

# *Investor Relations*

**LOTTE Confectionery**

**2019년 3분기**



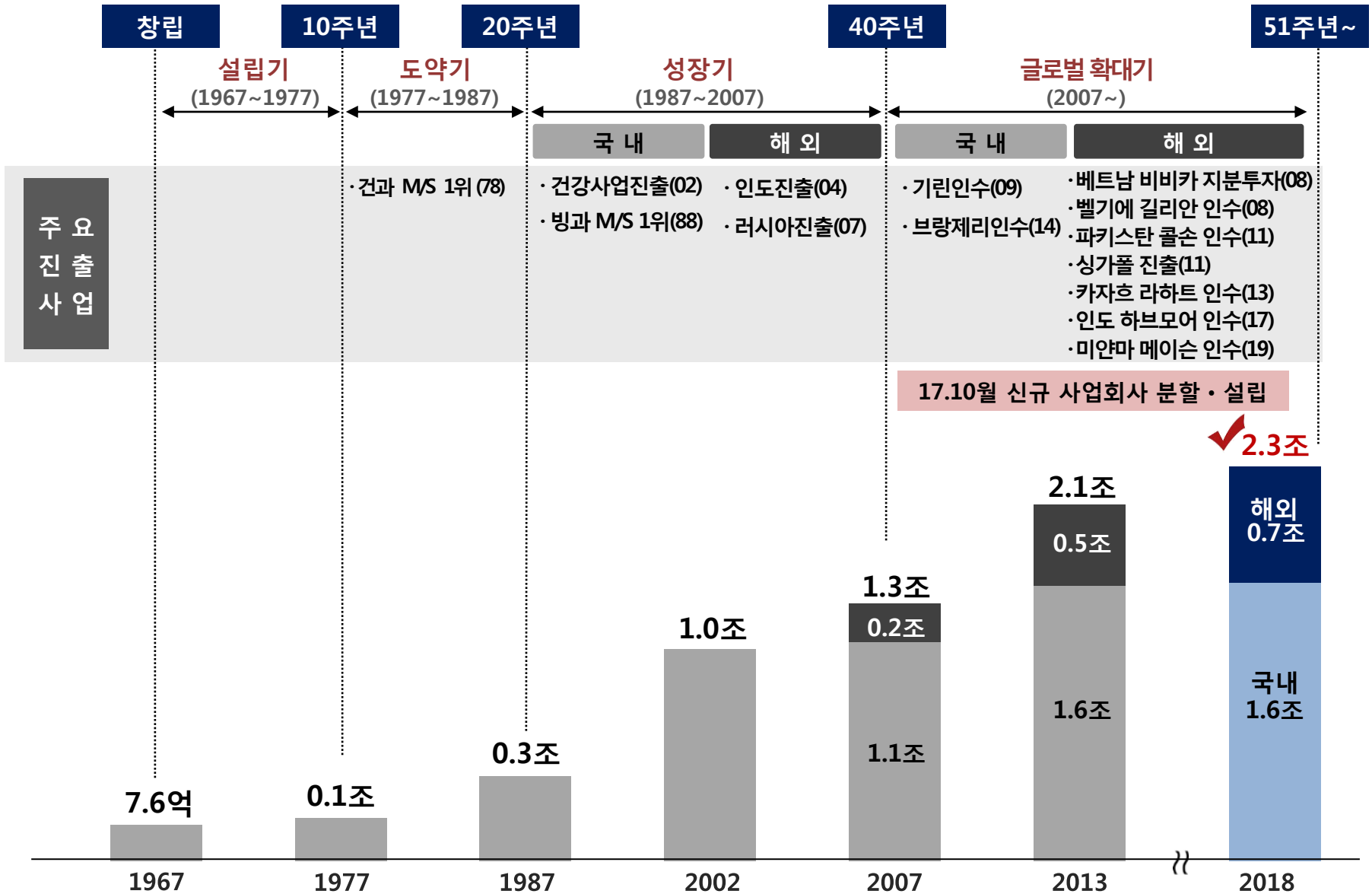
# Contents

**I. 롯데제과 현황**

**II. 국내사업 주요 현황**

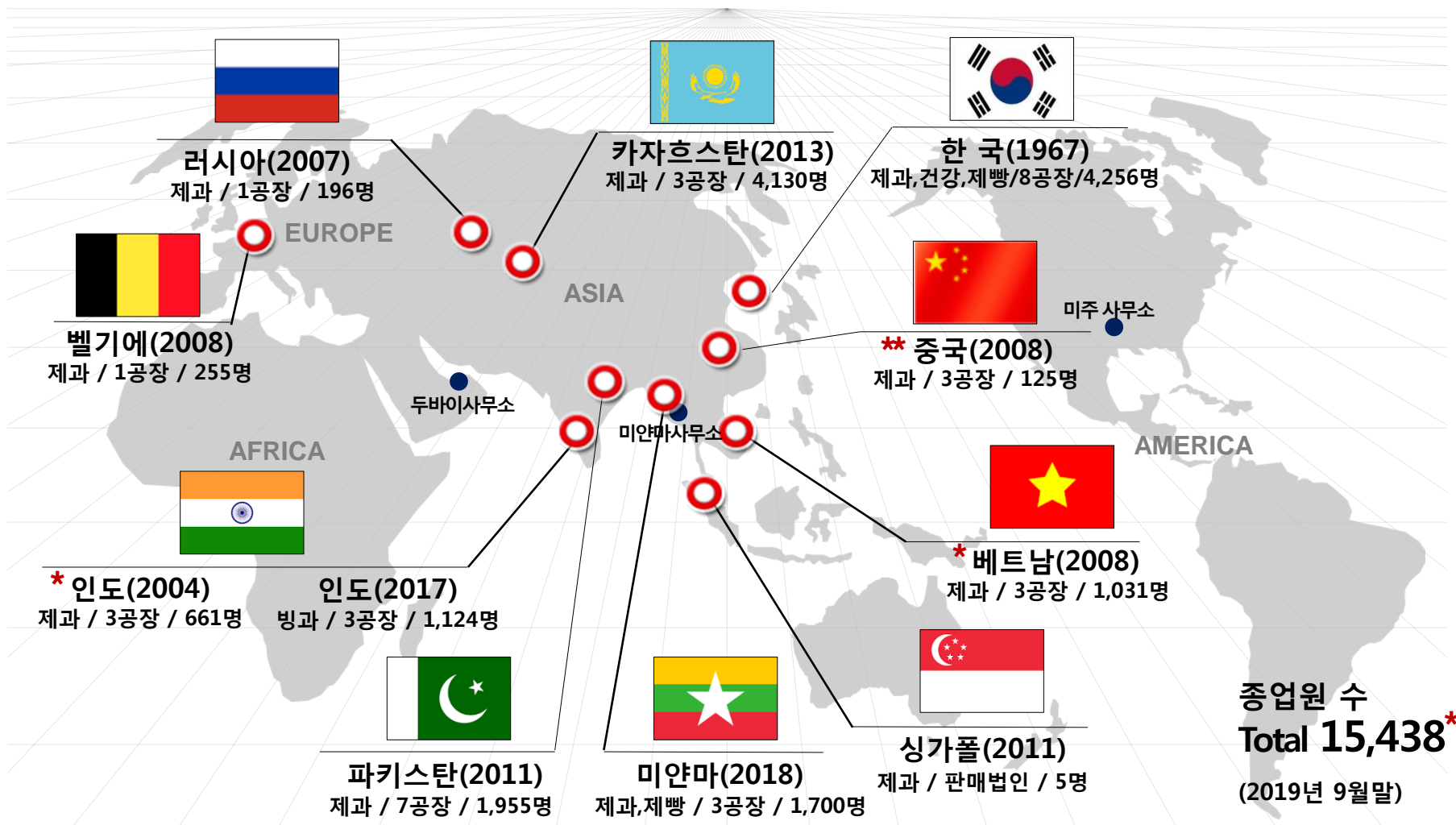
**III. 글로벌사업 주요 현황**

**IV. Appendix**



\* 2018년 : 국내 - 별도 공시기준 / 해외 - 진출 법인 각 국가별 18년 평균 환율 적용 매출 합계

국내 4개 사업 부문(건과/빙과/제빵/건강), 8개 공장 운영  
 해외 9개 국가 진출, 27개 현지 생산공장 구축



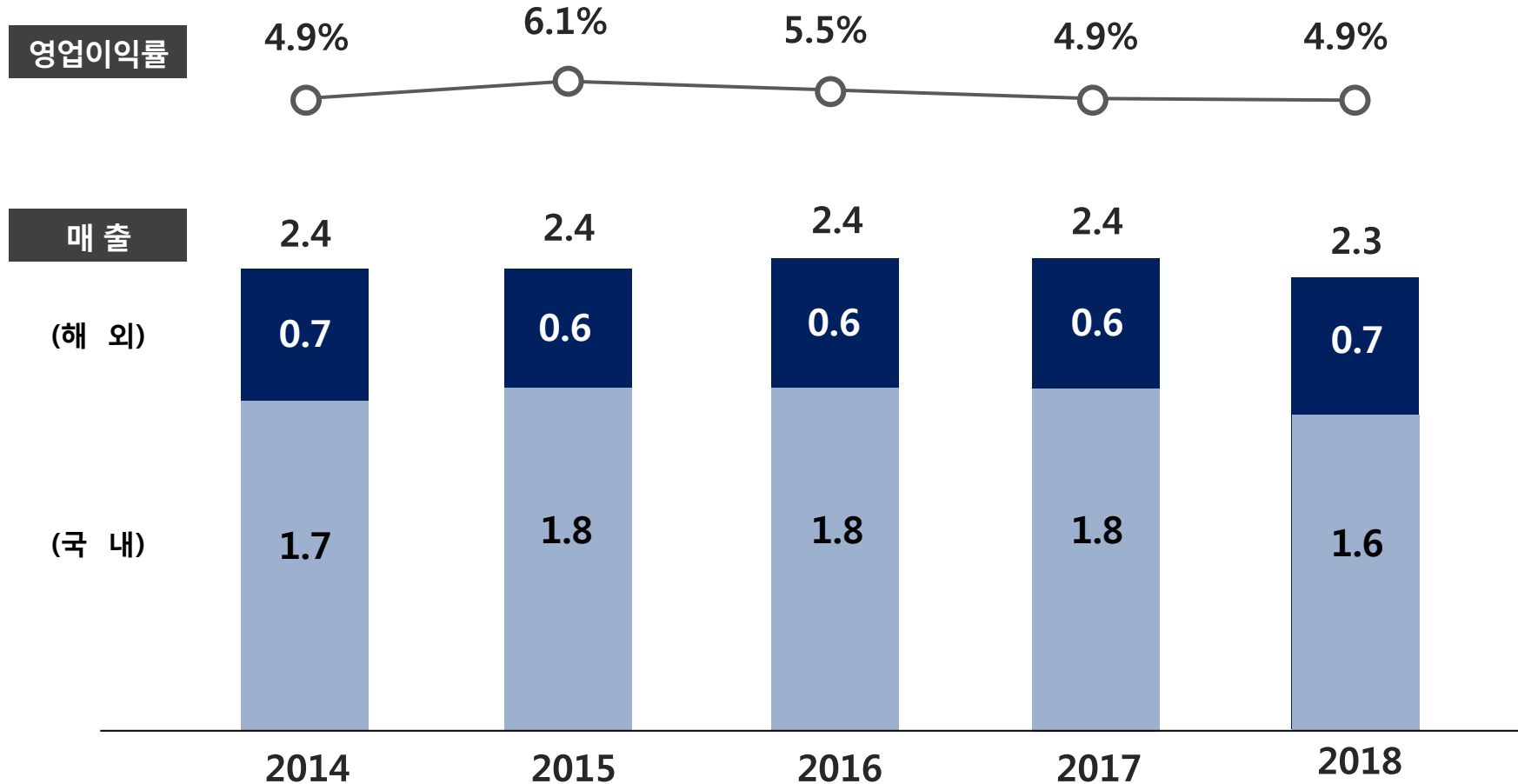
종업원 수  
**Total 15,438\*\*\***  
 (2019년 9월말)

\* :19.9월말 롯데지주 소속  
 \*\* :청도 법인 롯데제과 소속 / 그 외 롯데지주 소속  
 \*\*\* :한국 + 총 해외 법인 인원수

# 매출 및 손익 실적 (최근 5개년)

✓ 2018년 매출 2.3조 (국내 1.6조, 해외 0.7조) / 영업이익률 4.9%

(KRW, 조, %)



\* 국내 : 별도 공시 기준 / 해외 : 전 법인 국가별 연평균 환율적용 (관계법인 포함)

# 매출 및 손익 실적 (3분기 누계)

- ✓ 19년 3분기 누계 연결매출액 15,777억 (YoY 21.6%) / 영업이익률 5.1% (YoY +0.3P)
- ✓ 19년 3분기 누계 별도매출액 11,765억 (YoY ▲3.2%) / 영업이익률 4.8% (YoY +0.2P)

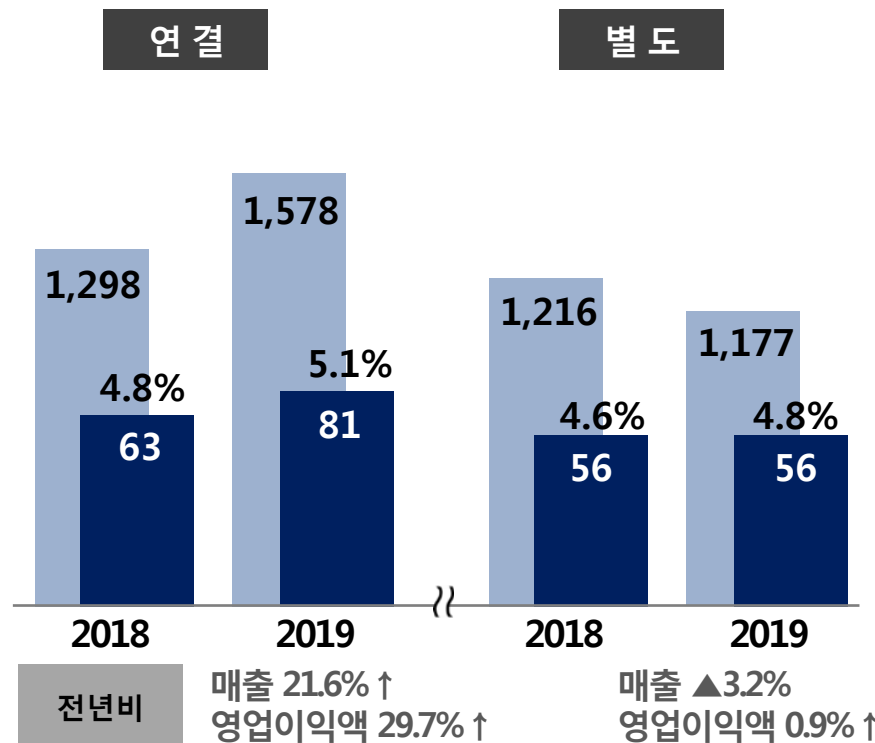
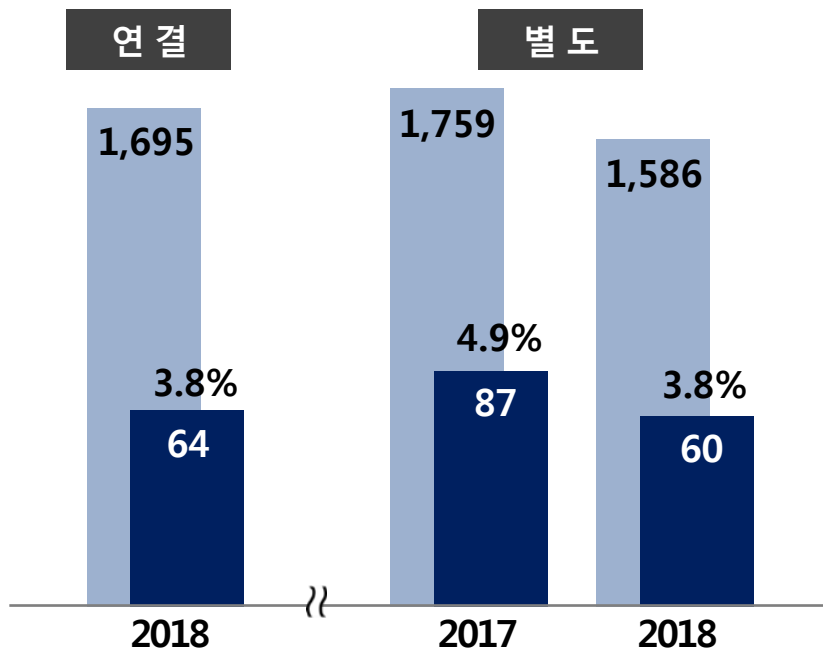
## 연간

## 3분기 누계

■ 매출  
■ 영업이익

(KRW, 십억, %)

(KRW, 십억, %)



\* K-IFRS 기준

\* 분할전 2017년 : 롯데지주(구 롯데제과) 17.1월-9월 & 롯데제과 17.10월-12월 매출/영업이익 단순합산

# Contents

I. 롯데제과 현황

II. 국내사업 주요 현황

III. 글로벌사업 주요 현황

IV. Appendix

## ✓ 국내 4개 사업부 운영 : 건과 / 빙과 / 제빵 / 건강

(KRW, 십억, %)

Item	연간				1-6월				7-9월				1-9월				
	'17		'18		'18		'19		'18		'19		'18		'19		
	금액	%	금액	%	금액	%	금액	%	금액	%	금액	%	금액	%	금액	%	
매출	건과	1,155	65.7	1,039	65.5	518	66.1	515	67.0	247	57.0	246	56.8	765	62.9	761	64.7
	빙과	350	19.9	327	20.6	155	19.9	160	20.8	129	29.8	116	26.8	284	23.3	276	23.5
	제빵	173	9.8	150	9.4	78	10.0	60	7.8	35	8.0	25	5.8	113	9.3	85	7.2
	건강기타	81	4.6	70	4.5	32	4.0	34	4.4	21	5.2	20	10.6	54	4.5	55	4.6
	계	1,759	100.0	1,586	100.0	783	100.0	769	100.0	432	100.0	407	100.0	1,216	100.0	1,177	100.0
영업이익	87	4.9	60	3.8	26	3.3	27	3.5	30	6.9	29	7.2	56	4.6	56	4.8	

\* 별도손익계산서 / K-IFRS 기준 / 건과 매출 자사 수출금액 포함  
 \* 17년 : 17.1-9월 구 롯데제과 실적 + 17.10-12월 롯데제과 신설법인 실적

# 국내사업 운영전략

- ✓ 건과/빙과 : 핵심 브랜드 경쟁력 및 수익성 강화
- ✓ 제빵/건강 : 사업효율화 및 브랜드 육성

	현황 (18년)	운영 전략	대표 제품
건 과	<p>시장 2.4조</p> <p>당사 0.9조 (40%)</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 핵심 BRAND STRETCH 통한 경쟁력 강화</li> <li>• 영업 구조 효율화 / 수익성 확대</li> </ul>	
빙 과	<p>시장 1.0조</p> <p>당사 0.3조 (34%)</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 시장가격 안정화 / 프리미엄(나뚜루)활성화</li> <li>• 영업 구조 효율화 / 성장채널 매출 확대</li> </ul>	
제 빵	<p>시장 0.4조 (양산빵)</p> <p>당사 0.08조 (18%)</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 양산빵 활성화 (베이커리형/식사대용 등)</li> <li>• 점포 사업 철수 완료</li> </ul>	
건 강	<p>시장 3.8조</p> <p>당사 0.03조</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 카테고리별 Mega Brand 육성</li> <li>• 판매채널 확대 (온라인 등)</li> </ul>	

\* 시장규모 : 건,빙과 국내 4사 순매출 합산 추정 / 제빵 : 양산빵 POS / 건강 : 건강기능식품협회 소비자실태조사 참고

# Contents

I. 롯데제과 현황

II. 국내사업 주요 현황

III. 글로벌사업 주요 현황

IV. Appendix

# 글로벌 사업 매출현황 (공시기준)

## ✓ 카자흐 / 파키스탄 / 벨기에 법인 롯데지주 현물출자 통한 재이전 완료 (18년 말)

(KRW, 십억, %)

구분	연간			1-9월			비고 (1-9월)
	'17	'18	YoY	'18	'19	YoY	
KAZ	195	189	▲2.8%	134	134	0.2%	• 환율 영향 따른 매출 성장세 둔화 (전년환율 기준 6.8% YoY 성장)
BEL	116	111	▲3.5%	69	67	▲2.6%	• 유럽 초코 시장 감소 영향 따른 매출 감소
PAK	112	104	▲7.5%	79	69	▲12.7%	• IMF 경제 위기 따른 매출 성장폭 감소 (전년환율 기준 3.7% YoY 성장)
IND (Conf.)	67	68	1.2%	51	52	1.3%	• 캔디 / 껌 매출 감소 영향
	IND (ICE)	-	91	-	74	83	
CHN	31	18	▲41.6%	13	11	▲12.1%	• 중국 사업 합리화 진행 (청도법인만 종속법인 연결 (17.4Q~))
SGP	12	12	12.9%	9	8	▲8.2%	• 수출 감소 영향 (필리핀 / 말레이시아)
RUS	38	39	3.9%	28	36	30.0%	• 초코파이 / 캔디 매출 호조 (18.3Q부터 종속법인 연결)
MYA	-	-	-	-	22	-	• 샌드위치 / 케이크 매출 호조 (전년환율 기준 11.9% YoY 성장)
VNM	64	68	6.1%	41	45	8.9%	• 월병 제품 매출 호조
해외 계	634	701	10.5%	498	527	5.9%	
실 연결법인 계	21	152	-	100	431	-	• 연결종속법인 매출 합계

\* 당사 및 롯데지주(주) 공시 참고 / 각 국가별 연평균 환율 적용

# Contents

I. 롯데제과 현황

II. 국내사업 주요 현황

III. 글로벌사업 주요 현황

IV. Appendix

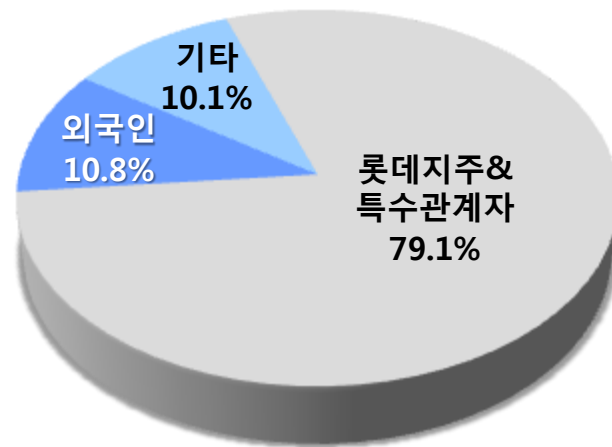
# 주요 주주현황 & 배당성향



## 주요 주주 현황

주주명	지분율(%)
롯데지주(주)	48.4%
롯데알미늄(주)	10.0%
(주)롯데홀딩스	6.5%
롯데 장학재단	5.7%
신격호	4.5%

\* 2019년 9월말 기준



※ 외국인지분율: (주)롯데홀딩스 제외



## 배 당 성 향

	분할 전 (구 롯데제과)			분할 후		
	2014년	2015년	2016년	2017년 4분기	2018년	2019년 9월말
주가 (원)	1,780,000	2,279,000	178,500	146,000	151,000	147,000
현금배당금 (백만원)	7,318	16,019	16,062	1,179	8,336	-
배당율 (주당배당금/액면가)	104.0%	225.4%	226.0%	56%	260.0%	-
주당 배당금 (원)	5,200	11,270	1,130	280	1,300	-
배당수익성 (주당배당금/주가)	0.3%	0.5%	0.6%	0.2%	0.9%	-
배당성향 (현금배당금/순이익)	439.0%	20.2%	21.4%	60.5%	99.0%	-

\* 2013-2016년 구 롯데제과 / 연결기준