

Investor Relations

LOTTE Confectionery

2020년 3분기



Disclaimer

본 자료는 주주 및 투자자의 편의와 이해를 돕기 위해
당사 및 주요 자회사의 최근 실적 및 경영현황을 알리고자 작성/배포되는 자료입니다.

본 자료의 재무정보는 한국채택국제회계기준(K-IFRS)에 따라 작성되었으며,
본 자료는 최근 경영관련 상황과 관련된 당사의 주관적 판단 및 향후 전망을 포함하고 있습니다.
향후 경영환경 변화 및 전략 수정 등 불확실성에 따라 실제와는 달라질 수 있음을 양지하시기 바랍니다.

본 자료는 투자자들의 투자결과에 대해 어떤 경우에도 법적 책임 소재의 증빙자료로써
사용될 수 없으며, 제공한 정보를 사용하여 발생하는 제3자의 행동에 대한 어떠한 책임을 지지않음을
알려드립니다.

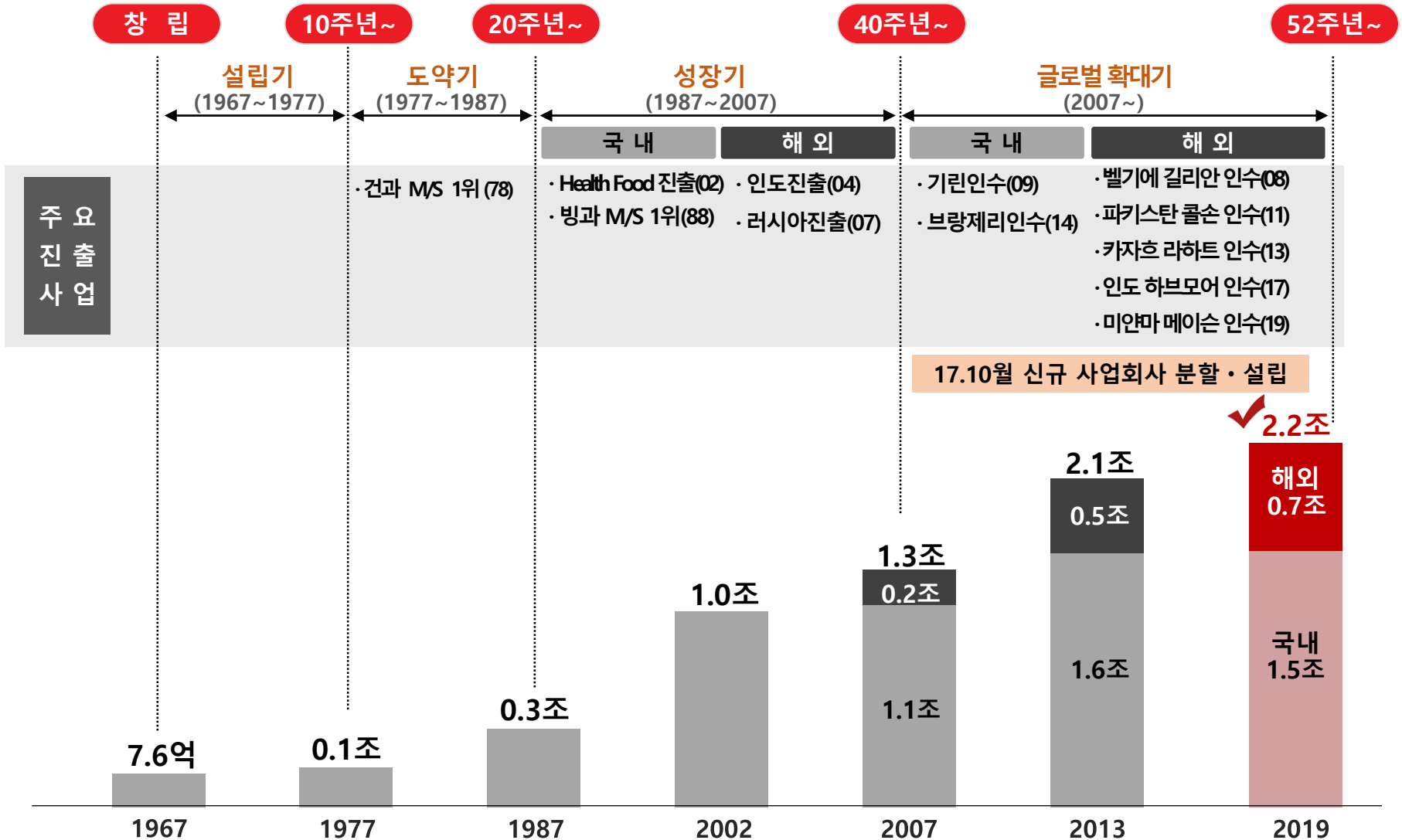
Contents

I. 롯데제과 현황

II. 국내사업 주요 현황

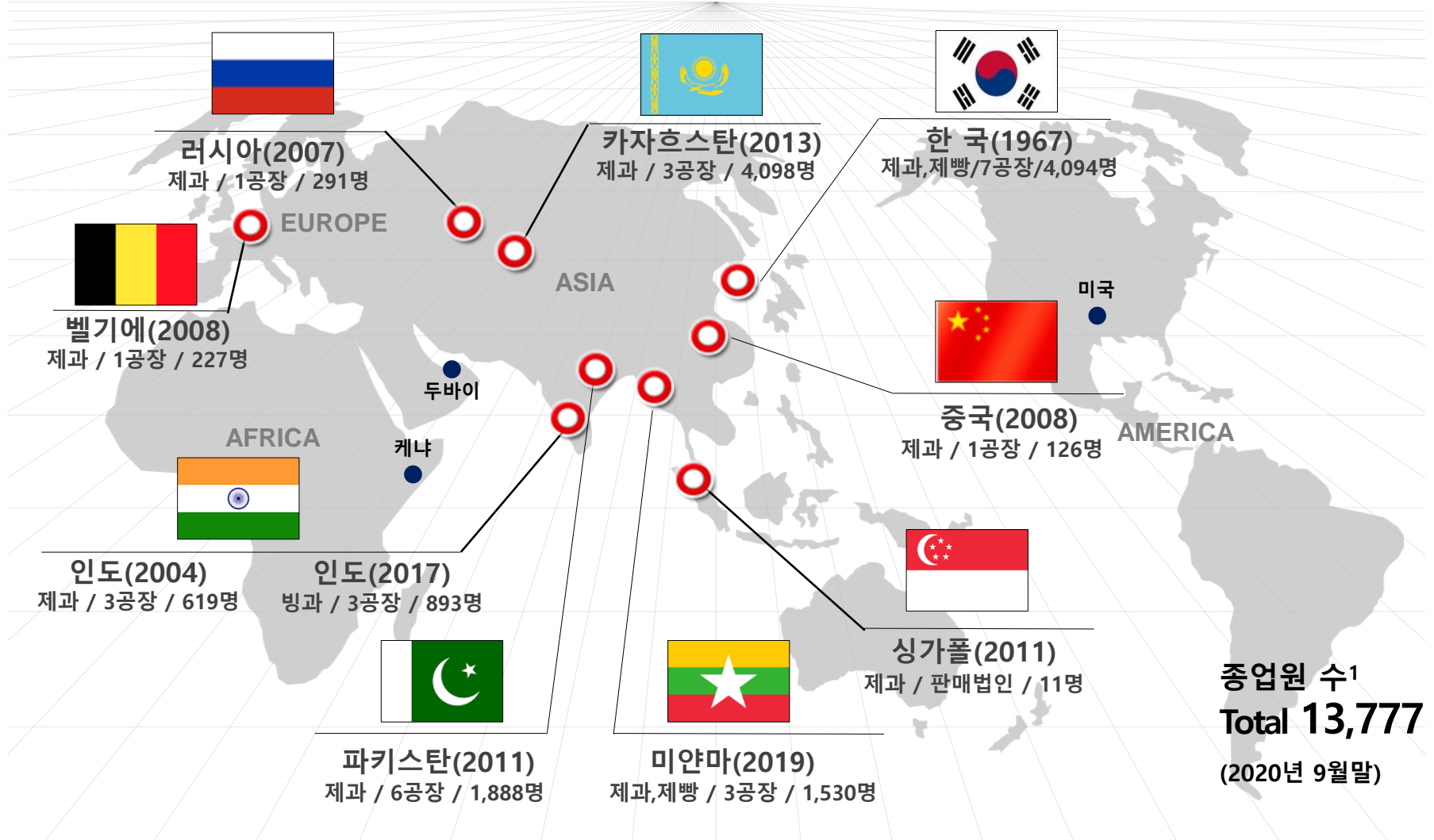
III. 글로벌사업 주요 현황

IV. 사회공헌/친환경 활동 현황



주) 2019년 : 국내 - 별도 공시기준 / 해외 - 진출 법인 각 국가별 19년 평균 환율 적용 매출 합계

국내 4개 사업 부문(건과/빙과/제빵/Health Food), 7개 공장 운영 해외 8개 국가 진출, 21개 현지 생산공장 구축



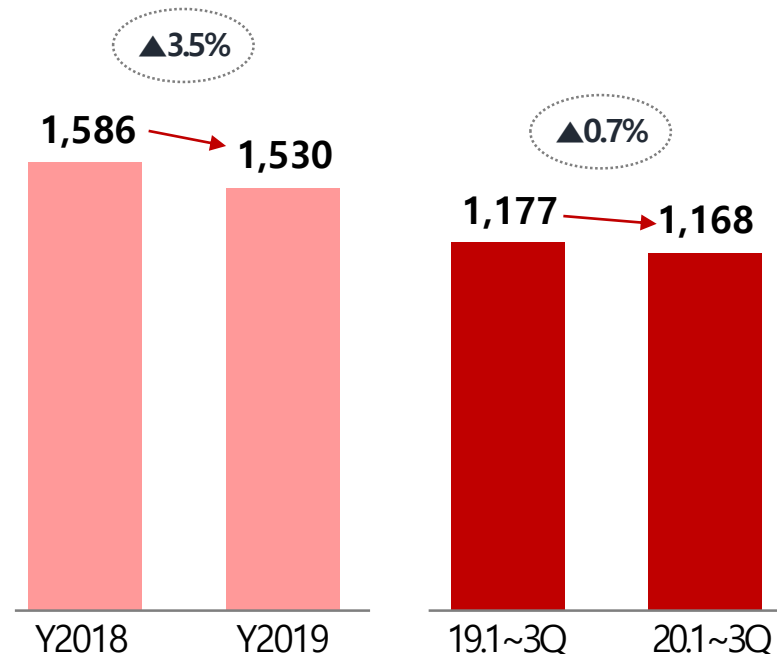
종업원 수¹
Total 13,777
 (2020년 9월말)

주) 한국 + 총 해외법인 인원수

✓ 2020년 9월 누계 매출 11,679억원(▲0.7% YoY), 영업이익율 6.3%(+1.5P YoY)

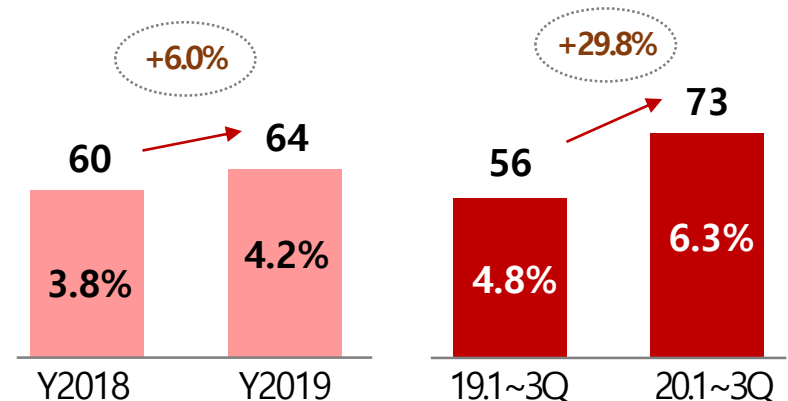
매출액

(KRW, 십억, %)

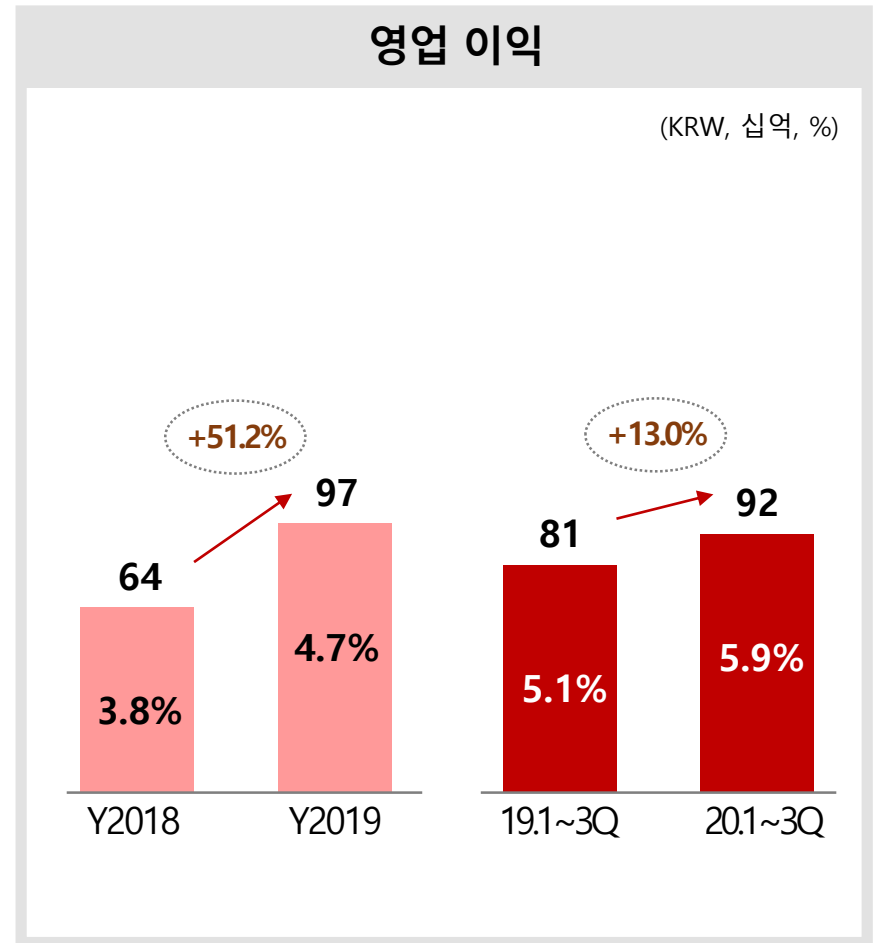
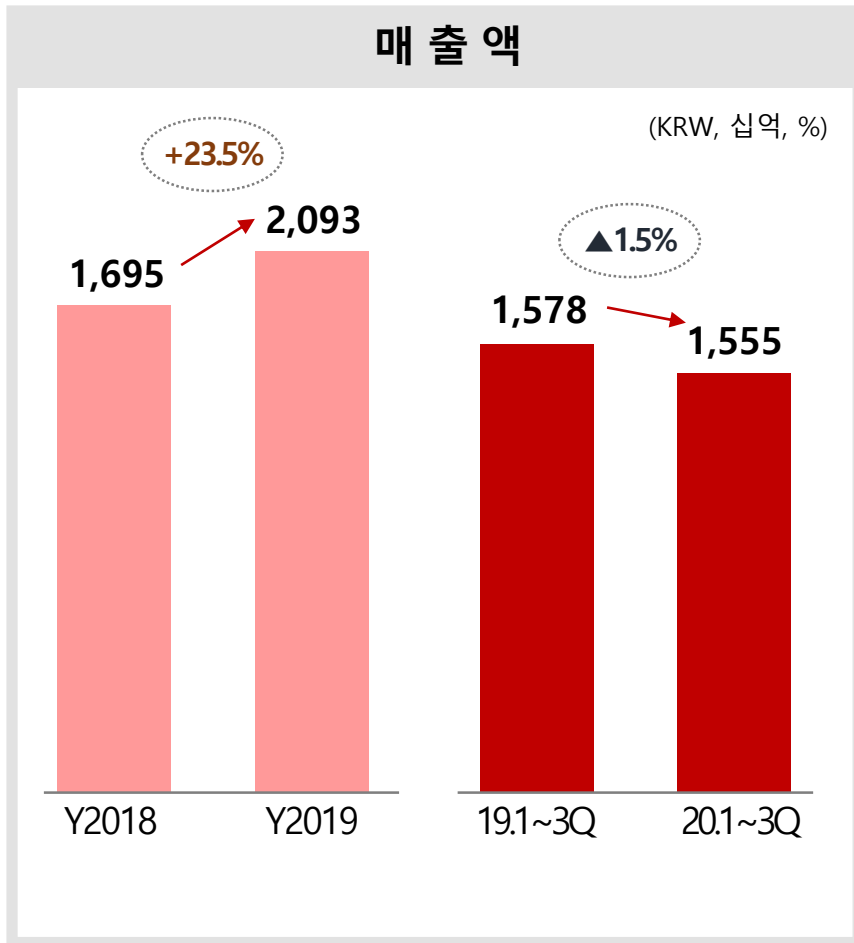


영업 이익

(KRW, 십억, %)



✓ 2020년 9월 누계 매출 15,547억원(▲1.5% YoY), 영업이익율 5.9%(+0.8P YoY)



Contents

I. 롯데제과 현황

II. 국내사업 주요 현황

III. 글로벌사업 주요 현황

IV. 사회공헌/친환경 활동 현황

20.1~3Q 국내 경영실적 현황 : Overall

✓ 사업부별 YoY 매출 증감 : (+)영향 → 빙과/Health Food, (-)영향 → 건과/제빵

구 분	1H				3Q				9월누계			
	'19		'20		'19		'20		'19		'20	
	금 액	%	금 액	%	금 액	%	금 액	%	금 액	%	금 액	%
매 출	769	100.0	754	100.0	407	100.0	413	100.0	1,177	100.0	1,168	100.0
건 과	514	66.8	504	66.7	246	60.5	251	60.8	760	64.6	755	64.6
빙 과	164	21.3	172	22.8	117	28.7	119	28.8	281	23.8	291	24.9
Health Food	8	1.0	12	1.6	4	1.1	7	1.8	12	1.0	19	1.7
제 빵	60	7.8	48	6.4	25	6.1	24	5.7	85	7.2	72	6.2

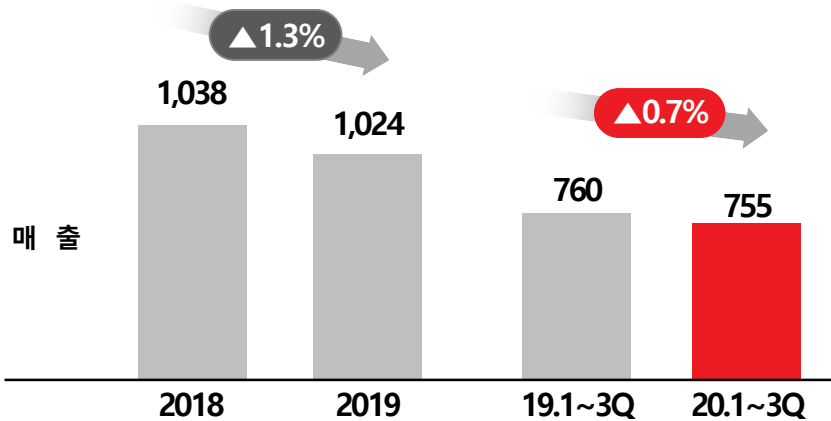
주) 인재개발원 포함 기준

20.1~3Q 국내 경영실적 현황 : 건과

✓ 코로나 영향 소비자 기호 변화(GUM/CAN ↓, SNA/CHO ↑) 따른 매출 전년 수준

판매 현황

(단위:십억, %)



운영 현황

● 카테고리별 M/S (20.1~3Q)

구분	껌	비스킷	초콜릿
M/S	80%	25%	44%
주요 브랜드	자일리톨	카스타드 마가렛트/칙촉	빼빼로 가나/크런키

구분	캔디	파이	스낵
M/S	25%	34%	12%
주요 브랜드	젤리셔스	몽쉘/초코파이	꼬깔콘

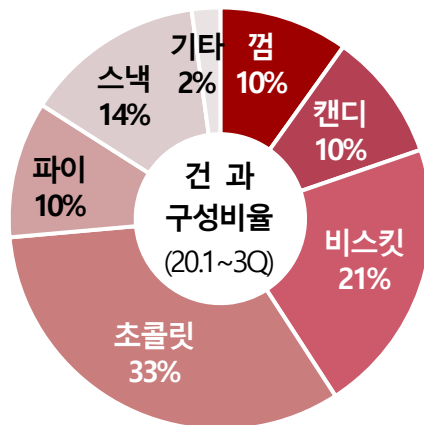
M/S (20.1~3Q)¹

✓ 국내 건과시장 No.1

M/S 26%

건과시장 No.1 라인

껌/비스킷/초콜릿



● 주요 신제품 출시 현황

껌	비스킷	스낵	초콜릿
자일리톨 마우스위터 (205월)	디저뜨와 (209월)	에어베이컨드 (206월)	크런키빼빼로 (204월)

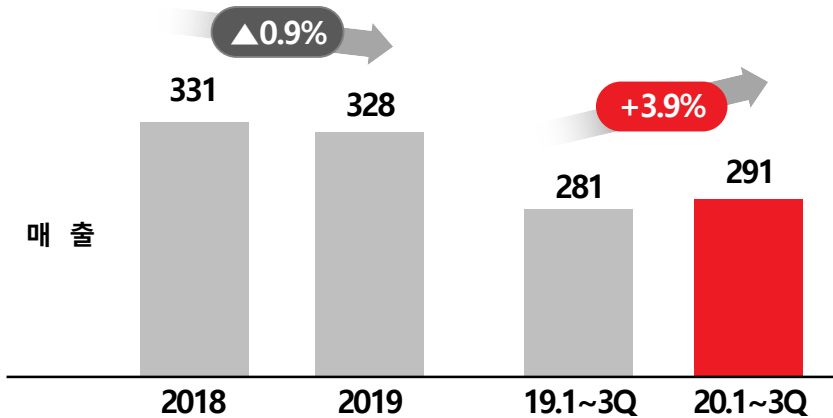
주) M/S : 닐슨POS 기준 (수입 포함)

20.1~3Q 국내 경영실적 현황 : **빙과**

✓ 코로나 따른 가정 비축 수요 영향(BAR/CUP/HOME ↑) 빙과류 전반적 매출 호조

판매 현황

(단위:십억,%)



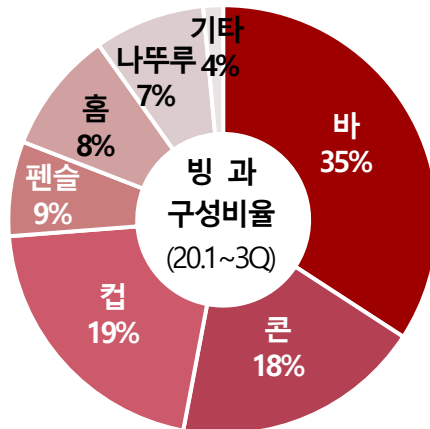
M/S (20.1~3Q)¹

✓ 국내 빙과시장 **No.1**

M/S 32%

빙과시장 **No.1** 라인

바/콘 시장



운영 현황

● 카테고리별 M/S (20.1~3Q)

구분	바	콘	컵
M/S	32%	42%	34%
주요 브랜드	스크류바 옥동자	월드콘 더블비안코	찰떡아이스 찰옥수수

구분	펜슬	홈	프리미엄
M/S	26%	23%	26%
주요 브랜드	설레임	티코 조안나	나무루

● 주요 신제품 출시 현황

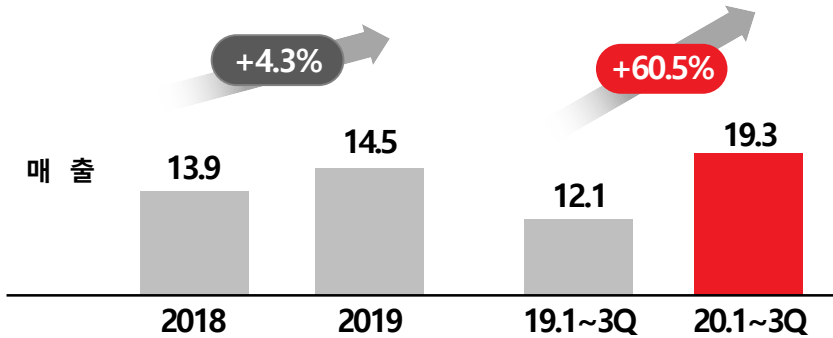
바	펜슬	홈	앙쌀찰찰
쵸크박바 (203월)	스크류 주물러 (206월)	칙추이풍당 위즐 (204월)	나무루 비건 (205월)
			주력 BRAND 연중 운영 강화

주) M/S : 닐슨POS 기준 (수입 포함)

✓ 초유프로틴(20년 신제품) 판매량 증가 통한 매출 신장 주도

판매 현황

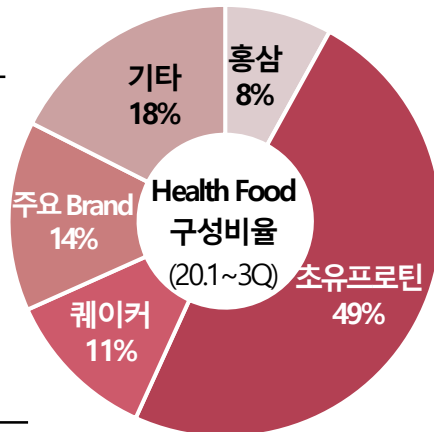
(단위:십억, %)



개별 BRAND 인지도 확대

✓ 헬스원 포트폴리오 구축
→ Family Brand 化

주요 Brand 구성 제품



운영 현황

● 초유프로틴 BRAND 런칭 (20.1월)

- '프랑스산 프리미엄 초유' 원료 사용
- 편의성 개선/타겟 확대 통한 BRAND 육성



통 타입



보틀 셰이크타입



스틱 파우치 타입

● 온라인 채널 활성화 (홈쇼핑 & EC채널 시너지 극대화)

- 대형몰 BRAND 기획전 / 온라인몰 입점 확대

시너지	내용
홈쇼핑	· 채널 확대, 매체 통한 브랜드 인지도 UP
EC	· 온라인 프로모션 활용, 브랜드 노출 및 매출 증대

● 低효율 공장 매각 통한 수익성 개선(향남소재, 20.3월)

- 소재 TREND 변화 빠른 대응 위한 OEM 체제 전환

● 카테고리별 차별화 BRAND 육성 통한 매출 확대 기대

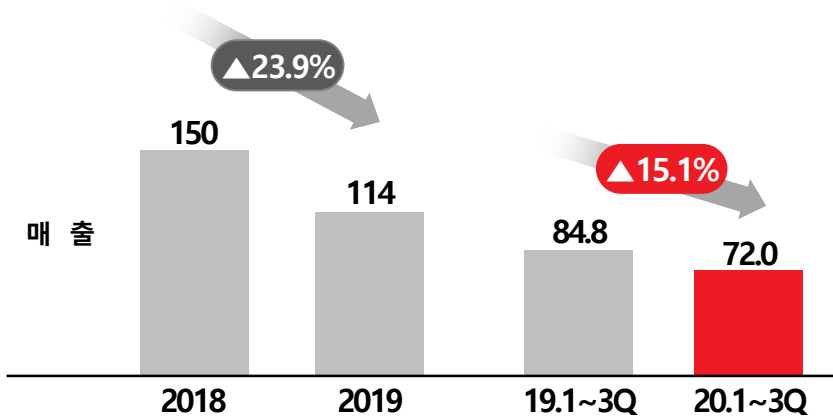
- 시장 선도 TREND 지속 발굴

20.1~3Q 국내 경영실적 현황 : 제빵

✓ 브랜드 포트폴리오 재구축 및 양산빵 집중 육성 통한 수익성 개선

판매 현황

(단위:십억,%)



제빵사업 History

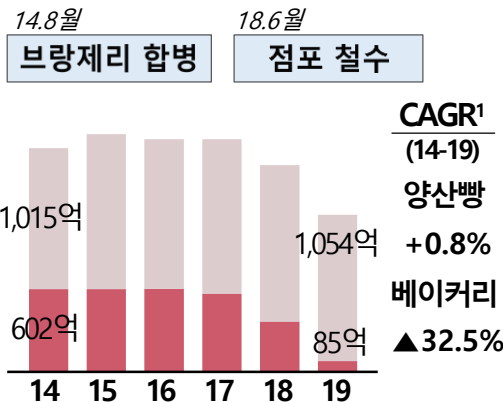
제빵사업 성장 정체

베이커리 사업 실적 부진



✓ 양산빵 집중 통한 수익성 UP

베이커리 사업 철수完(20.5월)



운영 현황

● 양산빵 고급화 및 식사대용 新시장 확대

- 차별화 제품 출시 통한 BRAND 別 경쟁력 강화

BRAND	주요 운영 제품		
 ✓ 특히 유산균 발효액종	 지평생막걸리빵 (203월)	 하양까망쿠키 (207월)	 팔호빵 (2010월)
 ✓ 베이커리형 고급빵	 나블리앙버터 (203월)	 나블리홍살빵 (207월)	 빵판다판다빵 (203월)
 ✓ 식사대용 간편식	 갈릭소세지빵 (19.10월)	 미니크로와상 (19.10월)	 쫄득찰볼 2종 (203월)

● 디저트 제품 확대 예정

주) 당사 재무기준 매출 참고

Contents

I. 롯데제과 현황

II. 국내사업 주요 현황

III. 글로벌사업 주요 현황

IV. 사회공헌/친환경 활동 현황

20.1~3Q 경영실적 현황 : 카자흐스탄

✓ 지역간 이동제한 및 격리 영향 매출 감소, 효율적 비용 집행 통한 이익 개선

경영 현황

● 원화 기준

(단위: 억KRW, %)

	18Y	19Y	증감		19.1~3Q	20.1~3Q	증감	
			금액	%(P)			금액	%(P)
매출	(1,893)	1,928	34	1.8	1,343	1,261	▲83	▲6.2
영업이익	(278)	254	▲24	▲8.6	157	179	22	14.1
%	(14.7)	13.2	▲1.5P		11.7	14.2	2.5P	

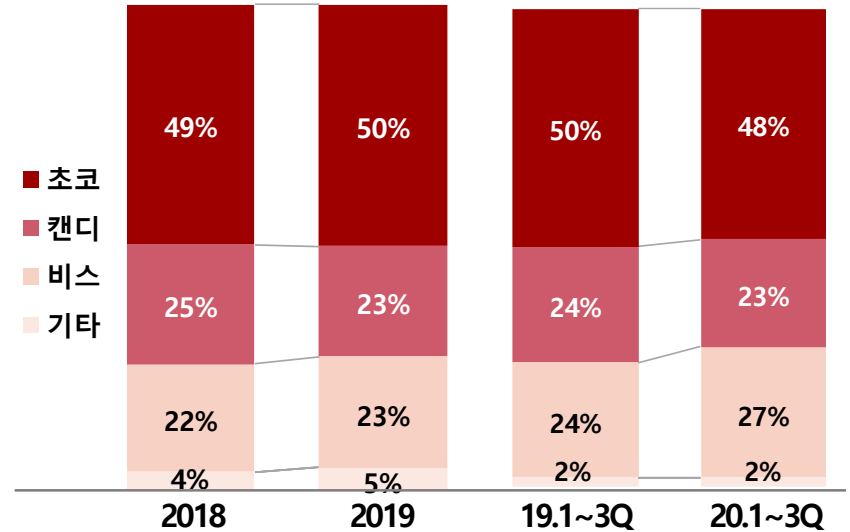
● 현지화폐 기준

(단위: 십억KZT, %)

	18Y	19Y	증감		19.1~3Q	20.1~3Q	증감	
			금액	%(P)			금액	%(P)
매출	(59)	63	4	7.2	44	43	▲1	▲2.6
영업이익	(9)	8	▲0	▲3.8	5	6	1	18.4
%	(14.7)	13.2	▲1.5P		11.7	14.2	2.5P	

운영 현황

● 카테고리별 매출 구성비



● 주요 운영 제품



주1) 환율(KZT) : (연간) 18년 3.20, 19년 3.04(▲5.0%), (9월누계) 19년 3.05, 20년 2.94(▲3.6%)

주2) 18년 말 지주로부터 카자흐스탄 법인 유상증자 통한 현물출자 완료

20.1~3Q 경영실적 현황 : 파키스탄

✓ 파스타 신장 관리 따른 매출 전년수준 유지, 원가절감 확대 통한 수익성개선

경영 현황

● 원화 기준

(단위: 억KRW, %)

	18Y	19Y	증감		19.1~3Q	20.1~3Q	증감	
			금액	%(P)			금액	%(P)
매출	(1,037)	919	▲118	▲11.4	686	653	▲33	▲4.8
영업이익	(11)	1	▲10	▲922	▲2	27	28	1,553.8
%	(1.1)	0.1	▲1.0P		▲0.3	4.1	4.3P	

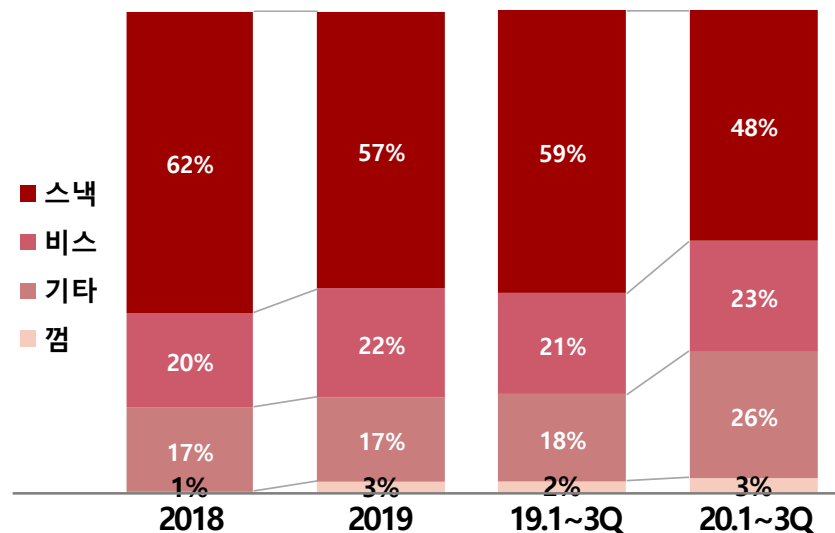
● 현지화폐 기준

(단위: 천만PKR, %)

	18Y	19Y	증감		19.1~3Q	20.1~3Q	증감	
			금액	%(P)			금액	%(P)
매출	(1,143)	1,183	39	3.4	875	882	6	0.7
영업이익	(12)	1	▲11	▲90.9	▲2	36	38	1,638.1
%	(1.1)	0.1	▲1.0P		▲0.3	4.1	4.3P	

운영 현황

● 카테고리별 매출 구성비



● 주요 운영 제품



주1) 환율(PKR) : (연간) 18년 9.1, 19년 7.8(▲14.3%), (9월누계) 19년 7.84, 20년 7.41(▲5.5%)

주2) 18년 말 지주로부터 파키스탄 법인 유상증자 통한 현물출자 완료

20.1~3Q 경영실적 현황 : 벨기에

✓ 코로나 영향 면세 및 리테일 시장 축소 따른 매출 감소

경영 현황

● 원화 기준

(단위: 억KRW, %)

	18Y	19Y	증감		19.1~3Q	20.1~3Q	증감	
			금액	%(P)			금액	%(P)
매출	(1,115)	1,054	▲61	▲5.5	674	548	▲126	▲18.7
영업이익	(62)	56	▲5	▲8.8	51	7	▲44	▲86.0
%	(5.5)	5.3	▲0.2P		7.6	1.3	▲6.3P	

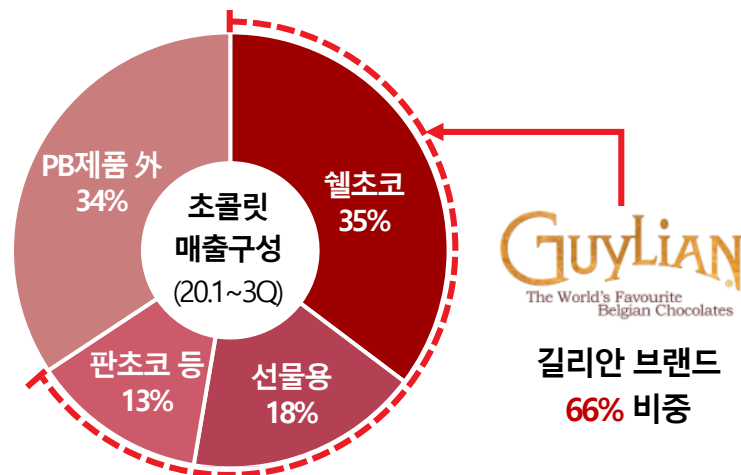
● 현지화폐 기준

(단위: 백만EUR, %)

	18Y	19Y	증감		19.1~3Q	20.1~3Q	증감	
			금액	%(P)			금액	%(P)
매출	(86)	81	▲5	▲5.9	52	41	▲11	▲21.4
영업이익	(5)	4	▲0	▲9.3	4	1	▲3	▲86.5
%	(5.5)	5.3	▲0.2P		7.6	1.3	▲6.3P	

운영 현황

● 카테고리별 매출 구성비



● 주요 운영 제품

셸초코	선물용 제품		판초코
시셸	마스터 셀렉션	라틀러플라나	길리안바

주1) 환율(EUR) : (연간) 18년 1,299, 19년 1,305(+0.5%), (9월누계) 19년 1,306, 20년 1,350(+3.4%)

주2) 18년 말 지주로부터 벨기에 법인 유상증자 통한 현물출자 완료

20.1~3Q 경영실적 현황 : 인도 건과

✓ 지역봉쇄 영향 주요 MT 점포 영업 중단 및 학교 휴교 따른 매출 감소

경영 현황

● 원화 기준

(단위: 억KRW, %)

	18Y	19Y	증감		19.1~3Q	20.1~3Q	증감	
			금액	%(P)			금액	%(P)
매출	(679)	(698)	19	2.8	(515)	419	▲96	▲18.6
영업이익	(39)	(22)	▲16	▲42.4	(17)	6	▲11	▲63.4
%	(5.7)	(3.2)	▲2.5P		(3.2)	1.5	▲1.8P	

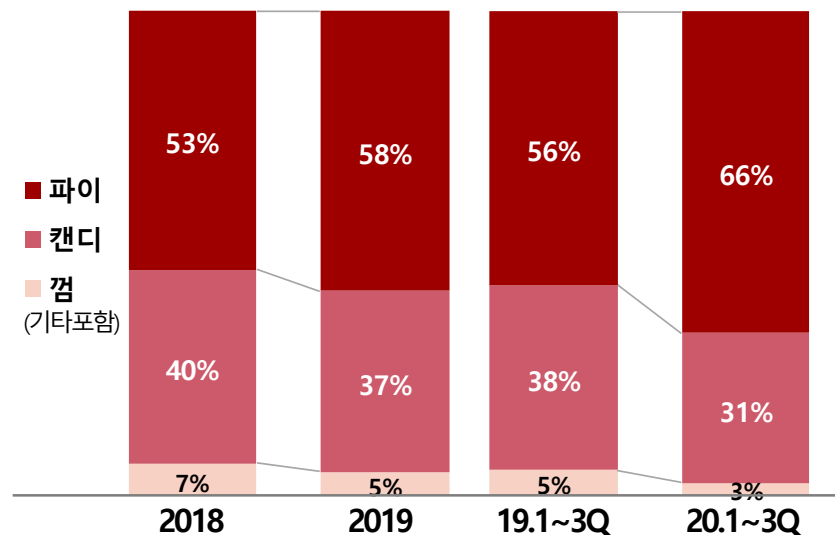
● 현지화폐 기준

(단위: 천만INR, %)

	18Y	19Y	증감		19.1~3Q	20.1~3Q	증감	
			금액	%(P)			금액	%(P)
매출	(421)	(422)	0	0.0	(311)	259	▲51	▲16.6
영업이익	(24)	(13)	▲11	▲44.0	(10)	4	▲6	▲62.5
%	(5.7)	(3.2)	▲2.5P		(3.2)	1.5	▲1.8P	

운영 현황

● 카테고리별 매출 구성비



● 주요 운영 제품



주1) 환율(INR) : (연간) 18년 16.1, 19년 16.6(+2.8%), (9월누계) 19년 16.6, 20년 16.2(▲2.4%)

주2) 19년 말 지주로부터 롯데인디아 법인 지분 인수 완료

20.1~3Q 경영실적 현황 : 인도 빙과

✓ 지역봉쇄 영향 빙과 성수기(3-6월) 실적 부진 따른 매출 급감

경영 현황

● 원화 기준

(단위: 억KRW, %)

	18Y	19Y	증감		19.1~3Q	20.1~3Q	증감	
			금액	%(P)			금액	%(P)
매출	907	1,020	113	12.5	828	451	▲377	▲45.6
영업이익	96	101	5	5.0	99	▲15	▲114	▲115.1
%	10.6	9.9	▲0.7P		11.9	▲3.3	▲15.3P	

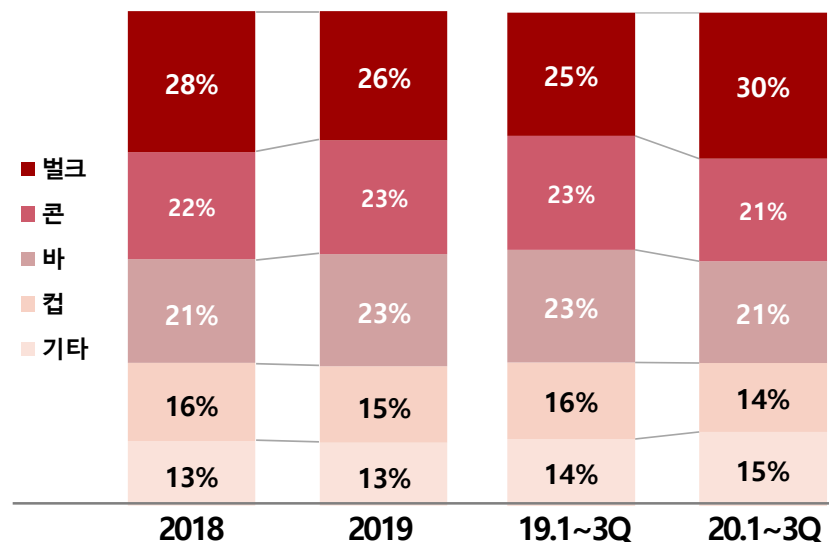
● 현지화폐 기준

(단위: 천만INR, %)

	18Y	19Y	증감		19.1~3Q	20.1~3Q	증감	
			금액	%(P)			금액	%(P)
매출	563	616	53	9.4	499	279	▲221	▲44.2
영업이익	60	61	1	2.2	60	▲9	▲69	▲115.5
%	10.6	9.9	▲0.7P		11.9	▲3.3	▲15.3P	

운영 현황

● 카테고리별 매출 구성비



● 주요 운영 제품



주) 환율(INR) : (연간) 18년 16.1, 19년 16.6(+2.8%), (9월누계) 19년 16.6, 20년 16.2(▲2.4%)

20.1~3Q 경영실적 현황 : 러시아

✓ 초코파이 판매량 증가 통한 매출 신장 주도, 지속적 물량 확대 통한 이익관리

경영 현황

● 원화 기준

(단위: 억KRW, %)

	18Y	19Y	증감		19.1~3Q	20.1~3Q	증감	
			금액	%(P)			금액	%(P)
매출	(390)	514	124	31.8	363	387	24	6.5
영업이익	(23)	49	27	115.9	31	40	8	25.6
%	(5.9)	9.6	3.7P		8.7	10.2	1.5P	

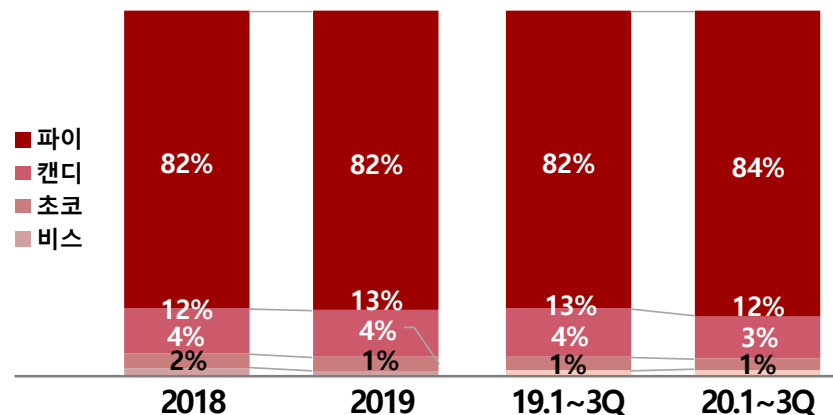
● 현지화폐 기준

(단위: 억RUB, %)

	18Y	19Y	증감		19.1~3Q	20.1~3Q	증감	
			금액	%(P)			금액	%(P)
매출	(22)	29	6	28.6	20	23	2	12.1
영업이익	(1)	3	1	110.6	1.8	2.3	0.6	32.1
%	(5.9)	9.6	3.7P		8.7	10.2	1.5P	

운영 현황

● 카테고리별 매출 구성비



● 주요 운영 제품

파이	캔디	초코	비스킷
초코파이	스타카토 (라하트社 생산)	빼빼로 (한국산)	칸쇼 (한국산)

● 라인 증설 통한 LOTTE 브랜드 확대 운영 검토중

주1) 환율(RUB) : (연간) 18년 17.6, 19년 18.0(+2.5%), (9월누계) 19년 17.9, 20년 17.0(▲5.0%)

주2) 18.5월 러시아 법인 지주로부터 지분 인수 완료/ 18Y 실적 인수전 지주 下 실적 합산

✓ 하반기 코로나 심화 및 전통 축제 취소 영향 매출 감소, 고정비 축소 통한 이익관리

경영 현황

● 원화 기준

(단위: 억KRW, %)

	18Y	19Y	증감		19.1~3Q	20.1~3Q	증감	
			금액	%(P)			금액	%(P)
매출	-	302	-	-	219	218	▲1	▲0.4
영업이익	-	29	-	-	19	22	3	16.3
%	-	9.7	-	-	8.8	10.3	1.5P	

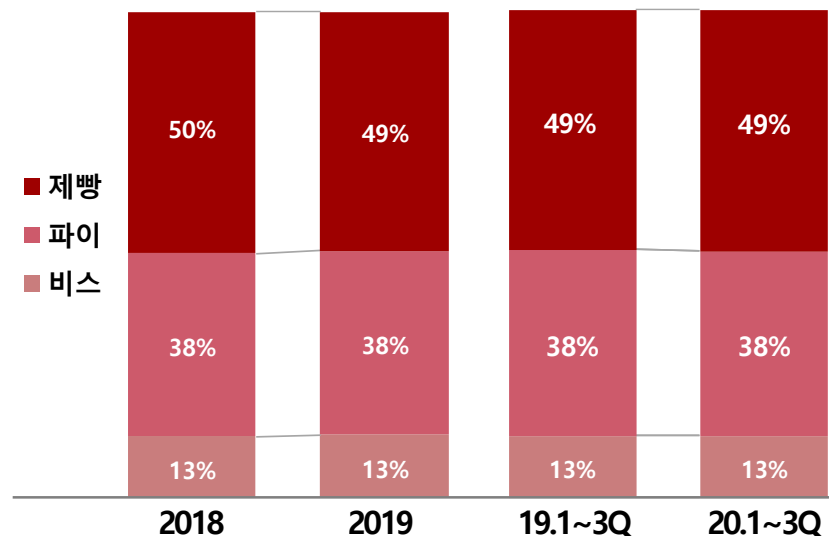
● 현지화폐 기준

(단위: 십억MMK%)

	18Y	19Y	증감		19.1~3Q	20.1~3Q	증감	
			금액	%(P)			금액	%(P)
매출	-	40	-	-	29	28	▲1	▲4.4
영업이익	-	4	-	-	2.5	2.8	0.3	11.7
%	-	9.7	-	-	8.8	10.3	1.5P	

운영 현황

● 카테고리별 매출 구성비



● 주요 운영 제품



주1) 환율(MMK) : (연간) 18년 0.78, 19년 0.76(▲2.3%), (9월누계) 19년 0.76, 20년 0.79(+4.1%)

주2) 19.1월 미얀마법인 M&A 완료

20.1~3Q 경영실적 현황 : 중국 청도

✓ 중국 내수시장 중심 매출 신장, 효율적 비용 집행 통한 영업이익 흑자 전환

경영 현황

● 원화 기준

(단위: 억KRW, %)

	18Y	19Y	증감		19.1~3Q	20.1~3Q	증감	
			금액	%(P)			금액	%(P)
매출	105	155	50	47.9	108	130	22	20.2
영업이익	▲16	▲1	14	91.0	▲1	0	1	129.4
%	▲148	▲0.9	13.9P		▲0.9	0.2	1.1P	

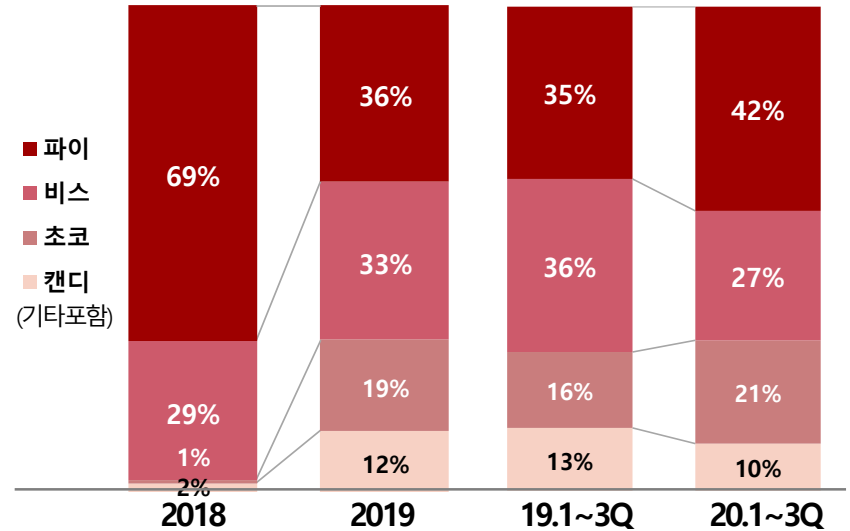
● 현지화폐 기준

(단위: 백만CNY, %)

	18Y	19Y	증감		19.1~3Q	20.1~3Q	증감	
			금액	%(P)			금액	%(P)
매출	63	92	29	46.0	64	76	12	18.6
영업이익	▲9	▲1	9	91.1	▲1	0	1	129.0
%	▲148	▲0.9	13.9P		▲0.9	0.2	1.1P	

운영 현황

● 카테고리별 매출 구성비



● 주요 운영 제품



주) 환율(CNY) : (연간) 18년 166.4, 19년 168.6(+1.3%), (9월누계) 19년 169.2, 20년 171.5(+1.4%)

20.1~3Q 경영실적 현황 : **싱가폴**

✓ 코로나 따른 지역봉쇄 (말련 / 필리핀) 영향 매출 감소

경영 현황

● 원화 기준

(단위: 억KRW, %)

	18Y	19Y	증감		19.1~3Q	20.1~3Q	증감	
			금액	%(P)			금액	%(P)
매출	124	108	▲16	▲132	85	69	▲16	▲188
영업이익	7	3	▲4	▲55.8	3.2	3.1	▲0.1	▲3.2
%	5.6	2.9	▲2.8P		3.7	4.4	0.7P	

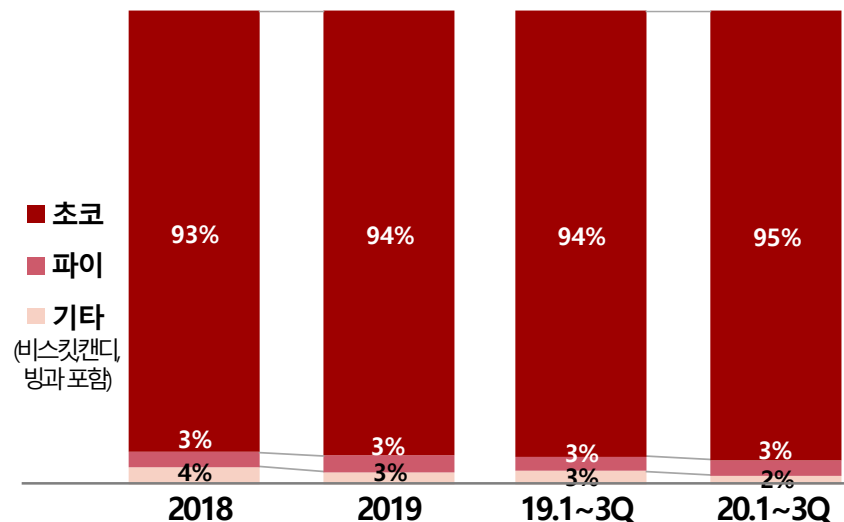
● 현지화폐 기준

(단위: 십만SGD, %)

	18Y	19Y	증감		19.1~3Q	20.1~3Q	증감	
			금액	%(P)			금액	%(P)
매출	153	126	▲26	▲172	100	80	▲20	▲199
영업이익	9	4	▲5	▲57.8	3.7	3.6	▲0.2	▲4.5
%	5.6	2.9	▲2.8P		3.7	4.4	0.7P	

운영 현황

● 카테고리별 매출 구성비



● 주요 운영 제품 (한국산 제품 수입 판매)

초코	파이	비스킷	
빼빼로	초코파이	카스타드	칙촉

Contents

I. 롯데제과 현황

II. 국내사업 주요 현황

III. 글로벌사업 주요 현황

IV. 사회공헌/친환경 활동 현황

사회 공헌

• 스위트 팩토리 (10.3월 개관)

- 제과업계 최초 체험식 과자 박물관
- 누적방문객 40만명 (19.8월 기준)



• 닥터 자일리톨 버스 (13.3월~)

- 의료 소외지역 방문 무료 치과진료
- 자일리톨 판매 수익금 지원



• 스위트홈 사업(13년~)

- 농어촌 지역아동센터 총 8호점 건립
- 빼빼로 수익금 지원 / 매년 1개점 건립



• 스위트 스쿨(20.10월~)

- 초등학교 교육환경 개선사업 전개
- 부산 기장군 방곡초교 (20.10월, 1호점)
- 빼빼로 수익금 지원 / 매년 1개소 개설



• 지역 사회 상생협력 확대(20년~)

지역 베이커리 양산화	지역 농산물 활용	소상공인 카페 제휴
나블리 홍살빵 출시 (20.1월)	한라봉 찰떡파이 출시 (20.3월)	당사 패키지 및 SNS 활용 홍보 (20.5월)

친환경 활동

• 분리배출 편의성 강화(18년~)

- 'Smart Recycle' 패키지 도입
- 주요 제품 적용(자일리톨, 빼빼로 등)



• 나무루 포레스트(19년~)

- 임직원 참여 도심 속 숲 조성 캠페인



• 친환경 포장재 확대(19년~)

- 유해용제 저감 친환경 잉크 도입(20.1월)
(초코파이 내포 선적용)
- 필름 無용제 접착제 도입 테스트(20.2월)
(카스타드 내포 적용 점검)



• 잉크 사용량 축소 활동(20년~)

- 몽셀 내포 디자인 단순화(20.4월)
- 판검 10종 종이 인쇄 도수 축소(20.7월)
- 초코파이 내포 디자인 단순화(20.8월)



• 녹색인증 획득(20.7월)

- 정부 인증 유해성 저감 포장 기법
- 마가렛트 녹색인증 표기 및 홍보(20.10월)
- 빼빼로, 몽셀 등 대표 제품 확대 적용 예정



“스위트홈1” 2013년 이래 매년 1개점 건립, 총 8개점 건립 빼빼로 판매수익금 기부 통한 농어촌 방과후 돌봄시설 신축

“Sweet Sharing with People”

롯데제과가 맛있는 나눔, 따뜻한 세상을 만들어갑니다



충남 홍성군(2016)



강원 영월군(2015)



충남 태안군(2019)



경북 봉화군(2018)



전북 완주군(2013)



경북 예천군(2014)



전남 영광군(2017)



전남 신안군(2020)



MISSION

사랑과 신뢰를 받는
제품과 서비스를 제공하여
인류의 풍요로운 삶에 기여한다

We enrich people's lives by providing
superior products and services that
our customers love and trust



Appendix

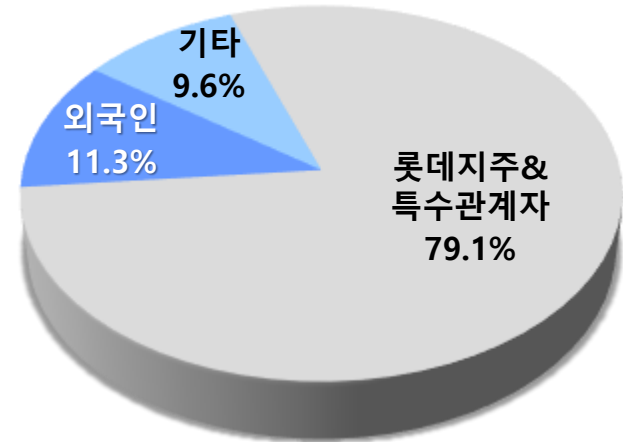
주요 주주 & 배당 성향



주요 주주 현황

주주명	지분율(%)
롯데지주(주)	48.4%
롯데알미늄(주)	10.0%
(주)롯데홀딩스	6.5%
롯데장학재단	5.7%
신영자	3.2%
(주)호텔롯데	2.1%

* 2020년 9월 30일 기준 (발행주식수 : 6,416,717주)



※ 외국인지분율: (주)롯데홀딩스 제외



배당 성향

	분할 전 (구 롯데제과)		분할 후		
	2015년	2016년	2017년 4분기	2018년	2019년
주가 (원)	2,279,000	178,500	146,000	151,000	149,500
현금배당금 (백만원)	16,019	16,062	1,177	8,336	8,336
배당율 (주당배당금/액면가)	225.4%	226.0%	56.0%	260.0%	260.0%
주당 배당금 (원)	11,270	1,130	280	1,300	1,300
배당수익성 (주당배당금/주가)	0.5%	0.6%	N/A	0.9%	0.9%
배당성향 (현금배당금/순이익)	20.2%	21.3%	58.1%	89.0%	21.9%

주) 2015-2016년 구 롯데제과 / IFRS 기준

진출 국가 주요 현황 : 카자흐스탄

국가 개요

구분	단위	주요 내용	비고	
국가	대륙	-	• 아시아	20.9월
	수도	-	• 누르술탄	
	면적	km ²	• 2,724,900km ² (한국비 27배)	
	언어	-	• 카자흐어, 러시아어	
	화폐	-	• 텡게 (398KZT=\$1, 034KZT=₩1)	
	GDP	조	• 239조 (한국비 0.1배)	
	인당 GDP	만	• 1,274만 (한국비 0.33배)	
인구	인구수	천만	• 1.9천만명 (한국비 0.4배)	19년 연간
	10세 미만	%	• 17.4% (0.33천만명)	
	20세 미만	%	• 15.2% (0.29천만명)	
	30세 미만	%	• 13.5% (0.26천만명)	
	40세 미만	%	• 14.1% (0.27천만명)	
	40세 이상	%	• 39.8% (0.76천만명)	
시장	총시장	조	• 약 1.2조	20.9월
	경쟁사	-	• Mars, Mondelez	

공장 및 법인 현황



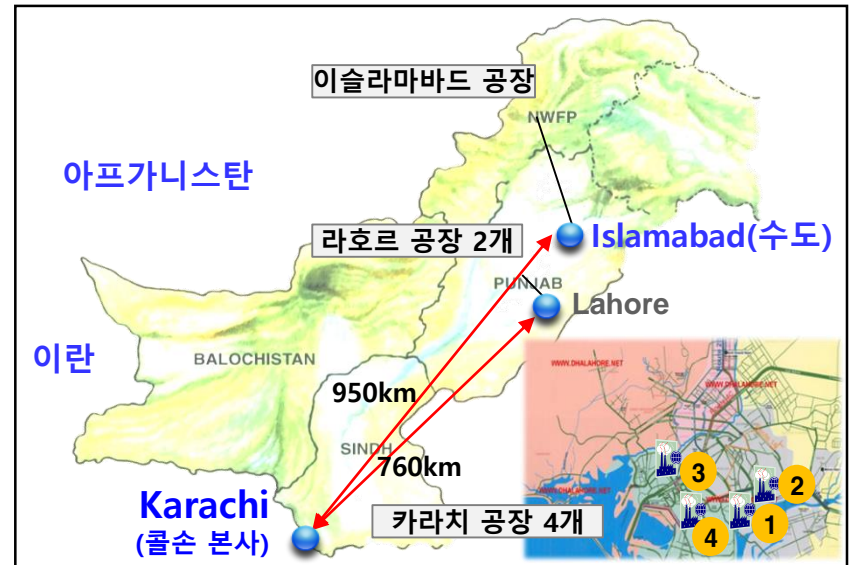
구분	주요 내용	비고
법인명	• Rakhat JSC	19년 연간
홈페이지	• www.rakhat.kz	
매출	• 1,928억	
주요제품	• 초콜릿(카자흐스탄스키), 비스킷(야블라치코), 캔디(아리소바야)	
공장(3)	• 알마티 공장, 쉼켄트 1.2 공장	20.9월
인수일	• (최초)13.11月 / (재인수)18.12月	
종업원수	• 4,098명	

진출 국가 주요 현황 : 파키스탄

국가 개요

구 분	단 위	주요 내용	비 고	
국 가	대 륙	-	• 아시아	20.9월
	수 도	-	• 이슬라마바드	
	면 적	km ²	• 796천 km ² (한국比 3.6배)	
	언 어	-	• 우르두어, 펀자브어, 신디어	
	화 폐	-	• 루피 (157.82PKR=\$1, 0.13PKR=W1)	
	GDP	조	• 346조 (한국比 0.17배)	
	인당 GDP	만	• 169만 (한국比 0.04배)	
인 구	인구수	천만	• 23.3천만명 (한국比 4.5배)	
	10세 미만	%	• 36% (8.4천만명)	
	20세 미만	%	• 19% (4.5천만명)	
	30세 미만	%	• 35% (8.1천만명)	
	40세 미만	%	• 6% (1.3천만명)	
	40세 이상	%	• 4% (1.0천만명)	
시 장	총시장	조	• 약 1.3조	
	경쟁사	-	• 펩시코사, EBM사, 몬덜레즈	

공장 및 법인 현황



구 분	주요 내용	비 고
법인명	• Lotte Kolson(Pvt.) Ltd.	19년 연간
홈페이지	-	
매 출	• 919억	
주요제품	• 스낵(슬란티), 비스킷(브라보), 파스타	
공장(6)	• 이슬라마바드 공장1, 라호르 공장2 카라치 공장4	20.9월
인수일	• (최초)11.1월 / (재인수)18.12월	
종업원수	• 1,888명	

진출 국가 주요 현황 : 벨기에

국가 개요

구분	단위	주요 내용	비고	
국가	대륙	-	• 유럽	20.9월
	수도	-	• 브뤼셀	
	면적	km ²	• 30,530km ² (한국비 0.3배)	
	언어	-	• 네덜란드어, 프랑스어, 독일어	
	화폐	-	• 유로 (€0.9=\$1, €0.0007=W1)	
	GDP	조	• 631조 (한국비 0.3배)	
	인당 GDP	만	• 5,512만 (한국비 1.4배)	
인구	인구수	천만	• 1.17천만명 (한국비 0.2배)	
	10세 미만	%	• 17.2% (0.20천만명)	
	20세 미만	%	• 11.2% (0.13천만명)	
	30세 미만	%	• 39.2% (0.46천만명)	
	40세 미만	%	• 13.1% (0.15천만명)	
	40세 이상	%	• 19.2% (0.23천만명)	
시장	총시장	조	• 6,970억 (벨기에, \$ 697mil)	
	경쟁사	-	• 고디바, 린트 등	

공장 및 법인 현황



구분	주요 내용	비고
법인명	• Guylian N.V.	19년 연간
홈페이지	• www.guylian.com	
매출	• 1,054억	
주요제품	• 초콜릿(시헬, 바, 마스터셀렉션)	
공장(1)	• 니클라스 공장	
인수일	• (최초)08.7月 / (재인수)18.12月	
종업원수	• 227명	20.9월

주) 총시장 : 18년 유로모니터

진출 국가 주요 현황 : 인도(건과)

국가 개요

구분	단위	주요 내용	비고
국가	대륙	-	• 아시아
	수도	-	• 뉴델리
	면적	km ²	• 3,287,263km ² (한국비 15배)
	언어	-	• 힌디어, 영어 외
	화폐	-	• 루피 (7228INR=\$1, 0.06INR=W1)
	GDP	조	• 3,238조(한국비 1.5배)
	인당 GDP	만	• 243만(한국비 0.06배)
인구	인구수	천만	• 133천만명 (한국비 26배)
	10세 미만	%	• 26.31% (34천만명)
	20세 미만	%	• 17.51% (23천만명)
	30세 미만	%	• 41.56% (56천만명)
	40세 미만	%	• 7.91% (10천만명)
	40세 이상	%	• 6.72 (10천만명)
시장	총시장	조	• 약 6.8조
	경쟁사	-	• ITC

공장 및 법인 현황



구분	주요 내용	비고
법인명	• LOTTE INDIA Co.,Ltd	19년 연간
홈페이지	• www.lotteindia.com	
매출	• 698억	
주요제품	• 파이(초코파이), 캔디(커피바이트), 껌(스파우트-수출용)	20.9월
공장(3)	• 넬리쿠파 공장, 첸나이 공장, 하리아나 공장	
인수일	• (최초)04.5월 / (재인수)19.8월	
종업원수	• 619명	

주) 총시장 : 18년 유로모니터

진출 국가 주요 현황 : 인도(빙과)

국가 개요

구분	단위	주요 내용	비고
국가	대륙	-	• 아시아
	수도	-	• 뉴델리
	면적	km ²	• 3,287,263km ² (한국비 15배)
	언어	-	• 힌디어, 영어 외
	화폐	-	• 루피 (7228INR=\$1, 0.06INR=W1)
	GDP	조	• 3,238조(한국비 1.5배)
	인당 GDP	만	• 243만(한국비 0.06배)
인구	인구수	천만	• 133천만명 (한국비 26배)
	10세 미만	%	• 26.31% (34천만명)
	20세 미만	%	• 17.51% (23천만명)
	30세 미만	%	• 41.56% (56천만명)
	40세 미만	%	• 7.91% (10천만명)
	40세 이상	%	• 6.72 (10천만명)
시장	총시장	조	• 약 2.2조
	경쟁사	-	• Amul, Vadilal

20.9월

공장 및 법인 현황



본공장 전경

구분	주요 내용	비고
법인명	• Havmor Pvt Ltd	19년 연간
홈페이지	-	
매출	• 1,020억	
주요제품	• 아이스크림	20.9월
공장(3)	• 본공장 1, 외주공장 2	
인수일	• 17.12月	
종업원수	• 893명	

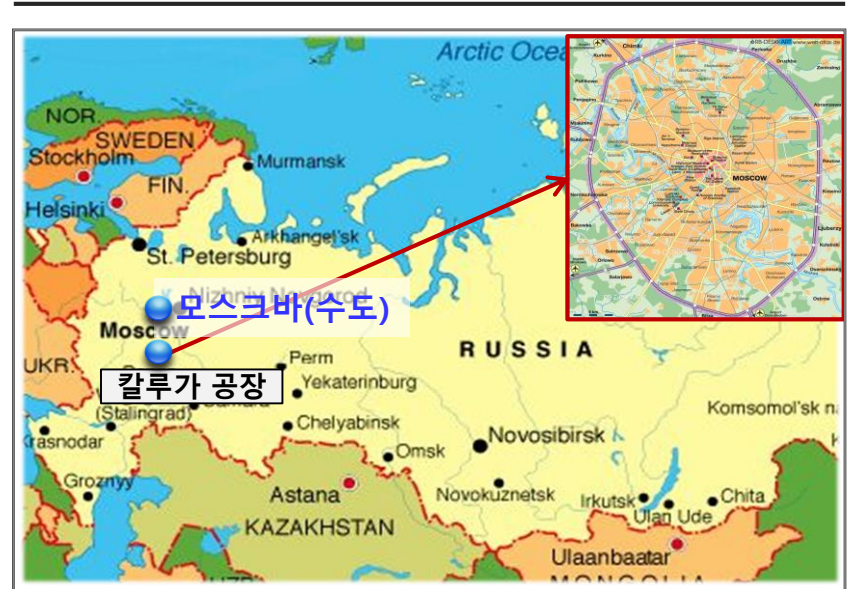
진출 국가 주요 현황 : 러시아

국가 개요

구분	단위	주요 내용	비고
국가	대륙	-	• 유럽
	수도	-	• 모스크바
	면적	km ²	• 17백만km ² (한국비 170.6배)
	언어	-	• 러시아어
	화폐	-	• 루블 (68.8RUB=\$1, 0.0059RUB=W1)
	GDP	조	• 2,023조 (한국 동일)
	인당 GDP	만	• 1,377만 (한국비 0.36배)
인구	인구수	천만	• 14천만명 (한국비 2.7배)
	10세 미만	%	• 17.24% (2.4천만명)
	20세 미만	%	• 9.54% (1.3천만명)
	30세 미만	%	• 43.38% (6.1천만명)
	40세 미만	%	• 14.31% (2천만명)
	40세 이상	%	• 15.53% (2.2천만명)
시장	총시장	조	• 19.6조
	경쟁사	-	• 오리온 등

20.9월

공장 및 법인 현황



구분	주요 내용	비고
법인명	• Lotte KF RUS	19년 연간
홈페이지	-	
매출	• 514억	
주요제품	• 파이(초코파이)	20.9월
공장(1)	• 칼루가 공장	
인수일	• (설립)07.4월 / (재인수)18.5월	
종업원수	• 291명	

진출 국가 주요 현황 : 미얀마

국가 개요

구분	단위	주요 내용	비고
국가	대륙	-	• 아시아
	수도	-	• 양곤
	면적	km ²	• 676,578km ² (한국비 6.78배)
	언어	-	• 미얀마어
	화폐	-	• 쟈(1477MMK=\$1, 12628MMK=₩1)
	GDP	조	• 82조 (한국비 0.04배)
	인당 GDP	만	• 145만 (한국비 0.04배)
인구	인구수	천만	• 5.65천만명 (한국비 1.1배)
	10세 미만	%	• 25.97% (1.47천만명)
	20세 미만	%	• 17.0% (0.96천만명)
	30세 미만	%	• 42.76% (2.42천만명)
	40세 미만	%	• 8.22% (0.47천만명)
	40세 이상	%	• 6.04% (0.37천만명)
시장	총시장	조	• 6,660억
	경쟁사	-	• Mybaco Manufacturing

주) 총시장 : 18년 유로모니터

공장 및 법인 현황



구분	주요 내용	비고
법인명	• L&M Mayson Company Limited	19년 연간
홈페이지	-	
매출	• 302억	
주요제품	• 비스킷(Fresko), 파이(Amico), 양산빵(Good Morning)	20.9월
공장(3)	• 1공장, 2공장, 3공장	
인수일	• 19.1월	
종업원수	• 1,530명	

진출 국가 주요 현황 : 중국 청도

국가 개요

구 분	단 위	주요 내용	비 고	
국 가	대 륙	-	• 아시아	20.9월
	수 도	-	• 베이징	
	면 적	km ²	• 9,597,000km ² (한국비 96배)	
	언 어	-	• 중국어	
	화 폐	-	• 위안 (6.819CNY=\$1, 0.0058=W1)	
	GDP	조	• 16,601조 (한국비 8배)	
	인당 GDP	만	• 1,192만 (한국비 0.3배)	
인 구	인구수	천만	• 144천만명 (한국비 28배)	19년 연간
	10세 미만	%	• 17.29% (25천만명)	
	20세 미만	%	• 11.48% (17천만명)	
	30세 미만	%	• 46.81% (67천만명)	
	40세 미만	%	• 12.08% (17천만명)	
	40세 이상	%	• 12.34% (18천만명)	
시 장	총시장	조	• 약 42.7조	20.9월
	경쟁사	-	• Mars, 왕왕, 오리온	

공장 및 법인 현황



구 분	주요 내용	비 고
법인명	• LOTTE Qingdao Foods	19년 연간
홈페이지	-	
매 출	• 155억	
주요제품	• 파이, 비스킷, 초콜릿	20.9월
공장(1)	• 청도 공장	
인수일	• 05.3월	
종업원수	• 126명	

주) 총시장 : 18년 유로모니터

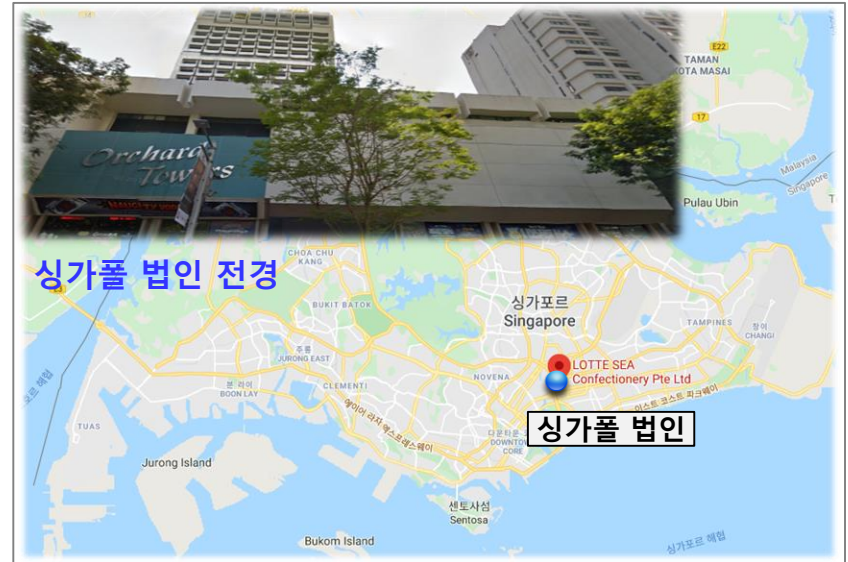
진출 국가 주요 현황 : 싱가포르

국가 개요

구분	단위	주요 내용	비고
국 가	대륙	-	• 아시아
	수도	-	• 싱가포르(도시 국가)
	면적	km ²	• 719.2km ² (한국비 0.01배)
	언어	-	• 중국어, 영어, 말레이어 등
	화폐	-	• 싱가포르달러 (1.35SGD=\$1, 0.0012SGD=W1)
	GDP	조	• 395조 (한국비 0.2배)
	인당 GDP	만	• 6,364만 (한국비 1.8배)
인 구	인구수	천만	• 0.6천만명 (한국비 0.12배)
	10세 미만	%	• 12.8% (79만명)
	20세 미만	%	• 15.0% (93만명)
	30세 미만	%	• 50.7% (315만명)
	40세 미만	%	• 10.6% (66만명)
	40세 이상	%	• 10.9% (68만명)
시 장	총시장	조	• 6,035억
	경쟁사	-	-

20.9월

공장 및 법인 현황



구분	주요 내용	비고
법인명	• LOTTE Confectionery (SEA.) PTE LTD.	19년 연간
홈페이지	• https://www.lottesea.com	
매출	• 108억	
주요제품	• 파이, 초콜릿, 비스킷 외	
공장(0)	• 판매법인	20.9월
설립일	• 11.5월	
종업원수	• 11명	