

Investor Relations

LOTTE Confectionery

2020년 상반기



Disclaimer

본 자료는 주주 및 투자자의 편의와 이해를 돕기 위해
당사 및 주요 자회사의 최근 실적 및 경영현황을 알리고자 작성/배포되는 자료입니다.

본 자료의 재무정보는 한국채택국제회계기준(K-IFRS)에 따라 작성되었으며,
본 자료는 최근 경영관련 상황과 관련된 당사의 주관적 판단 및 향후 전망을 포함하고 있습니다.
향후 경영환경 변화 및 전략 수정 등 불확실성에 따라 실제와는 달라질 수 있음을 양지하시기 바랍니다.

본 자료는 투자자들의 투자결과에 대해 어떤 경우에도 법적 책임 소재의 증빙자료로써
사용될 수 없으며, 제공한 정보를 사용하여 발생하는 제3자의 행동에 대한 어떠한 책임을 지지않음을
알려드립니다.

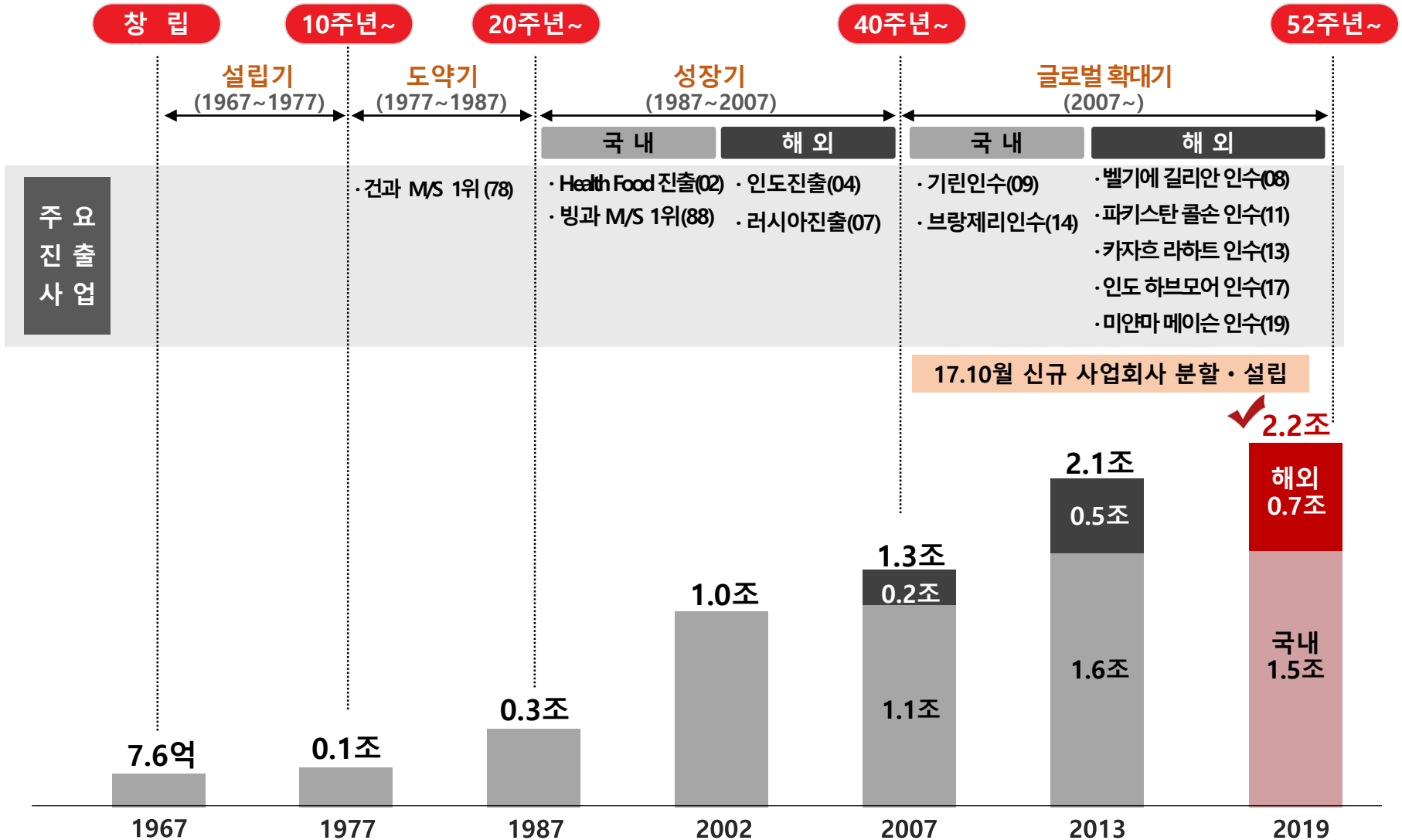
Contents

I. 롯데제과 현황

II. 국내사업 주요 현황

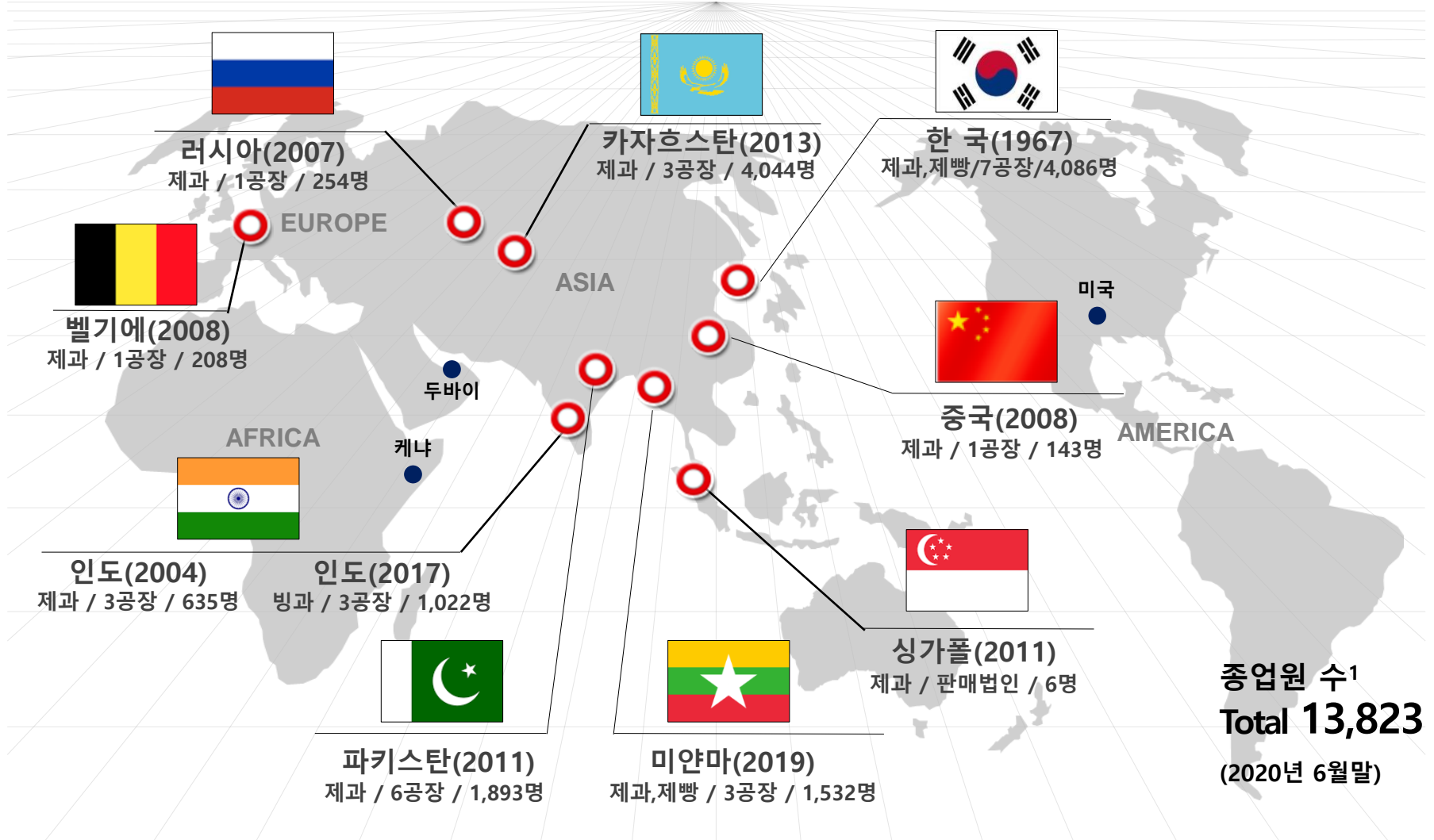
III. 글로벌사업 주요 현황

IV. 사회공헌/친환경 활동 현황



주) 2019년 : 국내 - 별도 공시기준 / 해외 - 진출 법인 각 국가별 19년 평균 환율 적용 매출 합계

국내 4개 사업 부문(건과/빙과/제빵/Health Food), 7개 공장 운영 해외 8개 국가 진출, 21개 현지 생산공장 구축



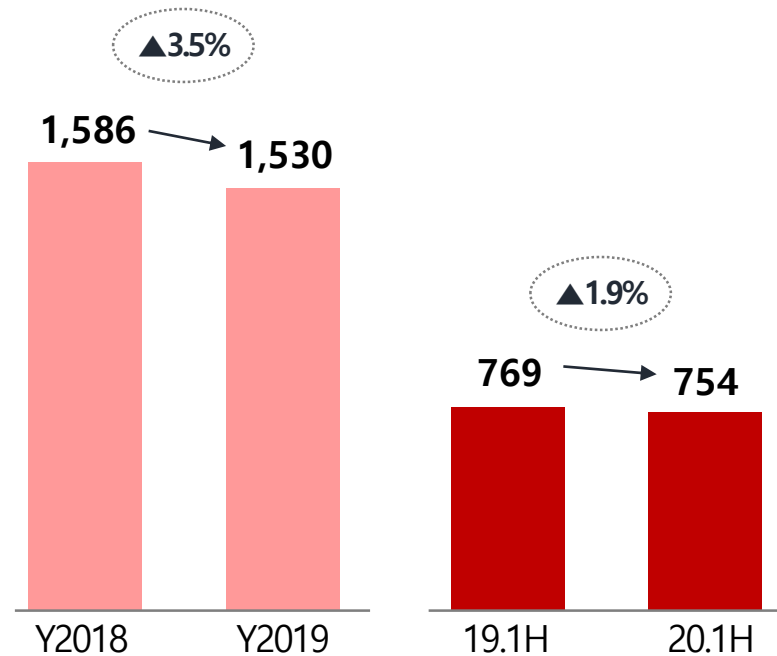
종업원 수¹
Total 13,823
(2020년 6월말)

주) 한국 + 총 해외법인 인원수

✓ 2020년 상반기 매출 7,544억원(▲1.9% YoY), 영업이익율 5.0%(+1.5P YoY)

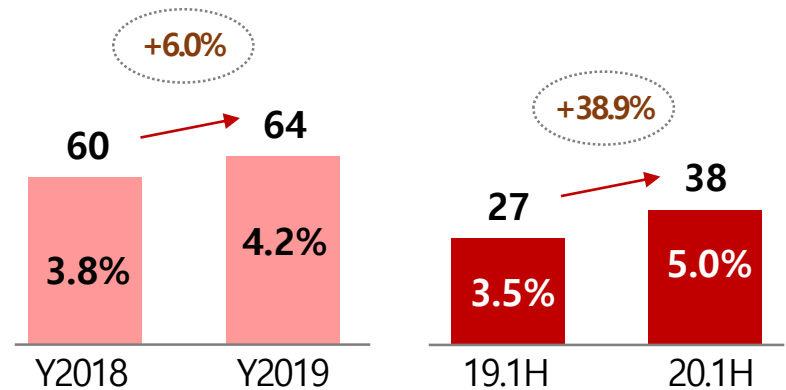
매출액

(KRW, 십억, %)

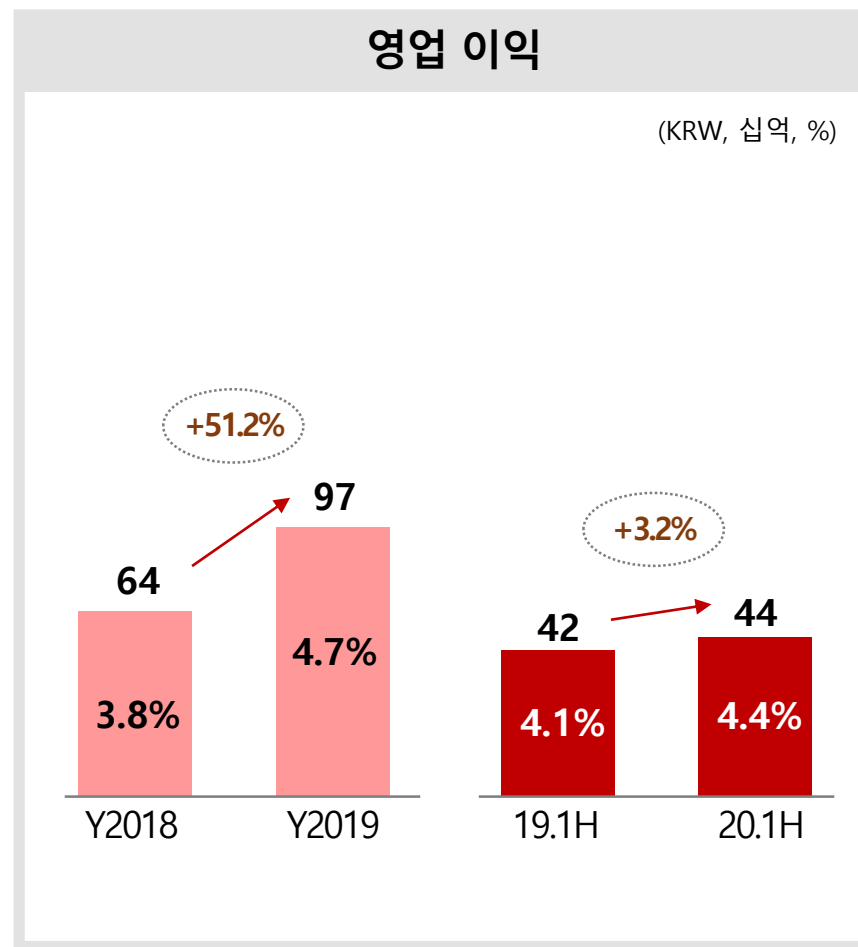
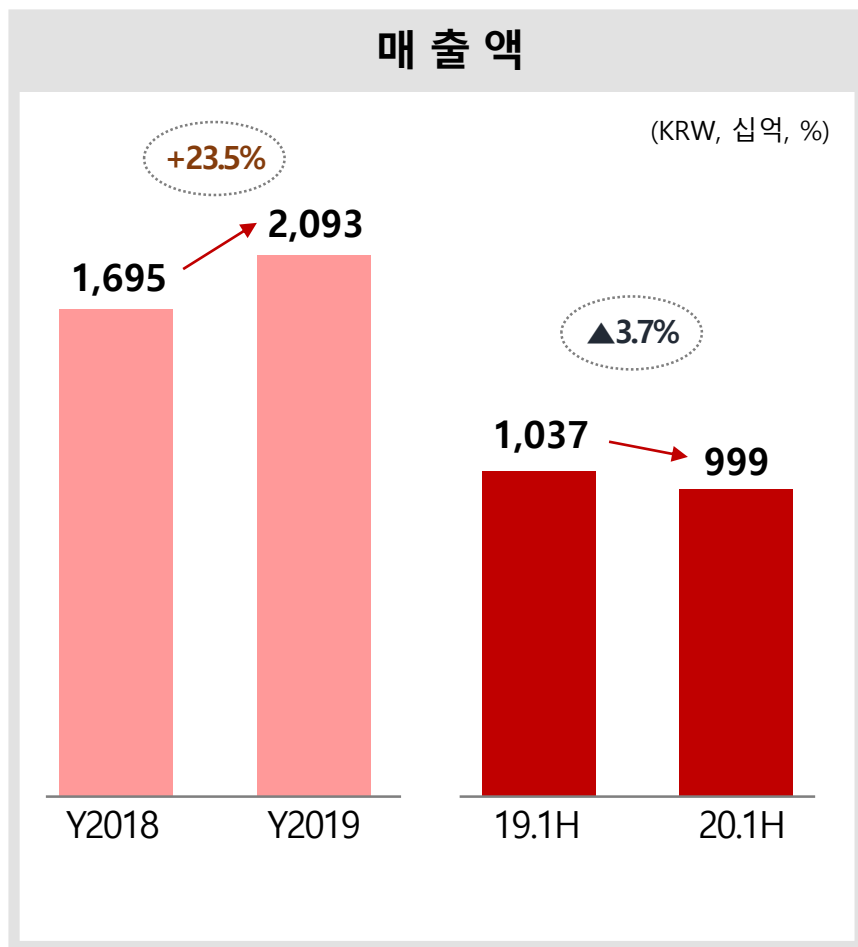


영업 이익

(KRW, 십억, %)



✓ 2020년 상반기 매출 9,987억원(▲3.7% YoY), 영업이익율 4.4%(+0.3P YoY)



Contents

I. 롯데제과 현황

II. 국내사업 주요 현황

III. 글로벌사업 주요 현황

IV. 사회공헌/친환경 활동 현황

20.1H 국내 경영실적 현황 : Overall

✓ 사업부별 YoY 매출 증감 : (+)영향 → 빙과/Health Food, (-)영향 → 건과/제빵

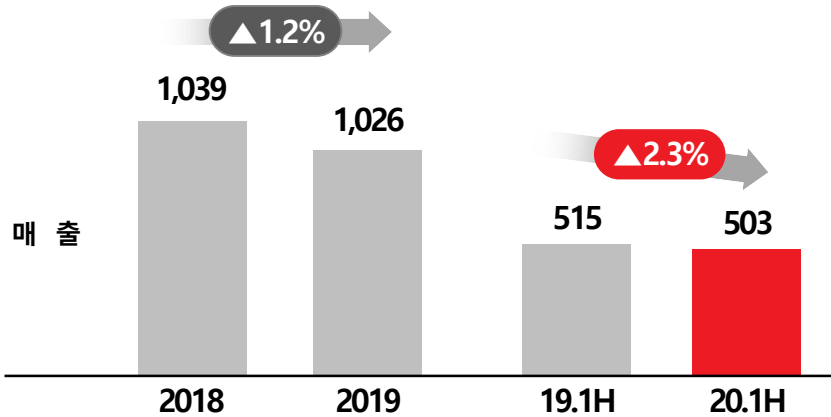
구 분	연 간				1H			
	2018		2019		2019		2020	
	금 액	%	금 액	%	금 액	%	금 액	%
국내사업	1,586	100.0	1,530	100.0	769	100.0	754	100.0
건 과	1,039	65.5	1,026	67.1	515	67.0	503	66.7
빙 과	327	20.6	323	21.1	160	20.8	167	22.2
Health Food	13	0.8	14	0.9	8	1.0	12	1.6
제 빵 기 타	207	13.1	167	10.9	86	11.2	72	9.5

20.1H 국내 경영실적 현황 : 건과

✓ 코로나 영향 껌/캔디 판매 감소 따른 전년 동기 대비 매출 감소

판매 현황

(단위:십억, %)



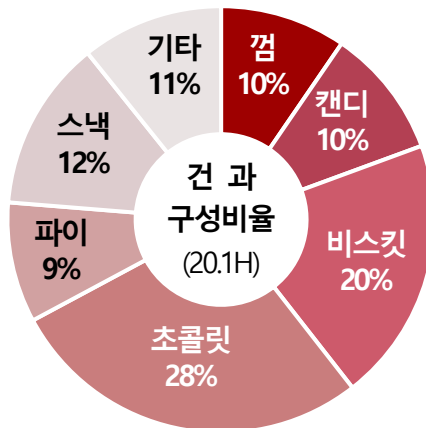
M/S (20.1H)¹

✓ 국내 건과시장 No.1

M/S 26%

건과시장 No.1 라인

껌/비스킷/초콜릿



운영 현황

● 카테고리별 M/S (20.1H)

구분	껌	비스킷	초콜릿
M/S	79%	25%	43%
주요 브랜드	자일리틀	카스타드 마가렛트/칙촉	빼빼로 가나/크런키

구분	캔디	파이	스낵
M/S	25%	34%	11%
주요 브랜드	젤리셔스	몽웰/초코파이	꼬깔콘

● 주요 신제품 출시 현황

껌	비스킷	스낵	초콜릿
자일리틀 마우스위터 (205월)	몬스터 마가렛트 (205월)	에어베이컨드 (206월)	크런키빼빼로 (204월)

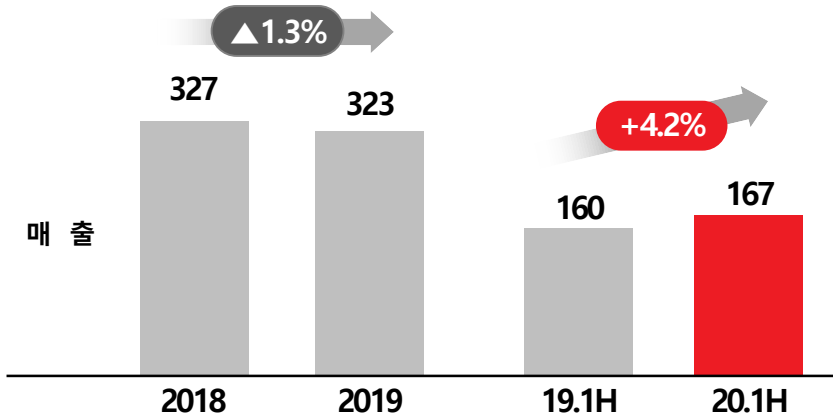
주) M/S : 닐슨POS 기준 (수입 포함)

20.1H 국내 경영실적 현황 : **빙과**

✓ 연중 판매제품(콘, 컵 류) 판매 호조 따른 전년 동기 대비 매출 증가

판매 현황

(단위:십억, %)



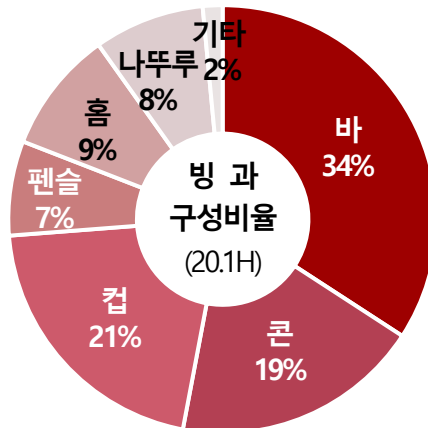
M/S (20.1H)¹

✓ 국내 빙과시장 **No.1**

M/S 32%

빙과시장 **No.1** 라인

바/콘 시장



운영 현황

● 빙과 카테고리별 M/S (20.1H)

구분	바	콘	컵
M/S	34%	42%	34%
주요 브랜드	스크류바 옥동자	월드콘 더블비얀코	찰떡아이스 찰옥수수

구분	펜슬	홈	프리미엄
M/S	25%	23%	27%
주요 브랜드	셀레임	티코 조안나	나무루

● 주요 신제품 출시 현황

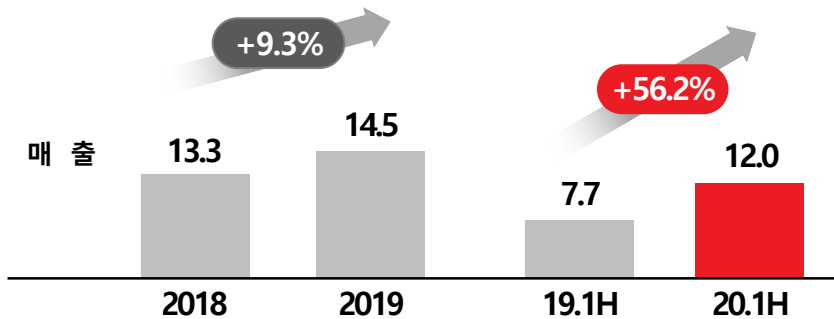
바	컵	홈	
조크박 바 (203월)	카페프레소 아이스슈퍼너 (204월)	칙촉이풍당 위즐 (204월)	나무루 비건 (205월)

주) M/S : 닐슨POS 기준 (수입 포함)

✓ 차별화 신제품 런칭 및 헬스원 BRAND 육성 기반 매출 확대

판매 현황

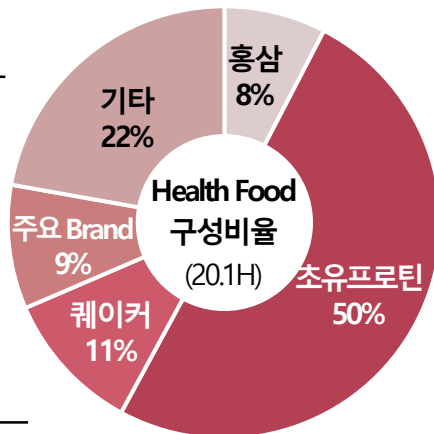
(단위:십억,%)



개별 BRAND 인지도 확대

✓ 헬스원 포트폴리오 구축
→ Family Brand 化

주요 Brand 구성 제품



운영 현황

● 초유프로틴 BRAND 런칭 (20.1월)

- '프랑스산 프리미엄 초유' 원료 사용
- 홈쇼핑 통한 브랜딩 및 인지도 UP



● 低효율 공장 매각 통한 수익성 개선(향남소재, 20.3월)

- 소재TREND 변화 빠른 대응 위한 OEM 체제 전환

● 온라인 채널 활성화 (매출비중 50% 이상)

- 대형몰 BRAND기획전 / 온라인몰 입점 확대



● 카테고리별 차별화 BRAND 육성 통한 매출 확대 기대

- 홍삼外 특화 카테고리 / 시장 선도 TREND 지속 발굴

홍 삼	홍 삼 外 BRAND			
	프로틴	콜라겐	유산균	루테인
<p>황 작</p>	<p>초유프로틴</p>	<p>에스리턴</p>	<p>울트라토</p>	<p>듀오잔틴</p>

Contents

I. 롯데제과 현황

II. 국내사업 주요 현황

III. 글로벌사업 주요 현황

IV. 사회공헌/친환경 활동 현황

20.1H 경영실적 현황 : 카자흐스탄

✓ 코로나 영향 소비자 기호변화(초콜릿/캔디 판매 ↓) 따른 전년 동기 대비 매출 감소

경영 현황

● 원화 기준

(단위: 억KRW, %)

	18Y	19Y	증감		19.1H	20.1H	증감	
			금액	%(P)			금액	%(P)
매출	(1,893)	1,928	34	1.8	876	825	▲50	▲5.8
영업이익	(278)	254	▲24	▲8.6	102	114	12	11.4
%	(14.7)	13.2	▲1.5P		11.7	13.8	2.1P	

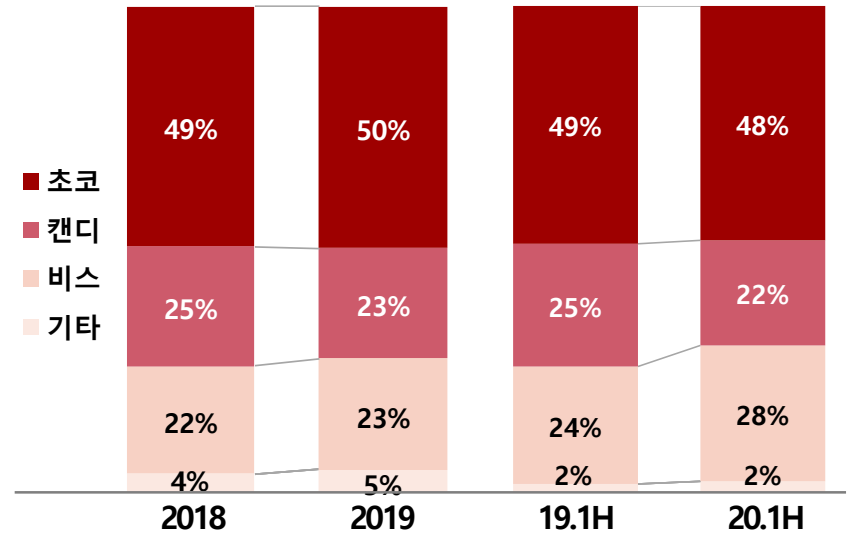
● 현지화폐 기준

(단위: 십억KZT, %)

	18Y	19Y	증감		19.1H	20.1H	증감	
			금액	%(P)			금액	%(P)
매출	(59)	63	4	7.2	29	28	▲1	▲4.8
영업이익	(9)	8	▲0	▲3.8	3	4	0.4	12.5
%	(14.7)	13.2	▲1.5P		11.7	13.8	2.1P	

운영 현황

● 카테고리별 매출 구성비



● 주요 운영 제품



주1) 환율(KZT) : (연간) 18년 3.20, 19년 3.04(▲5.0%), (1H) 19년 3.02, 20년 2.99(▲1.0%)

주2) 18년 말 지주로부터 카자흐스탄 법인 유상증자 통한 현물출자 완료

20.1H 경영실적 현황 : 파키스탄

✓ 코로나 영향 이동 제한 및 점포운영 중단으로 전년 동기 대비 매출 감소

경영 현황

● 원화 기준

(단위: 억KRW, %)

	18Y	19Y	증감		19.1H	20.1H	증감	
			금액	%(P)			금액	%(P)
매출	(1,037)	919	▲118	▲11.4	457	435	▲22	▲4.9
영업이익	(11)	1	▲10	▲92.2	▲4	13	16	446.8
%	(1.1)	0.1	▲1.0P		▲0.8	2.9		3.7P

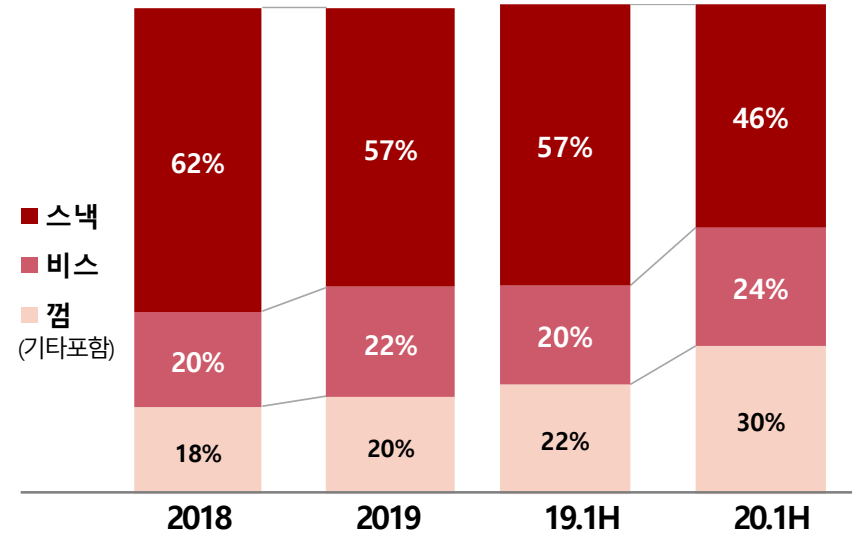
● 현지화폐 기준

(단위: 천만PKR, %)

	18Y	19Y	증감		19.1H	20.1H	증감	
			금액	%(P)			금액	%(P)
매출	(1,143)	1,183	39	3.4	571	575	5	0.8
영업이익	(12)	1	▲11	▲90.9	▲5	17	21	467.5
%	(1.1)	0.1	▲1.0P		▲0.8	2.9		3.7P

운영 현황

● 카테고리별 매출 구성비



● 주요 운영 제품

스낵	파이	껌	기타
슬란티	초코파이	스파우트	마카로니

주1) 환율(PKR) : (연간) 18년 9.1, 19년 7.8(▲14.3%), (1H) 19년 8.01, 20년 7.56(▲5.6%)

주2) 18년 말 지주로부터 파키스탄 법인 유상증자 통한 현물출자 완료

20.1H 경영실적 현황 : 벨기에

✓ 관광객 감소 따른 면세점 물량 축소 영향 전년 동기 대비 매출 감소

경영 현황

● 원화 기준

(단위: 억KRW, %)

	18Y	19Y	증감		19.1H	20.1H	증감	
			금액	%(P)			금액	%(P)
매출	(1,115)	1,054	▲61	▲5.5	408	323	▲85	▲20.9
영업이익	(62)	56	▲5	▲8.8	14	▲14	▲28	▲202.6
%	(5.5)	5.3	▲0.2P		3.4	▲4.4	▲7.8P	

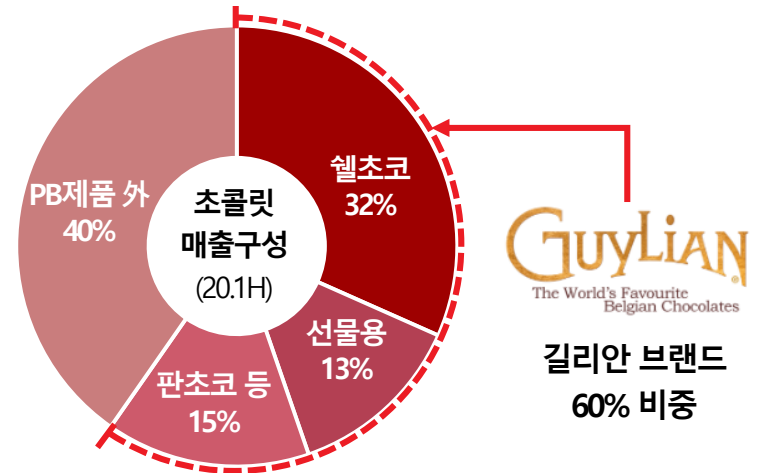
● 현지화폐 기준

(단위: 백만EUR, %)

	18Y	19Y	증감		19.1H	20.1H	증감	
			금액	%(P)			금액	%(P)
매출	(86)	81	▲5	▲5.9	32	24	▲7	▲23.0
영업이익	(5)	4	▲0	▲9.3	1	▲1	▲2	▲199.8
%	(5.5)	5.3	▲0.2P		3.4	▲4.4	▲7.8P	

운영 현황

● 카테고리별 매출 구성비



● 주요 운영 제품

셸초코	선물용 제품		판초코
시셸	마스터 셀렉션	라틀러플라나	길리안바

주1) 환율(EUR) : (연간) 18년 1,299, 19년 1,305(+0.5%), (1H) 19년 1,294, 20년 1,331(+2.8%)

주2) 18년 말 지주로부터 벨기에 법인 유상증자 통한 현물출자 완료

20.1H 경영실적 현황 : 인도 건과

✓ 코로나 영향 인도 전지역 이동 제한 따른 전년 동기 대비 매출 감소

경영 현황

● 원화 기준

(단위: 억KRW, %)

	18Y	19Y	증감		19.1H	20.1H	증감	
			금액	%(P)			금액	%(P)
매출	(679)	(698)	19	2.8	(314)	253	▲61	▲193
영업이익	(39)	(22)	▲16	▲424	(6)	▲8	▲14	▲247.7
%	(5.7)	(3.2)	▲2.5P		(1.8)	▲3.3	▲5.1P	

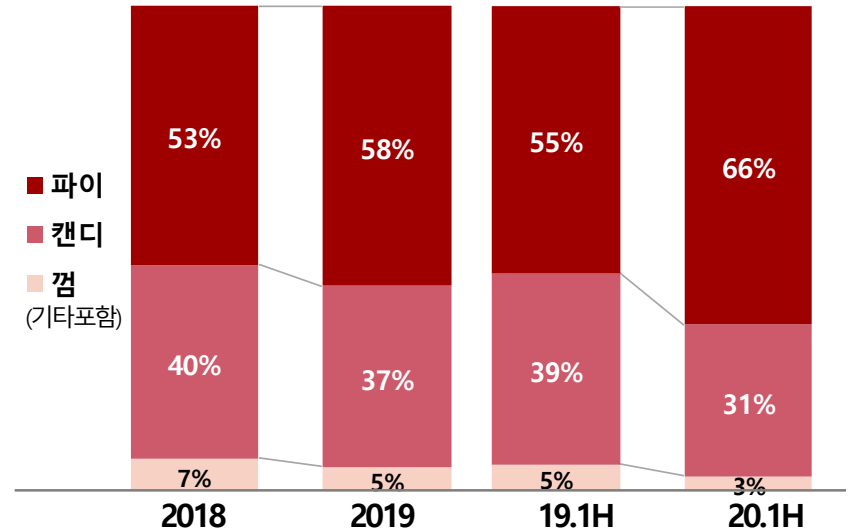
● 현지화폐 기준

(단위: 천만INR, %)

	18Y	19Y	증감		19.1H	20.1H	증감	
			금액	%(P)			금액	%(P)
매출	(421)	(422)	0	0.0	(192)	156	▲36	▲188
영업이익	(24)	(13)	▲11	▲440	(3)	▲5	▲9	▲2486
%	(5.7)	(3.2)	▲2.5P		(1.8)	▲3.3	▲5.1P	

운영 현황

● 카테고리별 매출 구성비



● 주요 운영 제품



주1) 환율(INR) : (연간) 18년 16.1, 19년 16.6(+2.8%), (1H) 19년 16.4, 20년 16.3(▲0.6%)

주2) 19년 말 지주로부터 롯데인디아 법인 지분 인수 완료

20.1H 경영실적 현황 : 인도 빙과

✓ 코로나 영향 인도 전지역 이동 제한 따른 전년 동기 대비 매출 감소

경영 현황

● 원화 기준

(단위: 억KRW, %)

	18Y	19Y	증감		19.1H	20.1H	증감	
			금액	%(P)			금액	%(P)
매출	907	1,020	113	12.5	609	283	▲326 ▲535	
영업이익	96	101	5	5.0	94	▲28	▲122 ▲1300	
%	10.6	9.9	▲0.7P		15.5	▲100	▲25.4P	

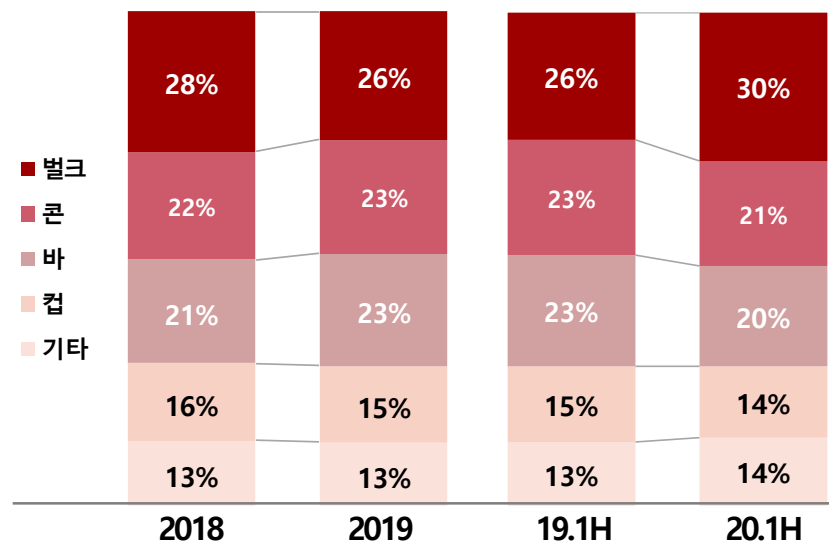
● 현지화폐 기준

(단위: 천만INR, %)

	18Y	19Y	증감		19.1H	20.1H	증감	
			금액	%(P)			금액	%(P)
매출	563	616	53	9.4	372	174	▲198 ▲532	
영업이익	60	61	1	2.2	57	▲17	▲75 ▲1302	
%	10.6	9.9	▲0.7P		15.5	▲100	▲25.4P	

운영 현황

● 카테고리별 매출 구성비



● 주요 운영 제품



주) 환율(INR) : (연간) 18년 16.1, 19년 16.6(+2.8%), (1H) 19년 16.4, 20년 16.3(▲0.6%)

20.1H 경영실적 현황 : 러시아

✓ 초코파이 판매 호조 영향 전년 동기 대비 매출 증가

경영 현황

● 원화 기준

(단위: 억KRW, %)

	18Y	19Y	증감		19.1H	20.1H	증감	
			금액	%(P)			금액	%(P)
매출	(390)	514	124	31.8	226	242	16	7.2
영업이익	(23)	49	27	115.9	10	26	16	156.3
%	(5.9)	9.6	3.7P		4.4	10.6	6.2P	

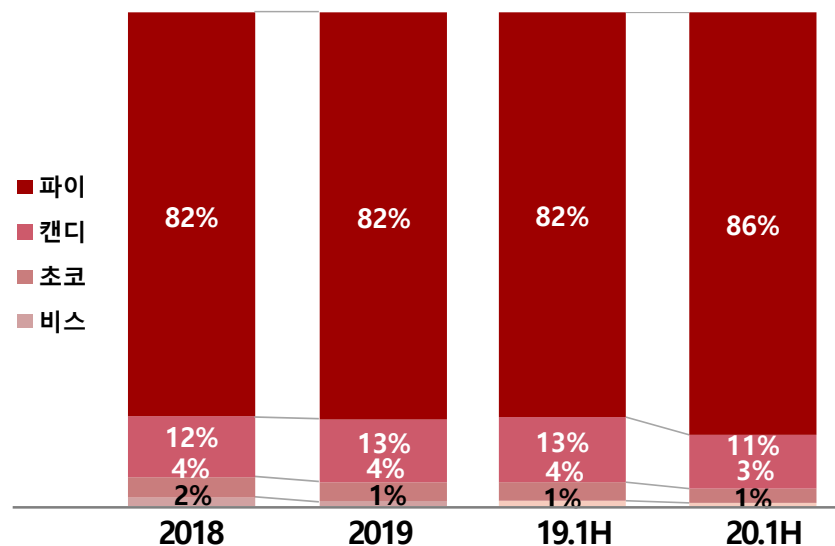
● 현지화폐 기준

(단위: 억RUB, %)

	18Y	19Y	증감		19.1H	20.1H	증감	
			금액	%(P)			금액	%(P)
매출	(22)	29	6	28.6	13	14	1	8.2
영업이익	(1)	3	1	110.6	0.6	1.5	0.9	158.5
%	(5.9)	9.6	3.7P		4.4	10.6	6.2P	

운영 현황

● 카테고리별 매출 구성비



● 주요 운영 제품



주1) 환율(RUB) : (연간) 18년 17.6, 19년 18.0(+2.5%), (1H) 19년 17.6, 20년 17.4(▲0.9%)

주2) 18.5월 러시아 법인 지주로부터 지분 인수 완료/ 18Y 실적 인수전 지주 下 실적 합산

✓ 제빵 신제품(미니샌드, 번, 팬케익) 매출 기여 따른 전년 동기 대비 매출 증가

경영 현황

● 원화 기준

(단위: 억KRW, %)

	18Y	19Y	증감		19.1H	20.1H	증감	
			금액	%(P)			금액	%(P)
매출	-	302	-	-	140	144	4	3.1
영업이익	-	29	-	-	10	16	6	61.3
%	-	9.7	-	-	6.9	10.8	3.9P	

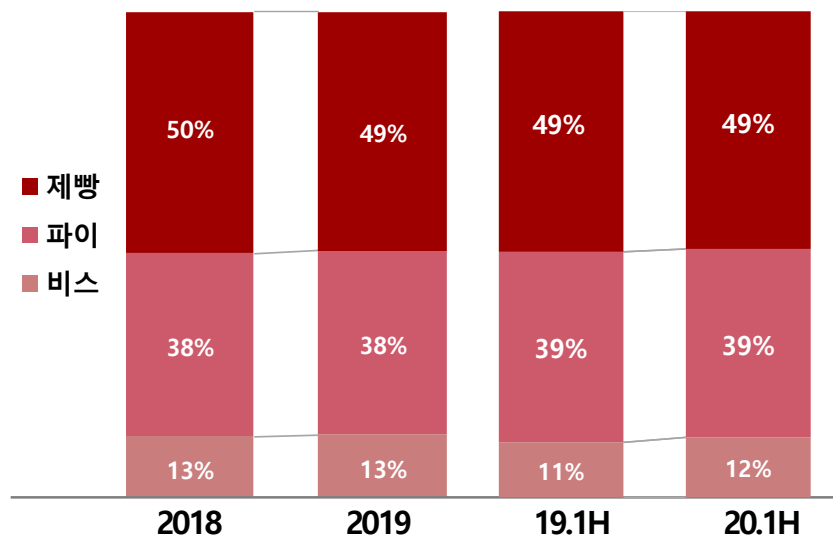
● 현지화폐 기준

(단위: 십억MMK%)

	18Y	19Y	증감		19.1H	20.1H	증감	
			금액	%(P)			금액	%(P)
매출	-	40	-	-	18.7	18.5	▲0.3	▲1.5
영업이익	-	4	-	-	1.3	2.0	0.7	54.1
%	-	9.7	-	-	6.9	10.8	3.9P	

운영 현황

● 카테고리별 매출 구성비



● 주요 운영 제품



주1) 환율(MMK) : (연간) 18년 0.78, 19년 0.76(▲2.3%), (1H) 19년 0.747, 20년 0.782(+4.7%)

주2) 19.1월 미얀마법인 M&A 완료

20.1H 경영실적 현황 : 중국 청도

✓ 코로나 극복 내수매출 확대 관리 따른 전년 동기 대비 매출 증가

경영 현황

● 원화 기준

(단위: 억KRW, %)

	18Y	19Y	증감		19.1H	20.1H	증감	
			금액	%(P)			금액	%(P)
매출	105	155	50	47.9	73	81	9	12.2
영업이익	▲16	▲1	14	91.0	▲0	▲1	▲1	▲4650
%	▲148	▲0.9	13.9P		▲0.3	▲1.4	▲1.1P	

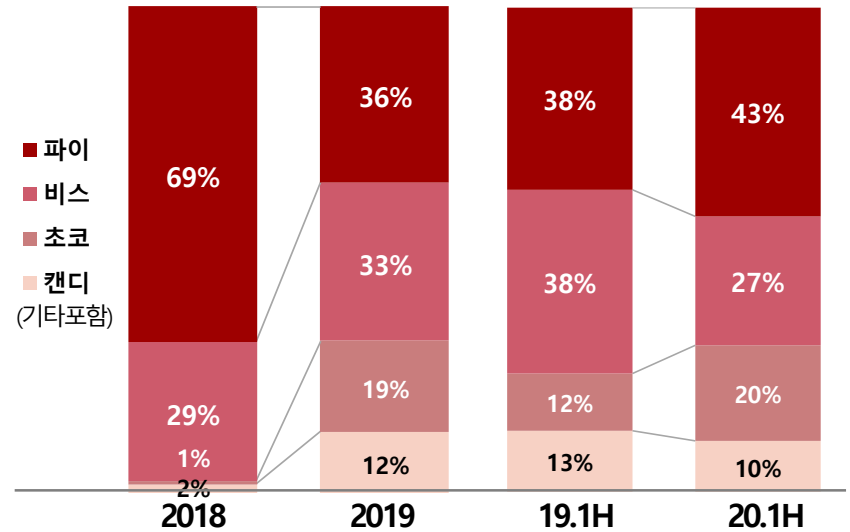
● 현지화폐 기준

(단위: 백만CNY, %)

	18Y	19Y	증감		19.1H	20.1H	증감	
			금액	%(P)			금액	%(P)
매출	63	92	29	46.0	43	48	4	10.4
영업이익	▲9	▲1	9	91.1	▲0	▲1	▲1	▲4559
%	▲148	▲0.9	13.9P		▲0.3	▲1.4	▲1.1P	

운영 현황

● 카테고리별 매출 구성비



● 주요 운영 제품



주) 환율(CNY) : (연간) 18년 166.4, 19년 168.6(+1.3%), (1H) 19년 168.7, 20년 171.4(+1.6%)

20.1H 경영실적 현황 : 싱가포르

✓ 주변국 수출 감소(말린 관광객 감소 및 면세점 폐쇄) 영향 전년 동기 대비 매출 감소

경영 현황

● 원화 기준

(단위: 억KRW, %)

	18Y	19Y	증감		19.1H	20.1H	증감	
			금액	%(P)			금액	%(P)
매출	124	108	▲16	▲132	57	40	▲16	▲28.7
영업이익	7	3	▲4	▲55.8	2.0	1.6	▲0.4	▲22.0
%	5.6	2.9	▲2.8P		3.5	3.9	▲0.3P	

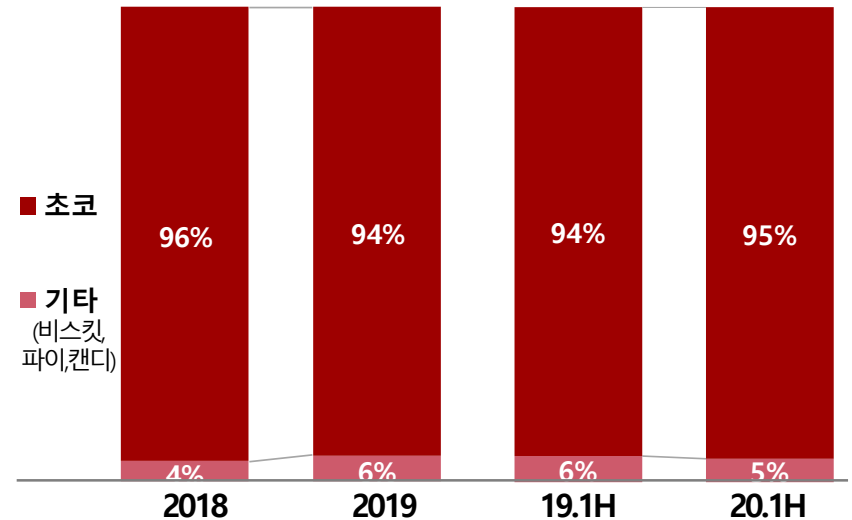
● 현지화폐 기준

(단위: 십만SGD, %)

	18Y	19Y	증감		19.1H	20.1H	증감	
			금액	%(P)			금액	%(P)
매출	153	126	▲26	▲17.2	67	47	▲20	▲30.4
영업이익	9	4	▲5	▲57.8	2.4	1.8	▲0.6	▲23.8
%	5.6	2.9	▲2.8P		3.5	3.9	▲0.3P	

운영 현황

● 카테고리별 매출 구성비



● 주요 운영 제품 (한국산 제품 수입 판매)



주) 환율(SGD) : (연간) 18년 815.4, 19년 854.4(+4.8%), (1H) 19년 843.0, 20년 862.9(+2.4%)

Contents

I. 롯데제과 현황

II. 국내사업 주요 현황

III. 글로벌사업 주요 현황

IV. 사회공헌/친환경 활동 현황

사회 공헌

진 행

- 스위트 팩토리 (10년~)
 - 양평동 본사 체험식 과자 박물관
- 닥터자일리톨 버스 (13년~)
 - 치과 진료 소외지역 이동 진료 (자일리톨 수익금 활용)
- 스위트홈 사업(13년~)
 - 지역아동센터 총 8호점 설립 (빼빼로 수익금 활용)

예 정

- 스위트스쿨 (20년 1호점)
 - 방과후 학교 환경 개선 사업 (빼빼로 수익금 활용)
- 스위트브랜드 출시(21년 예정)
 - 지역사회 상생 브랜드 확대 예. 스위트브레드, ㄸㄸ카페 등

친환경 활동

진 행

- 스마트 리사이클 (18년~)
 - 분리배출 용이한 패키지 도입 (자일리톨, 빼빼로, 나무루 등)
- 친환경 포장재(19년~)
 - 유해용제 저감 친환경잉크 포장재 (초코파이 내포 선 적용)
- 나무루 포레스트(19년~)
 - 임직원 참여 도심 숲 조성 캠페인

예 정

- 녹색인증 획득 (20.8월)
- 친환경 포장 소재 확대(20년중)

친환경 인쇄/포장재 사용량저감	플라스틱 저감 종이 패키지
<p>[디자인 단순화 및 도수 축소]</p>	<p>[나무루 종이캡] [종이패키지]</p>

“스위트홈1” 2013년 이래 매년 1개점 건립, 총 7개점 건립 빼빼로 판매수익금 기부 통한 농어촌 방과후 돌봄시설 신축

“Sweet Sharing with People”

롯데제과가 맛있는 나눔, 따뜻한 세상을 만들어갑니다



충남 홍성군(2016)



강원 영월군(2015)



충남 태안군(2019)



경북 봉화군(2018)



전북 완주군(2013)



경북 예천군(2014)



전남 영광군(2017)



완공 예정 / 11월

전남 신안군(2020)

MISSION

사랑과 신뢰를 받는
제품과 서비스를 제공하여
인류의 풍요로운 삶에 기여한다

We enrich people's lives by providing
superior products and services that
our customers love and trust



Appendix

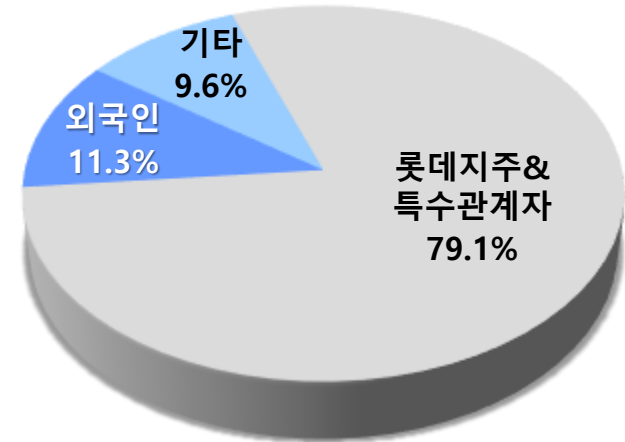
주요 주주 & 배당 성향



주요 주주 현황

주주명	지분율(%)
롯데지주(주)	48.4%
롯데알미늄(주)	10.0%
(주)롯데홀딩스	6.5%
롯데장학재단	5.7%
신영자	3.2%
(주)호텔롯데	2.1%

* 2020년 7월 31일 기준 (발행주식수 : 6,416,717주)



※ 외국인지분율: (주)롯데홀딩스 제외



배당 성향

	분할 전 (구 롯데제과)		분할 후		
	2015년	2016년	2017년 4분기	2018년	2019년
주가 (원)	2,279,000	178,500	146,000	151,000	149,500
현금배당금 (백만원)	16,019	16,062	1,177	8,336	8,336
배당율 (주당배당금/액면가)	225.4%	226.0%	56.0%	260.0%	260.0%
주당 배당금 (원)	11,270	1,130	280	1,300	1,300
배당수익성 (주당배당금/주가)	0.5%	0.6%	N/A	0.9%	0.9%
배당성향 (현금배당금/순이익)	20.2%	21.3%	58.1%	89.0%	21.9%

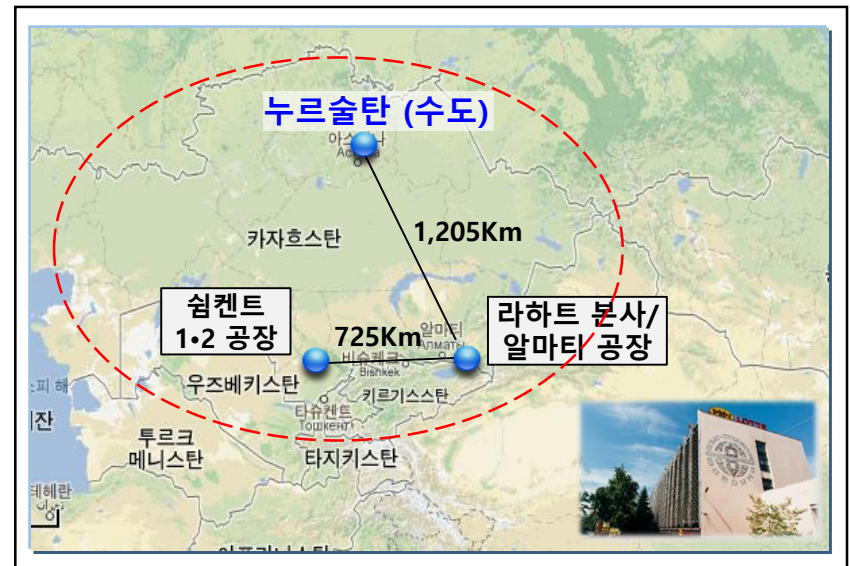
주) 2015-2016년 구 롯데제과 / IFRS 기준

진출 국가 주요 현황 : 카자흐스탄

국가 개요

구분	단위	주요 내용	비고	
국가	대륙	-	• 아시아	20.6월
	수도	-	• 누르술탄	
	면적	km ²	• 2,724,900km ² (한국비 27배)	
	언어	-	• 카자흐어, 러시아어	
	화폐	-	• 텡게 (400KZT=1\$, 0.338KZT=1₩)	
	GDP	조	• 239조 (한국비 0.1배)	
	인당 GDP	만	• 1,274만 (한국비 0.33배)	
인구	인구수	천만	• 1.9천만명 (한국비 0.4배)	
	10세 미만	%	• 17.4% (0.33천만명)	
	20세 미만	%	• 15.2% (0.29천만명)	
	30세 미만	%	• 13.5% (0.26천만명)	
	40세 미만	%	• 14.1% (0.27천만명)	
	40세 이상	%	• 39.8% (0.76천만명)	
시장	총시장	조	• 약 1.2조	
	경쟁사	-	• Mars, Mondelez	

공장 및 법인 현황



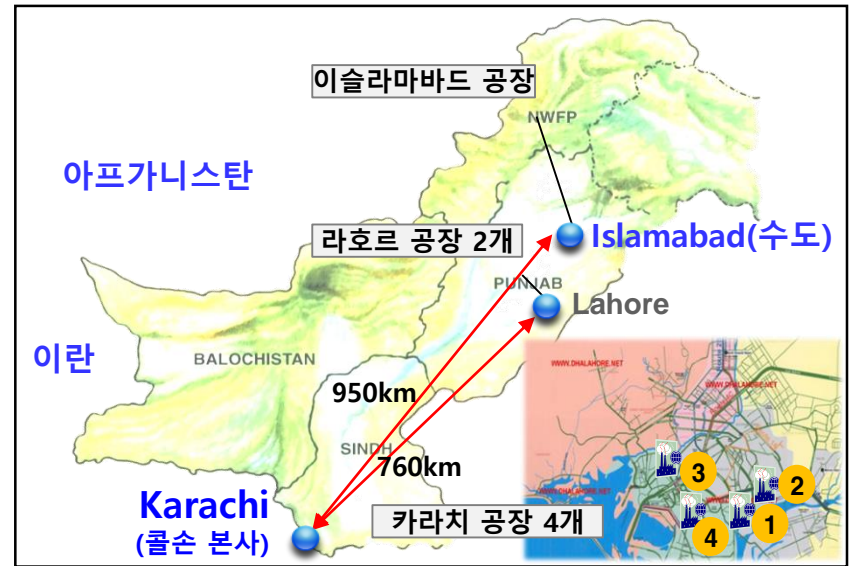
구분	주요 내용	비고
법인명	• Rakhat JSC	19년 연간
홈페이지	• www.rakhat.kz	
매출	• 1,928억	
주요제품	• 초콜릿(카자흐스탄스키), 비스킷(야블라치코), 캔디(아리소바야)	
공장(3)	• 알마티 공장, 심켄트 1·2 공장	
인수일	• (최초)13.11月 / (재인수)18.12月	
종업원수	• 4,044명	

진출 국가 주요 현황 : 파키스탄

국가 개요

구 분	단 위	주요 내용	비 고
국 가	대 륙	-	• 아시아
	수 도	-	• 이슬라마바드
	면 적	km ²	• 796천 km ² (한국比 3.6배)
	언 어	-	• 우르두어, 펀자브어, 신디어
	화 폐	-	• 루피(166.67=\$1, 0.14=W1)
	GDP	조	• 346조 (한국比 0.17배)
	인당 GDP	만	• 169만 (한국比 0.04배)
인 구	인구수	천만	• 23.3천만명 (한국比 4.5배)
	10세 미만	%	• 36% (8.4천만명)
	20세 미만	%	• 19% (4.5천만명)
	30세 미만	%	• 35% (8.1천만명)
	40세 미만	%	• 6% (1.3천만명)
	40세 이상	%	• 4% (1.0천만명)
시 장	총시장	조	• 약 1.3조
	경쟁사	-	• 펩시코사, EBM사, 몬덜레즈

공장 및 법인 현황



구 분	주요 내용	비 고
법인명	• Lotte Kolson(Pvt.) Ltd.	19년 연간
홈페이지	-	
매 출	• 919억	
주요제품	• 스낵(슬란티), 비스킷(브라보), 파스타	
공장(6)	• 이슬라마바드 공장1, 라호르 공장2, 카라치 공장4	
인수일	• (최초)11.1월 / (재인수)18.12월	
종업원수	• 1,893명	

진출 국가 주요 현황 : 벨기에

국가 개요

구 분	단 위	주요 내용	비 고	
국 가	대 륙	-	• 유럽	20.6월
	수 도	-	• 브뤼셀	
	면 적	km ²	• 30,530km ² (한국비 0.3배)	
	언 어	-	• 네덜란드어, 프랑스어, 독일어	
	화 폐	-	• 유로(€0.9=\$1, €0.0007=₩1)	
	GDP	조	• 631조 (한국비 0.3배)	
	인당 GDP	만	• 5,512만 (한국비 1.4배)	
인 구	인구수	천만	• 1.17천만명 (한국비 0.2배)	
	10세 미만	%	• 17.2% (0.20천만명)	
	20세 미만	%	• 11.2% (0.13천만명)	
	30세 미만	%	• 39.2% (0.46천만명)	
	40세 미만	%	• 13.1% (0.15천만명)	
	40세 이상	%	• 19.2% (0.23천만명)	
시 장	총시장	조	• 6,970억 (벨기에, \$ 697mil)	
	경쟁사	-	• 고디바, 린트 등	

공장 및 법인 현황



구 분	주요 내용	비 고
법인명	• Guylian N.V.	19년 연간
홈페이지	• www.guylian.com	
매 출	• 1,054억	
주요제품	• 초콜릿(시헬, 바, 마스터셀렉션)	
공장(1)	• 니클라스 공장	
인수일	• (최초)08.7月 / (재인수)18.12月	
종업원수	• 208명	

진출 국가 주요 현황 : 인도(건과)

국가 개요

구분	단위	주요 내용	비고
국가	대륙	-	• 아시아
	수도	-	• 뉴델리
	면적	km ²	• 3,287,263km ² (한국비 15배)
	언어	-	• 힌디어, 영어 외
	화폐	-	• 루피(75.76=\$1, 0.06=W1)
	GDP	조	• 3,238조(한국비 1.5배)
	인당 GDP	만	• 243만(한국비 0.06배)
인구	인구수	천만	• 133천만명 (한국비 26배)
	10세 미만	%	• 26.31% (34천만명)
	20세 미만	%	• 17.51% (23천만명)
	30세 미만	%	• 41.56% (56천만명)
	40세 미만	%	• 7.91% (10천만명)
	40세 이상	%	• 6.72 (10천만명)
시장	총시장	조	• 약 6.8조
	경쟁사	-	• ITC

공장 및 법인 현황



구분	주요 내용	비고
법인명	• LOTTE INDIA Co.,Ltd	19년 연간
홈페이지	• www.lotteindia.com	
매출	• 698억	
주요제품	• 파이(초코파이), 캔디(커피바이트), 껌(스파우트-수출용)	
공장(3)	• 넬리쿠파 공장, 첸나이 공장, 하리아나 공장	
인수일	• (최초)04.5월 / (재인수)19.8월	
종업원수	• 635명	

진출 국가 주요 현황 : 인도(빙과)

국가 개요

구분	단위	주요 내용	비고
국가	대륙	-	• 아시아
	수도	-	• 뉴델리
	면적	km ²	• 3,287,263km ² (한국비 15배)
	언어	-	• 힌디어, 영어 외
	화폐	-	• 루피(75.76=\$1, 0.06=W1)
	GDP	조	• 3,238조(한국비 1.5배)
	인당 GDP	만	• 243만(한국비 0.06배)
인구	인구수	천만	• 133천만명 (한국비 26배)
	10세 미만	%	• 26.31% (34천만명)
	20세 미만	%	• 17.51% (23천만명)
	30세 미만	%	• 41.56% (56천만명)
	40세 미만	%	• 7.91% (10천만명)
	40세 이상	%	• 6.72 (10천만명)
시장	총시장	조	• 약 2.2조
	경쟁사	-	• Amul, Vadilal

공장 및 법인 현황



구분	주요 내용	비고
법인명	• Havmor Pvt Ltd	19년 연간
홈페이지	-	
매출	• 1,020억	
주요제품	• 아이스크림	
공장(3)	• 본공장 1, 외주공장 2	
인수일	• 17.12월	
종업원수	• 1,022명	

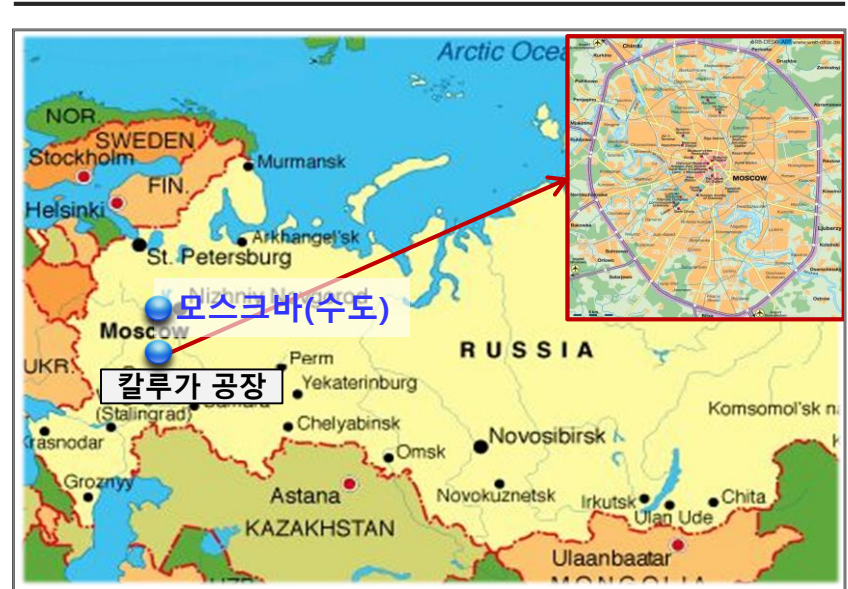
진출 국가 주요 현황 : 러시아

국가 개요

구분	단위	주요 내용	비고
국가	대륙	-	• 유럽
	수도	-	• 모스크바
	면적	km ²	• 17백만km ² (한국비 170.6배)
	언어	-	• 러시아어
	화폐	-	• 루블(69.9=\$1, 0.059=W1)
	GDP	조	• 2,023조 (한국 동일)
	인당 GDP	만	• 1,377만 (한국비 0.36배)
인구	인구수	천만	• 14천만명 (한국비 2.7배)
	10세 미만	%	• 17.24% (2.4천만명)
	20세 미만	%	• 9.54% (1.3천만명)
	30세 미만	%	• 43.38% (6.1천만명)
	40세 미만	%	• 14.31% (2천만명)
	40세 이상	%	• 15.53% (2.2천만명)
시장	총시장	조	• 19.6조
	경쟁사	-	• 오리온 등

주) 총시장 : 18년 유로모니터

공장 및 법인 현황



구분	주요 내용	비고
법인명	• Lotte KF RUS	19년 연간
홈페이지	-	
매출	• 514억	
주요제품	• 파이(초코파이)	
공장(1)	• 칼루가 공장	
인수일	• (설립)07.4월 / (재인수)18.5월	
종업원수	• 254명	

진출 국가 주요 현황 : 미얀마

국가 개요

구분	단위	주요 내용	비고
국 가	대륙	-	• 아시아
	수도	-	• 양곤
	면적	km ²	• 676,578km ² (한국비 6.78배)
	언어	-	• 미얀마어
	화폐	-	• 쟈(Kyat) (153225=\$1, 12786=₩1)
	GDP	조	• 82조 (한국비 0.04배)
	인당 GDP	만	• 145만 (한국비 0.04배)
인 구	인구수	천만	• 5.65천만명 (한국비 1.1배)
	10세 미만	%	• 25.97% (1.47천만명)
	20세 미만	%	• 17.0% (0.96천만명)
	30세 미만	%	• 42.76% (2.42천만명)
	40세 미만	%	• 8.22% (0.47천만명)
	40세 이상	%	• 6.04% (0.37천만명)
시 장	총시장	조	• 6,660억
	경쟁사	-	• Mybaco Manufacturing

공장 및 법인 현황



구분	주요 내용	비고
법인명	• L&M Mayson Company Limited	19년 연간
홈페이지	-	
매출	• 302억	
주요제품	• 비스킷(Fresko), 파이(Amico), 양산빵(Good Morning)	
공장(3)	• 1공장, 2공장, 3공장	
인수일	• 19.1월	
종업원수	• 1,532명	

진출 국가 주요 현황 : 중국 청도

국가 개요

구 분	단 위	주요 내용	비 고	
국 가	대 륙	-	• 아시아	20.6월
	수 도	-	• 베이징	
	면 적	km ²	• 9,597,000km ² (한국比 96배)	
	언 어	-	• 중국어	
	화 폐	-	• CNY (7.0721=\$1, 0.0059=W1)	
	GDP	조	• 16,601조 (한국比 8배)	
	인당 GDP	만	• 1,192만 (한국比 0.3배)	
인 구	인구수	천만	• 144천만명 (한국比 28배)	19년 연간
	10세 미만	%	• 17.29% (25천만명)	
	20세 미만	%	• 11.48% (17천만명)	
	30세 미만	%	• 46.81% (67천만명)	
	40세 미만	%	• 12.08% (17천만명)	
	40세 이상	%	• 12.34% (18천만명)	
시 장	총시장	조	• 약 42.7조	19년 연간
	경쟁사	-	• Mars, 왕왕, 오리온	

공장 및 법인 현황



구 분	주요 내용	비 고
법인명	• LOTTE Qingdao Foods	19년 연간
홈페이지	-	
매 출	• 155억	
주요제품	• 파이, 비스킷, 초콜릿	
공장(1)	• 청도 공장	
인수일	• 05.3월	
종업원수	• 143명	

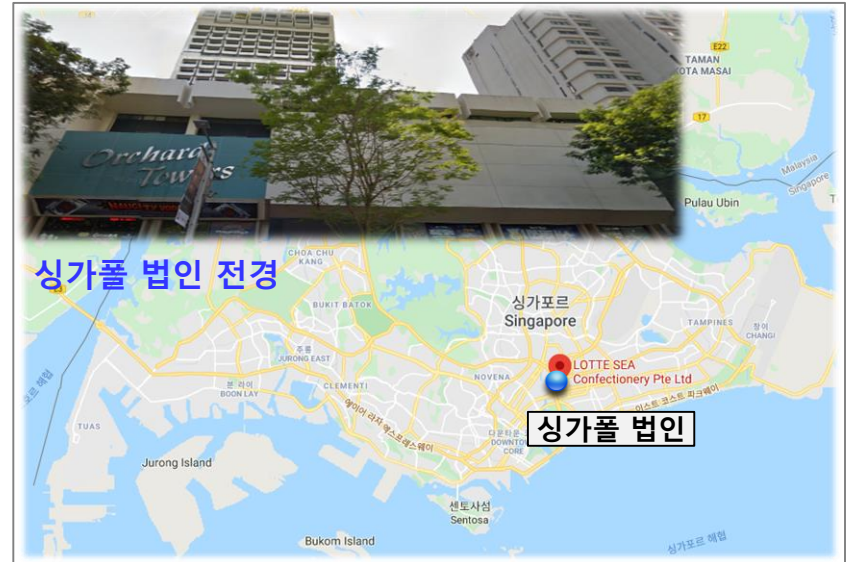
진출 국가 주요 현황 : 싱가포르

국가 개요

구분	단위	주요 내용	비고
국가	대륙	-	• 아시아
	수도	-	• 싱가포르(도시 국가)
	면적	km ²	• 719.2km ² (한국비 0.01배)
	언어	-	• 중국어, 영어, 말레이어 등
	화폐	-	• 싱가포르달러 (SGD) (1.39=\$1, 0.0012=₩1)
	GDP	조	• 395조 (한국비 0.2배)
	인당 GDP	만	• 6,364만 (한국비 1.8배)
인구	인구수	천만	• 0.6천만명 (한국비 0.12배)
	10세 미만	%	• 12.8% (79만명)
	20세 미만	%	• 15.0% (93만명)
	30세 미만	%	• 50.7% (315만명)
	40세 미만	%	• 10.6% (66만명)
	40세 이상	%	• 10.9% (68만명)
시장	총시장	조	• 6,035억
	경쟁사	-	-

20.6월

공장 및 법인 현황



구분	주요 내용	비고
법인명	• LOTTE Confectionery (SEA) PTE LTD.	19년 연간
홈페이지	• https://www.lottesea.com	
매출	• 108억	
주요제품	• 파이, 초콜릿, 비스킷 외	
공장(0)	• 판매법인	
설립일	• 11.5월	
종업원수	• 6명	