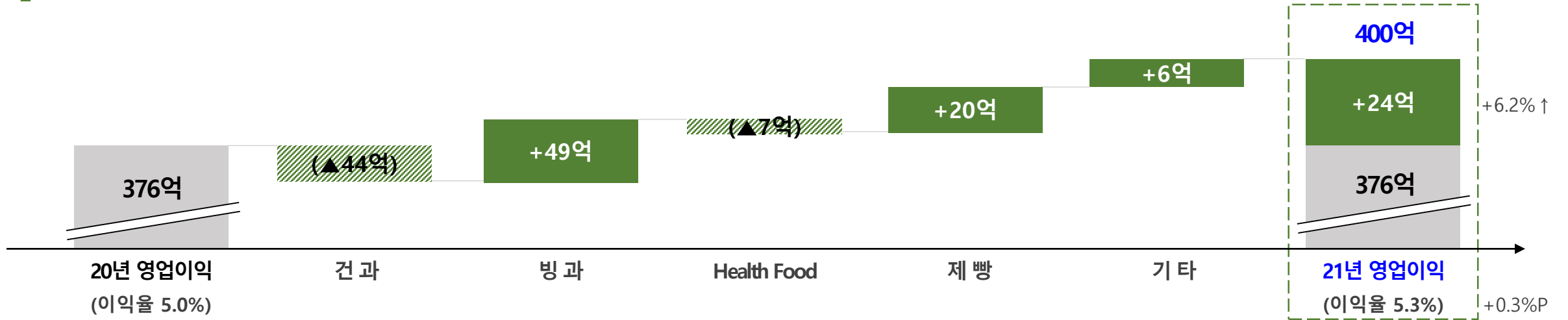


4-6월 2분기 별도 매출액은 3,832억으로 전년 3,885억 대비 53억 감소하였습니다. (▲1.4% 감소)

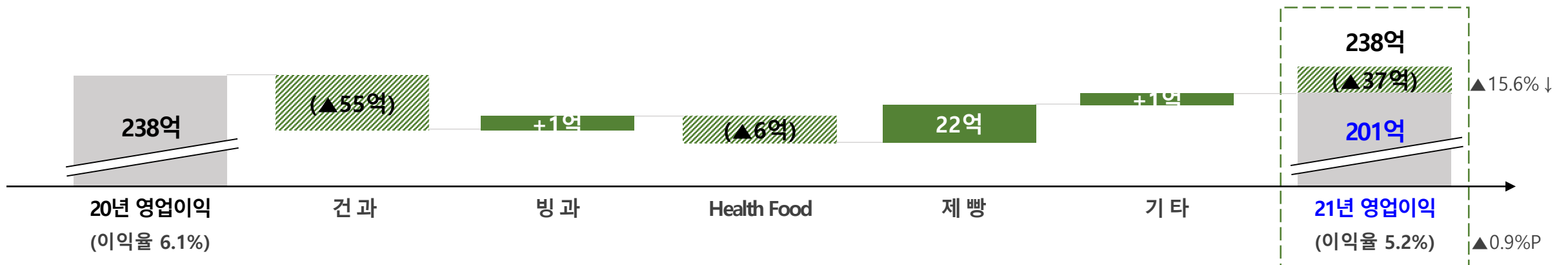


# 별도 실적 | 영업이익

1-6월 상반기 **별도 영업이익은 400억**으로 전년 376억 대비 24억 증가하였습니다. (6.2% 증가)



4-6월 2분기 **별도 영업이익은 201억**으로 전년 238억 대비 37억 감소하였습니다. (▲15.6% 감소)

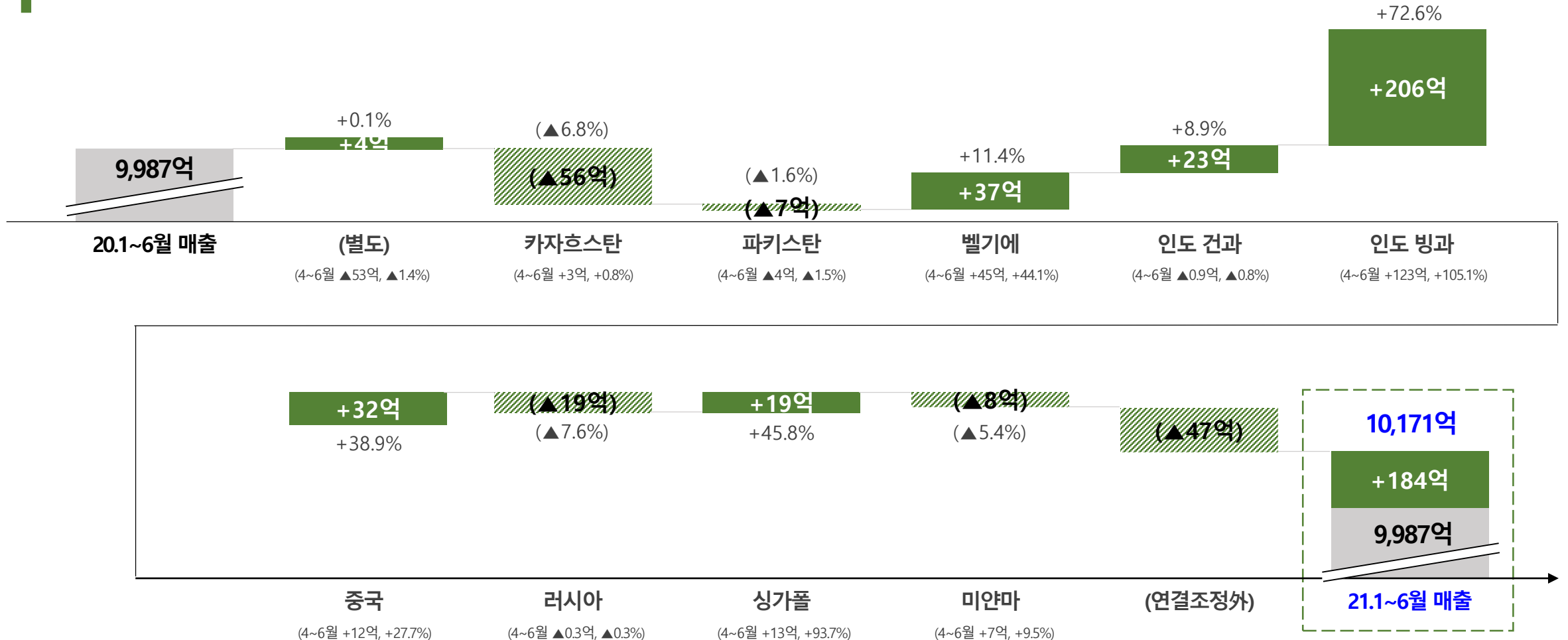


# 연결 실적 | 매출

1-6월 상반기 **연결 매출액은 10,171억**으로 전년 9,987억 대비 184억 증가하였습니다. (1.8% 증가)

**증가** 벨기에, 인도 건/빙과, 중국, 싱가포르에서 전년대비 317억 매출 증가하였습니다.

**감소** 카자흐스탄, 파키스탄, 러시아, 미얀마에서 전년대비 90억 매출 감소하였습니다.

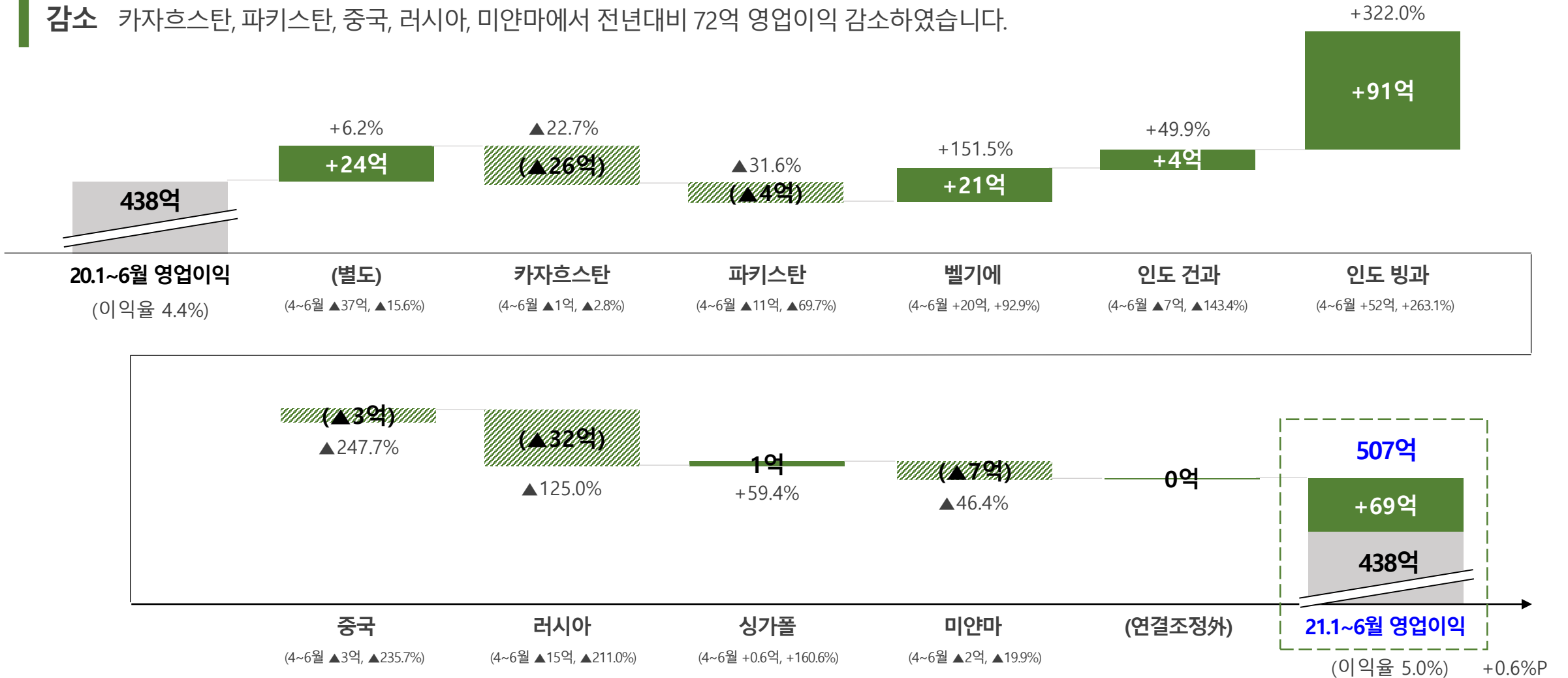


# 연결 실적 | 영업이익

1-6월 상반기 **연결 영업이익은 507억**으로 전년 438억 대비 69억 증가하였습니다. (15.7% 증가)

**증가** 벨기에, 인도 건/빙과, 싱가포르에서 전년대비 117억 영업이익 증가하였습니다.

**감소** 카자흐스탄, 파키스탄, 중국, 러시아, 미얀마에서 전년대비 72억 영업이익 감소하였습니다.



## 2021년 Guidance

---



# 2021년 Guidance

## 별도 실적

		19년 연간	20년 연간	21년 Guidance	상반기 현황	20.1~6월	21.1~6월	(증 감)
별도	매출액	15,301억	15,312억	매출 증가율 Low-single 전망	7,544억	7,548억	4억 +0.1%	
	영업이익	635억	866억	영업이익률 6.5~7.5% 전망	376억	400억	24억 +6.2%	
	영업이익%	4.2%	5.7%	5.0%	5.3%	+0.3%P		

## 연결 실적

		19년 연간	20년 연간	21년 Guidance	상반기 현황	20.1~6월	21.1~6월	(증 감)
연결	매출액	20,930억	20,760억	매출 증가율 Low-single 전망	9,987억	10,171억	184억 +1.8%	
	영업이익	973억	1,126억	영업이익률 6.5~7.5% 전망	438억	507억	69억 +15.7%	
	영업이익%	4.7%	5.4%	4.4%	5.0%	+0.6%P		

# 2021년 Guidance | 중점 관리 현황



## [ 상반기 진행 현황 ]

<b>온라인 확대</b>	온라인 전체 매출 <b>전년 대비 40.0% 신장</b> (+139억) - 직접영업 매출 56.8% 신장 / 온라인 MKT, 이벤트 확대
<b>수익성 개선</b>	영업이익율 <b>별도 5.3%</b> (+0.3%P) / <b>연결 5.0%</b> (+0.6%P) - 1분기 대비 수익성 개선세 둔화 (* 별도 +1.5%P / 연결 +1.4%P 개선)
<b>NEW ITEM</b>	<b>건과 신제품</b> - 화제성 제품, 디저트류, 소비자 요청 재출시 등 <b>빙과 화제성</b> - 리뉴얼 제품, 프리미엄, 소비자 요청 재출시 등
<b>POST 코로나</b>	<b>GUM/CANDY 시장축소</b> 따른 해당 카테고리 <b>매출 회복 지연</b> - 하반기 BTS 모델 활용 GUM 소비 활성화 / 스낵 카테고리 강화
<b>글로벌 사업</b>	<b>신흥국 환율 약세</b> 이나 수요 확대 및 기저효과로 <b>실적 개선세</b> - 해외법인 전년 대비 매출 +8.6%, 영업이익 +38.9% (원화 기준)
<b>ESG 경영</b>	지속가능경영 방향성을 담은 <b>'Sweet ESG 경영' 대내외 선포</b> - 지속가능경영보고서 발간 계획 중 (22년~)

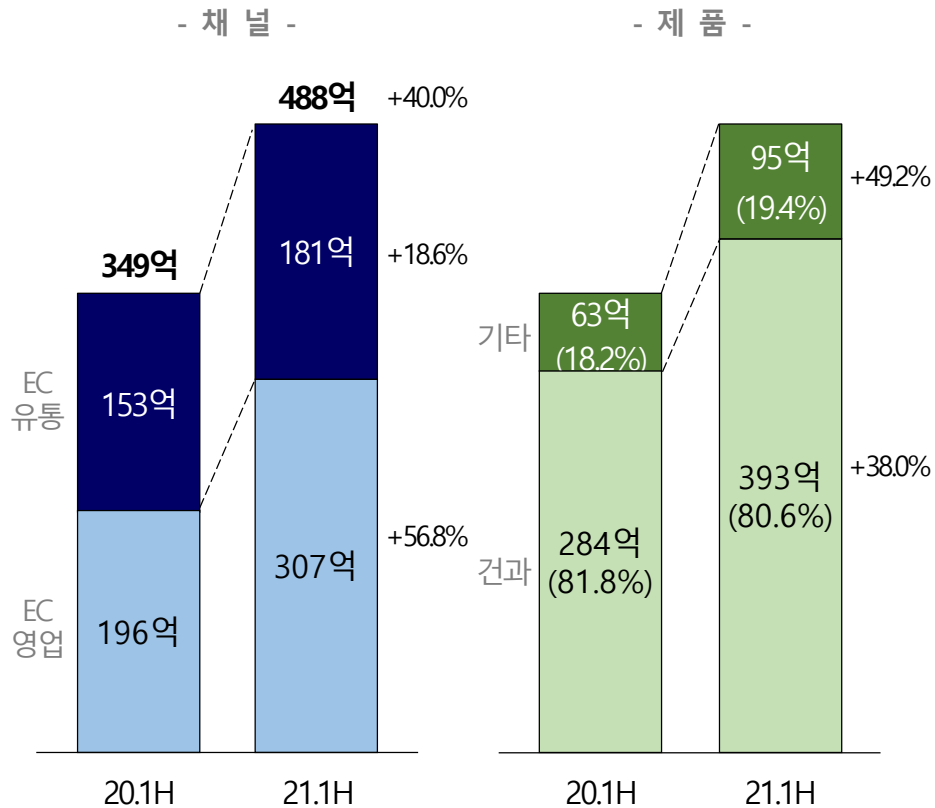
# 2021년 Guidance I 온라인 확대

**매출** 상반기 온라인 매출은 488억으로 전년 대비 40.0% 성장하였습니다. 특히, 순수 온라인몰에 대한 직접 영업 매출은 전년 대비 56.8% 성장하였습니다.

**제품** 건과는 전년 대비 38.0% 성장하였고, 건과외 카테고리 (빙과/나뭇루/제빵)는 49.2% 성장하였습니다.

**MKT** 꾸준한 SNS 마케팅을 통해 온라인 매출을 유도하고, 구독 서비스, 온라인 한정판 제품 운영 등 마케팅 활동을 활발히 하고 있습니다.

[ 온라인 매출 ]



[ 주요 활동 ]

**온라인 제품**

- **구독 서비스 확대**
  - 건과 '월간과자' 이어 빙과 '월간아이스' 런칭
  - 쿼이커 정기배송 등
- **온라인 한정판 운영**
  - 자일리틀 BTS, 꼬깔콘 매드몬스터 등



**온라인 MKT**

- **SNS 온라인 MKT 지속**
  - 인기 웹예능 내 제품 노출 통한 화제성 유도 → 강호동 vs 롯데제과
  - Instagram, Facebook, YouTube (롯데 스위트TV)



- **자사몰 중심 온라인 이벤트 확대**
  - 신상 과자 소개 (자사몰 선런칭), 남남연구소, 캐릭터관 (굿즈 판매) 등



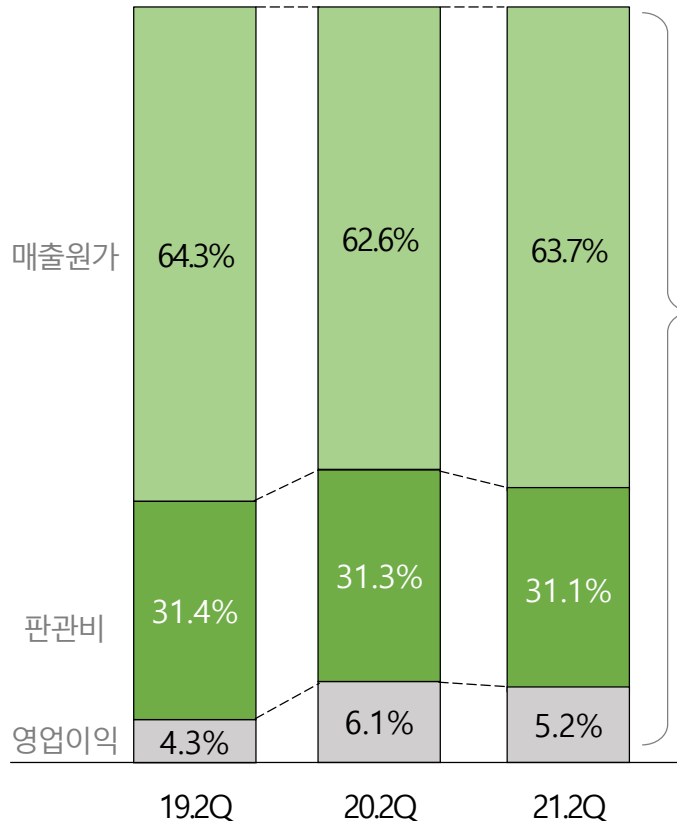
참고) EC유통 : 유통사 온라인몰 기표 매출, EC영업 : 롯데제과 직납 / 벤더 납품 기표 매출

# 2021년 Guidance | 수익성 개선

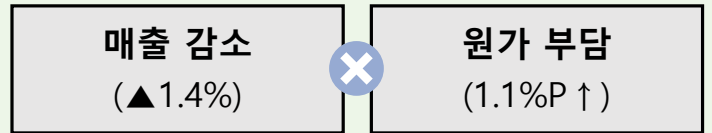
4-6월 2분기는 매출 감소, 원가부담 등으로, 영업이익이 전년 대비 ▲0.9%P 악화 되었습니다.

개선 방안 단기적으로 효율적 비용 집행, 신제품 효과 등을 통해 원가 부담에 대응하고, 중장기적으로 공장 운영 효율화 Master Plan을 수립중 입니다.

[ 원가/비용 - 별도 기준 ]



[ 단기 부진 사유 & 대책 ]



- **구매 단가 상승 영향 최소화**
  - 유지, 설탕, 밀가루 등 인상 품목 공급선 다원화
  - 카카오빈 등 일부 품목 시세 저점 전략 구매
- **하반기 고 이익률 제품 출시 확대**
  - Extension 신제품 출시, 저이익율 제품 단종 검토
- **생산 구조 효율화**
  - 일부 제품 생산 LINE 통합, 포장 공정 자동화 등

+ α (이익 개선 IDEA 발굴)


[ 중장기 - 생산공장 합리화/자동화/Smart화 ]



# 2021년 Guidance | NEW ITEM

**건과** 화제성 신제품 (빼빼로가 품은 꼬깔콘), 디저트류 신제품 (칙촉 시크릿 등), 소비자 요청 재출시 신제품 (롯데 민트초코 등)을 선보였습니다.  
**빙과** 리뉴얼 제품 (나뚜루 등), 프리미엄 신제품 (월드콘 까마로사 딸기 등), 소비자 요청 재출시 신제품 (설레임 쿠키앤크림 등)을 선보였습니다.


## [ 건과 – 화제성, 재출시 신제품 ]



**"맛이 없을 수 없다" 롯데제과 '꼬깔콘 빼빼로' 출시**  
 롯데제과는 '꼬깔콘 빼빼로'가 '크런키 빼빼로'에 이은 새로운 성장동력이 될 것으로 기대하며 빼빼로의 주요 제품 라인업에 포함, 향후 다양한 마케팅 활동을 전개...

- 롯데제과, '꼬깔콘 빼빼로' 출시..."실패 없는 콜라보 ... 위클리오늘 2021.04.28.
- 롯데제과, 맛있는 이색 조합 2탄 '꼬깔콘 빼빼로' 출시 데이더스 2021.04.28.
- '역대급 조합' 2탄.. 롯데제과 '꼬깔콘 빼빼로' 출시 Korea IT Times 2021.04.28.
- 롯데제과, '꼬깔콘 빼빼로' 출시 시민일보 2021.04.28.


관련뉴스 44건 전체보기 >



**롯데제과, '칙촉 시크릿'과 '까망 카스타드 더블초코' 2종 출시**  
 롯데제과 관계자에 따르면 '칙촉 시크릿'은 비스킷 위에 알알이 박힌 초콜릿 덩어리가 특징인 오리지널 '칙촉'의 제품 콘셉트도 유지하면서 속에 부드러운 초코스...

- 롯데제과, 신제품 '칙촉 시크릿·까망 카스타드 더블초코' 2... FETV 2021.06.03.
- 롯데제과, '칙촉 시크릿'과 '까망 카스타드 더블초코' ... 업다운뉴스 2021.06.03.
- 롯데제과, '칙촉 시크릿·까망 카스타드 더블초코' 출시 미디어펜 2021.06.03.
- 롯데제과, 칙촉 시크릿·까망 카스타드 더블초코 선... 라이선스뉴스 2021.06.03.

관련뉴스 35건 전체보기 >



**대세는 민초단...롯데제과, '롯데 민트초코' 8년만 재출시**  
 하지만 최근 '민트초코 애호가'들이 많아지고 재출시 요구가 이어지면서, 8년 만에 '롯데 민트초코'를 출시하게 됐다고 롯데제과 관계자는 설명했다. '롯데'는 1977년...

- [신상품 라운지]롯데제과, '롯데 민트초...' 머니투데이 2021.06.28. 네이버뉴스
- 롯데제과, '롯데 민트초코' 선배 시민일보 2021.06.28.
- "민초단, 롯데 맛보자" 롯데제과, 여름한정 ... 뉴스1 2021.06.28. 네이버뉴스
- 롯데제과, '롯데 민트초코' 선배 글로벌경제 2021.06.28.

관련뉴스 13건 전체보기 >

## [빙과 – 리뉴얼, 프리미엄 신제품]



**나뚜루, 더 진하고 더 풍부한 맛으로 진화하다**  
 나뚜루 리뉴얼 @롯데제과 - 원료 배합 변경 및 함량 증대 등 '진하고 풍부한 맛' 극대화 롯데제과의 프리미엄 아이스크림 나뚜루가 일부 제품의 품질 개선을 시행...

- 롯데제과, 나뚜루 리뉴얼..."진하고 풍... 파이낸셜뉴스 2021.04.29. 네이버뉴스
- 나뚜루 리뉴얼 통한 품질 개선 핀포인트뉴스 2021.04.29.
- 롯데제과, 나뚜루 리뉴얼..."더 진하고 풍부하게" 뉴스웍스 2021.04.29.
- 나뚜루 '진하고 풍부한 맛' 중심으로 제품 품질 개선 전지일보 2021.04.29.



**롯데제과, '월드콘 까마로사 딸기' 출시**  
 롯데제과는 광고모델인 배우여제 김연경을 앞세우고 월드콘에 대한 적극적인 마케팅 활동을 펼치며 올 여름 빙과 시장 주도권을 잡겠다는 계획이다. 롯데제과 월...

- '고품질' 프리미어 라벨 부착...롯데제과 '월드콘 까마로...' 청년일보 2021.05.06.
- 롯데제과 '월드콘 까마로사 딸기' 출시 비온드포스트 2021.05.06.
- 롯데제과 '월드콘 까마로사 딸기' 출시 전지일보 2021.05.06.
- [신제품] 롯데제과 '월드콘 까마로사 딸기' 굿모닝경제 2021.05.06.

관련뉴스 32건 전체보기 >



**6년 만에 돌아온 롯데제과 설레임 쿠키앤크림**  
 ▲사진 = 롯데제과 제품 설레임 쿠키앤크림은 2015년 당시 밀크셰이크 맛 다음으로 높은 인기를 얻었다. 하지만 오리지널 맛에 집중한다는 내부 운영 방침에 따라...

- 6년 만에 왜? 롯데제과, '설레임 쿠키앤크림' 재... Korea IT Times 2021.05.21.
- 롯데제과, 설레임 쿠키앤크림 6년 만에 다시 내놔 라이선스뉴스 2021.05.21.
- 롯데제과, "설레임 쿠키앤크림 6년 만에 재출시로 ... 열린뉴스통신 2021.05.21.
- [시경Today-식음료] 롯데제과, 설레임 쿠키앤크림... 시장경제신문 2021.05.21.

관련뉴스 47건 전체보기 >

# 참고 | 아이스크림 전문점 채널

**매 출** 최근 1~2년 사이 신규 채널 아이스크림 전문점(무인 점포 등) 이 급격히 확대되고 있고, 빙과 업계 주요 판매망으로 자리잡고 있습니다.  
**날 씨** 7월부터는 폭염 등으로 인해 빙과류 매출의 성장이 기대되는 상황입니다.

[ 아이스크림 전문점 개요 & 점포수 ]

## 최근 무인 판매 방식의 ICE 전문점이 급격히 증가

타 판매 채널 대비, 다양한 브랜드 아이스크림 제품이 진열되어 있어 소비자의 대량 구매 경향이 높은 편임

21년 ICE 전문점 수 19년 비 168% / 전년비 96% ↑



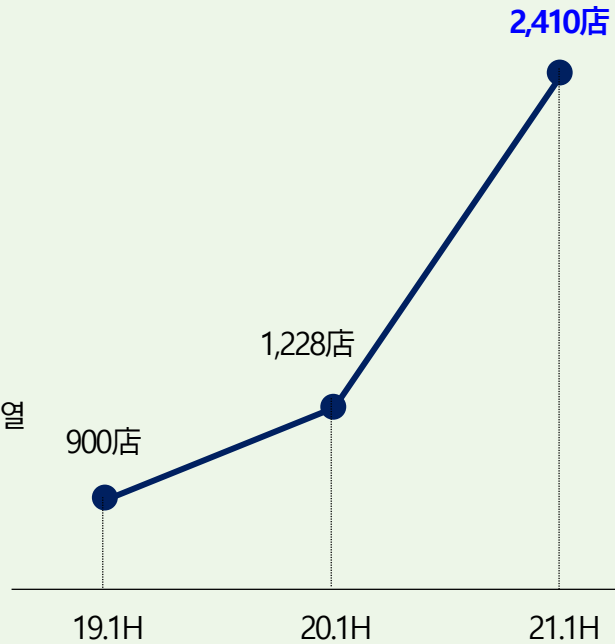
① 24시간 운영하는 무인 점포



② 쇼케이스 내 가격대별 제품 진열



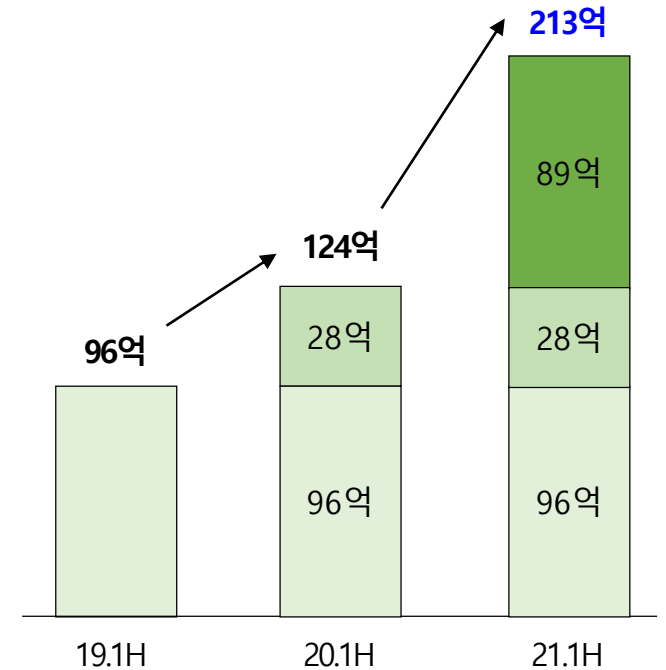
③ 소비자 제품 선택 후 셀프 계산



참고) 점포수 : 당사 납품 거래처 기준 (대리점 거래처 제외)

[ 당사 매출 ]

21년 ICE 전문점 매출 19년 비 122% / 전년비 72% ↑



# 2021년 Guidance | NEW ITEM

**Health Food** 롯데 헬스원만의 **차별화된 신제품** (비건바이타민, 두뇌인지원 등) 을 출시하였고, **초유프로틴 365** 마케팅을 강화할 예정입니다.

**Wholesome** 건강지향 신제품 (목캔디 프로폴리스, 말랑카우 초유프로틴 등) 을 출시하였으며, 향후 **무설탕, 비건** 등의 컨셉을 확대할 예정입니다.

## [ Health Food ]



### 롯데제과 헬스원, '비건바이타민' 출시

롯데제과 헬스원이 '비건바이타민'을 출시했다. 100% 식물성으로 설계, 한국비건인증원으로부터 비건 인증을 받았다. 이산화규소, 합성착색료 등 9가지 부형제를 사

- 롯데제과 헬스원, 식물성 멀티 비타... 파이낸셜뉴스 2021.04.14. 네이버뉴스
- 롯데 헬스원, 100% 식물성 비타민 '비건... 부산일보 2021.04.14. 네이버뉴스
- 롯데제과 헬스원, 식물성 비타민 '비건... 머니투데이 2021.04.14. 네이버뉴스
- 롯데 헬스원, '비건바이타민' 출시 로이슈 2021.04.14.



### 롯데제과 헬스원, '두뇌인지원' 출시

▲ 두뇌 인지원 (사진제공=롯데제과) 롯데제과 헬스원은 한의사 이경제 원장과 공동연구개발한 기억력·인지력 개선 건강기능식품 '두뇌 인지원'을 출시했다고 7일...

- 롯데제과 헬스원, 두뇌건강식품 '활작 두뇌인지원' ... 데일리한국 2021.05.07.
- 롯데제과 헬스원, '활작 두뇌 인지원' ... 아시아경제 2021.05.07. 네이버뉴스
- 롯데제과 헬스원, '활작 두뇌 인지원' 출시 뉴스웍스 2021.05.07.

관련뉴스 30건 전체보기 >



### 초유프로틴 365 - 출시 1년 만에 200억 판매 히트작

- 최근 초유프로틴 카테고리 경쟁 강화
- 제품 품질 스펙업하여 리뉴얼 예정 (8월 이후)
- 2040 여성 타겟 신규 모델 통한 마케팅 강화 예정

## [ Wholesome Project ]



### 롯데제과, 건강 지향 프로젝트 비온드스위트 전개

롯데제과는 비온드스위트 프로젝트를 위해 건강에 도움을 줄 수 있는 원료를 첨가 하되 맛있는 과자의 맛을 유지하기 위해 원료 배합에 신경을 썼다. 해당 프로젝트...

- 롯데제과, 건강 지향 프로젝트 '비온드 스위트' 진행 FETV 2021.05.17.
- 롯데제과, '맛·건강' 다 잡는다. 비온드스위트 전개 공공뉴스 2021.05.17.

목캔디 프로폴리스 (21.5월)    드림카카오 56 비타민 E (21.5월)    말랑카우 초유프로틴 (21.7월)



### 향후 계획



· 무설탕(Sugar-free) - 아이스크림 / 초콜릿 / 캔디 등



· 식물성(Vegan) 원료 사용 - 아이스크림, 파이

기타

· 키토제닉(Ketogenic), 유기농(Organic) 등

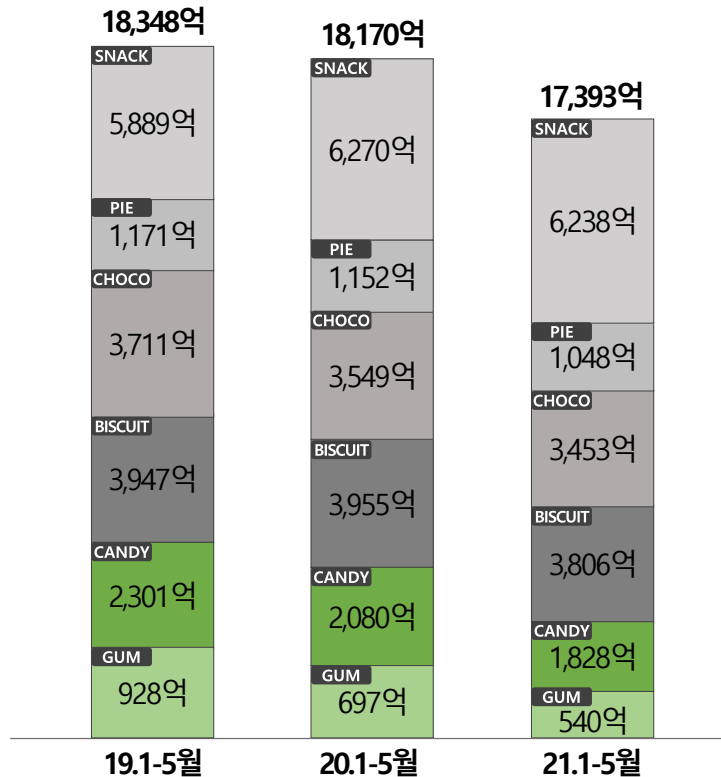
# 2021년 Guidance | POST 코로나

**COVID-19** 총시장 축소와 함께 상반기 GUM/CANDY 매출이 191억 감소하였으나, 하반기는 감소폭이 줄어들 것으로 예상됩니다.

**향후 대책** BTS 모델을 활용한 적극적인 마케팅과, 내식 카테고리(스낵, 디저트 등) Line-up 강화를 통해 GUM/CANDY 매출 감소분을 상쇄할 계획입니다.

## [ 건과 총시장 ]

건과 총시장 전년대비 ▲4.3% 감소  
**GUM ▲22.5% / CAN ▲12.1%**



## [ 관리 대책 ]

### GUM 소비 활성화

#### · BTS 모델 활용, 자일리톨 'Smile To Smile 프로젝트' 전개

롯데제과 '자일리톨', BTS와 '스마일 투 스마일 프로젝트'

사진=롯데제과 롯데제과 '자일리톨' 겸이 방탄소년단(BTS)과 손잡고 신규 광고 캠페인 '스마일 투 스마일(SMILE TO SMILE) 프로젝트'를 선보인다. 이번 '자일리톨 ...



[ TV CF 전개 ]



[ SNS 콘텐츠 마케팅 ]



[ BTS 기획 제품 출시 ]

### GUM 감소분 만회

#### · COVID 영향 내식 수요 관련 카테고리 Line-up 강화

- 스낵 : 에어베이커드, 꼬깔콘, 꾸이오잉칩 등
- 디저트류 : 티코 딸기, 디저뜨와 등



#### · 스낵킹 초콜릿 확대

- 배배로, ABC초코쿠키, 크런키 등



참고) 총시장 : POS 기준 매출, 기타 포함 (19년 : 401억, 20년 : 468억, 21년 480억)

# 2021년 Guidance | 글로벌 사업

**COVID-19** 현지 진출 법인의 브랜드력과 영업력에 기반하여, COVID-19 이전 수준으로 실적이 빠르게 회복중입니다.

**환율 영향** 신흥국 환율 평가 절하로 인해 현지통화 기준 양호한 경영실적이 원화 환산시 제대로 반영되지 못하였습니다. (국가별 환율 유침)

구 분	KRW (억원)									현 지 통 화						
	매 출 액			영 업 이 익			영업이익율 (%)			단 위	매 출 액			영 업 이 익		
	20.1-6월	21.1-6월	%	20.1-6월	21.1-6월	%	20.1-6월	21.1-6월	%P		20.1-6월	21.1-6월	%	20.1-6월	21.1-6월	%
<b>해 외</b>	<b>2,628</b>	<b>2,854</b>	<b>8.6</b>	<b>117</b>	<b>163</b>	<b>38.9</b>	<b>4.5</b>	<b>5.7</b>	<b>1.2P</b>							
카자흐스탄	825	769	<u>▲6.8</u>	114	88	▲22.7	13.8	11.4	▲2.4P	KZT억	276	292	<u>5.9</u>	38	33	▲12.2
파키스탄	435	428	<u>▲1.6</u>	13	9	▲31.6	2.9	2.0	▲0.9P	PKR백만	5,753	5,987	<u>4.1</u>	166	120	▲27.7
벨기에	323	360	11.4	▲14	7	151.5	▲4.4	2.0	6.4P	EUR십만	243	267	10.1	▲11	5	150.9
인도 건과	253	276	<u>8.9</u>	▲8	▲4	49.9	▲3.3	▲1.5	1.8P	INR백만	1,557	1,811	<u>16.4</u>	▲52	▲28	46.5
인도 빙과	283	489	<u>72.6</u>	▲28	63	322.0	▲10.0	12.8	22.8P	INR백만	1,740	3,208	<u>84.4</u>	▲173	411	337.2
중국 청도	81	113	38.9	▲1	▲4	▲247.7	▲1.4	▲3.5	▲2.1P	CNY십만	475	655	37.8	▲7	▲23	▲245.0
러시아	242	223	<u>▲7.6</u>	26	▲6	▲125.0	10.6	▲2.9	▲13.5P	RUB백만	1,389	1,486	<u>7.0</u>	147	▲43	▲128.9
싱가폴	40	59	45.8	1.6	2.5	59.4	3.9	4.2	0.3P	SGD십만	47	70	50.0	2	3	63.9
미얀마	144	136	▲5.4	16	8	▲46.4	10.8	6.1	▲4.7P	MMK억	185	162	▲12.1	20	10	▲50.2

# 2021년 Guidance | ESG 경영

ESG 경영 선언 롯데제과만의 지속가능경영 방향성을 담아 'Sweet ESG 경영' 을 대내외에 선포했습니다. (7/20)

향후 목표 2025년까지 플라스틱 사용량 25% 이상 절감, 2030년까지 온실가스 배출량 30% 감축 등을 실천할 계획입니다.

## [ ESG 경영 선언문 ]

## [ ESG 관리 고도화 ]

최근 Sweet ECO 2025 프로젝트, 브랜드별 친환경 추진 로드맵 수립, ESG 추진 조직 신설 등 진행

**롯데제과 ESG 경영 선언문**

롯데제과는 Global Leading 식품사로서 환경(E), 사회(S), 지배구조(G) 개선에 대한 사명감을 가지고, 모든 이해관계자에게 지속 가능한 즐거움과 행복을 제공하기 위해, 다음과 같은 롯데제과만의 "Sweet ESG 경영" 을 실천할 것을 선언한다.

**Sweet ECO**

5R(Reduce, Replace, Recycle, Redesign, Reuse)를 바탕으로 하는 친환경 기술 도입, 신재생 에너지 사용과 탄소 중립으로의 전환에 적극 동참한다.

- 2040년까지 탄소 중립 달성을 위해 노력하고, 모든 전력을 재생에너지로 사용하는 RE100을 실현한다.
- 2030년까지 온실가스 배출량을 BAU 대비 30% 감축한다.
- 2025년까지 제품 용기/트레이에 사용되는 플라스틱 사용량을 25% 이상 저감한다.
- 2025년까지 모든 영업용 차량을 친환경 차량으로 전환하는 EV100을 실현한다.

**Sweet People**

고객뿐만 아니라 파트너사, 임직원 및 지역사회 구성원의 목소리에 귀 기울이며, 공감(共感)과 상생(相生)의 자세로 사회적 책임을 지속 이행한다.

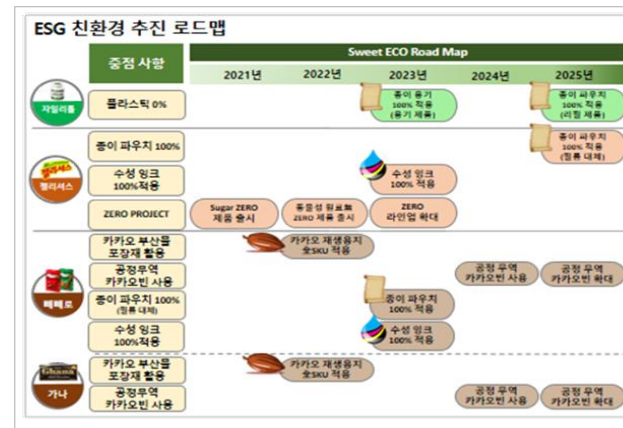
- 스위트홈/스쿨, 닥터자일리콜버스 등의 사회공헌활동 확대와 더 나은 사회를 위한 캠페인 활동에 힘쓴다.
- 임직원의 다양성을 인정하고 평등한 기회 부여, 수평적 조직문화 조성을 위해 노력한다.
- 동반성장프로그램을 고도화하고 지속적으로 상생활동을 전개한다.

**Sweet Company**

건전한 지배구조를 갖추고 컴플라이언스를 준수하며, 기업 정보를 투명하게 공개하는 등 이해관계자(주주)들의 신뢰를 받는 ESG 경영 모범 기업으로 거듭난다.

2021년 7월 20일  
롯데제과 대표이사 민 명 기

BAU : Business As Usual (의도적인 감축 노력을 하지 않고 지금 추세로 진행할 때)



**롯데제과 ESG VISION**

**MISSION** 사랑과 신뢰를 받는 제품과 서비스를 제공하여 인류의 중요한 삶에 기여한다

**VISION** 언제 어디서나 즐거움과 행복을 추구하는 "입 속의 연인" (Lifetime Happiness Creator)

**Environment**

**Sweet ECO**

5 R 관점의 ECO 프로젝트를 추진합니다

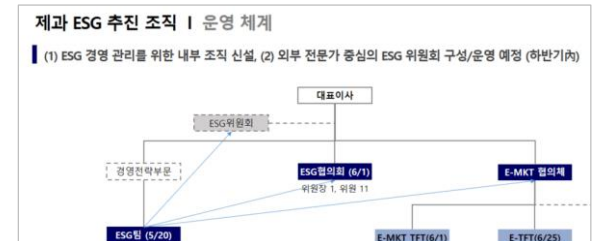
- Reduce : 탄소중립, 플라스틱/유해용제 축소
- Replace : 재생플라스틱 사용, 친환경포장재 확대
- Recycle : 재활용 용이한 포장재질 사용
- Redesign : 재활용 용이하도록 포장 설계
- Reuse : 재생 에너지, 원료부산물(카카오) 재활용

**Social**

**Sweet People Sweet Company**

이해관계자 모두가 행복한 회사를 지향합니다

- 고객 : 고객에게 즐거움을 주는 제품/서비스의 개발/유지/확대
- 주 주 : 기업가치제고, 건전한 지배구조, 기업정보 투명 공개
- 임직원 : 수평적 조직 문화, 다양성/평등, 공정한 평가, 성과 배분
- 파트너사 : 동반성장프로그램, 컴플라이언스 준수
- 지역사회 : 사회공헌활동 지속/확대



# 2021년 Guidance | ESG 경영

**상반기 ESG 활동** 21년 자발적 에너지효율목표제 시범사업에 참여하였고, 각종 사회공헌활동(스위트홈, 스위트스쿨 등) 을 지속하고 있습니다.  
**지속가능경영보고서** ESG 활동을 지속 확대하고 활동 내역 공개와 이해관계자 소통을 강화하겠습니다. ESG 채권 발행도 검토중입니다.

## [ 최근 ESG 활동 현황 ]



**롯데제과, '어린이 교통안전 릴레이 챌린지' 동참**  
 롯데제과 롯데제과가 어린이 교통안전과 사고 예방에 대한 국민적 공감대 형성을 위한 '어린이 교통안전 릴레이 챌린지'에 참여했다. 롯데제과 민명기 대표는 롯데...  
 민명기 롯데제과 대표, 미래 주역 안전 최우선..어린이... 공공뉴스 2021.04.07.  
 롯데제과, '어린이 교통안전 릴레이 챌린지' 동참 위클리오늘 2021.04.07.  
 [SR사회공헌] 롯데제과, '어린이 교통안전 릴레이 챌린지'... SR타임스 2021.04.07.  
 관련뉴스 38건 전체보기 >



**롯데제과, 세이브더칠드런과 스위트홈·스위트스쿨 협약**  
 롯데제과와 세이브더칠드런 협약식. 좌측부터 세이브더칠드런 정태영 총장, 롯데제과 민명기 대표이사 (롯데제과 제공) 롯데제과와 국제구조개발NGO 세이브드...  
 롯데제과, 세이브더칠드런과 안전·쾌적한 '스위트... 열린뉴스통신 2021.06.09.  
 롯데제과, 세이브더칠드런과 스위트홈, 스위트스쿨 ... 업다운뉴스 2021.06.09.  
 롯데제과, 세이브더칠드런과 '스위트홈·스위트스쿨' 협약식 FETV 2021.06.09.  
 관련뉴스 42건 전체보기 >



**'2021년 자발적 에너지효율목표제 시범사업 협약식' 개최**  
 박경섭 롯데제과& 생산본부장, 강영구 SKC& 생산본부장. 에너지공단 제공 한국에너지공단(이사장 김창섭)은 14일 그랜드 인터컨티넨탈 서울 파르나스 호텔에...  
 한국에너지공단, '2021년 자발적 에너지효율목... 비즈니스코리아 2021.05.14.  
 한국에너지공단, '2021년 자발적 에너지효율목표제 ... 팍스경제TV 2021.05.14.  
 에너지공단, "21년 자발적 에너지효율목표제 시범사업... 국토일보 2021.05.14.  
 관련뉴스 4건 전체보기 >

## [ 향후 ESG 활동 계획 ]

### ■ 롯데제과 'Sweet ESG 경영' 선포



**롯데제과 'Sweet ESG 경영' 선언**  
 'Sweet ESG 경영' 선언은 롯데제과 전 임직원들에게 적극적인 ESG 경영 활동을 독려하고 생산, 영업, 마케팅 등 전 분야에 걸쳐 세부적인 수행 과제들을 설정하여 ...  
 롯데제과, Sweet ESG 경영 선포 스포츠서울 1일 전 네이버뉴스  
 롯데제과, 'Sweet ESG 경영' 선언 MTN 1일 전  
 "플라스틱 25% 감축" 롯데제과 진... 파이낸셜뉴스 PICK 1일 전 네이버뉴스  
 롯데제과, 스위트 ESG경영 선언...플라스... 파이낸셜뉴스 2일 전 네이버뉴스  
 관련뉴스 23건 전체보기 >

### 지속가능경영보고서 발간을 통한 ESG 상세 내용 공시 예정

### ■ 지속가능경영보고서 발간 일정

<b>준비 (8월)</b>	컨텐츠 기획 / 당사 주요 ESG 이슈 도출
<b>작성 (9~11월)</b>	정보 수집 및 검토 통한 자료 작성
<b>발간 (12월)</b>	제3자 검증 실시 후 보고서 발간, 대내외 배포

\* 보고서 최종 발간 시점은 변동될 수 있음

## 마지막으로

본 자료는 2분기 분기보고서 공시일 (8/13 예정) 이전에  
주주 및 투자자의 편의와 이해를 돕기 위해 작성한 자료이며  
최종 결산 실적은 외부감사인의 검토결과에 따라 달라질 수 있습니다.

본 자료에 대한 문의사항 등은 아래의 담당자에게 연락 주시면  
Compliance 규정을 준수하여 최대한 성의껏 답변 드리겠습니다.

감사합니다.

Smile to Smile Project  
XYLITOL®

×  
BTS

롯데제과 ESG팀

팀장 김 현 덕

02) 2670-6527

대리 김 세 원

사원 박 선 흥

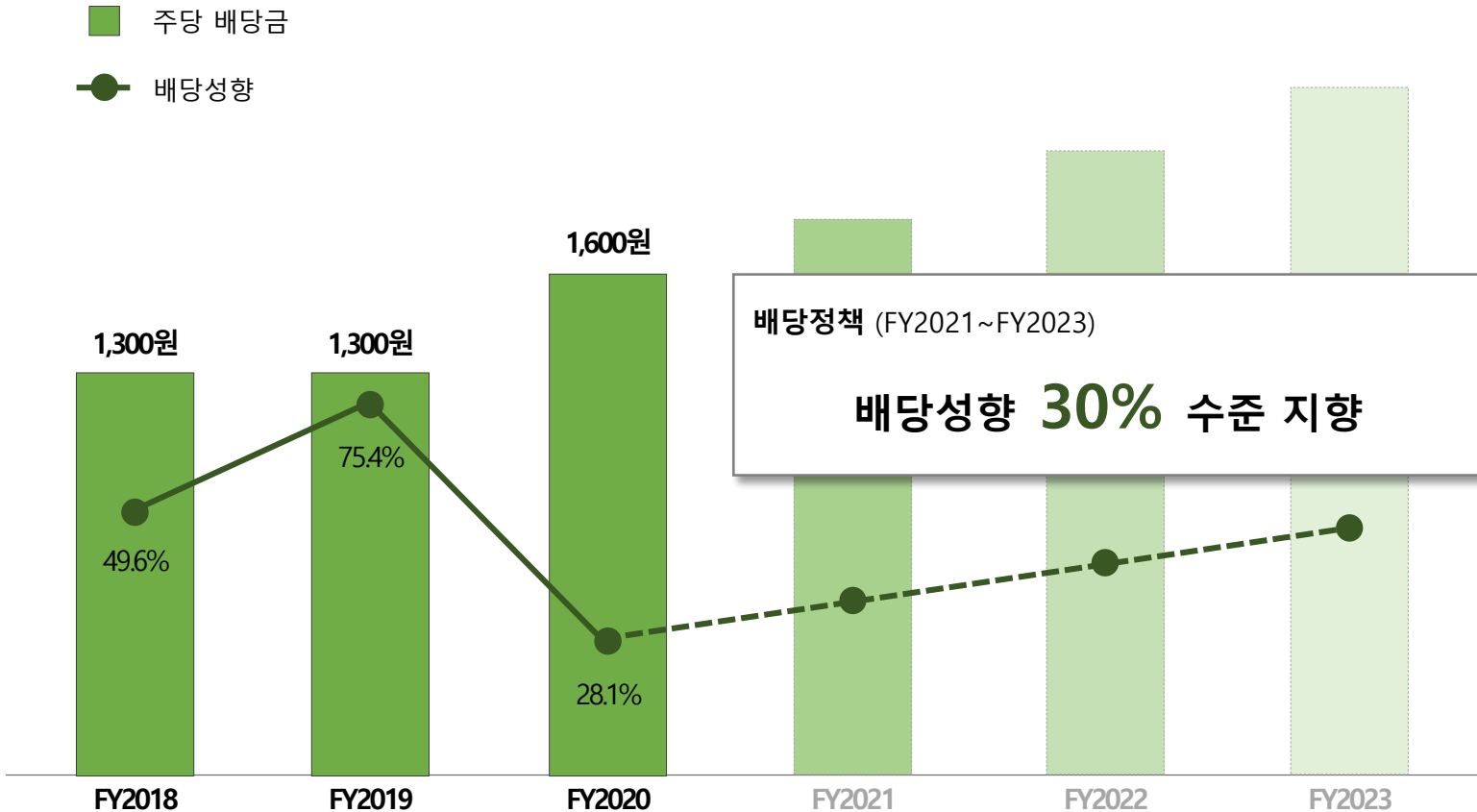
LCONF\_IR@lotte.net

# Appendix I 주주환원정책

**배당정책** 다음과 같이 **배당정책**을 구체화하고 **중기 목표**를 공개하여, 시장 예측가능성 및 주주 편의를 제고하고 있습니다.

[ 배당금 현황 ]

[ 중기 배당 정책 ]



■ 중기 경영계획/배당수익률/  
 현금흐름 등 종합적으로 고려하여,  
**향후 3년 배당성향 30% 수준을 지향함**

■ 안정적 배당 지급을 위해,  
 주당 배당금은 전년도 금액의  
**±20% 이내 변동을 지향함**

# Appendix I 별도 손익계산서

(단위 : 억, %, %P)

구 분	19.4-6월		20.4-6월		21.4-6월		증 감		19.1-6월		20.1-6월		21.1-6월		증 감	
	금 액	%	금 액	%	금 액	%	금 액	%(%P)	금 액	%	금 액	%	금 액	%	금 액	%(%P)
<b>1. 매출액</b>	<b>4,022</b>	<b>100.0</b>	<b>3,885</b>	<b>100.0</b>	<b>3,832</b>	<b>100.0</b>	<b>▲53</b>	<b>▲1.4</b>	<b>7,694</b>	<b>100.0</b>	<b>7,544</b>	<b>100.0</b>	<b>7,548</b>	<b>100.0</b>	<b>4</b>	<b>0.1</b>
건 과	2,468	61.4	2,361	60.8	2,276	59.4	▲86	▲3.6	5,136	66.8	5,035	66.7	4,835	64.1	▲200	▲4.0
빙 과	1,082	26.9	1,126	29.0	1,113	29.0	▲13	▲1.1	1,636	21.3	1,721	22.8	1,832	24.3	111	6.4
Health Food	39	1.0	71	1.8	58	1.5	▲14	▲19.0	77	1.0	120	1.6	130	1.7	10	8.4
제 빵	294	7.3	231	5.9	272	7.1	41	17.8	600	7.8	485	6.4	541	7.2	56	11.5
기 타	139	3.4	95	2.5	114	3.0	19	19.3	245	3.2	183	2.4	210	2.8	27	14.9
<b>2. 매출원가</b>	<b>2,587</b>	<b>64.3</b>	<b>2,431</b>	<b>62.6</b>	<b>2,441</b>	<b>63.7</b>	<b>10</b>	<b>1.1P</b>	<b>4,989</b>	<b>64.9</b>	<b>4,810</b>	<b>63.8</b>	<b>4,798</b>	<b>63.6</b>	<b>▲12</b>	<b>▲0.2P</b>
<b>3. 매출총이익</b>	<b>1,435</b>	<b>35.7</b>	<b>1,453</b>	<b>37.4</b>	<b>1,391</b>	<b>36.3</b>	<b>▲62</b>	<b>▲1.1P</b>	<b>2,704</b>	<b>35.1</b>	<b>2,734</b>	<b>36.2</b>	<b>2,750</b>	<b>36.4</b>	<b>16</b>	<b>0.2P</b>
<b>4. 판매관리비</b>	<b>1,261</b>	<b>31.4</b>	<b>1,215</b>	<b>31.3</b>	<b>1,190</b>	<b>31.1</b>	<b>▲25</b>	<b>▲0.2P</b>	<b>2,433</b>	<b>31.6</b>	<b>2,358</b>	<b>31.3</b>	<b>2,350</b>	<b>31.1</b>	<b>▲8</b>	<b>▲0.2P</b>
인 건 비	331	8.2	313	8.1	315	8.2	2	0.1P	660	8.6	632	8.4	624	8.3	▲8	▲0.1P
경 비	930	23.1	902	23.2	875	22.8	▲27	▲0.4P	1,773	23.0	1,726	22.9	1,726	22.9	0	0.0P
(광고선전비)	104	2.6	100	2.6	103	2.7	3	0.1P	178	2.3	196	2.6	207	2.7	11	0.1P
(감가상각비)	59	1.5	61	1.6	61	1.6	0	0.0P	118	1.5	121	1.6	122	1.6	1	0.0P
(무형자산상각비)	2	0.1	2	0.1	1	0.0	▲1	▲0.1P	5	0.1	5	0.1	2	0.0	▲3	▲0.1P
<b>5. 영업이익</b>	<b>173</b>	<b>4.3</b>	<b>238</b>	<b>6.1</b>	<b>201</b>	<b>5.2</b>	<b>▲37</b>	<b>▲0.9P</b>	<b>271</b>	<b>3.5</b>	<b>376</b>	<b>5.0</b>	<b>400</b>	<b>5.3</b>	<b>24</b>	<b>0.3P</b>
<b>6. 기타수익</b>	<b>18</b>	<b>0.4</b>	<b>10</b>	<b>0.3</b>	<b>15</b>	<b>0.4</b>	<b>5</b>	<b>0.1P</b>	<b>28</b>	<b>0.4</b>	<b>63</b>	<b>0.8</b>	<b>29</b>	<b>0.4</b>	<b>▲34</b>	<b>▲0.4P</b>
<b>7. 기타비용</b>	<b>44</b>	<b>1.1</b>	<b>34</b>	<b>0.9</b>	<b>24</b>	<b>0.6</b>	<b>▲10</b>	<b>▲0.3P</b>	<b>91</b>	<b>1.2</b>	<b>63</b>	<b>0.8</b>	<b>44</b>	<b>0.6</b>	<b>▲19</b>	<b>▲0.2P</b>
<b>8. 금융수익</b>	<b>105</b>	<b>2.6</b>	<b>51</b>	<b>1.3</b>	<b>150</b>	<b>3.9</b>	<b>99</b>	<b>2.6P</b>	<b>141</b>	<b>1.8</b>	<b>152</b>	<b>2.0</b>	<b>201</b>	<b>2.7</b>	<b>49</b>	<b>0.7P</b>
<b>9. 금융비용</b>	<b>73</b>	<b>1.8</b>	<b>10</b>	<b>0.3</b>	<b>32</b>	<b>0.8</b>	<b>22</b>	<b>0.5P</b>	<b>146</b>	<b>1.9</b>	<b>149</b>	<b>2.0</b>	<b>114</b>	<b>1.5</b>	<b>▲35</b>	<b>▲0.5P</b>
<b>10.경상이익</b>	<b>179</b>	<b>4.4</b>	<b>255</b>	<b>6.6</b>	<b>310</b>	<b>8.1</b>	<b>55</b>	<b>1.5P</b>	<b>203</b>	<b>2.6</b>	<b>379</b>	<b>5.0</b>	<b>471</b>	<b>6.2</b>	<b>92</b>	<b>1.2P</b>
<b>11.법인세비용</b>	<b>42</b>	<b>1.0</b>	<b>52</b>	<b>1.3</b>	<b>44</b>	<b>1.2</b>	<b>▲8</b>	<b>▲0.1P</b>	<b>48</b>	<b>0.6</b>	<b>80</b>	<b>1.1</b>	<b>78</b>	<b>1.0</b>	<b>▲2</b>	<b>▲0.1P</b>
<b>12.당기순이익</b>	<b>137</b>	<b>3.4</b>	<b>204</b>	<b>5.2</b>	<b>266</b>	<b>6.9</b>	<b>62</b>	<b>1.7P</b>	<b>155</b>	<b>2.0</b>	<b>299</b>	<b>4.0</b>	<b>393</b>	<b>5.2</b>	<b>94</b>	<b>1.2P</b>

# Appendix I 연결 손익계산서

(단위 : 억, %, %P)

구 분	19.4-6월		20.4-6월		21.4-6월		증 감		19.1-6월		20.1-6월		21.1-6월		증 감	
	금액	%	금액	%	금액	%	금액	%(%P)	금액	%	금액	%	금액	%	금액	%(%P)
<b>1. 매출액</b>	<b>5,457</b>	<b>100.0</b>	<b>4,970</b>	<b>100.0</b>	<b>5,091</b>	<b>100.0</b>	<b>121</b>	<b>2.4</b>	<b>10,375</b>	<b>100.0</b>	<b>9,987</b>	<b>100.0</b>	<b>10,171</b>	<b>100.0</b>	<b>184</b>	<b>1.8</b>
별 도	4,022	73.7	3,885	78.2	3,832	75.3	▲53	▲1.4	7,694	74.2	7,544	75.5	7,548	74.2	4	0.1
해 외																
카자흐스탄	444	8.1	377	7.6	380	7.5	3	0.8	876	8.4	825	8.3	769	7.6	▲56	▲6.8
파키스탄	232	4.3	235	4.7	231	4.5	▲4	▲1.5	457	4.4	435	4.4	428	4.2	▲7	▲1.6
벨기에	184	3.4	101	2.0	146	2.9	45	44.1	408	3.9	323	3.2	360	3.5	37	11.4
인도 건과	(150)	-	109	2.2	109	2.1	0	▲0.8	(314)	-	253	2.5	276	2.7	23	8.9
인도 빙과	405	7.4	117	2.4	240	4.7	123	105.1	609	5.9	283	2.8	489	4.8	206	72.6
중국 청도	36	0.7	47	0.9	59	1.2	12	27.7	73	0.7	81	0.8	113	1.1	32	38.9
러시아	113	2.1	108	2.2	108	2.1	0	▲0.3	226	2.2	242	2.4	223	2.2	▲19	▲7.6
싱가폴	28	0.5	15	0.3	28	0.6	13	93.7	57	0.5	40	0.4	59	0.6	19	45.8
미얀마	75	1.4	71	1.4	78	1.5	7	9.5	140	1.3	144	1.4	136	1.3	▲8	▲5.4
스위트 위드	3	0.1	3	0.1	3	0.1	0	▲15.9	6	0.1	7	0.1	6	0.1	▲1	▲12.0
연결조정	▲84	▲1.5	▲98	▲2.0	▲124	▲2.4	▲26	26.1	▲170	▲1.6	▲191	▲1.9	▲237	▲2.3	▲46	24.2
<b>2. 매출원가</b>	<b>3,587</b>	<b>65.7</b>	<b>3,232</b>	<b>65.0</b>	<b>3,356</b>	<b>65.9</b>	<b>124</b>	<b>0.9P</b>	<b>6,902</b>	<b>66.5</b>	<b>6,597</b>	<b>66.1</b>	<b>6,701</b>	<b>65.9</b>	<b>104</b>	<b>▲0.2P</b>
<b>3. 매출총이익</b>	<b>1,870</b>	<b>34.3</b>	<b>1,738</b>	<b>35.0</b>	<b>1,734</b>	<b>34.1</b>	<b>▲4</b>	<b>▲0.9P</b>	<b>3,472</b>	<b>33.5</b>	<b>3,391</b>	<b>33.9</b>	<b>3,469</b>	<b>34.1</b>	<b>78</b>	<b>0.2P</b>
<b>4. 판매관리비</b>	<b>1,596</b>	<b>29.3</b>	<b>1,483</b>	<b>29.8</b>	<b>1,486</b>	<b>29.2</b>	<b>3</b>	<b>▲0.6P</b>	<b>3,048</b>	<b>29.4</b>	<b>2,952</b>	<b>29.6</b>	<b>2,962</b>	<b>29.1</b>	<b>10</b>	<b>▲0.5P</b>
인건비	409	7.5	395	8.0	396	7.8	1	▲0.2P	810	7.8	802	8.0	787	7.7	▲15	▲0.3P
경비	1,187	21.7	1,088	21.9	1,090	21.4	2	▲0.5P	2,237	21.6	2,150	21.5	2,175	21.4	25	▲0.1P
(광고선전비)	150	2.7	114	2.3	124	2.4	10	0.1P	243	2.3	236	2.4	250	2.5	14	0.1P
(감가상각비)	84	1.5	86	1.7	85	1.7	▲1	0.0P	169	1.6	169	1.7	170	1.7	1	0.0P
(무형자산상각비)	36	0.7	33	0.7	31	0.6	▲2	▲0.1P	66	0.6	67	0.7	61	0.6	▲6	▲0.1P
<b>5. 영업이익</b>	<b>274</b>	<b>5.0</b>	<b>255</b>	<b>5.1</b>	<b>248</b>	<b>4.9</b>	<b>▲7</b>	<b>▲0.2P</b>	<b>425</b>	<b>4.1</b>	<b>438</b>	<b>4.4</b>	<b>507</b>	<b>5.0</b>	<b>69</b>	<b>0.6P</b>
<b>6. 기타수익</b>	<b>88</b>	<b>1.6</b>	<b>8</b>	<b>0.2</b>	<b>26</b>	<b>0.5</b>	<b>18</b>	<b>0.3P</b>	<b>116</b>	<b>1.1</b>	<b>78</b>	<b>0.8</b>	<b>56</b>	<b>0.5</b>	<b>▲22</b>	<b>▲0.3P</b>
<b>7. 기타비용</b>	<b>55</b>	<b>1.0</b>	<b>46</b>	<b>0.9</b>	<b>48</b>	<b>0.9</b>	<b>2</b>	<b>0.0P</b>	<b>111</b>	<b>1.1</b>	<b>100</b>	<b>1.0</b>	<b>86</b>	<b>0.8</b>	<b>▲14</b>	<b>▲0.2P</b>
<b>8. 금융수익</b>	<b>2</b>	<b>0.0</b>	<b>4</b>	<b>0.1</b>	<b>32</b>	<b>0.6</b>	<b>28</b>	<b>0.5P</b>	<b>87</b>	<b>0.8</b>	<b>126</b>	<b>1.3</b>	<b>102</b>	<b>1.0</b>	<b>▲24</b>	<b>▲0.3P</b>
<b>9. 금융비용</b>	<b>97</b>	<b>1.8</b>	<b>▲19</b>	<b>▲0.4</b>	<b>42</b>	<b>0.8</b>	<b>61</b>	<b>1.2P</b>	<b>190</b>	<b>1.8</b>	<b>292</b>	<b>2.9</b>	<b>156</b>	<b>1.5</b>	<b>▲136</b>	<b>▲1.4P</b>
<b>10.경상이익</b>	<b>212</b>	<b>3.9</b>	<b>240</b>	<b>4.8</b>	<b>216</b>	<b>4.3</b>	<b>▲24</b>	<b>▲0.5P</b>	<b>327</b>	<b>3.2</b>	<b>250</b>	<b>2.5</b>	<b>424</b>	<b>4.2</b>	<b>174</b>	<b>1.7P</b>
<b>11.법인세비용</b>	<b>60</b>	<b>1.1</b>	<b>67</b>	<b>1.4</b>	<b>64</b>	<b>1.2</b>	<b>▲3</b>	<b>▲0.2P</b>	<b>85</b>	<b>0.8</b>	<b>76</b>	<b>0.8</b>	<b>118</b>	<b>1.2</b>	<b>42</b>	<b>0.4P</b>
<b>12.당기순이익</b>	<b>152</b>	<b>2.8</b>	<b>172</b>	<b>3.5</b>	<b>153</b>	<b>3.0</b>	<b>▲19</b>	<b>▲0.5P</b>	<b>242</b>	<b>2.3</b>	<b>174</b>	<b>1.7</b>	<b>306</b>	<b>3.0</b>	<b>132</b>	<b>1.3P</b>

# Appendix I 연결 손익계산서 (원화 vs 현지통화)

(단위 : 억, %, %P)

구 분		매 출 액					영 업 이 익					영업이익율 (%)				비 고
		19.1-6월	20.1-6월	21.1-6월	증 감		19.1-6월	20.1-6월	21.1-6월	증 감		19.1-6월	20.1-6월	21.1-6월	%P	
					금 액	%				금 액	%					
<b>연결 전체</b>	<b>KRW억</b>	<b>10,375</b>	<b>9,987</b>	<b>10,171</b>	<b>184</b>	<b>1.8</b>	<b>425</b>	<b>438</b>	<b>507</b>	<b>69</b>	<b>15.7</b>	<b>4.1</b>	<b>4.4</b>	<b>5.0</b>	<b>0.6P</b>	→ 19년 제과 미연결 (지주下)
별 도	KRW억	7,694	7,544	7,548	4	0.1	271	376	400	24	6.2	3.5	5.0	5.3	0.3P	
해 외	KRW억	2,845	2,628	2,854	226	8.6	228	117	163	46	38.9	8.0	4.5	5.7	1.2P	
카자흐스탄	KRW억	876	825	769	▲56	▲6.8	102	114	88	▲26	▲22.7	11.7	13.8	11.4	▲2.4P	
	KZT억	290	276	292	16	5.9	34	38	33	▲5	▲12.2	11.7	13.8	11.4	▲2.4P	
파키스탄	KRW억	457	435	428	▲7	▲1.6	▲4	13	9	▲4	▲31.6	▲0.8	2.9	2.0	▲0.9P	
	PKR백만	5,708	5,753	5,987	234	4.1	▲45	166	120	▲46	▲27.7	▲0.8	2.9	2.0	▲0.9P	
벨 기 에	KRW억	408	323	360	37	11.4	14	▲14	7	21	151.5	3.4	▲4.4	2.0	6.4P	
	EUR십만	315	243	267	24	10.1	11	▲11	5	16	150.9	3.4	▲4.4	2.0	6.4P	
인도 건과	KRW억	(314)	253	276	23	8.9	(6)	▲8	▲4	4	49.9	(1.8)	▲3.3	▲1.5	1.8P	
	INR백만	(1,918)	1,557	1,811	254	16.4	(35)	▲52	▲28	24	46.5	(1.8)	▲3.3	▲1.5	1.8P	
인도 빙과	KRW억	609	283	489	206	72.6	94	▲28	63	91	322.0	15.5	▲10.0	12.8	22.8P	
	INR백만	3,719	1,740	3,208	1,468	84.4	575	▲173	411	584	337.2	15.5	▲10.0	12.8	22.8P	
중국 청도	KRW억	73	81	113	32	38.9	▲0	▲1	▲4	▲3	▲247.7	▲0.3	▲1.4	▲3.5	▲2.1P	
	CNY십만	430	475	655	180	37.8	▲1	▲7	▲23	▲16	▲245.0	▲0.3	▲1.4	▲3.5	▲2.1P	
러 시 아	KRW억	226	242	223	▲19	▲7.6	10	26	▲6	▲32	▲125.0	4.4	10.6	▲2.9	▲13.5P	
	RUB백만	1,283	1,389	1,486	97	7.0	57	147	▲43	▲190	▲128.9	4.4	10.6	▲2.9	▲13.5P	
싱 가 폴	KRW억	57	40	59	19	45.8	2.0	1.6	2.5	0.9	59.4	3.5	3.9	4.2	0.3P	
	SGD십만	67	47	70	23	50.0	2	2	3	1	63.9	3.5	3.9	4.2	0.3P	
미 얀 마	KRW억	140	144	136	▲8	▲5.4	10	16	8	▲7	▲46.4	6.9	10.8	6.1	▲4.7P	
	MMK억	187	185	162	▲23	▲12.1	13	20	10	▲10	▲50.2	6.9	10.8	6.1	▲4.7P	
스위트 워드	KRW억	6	7	6	▲1	▲12.0	▲0	▲0	▲0	0	▲435.0	▲3.3	▲1.1	▲6.4	▲5.3P	
연결 조정	KRW억	▲170	▲191	▲237	▲46	-	▲74	▲55	▲55	0	-	-	-	-	-	

# Appendix I 국가별 평균 환율

(단위 : 원/현지통화)

국 가	통 화	1-12월			1-6월				비 고
		19년	20년	증 감 (%)	19년	20년	21년	증 감 (%)	
카자흐스탄	KZT (텡게)	3.04	2.86	▲5.9	3.02	2.99	2.63	▲12.0	
파키스탄	PKR (루피)	7.77	7.29	▲6.2	8.01	7.56	7.15	▲5.4	
벨기에	EUR (유로)	1304.81	1345.99	3.2	1294.29	1330.55	1346.83	1.2	
인도	INR (루피)	16.56	15.92	▲3.9	16.38	16.28	15.24	▲6.4	
중국	CNY (위안)	168.58	170.88	1.4	168.65	171.41	172.75	0.8	
러시아	RUB (루블)	18.03	16.41	▲9.0	17.57	17.41	15.04	▲13.6	
싱가폴	SGD (싱가폴달러)	854.39	855.11	0.1	843.04	862.88	838.79	▲2.8	
미얀마	MMK (짖)	0.7630	0.7987	4.7	0.7469	0.7821	0.8418	7.6	

참고) 기준환율 : 1/1 ~ 당월 누계 평균환율