

Investor Relations

LOTTE Confectionery

2020년 1분기



Contents

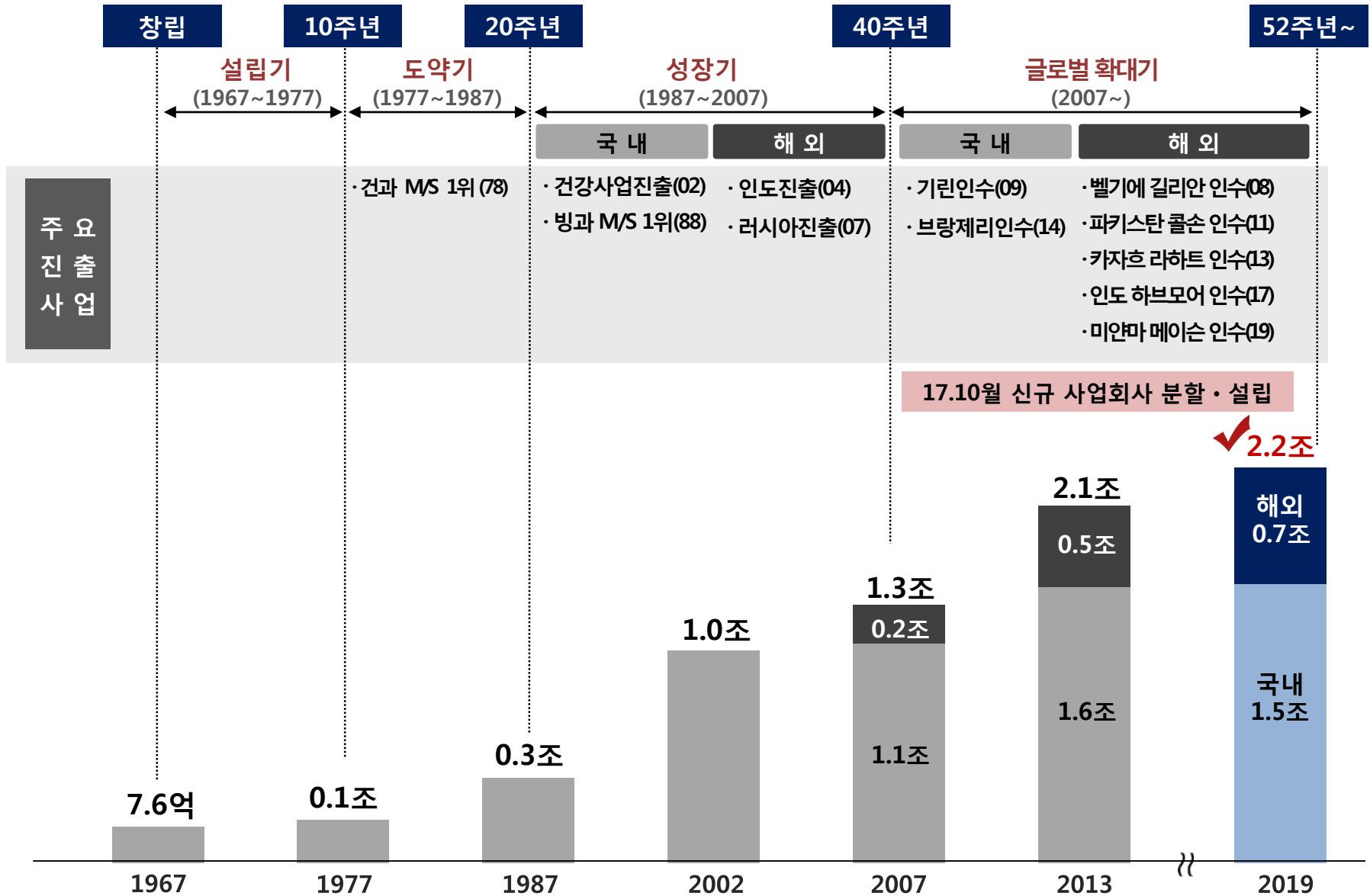
I. 롯데제과 현황

II. 국내사업 주요 현황

III. 글로벌사업 주요 현황

IV. Appendix

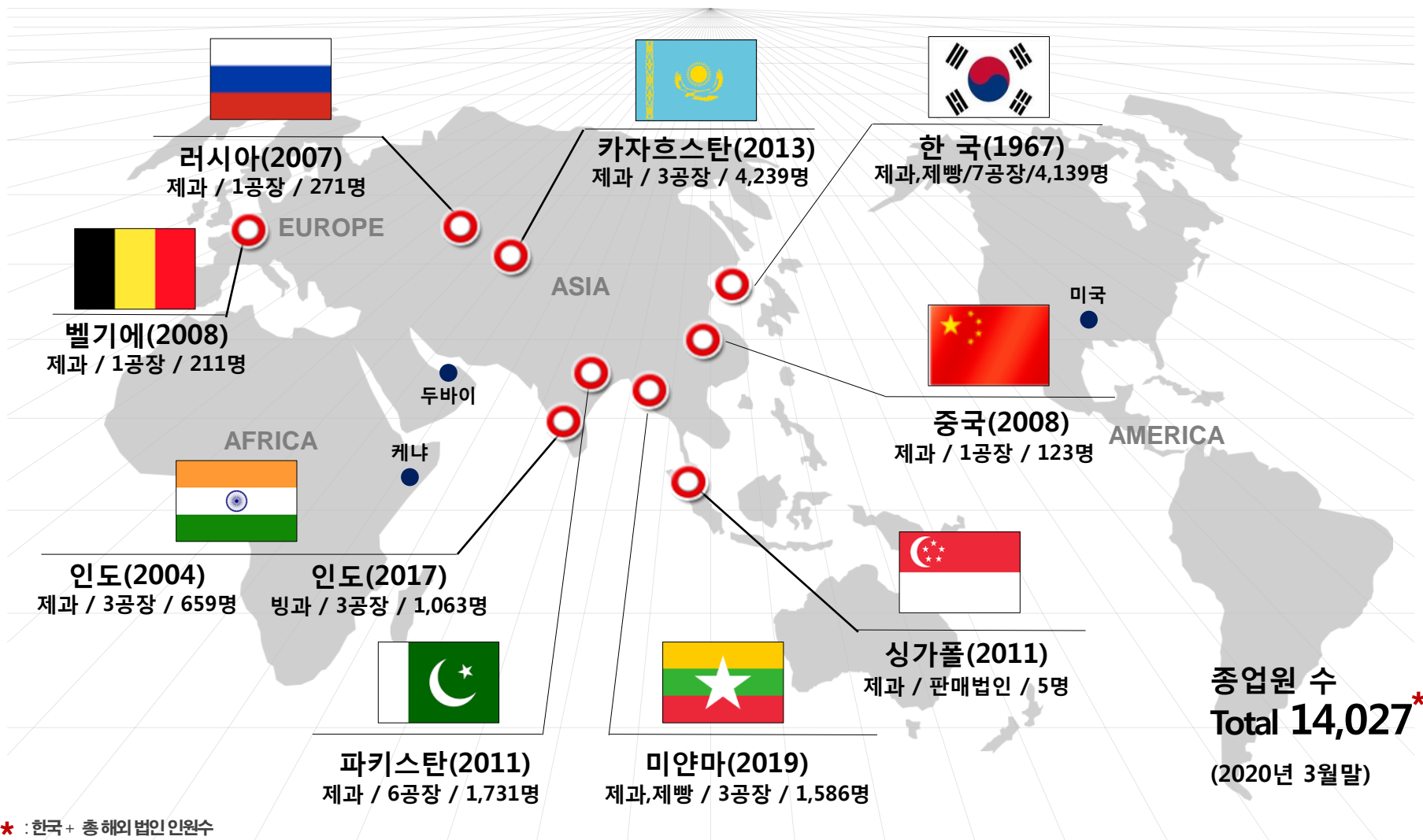
롯데제과 성장



* 2019년 : 국내 - 별도 공시기준 / 해외 - 진출 법인 각 국가별 19년 평균 환율 적용 매출 합계

롯데제과 사업진출 현황

국내 4개 사업 부문(건과/빙과/제빵/건강), 7개 공장 운영
 해외 8개 국가 진출, 21개 현지 생산공장 구축



종업원 수
Total 14,027*
 (2020년 3월말)

* : 한국 + 총 해외법인 인원수

매출 및 손익 실적 (연결/별도)

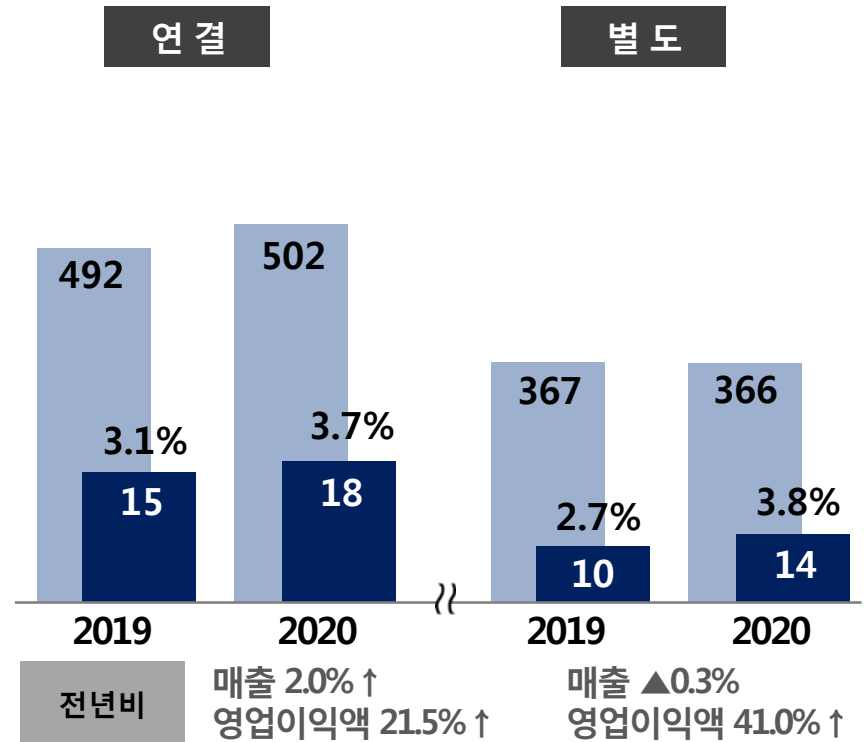
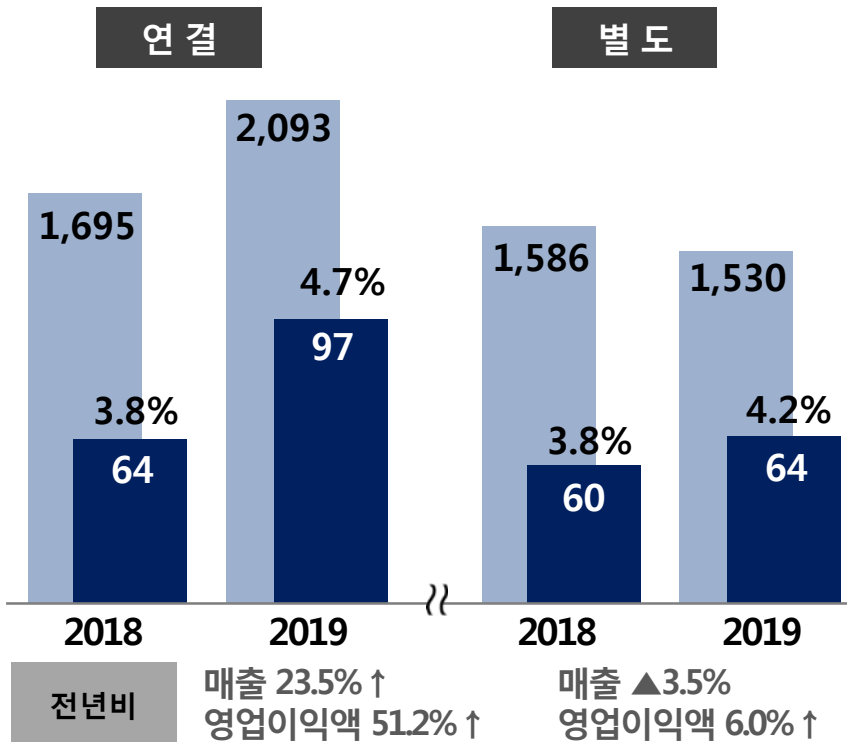
- ✓ 20년 1분기 연결매출액 5,018억 (YoY 2.0%) / 영업이익률 3.7% (YoY +0.6P)
- ✓ 20년 1분기 별도매출액 3,659억 (YoY ▲0.3%) / 영업이익률 3.8% (YoY +1.1P)

연간

1Q

■ 매출
■ 영업이익
 (KRW, 십억, %)

(KRW, 십억, %)



* K-IFRS 기준

Contents

I. 롯데제과 현황

II. 국내사업 주요 현황

III. 글로벌사업 주요 현황

IV. Appendix

✓ 국내 4개 사업부 운영 : 건과 / 빙과 / 제빵 / 건강

(KRW, 십억, %)

Item		연 간				1Q			
		'18		'19		'19		'20	
		금 액	%	금 액	%	금 액	%	금 액	%
매 출	건 과	1,039	65.5	1,026	67.1	268	73.1	267	73.0
	빙 과	327	20.6	323	21.1	54	14.7	58	15.8
	제 빵	150	9.4	114	7.4	31	8.3	25	6.9
	건 강 기 타	71	4.5	67	4.4	14	3.9	16	4.3
	계	1,586	100.0	1,530	100.0	367	100.0	366	100.0
영업이익		60	3.8	64	4.2	10	2.7	14	3.8

* 별도손익계산서 / K-IFRS 기준 / 건과 매출 자사 수출금액 포함

국내사업 운영전략

- ✓ 건과/빙과 : 핵심 브랜드 경쟁력 및 수익성 강화
- ✓ 제빵/건강 : 브랜드 포트폴리오 강화 및 New 식문화 주도

	현황 (19년)	운영 전략	대표 제품
건 과	<p>시장 2.9조</p> <p>당사 1.2조 (40%)</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 주력 브랜드 경쟁력 강화 / 신시장 확대 • 영업 구조 효율화 / 수익성 확대 	
빙 과	<p>시장 1.2조</p> <p>당사 0.4조 (35%)</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 시장가격 안정화 / 비수기 라인업 강화 • 영업 구조 효율화 / 성장채널 매출 확대 	
제 빵	<p>시장 0.4조 (양산빵)</p> <p>당사 0.08조 (18%)</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 양산빵 활성화 / 간편식 브랜드 육성 • 매장 사업 지속 효율화 	
건 강	<p>시장 4.6조</p> <p>당사 0.01조</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 카테고리별 대표 브랜드 육성 • 판매채널 활성화 (온라인, 홈쇼핑 등) 	

* 시장규모 : 건,빙과 : 국내 4개사 POS / 제빵 : 양산빵 POS / 건강 : 건강기능식품협회 소비자실태조사 참고

Contents

I. 롯데제과 현황

II. 국내사업 주요 현황

III. 글로벌사업 주요 현황

IV. Appendix

글로벌 사업 매출현황 (공시기준)

✓ 주요 해외법인 롯데지주로부터 재이전 완료 (카자흐, 벨기에, 파키스탄, 인도(건과))

(KRW, 십억, %)

구분	연간			1Q			비고 (1Q)
	'18	'19	YoY	'19	'20	YoY	
KAZ	189	193	1.8%	43	45	3.8%	• 초코 / 비스킷 매출 호조 (전년환율 기준 2.1% YoY 성장)
BEL	111	105	▲5.5%	22	22	▲1.3%	• (코로나) 관광객 면세 이용 감소 영향
PAK	104	92	▲11.4%	22	20	▲10.9%	• (코로나) 이동 제한 / 점포 운영 중단 영향
IND (Conf)	68	70	3.1%	(16)	14	▲12.3%	• (코로나) 전역 봉쇄령 시행 따른 매출 감소 • 20.1Q 롯데지주 → 롯데제과 편입
IND (ICE)	91	102	12.5%	20	17	▲18.7%	• (코로나) 전역 봉쇄령 시행 따른 매출 감소
CHN	10	16	47.9%	4	3	▲4.7%	• (코로나) 영업일수 및 한국 수출 감소 영향 (청도법인만 연결종속법인으로 인식 (17.4Q~))
SGP	12	11	▲13.2%	3	3	▲11.3%	• 거래선 축소 따른 수출 매출 감소
RUS	39	51	31.8%	11	13	18.6%	• 초코파이 매출 호조 (전년환율 기준 11.6% YoY 성장)
MYA	-	30	- (19년 인수)	7	7	12.3%	• 샌드위치 / 케이크 매출 호조 (전년환율 기준 11.5% YoY 성장)
해외 계	625	670	7.2%	149	145	▲3.0%	-
연결법인 계	153	600	-	133	145	-	• 연결종속법인 연간 · 분기 매출 합계

* 각 국가별 연평균 환율 적용

Contents

I. 롯데제과 현황

II. 국내사업 주요 현황

III. 글로벌사업 주요 현황

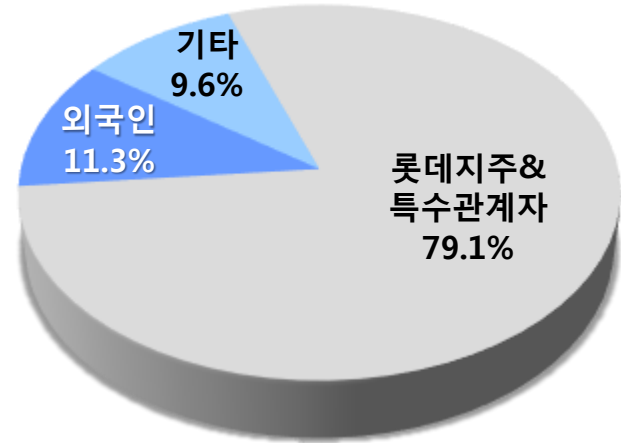
IV. Appendix

주요 주주현황 & 배당성향

주요 주주 현황

주주명	지분율(%)
롯데지주(주)	48.4%
롯데알미늄(주)	10.0%
(주)롯데홀딩스	6.5%
롯데 장학재단	5.7%
신격호	4.5%

* 2020년 4월 13일 기준 (발행주식수 : 6,416,717주)



※ 외국인지분율: (주)롯데홀딩스 제외

배당 성향

	분할 전 (구 롯데제과)		분할 후		
	2015년	2016년	2017년 4분기	2018년	2019년
주가 (원)	2,279,000	178,500	146,000	151,000	149,500
현금배당금 (백만원)	16,019	16,062	1,177	8,336	8,336
배당율 (주당배당금/액면가)	225.4%	226.0%	56.0%	260.0%	260.0%
주당 배당금 (원)	11,270	1,130	280	1,300	1,300
배당수익성 (주당배당금/주가)	0.5%	0.6%	N/A	0.9%	0.9%
배당성향 (현금배당금/순이익)	20.2%	21.3%	58.1%	89.0%	21.9%

* 2015-2016년 구 롯데제과 / 연결기준