

Lifetime  
**Value** Creator

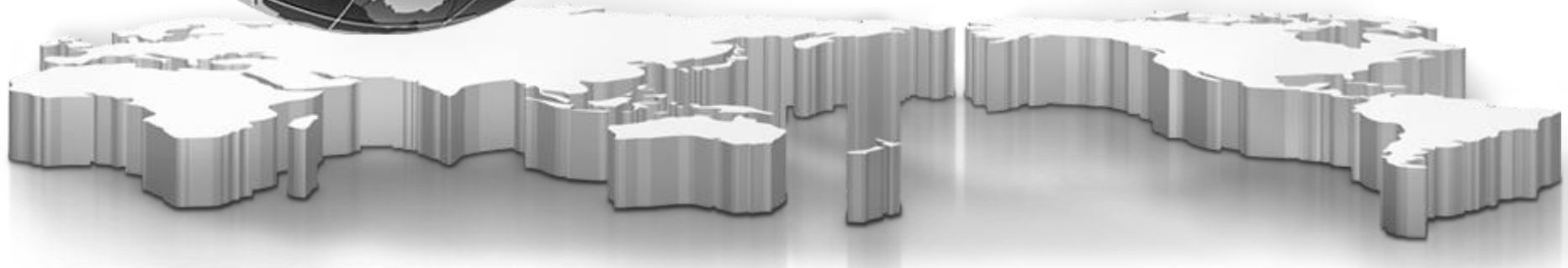


*LOTTE CONFECTIONERY*

# ***INVESTOR RELATIONS***

---

1Q 2018





# Contents

- I. 롯데제과 현황
- II. 국내사업 현황 및 전략
- III. 글로벌사업 현황 및 전략
- IV. 롯데제과 중장기 성장전략

# I . 롯데제과 현황

- 롯데제과 성장사
- 국내외 사업진출 현황
- 매출 및 손익실적



## 1967년 최초 설립 / 2017.10월 신규 사업회사 분할 후 설립

### 주요 진출 사업 (신규 / M&A)

(KRW, 조)

#### FY 2000~2005

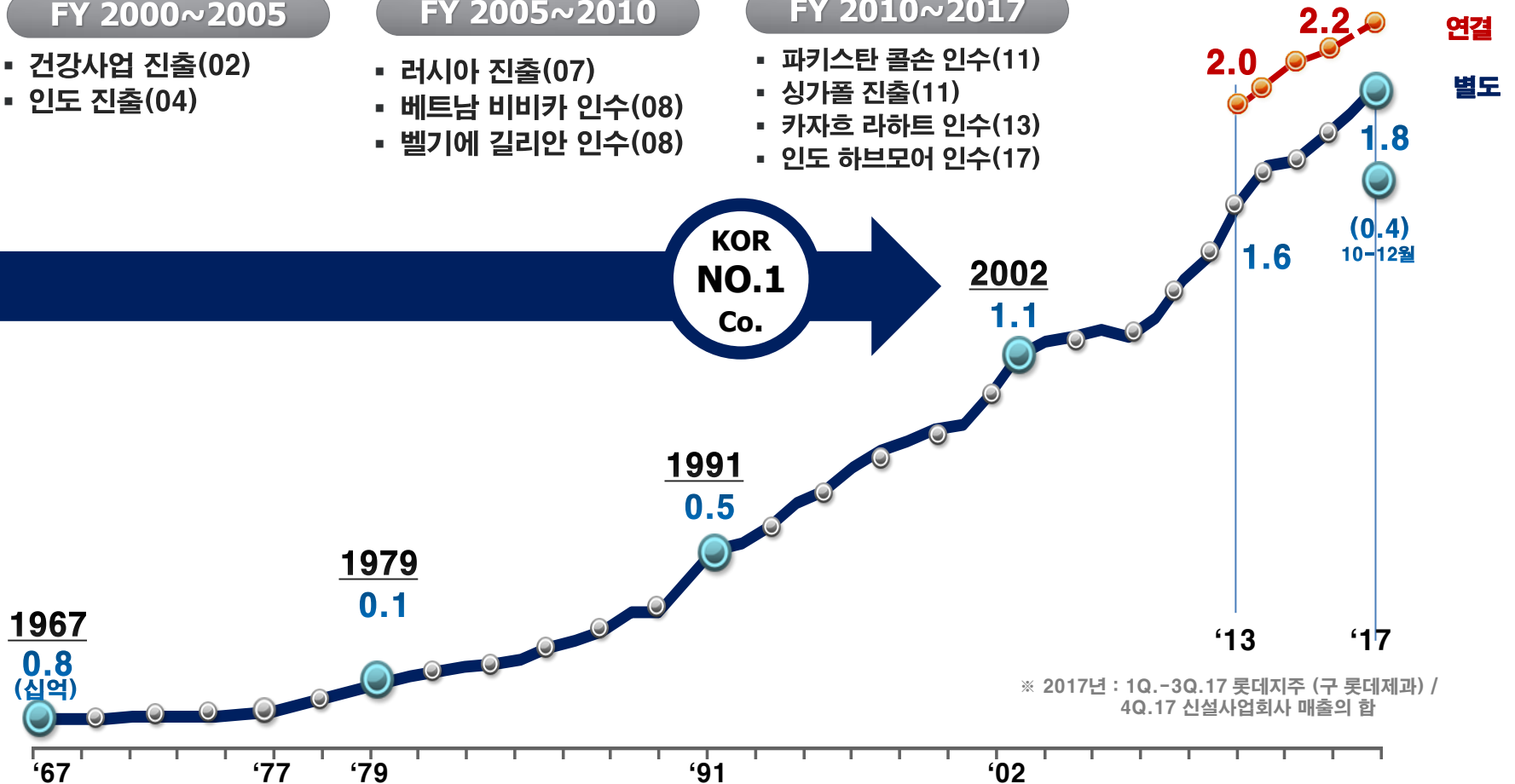
- 건강사업 진출(02)
- 인도 진출(04)

#### FY 2005~2010

- 러시아 진출(07)
- 베트남 비비카 인수(08)
- 벨기에 길리안 인수(08)

#### FY 2010~2017

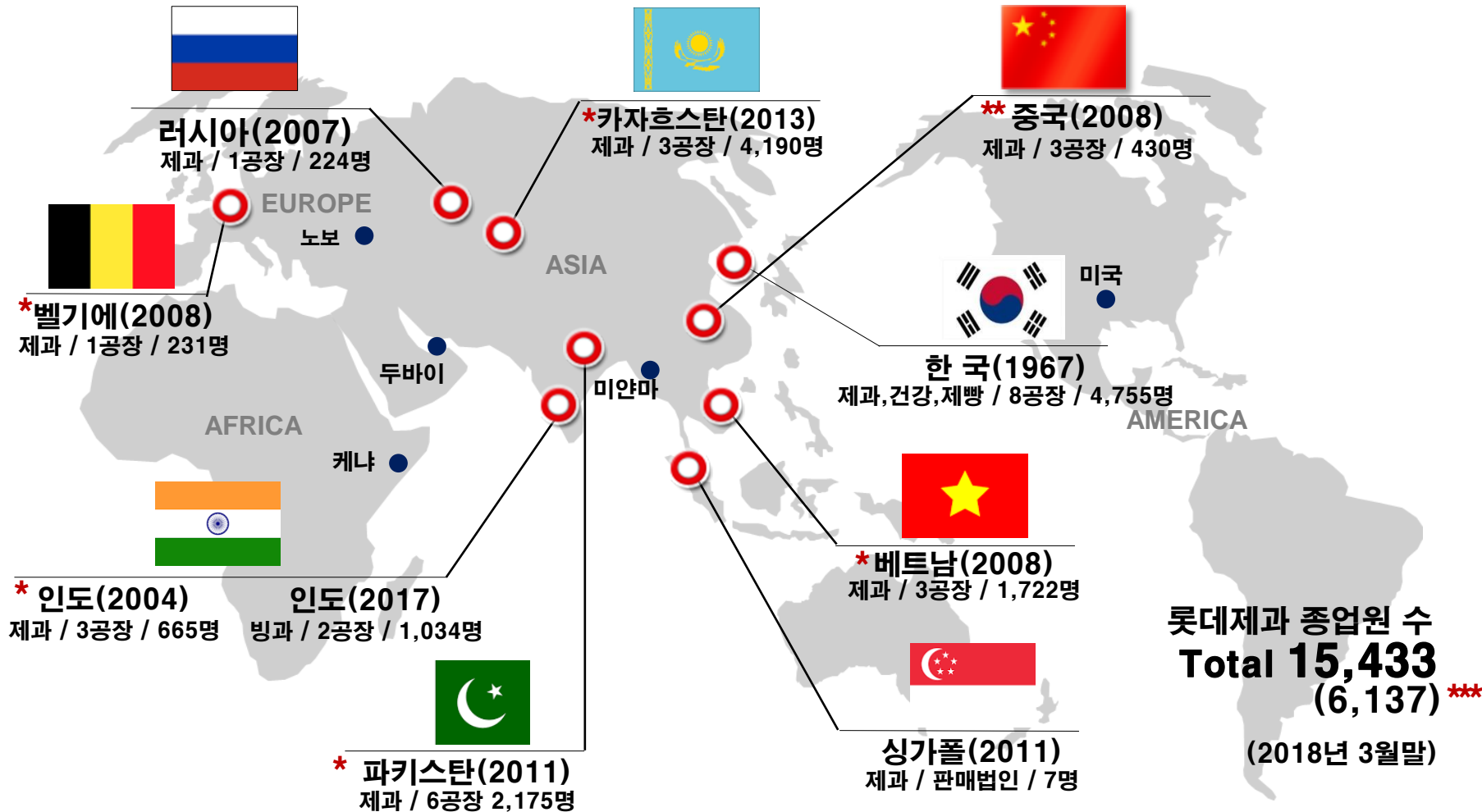
- 파키스탄 콜손 인수(11)
- 싱가포르 진출(11)
- 카자흐 라하트 인수(13)
- 인도 하브모어 인수(17)



※ 2017년 : 1Q.-3Q.17 롯데지주 (구 롯데제과) / 4Q.17 신설사업회사 매출의 합



## 국내 총 4개 사업 부문 8개 공장 운영 Asia 및 신흥시장 8개국 진출, 22개 현지 생산공장 구축

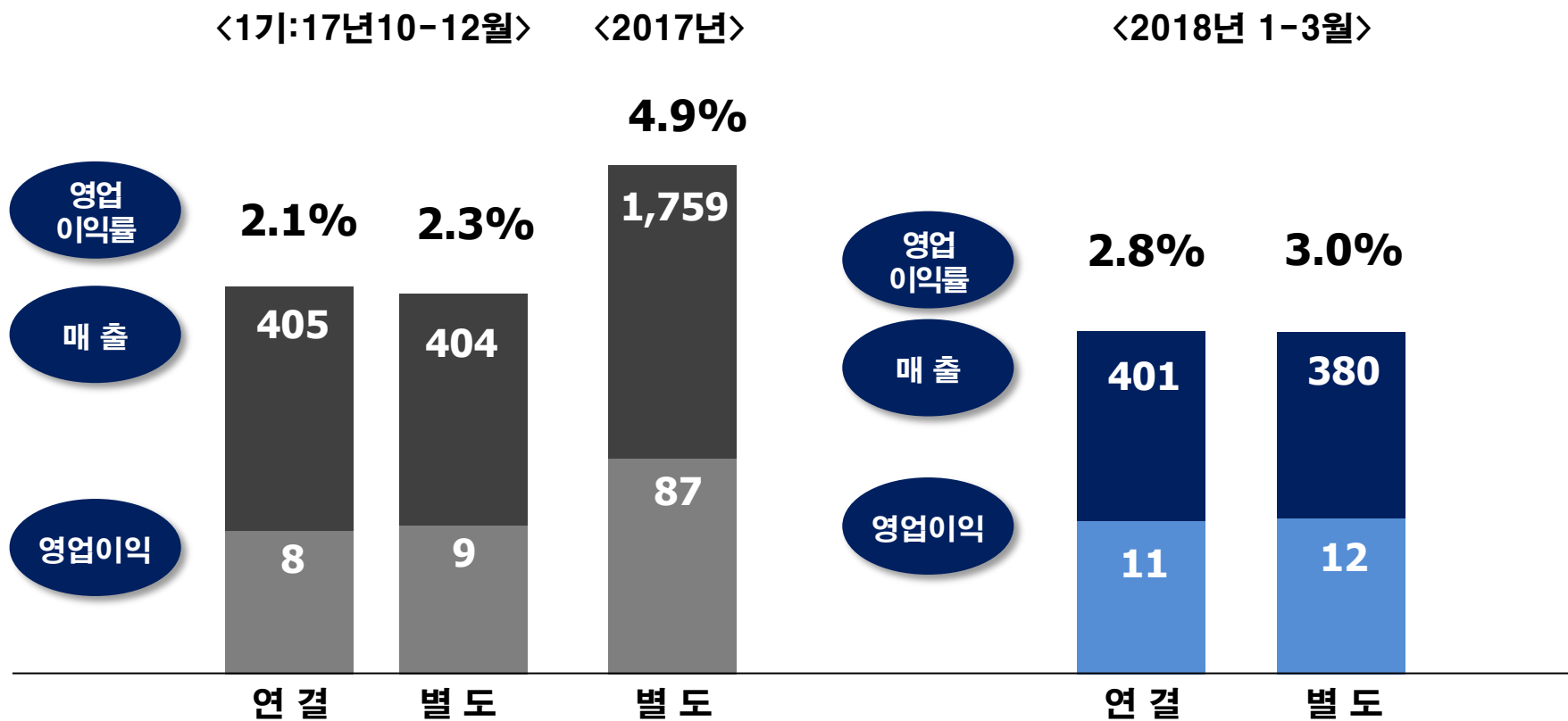


\* : 현재 롯데지주 소속

\*\* : 청도 법인 롯데제과 소속 / 그외 롯데지주 소속

\*\*\* : 한국/중국/청도/싱가폴/인도/빙과/러시아 종업원수 합계

## 18.1Q 연결매출액 4,013억 / 별도매출액 3,801억



(KRW, 십억, %)

※ K-IFRS 기준

※ 분할전 2017년 : 롯데지주(구 롯데제과) 17.1월-9월 & 롯데제과 17.10월-12월 매출/영업이익 단순합산



## II. 국내사업 현황 및 전략



## 국내 4개 사업부 운영 : 건과 / 빙과 / 제빵 / 건강

(KRW, 십억, %)

구분	17년		17.4Q		18.1Q	
	금액	%	금액	%	금액	%
건과	1,155	65.7	299	74.3	275	72.3
빙과	350	19.9	45	11.1	51	13.3
제빵	173	9.8	44	10.9	39	10.3
건강 기타	81	4.6	16	3.7	15	4.1
계	1,759	100.0	404	100.0	380	100.0

※ 별도손익계산서 / K-IFRS 기준 / 건과 매출 자사 수출금액 포함 / 기타 매출 임대, 용역매출 및 길리안 매장 매출 포함

※ 17년 : 17.1-9월 구 롯데제과 실적 + 17.10-12월 롯데제과 신설법인 실적



## 건과,빙과 주력사업 경쟁력 확대 / 제빵,건강 신규사업 육성

구분	시장규모 (17년)	매출 (17년)	M/S	사업 추진 전략	비고
건과	2.5조	1.1조	42%	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 시장 성장 선도 제품 출시 - Flavor / 기능성 / FUN 등</li> </ul>	
				<ul style="list-style-type: none"> <li>· 글로벌 브랜드 제휴</li> </ul>	
빙과	0.9조	0.3조	36%	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 화제성 제품 지속 출시</li> </ul>	
				<ul style="list-style-type: none"> <li>· 기능성/프리미엄 브랜드 육성</li> </ul>	
제빵	0.6조 (양산빵)	0.2조	20% (양산빵)	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 양산빵 : 제품 LINE-UP 강화</li> </ul>	
				<ul style="list-style-type: none"> <li>· 매장 사업 효율화</li> </ul>	-
건강	3.8조	0.03조	-	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 건강지향제품 개발/브랜드홍보</li> </ul>	
				<ul style="list-style-type: none"> <li>· 판매채널 다양화 (온라인 등)</li> </ul>	-

※ 시장규모 : 건,빙과 국내 4사 납품 매출 합산 추정 / 제빵 : 업계추정 / 건강 : 건강기능식품협회 소비자실태조사 참고



### III. 글로벌 사업 현황



## 해외 8개국 사업운영 / 18.1Q 인도 빙과시장 신규 진출

(KRW, 십억, %)

구분	연간			1Q			비고 (18.1Q)
	16년	17년	증감율	17년	18년	증감율	
KAZ	169	195	15.1%	45	46	0.5%	· 환율 영향 인한 매출 성장세 둔화 (현지화폐기준 7.2% YoY 성장)
BEL	112	116	3.3%	21	25	19.1%	· 영국 / 사우디 등 매출 성장
PAK	102	112	10.4%	26	25	▲2.3%	· 환율 영향 인한 매출 성장세 둔화 (현지화폐기준 12.1% YoY 성장)
IND 건과	62	67	7.6%	16	17	6.0%	· 초코파이 매출 호조
IND 빙과	-	-	-	-	21	신규 진출	· 17.12월 HAVMOR 인수
CHN	79	31	▲60.2%	13	4	▲72.1%	· 사업 구조조정 진행 중
SGP	11	12	12.9%	3	3	▲1.1%	
RUS	29	38	29.6%	9	10	5.9%	· 초코파이 매출 호조 (현지화폐기준 12.0% YoY 성장)
VNM	67	64	▲4.3%	12	14	18.6%	· 캔디 / 비스킷 매출 호조
합계	630	634	0.7%	146	164	12.6%	

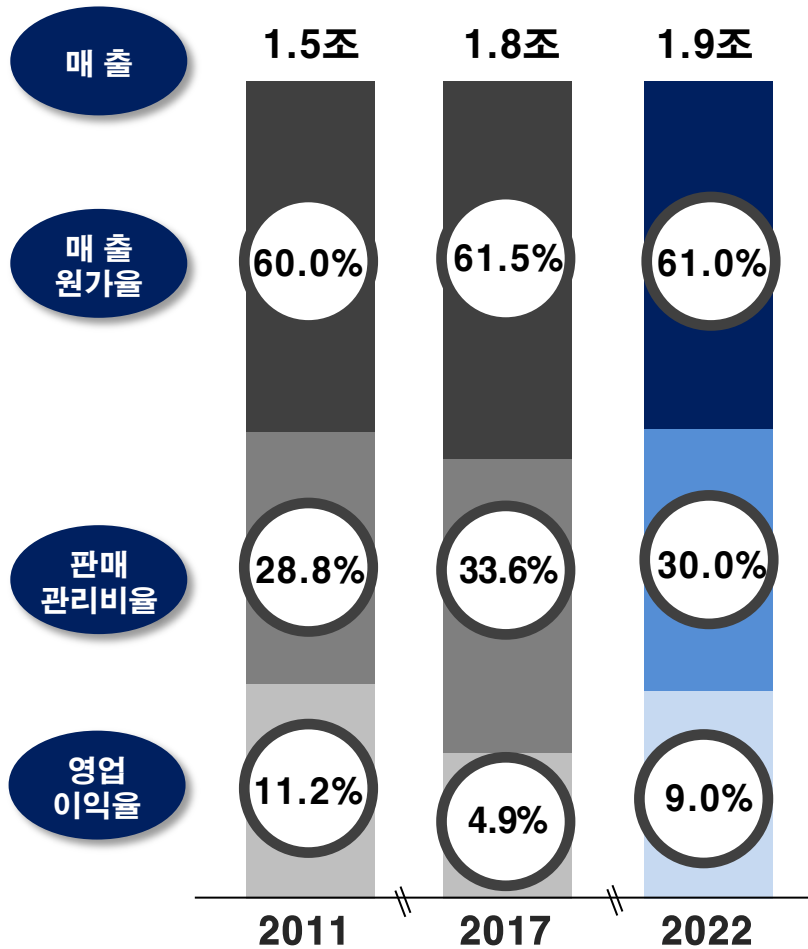
※ 롯데지주(주) 공시 참고 / 각 국가별 연평균, 기간평균 환율 적용



## IV. 롯데제과 중장기 성장전략



## 획기적 수익성 개선 통한 High Single 영업이익을 확보



### 수익 개선 5대 핵심전략

- 1 핵심 사업 시장 경쟁력 강화**  
-동종산업 성장을 상회 성장 달성
- 2 Business Portfolio 재정립**  
-Business 리모델링 / SKU 최적화 등
- 3 Cost-Cutting 활동 추진**  
-글로벌업계 수준 원가경쟁력 확보 등
- 4 미래 선도 기술 투자 강화**  
-AI Project / 생산유연성 등
- 5 국내 신사업 / New Item 발굴**  
-핵심역량 활용 가능 사업 진출

## 진출국 투자확대 및 신규국가 진출 통한 성장 달성

(KRW, 십억, %)

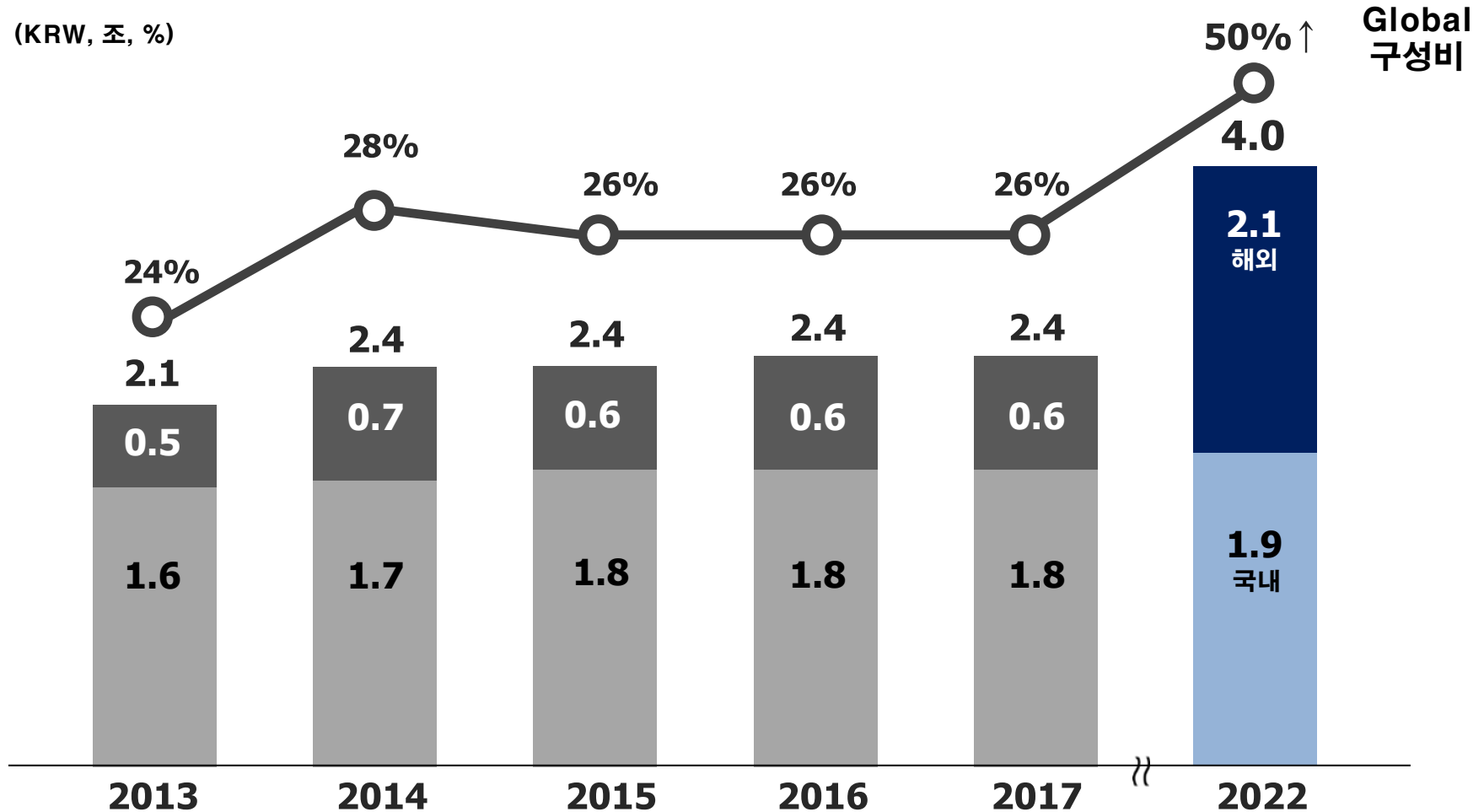
구 분	매 출			영 업 이 익 률			전 략 방 향	
	17년	22년	CAGR (18-22)	17년	22년	증 감		
기 존 국 가	KAZ	195	320	10%	14%	14%	-	· 신규 라인 투자(초코렛 / 젤리 / 쿠키)
	PAK	112	230	15%	11%	13%	2%P	· 초코파이 / 스파우트 신규 Brand 육성
	BEL	116	160	7%	8%	11%	3%P	· Premium 시장 확대 위한 투자 - 17.9月 GIFT형 초코렛 라인 투자
	IND 건과	67	110	10%	▲3%	3%	흑자전환	· 영업 INFRA 강화 (채널 / 거래처)
	RUS	38	70	13%	11%	9%	▲2%P	· 지속 성장 위한 2nd 브랜드 육성 - 캔디(17.12月) / 파이 증설(18.12月)
	ASIA	107	165	9%	▲17%	8%	흑자전환	· 중국 Down-sizing / 베트남 사업 Restructuring
	소 계	634	1,055	11%	5%	11%	6%P	
신규진출	-	1,000	-	-	10%	-	· 인도 Havmor 매출 포함 · 인구구성비 / 경제성장을 등 고려 신규 국가 진출	
합 계	634	2,055	26%	5%	11%	6%P		

※롯데지주(주) 참고



## 2022년 4조 매출 목표 / 글로벌 매출 50% 이상 달성

(KRW, 조, %)



※ 국내 매출액 : 구 롯데제과 별도 공시 기준 / 해외 매출액 : 구 롯데제과 기준, 연평균 환율적용, 관계법인 (러시아, 베트남) 매출 포함



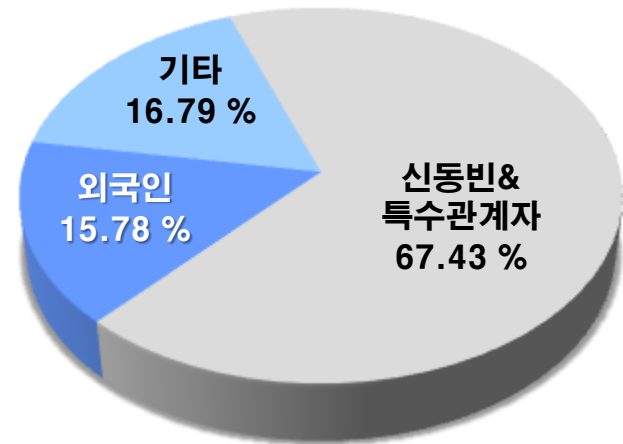
# V. Appendix



## 주요 주주 현황

주주명	지분율(%)
롯데 알루미늄	15.29
롯데지주(주)	11.50
(주)롯데홀딩스	9.89
롯데 장학재단	8.69
신동빈	9.07
신격호	6.83

※ 2018년 5월 15일 기준



※ 외국인지분율: (주)롯데홀딩스 제외



## 배당 성향

	분할 전(구 롯데제과)				분할 후	
	2013년	2014년	2015년	2016년	2017년 4분기	2018년 1분기
주가 (원)	1,912,000	1,780,000	2,279,000	178,500	146,000	174,000
현금배당금 (백만원)	5,630	7,318	16,019	16,062	1,179	-
배당율 (주당배당금/액면가)	80.0%	104.0%	225.4%	226.0%	56%	-
주당 배당금 (원)	4,000	5,200	11,270	1,130	280	-
배당수익성 (주당배당금/주가)	0.2%	0.3%	0.5%	0.6%	0.2%	-
배당성향 (현금배당금/순이익)	10.2%	439.0%	20.24%	21.35%	60.5%	-

※ 2013-2016년 구 롯데제과 / 연결기준