

# *Investor Relations*

**LOTTE Confectionery**

**2019년 연간**



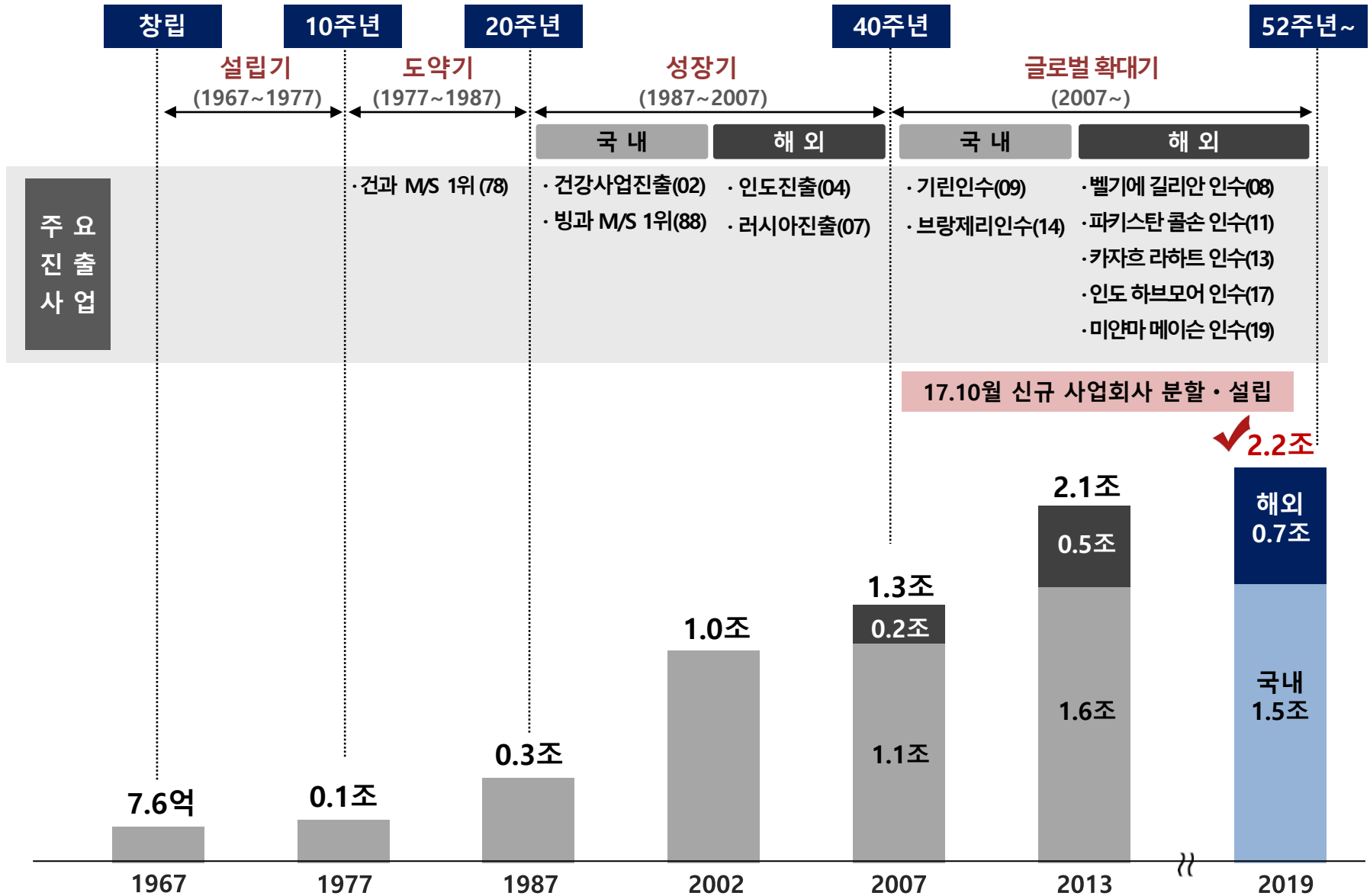
# Contents

**I. 롯데제과 현황**

**II. 국내사업 주요 현황**

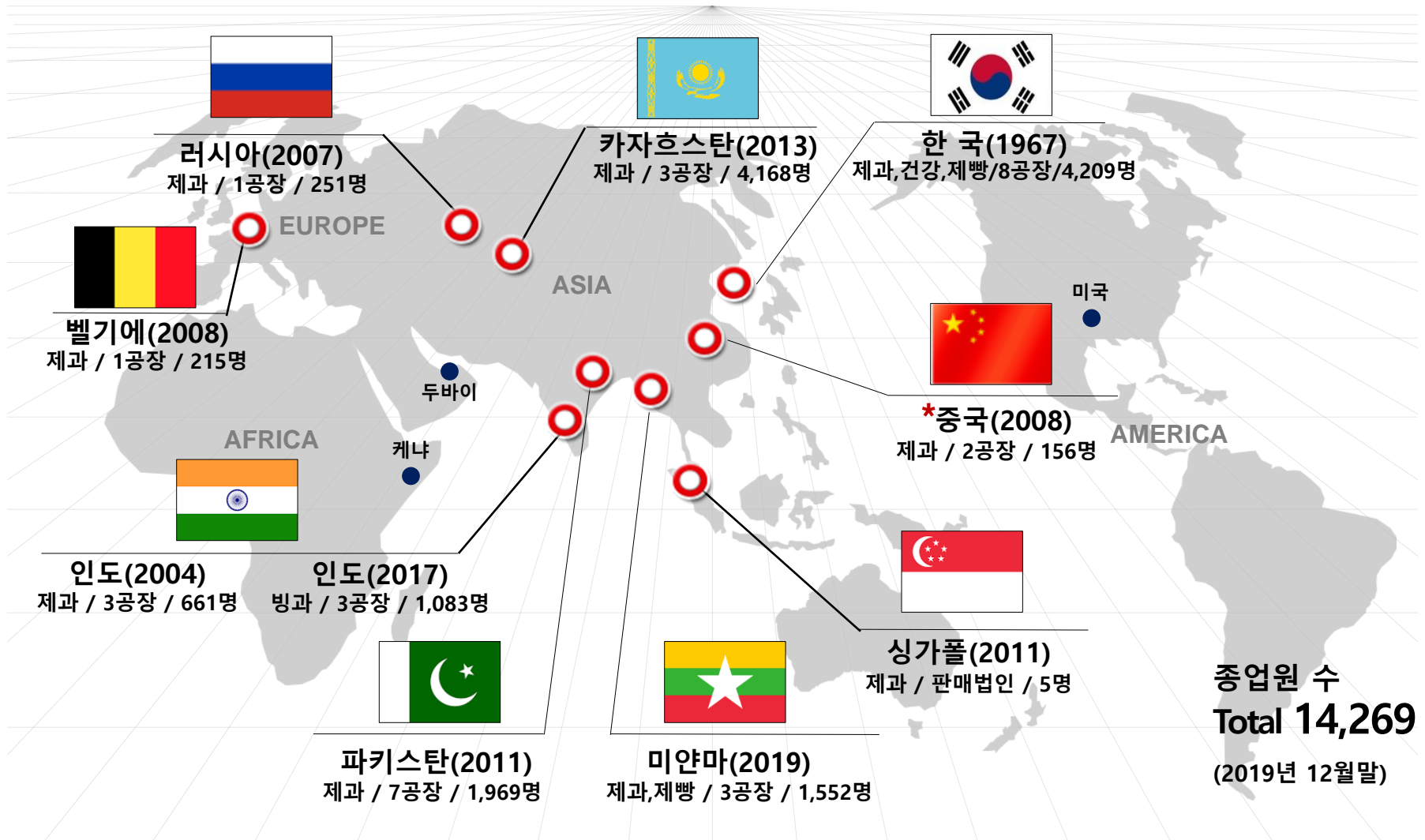
**III. 글로벌사업 주요 현황**

**IV. Appendix**



\* 2019년 : 국내 - 별도 공시기준 / 해외 - 진출 법인 각 국가별 19년 평균 환율 적용 매출 합계

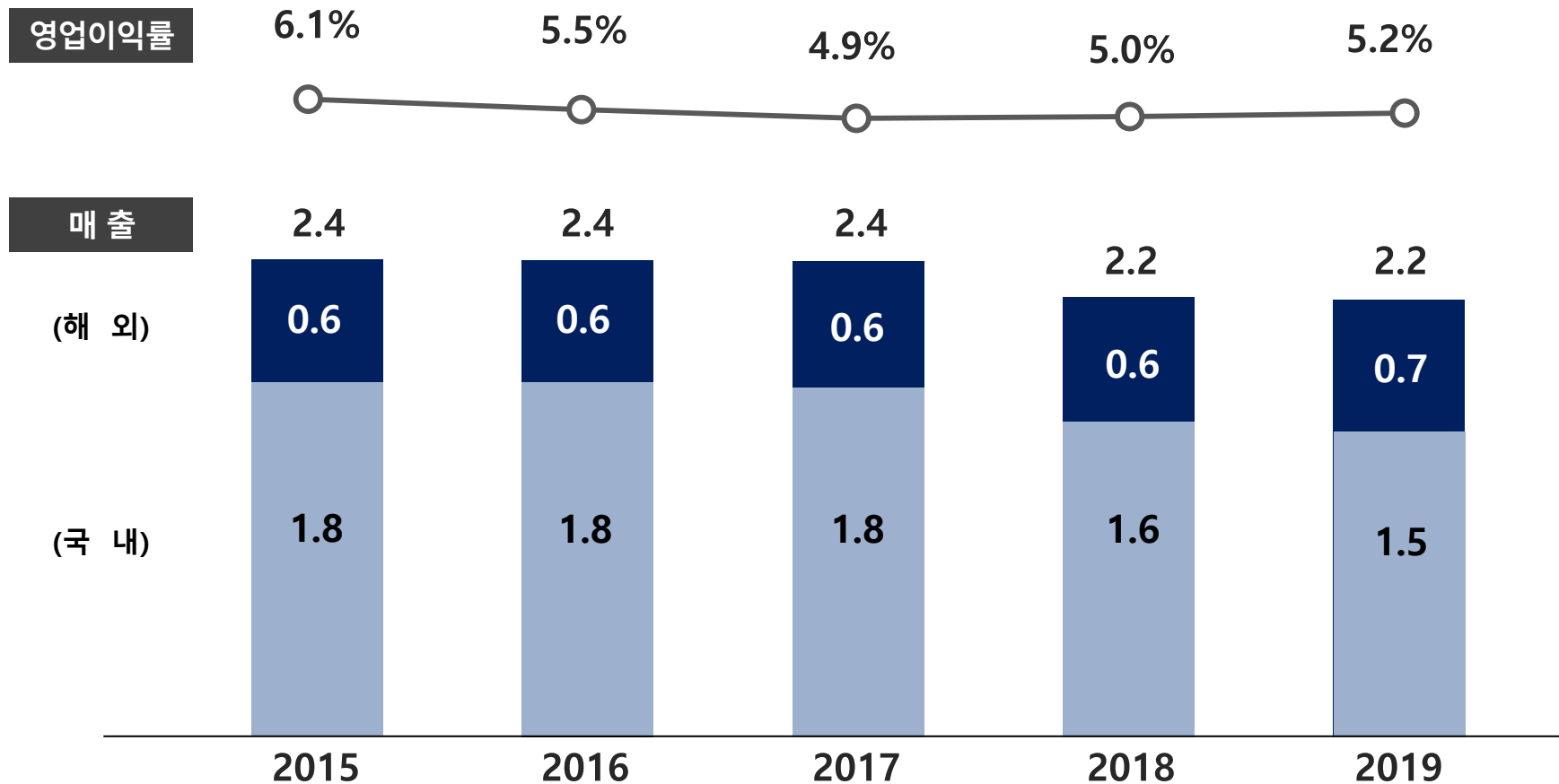
국내 4개 사업 부문(건과/빙과/제빵/건강), 7개 공장 운영  
 해외 8개 국가 진출, 23개 현지 생산공장 구축



# 매출 및 손익 실적 (최근 5개년)

✓ 2019년 매출 2.2조 (국내 1.5조, 해외 0.7조) / 영업이익률 5.2%

(KRW,조,%)

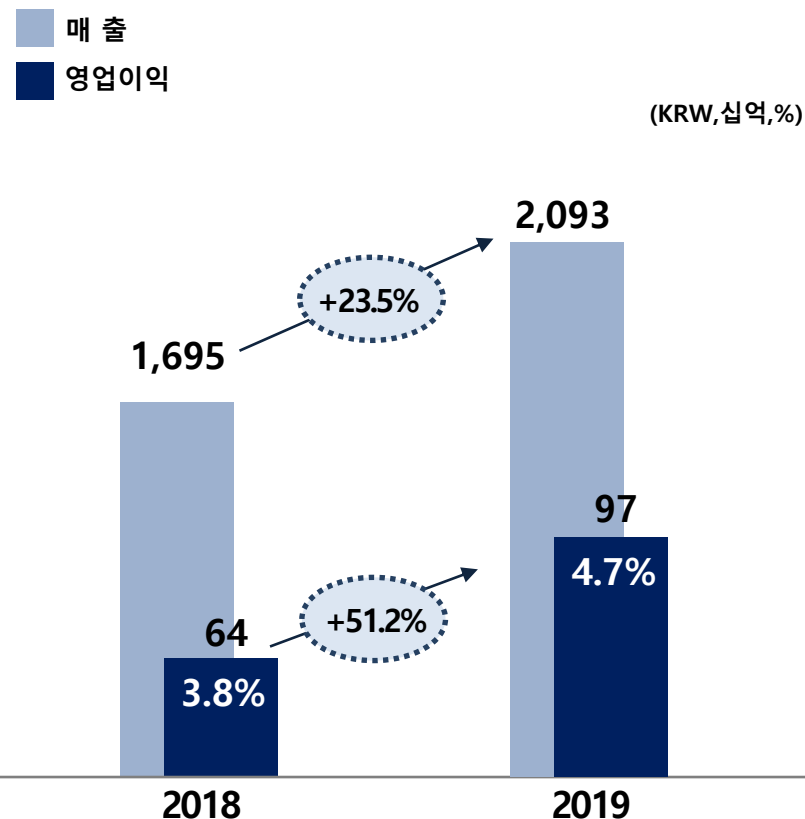


\* 국내 : 별도 공시 기준 / 해외 : 전 법인 국가별 연평균 환율적용 (2018년부터 베트남 제외)

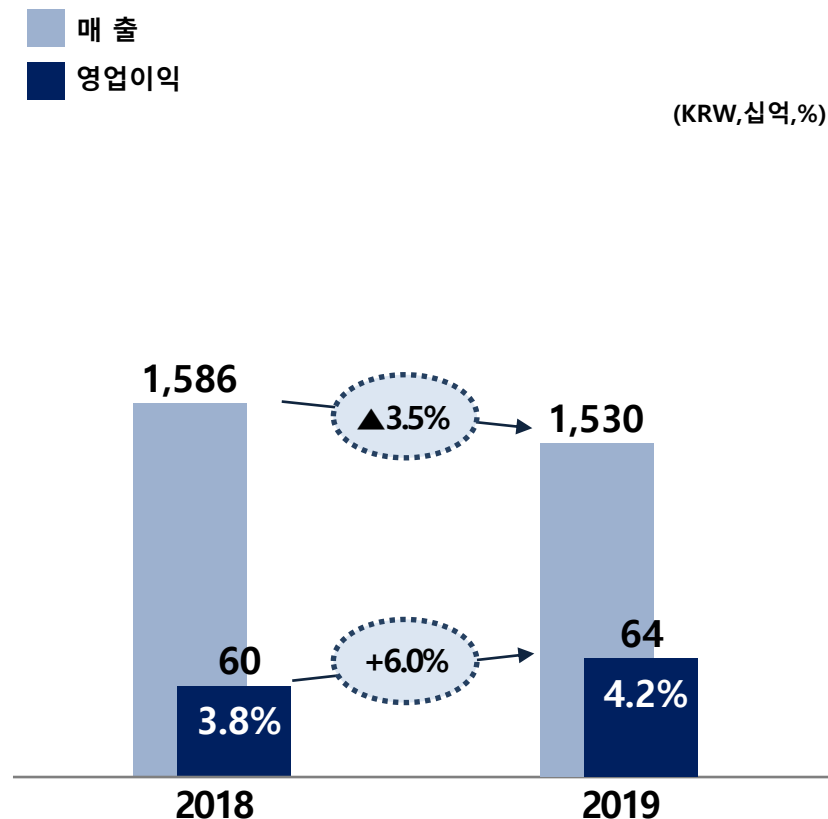
# 매출 및 손익 실적 (연결/별도)

- ✓ 19년 연간 연결매출액 20,930억 (YoY 23.5%) / 영업이익률 4.7% (YoY +0.9P)
- ✓ 19년 연간 별도매출액 15,301억 (YoY ▲3.5%) / 영업이익률 4.2% (YoY +0.4P)

## 연간 (연결)



## 연간 (별도)



\* K-IFRS 기준

# Contents

I. 롯데제과 현황

II. 국내사업 주요 현황

III. 글로벌사업 주요 현황

IV. Appendix

✓ 국내 4개 사업부 운영 : 건과 / 빙과 / 제빵 / 건강

(KRW,십억,%)

구분	연간				비고	
	18년		19년			
	금액	%	금액	%		
매출	건과	1,038	65.5	1,026	67.1	·수출 포함
	빙과	327	20.6	323	21.1	
	제빵	150	9.4	114	7.4	
	건강기타	71	4.5	67	4.4	
	계	1,586	100.0	1,530	100.0	
영업이익	60	3.8	64	4.2		

- ✓ 건과/빙과 : 핵심 브랜드 경쟁력 및 수익성 강화
- ✓ 제빵/건강 : 브랜드 포트폴리오 강화 및 New 식문화 주도

	현황 (19년)	운영 전략	대표 제품
건 과	<p>시장 2.9조</p> <p>당사 1.2조 (40%)</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 핵심 BRAND STRETCH 통한 경쟁력 강화</li> <li>• 영업 구조 효율화 / 수익성 확대</li> </ul>	
빙 과	<p>시장 1.2조</p> <p>당사 0.4조 (35%)</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 비수기 라인업 강화 / 프리미엄(나뭇루)활성화</li> <li>• 영업 구조 효율화 / 시장가격 안정화</li> </ul>	
제 빵	<p>시장 0.4조 (양산빵)</p> <p>당사 0.08조 (18%)</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 양산빵 활성화 / 디저트브랜드 육성</li> <li>• 성장시장 대응 (냉동빵/HMR 라인업 확대)</li> </ul>	
건 강	<p>시장 4.6조</p> <p>당사 0.01조</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 주요 BRAND 포트폴리오 구축</li> <li>• 성장채널 육성 (온라인/홈쇼핑/H&amp;B등)</li> </ul>	

\* 시장규모 : 건,빙과 : 국내 4개사 POS / 제빵 : 양산빵 POS / 건강 : 건강기능식품협회 소비자실태조사 참고

# Contents

I. 롯데제과 현황

II. 국내사업 주요 현황

III. 글로벌사업 주요 현황

IV. Appendix

✓ 주요 해외법인 롯데지주로부터 재이전 완료 (카자흐,파키스탄,벨기에,인도(건과))

(KRW,십억,%)

구분	연간			비고
	18년	19년	전년비	
KAZ	189	193	1.8%	• 환율 영향 따른 매출 성장세 둔화 (판초코, 젤리 매출 증대) (전년환율 기준 7.2% YoY 성장)
BEL	111	105	▲5.5%	• 유럽 초코 시장 감소 영향 따른 매출 감소
PAK	104	92	▲11.4%	• IMF 경제 위기 따른 매출 성장폭 감소 (전년환율 기준 3.4% YoY 성장)
IND (건과)	68	70	2.8%	• 초코파이 매출 호조 / 인도 캔디 시장 감소 영향
IND (빙과)	91	102	12.5%	• 영업 INFRA 개선 / 신제품 매출 기여
CHN (청도법인)	10	16	47.9%	• 청도법인만 종속법인으로 연결 (17.4Q~)
SGP	12	11	▲13.2%	• 거래선 변경 따른 기존 유통상 운영 물량 최소화 영향
RUS	39	51	31.8%	• 초코파이 매출 호조 (19.2월 2nd 라인 도입)
MYA	-	30	- (19년 인수)	• 신제품 매출 기여 / 샌드위치, 케이크 매출 호조 (전년환율 기준 11.9% YoY 성장)
해외 계	625	670	7.2%	
연결법인 계	153	600	-	• 연결종속법인 연간 매출 합계

\* 롯데지주(주) 공시 참고 / 각 국가별 연평균 환율 적용

# Contents

I. 롯데제과 현황

II. 국내사업 주요 현황

III. 글로벌사업 주요 현황

IV. Appendix

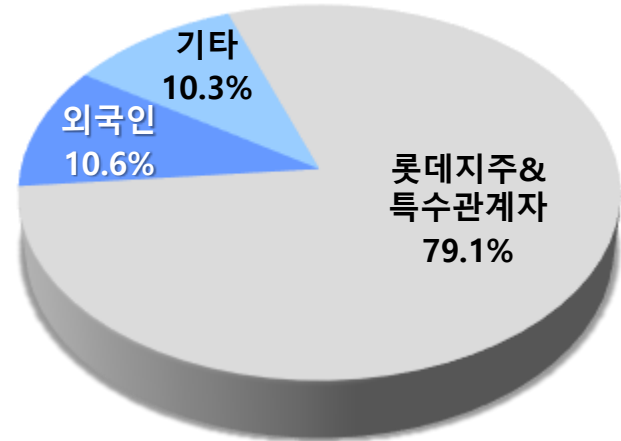
# 주요 주주현황 & 배당성향



## 주요 주주 현황

주주명	지분율(%)
롯데지주(주)	48.4%
롯데알미늄(주)	10.0%
(주)롯데홀딩스	6.5%
롯데 장학재단	5.7%
신격호	4.5%

\* 2019년 12월말 기준



※ 외국인지분율: (주)롯데홀딩스 제외



## 배당 성향

	분할 전 (구 롯데제과)		분할 후		
	2015년	2016년	2017년 4분기	2018년	2019년
주가 (원)	2,279,000	178,500	146,000	151,000	149,500
현금배당금 (백만원)	16,019	16,062	1,179	8,336	8,336
배당율 (주당배당금/액면가)	225.4%	226.0%	56.0%	260.0%	260.0%
주당 배당금 (원)	11,270	1,130	280	1,300	1,300
배당수익성 (주당배당금/주가)	0.5%	0.6%	0.2%	0.9%	0.9%
배당성향 (현금배당금/순이익)	20.2%	21.3%	60.5%	99.0%	20.0%

\* 2015-2016년 구 롯데제과 / 연결기준