

Investor Relations

LOTTE Confectionery

2018년 상반기



Contents

I. 롯데제과 현황

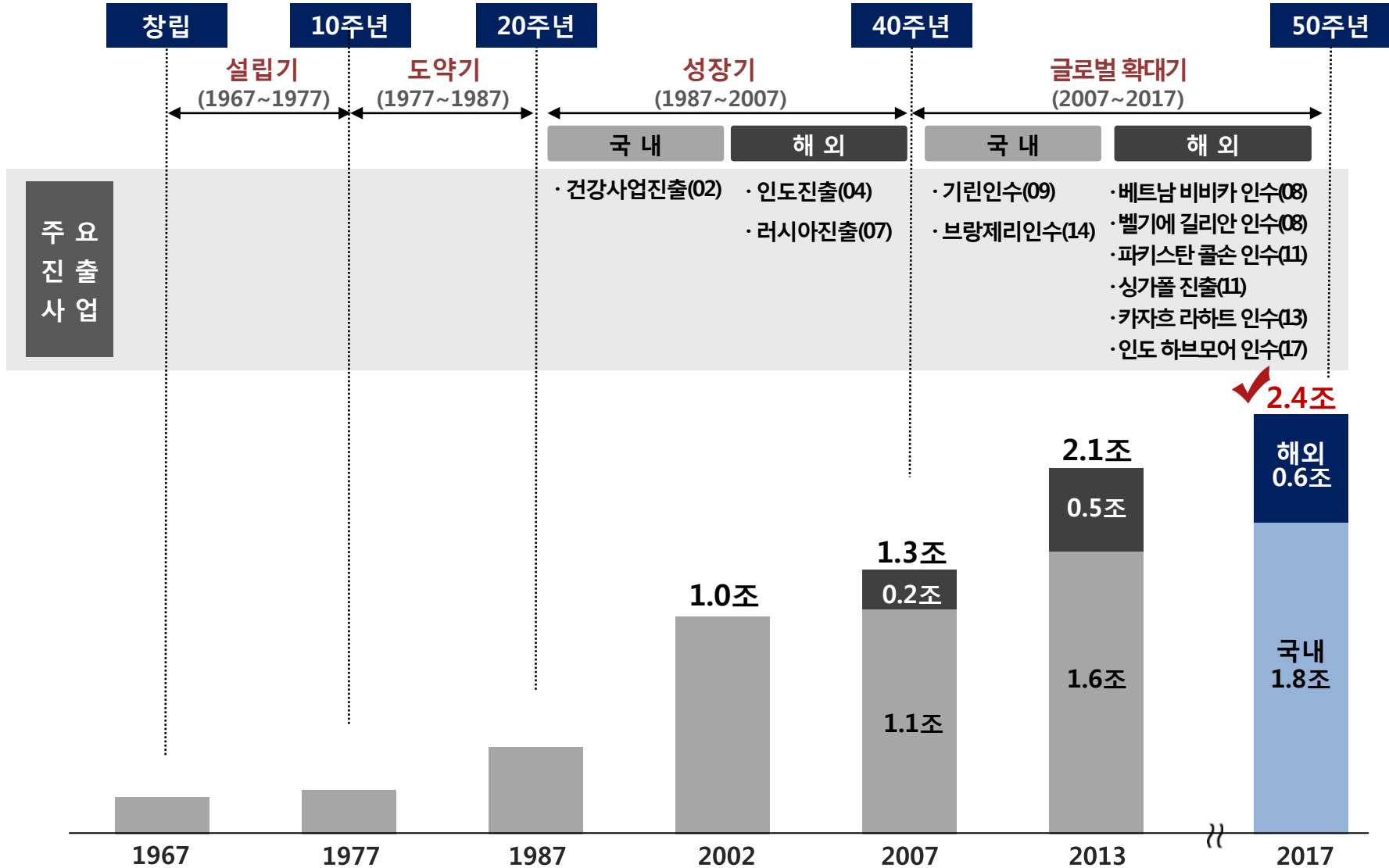
II. 국내사업 현황 및 전략

III. 글로벌사업 현황 및 전략

IV. 롯데제과 중장기 성장전략

V. Appendix

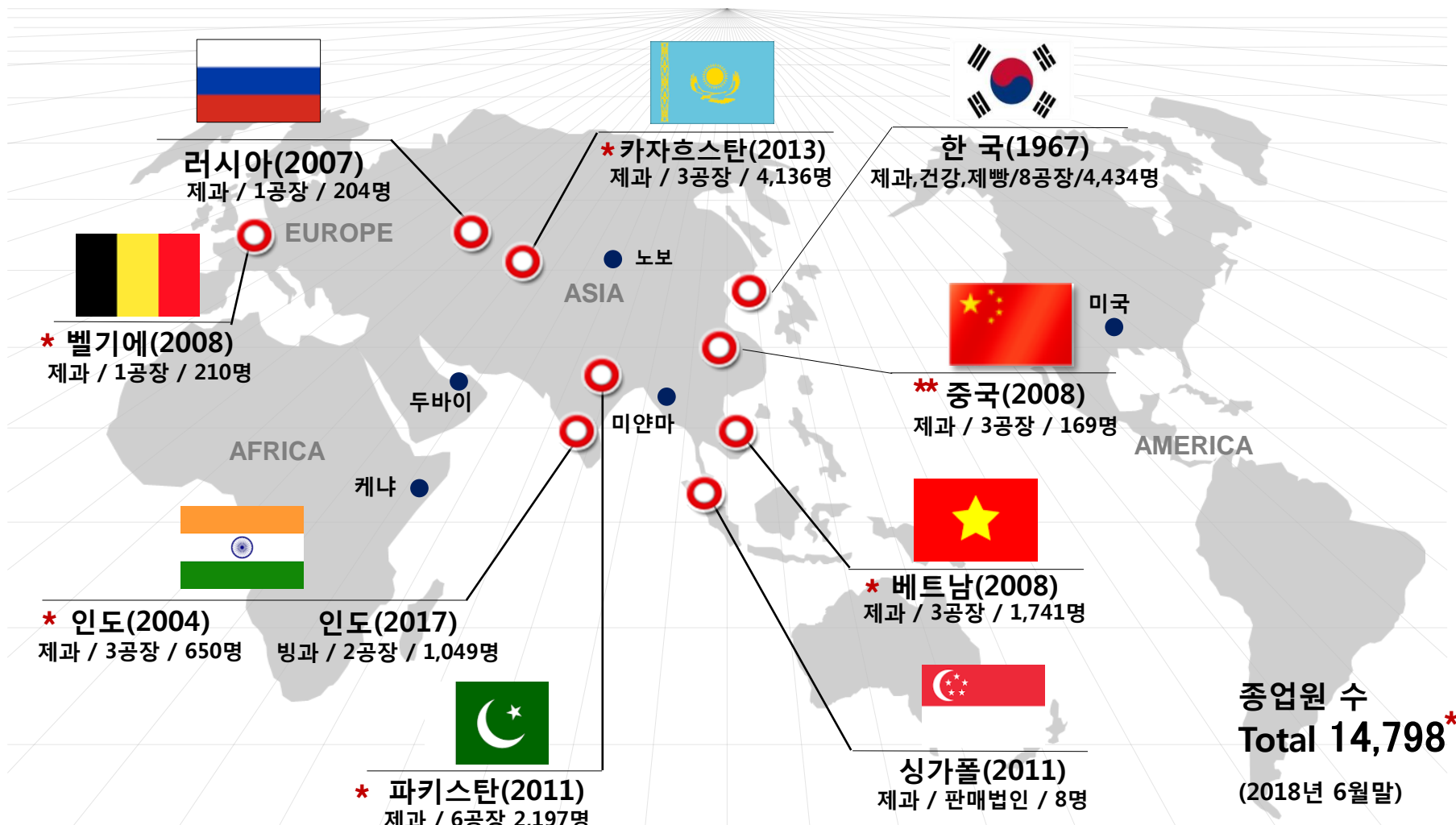
1967년 최초 설립 / 17.10월 신규 사업회사 분할 · 설립



* 2017년 : 1Q-3Q.17 롯데제과(구 롯데제과) / 4Q.17 신설사업회사 매출의 합

롯데제과 사업진출 현황

국내 4개 사업 부문(건과/빙과/제빵/건강), 8개 공장 운영
 해외 8개 국가 진출, 22개 현지 생산공장 구축



종업원 수
Total 14,798^{***}
 (2018년 6월말)

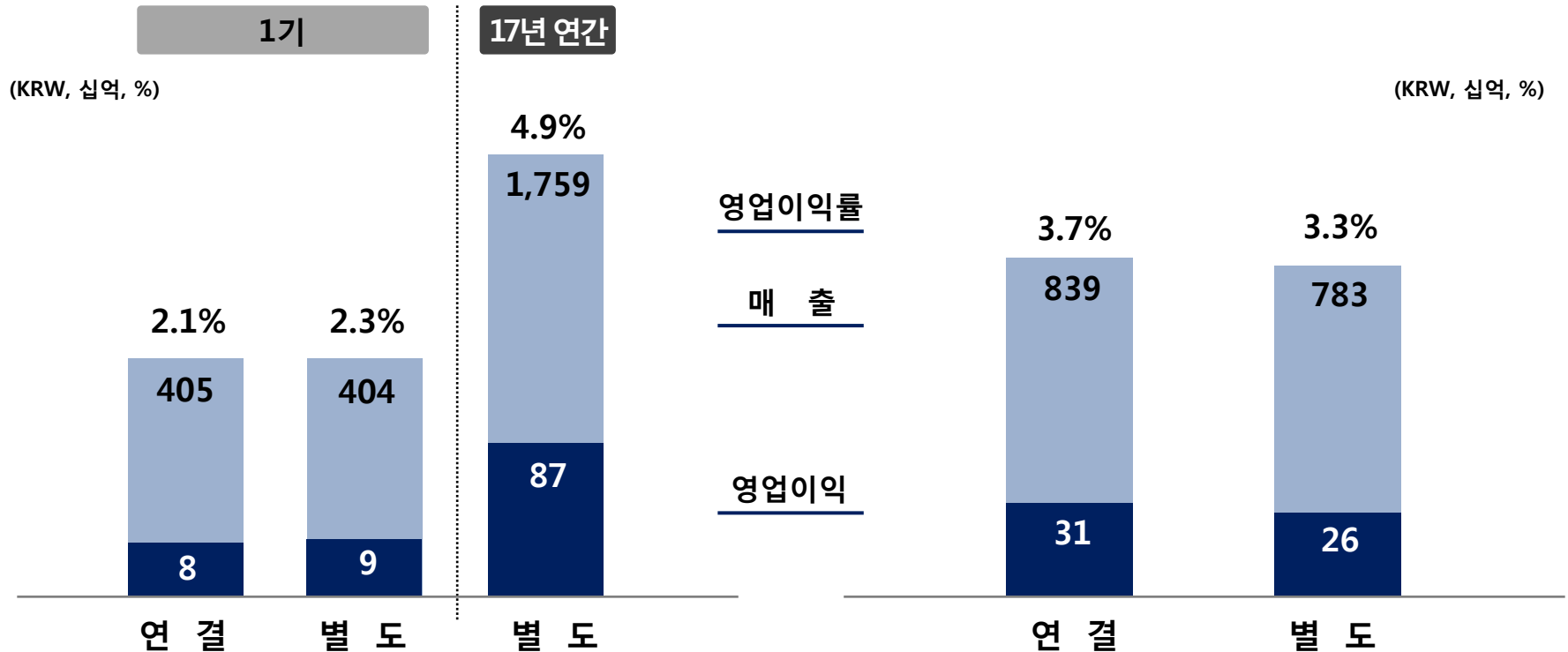
* : 현재 롯데지주 소속
 ** : 청도 법인 롯데제과 소속 / 그 외 롯데지주 소속
 *** : 한국/중국 청도/싱가폴/인도빙과/러시아 종업원 수 합계

매출 및 손익 실적 (연결/별도)

18.1H 연결매출액 8,392억 / 별도매출액 7,833억

17년 실적

18년 1H 실적



* K-IFRS 기준

* 분할전 2017년 : 롯데지주(구 롯데제과) 17.1월-9월 & 롯데제과 17.10월-12월 매출/영업이익 단순합산

Contents

I. 롯데제과 현황

II. 국내사업 현황 및 전략

III. 글로벌사업 현황 및 전략

IV. 롯데제과 중장기 성장전략

V. Appendix

국내 4개 사업부 운영 : 건과 / 빙과 / 제빵 / 건강

(KRW, 십억, %)

| 구분 | 17년 연간 | | 18.1Q | | 18.2Q | | 18.1H | |
|------|--------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|
| | 금액 | % | 금액 | % | 금액 | % | 금액 | % |
| 건과 | 1,155 | 65.7 | 275 | 72.3 | 243 | 58.3 | 518 | 66.1 |
| 빙과 | 350 | 19.9 | 51 | 13.3 | 105 | 28.5 | 156 | 19.9 |
| 제빵 | 173 | 9.8 | 39 | 10.3 | 39 | 10.0 | 78 | 10.0 |
| 건강기타 | 81 | 4.6 | 15 | 4.1 | 16 | 3.2 | 32 | 4.0 |
| 계 | 1,759 | 100.0 | 380 | 100.0 | 403 | 100.0 | 783 | 100.0 |

* 별도손익계산서 / K-IFRS 기준 / 건과 매출 자사 수출금액 포함 / 기타 매출 임대, 용역매출 및 길리안 매장 매출 포함

* 17년 : 17.1-9월 구 롯데제과 실적 + 17.10-12월 롯데제과 신설법인 실적

건과/빙과 : 주력사업 경쟁력 확대, 제빵/건강 : 신규사업 육성

| 현 황 | | 운영 전략 | 비 고 |
|-----|----|------------|-----|
| 건 과 | 시장 | 2.5조 | |
| | 당사 | 1.1조 (42%) | |
| 빙 과 | 시장 | 0.9조 | |
| | 당사 | 0.3조 (36%) | |
| 제 빵 | 시장 | 0.4조 (양산빵) | |
| | 당사 | 0.1조 (19%) | |
| 건 강 | 시장 | 3.8조 | |
| | 당사 | 0.03조 | |

* 시장규모 : 건,빙과 국내 4사 납품 매출 합산 추정 / 제빵 : 업계추정 양산빵 시장규모 / 건강 : 건강기능식품협회 소비자실태조사 참고

Contents

I. 롯데제과 현황

II. 국내사업 현황 및 전략









III. 글로벌사업 현황 및 전략

IV. 롯데제과 중장기 성장전략

V. Appendix

해외 8개국 사업운영 / 18.1Q 인도 빙과시장 신규 진출

(KRW, 십억, %)

| 구분 | 연간 | | | 1H | | | 비고 (18.1H) | |
|---|-----|-----|--------|------|-----|--------|---|--------------------|
| | 16년 | 17년 | 증감율 | 17년 | 18년 | 증감율 | | |
|  KAZ | 169 | 195 | 15.1% | 95 | 90 | ▲4.9% | • 환율 영향 따른 매출 성장세 둔화 (현지화폐기준 3.3% YoY 성장) | |
|  BEL | 112 | 116 | 3.3% | 40 | 42 | 5.4% | • 유럽 지역 매출 성장 | |
|  PAK | 102 | 112 | 10.4% | 54 | 52 | ▲4.7% | • 환율 영향 따른 매출 성장세 둔화 (현지화폐기준 10.5% YoY 성장) | |
|  IND | 건과 | 62 | 67 | 7.6% | 30 | 32 | 6.5% | • 초코파이 / 캔디 매출 호조 |
| | 빙과 | - | - | - | - | 55 | 신규진출 | • 17.12월 HAVMOR 인수 |
|  CHN | 79 | 31 | ▲60.2% | 19 | 9 | ▲55.2% | • 사업 구조조정 진행 중 | |
|  SGP | 11 | 12 | 12.9% | 6 | 6 | 2.4% | • 말레이시아 수출 확대 | |
|  RUS | 29 | 38 | 29.6% | 18 | 19 | 6.1% | • 18.5월 지분 100% 인수 - 18.7월부터 연결 손익에 반영 | |
|  VNM | 67 | 64 | ▲4.3% | 22 | 24 | 6.9% | • 캔디 / 비스킷 매출 호조 | |
| 합계 | 630 | 634 | 0.7% | 284 | 328 | 15.5% | | |

* 롯데지주(주) 공시 참고 / 각 국가별 연평균, 기간평균 환율 적용

Contents

I. 롯데제과 현황

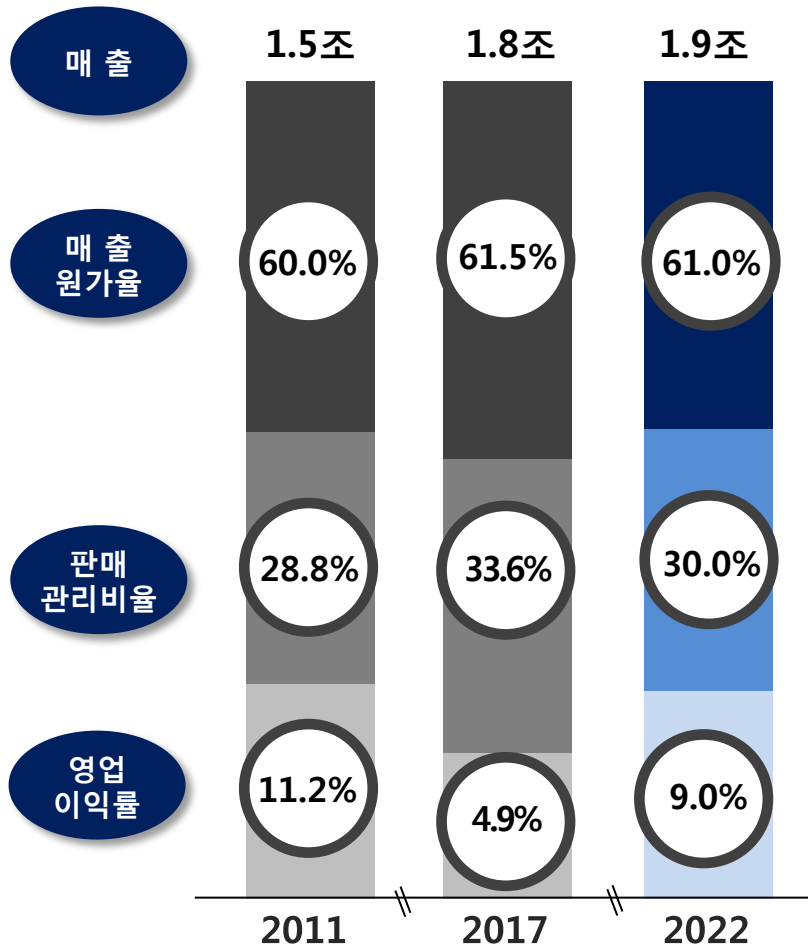
II. 국내사업 현황 및 전략

III. 글로벌사업 현황 및 전략

IV. 롯데제과 중장기 성장전략

V. Appendix

획기적 수익성 개선 통한 High Single 영업이익률 확보



국내 사업 핵심전략

- 1 핵심 사업 시장 경쟁력 강화**
 -브랜드 파워 Build-up / 유통환경 변화 대응
- 2 Business Portfolio 재정립**
 -Business 리모델링 / SKU 최적화 등
- 3 부문별 ZBB 활동 추진**
 -글로벌 선도기업 도약 위한 수익 개선 과제 이행
- 4 미래 선도 기술 투자 강화**
 -AI Project / 생산유연성 등
- 5 국내 신사업 / New Item 발굴**
 -핵심역량 활용 가능 사업 진출

진출국 투자확대 및 신규국가 진출 통한 성장 달성

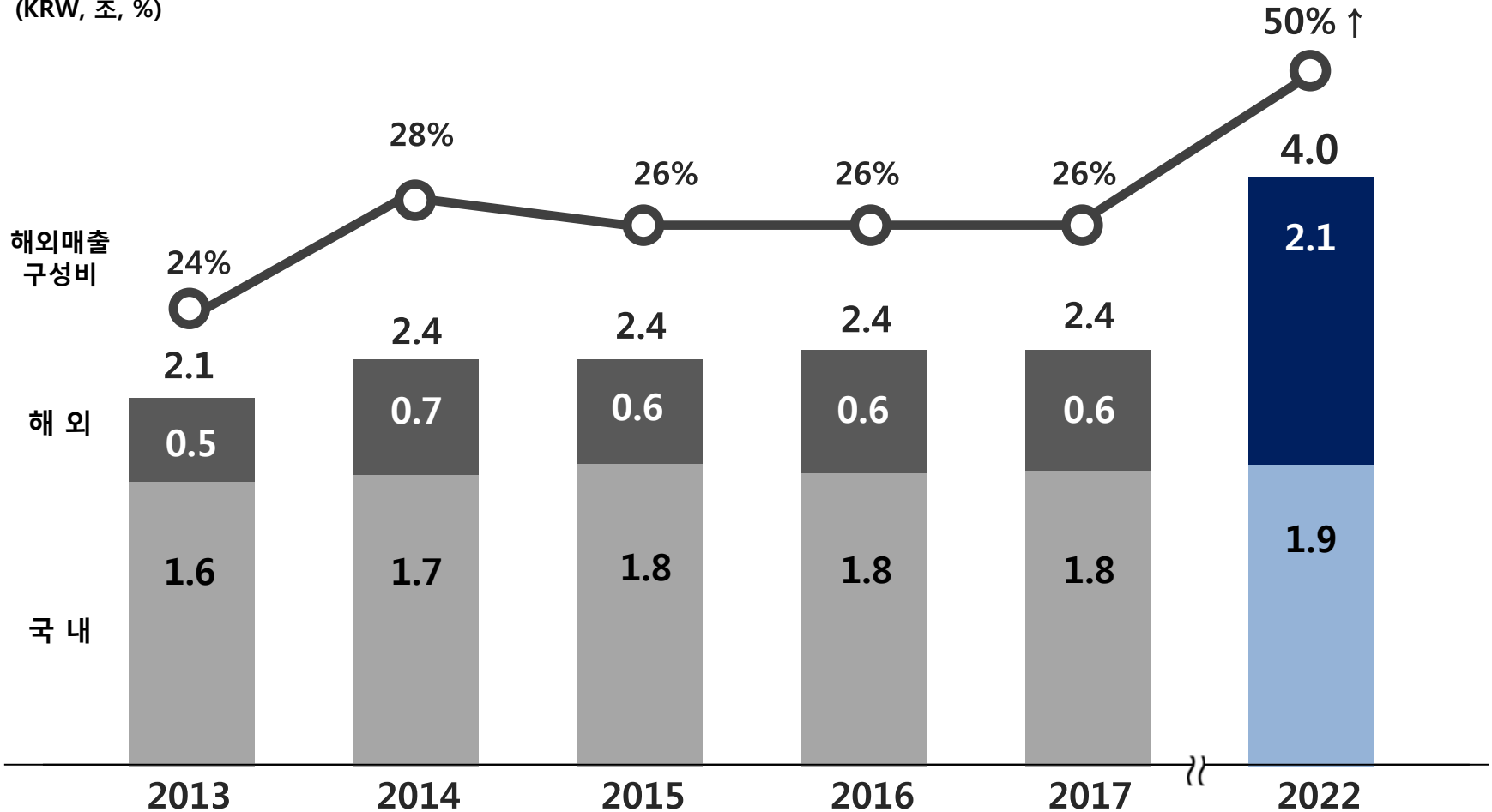
(KRW, 십억, %)

| 구분 | 매출 | | | 영업이익률 | | | 비고 (18.1H) | |
|------------------|-----------|-------|--------------|-------|------|-----|------------|---|
| | 17년 | 22년 | CAGR (18-22) | 17년 | 22년 | 증감 | | |
| 기 존 국 가 | KAZ | 195 | 320 | 10% | 14% | 14% | - | · 라인 투자 진행 (초코렛 / 젤리) |
| | PAK | 112 | 230 | 15% | 11% | 13% | 2%P | · 초코파이 / 스파우트 신규 Brand 육성 |
| | BEL | 116 | 160 | 7% | 8% | 11% | 3%P | · Premium 시장 확대 위한 투자 - GIFT형 초코렛 (17.9月) / 프리미엄 바 (19.1月) |
| | IND 건과 | 67 | 110 | 10% | ▲3% | 3% | 흑자전환 | · 영업 INFRA 강화 (채널 / 거래처) |
| | RUS | 38 | 70 | 13% | 11% | 9% | ▲2%P | · 지속 성장 위한 2nd 브랜드 육성 - 캔디(18.1月) / 파이 증설(19.1月) |
| | ASIA | 107 | 165 | 9% | ▲17% | 8% | 흑자전환 | · 중국 Down-sizing / 베트남 사업 Restructuring |
| | 소계 | 634 | 1,055 | 11% | 5% | 11% | 6%P | |
| 신규진출 | - | 1,000 | - | - | 10% | - | - | · 인도 Havmor 매출 포함 · 인구구성비 / 경제성장률 등 고려 신규국가 진출 |
| 합계 | 634 | 2,055 | 26% | 5% | 11% | 6%P | | |

* 롯데지주(주) 참고

22년 4.0조 달성 목표 / 글로벌 매출 50% 이상 달성

(KRW, 조, %)



* 국내 매출액 : 구 롯데제과 별도 공시 기준 / 해외 매출액 : 구 롯데제과 기준, 연평균 환율적용, 관계법인 (러시아, 베트남) 매출 포함

Contents

I. 롯데제과 현황

II. 국내사업 현황 및 전략

III. 글로벌사업 현황 및 전략

IV. 롯데제과 중장기 성장전략

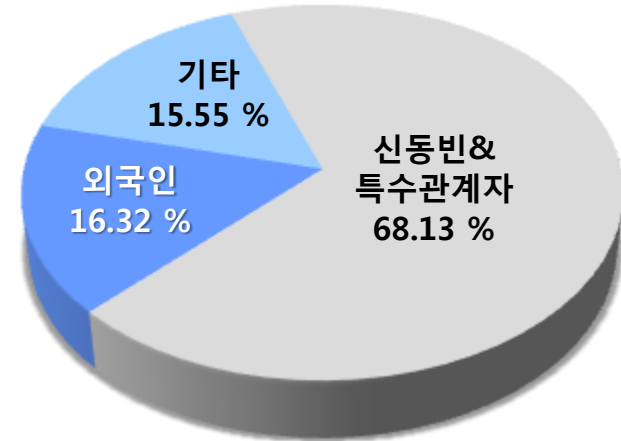
V. Appendix

주요 주주현황 & 배당성향

주요 주주 현황

| 주주명 | 지분율(%) |
|----------|--------|
| 롯데지주(주) | 21.37 |
| 롯데알미늄(주) | 15.29 |
| (주)롯데홀딩스 | 9.89 |
| 롯데 장학재단 | 8.69 |
| 신격호 | 6.83 |

* 2018년 6월 30일 기준



※ 외국인지분율: (주)롯데홀딩스 제외

배당 성향

| | 분할 전(구 롯데제과) | | | | 분할 후 | |
|------------------|--------------|-----------|-----------|---------|-----------|-----------|
| | 2013년 | 2014년 | 2015년 | 2016년 | 2017년 4분기 | 2018년 2분기 |
| 주가 (원) | 1,912,000 | 1,780,000 | 2,279,000 | 178,500 | 146,000 | 181,000 |
| 현금배당금 (백만원) | 5,630 | 7,318 | 16,019 | 16,062 | 1,179 | - |
| 배당율 (주당배당금/액면가) | 80.0% | 104.0% | 225.4% | 226.0% | 56% | - |
| 주당 배당금 (원) | 4,000 | 5,200 | 11,270 | 1,130 | 280 | - |
| 배당수익성 (주당배당금/주가) | 0.2% | 0.3% | 0.5% | 0.6% | 0.2% | - |
| 배당성향 (현금배당금/순이익) | 10.2% | 439.0% | 20.24% | 21.35% | 60.5% | - |

* 2013-2016년 구 롯데제과 / 연결기준