

# *Investor Relations*

**LOTTE Confectionery**

**2019년 1분기**



# Contents

**I. 롯데제과 현황**

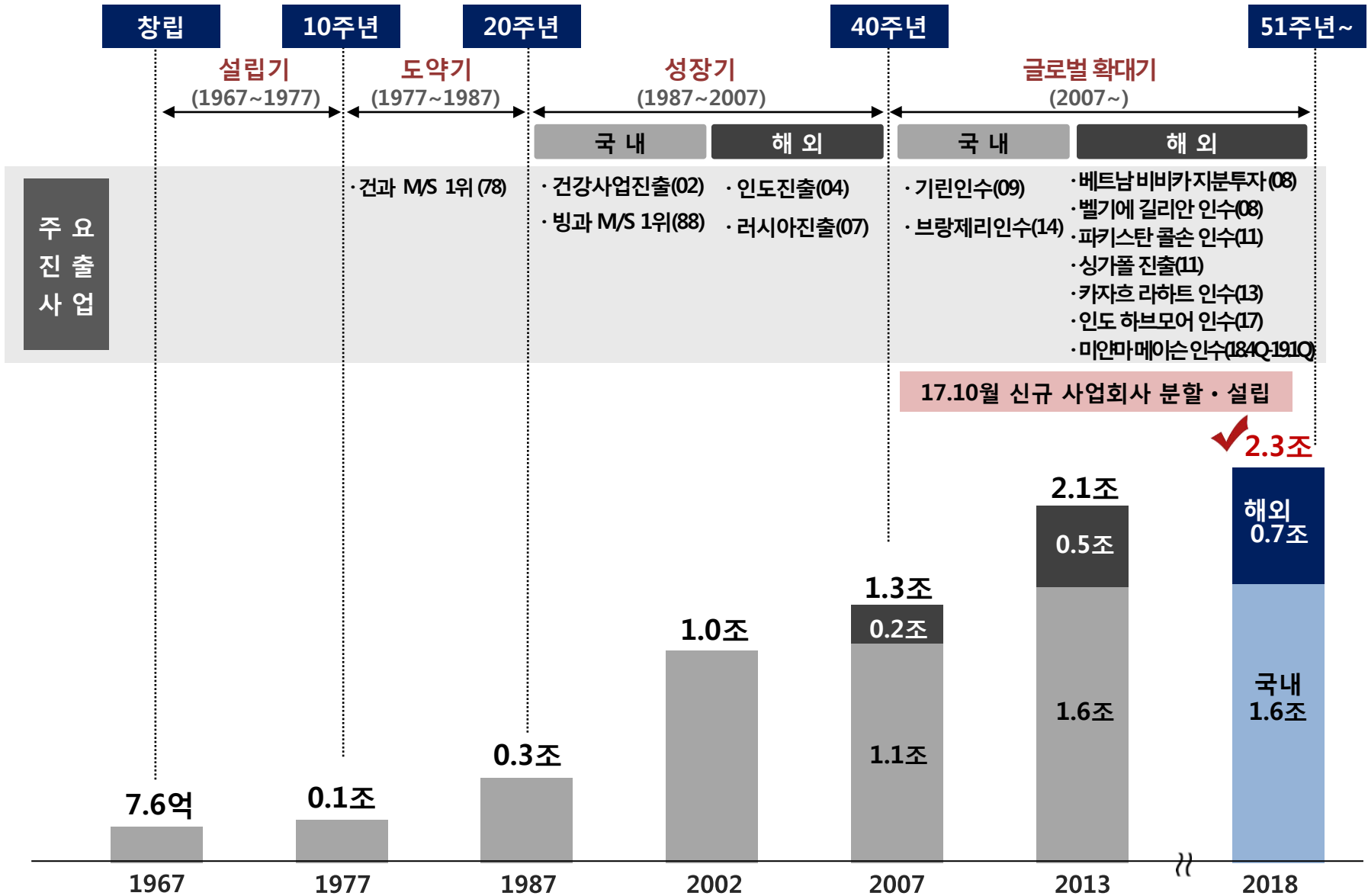
**II. 국내사업 현황 및 전략**

**III. 글로벌사업 현황 및 전략**

**IV. 롯데제과 중기 성장 목표 및 전략**

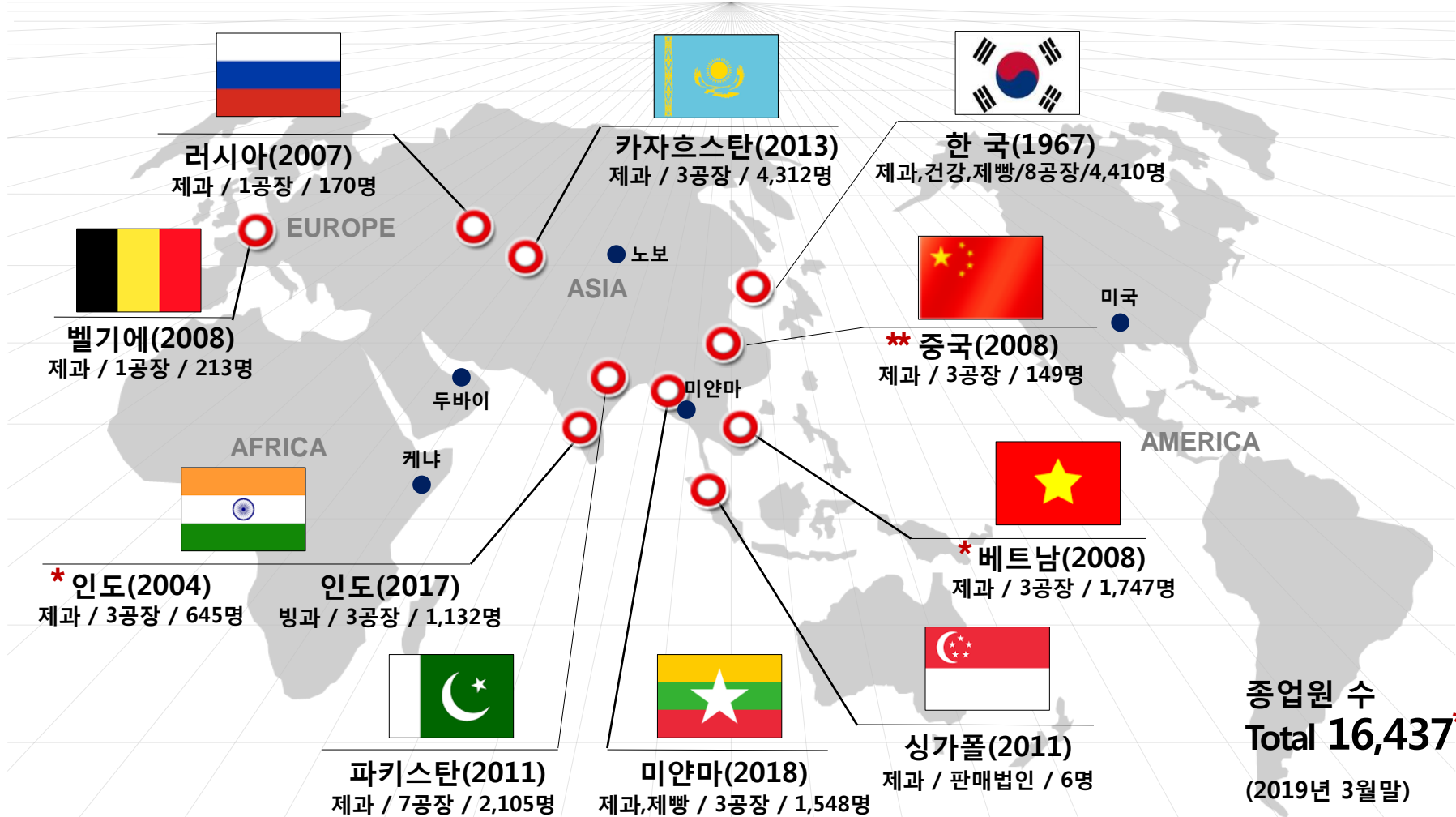
**V. Appendix**

# 롯데제과 성장



\* 2018년 : 국내 - 별도 공시기준 / 해외 - 진출 법인 각 국가별 18년 평균 환율 적용 매출 합계

국내 4개 사업 부문(건과/빙과/제빵/건강), 8개 공장 운영  
 해외 9개 국가 진출, 27개 현지 생산공장 구축



종업원 수  
**Total 16,437\*\*\***  
 (2019년 3월말)

\* : 현재 롯데지주 소속  
 \*\* : 청도 법인 롯데제과 소속 / 그 외 롯데지주 소속  
 \*\*\* : 한국 + 총 해외 법인 인원수

# 매출 및 손익 실적 (연결/별도)

- ✓ 19년 1분기 연결매출액 4,918억 (YoY 22.6%) / 영업이익률 3.1% (YoY +0.3P)
- ✓ 19년 1분기 별도매출액 3,672억 (YoY ▲3.4%) / 영업이익률 2.7% (YoY ▲0.3P)

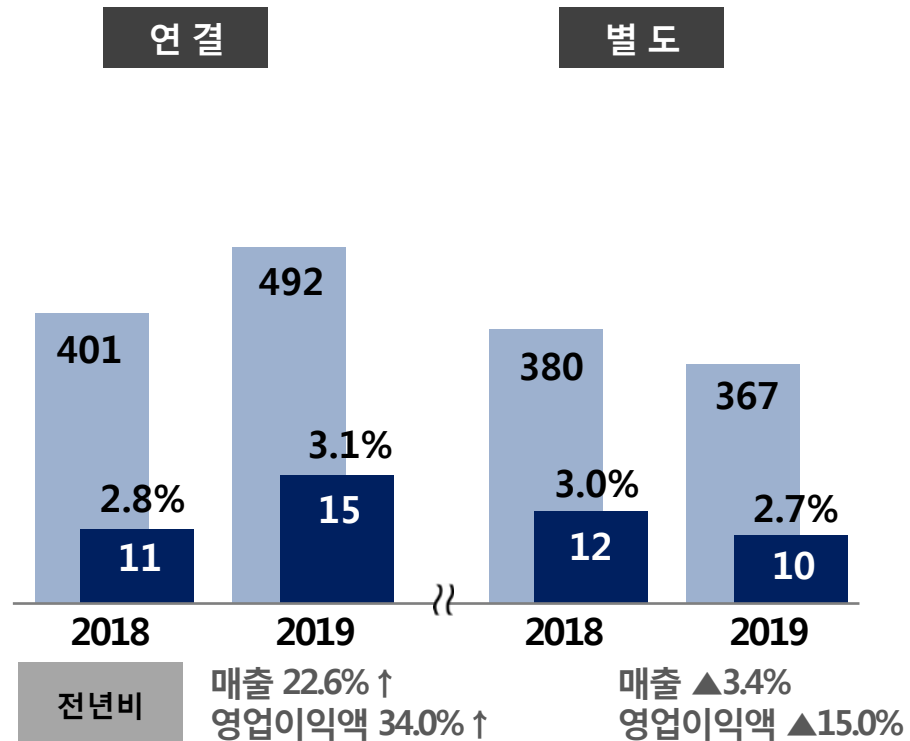
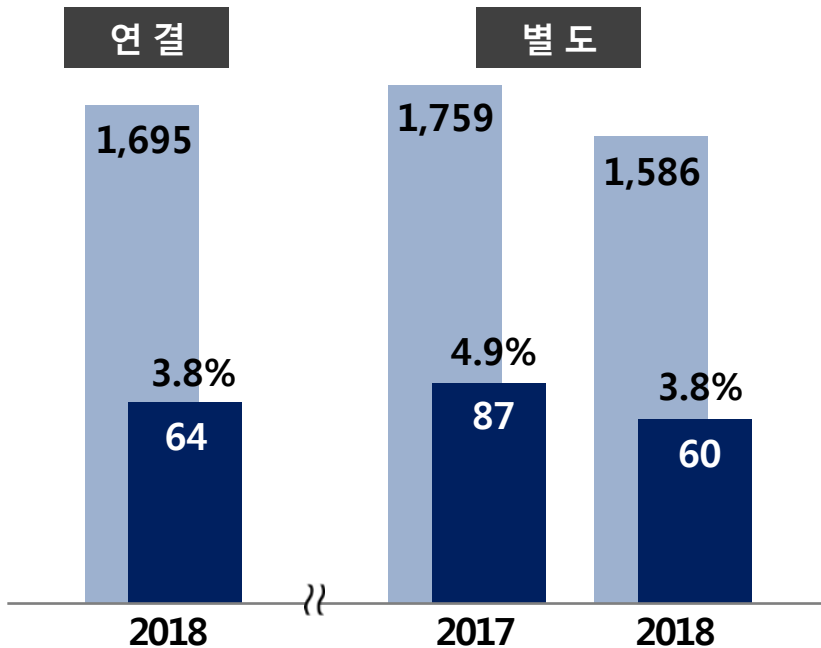
연간

1Q

■ 매출  
■ 영업이익

(KRW, 십억, %)

(KRW, 십억, %)



\* K-IFRS 기준

\* 분할전 2017년 : 롯데지주(구 롯데제과) 17.1월-9월 & 롯데제과 17.10월-12월 매출/영업이익 단순합산

# Contents

I. 롯데제과 현황

II. 국내사업 현황 및 전략

III. 글로벌사업 현황 및 전략

IV. 롯데제과 중기 성장 목표 및 전략

V. Appendix

## ✓ 국내 4개 사업부 운영 : 건과 / 빙과 / 제빵 / 건강

(KRW, 십억, %)

Item		연 간				1Q			
		'17		'18		'18		'19	
		금 액	%	금 액	%	금 액	%	금 액	%
매 출	건 과	1,155	65.7	1,039	65.5	275	72.4	268	73.1
	빙 과	350	19.9	327	20.6	51	13.3	54	14.7
	제 빵	173	9.8	150	9.4	39	10.2	31	8.3
	건 강 기 타	81	4.6	71	4.5	15	4.0	14	3.9
	계	1,759	100.0	1,586	100.0	380	100.0	367	100.0
영업이익		87	4.9	60	3.8	12	3.0	10	2.7

\* 별도손익계산서 / K-IFRS 기준 / 건과 매출 자사 수출금액 포함

\* 17년 : 17.1-9월 구 롯데제과 실적 + 17.10-12월 롯데제과 신설법인 실적

# 국내사업 운영전략

- ✓ 견과/빙과 : 핵심 브랜드 경쟁력 및 수익성 강화
- ✓ 제빵/건강 : 사업효율화 및 브랜드 육성

	현황 (18년)	운영 전략	대표 제품
견과	<p>시장 2.4조</p> <p>당사 0.9조 (40%)</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 핵심 브랜드 경쟁력 강화 / 제형 다양화</li> <li>• 영업 구조 효율화 / 수익성 확대</li> </ul>	
빙과	<p>시장 1.0조</p> <p>당사 0.3조 (34%)</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 시장가격 안정화 / 프리미엄(나뚜루)활성화</li> <li>• 영업 구조 효율화 / 성장채널 매출 확대</li> </ul>	
제빵	<p>시장 0.4조 (양산빵)</p> <p>당사 0.08조 (18%)</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 양산빵 활성화 / 디저트브랜드 육성</li> <li>• 매장 사업 지속 효율화</li> </ul>	
건강	<p>시장 3.8조</p> <p>당사 0.03조</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 건강지향식품 집중 육성</li> <li>• 판매채널 확대 (온라인 등)</li> </ul>	

\* 시장규모 : 견,빙과 국내 4사 순매출 합산 추정 / 제빵 : 양산빵 POS / 건강 : 건강기능식품협회 소비자실태조사 참고

# Contents

I. 롯데제과 현황

II. 국내사업 현황 및 전략

III. 글로벌사업 현황 및 전략

IV. 롯데제과 중기 성장 목표 및 전략

V. Appendix

# 글로벌 사업 매출현황 (공시기준)

✓ 카자흐 / 파키스탄 / 벨기에 법인 롯데지주 현물출자 통한 재이전 완료 (18년 말)

(KRW, 십억, %)

구분	연간			1Q			비고 (1Q)
	'17	'18	YoY	'18	'19	YoY	
KAZ	195	189	▲2.8%	46	43	▲5.3%	• 환율 영향 따른 매출 성장세 둔화 (전년환율 기준 5.5% YoY 성장)
BEL	116	111	▲3.5%	25	22	▲11.7%	• 발렌타인데이 시즌 유럽 매출 감소 영향
PAK	112	104	▲7.5%	25	22	▲10.1%	• 환율 영향 따른 매출 성장세 둔화 (전년환율 기준 7.5% YoY 성장)
IND (Conf.)	67	68	1.2%	17	16	▲4.5%	• 수출 감소 영향 (전년환율 기준 ▲0.5% YoY 성장)
	IND (ICE)	-	91	-	21	20	
CHN	31	18	▲41.6%	4	4	7.8%	• 2개 공장 매각 진행 중 (청도법인만 연결종속법인으로 인식 (17.4Q~))
SGP	12	12	12.9%	3	3	▲14.6%	• 필리핀 수출 감소 영향
RUS	38	39	3.9%	9	11	18.5%	• 캔디 / 초코파이 매출 호조 (전년환율 기준 30.9% YoY 성장)
MYA	-	-	-	(6)	7	5.5%	• 신제품 도입 효과 (번류, 롤 등) (전년환율 기준 10.7% YoY 성장)
VNM	64	68	6.1%	14	14	3.0%	• 케익 타입 제품 매출 호조
해외 계	634	701	10.5%	164	164	▲0.2%	
연결법인 계	21	152	-	26	133	-	• 연결종속법인 연간 · 분기 매출 합계

\* 롯데지주(주) 공시 참고 / 각 국가별 연평균 환율 적용

# Contents

I. 롯데제과 현황

II. 국내사업 현황 및 전략

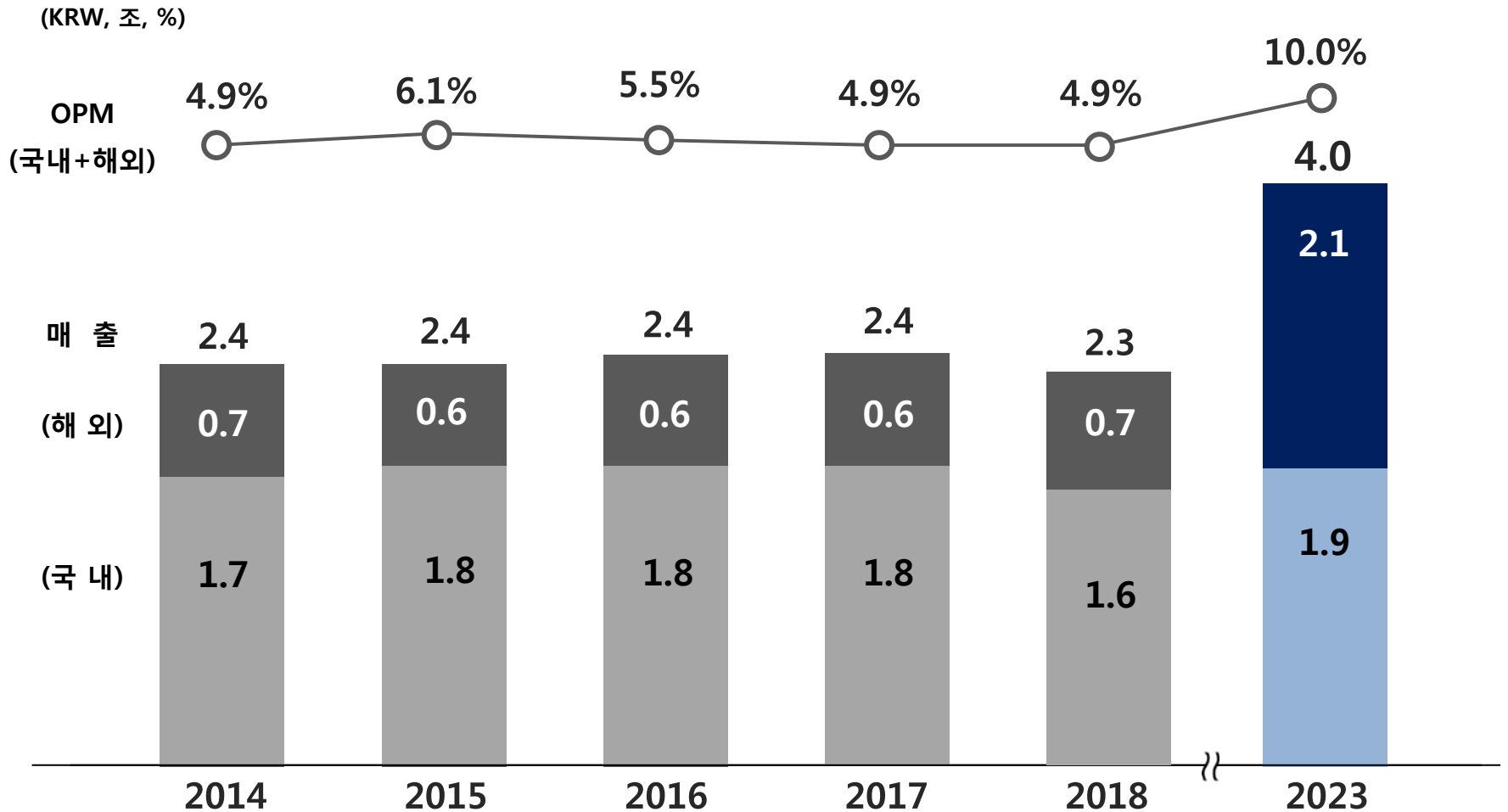
III. 글로벌사업 현황 및 전략

IV. 롯데제과 중기 성장 목표 및 전략

V. Appendix

# 중기 성장 목표

✓ 2023년 매출 4.0조, 영업이익 10% 달성 목표



\* 국내 매출액 : 별도 공시 기준 / 해외 매출액 : 전 법인 국가별 연평균 환율적용

# 중기 성장 전략

✓ 국내 수익성 확대 / 해외 진출국 투자확대 통한 성장 집중

(KRW, 십억, %)

구분		매출			영업이익률			비고
		18년	23년	CAGR	18년	23년	증감	
국내	KOR	1,586	1,900	3.7	3.8%	9.0%	5.2P	• 브랜드 경쟁력 강화 / 수익 개선 집중
해외	KAZ	189	320	11.1	14.7%	15.3%	0.6P	• 라인 투자 (젤리/쿠키) / 사업 포트폴리오 다양화
	PAK	104	180	11.7	1.1%	10.0%	8.9P	• 초코파이 Brand Equity 제고 / 공장 가동률 개선
	BEL	111	160	7.5	5.5%	11.5%	6.0P	• Premium 브랜드 Build-up - GIFT형 초코렛 (17.9月) / 프리미엄 바 (19.6月)
	IND	68	140	15.6	5.7%	6.0%	0.3P	• 초코파이 Originality 강화 및 Brand 육성
	IND	91	170	13.4	10.6%	12.5%	1.9P	• Coverage 지역 및 물량 확대
	RUS	39	90	18.2	5.4%	12.8%	7.4P	• 초코파이 2 <sup>nd</sup> 라인 투자 통한 Coverage 확대
	ASIA	99	245	19.9	0.4%	6.9%	6.5P	• 미얀마 PMI 후 카테고리 확대 / 중국 Down-sizing
	Total	701	1,305	13.2	7.3%	11.1%	3.8P	
신규진출		-	795	-	-	10.9%	-	
해외 계		701	2,100	24.5	7.3%	11.0%	3.7P	

\* 해외 : 롯데지주(주) 참고 / 18년 국가별 연 평균 환율 적용

# Contents

I. 롯데제과 현황

II. 국내사업 현황 및 전략

III. 글로벌사업 현황 및 전략

IV. 롯데제과 중기 성장 목표 및 전략

V. Appendix

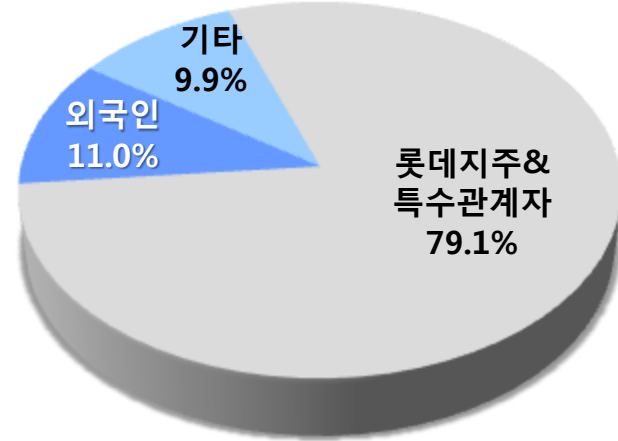
# 주요 주주현황 & 배당성향



## 주요 주주 현황

주주명	지분율(%)
롯데지주(주)	48.4%
롯데알미늄(주)	10.0%
(주)롯데홀딩스	6.5%
롯데 장학재단	5.7%
신격호	4.5%

\* 2019년 3월말 기준



※ 외국인지분율: (주)롯데홀딩스 제외



## 배당 성향

	분할 전 (구 롯데제과)			분할 후		
	2014년	2015년	2016년	2017년 4분기	2018년	2019년 1분기
주가 (원)	1,780,000	2,279,000	178,500	146,000	151,000	185,000
현금배당금 (백만원)	7,318	16,019	16,062	1,179	8,336	-
배당율 (주당배당금/액면가)	104.0%	225.4%	226.0%	56%	260.0%	-
주당 배당금 (원)	5,200	11,270	1,130	280	1,300	-
배당수익성 (주당배당금/주가)	0.3%	0.5%	0.6%	0.2%	0.9%	-
배당성향 (현금배당금/순이익)	439.0%	20.2%	21.4%	60.5%	99.0%	-

\* 2013-2016년 구 롯데제과 / 연결기준