

2021년 1분기 실적 설명

2021.05.04 | Investor Relations



유의사항

본 자료는 주주 및 투자자의 편의와 이해를 돕기 위해

당사 및 주요 자회사의 최근 실적 및 경영 현황을 알리고자 작성/배포되는 자료입니다.

본 자료의 재무 정보는 한국채택국제회계기준(K-IFRS)에 따라 작성되었으며

본 자료는 최근 경영관련 상황과 관련된 당사의 주관적 판단 및 향후 전망을 포함하고 있습니다.

향후 경영환경 변화 및 전략 수정 등 불확실성에 따라 실제와는 달라질 수 있음을 양지하시기 바랍니다.

본 자료는 투자자들의 투자결과에 대해 어떤 경우에도 법적 책임 소재의 증빙 자료로서 사용될 수 없으며

제공한 정보를 사용하여 발생하는 제3자의 행동에 대한 어떠한 책임을 지지 않음을 알려드립니다.

2021년 5월 4일

롯데제과 IR팀

Summary | 1분기

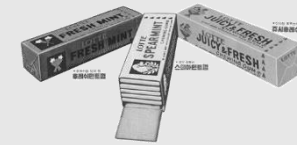
별도 실적		20.1Q	21.1Q	(증 감)	Issue Comment
별도	매출액	3,659억	3,716억	57억 +1.6%	· 건과 매출 감소 하였으나, 빙과/Health Food/제빵 매출 증가
	영업이익	138억	198억	60억 +43.9%	· 광고비 증가하였으나, 경영 효율 개선(원가 절감 등) 통한 건전한 이익 개선
	영업이익%	3.8%	5.3%	+1.5%P	· 주력 사업(건과/빙과)의 수익성 중심 영업 지속으로 큰 폭의 이익 개선 실현

연결 실적		20.1Q	21.1Q	(증 감)	Issue Comment
연결	매출액	5,018억	5,080억	62억 +1.2%	· 카자흐/파키스탄/벨기에/러시아/미얀마 매출 감소, 인도 건빙과/중국/싱가폴 매출 증가
	영업이익	184억	259억	75억 +41.0%	· 카자흐/러시아/미얀마 이익 감소, 파키스탄/벨기에/인도 건빙과/중국/싱가폴 이익 증가
	영업이익%	3.7%	5.1%	+1.4%P	· 신흥국 환율 영향에 따른 원화 환산 실적 평가 절하

구분	러시아	카자흐스탄	파키스탄	인도
20.1Q	17.93 원/RUB	3.05 원/KZT	7.66 원/PKR	16.47 원/INR
21.1Q	14.96	2.65	7.02	15.28
증 감	▲16.6 %	▲13.1 %	▲8.4 %	▲7.2 %

2021년 1분기 실적 Review

롯데大型껌誕生



롯데과자, 올림픽 출전!

서울올림픽 공식과자 - 롯데과자

“더 좋게, 더 맛있게, 더 알차게
세계의 손님들을 모시겠습니다.”

서울올림픽공식과자 공식공급업체
롯데제과



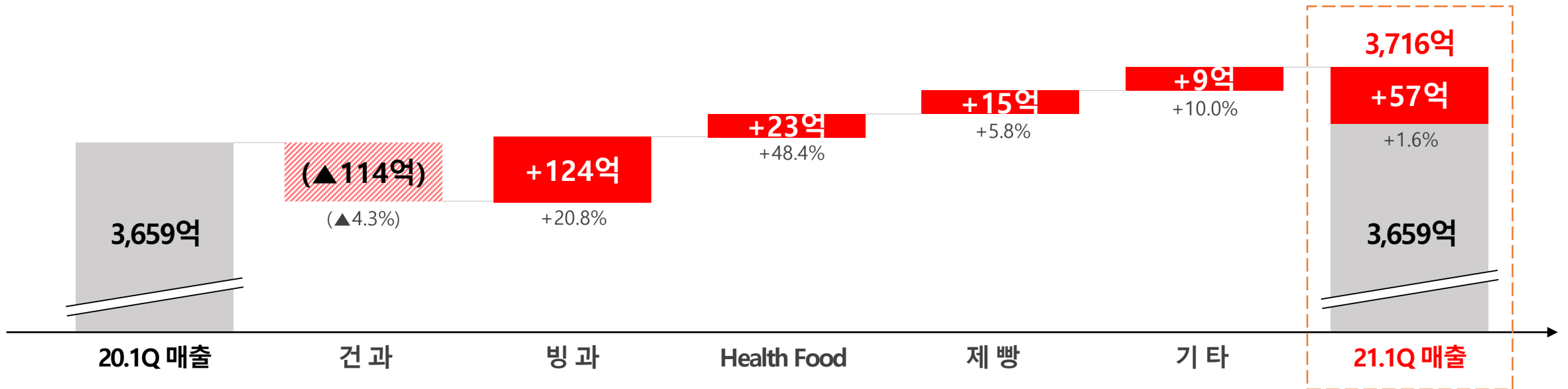
1분기 별도 실적 | 매출

전체 1분기 **별도 매출액은 3,716억**으로 전년 3,659억 대비 57억 증가하였습니다. (1.6% 신장)

건과 COVID-19 영향으로 GUM/CANDY 매출 감소가 지속되고 있습니다. 이벤트 데이(V-Day, W-Day)가 일요일이었던 것도 매출 감소에 영향을 주었습니다.

빙과 내식 수요가 확대되며 쏘카테고리가 매출 신장하였습니다. 아이스크림 전문 판매점 매출이 늘었습니다.

Health Food 초유프로틴365 매출 증가 효과가 1분기에도 이어지고 있습니다.



구분	20.1Q 매출	21.1Q 매출
건과	2,674→2,560억	2,560→2,674억
빙과	595→719억	719→595억
Health Food	49→72억	72→49억
제빵	254→269억	269→254억
기타	88→97억	97→88억
21.1Q 매출	3,659→3,716억	3,716→3,659억

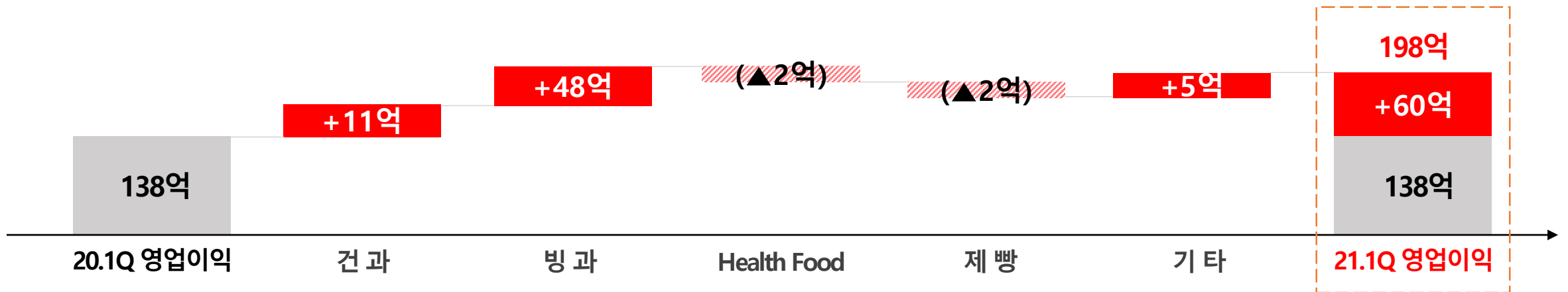
GUM ▲75억	BAR +38억	초유프로틴 +23억	기린 +7억
CANDY ▲72억	CUP +30억		브랑제리 +8억
BIS ▲22억, PIE ▲16억	HOME +15억		
CHOCO +55억	CONE +13억		
SNA ▲14억	PENCIL +9억		

1분기 별도 실적 | 영업이익

활동별 1분기 **별도 영업이익은 198억**으로 전년 138억 대비 60억 증가하였습니다. (43.9% 증가)



사업부별 주력 사업(건과/빙과)에서 수익성을 개선하였습니다. 특히 빙과사업 영업이익이 대폭 개선되었습니다.

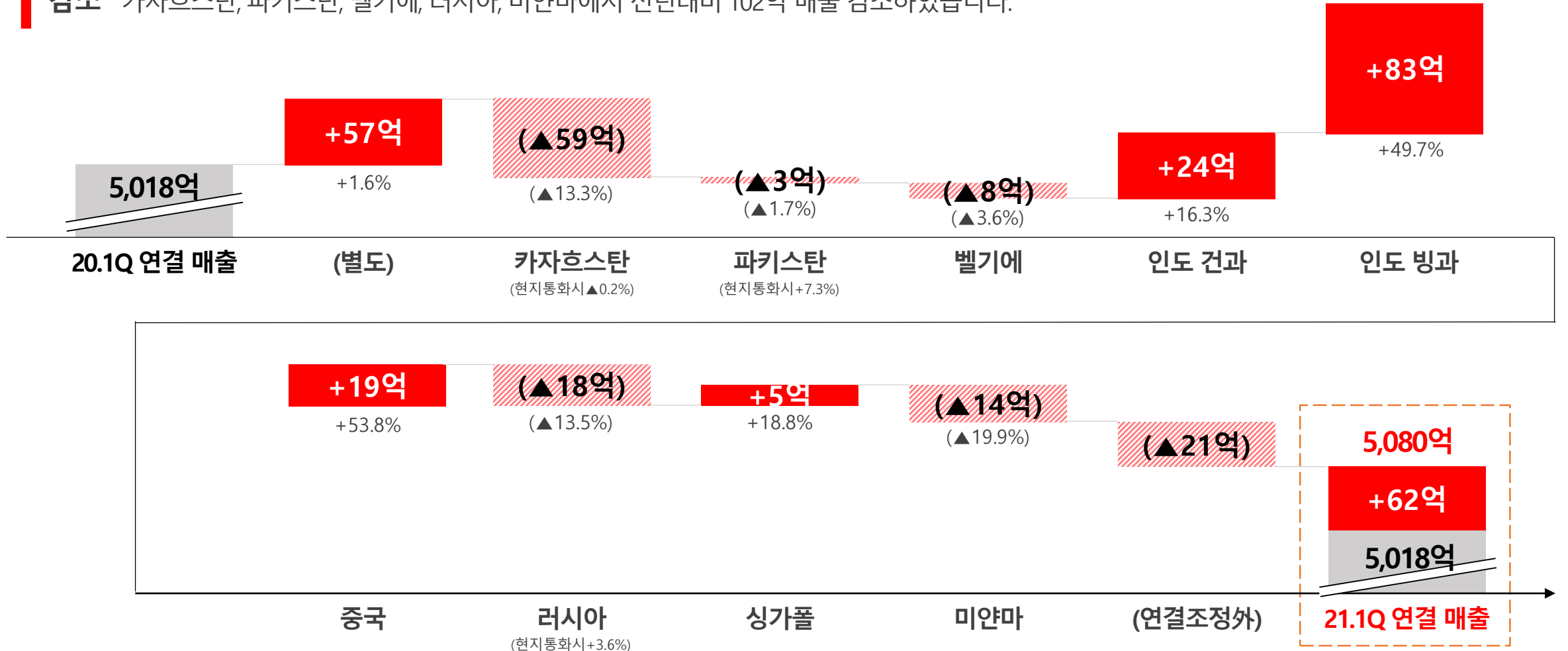


1분기 연결 실적 | 매출

전체 1분기 **연결 매출액은 5,080억**으로 전년 5,018억 대비 62억 증가하였습니다. (1.2% 신장)

증가 인도 건/빙과, 중국, 싱가포르에서 전년대비 131억 매출 증가하였습니다.

감소 카자흐스탄, 파키스탄, 벨기에, 러시아, 미얀마에서 전년대비 102억 매출 감소하였습니다.

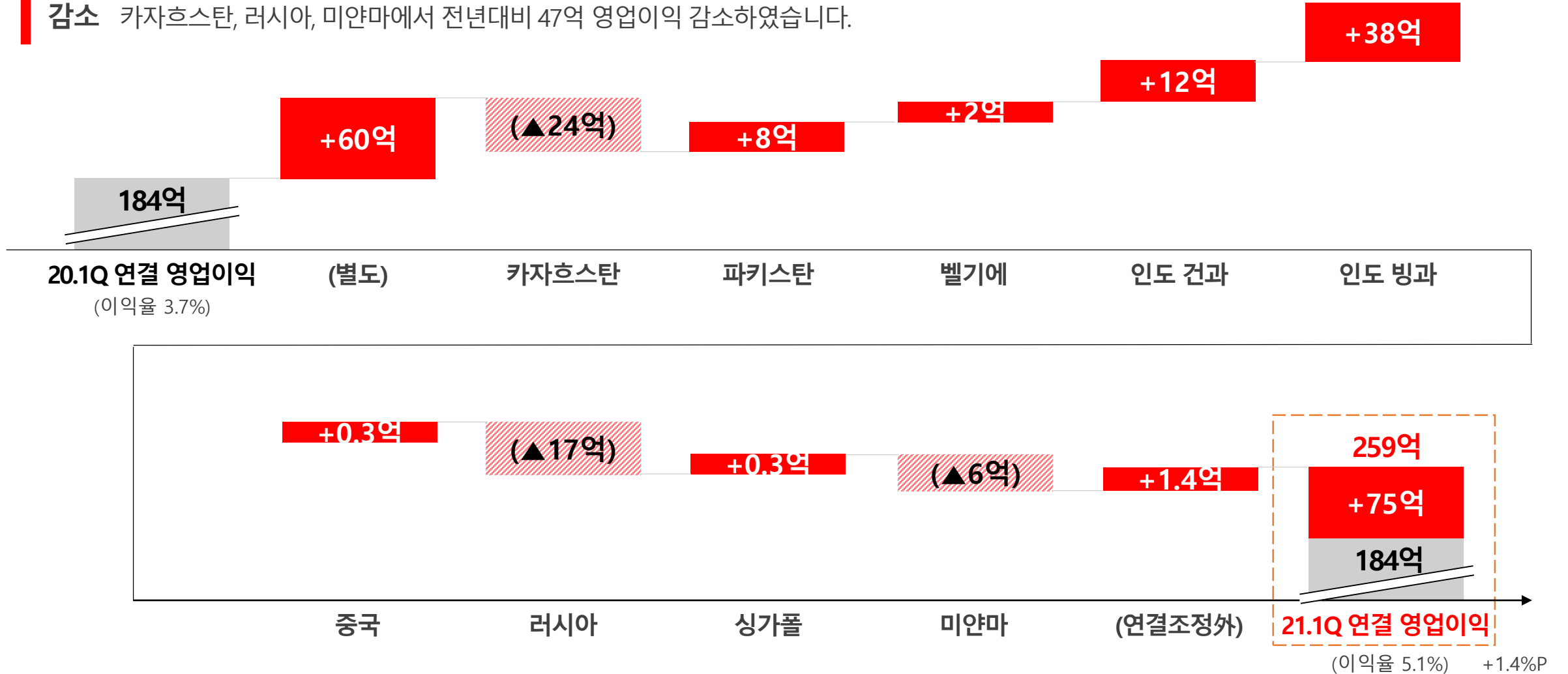


1분기 연결 실적 | 영업이익

전체 1분기 **연결 영업이익은 259억**으로 전년 184억 대비 75억 증가하였습니다. (41.0% 신장)

증가 파키스탄, 벨기에, 인도 건/빙과, 중국, 싱가포르에서 전년대비 61억 영업이익 증가하였습니다.

감소 카자흐스탄, 러시아, 미얀마에서 전년대비 47억 영업이익 감소하였습니다.



2021년 Guidance



Kazakhstan



Belgium



Pakistan



India (Ice Cream)



Myanmar

2021년 Guidance

별도 실적

		19년 연간	20년 연간	21년 Guidance	20.1Q	21.1Q	(증 감)
별도	매출액	15,301억	15,312억	매출 증가율 Low-single 전망	3,659억	3,716억	57억 +1.6%
	영업이익	635억	866억	영업이익률 6.5~7.5% 전망	138억	198억	60억 +43.9%
	영업이익%	4.2%	5.7%		3.8%	5.3%	+1.5%P

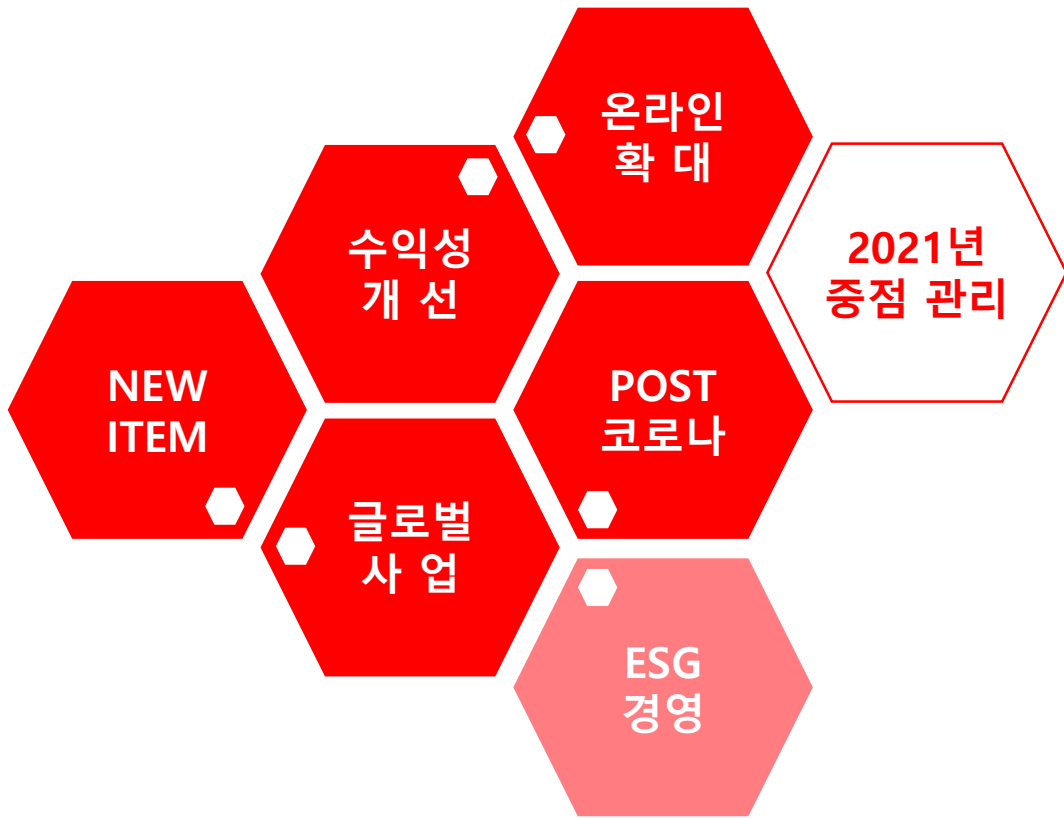
* 연초 제시 Guidance 유지

연결 실적

연결	매출액	20,930억	20,760억	매출 증가율 Low-single 전망	5,018억	5,080억	62억 +1.2%
	영업이익	973억	1,126억	영업이익률 6.5~7.5% 전망	184억	259억	75억 +41.0%
	영업이익%	4.7%	5.4%		3.7%	5.1%	+1.4%P

* 매출액 Mid-single → Low-single 조정 (환율 등 고려)

2021년 Guidance | 중점 관리 현황



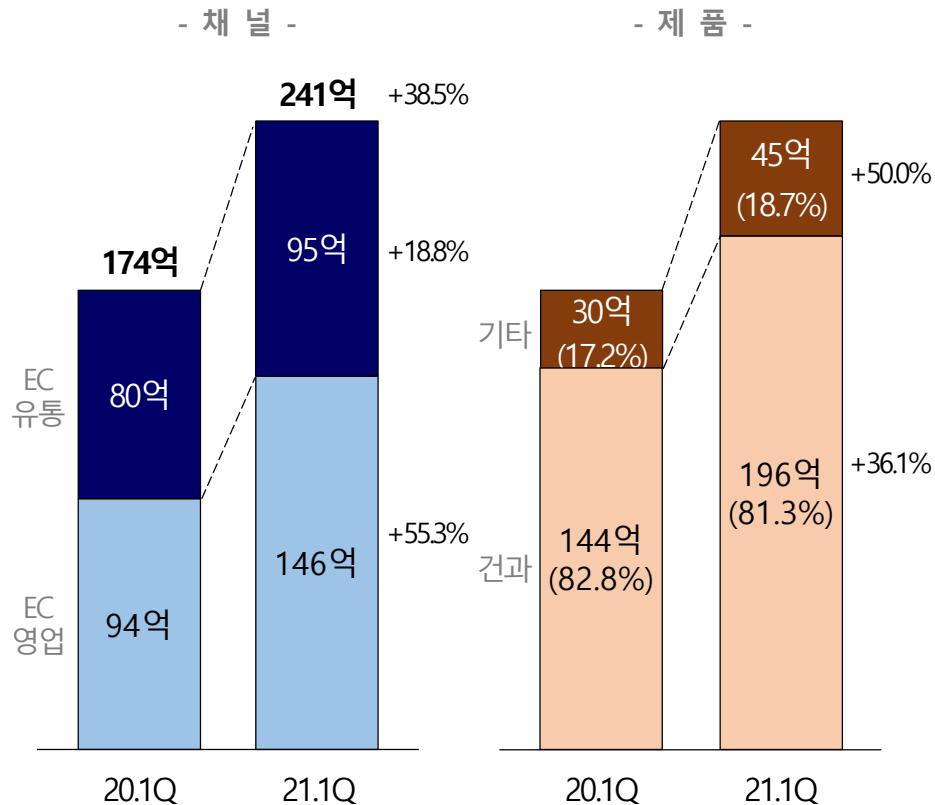
[1분기 진행 현황]

온라인 확대	온라인 전체 매출 전년 대비 38.5% 신장 (+67억) - 직접영업 매출 55.3% 신장 / 건과에서 쏘카테고리로 판매 확대
수익성 개선	영업이익율 별도 5.3% (+1.5%P) / 연결 5.1% (+1.4%P)
NEW ITEM	건과 디저트류 신제품 출시 (빈츠 카페모카, 쌀로별 뽕쿠아즈 등) 빙과 화제성 신제품 출시 (찰떡아이스 매운 치즈떡볶이 등)
POST 코로나	GUM/CANDY 시장축소 따른 해당 카테고리 매출 회복 지연 - 건과 매출 ▲114억 감소 內 GUM/CANDY 매출 ▲147억
글로벌 사업	20년 COVID 악영향 인도 건/빙과, 벨기에 실적 빠른 회복세 - 해외 전년 대비 매출 +1.8%, 영업이익 +18.0% (원화 기준)
ESG 경영	기업가치 향상 을 위해 ESG 주요 평가 항목 지속 관리

2021년 Guidance | 온라인 확대

- 매출** 1분기 온라인 매출은 241억으로 전년 대비 38.5% 성장하였습니다. 특히, 온라인몰에 대한 직접 영업 매출은 전년 대비 55.3% 성장하였습니다.
- 제품** 건과는 전년 대비 36.1% 성장하였고, 건과외 카테고리 (빙과/나뭇루/제빵)는 50.0% 성장하였습니다.
- MKT** 꾸준한 SNS 마케팅을 통해 온라인 매출을 유도하고, 롯데스위트몰을 통해 구독서비스, 신제품 선런칭 등의 마케팅 활동을 활발히 하고 있습니다.

[온라인 매출]



[주요 활동]

온라인 제품

- 건과 중심 → **빙과/나뭇루/제빵 판매 확대**
- 온라인 특화 제품 런칭 확대
 - 소비자 선호 가격대(8천-12천원) 제품 확대



온라인 MKT

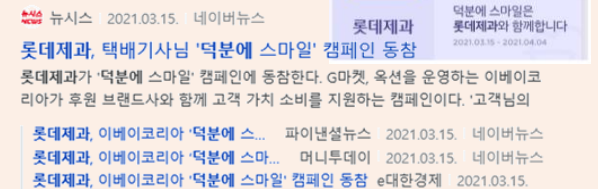
- SNS 온라인 MKT 지속
 - Instagram, Facebook, YouTube (롯데 스위트TV)
- 자사몰 중심의 **온라인 이벤트 확대**
 - 신상 과자 소개 (자사몰 선런칭), 구독서비스, 남남연구소 개시



제.대.리 - 제과 대신 리뷰해드립니다
 전지적 제과시점
 스위트 크리에이터, CF



- 택배기사님 '덕분에 스마일' 캠페인 참여
 - 이베이코리아 연계



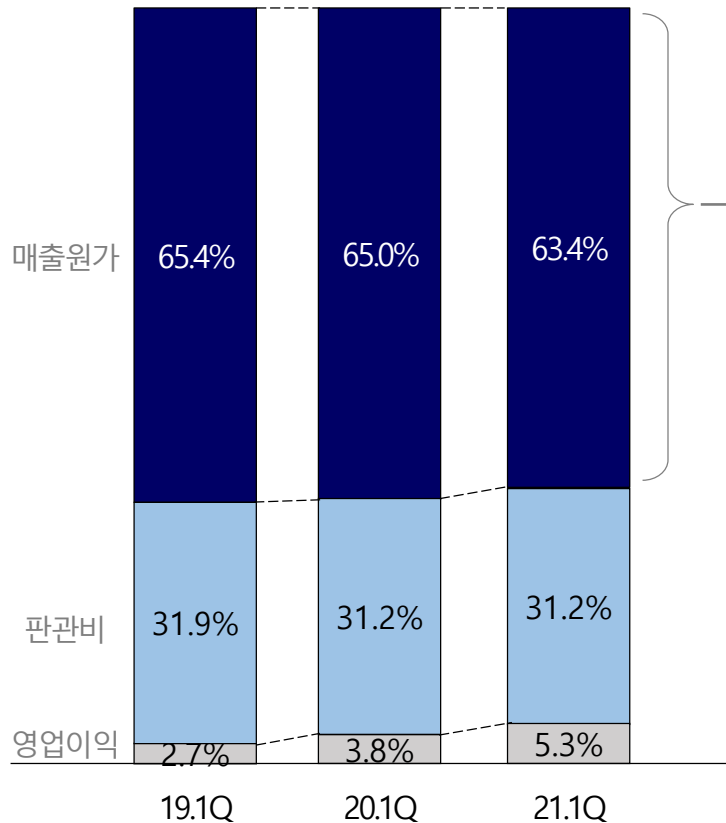
참고) EC유통 : 유통사 온라인몰 기표 매출, EC영업 : 롯데제과 직납 / 벤더 납품 기표 매출

2021년 Guidance | 수익성 개선

ZBB 활동 MS 확대 보다는 내실을 중시하는 영업 (가격할인, 판촉 최소화), 고수익 채널 매출 비중 확대 등을 통해 수익성을 개선하였습니다.

생산 혁신 생산공장 운영의 효율성을 획기적으로 향상시키기 위해 전문가와 함께 Master Plan을 수립중입니다. (* 공장 합리화/자동화/Smart화 관련)

[원가/비용 - 별도 기준]



2021년 Guidance | NEW ITEM

건과 스낵킹 초코과자 (빈츠 등), 디저트류 신제품 (쌀로벌 뽕쿠아즈 등), 내식 수요용 스낵 신제품 (꼬깔콘 찰옥수수맛 등)을 출시하였습니다.

빙과 디저트류 (나뭇루 글라세 다쿠아즈 등), 독특한 컨셉의 화제성 신제품을 출시하였습니다. (찰떡아이스 매운 치즈떡볶이, 크런키 뽀빠로 바 등)

[건과 – 디저트용, 내식 수요용 신제품]



롯데제과, '빈츠 카페모카' 출시

롯데제과가 24일 초코 과자 빈츠의 신제품 '빈츠 카페모카'를 선보였다. 이 제품은 과자에 커피와 시나몬 향을 사용해 카페모카의 풍미를 내는 것이 특징으로, 과자

- 롯데제과, 10년 만에 빈츠 신제품 '카...' 스포츠서울 2021.02.24. 네이버뉴스
 - 10년만의 새로운 맛--롯데제과 '빈츠 카페...' 뉴시스 2021.02.24. 네이버뉴스
- [관련뉴스 전체보기 >](#)



롯데제과, 퓨전 디저트 '뽕쿠아즈' 출시

쌀로 만든 웰빙 스낵 '쌀로벌'에서 파이 제품으로 영역을 확대한 디저트다. 뽕쿠아즈는 코팅된 뽕튀기의 가운데 부분에는 부드러운 인절미 크림을 넣어 평범한 바삭

- '할매니얼 모어' 롯데제과, 뽕쿠아즈... 아시아경제 2021.03.30. 네이버뉴스
 - 롯데제과, 뽕튀기 활용 '뽕쿠아즈' 출시 머니투데이 2021.03.30. 네이버뉴스
- [관련뉴스 전체보기 >](#)



롯데제과, '꼬깔콘 찰옥수수맛' 출시

롯데제과가 '꼬깔콘 찰옥수수맛'을 내놨다. 스낵 '꼬깔콘'과 아이스크림 '본가 찰옥수수'를 컬래버레이션했다. 최근 옥수수의 고소하면서 달콤한 맛이 인기를 끌고 있

- 롯데제과, '꼬깔콘 찰옥수수맛' 출시 스포츠서울 2021.04.08. 네이버뉴스
 - 롯데제과, '꼬깔콘 찰옥수수맛' 출시 파이낸셜뉴스 2021.04.08. 네이버뉴스
- [관련뉴스 전체보기 >](#)

[빙과 – 화제성 신제품]



나뭇루, 佛과자 스타일 '글라세 다쿠아즈' 신제품 출시

롯데제과 아이스크림 브랜드 나뭇루가 아이스크림 디저트 신제품 '나뭇루 글라세 다쿠아즈' 3종을 내놓는다고 19일 밝혔다. 다쿠아즈는 프랑스 정통 과자로, 존독한

- 롯데제과 나뭇루, '글라세 다쿠아즈'... 파이낸셜뉴스 2021.04.19. 네이버뉴스
 - 롯데제과 나뭇루, '글라세 다쿠아즈' 3... 머니투데이 2021.04.19. 네이버뉴스
 - 나뭇루, '글라세 다쿠아즈' 3종 출시 아시아경제 2021.04.19. 네이버뉴스
 - 롯데제과 나뭇루, 다쿠아즈 아이스크림... 뉴시스 2021.04.19. 네이버뉴스
- [관련뉴스 31건 전체보기 >](#)



'당혹스러워 뇌정지 올 정도'...이 아이스크림 뭐지?

아이스크림 먹었는데 왜 입에서 불이... 롯데제과, '찰떡아이스 매운 치즈떡볶이' 출시 롯데제과(대표이사 민명기)가 국내 최초로 매운맛 아이스크림을 선보인다. 롯데

- 아이스크림이 맵다?...롯데제과, 한정... 디지털타임스 2021.03.02. 네이버뉴스
 - 롯데제과, 매운맛 아이스크림 '찰떡아...' 일간스포츠 2021.03.02. 네이버뉴스
 - 달지 않고 매운맛 나는 아이스크림 나온다 노컷뉴스 2021.03.02. 네이버뉴스
 - 롯데제과, 국내 최초 매운맛 아이스크림 '찰떡아이스...' 더퍼스트 2021.03.02.
- [관련뉴스 30건 전체보기 >](#)



롯데제과, '크런키 뽀빠로 바' 출시

롯데제과가 '크런키 뽀빠로 바'를 16일 선보였다. 크런키 뽀빠로 바는 지난해 히트 상품이었던 '크런키 뽀빠로'를 모티브 삼아 모양과 맛을 그대로 적용해 만든 제품

- 롯데제과, 아이스 바 '크런키 뽀빠로 바' 출시 데일리한국 2021.04.16.
 - 롯데제과, 아이스크림 '크런키 뽀빠로 바' 출시 뉴시스 2021.04.16. 네이버뉴스
 - 롯데제과, 아이스 바 '크런키 뽀빠로 바'... 스타뉴스 2021.04.16. 네이버뉴스
 - 롯데제과, '크런키 뽀빠로 바' 출시 아시아경제 2021.04.16. 네이버뉴스
- [관련뉴스 41건 전체보기 >](#)

2021년 Guidance | NEW ITEM

Health Food 롯데 헬스원만의 고유성을 가진 차별화된 신제품을 출시하였습니다. (씨큐나제, 비건바이타민 등)

Wholesome Product 앞으로는 건강에 좋은 기능성을 강화한 제품, 건강에 염려가 되는 성분을 줄이거나 대체하는 제품 출시를 확대할 예정입니다.

[Health Food]



롯데 헬스원, '씨큐나제' 출시

롯데제과 헬스원이 18일 혈압과 혈행 개선에 도움을 줄 수 있는 건강기능식품인 '씨큐나제'를 출시했다... 헬스원 관계자는 "기존 나토키나제에 혈행 개선 기능을 주

- 롯데 헬스원, '씨큐나제'로 혈압·혈행 개선... 뉴시스 2021.03.18. 네이버뉴스
- 롯데 헬스원, 혈전 용해효소 함유 '씨큐...' 머니투데이 2021.03.18. 네이버뉴스
- 롯데 헬스원, 혈전 용해효소 2000FU 함유 '씨큐나제'... 퍼블릭뉴스 2021.03.18.



롯데제과 헬스원, '비건바이타민' 출시

롯데제과 헬스원이 '비건바이타민'을 출시했다. 100% 식물성으로 설계, 한국비건인 증원으로부터 비건 인증을 받았다. 이산화규소, 합성착색료 등 9가지 부형제를 사

- 롯데제과 헬스원, 식물성 멀티 비타... 파이낸셜뉴스 2021.04.14. 네이버뉴스
- 롯데 헬스원, 100% 식물성 비타민 '비건...' 부산일보 2021.04.14. 네이버뉴스
- 롯데제과 헬스원, 식물성 비타민 '비건...' 머니투데이 2021.04.14. 네이버뉴스
- 롯데 헬스원, '비건바이타민' 출시 로이슈 2021.04.14.



롯데헬스원 활자, 이경제 한의사와 상품 개발 MOU

이번 협약을 통해 롯데제과의 건강식품 브랜드 롯데헬스원은 이 원장과 함께 프리 미엄 건강기능식품 개발에 나선다. 양측은 브랜드에 대한 공동 연구, 기획, 마케팅

- 롯데헬스원 활자, 한의사 이경제와 상품 개발 MOU... 데일리한국 2021.03.25.
- 롯데헬스원 '활자', 한의사 이경제와 손잡고... 머니S 2021.03.25. 네이버뉴스
- 롯데헬스원 활자, 한의사 이경제 원장과 상... 뉴시스 2021.03.25. 네이버뉴스
- 롯데헬스원 활자, 한의사 이경제 원장과 상품 개발 M... 시민일보 2021.03.25.

[Wholesome Marketing Project – 하반기 이후]



달콤함을 넘어 건강까지 담은 과자

- 구강항균, Anti-aging, 장건강, 단백질 보충 ...



무설탕(Sugar-free) 으로 즐기는 과자

- 무설탕 아이스크림 / 초콜릿 / 캔디 ...



식물성(Vegan) 원료를 이용한 과자

- Vegan 아이스크림 / 파이 ...

기 타

키토제닉(Ketogenic), 유기농(Organic) 등

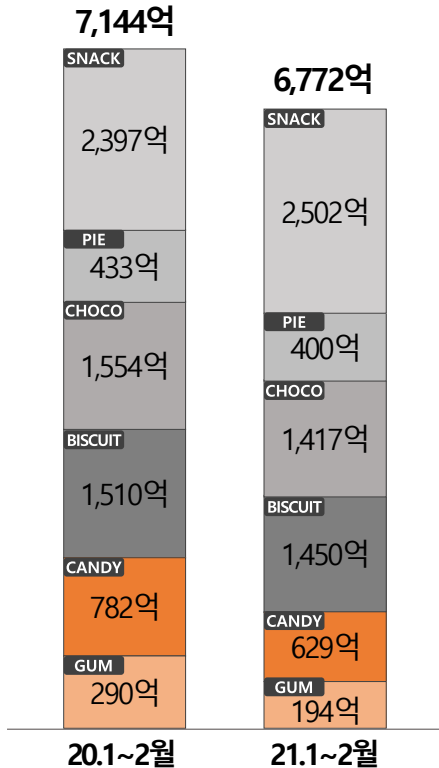
2021년 Guidance | POST 코로나

COVID-19 영향 GUM 시장 축소가 계속되고 있습니다. 자체 조사 결과에 따르면 마스크 착용, 1020세대 취식 감소 등의 영향으로 보입니다.

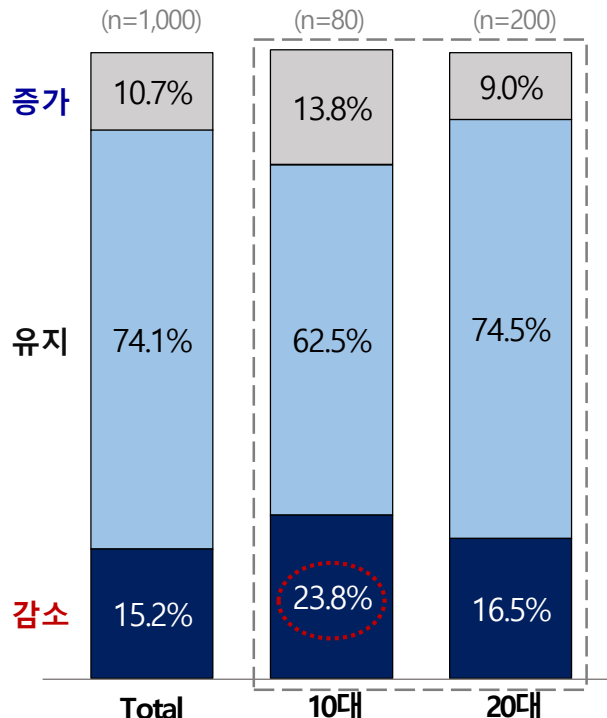
POST COVID-19 GUM/CANDY 시장이 회복된다면 경영 개선 효과는 보다 두드러질 것으로 예상 됩니다. (21.1Q GUM/CANDY 매출 147억 감소)

[건과 총시장, 자일리톨 Brand 진단 조사 결과 – 21.2월, n=1,000]

건과 총시장 전년대비 ▲5.2% 감소
GUM ▲33.1% / CAN ▲19.6%



Q. 귀하는 코로나 발병 이전 (19년)과 이후 (20년)를 비교했을 때, 껌을 드시는 양에 변화가 있으신가요? 혹은 비슷한 수준인가요?



[관리 대책]

GUM 소비 활성화

- 마스크 일상화에 따른 새로운 껌 취식 문화 제시
 - "마스크속 구강 건강" 캠페인
 - 저작 기능 효능 홍보 확대
- 1020세대 向 XYLITOL 껌 브랜드 인식 개선 Marketing 강화
 - "Self-Care XYLITOL, 나를 위한 좋은 습관, XYLITOL"
 - 1020 타겟 광고 제작, CM송 개발

GUM 감소분 만회

- 메가브랜드 디자인 리뉴얼 + IMC 강화 → 브랜드 가치 UP
 - 빼빼로, 가나, 꼬깔콘, 카스타드, 칙촉 등
- COVID 영향 내식 수요 관련 카테고리 Line up 강화
 - 디저트 : 디저뜨와, 몽썰, 가나썰, 찰떡아이스 등
 - 스낵 : 구운 스낵(Air Baked), 미과 스낵 확대
- 스낵킹 초콜릿 확대 : 빼빼로, 빈츠, ABC초코쿠키, 크런키 등

참고) 총시장 : POS 기준 매출, 건과 전체 기타 포함 (20년 : 178억, 21년 180억)

2021년 Guidance | 글로벌 사업

COVID-19 회복 현지 진출 법인의 브랜드력과 영업력에 기반하여, COVID-19 이전 수준으로 실적이 빠르게 회복중입니다.

환율 영향 신흥국 환율 평가 절하로 인해 현지통화 기준 양호한 경영실적이 원화 환산시 제대로 반영되지 못하였습니다. (국가별 환율 유침)

구 분	KRW (억원)									현 지 통 화						
	매 출 액			영 업 이 익			영업이익율 (%)			단 위	매 출 액			영 업 이 익		
	20.1Q	21.1Q	%	20.1Q	21.1Q	%	20.1Q	21.1Q	%P		20.1Q	21.1Q	%	20.1Q	21.1Q	%
해 외	1,448	1,474	1.8	75	88	18.0	5.1	6.0	0.9P							
카자흐스탄	448	389	▲13.3	59	35	▲41.0	13.3	9.0	▲4.3P	KZT억	147	147	▲0.2	19	13	▲32.1
파키스탄	200	197	▲1.7	▲4	4	194.8	▲1.9	1.8	3.7P	PKR백만	2,614	2,804	7.3	▲50	51	203.4
벨기에	221	213	▲3.6	7	9	33.9	3.0	4.1	1.1P	EUR십만	168	159	▲5.5	5	7	31.3
인도 건과	144	168	16.3	▲4	8	321.7	▲2.4	4.6	7.0P	INR백만	874	1,097	25.4	▲21	51	338.9
인도 빙과	166	249	49.7	▲8	30	461.1	▲5.1	12.2	17.3P	INR백만	1,009	1,628	61.4	▲51	199	489.1
중국 청도	35	54	53.8	▲2	▲2	13.5	▲7.0	▲4.0	3.0P	CNY십만	204	312	52.8	▲14	▲12	13.9
러시아	133	115	▲13.5	19	2	▲91.7	13.9	1.3	▲12.6P	RUB백만	744	771	3.6	103	10	▲90.0
싱가폴	26	31	18.7	1	2	27.7	4.6	4.9	0.3P	SGD십만	30	37	22.3	1	2	31.6
미얀마	73	59	▲19.9	7	1	▲78.8	9.6	2.5	▲7.1P	MMK억	95	70	▲26.7	9	2	▲80.5

2021년 Guidance | ESG 경영

ESG 등급 롯데제과는 2019년부터 2년 연속 ESG 평가 A등급을 획득하였습니다. 이는 동종 업계에서 상위 등급에 해당하는 결과입니다. 목표 앞으로도 E(환경) / S(사회) / G(지배구조) 개선에 대한 노력을 지속하여 기업가치 향상을 위해 노력하겠습니다.

[2019-2020년 롯데제과 ESG 평가 결과]

2019년

Environmental : A
Social : A
Governance : B⁺

2020년

Environmental : A
Social : A⁺
Governance : B⁺

[최근 ESG 활동 현황]



롯데제과, 카스타드에서 플라스틱 완충재 없앤다
롯데제과(대표이사 민명기)는 카스타드에 사용되는 플라스틱 완충재를 전량 종이 재질로 변경한다고 15일 밝혔다. 롯데제과는 최근 주요 경영진들이 참석한 회의에

롯데제과, 카스타드 플라스틱 완충재 종... 이데일리 | 2021.04.15. | 네이버뉴스
롯데제과, 카스타드 플라스틱 완충재... 머니투데이 | 2021.04.15. | 네이버뉴스



한솔제지, 롯데제과와 친환경 포장재 '카카오 판지' 출시
롯데제과의 초콜릿 제조 부산물을 종이에 사용 국내 최대 제지업체인 한솔제지가 롯데제과와 손잡고 카카오 열매 성분이 함유된 친환경 종이포장재인 '카카오 판

한솔제지, 롯데제과와 친환경 포장... 조선비즈 PiCK | 2021.02.17. | 네이버뉴스
롯데제과, 한솔제지와 친환경 '카카... 파이낸셜뉴스 | 2021.02.17. | 네이버뉴스
한솔제지, 롯데제과와 친환경 종이포장... 이데일리 | 2021.02.17. | 네이버뉴스
롯데제과, 한솔제지와 친환경 포장재 '카카오 판지'... 데일리한국 | 2021.02.17.



금융·제조부문 26개사, 2030년 무공해차로 전환
롯데제과, 롯데케미칼, 볼스원, 삼성디스플레이, 삼성전자, SK이노베이션, LG에너지솔루션, LG전자, 영풍, KT&G, 포스코, 한화솔루션, 한화토탈, 현대모비스, 현대자동차

글로벌 금융·제조사도 100% '무공해차 구매' 가스신문 | 2021.04.15.
환경부, 금융·제조 26개사, 2030년까지 무공해차로 100... 잡포스트 | 2021.04.15.
금융·제조 26개사, 2030년까지 무공해차로 100... 인터스트리뉴스 | 2021.04.15.

마지막으로

본 자료는 1분기 분기보고서 공시일 (5/17 예정) 이전에
주주 및 투자자의 편의와 이해를 돕기 위해 작성한 자료이며
최종 결산 실적은 외부감사인의 검토결과에 따라 달라질 수 있습니다.

본 자료에 대한 문의사항 등은 아래의 담당자에게 연락 주시면
Compliance 규정을 준수하여 최대한 성의껏 답변 드리겠습니다.

감사합니다.



롯데제과 IR팀

팀장 김 현 덕

02) 2670-6527

대리 김 세 원

LCONF_IR@lotte.net

Appendix I 손익계산서

[별도 손익계산서]

(단위 : 억, %, %P)

구 분	19년 1분기		20년 1분기		21년 1분기		증 감	
	금액	%	금액	%	금액	%	금액	%
1. 매출액	3,672	100.0	3,659	100.0	3,716	100.0	57	1.6
건 과	2,669	72.7	2,674	73.1	2,560	68.9	▲114	▲4.3
빙 과	554	15.1	595	16.3	719	19.3	124	20.8
Health Food	37	1.0	49	1.3	72	1.9	23	48.4
제 빵	306	8.3	254	6.9	269	7.2	15	5.8
기 타	106	2.9	88	2.4	97	2.6	9	10.0
2. 매출원가	2,402	65.4	2,378	65.0	2,358	63.4	▲20	▲0.9
3. 매출총이익	1,270	34.6	1,281	35.0	1,359	36.6	78	6.0
4. 판매관리비	1,172	31.9	1,143	31.2	1,160	31.2	17	1.5
인 건 비	329	9.0	319	8.7	309	8.3	▲10	▲3.1
경 비	843	23.0	824	22.5	851	22.9	27	3.2
(광고선전비)	74	2.0	96	2.6	104	2.8	8	8.6
(감가상각비)	60	1.6	59	1.6	60	1.6	1	1.9
(무형자산상각비)	2	0.1	2	0.1	1	0.0	▲1	▲51.2
5. 영업이익	98	2.7	138	3.8	198	5.3	60	43.9
6. 기타수익	11	0.3	53	1.4	14	0.4	▲39	▲72.8
7. 기타비용	47	1.3	29	0.8	20	0.5	▲9	▲30.9
8. 금융수익	35	1.0	101	2.8	51	1.4	▲50	▲49.5
9. 금융비용	73	2.0	139	3.8	83	2.2	▲56	▲40.6
10.경 상 이 익	24	0.7	123	3.4	161	4.3	38	30.5
11.법인세비용	6	0.2	29	0.8	34	0.9	5	18.7
12.당기순이익	18	0.5	95	2.6	127	3.4	32	34.1

[연결 손익계산서]

(단위 : 억, %, %P)

구 분	19년 1분기		20년 1분기		21년 1분기		증 감	
	금액	%	금액	%	금액	%	금액	%
1. 매출액	4,918	100.0	5,018	100.0	5,080	100.0	62	1.2
별 도	3,672	74.7	3,659	72.9	3,716	73.2	57	1.6
해 외								
카자흐스탄	432	8.8	448	8.9	389	7.7	▲59	▲13.3
파키스탄	225	4.6	200	4.0	197	3.9	▲3	▲1.7
벨기에	224	4.6	221	4.4	213	4.2	▲8	▲3.6
인도 건과	(164)	-	144	2.9	168	3.3	24	16.3
인도 빙과	204	4.2	166	3.3	249	4.9	83	49.7
중국 청도	37	0.7	35	0.7	54	1.1	19	53.8
러시아	112	2.3	133	2.7	115	2.3	▲18	▲13.5
싱가폴	29	0.6	26	0.5	31	0.6	5	18.8
미얀마	65	1.3	73	1.5	59	1.2	▲14	▲19.9
스위트 워드	3	0.1	3	0.1	3	0.1	▲0	▲8.0
연 결 조 정	▲86	▲1.7	▲93	▲1.8	▲113	▲2.2	▲20	22.1
2. 매출원가	3,315	67.4	3,365	67.1	3,345	65.8	▲20	▲0.6
3. 매출총이익	1,602	32.6	1,653	32.9	1,735	34.2	82	5.0
4. 판매관리비	1,451	29.5	1,469	29.3	1,476	29.1	7	0.5
인 건 비	401	8.2	406	8.1	391	7.7	▲15	▲3.8
경 비	1,050	21.4	1,063	21.2	1,085	21.4	22	2.1
(광고선전비)	93	1.9	122	2.4	126	2.5	4	3.8
(감가상각비)	85	1.7	84	1.7	85	1.7	1	1.5
(무형자산상각비)	31	0.6	34	0.7	31	0.6	▲3	▲9.4
5. 영업이익	151	3.1	184	3.7	259	5.1	75	41.0
6. 기타수익	28	0.6	70	1.4	30	0.6	▲40	▲57.5
7. 기타비용	56	1.1	54	1.1	38	0.8	▲16	▲29.9
8. 금융수익	85	1.7	122	2.4	70	1.4	▲52	▲42.5
9. 금융비용	93	1.9	311	6.2	114	2.2	▲197	▲63.4
10.경 상 이 익	116	2.4	11	0.2	207	4.1	196	1,867.4
11.법인세비용	26	0.5	9	0.2	54	1.1	45	489.6
12.당기순이익	90	1.8	1	0.0	153	3.0	152	11,046.9

Appendix I 연결손익계산서 (원화 vs 현지통화)

(단위 : 억, %, %P)

구 분		매 출 액					영 업 이 익					영업이익율 (%)				비 고
		19.1Q	20.1Q	21.1Q	증 감		19.1Q	20.1Q	21.1Q	증 감		19.1Q	20.1Q	21.1Q	%P	
					금 액	%				금 액	%					
연결 전체	KRW억	4,918	5,018	5,080	62	1.2	151	184	259	75	41.0	3.1	3.7	5.1	1.4P	→ 19년 제과 미연결 (지주下)
별 도	KRW억	3,672	3,659	3,716	57	1.6	98	138	198	60	43.9	2.7	3.8	5.3	1.5P	
해 외	KRW억	1,329	1,448	1,474	26	1.8	90	75	88	13	18.0	6.8	5.1	6.0	0.9P	
카자흐스탄	KRW억	432	448	389	▲59	▲13.3	55	59	35	▲24	▲41.0	12.8	13.3	9.0	▲4.3P	
	KZT억	145	147	147	▲0	▲0.2	19	19	13	▲6	▲32.1	12.8	13.3	9.0	▲4.3P	
파키스탄	KRW억	225	200	197	▲3	▲1.7	▲2	▲4	4	8	194.8	▲0.8	▲1.9	1.8	3.7P	
	PKR백만	2,793	2,614	2,804	190	7.3	▲22	▲50	51	101	203.4	▲0.8	▲1.9	1.8	3.7P	
벨 기 에	KRW억	224	221	213	▲8	▲3.6	10	7	9	2	33.9	4.6	3.0	4.1	1.1P	
	EUR십만	175	168	159	▲9	▲5.5	8	5	7	2	31.3	4.6	3.0	4.1	1.1P	
인도 건과	KRW억	(164)	144	168	24	16.3	(10)	▲4	8	12	321.7	(5.9)	▲2.4	4.6	7.0P	
	INR백만	(1,028)	874	1,097	223	25.4	(61)	▲21	51	72	338.9	(5.9)	▲2.4	4.6	7.0P	
인도 빙과	KRW억	204	166	249	83	49.7	18	▲8	30	38	461.1	8.6	▲5.1	12.2	17.3P	
	INR백만	1,279	1,009	1,628	619	61.4	110	▲51	199	250	489.1	8.6	▲5.1	12.2	17.3P	
중국 청도	KRW억	37	35	54	19	53.8	0	▲2	▲2	0	13.5	1.3	▲7.0	▲4.0	3.0P	
	CNY십만	220	204	312	108	52.8	3	▲14	▲12	2	13.9	1.3	▲7.0	▲4.0	3.0P	
러 시 아	KRW억	112	133	115	▲18	▲13.5	4	19	2	▲17	▲91.7	3.8	13.9	1.3	▲12.6P	
	RUB백만	659	744	771	27	3.6	25	103	10	▲93	▲90.0	3.8	13.9	1.3	▲12.6P	
싱 가 폴	KRW억	29	26	31	5	18.8	1	1	2	1	27.8	3.5	4.6	4.9	0.3P	
	SGD십만	35	30	37	7	22.3	1	1	2	1	31.6	3.5	4.6	4.9	0.3P	
미 얀 마	KRW억	65	73	59	▲14	▲19.9	3	7	1	▲6	▲78.7	5.1	9.6	2.5	▲7.1P	
	MMK억	90	95	70	▲25	▲26.7	5	9	2	▲7	▲80.5	5.1	9.6	2.5	▲7.1P	
스위트 워드	KRW억	3	3	3	▲0	▲8.0	▲0	▲0	▲0	▲0	▲16.9	▲16.9	▲8.1	▲10.3	▲2.2P	
연결 조정	KRW억	▲86	▲93	▲113	▲20	-	▲37	▲28	▲27	1	-	-	-	-	-	

Appendix I 국가별 평균 환율

(단위 : 원/현지통화)

국 가	통 화	1~12월			1~3월				비 고
		19년	20년	증 감 (%)	19년	20년	21년	증 감 (%)	
카자흐스탄	KZT (텡게)	3.04	2.86	▲5.9	2.98	3.05	2.65	▲13.1	
파키스탄	PKR (루피)	7.77	7.29	▲6.2	8.05	7.66	7.02	▲8.4	
벨기에	EUR (유로)	1304.81	1345.99	3.2	1277.88	1316.58	1342.62	2.0	
인도	INR (루피)	16.56	15.92	▲3.9	15.98	16.47	15.28	▲7.2	
중국	CNY (위안)	168.58	170.88	1.4	166.51	170.86	171.95	0.6	
러시아	RUB (루블)	18.03	16.41	▲9.0	17.06	17.93	14.96	▲16.6	
싱가폴	SGD (싱가폴달러)	854.39	855.11	0.1	830.30	861.19	836.13	▲2.9	
미얀마	MMK (짖)	0.7630	0.7987	4.7	0.7290	0.7712	0.8426	9.3	

참고) 기준환율 : 하나은행 - 1/1~당월 누계 평균환율